

INFORME SECTOR TEXTIL

INDUMENTARIA

2008

INDICE

<u>Introducción General</u>	<u>3</u>
1. <u>Producción</u>	<u>5</u>
1.1 Características de la producción del sector.	5
1.2 Características de la demanda.	9
2. <u>Programa de Certificación Voluntaria del INTI</u>	<u>13</u>
2.1 Proceso de Certificación	13
3. <u>Comercio Exterior</u>	<u>16</u>
3.1 Exportaciones del Sector	16
3.2 Importaciones del Sector	21
4. <u>Anexos</u>	<u>26</u>
I. Ferias Internacionales	27
II. Listado de empresas del sector	29
III. Informes de mercado y oportunidades de negocios	36
IV. Fuentes consultadas	38

INTRODUCCIÓN GENERAL

El presente estudio desarrollado en el marco de la Subsecretaría de Comercio Internacional de la Cancillería Argentina, a través de la Dirección de Oferta Exportable, que depende de la Dirección General de Estrategias de Comercio Exterior, tiene por objetivo dar al usuario y a los principales operadores una visión lo más completa posible de algunos sectores productivos de la Argentina, en especial en lo relativo a las características y evolución de su producción y al comercio exterior. Estos aspectos constituyen los puntos clave del trabajo y sus elementos más destacables.

Cabe señalar que, a fin de priorizar sectores económicos significativos con vistas a su inclusión en los programas de promoción de exportaciones de la Cancillería Argentina, se partió de lo que denominamos “Oferta Exportable Histórica o Real”. La selección de 25 sectores prioritarios, entre los cuales figura el de Indumentaria, se fundamentó en el grado de incidencia de las distintas variables que se aplicaron a los valores exportados en el citado período tomando como referencia estadísticas de la Clasificación Industrial Internacional Unificada de Naciones Unidas (CIIU).

Introducción al Sector

El sector de la industria de la indumentaria está posicionado como uno de los más dinámicos en el desarrollo de la economía nacional, ello gracias a factores sociales, culturales y económicos propios de nuestro país.

El rasgo diferenciador de la industria de la indumentaria en Argentina es el atributo principal que caracteriza al sector en el contexto mundial. Diseño, calidad y buen gusto son las principales fortalezas y han permitido superar los más diversos escenarios y presentarse como un sector con ciertas ventajas para enfrentar un contexto internacional caracterizado por su constante cambio.

Debido a la alta proporción de Pymes involucradas en el proceso de producción, el sector adquiere la flexibilidad necesaria para destacarse en series cortas, con buen diseño y excelente terminación en cada uno de sus productos.

A continuación, en el siguiente cuadro podemos observar algunos datos del sector.

Cuadro 1

INDICADOR	VALORES 2005
Cantidad de empresas industriales de indumentaria	11.730
Cantidad de comercios dedicados a la venta de indumentaria	30.900
TOTAL LOCALES DE PRODUCCION Y VENTA DE INDUMENTARIA	42.630
Cantidad de ocupados en la industria de indumentaria	106.300
Cantidad de ocupados en el comercio de indumentaria	88.600
TOTALEMPLEO SETORIAL DIRECTO	194.900
Cantidad estimada de horas totales trabajadas por la industria de la indumentaria	229.820.600
Participación porcentual de número de ocupados en el comercio de indumentaria respecto al total de comercios	9,70%
Cantidad de locales de indumentaria en zonas comerciales no especializadas, por cada 100 locales	26 locales
Cantidad de locales de indumentaria respecto al total de locales comerciales, promedio general por cada 100 locales de todo el país	12 locales
Cantidad de locales de indumentaria en shoppings respecto al total de locales comerciales, promedio general por cada 100 locales	60 locales
VALOR DE LA PRODUCCIÓN INDUSTRIAL DE PRENDAS DE VESTIR 2005	u\$s 2.690 millones
Importaciones de prendas, 2005 (en valor)	u\$s 116.720.000
Importaciones de prendas, 2005 (en volumen)	7.009 toneladas
Exportaciones de prendas, 2005 (en valor)	u\$s 68.198.000
Exportaciones de prendas, 2005 (en volumen)	2.423 toneladas
VALOR DEL COMERCIO DE PRENDAS DE VESTIR	u\$s 4.978 millones
Venta promedio anual por local comercial	u\$s 161.100
Ventas de indumentaria en supermercados (calzado y textiles) en todo el país	u\$s 184 millones
Ventas de Indumentaria en Shoppings (calzado y marroquinería) en todo el país	u\$s 673 millones
Consumo de Prendas per capita	6,7 Kg.
Fuente: CLAVES Información Competitiva con información propia, del INDEC y AFIP.	

En lo que se refiere a las **estructuras de las empresas de indumentaria según su tamaño**, podemos decir que, considerando la tendencia actual a generar unidades productivas flexibles, las cuales son capaces de atender las exigencias del negocio de la moda, nuestro país se destaca por contar con una estructura de empresas de indumentaria caracterizada por una gran preponderancia de Micro, Pequeñas y

Medianas Empresas, en general familiares y de tradición sectorial. Así lo podemos apreciar de acuerdo con la tabla que a continuación se muestra:

Cuadro 2

Rango ocupados	Tipo empresa por tamaño	Según cantidad de empresas	Según cantidad de ocupados
Hasta 5 ocupados	Microempresas	74,20%	18,60%
De 6 a 40 ocupados	Pequeñas	22,60%	38,10%
De 41 a 150 ocupados	Medianas	2,72%	28,80%
Más de 151 ocupados	Grandes	0,48%	14,50%

Fuente: CLAVES Información Competitiva con información propia y del INDEC.

1. PRODUCCIÓN

1.1 Características de la producción del sector

En la década del '90 el sector sufrió una importante desestabilización por el impacto de las políticas económicas que trajo como consecuencia la caída de 2500 unidades productivas y 180 mil puestos de trabajo perdidos en la cadena sectorial. La profunda crisis del 2001/2002 significó para la indumentaria un punto de inflexión que dio inicio al proceso de recuperación el cual puede ser visualizado en los índices de producción y empleo que se muestran a continuación.

Cuadro 3

EVOLUCIÓN DE LA PRODUCCIÓN Y EL EMPLEO

NIVEL GENERAL DE EMPLEO EN EL SECTOR				
Período	Horas Trabajadas	Producción	Ocupación	Salarios
1998	95.30	99.60	97.00	100.30
1999	85.80	89.20	88.50	99.60
2000	79.20	87.50	82.10	100.10
2001	70.90	77.68	76.70	97.50
2002	62.90	69.98	69.70	99.00
2003	70.50	82.43	73.30	121.60
2004	79.10	93.75	80.60	153.73
2005	84.40	100.30	86.20	185.40

PRODUCCION DE PRENDAS				
Período	Horas Trabajadas	Producción	Ocupación	Salarios
1998	93.00	88.30	93.90	96.80
1999	80.30	73.60	81.60	94.60
2000	74.70	67.00	73.50	95.60
2001	67.20	64.98	65.30	94.70
2002	44.90	46.23	53.70	90.00
2003	56.10	62.25	56.60	124.33
2004	64.80	62.70	64.70	166.95
2005	72.20	74.60	72.00	196.00

Fuente: CEPAL

Según un informe realizado por la CEPAL¹, el sector de Indumentaria atravesó durante la mayor parte de la década de los noventa y comienzos del siglo XXI, junto con la totalidad del complejo textil argentino, su mayor crisis en más de cincuenta años.

En ese marco, por ejemplo, entre los años 1993 y 2001, para el sector de la indumentaria, el valor agregado cayó 37%, la demanda interna 36%, el empleo 51%, las horas trabajadas 45% y el salario real 20%. De igual manera, durante ese mismo período el saldo del comercio exterior registró un déficit acumulado de 1.081 millones de dólares en ese sector.

Fue así entonces que, durante la década del '90 y la crisis posterior a la salida del régimen de Convertibilidad, las estrategias de ajuste en el sector a las condiciones imperantes en el entorno macroeconómico y sectorial fueron principalmente la reducción y racionalización de la capacidad instalada, y el desplazamiento (dentro de las posibilidades efectivas de cada sub-sector o etapa) hacia gamas productivas menos transables o más altas, buscando con ello condiciones y precios más remunerativos.

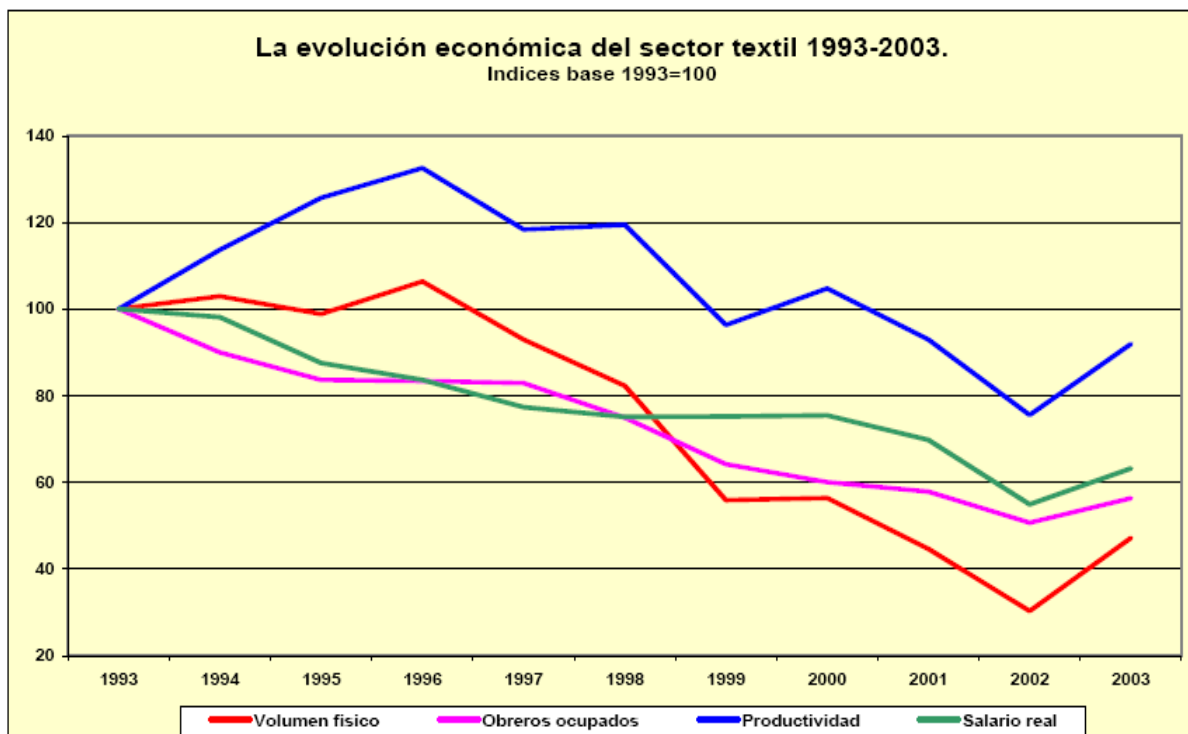
El complejo textil argentino reaccionó positivamente durante el año 2002, en el 2003 la demanda y la producción local crecieron fuertemente, al tiempo que el proceso sustitutivo se debilitó, volviendo en promedio a jugar un papel contractivo, donde la expansión de la demanda interna fue la clave explicativa del crecimiento sectorial.

