

REDES DE NEGOCIOS

RED TECNOLÓGICA ARGENTINA

La Red de Tecnología Argentina (RTA) cuyo lema es "exportar tecnología, ciencia e investigación argentina en lugar de científicos y técnicos argentinos", comenzó a funcionar en marzo del 2001. Articulada por el Ministerio de Relaciones Exteriores, Comercio Internacional y Culto, la RTA agrupa instituciones públicas y privadas de promoción y ejecución de la ciencia y la tecnología. Impulsa la generación de innovaciones y desarrollos tecnológicos en productos y servicios, a fin de mejorar el posicionamiento competitivo de las empresas e instituciones argentinas en los mercados externos.

Mediante la reconocida experiencia de muchos años de sus miembros, con más de 20.000 profesionales a disposición y en más de 30 localizaciones dentro de Argentina, la Red Tecnológica ofrece sus servicios de Investigación y Desarrollo, extendiéndola a Certificación de Productos y Procesos, Asistencia Técnica y Capacitación.

Las áreas de trabajo de la RTA cubren lo referente a Energía y Ambiente, Agroindustria, Ingeniería de Materiales, Física y Química en general, Metrología, Salud, Electrónica e Informática, entre otras disciplinas.

Objetivos de la RTA:

1. *Internacionalizar* productos y servicios con mayor contenido tecnológico y valor agregado.
2. *Posicionar* estratégicamente a sus miembros en los mercados externos.
3. *Vincular* a las Instituciones Científico-Tecnológicas con la producción a través de las empresas y grupos exportadores conformados en el ámbito nacional.
4. *Asistir* en materia científico-tecnológica al estado nacional, provincial o municipal en su participación en los foros internacionales.
5. *Generar* un ámbito de colaboración y complementación para conformar equipos de investigación y/o asistencia técnica en temas de interés común.

Ventajas de vincularse con la RTA:

1. Interacción entre los miembros para la obtención de los mejores resultados.
2. Acceso inmediato a los recursos de profesionales, equipos, instalaciones y laboratorios.
3. Reducción de tiempos y costos.
4. Acceso a líneas específicas de financiamiento.
5. Resguardo de descubrimientos científicos y desarrollos tecnológicos.
6. Soporte técnico de la Red ante potenciales clientes locales o del exterior.
7. Facilidad de acceso a información técnica, local e internacional.

La RTA está integrada, en la actualidad, por:

1. INTI, 2. CNEA, 3. CONAE, 4. INVAP, 5. CITEFA, 6. CEMIC, 7. CONICET, 8. Secretaría de Energía, 9. Secretaría de Ciencia y Técnica, 10. IRAM, 11. INTA, 12. INPI, 13. ITBA, 14. Agencia Córdoba Ciencia, 15. UTN y 16. Ministerio de Educación Ciencia y Técnica.

Los miembros estratégicos de la RTA son cuatro: Techint, Dupont, IMPSA y Lockheed Martin, cuya misión es aportar dinamismo comercial a las entidades públicas, previéndose la incorporación, en un futuro próximo, de tres socios estratégicos adicionales.

Los mercados objetivos que ha seleccionado la Red Tecnológica son: Venezuela, Colombia, Brasil, Chile y Uruguay. Asimismo, realizó misiones comerciales a Uruguay, Chile, Brasil -San Pablo-, Venezuela y, recientemente, a China (como parte de la Misión Comercial Conjunta del MERCOSUR que encabezó el Señor Presidente D. Néstor Kirchner). En marzo de 2004 se realizó la presentación de la Red ante el sector exportador de la Provincia de Córdoba.

La Red tiene designado un coordinador -Ing. César Belinco, de la CNEA- y tiene constituidas comisiones de trabajo personales: 1. Comisión de Mercados: 1 persona por cada uno de los mercados objetivos de la Red (Venezuela, Colombia, Uruguay, Chile, Brasil): total 5 personas; 2. Comisión vinculación con cada una de las Redes de Negocios; 3. Comisión de vinculación con la Cancillería; 4. Comisión Legal y Técnica; 5. Comisión de Comunicaciones; 6. Comisión de Política Comercial Estratégica; 7. Comisión de Vinculación con los Bancos; 8. Comisión de Relaciones Institucionales; 9. Comisión de Protección de la Propiedad Industrial e Información Tecnológica.

