

# Participación Argentina en **New York Fashion Week** y subsiguiente **Ronda de Negocios**.

**Mercedes Benz Fashion Week- Lincoln Center, Nueva York**

**9 al 16 de septiembre 2010.**

La Subsecretaría de Comercio Internacional de la Cancillería Argentina invita a diseñadores argentinos a participar en NEW YORK FASHION WEEK y a la subsiguiente RONDA DE NEGOCIOS a desarrollarse en Nueva York en el mes de septiembre 2010.

NYFW se realiza dos veces al año y, junto con la semana de la moda en París y Milán, es considerado como el evento más importante y prestigioso de la industria de la moda a nivel mundial. Este evento convoca a prensa, compradores y asesores de imagen internacionales.

La participación argentina consistirá en la presentación de 6 diseñadores en un desfile colectivo en Lincoln Center en el transcurso de la Semana de la Moda de Nueva York. Posteriormente se realizarán reuniones de negocios para cada diseñador participante.

La presencia argentina en este evento tiene como objetivo principal impulsar la Marca-País en los Estados Unidos y es una excelente oportunidad para la presentación del diseño argentino, que si es acompañado de una buena relación costo-calidad, debería tener un gran potencial en este mercado.

La selección de los 6 diseñadores será realizada por un comité en Nueva York. El mencionado comité estará conformado por editores de moda y asesores de imagen de los Estados Unidos convocados por la agencia de Relaciones Públicas contratada para la organización del evento.

A fin de lograr una coherencia en la estética de la presentación grupal, un asesor de imagen brindará asistencia en la preparación del desfile colectivo.

## **1) SELECCIÓN PARA EL DESFILE**

Los diseñadores interesados en participar deberán enviar bocetos de sus diseños de la colección **Primavera/Verano 2011 - Pret a porter (“Ready to wear”)** que presentarán en el desfile. Asimismo deberán remitir material de prensa, CV actualizado, antecedentes comerciales y portfolios de colecciones anteriores a efectos de ser evaluados.

*Todo diseñador que se presente, deberá tener su sitio web actualizado en **idioma inglés**, con material de prensa y últimas colecciones.*

El material deber ser enviado a la oficina de UPAEX de esta Cancillería, Esmeralda 1212 6º piso, oficina 604. Fecha límite para presentar la información es el **15 de junio**.

**El día 30 de junio, se informará a los 6 diseñadores seleccionados.**

Los portfolios de los no seleccionados serán devueltos al diseñador.

Los seleccionados deberán dejar por escrito que las propuestas presentadas son de su autoría y que se comprometen a producir las prendas presentadas en los bocetos.

**VER “ANEXO 1” PARA INFORMACION MAS DETALLADA DE CÓMO PRESENTAR LOS BOCETOS Y PORTFOLIOS.**

## **2) DESFILE**

El desfile se realizará en Damrosch Park- Lincoln Center en el salón “The Stage” con una capacidad para 800 personas.

La invitación y convocatoria a los compradores, prensa y showrooms para el desfile será realizada por una agencia de Relaciones Publicas y coordinada por el Consulado General Argentino de la República en Nueva York.

El desfile colectivo, integrado por los 6 diseñadores seleccionados, tendrá una duración de 25 minutos.

Cada diseñador podrá presentar 6 prendas únicamente (Con un tiempo máximo estimado de 4 minutos por diseñador)

Cada diseñador tendrá 6 modelos contratados por la Cancillería.

**Cada diseñador deberá seleccionar por lo menos a un diseñador de calzado y a un diseñador de accesorios que complementarán las prendas presentadas en el desfile. La selección de estas empresas sera una decisión exclusiva del diseñador. (De esta forma se suma la presencia de 12 empresas más a la pasarela)**

Las empresas de calzado y accesorios seleccionadas deben indefectiblemente tener trayectoria en el país, experiencia exportadora, interés en exportar en el mercado norteamericano y página web en inglés.

La musicalización e iluminación del evento será coordinada por la agencia de Relaciones Publicas contratada a tal fin.