En suma, aún con algunos matices en las distintas fases del ciclo industrial, el conjunto de las actividades textiles no sólo redujo notablemente su participación en el producto generado por la economía argentina y en particular entre las actividades de la

¹ Evaluación de un escenario posible y deseable de reestructuración y fortalecimiento del Complejo Textil argentino.

industria manufacturera, sino que presentó una involución global en términos del número de obreros ocupados y de las horas trabajadas en la industria, un estancamiento en los niveles de productividad laboral agregada y una reducción persistente en los salarios reales percibidos por los empleados del sector como puede observarse en el cuadro 4.

Cuadro 4



Fuente: CEPAL

Cuadro 5

Evolución de la producción argentina de indumentaria
en millones de pesos, a precios de 1993 y participación %

	PBI indumentaria	en PBI total	en PBI industria
1993	1627.4	0.7%	3.8%
1994	1730.5	0.7%	3.8%
1995	1514.3	0.6%	3.6%
1996	1668.4	0.7%	3.7%
1997	1639.9	0.6%	3.4%
1998	1512.4	0.5%	3.1%
1999	1291.2	0.5%	2.8%
2000	1149.7	0.4%	2.6%
2001	1026.8	0.4%	2.5%
2002	725.0	0.3%	2.0%
2003	1044.7	0.4%	2.5%
variación % anual			
1993-1996	0.8%	1996-2002	-13.0%
1996-1998	-4.8%	1993-2002	-8.6%
1998-2002	-16.8%	1993-2003	-4.3%

Al observar el cuadro 5, se puede apreciar que por detrás del desempeño negativo del producto en el período 1993-2003 se encuentra la contracción en la demanda interna y el proceso de sustitución de importaciones de prendas de vestir. Las mayores ventas al exterior sólo aportan un 2% del crecimiento de la producción local de prendas de vestir. En el primer lustro del decenio 1993-2003 los impulsos sobre el producto a precios constantes se originaban básicamente en la evolución del comercio exterior de indumentaria. De ese modo, mientras que durante la fase expansiva 1993-1996 el motor de crecimiento del PBI de prendas de vestir fue el aumento de las exportaciones (y en menor grado la sustitución de importaciones), en el intervalo recesivo 1996-1998, las compras y las ventas al exterior actuaron de forma contractiva. En cambio, a partir del año 1998, tanto la reducción en la producción como la posterior recuperación 2002-2003 estuvieron determinadas por la evolución de la demanda interna de indumentaria.

1.2 Características de la demanda

Respecto de los **segmentos en los que se produce la demanda** del sector, vemos que la demanda potencial de prendas en Argentina se basa en la siguiente estructura:

Cuadro 6

Estimación del tamaño potencial de algunos segmentos de la demanda de indumentaria, según ciclo de vida y la actividad de la población	
SEGMENTO SEGÚN CICLO DE VIDA	CANTIDAD DE PERSONAS POR SEGMENTO
Prendas de Bebés (1)	1.337.990
Segmento infantil de 2 a 8 años	4.942.122
Segmento adolescente infantil de 9 a 14 años	4.227.407
Segmento adolescente juvenil de 15 a 24 años	6.549.597
Ropa interior hombre	17.579.333
Ropa interior niñas - 2 a 13 años (2)	4.177.184
Ropa interior damas	14.395.625
SEGMENTO SEGÚN ACTIVIDAD REALIZADA	
Guardapolvos (3) y uniformes escolares (4)	8.671.463
Uniformes para actividades específicas (5)	698.140
Ropa de trabajo y prendas de seguridad (6)	3.761.998.

Prendas de alto contenido formal (7)	1.201.409
Turistas de EE.UU., Canadá y Europa (8)	936.777
Turistas de Países Latinoamericanos y Resto del Mundo (8)	2.770.184
Segmentos de prendas informales y/o masivas (9)	18.790.254
Fuente: CLAVES Información Competitiva, con información propia y del INDEC.	

Notas:

- (1) Incluye toda la población proyectada hacia 2006 de entre 0 y 1 año.
- (2) Incluye la cantidad proyectada hacia 2006 de niñas de entre 2 y 13 años, que no usan sostenes.
- (3) Incluye la cantidad de trabajadores proyectados hacia 2006 de la industria alimenticia, trabajadores del sector salud, laboratorios, etc.
- (4) Incluye la población de entre 3 y 12 años del período 2006 que asiste a establecimientos escolares privados y estatales.
- (5) Incluye uniformes para empresas gastronómicas, uniformes de fuerzas de seguridad, etc.
- (6) Incluye trabajadores rurales, de la construcción, de la industria excepto los incluidos en (2), de los talleres mecánicos, etc.
- (7) Incluye directivos de empresas medianas y grandes, funcionarios públicos de nivel gerencial, en empresas hoteleras, vendedores de autos y máquinas, empleados de inmobiliarias, consultoras, etc.
- (8) Calculado sobre la cantidad de turistas que ingresaron al país en el año 2005, según INDEC.
- (9) Incluye trabajadores no incluidos en los ítems anteriores y que no requieren indumentaria especial.

En lo que hace al **gasto promedio de los hogares en prendas de vestir**, al que hace referencia el cuadro 7, cabe decir que el consumo interno de indumentaria también se relaciona con el valor porcentual que dimensiona el gasto promedio de los hogares en prendas de vestir, que es comparable con otros países, y que muestra que –en un

proceso de recuperación del consumo de la población, como el que viene atravesando la Argentina desde hace ya unos años– aún hay importantes posibilidades de aumento de la demanda interna.

Cuadro 7

Participación del rubro indumentaria (*) en el gasto de los hogares	
País	%
Estados Unidos	4,2
Argentina	5,18
Canadá	5,37
Ecuador	5,61
Venezuela	6,54
Brasil	6,6
Francia	6,7
Colombia	7,31
Chile	7,9
España	9,73

Fuente: CLAVES Información Competitiva, sobre la base metodológica del IPC de los Institutos Nacionales de Estadística de los respectivos países.

(*) Incluye calzado, prendas de vestir y textiles para el hogar.

Respecto de las **modalidades de comercialización**, puede decirse que dentro de la diversidad que caracteriza la comercialización de moda, los valores de las ventas en supermercados y shoppings permiten ver la evolución en dos segmentos dinámicos y diferenciados.

Cuadro8

Evolución de la venta de indumentaria en Shoppings del Gran Buenos Aires (*)			
Período	Ventas totales en shoppings (U\$D)	Ventas de Indumentaria en shoppings (**) (U\$D)	Participación de Indumentaria en el total de ventas (en %)
1999	1.832.195.000	775.953.000	42,4
2000	1.797.804.000	765.065.000	42,6
2001	1.505.403.000	654.592.000	43,5
2002	533.070.903	277.304.348	52
2003	744.912.375	390.349.164	52,4
2004	995.063.211	495.932.776	49,8
2005	1.275.579.933	630.703.344	49,4

(*) Incluye Ciudad de Buenos Aires y 24 partidos de Buenos Aires.
(**) El rubro Indumentaria en shoppings incluye prendas de vestir, calzado y marroquinería.
En el año 2002 el país salió de la Convertibilidad, y la paridad peso/dólar pasó de ser 1 a 1 a aproximadamente 3 a 1.
Fuente: Elaboración propia en base a datos de INDEC.

Evolución de las ventas de indumentaria en supermercados de todo el país			
Período	Ventas totales en supermercados (U\$D)	Ventas de Indumentaria en supermercados (*) (U\$D)	Participación de Indumentaria en el total de ventas (en %)
1999	14.316.197.000	468.656.000	3,3
2000	14.318.666.000	462.053.000	3,2
2001	13.379.009.000	381.821.000	2,9
2002	5.050.761.873	98.138.462	1,9
2003	5.535.841.137	109.439.799	2
2004	6.111.567.224	159.317.057	2,6
2005	7.024.632.776	180.628.764	2,6

(*) El rubro indumentaria en supermercados incluye prendas de vestir, calzado y textiles.
En el año 2002 el país salió de la Convertibilidad, y la paridad peso/dólar pasó de ser 1 a 1 a aproximadamente 3 a 1.
Fuente: Elaboración propia en base a datos de INDEC.

2. Programa de Certificación Voluntaria del INTI

El Centro INTI-Textiles y el Programa de Certificación INTI han decidido lanzar esta iniciativa, aportando sus recursos humanos y tecnológicos para la consolidación de un modelo de producción y consumo sustentable. A esta iniciativa se llega incorporando a los ya tradicionales conceptos de gestión de la calidad, los nuevos modelos de responsabilidad social, ya que no podría concebirse la “calidad” de un producto fabricado bajo condiciones degradantes de la condición humana o el ambiente. Las empresas que adhieran al programa, implicando en el mismo a toda su red de proveedores, una vez que cumplan los requisitos del mismo, y sean auditadas por el INTI, recibirán del Instituto una Certificación que acredita su compromiso.

"Compromiso Social Compartido" significa que, si bien es la empresa el sujeto central de esta transformación, el INTI asume y comparte desde su rol específico dicho esfuerzo, y mantiene una convocatoria abierta a los consumidores y otros actores civiles y gubernamentales para acompañar este desafío. Esta iniciativa se encuadra dentro de un escenario global y local que ha resultado en una fuerte precarización de las condiciones de trabajo para la gran mayoría de las personas que se desempeñan en las industrias intensivas en mano de obra, entre ellas y particularmente, la de indumentaria.

La definición de una serie de principios y requisitos de Compromiso Social Compartido para Empresas de Indumentaria, tiene como núcleo principal contribuir progresivamente, a la mejora de las condiciones de trabajo dentro de este sector. A la vez, se entiende que esta propuesta resulta no solo compatible sino pro-activa con la búsqueda de una competitividad a largo plazo, y podría ser incorporada por todas aquellas organizaciones interesadas en formar parte de un sector de indumentaria con futuro.

2.1 Proceso de certificación

Esquema A – Certificación:

Condiciones Generales:

Una empresa se encuentra en condiciones de solicitar la certificación cuando:

- Puede demostrar que cumple los requisitos del Programa INTI de Compromiso Social Compartido para empresas de Indumentaria.
- Los talleres que realizan los procesos tercerizados y los proveedores críticos, cumplen las condiciones mínimas que, según el punto 2.6 “Evaluación de talleres

y proveedores” del Programa INTI, la empresa debe verificar: trabajo registrado, ausencia de trabajo infantil y trabajo forzado, y cumplimiento de las pautas legales de seguridad e higiene.