Contacto:

Sec. Ramiro Hidalgo

Dirección de Promoción de Exportaciones – Cancillería Argentina

Tel: 011 4819-8381/7994

E- mail: promocion@mrecic.gov.ar

GRUPO ARGENTINO DE PROVEEDORES PETROLEROS

El Grupo Argentino de Proveedores Petroleros (GAPP) comenzó en el año 2000 con cinco empresas y hoy cuenta con 21 empresas agrupadas bajo la forma jurídica de Asociación Civil Empresaria que administra la actividad de las mismas.

Los integrantes del GAPP son:

1. Reinforced Plastic, 2. Tulsa, 3. Softlab, 4. Giron, 5. ETA S.A. 6. UM uniformes S.A., 7. Energial, 8. Bombadur, 9. Jicec, 10. Palmero, 11. IBS Systems, 12. Motomecanica, 13. Laiken, 14. Mashall Moffat, 15. Stork, 16. ISI S.A., 17. Delga, 18. Favra, 19. Tecna, 20. Pefow Equipamientos, 21. Tassaroli.

Los mercados objetivos definidos por esta Red son: Región NAFTA, país de entrada México; Región Medio Oriente, país de entrada Emiratos Árabes Unidos; Región América Latina, países de entrada Venezuela y Colombia.

La Red ha realizado varias Misiones Comerciales: la primera a Medio Oriente, visitando Emiratos Árabes Unidos, Arabia Saudita y Egipto, luego a México, Perú, Rusia y Venezuela. Recientemente participaron de la Misión Comercial Conjunta del MERCOSUR a China encabezada por el Señor Presidente D. Néstor Kirchner. La Red ha abierto una oficina permanente en la ciudad de Caracas.

Esta Red cuenta con 21 empresas como miembros plenarios, y, además, los siguientes miembros estratégicos: las empresas Tenaris y Dupont, el Banco HSBC, el Banco Societe Generale, la Universidad Austral (I.A.E.) y la Subsecretaría de la Pequeña y Mediana Empresa.

El GAPP cuenta con una Comisión Directiva (integrada por Lic. Marcos Montefiore, FAVRA S.A., Ing. Alberto Giocco, TULSA OIL y el Ing. Nestor Artigues, TECNA) y las siguientes Comisiones de Trabajo: Comisión de Política Comercial (para definir los mercados prioritarios y sus estrategias de acceso); Comisión Legal y Técnica; Comisión de Comunicaciones (encargada de la página web de la Red y folletería) y la Comisión de Admisión (que se encarga de regular el ingreso de toda nueva empresa a la Red).

Contacto:

Sra. Stella Maris Garay
Asistente Administrativa - GAPP
Tel: 011 4902-9033 / 011 15- 4082-3599
E-mail: stellamaris@fibertel.com.ar

RED DE PRODUCTORES ARGENTINOS DE MEDICAMENTOS

La Red de Productores de Medicamentos Argentinos (RPAM) es un conjunto de laboratorios argentinos de especialidades medicinales que comenzó a funcionar en marzo del 2003. Entre sus objetivos, se pueden destacar:

- Favorecer el desarrollo y la inserción internacional de los laboratorios pertenecientes a la Red.
- Contribuir a mejorar su capacidad de negociación.
- Propiciar el desarrollo de esquemas de articulación productiva-comercial (proveedores – productores)
- Facilitar el acceso a los servicios de logística, legales, impositivos, financieros, etc.
- Asumir un liderazgo proactivo en la comunidad de negocios, fortaleciendo la imagen de empresas responsables.
- Analizar el mercado internacional de las especialidades medicinales, procurando un contacto directo con los principales actores del sector.