Asimismo, se repartirán bolsas de regalo a los invitados conteniendo información de turismo sobre Argentina y muestras de productos argentinos. **Las bolsas de regalo NO podrán contener brochures de los diseñadores participantes.**

### **3) SEMANA DE RONDA DE NEGOCIOS – PARTICIPACION EN FERIA “D&A”**

Los diseñadores presentarán su colección en la feria **Designers & Agents** del 20 al 22 de septiembre (de 9 a 19 horas).

A cada diseñador se le asignará un espacio para mostrar su colección y reunirse con compradores.

Los diseñadores o sus representantes deberán estar presentes durante el transcurso de la feria.

Personal del Consulado General Argentino en NY, brindará asistencia general a los diseñadores.

En caso que se requiera servicios de traducción cada diseñador deberá realizar la contratación del mismo.

Para mayor información sobre la feria ver: <http://www.designersandagents.com> y el ANEXO 2

### **4) GASTOS A CARGO DEL DISEÑADOR SELECCIONADO**

Los diseñadores deberán asumir los siguientes costos:

- El pasaje aéreo y la estadía por 10 noches en NY.
- El envío y despacho de las prendas a NY.
- La contratación de todos los extras para el desfile tal como extensiones de pelo, asistentes adicionales, modelos fuera del paquete ofrecido, etc.

(La contratación de los modelos se realizará a través de un agente de casting seleccionado por la agencia de Relaciones Públicas contratada. Cada diseñador podrá elegir sus modelos basados en los look books de modelos remitidos semanas antes del desfile)

Para mayor información contactarse con la Subsecretaría de Comercio Internacional, oficina UPAEX / Lic. Griselda Lòpez Viegas a los telefonos...011 4310 8260/61 o al mail [upaex@mrecic.gov.ar](mailto:upaex@mrecic.gov.ar)

## ANEXO 1

### Evaluación y Selección de los diseñadores

Requisitos:

Se debe presentar un portfolio en duplicado con la siguiente información en idioma inglés:

- Curriculum del diseñador (una carilla máximo)
- Experiencia exportadora
- Indicar sitio web (debe estar en español e inglés)
- Prensa
  
- Entre 8 a 10 bocetos de lo que se presentará en el desfile ( Se recuerda que la colección que se presenta es Ready-to-Wear Primavera 2011 )
  
- Un párrafo describiendo en qué se inspiraron para la creación de los bocetos y colección.
- Descripción de cada uno de los modelos de los bocetos (composición de las telas, colores, etc.)
- Muestras de las telas a utilizar
- El tamaño del portfolio no deberá superar el tamaño de una hoja oficio
- Catálogos de colecciones anteriores

La información deberá ser remitida/entregada a la siguiente dirección

Cancillería Argentina  
Esmeralda 1212 6to piso – oficina UPAEX  
Atención: Griselda Lopez Viegas  
Teléfono: 011 4819 7000 int 8760  
Correo electrónico: [upaex@mrecic.gov.ar](mailto:upaex@mrecic.gov.ar)

Fecha límite de entrega: **15 de Junio.**

## ANEXO II

### Feria DESIGNERS AND AGENTS- del 20 al 22 de septiembre 2010

El diseñador deberá llevar a la feria muestras de su colección Primavera Verano 2011 – (aprox. 20 prendas)

Además deberá contar con:

- Muestra de la telas que se usaron en la colección – incluyendo composición Ej.: 30% silk / 70 % cotton
- Talles (tener en cuenta la numeración de EEUU )

<b>European</b>	32	34	36	38	40	42	44	46	48	50
<b>USA</b>	2	4	6	8	10	12	14	16	18	20
<b>USA LETTER</b>	XS	S	S	M	M	L	L	XL	1X	2X