Si la empresa solicitante presenta una sola instalación para la certificación según el esquema A, pero tuviera más de una planta destinada a la confección de indumentaria, deberá además de cumplir los mismos requisitos que sus proveedores, asumir el compromiso de adherirlas paulatinamente al Sistema Progresivo de Certificación (esquema B).

El proceso de certificación comprende las siguientes etapas:

- (1) Solicitud de Certificación
- (2) Pre-Auditoría
- (3) Auditoría de Certificación
- (4) Emisión de la Certificación
- (5) Supervisión de la Certificación

Esquema B – Sistema Progresivo de Certificación:

Condiciones Generales:

Una empresa que actualmente no se encuentra en condiciones de solicitar la certificación, pero que se dispone a asumir un compromiso social del nivel requerido por este Programa, puede adherirse al Esquema B.

Este sistema progresivo permite a la empresa desarrollar las capacidades y condiciones necesarias, bajo la guía y monitoreo de un equipo de profesionales de INTI, durante un período apropiado hasta obtener la certificación.

Para ingresar al Programa de Certificación bajo esta modalidad, la empresa debe cumplir los siguientes requisitos mínimos:

- Ausencia de Trabajo Infantil y Trabajo Forzado.
- Trabajo Registrado.
- Adecuadas Condiciones de Seguridad e Higiene en el Trabajo.

Si la empresa opta por adherirse al Sistema Progresivo de Certificación (Esquema - B), deberá además, presentar una nota con carácter de Declaración Jurada, manifestando el cumplimiento de los requisitos mínimos antes mencionados.

Asimismo, estos requisitos serán exigidos también al resto de sus plantas. En las empresas que se hayan adherido al sistema progresivo de certificación, se desarrollarán una serie de evaluaciones para medir el grado de implementación del sistema de gestión de compromiso social.

El proceso de certificación comprende las siguientes etapas:

- (1) Adhesión al Sistema Progresivo de Certificación
- (2) Planificación de actividades e inicio de la implementación
- (3) Evaluación del grado de avance – 25% de la Planificación
- (4) Evaluación del grado de avance – 50% de la Planificación
- (5) Pre-Auditoría – 75% de la Planificación
- (6) Auditoría de Certificación – 100% de la Planificación
- (7) Emisión de la Certificación
- (8) Supervisión de la Certificación

3. COMERCIO EXTERIOR

3.1 Exportaciones del Sector

Con respecto a las exportaciones de los productos textiles que abarcan los Capítulos del Nomenclador Común Mercosur (N.C.M.) '61 –prendas de vestir y accesorios de vestir, de punto– y '62 –prendas de vestir y accesorios de vestir, excepto los de punto– que se encuentran bajo análisis en el presente trabajo, las mismas han demostrado un gran crecimiento en el último quinquenio.

En ese sentido, como se observa en el cuadro 9, podemos distinguir los capítulos mencionados anteriormente y sus respectivos valores desde el 2003 al 2007.

Cuadro 9

Estadísticas de Exportación – en US\$								
Capítulo	Descripción	Período						Porcentaje de variación (%)
		2003	2004	2005	2006	2007	Subtotal	
61	Prendas de vestir y accesorios de vestir, de punto	28.239.791	37.159.159	40.397.862	46.637.724	56.647.522	209.082.058	100,59
62	Prendas de vestir y accesorios de vestir, excepto los de punto	18.829.698	24.751.910	28.311.968	31.623.898	31.456.352	134.973.826	67,06

Fuente: Elaborado por DIOEX en base CEI.

Como puede apreciarse, si bien ambos Capítulos considerados han tenido excelentes performances entre los años 2003-2007, fueron las prendas y los accesorios

de vestir de punto los que han demostrado, en un análisis comparado, el mejor de los rendimientos, esto se traduce en que han pasado de exportar algo más de 28,2 millones de dólares FOB a más de 56,6 millones, lo que implica un crecimiento de poco más del 100%.

Cabe también destacar el importante incremento del 67% obtenido por las prendas y accesorios de vestir, exceptuados los de punto –Capítulo ‘62–, lo que significa que ha pasado de 18,8 a 31,4 millones de dólares FOB de exportación.

En lo que se refiere a la evolución de las exportaciones por subpartida (ver Cuadro 10), de los Capítulos 61 y 62, podemos destacar el crecimiento de varias. La subpartida 610910 fue la que mostró un notable incremento en 2007 al haber logrado exportaciones de casi el doble de las registradas en 2003; en el caso del Capítulo ‘62, fue la subpartida 620342 la que superó la duplicación de los volúmenes enviados al exterior.

Como se aprecia, ese patrón de duplicación se manifestó en una gran cantidad de subpartidas:

Cuadro 10

Estadísticas de Exportación por Capítulo - U\$S FOB						
Subpartida	Descripción	Año 2003	Año 2004	Año 2005	Año 2006	Año 2007
610910	T-shirts y camisetas interiores de punto,de algodón	5.975.235	8.232.749	6.941.538	9.154.697	10.031.101
610990	T-shirts y camisetas interiores de punto,de materia textil excluido algodón	2.157.002	2.858.776	3.594.707	3.864.431	5.227.614
611020	Suéteres,pulloveres,chalecos y similares de punto,de algodón	1.293.342	1.676.238	1.893.497	3.030.596	3.837.853
611430	Prendas de vestir no expresada ni comprendida en otra parte de punto,de fibras sintéticas o artificiales	1.937.260	2.947.522	2.465.794	1.904.715	3.709.738
611030	Suéteres,pulloveres,chalecos y similares de punto,de fibras sintéticas o artificiales	1.427.497	2.391.958	3.385.060	2.993.750	3.077.880
610822	Bragas de punto,de fibras sintéticas o artificiales, p/mujeres o niñas	1.404.694	1.471.677	1.625.028	2.501.395	2.910.664
610510	Camisas de punto,de algodón, p/hombres o niños	800.871	1.518.256	2.116.421	2.247.233	2.823.754
610711	Calzoncillos y slips de punto,de algodón,p/hombres o niños	523.114	880.176	1.356.925	1.770.797	2.758.843
611120	Prendas y accesorios de vestir de punto,de algodón,para bebés	1.389.148	2.065.783	1.931.575	2.305.724	2.731.624
611241	Bañadores de punto,de fibras sintéticas,p/mujeres o niñas	2.402.047	2.598.403	2.309.941	1.933.458	2.360.895

611011	Suéteres,pullovers,chalecos y similares de punto,de lana	546.709	689.295	955.370	1.528.963	1.342.487
610712	Calzoncillos y slips de punto,de fibras sintéticas o artificiales p/hombres o niños	90.516	158.312	697.435	875.387	1.332.995
610821	Bragas de punto,de algodón,p/mujeres o niñas	1.029.672	1.485.551	1.650.683	1.299.141	1.233.121
610443	Vestidos de punto,de fibras sintéticas, p/mujeres o niñas	351.404	549.550	726.497	733.423	855.235
611420	Prendas de vestir no expresadas ni comprendidas en otra parte de punto,de algodón	583.955	465.151	518.804	750.350	843.632
610444	Vestidos de punto,de fibras artificiales, p/mujeres o niñas	62.479	119.214	182.734	188.091	664.046
610462	Pantalones largos,cortos,c/peto y shorts de punto, de algodón,p/mujeres o niñas	354.201	590.000	730.057	478.873	591.973
610463	Pantalones largos,cortos,c/peto y shorts de punto, de fibras sintéticas,p/mujeres o niñas	277.401	294.361	337.655	422.323	556.598
610610	Camisas y blusas de punto,de algodón,p/mujeres o niñas	559.365	458.247	390.350	411.990	528.861
610892	Batas y similares de punto,de fibras sintéticas o artificiales,p/mujeres o niñas	27.446	39.663	163.175	519.871	498.435
Subpartida	Descripción	Año 2003	Año 2004	Año 2005	Año 2006	Año 2007
620462	Pantalones largos,cortos,c/peto y shorts excluidos de punto,de algodón,p/mujeres o niñas	5.236.368	5.150.371	5.283.691	5.388.539	5.678.498
620342	Pantalones largos,cortos,c/peto y shorts excluidos de punto,de algodón,p/hombres o niños	1.788.249	3.048.157	3.439.016	4.092.421	4.499.464
620520	Camisas excluidas de punto,de algodón,p/hombres y niños	686.182	1.614.369	1.852.856	3.236.549	3.169.113
621210	Corpiños	2.599.598	3.251.864	2.452.734	2.340.619	2.498.830
621133	Prendas de vestir ncop.para hombres o niños,de fibras sintéticas o artificiales excluidas de punto	55.803	182.510	340.985	1.113.435	1.301.854
621790	Partes de accesorios de vestir no expresados ni comprendidos en otra parte, excluidos de punto	853.807	1.427.067	1.341.071	1.147.733	1.221.009
620920	Prendas y accesorios de vestir excluidos de punto,de algodón,para bebés	807.873	1.207.562	1.053.687	1.132.919	1.214.628
620630	Camisas y blusas excluidas de punto,de algodón,p/mujeres y niñas	315.917	700.446	643.362	921.307	960.356
620452	Faldas y faldas pantalón excluidas de punto,de algodón, p/mujeres o niñas	544.640	670.837	916.825	983.537	600.176
620443	Vestidos excluidos de punto,de fibras sintética,p/mujeres o niñas	390.021	426.414	799.229	671.454	564.870
621430	Chales,pañuelos de cuello,bufandas,velos y artículos similares excluidos de punto,de fibras sintéticas	404.796	655.934	832.381	545.481	542.407
620343	Pantalones largos,cortos,c/peto y shorts excluidos de punto,de fibras sintéticas,p/hombres o niños	224.297	320.462	552.421	762.280	534.863
620463	Pantalones largos,cortos,c/peto y shorts excluidos de punto,de fibras sintéticas,p/mujeres o niñas	339.579	387.154	388.271	352.412	486.580
620432	Chaquetas excluidas de punto,de algodón,p/mujeres o niñas	146.367	325.933	663.384	609.607	483.627

620442	Vestidos excluidos de punto,de algodón,p/mujeres o niñas	133.531	231.157	530.500	739.589	463.630
620192	Anoraks,cazadoras y similares excluidos de punto,de algodón, para hombres o niños	151.178	207.410	202.543	366.208	453.799
620332	Chaquetas excluidas de punto,de algodón,p/hombres o niños	16.013	26.569	60.805	82.291	355.400
621143	Prendas de vestir ncop.p/mujeres o niñas,de fibras sintéticas o artificiales, excluidas de punto	127.931	217.734	411.055	325.107	344.309
621111	Bañadores excluidos de punto,p/hombres o niños	106.777	188.921	277.886	273.947	318.550
620640	Camisas y blusas excluidas de punto,de fibras sintéticas o artificiales,p/mujeres o niñas	337.273	263.064	437.817	359.062	309.233

En cuanto a los destinos de nuestras exportaciones de los capítulos bajo análisis, podemos apreciar en el cuadro 11 que los 10 primeros países receptores de las mismas representan volúmenes superiores al 80% del total exportado durante los cinco años del período considerado (quinquenio 2003-2007). Veamos:

Cuadro 11

ESTADÍSTICAS DE EXPORTACION ARGENTINA - EN U\$S FOB (por País de Destino)							
País de origen	Capítulo	Año 2003	Año 2004	Año 2005	Año 2006	Año 2007	Porcentaje de Variación (%)
CHILE	Cap. 61	6.978.253	9.495.813	8.672.367	10.545.465	11.877.354	70
	Cap. 62	4.392.676	8.058.603	9.122.263	9.964.431	8.145.286	85
URUGUAY	Cap. 61	2.527.440	4.129.489	6.552.674	8.659.087	11.299.925	347
	Cap. 62	2.251.330	3.924.096	5.866.875	7.183.384	7.607.222	238
BRASIL	Cap. 61	1.772.510	3.072.743	4.566.697	5.241.787	9.100.766	413
	Cap. 62	1.240.819	1.585.129	1.695.243	2.419.379	2.679.280	116
ESPANA	Cap. 61	6.474.639	7.440.566	5.883.228	6.467.691	6.337.763	-2
	Cap. 62	2.827.252	2.093.844	2.165.452	1.545.597	1.761.978	-38
PARAGUAY	Cap. 61	183.497	728.821	1.174.414	1.949.536	2.803.743	1.428
	Cap. 62	186.149	525.135	1.056.485	1.392.984	2.232.237	1.099
MEXICO	Cap. 61	1.862.815	2.562.654	1.945.452	2.066.064	1.821.849	-2
	Cap. 62	1.411.354	1.965.001	1.074.941	1.517.013	1.066.752	-24
VENEZUELA	Cap. 61	188.662	239.239	231.164	457.603	977.443	418
	Cap. 62	162.431	210.358	608.260	1.477.802	1.784.262	998
PERU	Cap. 61	570.884	700.679	558.602	667.862	1.047.654	84
	Cap. 62	372.716	387.941	696.231	843.714	1.137.568	205
ESTADOS UNIDOS	Cap. 61	2.328.920	2.227.673	2.385.668	2.094.607	1.321.253	-43
	Cap. 62	2.902.024	1.784.321	1.557.293	1.166.068	699.345	-76
FRANCIA	Cap. 61	1.056.205	2.482.947	1.790.726	754.302	1.759.338	67

	Cap. 62	44.312	176.444	37.800	74.847	98.549	122
Subtotal (10 Primeros Países)		39.734.888	53.791.496	57.641.835	66.489.223	75.559.567	90
Porcentaje de Participación en el Total (%)		84	87	84	85	86	-
Total General Anual (al Mundo)		47.069.489	61.911.069	68.709.830	78.261.622	88.128.237	87
FUENTE: Elaborado por DIOEX en base INDEC.							

Con la lectura del cuadro 9 nos damos cuenta de la importancia que esos diez países tienen para nuestro aparato productivo sectorial, toda vez que son destino de una gran parte de nuestras exportaciones.

Tomemos, por ejemplo, el caso de los tres primeros países que juntos representaron en el año 2007 el 74% de los envíos argentinos a mercados internacionales de productos textiles (Capítulos '61 y '62):

- a) En el caso de Chile, en total, fue destinatario de un volumen de más de 20 millones de dólares FOB, habiendo crecido durante el quinquenio las exportaciones a ese destino un 70 y un 85% para cada una de las posiciones analizadas;
- b) En cuanto a las exportaciones realizadas a la República Oriental del Uruguay, en el 2007 ha recibido casi 19 millones de dólares FOB y el crecimiento de las mismas habido entre los años 2003-2007 fue de 347% en prendas y accesorios de vestir de punto y 238% en lo que hace a las prendas y accesorios de vestir excluidos de punto; y
- c) Finalmente, respecto de Brasil, socio de enorme relevancia del Mercosur y mercado de grandes proporciones, si bien ha sido el que menos volumen recibió de los tres países (casi 11,8 millones de dólares FOB), ha tenido el mejor de los crecimientos en lo que hace a las prendas y accesorios del Capítulo '61, que lo ha hecho en un 413% en cinco años, contra un menor pero no menos importante crecimiento del 116% de los envíos de prendas y accesorios de vestir del Capítulo '62.

Estas cifras son prueba del importante crecimiento argentino en la participación del desarrollo del comercio internacional y del constante aumento de las colocaciones

argentinas, como es el caso de los capítulos tratados en el presente trabajo, lo que implica un desarrollo del aparato productivo nacional y de la adecuación a las exigencias internacionales de los productos manufacturados originados en nuestro país.

3.2 Importaciones del Sector

En relación a las importaciones que el sector realizó en el período 2003-2007 de productos abarcados por los Capítulos '61 y '62 del N.C.M., debemos decir que resultan llamativas las cifras analizadas.

En ese sentido, podemos apreciar en el cuadro 12 que las prendas y accesorios de vestir de punto –Capítulo '61–, paso de tener importaciones por 22,6 millones de dólares CIF a 83,7 millones, lo que significa entonces un aumento de las mismas en un 270%.

Sin embargo, en el caso de las prendas de vestir de la posición '62, las proporciones fueron mayores, ya que el incremento fue de más del 323%. Esto significa que pasó de importar en el año 2003 algo más de 31 millones de dólares CIF a la cantidad de 134.1 millones de dólares, más de 100 millones de dólares de aumento en tan sólo cinco años.

Cuadro 12

Estadísticas de Importación – En US\$								
Capítulo	Descripción	Período						Porcentaje de variación (%)
		2003	2004	2005	2006	2007	Subtotal	
61	Prendas de vestir y accesorios de vestir, de punto	22.606.690	35.419.240	45.786.759	54.403.975	83.701.182	241.917.846	270,25
62	Prendas de vestir y accesorios de vestir, excepto los de punto	31.675.976	58.693.030	76.751.489	98.074.513	134.139.677	399.334.685	323,47

Fuente: Elaborado por DIOEX en base CEI.

Como se aprecia, los valores importados superan ampliamente los exportados, y lo mismo ocurre con las tasas de crecimiento de cada uno de ellos. Es decir, si bien a partir de la salida de la Convertibilidad se reactivado notablemente el aparato productivo nacional y se han multiplicado las exportaciones de materias primas y de productos elaborados en nuestro país, asimismo –por lo menos en lo que a este sector se refiere– se ve un importantísimo crecimiento de las importaciones.

Con relación al origen de las importaciones argentinas de prendas y accesorios de vestir de los Capítulos del N.C.M. número '61 y '62, podemos observar en el cuadro 11 que el país que colocó en el mercado argentino el mayor volumen fue China, que exportó a nuestro país la cantidad de 856.203 y 1.465.904 millones de dólares CIF respectivamente en 2005, para incrementar ambos montos a 24.524.669 y 43.846.654 millones en 2007, lo que implica un crecimiento interanual de 2.764 y 2.891% para cada una de los Capítulos considerados.

Asimismo, como se puede apreciar a continuación en el cuadro 13, Brasil y Paraguay ocupan el segundo y tercer lugar respectivamente, habiendo crecido, sin embargo, en mayor medida las exportaciones paraguayas que las brasileñas. Esto como consecuencia de que Paraguay incrementó sus envíos a la Argentina en un 826% (Capítulo '61) y un 272% (Capítulo '62). En cuanto a las exportaciones brasileñas a nuestro país se han incrementado en un 59 y 111% respectivamente tal como lo muestra el cuadro 11.

Cuadro 13

ESTADISTICAS DE IMPORTACION ARGENTINA - EN US\$ CIF (por País de Origen)							
País de origen	Capitulo	Año 2003	Año 2004	Año 2005	Año 2006	Año 2007	Porcentaje de Variación (%)
CHINA	Cap. 61	856.203	1.137.135	2.863.820	6.373.060	24.524.669	2.764
	Cap. 62	1.465.904	2.901.572	5.531.266	14.803.531	43.846.654	2.891
BRASIL	Cap. 61	12.220.054	18.956.822	18.884.361	17.622.416	19.374.433	59
	Cap. 62	7.907.048	13.391.195	14.392.798	14.987.933	16.693.063	111
PARAGUAY	Cap. 61	364.772	645.289	2.258.037	2.950.719	3.376.555	826
	Cap. 62	3.956.441	7.131.007	9.755.722	13.449.291	14.730.594	272

URUGUAY	Cap. 61	1.294.282	2.663.767	3.554.281	3.585.193	4.167.212	222
	Cap. 62	2.927.287	7.710.364	10.352.987	10.999.792	10.788.055	269
MYANMAR	Cap. 61	126.150	470.924	1.082.495	926.103	1.205.273	855
	Cap. 62	961.362	3.980.962	6.379.798	8.786.334	8.497.863	784
INDIA	Cap. 61	90.486	209.883	361.853	637.538	752.649	732
	Cap. 62	1.315.661	2.844.128	6.430.383	8.189.506	7.768.350	490
ESPANA	Cap. 61	1.098.498	310.083	419.169	227.078	260.096	-76
	Cap. 62	4.401.930	4.044.395	3.773.927	4.204.637	5.236.928	19
ITALIA	Cap. 61	887.194	1.227.391	935.700	1.446.960	1.563.121	76
	Cap. 62	2.117.161	2.136.530	2.670.253	2.646.422	3.199.006	51
PERU	Cap. 61	124.152	215.174	428.601	844.970	4.560.349	3.573
	Cap. 62	11.246	28.918	38.363	64.866	169.559	1.408
HONG KONG	Cap. 61	700.140	1.224.352	3.274.449	4.193.491	3.655.021	422
	Cap. 62	285.160	579.619	2.093.230	1.117.164	900.650	216
Subtotal (10 Primeros Países)		43.111.131	71.809.510	95.481.493	118.057.004	175.270.100	307
Porcentaje de Participación en el Total (%)		79	76	78	77	80	-
Total General Anual (del Mundo)		54.282.666	94.112.270	122.538.248	152.478.488	217.840.859	301
FUENTE: Elaborado por DIOEX en base INDEC.							

Como dato destacable, podemos decir que las importaciones de estos diez principales países de origen representan entre el 75 y 80% de las importaciones totales habidas durante el quinquenio considerado.

En cuanto a la evolución alarmante de las importaciones por subpartida (ver Cuadro 14), de los Capítulos 61 y 62, podemos notar su elevado crecimiento. La subpartida 611030 fue la que mostró el mayor incremento en 2007, al haber importado por casi el 12.5 millones de dólares CIF, cuando en 2003 lo hacía solo por poco más de 2.5 millones de dólares; en el caso del Capítulo '62, la subpartida 620342 pasó de importar por apenas 3.8 millones de dólares, a hacerlo por 19.3 millones.