- Tomar conocimiento de las oportunidades comerciales para productos y tecnologías argentinas.
- Identificar las dificultades o barreras que pudieran enfrentar los empresarios argentinos en los mercados externos.
- Explorar opciones de asociación con firmas extranjeras (“joint- ventures”) a fin de estudiar posibilidades de negocios conjuntos y de integración productiva.

En la actualidad la integran los siguientes laboratorios:

1. Argenmex, 2. Fabra, 3. Hexa Medinova, 4. Kampel Martian, 5. Klonal, 6. Raymos, 7. Richet, 8. Servycal, 9. Vicrofer, 10. Fada.

Asimismo, la Red cuenta con el apoyo de:

1. la ANMAT, 2. el Ministerio de Salud, 3. el CEMIC, 4. el CONICET, 5. la Subsecretaría de la Pequeña y Mediana Empresa y los Bancos HSBC y Societe Generale.

Esta Red tiene constituidas tres Comisiones: Política Comercial, Legal y Técnica, de Regulaciones y de Comunicaciones. Se está, además, trabajando en la constitución de la Asociación Civil Empresaria.

Ya se ha realizado la vinculación entre los integrantes de la Red de Laboratorios y los de la Red Tecnológica Argentina.

La Red ha fijado como mercados objetivos: Región países NAFTA, acceso a través de México; Región América Latina acceso a través de Brasil; Región Medio Oriente, países de acceso Arabia Saudita y Emiratos Arabes; Región de Balcanes, acceso a través de Serbia y Montenegro.

En junio de 2004 realizaron su primer viaje exploratorio a Brasil (Brasilia y San Pablo) y tienen programado viajar a México la segunda semana de noviembre de 2004.

Contacto:

Sec. Ramiro Hidalgo

Dirección de Promoción de Exportaciones – Cancillería Argentina

Tel: 011 4819-7994/8381

E- mail: rah@mrecic.gov.ar

RED DE LA INDUSTRIA HIPICA ARGENTINA

La Red de la Industria Hípica Argentina (RIHA) comenzó a actuar en diciembre del 2003. La integran 10 empresas de distintos rubros relacionados con la actividad equina, los Bancos Societe Generale y HSBC y la Universidad Austral.

Su objetivo es el de incrementar y diversificar la participación de las empresas argentinas en los mercados internacionales, permitiendo satisfacer la creciente demanda internacional de caballos y productos relacionados, como ser: talabartería, alimentación y forraje,

indumentaria, artesanía en cuero, medicamentos equinos, platería, turismo ecuestre, logística y transporte de caballos y otros animales.

Las empresas que integran la Red son: 1. Argentraider S.A., 2. Asociación Argentina de Fomento Equino, 3. Bullrich y Compañía. S.A., 4. Asociación Criadores de Caballos Criollos, 5. Dos Banderas S.A., 6. Horacio Laprida, 7. Equidiet Company S.A., 8. Graciela Naum, 9. Quebracho Herrado S.A.

Ya se han fijado los mercados objetivos: México, Venezuela/Colombia, China (Hong Kong, Macau y Shanghai), Medio Oriente (Emiratos Arabes Unidos, Oman, Arabia Saudita y Kuwait), Sudáfrica y Rusia. Para octubre del corriente año tienen programado realizar su primer misión exploratoria y comercial a los mercados de Venezuela y Colombia.

Están constituidos en forma de Asociación Civil Empresaria. Actúa como coordinador el Sr. Edgardo Marotti de la firma EQUIDIET.

Contacto:

Sr. Edgardo Marotti

Equidiet – RIHA

Tel: 011 15-4993-8951

Mail: info@riha.com.ar

Web: www.riha.com.ar

OTRAS

Finalmente cabe agregar que se está en proceso de conformar una Red del sector **petroquímico** con el apoyo de la Cámara de la Industria Química y Petroquímica y la Cámara Argentina de la Industria Plástica.