- Ordenes de compra que incluya columnas para Estilo o Número de estilo, descripción, color, talles, cantidad, precio, total, término y condiciones
- Cada muestra debe incluir la etiqueta pegada/ cocida que incluya composición de las telas con porcentajes exactos y el “Made in Argentina”, además de otra etiqueta de cartón que puede esta colgada con una cinta que incluya: descripción (Ej. dress, skirt, shirt etc ) material, numero de estilo, color y talle ( todo debe estar en ingles )
- Costos de las prendas en valores FOB Y CIF

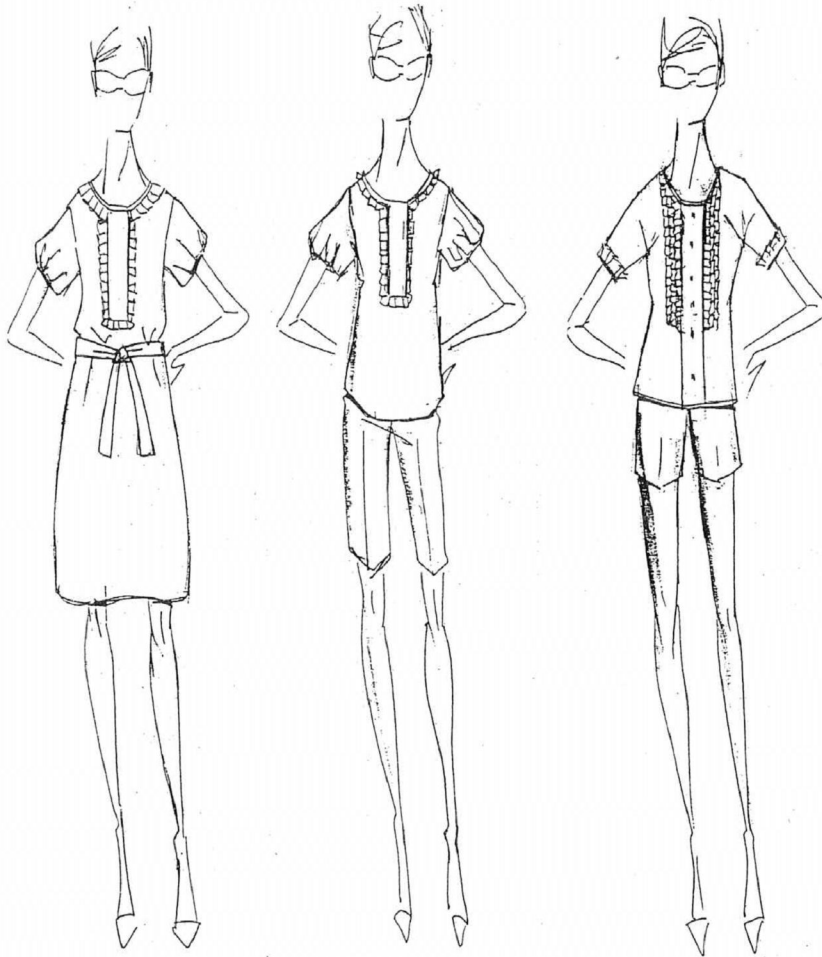
**El envío de las prendas para el desfile y muestras de la colección para la Feria, queda bajo la responsabilidad de los diseñadores.**

Se aconseja hacer un exportación temporaria / “muestra sin valor comercial”

*Queda bajo la responsabilidad del diseñador si desea traer las prendas en su equipaje. En este caso si las prendas quedan retenidas en aduana, el Consulado no puede intervenir para liberarlas, siendo necesario que el diseñador contrate los servicios de un despachante de aduana de los Estados Unidos.*

### Ejemplo de Bocetos a presentar

Deberán incluirse muestras de las telas a utilizar y descripción de su composición.

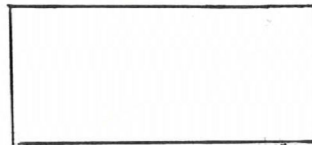


Muestras de las telas de los bocetos presentados

TT2910

SILK ORGANZA WITH PLETTED DETAILS

100% SILK



090  
WHITE



002  
BLACK



067  
RIVER BLUE