Cuadro 14

Estadísticas de Importación por Capítulo - U\$S CIF						
Subpartida	Descripción	Año 2003	Año 2004	Año 2005	Año 2006	Año 2007
611030	Suéteres,pulloveres,chalecos y similares de	2.544.819	4.534.236	6.974.252	7.139.311	12.444.401

	punto,de fibras sintéticas o artificiales					
610910	T-shirts y camisetas interiores de punto,de algodón	3.808.649	6.526.833	6.218.585	6.830.533	10.408.558
611020	Suéteres,pullovers,chalecos y similares de punto,de algodón	1.385.048	1.822.181	3.013.001	4.435.127	7.093.397
610990	T-shirts y camisetas interiores de punto,de materia textil excluido algodón	2.157.773	3.498.448	4.259.224	5.376.031	6.992.081
610510	Camisas de punto,de algodón, p/hombres o niños	1.676.958	2.214.872	2.411.783	2.598.016	6.383.960
611610	Guantes,mitones y manoplas de punto,impregnados,recubiertos o revestidos c/plástico o caucho	724.919	804.825	1.575.001	1.745.517	3.356.895
611430	Prendas de vestir no expresada ni comprendida en otra parte de punto,de fibras sintéticas o artificiales	884.468	1.456.900	1.208.091	1.899.267	2.692.930
611011	Suéteres,pullovers,chalecos y similares de punto,de lana	452.305	712.590	1.067.767	2.178.301	2.393.917
611120	Prendas y accesorios de vestir de punto,de algodón,para bebés	515.046	838.949	998.331	1.242.464	2.064.086
610130	Abrigos,chaquetones y similares de punto,de fibras sintéticas o artificiales, p/hombres o niños	241.102	594.818	924.579	1.405.089	2.042.597
610610	Camisas y blusas de punto,de algodón,p/mujeres o niñas	463.565	711.935	1.144.870	1.348.792	1.957.774
610822	Bragas de punto,de fibras sintéticas o artificiales, p/mujeres o niñas	294.957	498.145	839.371	1.541.775	1.741.990
610230	Abrigos,chaquetones y similares de punto,de fibras sintéticas o artificiales,p/mujeres o niñas	320.819	759.110	1.692.774	1.201.446	1.669.229
610343	Pantalones largos,cortos,c/peto y shorts de punto, de fibras sintéticas,p/hombres o niños	508.765	792.970	925.544	1.234.418	1.327.835
611420	Prendas de vestir no expresadas ni comprendidas en otra parte de punto,de algodón	684.132	807.117	707.302	706.544	1.288.428
610463	Pantalones largos,cortos,c/peto y shorts de punto, de fibras sintéticas,p/mujeres o niñas	357.233	650.056	749.421	782.582	1.225.068
611241	Bañadores de punto,de fibras sintéticas,p/mujeres o niñas	362.260	711.441	926.833	800.519	1.196.506
611212	Conjuntos de abrigo para entrenamiento o deporte de punto,de fibras sintéticas	76.222	91.844	605.893	748.515	986.947
610444	Vestidos de punto,de fibras artificiales, p/mujeres o niñas	53.856	77.994	98.308	249.861	840.243
610892	Batas y similares de punto,de fibras sintéticas o artificiales,p/mujeres o niñas	54.691	166.563	425.536	580.399	839.332
Subpartida	Descripción	Año 2003	Año 2004	Año 2005	Año 2006	Año 2007
620342	Pantalones largos,cortos,c/peto y shorts excluidos de punto,de algodón,p/hombres o niños	3.861.913	7.387.456	9.882.126	13.731.004	19.362.911
620520	Camisas excluidas de punto,de algodón,p/hombres y niños	3.041.905	5.712.449	6.741.207	8.355.736	10.494.404
620462	Pantalones largos,cortos,c/peto y shorts excluidos de punto,de algodón,p/mujeres o niñas	2.471.253	4.330.273	5.000.402	6.479.413	9.244.211
620343	Pantalones largos,cortos,c/peto y shorts excluidos de punto,de fibras	1.680.285	3.580.598	3.533.899	5.045.073	7.288.121

	sintéticas,p/hombres o niños					
620193	Anoraks,cazadoras y similares excluidos de punto,de fibras sintéticas o artificiales,p/hombres o niños	351.436	1.593.080	2.395.931	2.800.955	5.358.497
620530	Camisas excluidas de punto,de fibras sintéticas o artificiales,p/hombres o niños	813.422	1.622.478	2.133.762	4.251.482	5.295.826
620213	Abrigos,impermeables,chaquetones y similares excluidos de punto,de fibras sintéticas o artificiales p/mujeres o niñas	579.225	1.970.809	2.602.164	3.682.040	5.174.817
620293	Anoraks,cazadoras y similares excluidos de punto,de fibras sintéticas o artificiales, p/mujeres o niñas	384.932	1.085.051	1.701.887	2.001.321	4.816.991
620113	Abrigos,impermeables,chaquetones y similares excluidos de punto,de fibras sintéticas o artificiales p/hombres o niños	495.935	2.257.941	2.971.964	3.845.584	3.702.012
621133	Prendas de vestir ncop.para hombres o niños,de fibras sintéticas o artificiales excluidas de punto	744.203	1.129.160	1.658.805	1.961.067	3.291.747
620630	Camisas y blusas excluidas de punto,de algodón,p/mujeres y niñas	727.366	1.291.768	2.179.682	2.679.660	3.134.226
620311	Trajes excluidos de punto,de lana o pelo fino,p/hombres o niños	997.043	1.346.713	1.841.583	2.288.880	2.854.314
621111	Bañadores excluidos de punto,p/hombres o niños	852.813	1.709.175	1.894.470	2.411.131	2.532.667
621210	Corpiños	559.903	925.904	951.266	2.146.759	2.486.067
621010	Prendas de vestir excluidas de punto,confeccionadas con productos de fieltro o telas sin tejer	588.286	799.313	1.175.485	1.664.031	2.346.095
620920	Prendas y accesorios de vestir excluidos de punto,de algodón,para bebés	460.570	783.571	1.244.610	1.407.675	2.227.881
620312	Trajes excluidos de punto,de fibras sintéticas, p/hombres o niños	476.574	1.134.896	1.089.882	2.019.662	1.993.075
620463	Pantalones largos,cortos,c/peto y shorts excluidos de punto,de fibras sintéticas,p/mujeres o niñas	929.875	1.471.006	1.279.939	1.163.193	1.913.148
620891	Camisetas,bragas,batas y similares excluidas de punto,de algodón,p/mujeres o niñas	475.817	1.048.433	1.298.525	1.654.630	1.898.400
620192	Anoraks,cazadoras y similares excluidos de punto,de algodón, para hombres o niños	321.446	655.559	794.347	1.374.289	1.886.567

ANEXOS

ANEXO I

FERIAS INTERNACIONALES - AÑO 2008				
FERIA	FECHA	LUGAR	SECTOR	WEBSITE
East China Import & Export Commodity Fair	1° al 6 de marzo de 2008	Shangai, República Popular China	Multisectorial	http://http://www.east-china-fair.com
Malaysia Home Fashion	5 al 8 de marzo de 2008	Kuala Lumpur, Malasia	Multisectorial	http://www.malaysiahomefashion.com/
Expocomer 2008	5 al 8 de marzo de 2008	Ciudad de Panamá, Panamá	Multisectorial	http://www.expocomer.com/
12th Southeast Asian Healthcare Show 2008	12 al 14 de marzo de 2008	Kuala Lumpur, Malasia	Multisectorial	http://www.abcecx.com/
Intertextil 2008 - Primavera	12 al 16 de marzo de 2008	Sofía, Bulgaria	Textil	http://www.fair.bg/
Shanghai International HomeTextile Expo, China Shanghai International Teenagers and Children's Clothing and Articles Fair	24 al 26 de marzo de 2008	Shangai, República Popular China	Indumentaria	http://http://www.fashionshanghai.com
Feicobol - XXV Feria Internacional de Cochabamba - Bolivia	24 de abril al 4 de mayo de 2008	Cochabamba, Bolivia	Multisectorial	http://www.feicobol.com.bo/
Barrier Free 2008 - International Trade Fair on Barrier Free Equipments & Rehabilitation for the Elderly & the Disabled	25 al 27 de abril de 2008	Osaka, Japón	Multisectorial	http://http://www.itp.gr.jp/bf/gaiyou.html
West Japan Import Fair	2 al 6 de mayo de 2008	Fukuoka, Japón	Multisectorial	http://http://www.import-fair.com/e_index.html
Feria Internacional de Bienes de Consumo y Tecnologías	12 al 17 de mayo de 2008	Plovdiv, Bulgaria	Multisectorial	http://www.fair.bg/
Fipaz 2008	15 al 30 de mayo de 2008	La Páz, Bolivia	Multisectorial	http://www.fipaz.com.bo/
International Building & Construction Trade Fair 2008	26 al 29 de mayo de 2008	Shangai, República Popular China	Multisectorial	http://www.wes-expo.com.cn/
Texfair do Brasil 2008 - Feira Internacional da Indústria Têxtil	27 al 30 de mayo de 2008	Santa Catarina, Brasil	Textil	http://http://www.texfair.com.br

Feira Internacional de Cultura e Gastronomia de Araxa 2008	28 de mayo al 1° de junio de 2008	Minas Gerais, Brasil	Multisectorial	http://www.festivaldearaxa.com.br/
Interiora Malaysia 2008	29 de mayo al 1° de junio de 2008	Kuala Lumpur, Malasia	Multisectorial	http://www.expomal.com/interiors
China Shanghai International Textiles Fabrics & Accessories Exhibition 2008	2 al 4 de junio de 2008	Shangai, República Popular China	Textil	http://http://www.shssny.com
The 7th China International Consumer Goods Fair	8 al 12 de junio de 2008	Zhejiang, República Popular China	Multisectorial	http://www.cicgf.com/
Interior Lifestyle	11 al 13 de junio de 2008	Tokio, Japón	Multisectorial	http://http://www.interior-lifestyle.com/en/index.html
Salón Internacional de la Moda Infantil y Juvenil	4 al 6 de julio de 2008	Valencia, España	Indumentaria	http://http://fimi.feriavalencia.com
The 9th Malaysia International Food & Beverage Trade Fair	10 al 12 de julio 2008	Kuala Lumpur, Malasia	Multisectorial	http://www.mifb.com.my/
Filda	15 al 21 de julio de 2008	Luanda, Angóla	Multisectorial	http://www.arenaangola.com/
Ciff - Feria Internacional de la Moda	7 al 10 de agosto de 2008	Copenhague, Dinamarca	Indumentaria	http://www.ciff.dk/
Intertextil 2008 - Otoño	24 al 28 de septiembre de 2008	Sofía, Bulgaria	Textil	http://www.bcci.bg/
International Homefashion Fair	10 al 12 de octubre de 2008	Tokio, Japón	Multisectorial	http://http://www.ihf-fair.com/3ihf/en/outline.htm
Salón Náutico Internacional de Barcelona	8 al 16 de noviembre de 2008	Barcelona, España	Servicios, Indumentaria, Barcos y demás Artefactos Flotantes	http://www.salonnautico.com/
Japantex - Interior Trend Show	19 al 22 de noviembre de 2008	Tokio, Japón	Multisectorial	http://http://www.japantex.jp/exhibit_info/index.html
100% Design Tokyo	30 de noviembre al 3 de diciembre de 2008	Tokio, Japón	Multisectorial	http://www.100percentdesign.jp/english/index.htm

ANEXO II

Listado de Empresas del Sector

EMPRESA	CONTACTO	E-MAIL	PAGINA WEB	TEL.
12 de Octubre S.A.	Adolfo Arditi	Info@acrocel12deoctubre.com.ar	www.acrocel12deoctubre.com.ar	(54-11) 4583-2327
A y s argentina s.r.l.	Jorge torner	info@aysar.com.ar	www.aysar.com.ar	(54-11) 4642-7642
Abraham Sahade e Hijos S.A.	Guillermo Sahade	Ventas@sahade.com.ar	www.sahade.com.ar	(54-351) 429-9000
Abrinco s.a.	Analía Pérez Larumbe	info@abrinco.com.ar		(54-11) 4633-2222
Accesorios el trébol s.r.l.	Juliana figueira	info@accesorioseltrebol.com.ar	www.accesorioseltrebol.com.ar	(54-11) 4217-0862
Acetatos argentinos	Diego lang	info@acetatosargentinos.com	www.acetatosargentinos.com	(54-11) 4224-2140 / 2222
Achernar s.a.		insumos@achernar.com.ar	www.achernar.com.ar	(54-11) 5941-0011
Adolfo perchas	Michel hamra	adolfo perchas@ciudad.com.ar	www.adolfo perchas.com.ar	(54-11) 4962-5264
Ago-ropa	Mónica cingolani	ago_ropasa@arnet.com.ar		(54-11) 15-4141-3312
Agrodolce S.A.C.I.F.I.A.	Emilio Katz	Agrodol@rcc.com.ar	www.agrodolcekids.com.ar	(54-11) 4857-2222
Aidelman y asociados - management en indumentaria	Ing. León aidelman	aidelman@arnet.com.ar		(54 11) 4786-6317
Akiabara - urban trend s.a.			www.akiabara.com	(54-11) 4836-0112
Alarcón maniqués	Viviana - laura	alarcon_maniquies@hotmail.com	www.alarconmaniquies.com.ar	(54-11) 4775-0899
Alego software / osinet s.a.	Gabriel lucchesi	gabriel lucchesi@alego.com.ar	www.alego.com.ar	(54-11) 4856-0365
Algodón y Punto	Susana Corneli	Algodonypunto@fibertel.com.ar	www.algodonypunto.com.ar	(54-11) 4813-7917
Alpargatas textil s.a.	Gustavo frugoni	frugoni@alpargatas.com.ar		(54-11) 4303-0041
Alpha graphic	Mirta serebrinsky	ventas@alphagraphics.com.ar		(54-11) 4555-4516
Alpine skate - José Basso s.a.	Daniel marasco	info@alpineskate.com	www.alpineskate.com	(54-223) 489-0400
Alter s.a.i.c.	Rodolfo fernández	ventas@altersaic.com	www.altersaic.com	(54-11) 4256-7176
American blue company	Graciela daoud	info@commonblue.com	www.commonblue.com	(54-11) 4584-8833 / 4584-7912
Annikian e Hijos S.A.C.E.I.	Adolfo Annikian	Sarmiento@sion.com		(54-11) 4208-5087
Ap producciones		espaciomoda@aol.com		(54-11) 4823-7480
Aprilon s.a.	Alberto nachtajler	info@aprilon.com	www.aprilon.com	(54-11) 4553-4414
Aryva S.A.	Alejandro Ferreira	Ventas@peter-pan.com.ar	www.peter-pan.com.ar	(54-11) 4305-1005
Aviomoda s.a.	Luis axelrud	info@aviomodasa.com.ar	www.aviomodasa.com.ar	(54-11) 4632-3868
Ayres - enagrama s.a.	Gabriel isersky	info@ayres.com.ar	www.ayres.com.ar	(54-11) 4854-8008
Balto s.a.	Denise lenoir	dlenoir@baltotextile.com.ar	www.baltotextile.com.ar	(54 -2322) 49-6661

Básicos S.A.	María Rosa Montiel	Ventas@chocolateargentina.com.ar	www.chocolateargentina.com.ar	(54-11) 4856-9200
Battistelli S.A.C.I.F.I.	Sandro D. Bilosky	Battistelli@infovia.com.ar	www.belvedere.com.ar	(54-11) 4656-2111
Belplast	Florencia lapilli	ventas@belplast.com.ar	www.belplast.com.ar	(54-11) 4481-3000
Benya - solución alternativa s.r.l.	Víctor hugo benyakar	info@benya.com.ar	www.benya.com.ar	(54-11) 4774-1000
Bereca S.A.	Roxana Regondi	Ventas@mendafacil.com.ar	www.mendafacil.com.ar	(54-11) 4726-8686
Bilevich y cía. S.a.i.c.	Juan José semchman	ventas@bilevich.com	www.bilevich.com	(54-11) 4581-8110
Blumy s.a.	Marta Graciela Fernández	blumy@speedy.com.ar		(54-11) 4288-3133/3134
Brastex		ventas@brastex.com.ar	www.vicunha.com.br	(54-11) 4573-3300
Brillantina S.R.L.	Mercedes Allende	Info@brillantina.com.ar	www.brillantina.com.ar	(54-11) 4361-4245
Buenos Aires moda	Carmen Castro	buenosairesmoda@fibertel.com.ar	www.buenosairesmoda.com	(54-11) 4958-4739
Button company	Santiago gordillo	ventas@buttoncompany.com.ar	www.buttoncompany.com.ar	(54-11) 4552-0022
Caem - centro argentino de estudios múltiples	Carlos e. Macdonagh	caemod@infovia.com.ar	www.caemoda.com.ar	(54-11) 4832-2068
Caibyn - cámara argentina de la indumentaria de bebés y niños	Sr. Alberto podrojsky	camara@caibynindumentaria.com.ar	www.caibyn.com.ar	(54-11) 4855-6009
Carli S.A.	Ignacio Naccas	Info@carlisa.com	www.carlisa.com	(54-11) 4300-8281
Caro cuore	Guillermo vigo	info@carocuore.com.ar	www.carocuore.net	(54-11) 5921-9000
Carrefour argentina s.a.		veronica_morelli@carrefour.com.ar	www.carrefour.com.ar	(54-11) 4003-7943
Casa Dulman S.H. de Saúl y Marcelo Dulman	Saúl Dulman	Litodul@fibertel.com.ar		(54-11) 4554-3534
Casa Landau s.c.a.	José Gombinsky	landau@landau.com.ar	www.landau.com.ar	(54-11) 4555-3222
Casa Ruere s.a.i.c.f.	José Luis Magallanes	casaruere@casaruere.com.ar	www.casaruere.com.ar	(54-11) 4521-3907
Casa Velazco	Alfredo Velazco	alfredovelazco@ciudad.com.ar		(54-11) 4551-8868
Cecilia delgado	Cecilia delgado	crianza@yahoo.com.ar		(54-11) 4361-2610
Celina Gilmore s.r.l.	Gloria	glorialopezsauque@fibertel.com.ar	www.glorialopezsauque.com	(54-11) 4815-3007
Ch Plus Asesores de Seguros S.A.	Lic. Juan I. Chavít	chplus@chplus.com.ar	www.chplus.com.ar	(54-11) 4214-1100
Cinturones de tela obi	Gabriel Greisoris	ggreisoris@fibertel.com.ar	www.obicint.com.ar	(54-11) 4855-8077
Clariant S.A.	Pablo Fusco		www.clariant.com.ar	(54-11) 4239-0600
Combatex S.A.	Jacobo Nabel	Olimpicombatex@speedy.com.ar		(54-11) 4958-3771
Companeetz y Cia. S.R.L.	Diego Companeetz	Info@conamor.com.ar	www.conamor.com.ar	(54-11) 4582-2824
Confecat S.A.	Carlos Muia	Cmuia@confecat.com.ar	www.confecat.com.ar	(54-3833)-44-0400

Confección total	Boris zeger	confeccion.t@hotmail.com		(54-11) 4756-5214
Confecciones letex s.a.	Oreste enrique bertini	oreste.e.bertini@todd.com.ar		(54-2478) 451-203
Confecciones manuquín s.a.	Juan carlos	manuquin@manuquin.com.ar	www.manuquin.com.ar	(54-11) 4582- 5800
Confecciones mardin s.a.	María isabel gaudio	noeliagisele@speedy.com.ar	www.noeliagisele.com.ar	(54-11) 4601-4421
Confecciones moreno s.a.	Facundo domaniuk	galvanizado@speedy.com.ar	www.galvanizado-jeans.com.ar	(54-237) 466-2828
Confemás S.A.	Alejandro Pernas	Confemas@sion.com.ar		(54-11) 4924-7084
Confrave indumentaria s.r.l.	Alberto a. Francioni	confrave@infovia.com.ar		(54-220) 477-1185
Conversemos s.r.l.	Ing. Marcelo pertino vidal	mpertino@conversemos.net	www.conversemos.net	(54-11) 4342-2730
Coralba s.r.l.	Claudia rossi	ventas@motheranddaughter.com.ar	www.motheranddaughter.com.ar	(54-11) 4775 4004
Corporación río luján s.a.	Ariel walsh	info@legacy.com.ar	www.legacy.com.ar	(54-11) 4717-1200
Cottonier s.r.l.	Ernesto sffaeir	cottonier@ciudad.com.ar		(54-11) 4582-2014
Creaciones magal s.a.	Víctor aufgang	normandie@normandie.com.ar	www.normandie.com.ar	(54-11) 4581-9709
Crevent s.r.l. - mundo textil	Andrea lippi	emitex@fibertel.com.ar	www.emitex.com.ar	(54-11) 4862-8485
Cueros del Mundo S.A.	Juan D. Grandi	Info@cuoio.com.ar	www.cuoio.com.ar	(54-11) 4924-2260
Daich tejidos				(54-11) 4952-2387
Daiyoub hermanos s.r.l.	Saadeh – martin	ventas@lenceriamaia.com.ar	www.lenceriamaia.com.ar	(54-11) 4854-3939
Daniel alassia s.r.l.	Daniel alassia	danielalassiasrl@hotmail.com		(54-3468) 421756
Dem soluciones s.r.l.	Darío ezequiel malagrega	info@demsoluciones.com.ar	www.demsoluciones.com.ar	(54-11) 4864-1581
Designlink	María Laura Gagliardi	Info@designlink.com.ar	www.designlink.com.ar	(54-11) 4702 52 95
Diab & cia. S.a.	Anabel varela donnet	info@diabycia.com.ar	www.diabycia.com.ar	(54-341) 527-9957
Ditex	Alejandro ramundo	info@distribuidoraditex.com.ar	www.distribuidoraditex.com.ar	(54-11) 4115-8165
Dulce carola - underlen s.r.l.	Saúl s. Holzman	holzman@arnet.com.ar	www.dulce-carola.com	(54-11) 4602-5770
E. González y cía. S.a.	Pablo gonzález	info@casagonzalez.com.ar	www.casagonzalez.com.ar	(54-11) 4983-9624
Edilar s.r.l.	María isabel garcía	taller@edilar.com.ar		(54-11) 4793-4149
Elena lorenzi s.r.l.	Paola lorenzi	info@elenalorenzi.com.ar	www.elenalorenzi.com.ar	(54-11) 4709-2359
Emarsú s.a.	Marcelo sperber	perchasjazz@fibertel.com.ar	www.perchasjazz.com.ar	(54-11) 4636-0637
Empresas textiles asociadas s.a.	Carlos m. Saiegh	empresastextilesasociadas@speedy.com.ar		(54-11) 4381-2081
Entretelas americanas s.a.	Rafael soler	entretelasamericanas@entamer.com.ar		(54-11) 4308-0096
Eric martin y cía. S.a.	Ronaldo martin	ericmartin@arnet.com.ar		(54-11) 4304-5289

Erre & erre s.a.	Patricia rodríguez	pr@asterisconet.com.ar	www.erreyerre.com.ar	(54-11) 4581-7077
Estudio VAE	Verónica Alfie	Valfie@fibertel.com.ar	www.veronicalfie.com.ar	(54-11) 4802-6723
Etiquetas manuel arslanián s.a.	Alejandro cona pons	arslainfo@arslanian.com.ar	www.arslanian.com.ar	(54-11) 4771-6386
Eufi s.a.	Mario franco	eufisa@ciudad.com.ar		(54-341) 481-6969
Fabricaciones textiles argentinas s.a.	Lic. Julieta gayoso	info@vanydan.com	www.vanydan.com	(54-11) 4580-2720
Face s.f.i.a.m.	Javier agrippino	ceiface@sinectis.com.ar	www.ceiface.com	(54-11) 4637-2723
Fadecint s.a.i.c.	Ana j. Buero	fadecint@hotmail.com		(54-11) 4601-7038
FADI S.A.I.C. (Fábrica Argentina de Indumentaria)	Jorge Pupato	Ventas@fadi.com.ar	www.fadi.com.ar	(54-237) 484-2000
Faguar S.A.C.I.	Horacio Dos Santos	Dossantos@faguar.com.ar	www.faguar.com.ar	(54-11) 4298-0610
Famofel s.a.i.c. y f.	Walter ledros	ventas@famofel.com.ar	www.famofel.com.ar	(54-11) 4202-3100
Fashion corel	Carola cardiello	fashioncorel@ciudad.com.ar	www.fashioncorel.com.ar	(54-11) 4796-5028
Fashion lingerie s.r.l.	Oscar viñuela	info@jolie.com.ar	www.jolie.com.ar	(54-11) 4756-2020
Fernández hnos. S.r.l.	José ignacio fernández	norale1@lq.com.ar		(54-2325) 440073
Fibrasint S.R.L.	Claudia Ruibal	Ventas@fibrasint.com.ar	www.fibrasint.com.ar	(54-11) 4755-1963
First time s.r.l.	Carlos cambia	swap@swap.com.ar	www.swap.com.ar	(54-11) 4552 - 1100
Futuros S.R.L.	Marcelo Marengo	Ventas@taverniti.com.ar	www.taverniti.com.ar	(54-11) 4963-8929
G de B - Gabriela de Bianchetti	Gabriela de Bianchetti	Info@gdeb.com.ar	www.gdeb.com.ar	(54-11) 4781-8727
Gadex s.a.	Gabriel andrada	gadex@act.net.ar		(54-11) 5274-8285
Gigaltex de tobías galperin	Claudio greisoris	gigaltex@rcc.com.ar	www.gigaltex.com.ar	(54-11) 4755-2938
Giuntoli s.a.	César sffaeir	giuntoli@giuntoli.com.ar	www.giuntoli.com.ar	(54-11) 4983-0417
Grupo AG S.A.	Ricardo Zimmerman	Info@anagrant.com.ar	www.anagrant.com.ar	(54-11) 4684-2002
Grupo ritex - ricoltex - lartex		deptoventas@ritexweb.com	www.ritexweb.com	(54-11) 5950-5950
Hanesbrands argentina s.a. / indumentaria andina	Paula aguirre	atencionalcliente@saraleearg.com .ar	www.rtmbyritmo.com.ar	(54-11) 5129-7900
Hermes trismegisto	Martín di rosa	info@hermestrismegisto.com.ar	www.hermestrimegisto.com.ar	(54-11) 4246-2759
Hilos cosefil s.a.	León lipshitz	hilos_cosefil@ciudad.com.ar	www.hilosceseifil.com.ar	(54-11) 4582-2250
Homero	Diego A. Munitz	Corbatashomero@speedy.com.ar	www.cobatashomero.com	(54-11) 4383-3303
Hui-hui	Daniel jamani	info@hui-hui.com.ar	www.hui-hui.com.ar	(54-11) 4637-5047
Indu jean s.r.l.	Gabriela	textil@arnet.com.ar		(54-3468) 421359
Indumentaria lincoln s.a.	Javier bonetti	indulincoln@speedy.com.ar		(54-2355) 431701
Industria Argentina de la Indumentaria S.A.	Daniel Etchevarne	Info@etchevarne.com.ar	www.etchevarne.com.ar	(54-341) 456-0800
Industria grafica pirillo	Leonardo pirillo	graficapirillo@datamarkets.com.ar	www.pirillografica.com.ar	(54-11) 4612-8404

Inti - textiles	Ing. Marina pérez zelaschi	textiles@inti.gov.ar	www.inti.gov.ar/textiles	(54-11) 4724-6224
Invista argentina	Cecilia blanco	marketing.argentina@invista.com	www.invista.com	(54-11) 4807-3128
Iteva s.a.		info@iteva.com.ar	www.iteva.com.ar	(54-11) 4585-9000
Ivo zanini	Ing. Ivo zanini	ivo_zanini@yahoo.it		(54-11) 4804-8977
José M. Saavedra y Cía. S.R.L.	Daniel Saavedra	Saavedrasrl@hotmail.com		(54-11) 4208-9464
Jurotex S.R.L.		Info@tljuro.com.ar	www.tljuro.com.ar	(54-11) 4858-3691
Kardinal S.R.L.	Mario Salinas	Kardinal@ciudad.com.ar		(54-11) 4582-9876
Lady prestige s.r.l.		prestige@netizen.com.ar	www.prestigewoman.com	(54-11) 4462-4009
Lahume sport s.r.l.	Diego meischenguiser	lahume@perramus.com.ar	www.perramus.com.ar	(54-11) 4582-9910
Lilian ibarra	Lillian ibarra	info@cosentina.com	www.cosentina.com	(54-11) 4328-9630
Línea kaba s.a.	Samuel baum	kabaline@ba.net		(54-11) 4924-6444
Logical S.A.	Luis Levy	Info@logiclasa.com	www.logicals.com	(54-11) 4951-2747
Lorenzo hnos. S.r.l.	Roberto lorenzo	lorenzohnos@fibertel.com.ar		(54-11) 4551-0272
Mabra s.r.l.	Sr. Abraham	consultas@perchasmabra.com.ar	www.perchasmabra.com.ar	(54-11) 4921-4570
Makaruk & asoc.	Hernán gabriel lópez	info@makaruk.com.ar	www.makaruk.com.ar	(54-11) 4343-2813
Maniqués gustavo	Gustavo lubieniecki	maniquesgustavo@fibertel.com.ar	www.maniquesgustavo.com	(54-11) 5779-0014
Manufactura arrecifes s.a.	Ricardo perano	manufacturaarrecifes@todd.com.a r		(54-2478) 45-0852
Manutex	Pablo scotti	ventas@manutex.com.ar	www.manutex.com.ar	(54-2320) 466086
Marcelo uhia y asoc.	Carolina vecchio	uhia@ciudad.com.ar		(54-11) 4382-1206
Margarita cristina tonzo	Cristina tonzo	cristina_tonzo@hotmail.com		(54-11) 4637-0737
Marson jorge graciano	Jorge marson	mallasmarson@escape.com.ar		(54-11) 4296-4386
Marta estela	Oscar katic	info@fiorina.com.ar	www.fiorina.com.ar	(54-11) 4652-2829
Mazalosa S.A.	Álvaro Pérez Esquivel	Alvarop@portsaid.com.ar	www.portsaid.com.ar	(54-11) 4514-2333
Mazol S.R.L.	Adrián G. Krochik	Info@jennifer.com.ar	www.jennifer.com.ar	(54-11) 4954-5229
Medias apogeo saci	Gustavo jaunsarás	info@apogeonet.com.ar	www.apogeonet.com.ar	(54-11) 4204-2289
Merchandising consultants	Esteban ghinsberg	mc@mconsultants.com.ar	www.mconsultants.com.ar	(54-11) 5239-2020
Mibes S.R.L.	Diego Aberastain	Info@mibes.com.ar	www.mibes.com.ar	(54-11) 4687-3535
Miró modele s.a.	Lic. Juan martín lew	info@miroargentina.com.ar	www.miroargentina.com.ar	(54-11) 4964-2222
Mitre impresiones	Alberto j. Castro	mitreimp@speedy.com.ar		(54-11) 4912-0504
Mouff S.A.	Julieta Maiarú	Mouffsa@arnet.com.ar	www.pi-em.com.ar	(54-343) 422-2628
Mz/ms proyectos editoriales y diseño	Víctor melitón	info@mzms.com.ar	www.mzms.com.ar	(54-11) 15-6888- 7462

Néstor hamra & cía s.r.l.	Néstor hamra	ventas@nestorhamra.com.ar	www.nestorhamra.com.ar	(54-11) 4581-5778
Neuquén textil s.r.l.	Sr. Emiliano ontiveros	info@textilneuquen.com	www.textilneuquen.com	(54- 0299) - 441-3399
Next pack s.r.l.	Claudio killner	info@nextpack.com.ar	www.nextpack.com.ar	(54-11) 4553-3522 / 24
Nicotex s.r.l.	Alejandra falcone	ventas@flugeltejidos.com	www.flugeltejidos.com	(54-11) 4684-2221
Nike argentina s.a.			www.nike.com	(54-11) 4796-6400
Norfabril san luis s.a.	Ricardo meguerían	info@norfabril.com	www.norfabrilsanluis.com	(54-11) 4958-5333
Nosis	Carlos frattini	carlosf@nosis.com.ar	www.carlosf.eurofull.com	(54-11) 4224-2416
Nostarco S.A.I.C.	José Luis Barqui	Comercial_nostarco@speedy.com.ar		(54-11) 4635-6072
Oia	Marcelo accomo	consultas@oiaweb.com.ar	www.oiaweb.com.ar	(54-221) - 482-5290
Ospiv		ospiv@osvestido.com.ar	www.osvestido.com.ar	(54-11) 4393-7114
Paddington & co. Ltd.		licencias@goytiapkg.com		(54-11) 4331-1338
Paper plott	Jorge resnik	paperplott@ciudad.com.ar	www.paperplott.com.ar	(54-11) 4961-6424
Pastora neuquen s.a.	Cristina prim	lapastora@lapastora.com.ar	www.lapastora.com.ar	(54-11) 4777-9000
Patricia princz	Patricia princz	estudioprincz@fibertel.com.ar		(54-11) 4760-9613 / 5304
Paxar do brasil ltda.	José augusto lombardi	paxar@paxar.com.br	www.paxar.com.br	(55-47) 3231-0800
Pibro s.a.	Dra. Nadina joselevich	info@pibro-sa.com.ar	www.pibro-sa.com.ar	(54-11) 4854-1295
Piedras moras s.a.	Guillermo sahade	gerencia@piedrasmoras.com.ar		0810-777-7672
Pill S.R.L.	Rogelio Jelen	Info@pillkids.com	www.pillkids.com	(54-11) 4857-5858
Plenit S.A.	Alejandro Borque	Plenit@plenit.com.ar	www.plenit.com.ar	(54-11) 4545-0099
Primus		jose@primus.com.ar		(54-11) 4582-1735/9010/8858
Procesadora camilú s.r.l.	Ing. Claudio nori	info@camilu.com.ar	www.camilu.com.ar	(54-11) 4753-7244
Producciones bg s.r.l.	Luis axelrud	info@produccionesbg.com.ar	www.produccionesbg.com.ar	(54-11) 4856-7399
Protocolo - marthaber		alejandra@protocolomoda.com.ar	www.protocolomoda.com.ar	(54-11) 4962-7778 / 7749
Ra intertrading s.a.	Ing. Daniela rabinovich	info@raintertrading.com.ar	www.raintertrading.com.ar	(54-11) 4601-8755
Raúl banegas s.a.	francisco lorusso	raulbanegas@infovia.com.ar	www.ilrocco.com	(54-11) 4683-0755 / 1446
Reina cora		reinacora@hotmail.com	www.reinacora.blogspot.com	(54-11) 4758-3054
Revista punto y seguido		info@revistapuntoyseguido.com	www.revistapuntoyseguido.com	(54-11) 4554-4344
Solsis technology solutions	Gustavo arias	info@solsis.com.ar	www.solsis.com.ar	(54-11) 5239-0099
Spring S.R.L.	Mario Alberto Abad	Abadm@springsrl.com.ar		(54-11) 4855-0027
Sueño fueguino s.a	Ohanes bogiatzián	sf@sue.com.ar		(54-11) 4384-7811
Suntransfer s.a.	Adom mordjikián	ventas@suntransfer.com.ar		(54-11) 4115-1045
Suriano S.A.	Daniel Oscar	Saber1@uniformes-saber.com.ar	www.uniformes-saber.com.ar	(54-11) 4637-2001

	Lopez			
Sweet victorian s.a. - sweet lady	Fabián janín	info@sweetvictorian.com.ar	www.sweetvictorian.com.ar	(54-11) 4303-3600
Syntec s.r.l.	Daniel malca	info@allbond.com.ar	www.allbond.com.ar	(54-11) 4717-2086
Tarym	Oscar alberto cohen	tarym@hotmail.com		(54-11) 4672-8553
Tejedurías naiberger s.a.i.c.i.f.	Horacio naiberger	info@maidenform.com.ar	www.maidenform.com.ar	(54-11) 4582-0088 / 0089
Terlizzi s.a.i.c.	Eduardo lespiaucq	ventas@terlizzisa.com	www.terlizzisa.com	(54-11) 4653-3300
Textil américa s.r.l.	Leticia serwatka	textilamerica@yahoo.com.ar		(54-11) 4278-7192
Textil eloin s.a.	Adrián valencic	ventas@davor.com.ar	www.davorweb.com	(54-11) 4638-2772
Textil F S.R.L.	Eduardo M. Ferreyra			(54-3722) 43-0309
Textil iberá s.a.	Diego fraga	info@textilibera.com	www.textilibera.com	(54-11) 4958-5333
Textil Platea S.A.I.C.F. e I.	Carlos D'Antonio	Info@textilplatea.com.ar	www.textilplatea.com.ar	(54-11) 4742-8800
Textil valerio		info@textilvalerio.com.ar	www.tetilvalerio.com.ar	(54-11) 4580-6590
Textiles tala s.a.	Alejandro tala	info@textilestala.com.ar	www.textilestala.com.ar	(54-11) 4755-7380
Tien S.R.L.	Juan Carlos Blanco	Getien@getien.com.ar	www.getien.com.ar	(54-11) 4581-8642
Tipas		Ventas_tipas@hotmail.com		(54-11) 4758-3054
Típico S.R.L.	Pablo Madariaga	Tipico@tipicoweb.com	www.tipicoweb.com	(54-11) 4581-1997
Topyed s.a.	Hugo dalzotto	dalzottoh@ver.com.ar		(54-11) 4008-7077
Trimmings s.r.l.	Jorge resnik	trimmings@ciudad.com.ar	www.haco.com.ar	(54-11) 4961-6424
Uniformes S.R.L.	Mónica Pereira	Info@uniformessrl.com	www.uniformessrl.com	(54-351) 428-0880
Uzúme	Damian Churba	Producto@uzume.com.ar	www.uzume.com.ar	(54-11) 4613-5224
Veka S.R.L.	Pedro Kalb	Veka@veka.com.ar	www.veka.com.ar	(54-11) 4855-7898 / 068
Vestiditos S.A.		Info@mimo.com.ar	www.mimo.com.ar	(54-11) 4588-4300
Vivenka S.A.		Textilvivenka@yahoo.com.ar	www.vivenka.com.ar	(54-11) 4766-4610
Voss S.A.C.I.		Voss@voss.com.ar	www.voss.com.ar	(54-11) 4328-5620
Willow s.r.l.	Daniel c. Donikian	info@willowsrl.com.ar	www.willowsrl.com.ar	(54-11) 4209-9900
Ykk argentina s.a.	Aldo iezzi	ventas@ykk.com.ar	www.ykk.com.ar	(54-11) 4554-3333
Zanchetti hnos. S.a.c.i.	Alberto zanchetti	zanchett@zanchetti.com.ar	http://www.zanchetti.com.ar	(54-11) 4301-1741
Zoo logic s.a.	Diego adúriz	ventas@zoologic.com.ar	www.zoologic.com.ar	(54-11) 4896-3111

ANEXO III

Informes de Mercado y Oportunidades de Negocios

En cuanto a informes de mercado se refiere, podemos empezar por decir que los hay de tres tipos, a saber: Información Básica de Mercado, Perfil de Mercado y Estudios de Mercado.

Una Información Básica de Mercado es el primer paso en el proceso necesario para seleccionar -dentro de una gran cantidad de mercados potenciales-, aquellos pocos sobre los que se iniciará luego una investigación más detallada. La información básica sobre los niveles arancelarios de importación y las eventuales barreras no arancelarias o normas de restricción de cambios y pagos al exterior vigentes en cada uno de los mercados analizados contribuyen, junto con ciertos datos estadísticos de importación del país considerado y de exportación argentina, a visualizar aquellos mercados en los que se centrará el requerimiento de otros datos sobre accesibilidad, prácticas comerciales, magnitud, competencia y otras características.

Un Perfil de Mercado brinda a la empresa una noción preliminar acerca de la situación que enfrenta su producto en un mercado previamente seleccionado. La información incluye no sólo el tratamiento arancelario, sino también estadísticas de comercio exterior de ese país, una breve descripción del mercado y sus principales características y, para iniciar contactos directos, listados de potenciales importadores/distribuidores. Los datos de éstos últimos, verificados y validados por la Sección Económica y Comercial de la Representación Diplomática o Consular argentina, podrán encontrarse asimismo en el Directorio de Importadores de este Portal con la fecha de su Alta o última actualización.

Más amplios que los perfiles, los Estudios de Mercado contienen además información sobre precios, canales de distribución, market-share de las empresas locales competidoras en ese mercado, hábitos de consumo y otros aspectos de la comercialización del bien o servicio en el mercado de destino (por ej.: costumbres en materia de etiquetado, formas habituales de publicidad y promoción), así como Ferias y Exposiciones recomendadas, procedimientos para instalar una oficina de representación propia, o de importación y comercialización propia o una empresa productora subsidiaria, entre otros aspectos de utilidad para el empresario argentino.

La Cancillería Argentina ha puesto a disposición de cualquier interesado la serie de informes de mercado con la que cuenta a través de su portal: <http://www.argentinatradenet.gov.ar>, a los cuales se puede acceder directamente a través del

buscador en: <http://www.argentinatradenet.gov.ar/sitio/mercado/perfiles.asp>, buscando por el país (mercado) o por la posición arancelaria de su interés.

Por otra parte, una Oportunidad Comercial es una demanda concreta de un bien o servicio específico, detectada por la Sección Económica y Comercial (SECOM) de una Representación Diplomática o Consular de nuestro país.

Antes de enviar el aviso de la oportunidad comercial, la SECOM establece contacto con la empresa extranjera solicitante y verifica, por todos los medios a su alcance, la seriedad de ésta y su interés por el producto.

Hecho ello, en el aviso de la Oportunidad Comercial, se indica la denominación, posición arancelaria, cantidad y especificaciones técnicas del producto demandado, y se identifica apropiadamente a la empresa extranjera que lo solicita. Con esta información, el exportador argentino puede hacer llegar su oferta directamente a la empresa demandante y entablar negociaciones con ella.

Nuevamente, y a este respecto, la Cancillería Argentina ha puesto a disposición de cualquier interesado la serie de oportunidades de negocios a las que ha tenido acceso y que ha corroborado debidamente a través de su portal: <http://www.argentinatradenet.gov.ar>, a las que se puede acceder directamente a través del buscador en: <http://www.argentinatradenet.gov.ar/sitio/oportunidades/oportunidades.asp>, buscando aquí también por el país (mercado) o por la posición arancelaria de su interés.

Anexo IV

Fuentes Consultadas

- Cámara Industrial Argentina de la Indumentaria
- Instituto Nacional de Tecnología Industrial
- Fundación Pro-Tejer
- Secretaría de Industria y Comercio

Paginas web:

www.inti.gov.ar

www.ciaindumentaria.com.ar

www.alpargatas.com.ar

www.cei.mrecic.gov.ar

www.argentinatradenet.gov.ar

www.fundacionprotejer.org

Informes:

- “Evaluación de un escenario posible y deseable de reestructuración y fortalecimiento del Complejo Textil argentino”, CEPAL, Buenos Aires, Octubre de 2004.
- Boletín Estadístico Fundación Protejer, Febrero de 2007

Diarios:

- La Nacion, Clarín, Ambito Financiero, Infobae, El Cronista Comercial.