

INFORME SECTORIAL

INDUSTRIA GRÁFICA: LIBROS, REVISTAS Y OTRAS PUBLICACIONES

2006

INDICE

1. Situación General del Sector

1.1. Libros, folletos e impresos similares	3
1.2. Revistas	4
1.3. Características de la producción del sector	10

2. Inversiones 13

3. Comercio Exterior 15

4. Informaciones de interés

4.1. Listado de Cámaras y Asociaciones	23
4.2. Calendario Ferias Internacionales	25

1. Situación general del sector

La industria gráfica está compuesta principalmente por la producción y edición de libros, folletos, impresos y revistas.

Este sector en la Argentina se ha desarrollado en los últimos años de una manera intensa debido al crecimiento de la demanda interna, producto de la mejora en el ingreso nacional, y al grado de eficiencia de nuestra industria como proveedora de los mercados hispanoparlantes, siendo nuestros principales compradores los países latinoamericanos.

En este sentido, el crecimiento del PBI de la Argentina para el año 2006 fue de 8,5 % y de aproximadamente el 9 % para los años 2005, 2004 y 2003. Estos cuatro años consecutivos de crecimiento económico, facilitaron la creación de una expectativa más favorable hacia el consumo de publicaciones en general y, en particular dentro del mercado de las revistas.

Este aspecto se refleja, a título de ejemplo, en la magnitud de la circulación bruta de Revistas para Capital y Gran Buenos Aires que era de 53,4 millones de revistas por año en el 2003, alcanzando casi los 70 millones en el año 2006. Asimismo, en el mismo período, el número de ediciones de la mismas paso de 11.522 a 16.478 para la misma región.

En cuanto a los libros y la cantidad de ejemplares publicados recientemente, cabe mencionar que en el año 2005 se han impreso 67, 2 millones de libros, un 20,09% superior a lo reflejado en el año 2004, utilizando para ello cerca de 15 millones de kg. de diversos papeles.

En relación a las exportaciones, el total exportado creció un 33,3% en el período analizado pasando de 33,26 millones de U\$S en el 2002 a 44,11 millones de U\$S en el 2006. Es importante destacar que más del 90 % del total exportado se explica por la partida 490199, Libros y folletos excluidos diccionarios y en hojas sueltas. Para esta posición, se puede claramente visualizar una tasa de crecimiento gradual a lo largo de esta etapa, pasando de 29,7 millones de U\$S en el año 2002 a 41,7 millones de U\$S en el 2006.

1.1. Libros, folletos e impresos similares.

Si consideramos el mercado del libro en la Argentina, resulta interesante analizar los datos proporcionados en el año 2006 por la Dirección General del Libro y Promoción de la Lectura. Como resultado destaca que cinco de cada diez personas no tienen hábito de la lectura; tres leen libros al menos una vez por semana (por lo que se los considera lectores frecuentes) y uno lo hace en forma ocasional (lectores esporádicos). Entre los lectores de libros, la mayoría prefiere cuentos y relatos, textos históricos, técnicos y novelas. También son frecuentadas las tiras cómicas y los libros de viaje.

Los jóvenes que dijeron que estudian se definen como “lectores” en el 52%, mientras que los dicen que “nunca leen” son las amas de casa y los desocupados.

Otro dato suministrado por la Secretaría de Cultura es que del pequeño grupo de los que gustan ir a las salas de lectura, el 75% asiste a la escuela primaria, secundaria o universitaria. Por esa razón, la Secretaría de Cultura decidió comprar más textos escolares y diccionarios técnicos.

Otro aspecto del sector, revelado por el Centro de Estudios para la Producción (CEP) sobre la industria del libro en Argentina, desdobra el mercado del siguiente modo:

- **Cautivo:** 10 % de la población. Lectores y vendedores relativamente intensivos.
- **Cautivo de no lectores:** 5 % del total de personas. Compradores intensivos que coleccionan libros antes de leerlos.
- **Periférico:** 20 % de habitantes. Compradores no intensivos.
- **Potencial:** el 15 % de la gente. Lectores que no compran libros.
- **Inaccesible:** el 50 % de la población. No lee ni compran textos de lectura.

Un ámbito estratégico para el desarrollo de la industria del libro fueron las ferias especializadas. Las exposiciones comenzaron a realizarse en año 1975 concurriendo por ejemplo a la primera edición de la Feria del Libro en Buenos Aires 140.000 personas.

Al año siguiente la cantidad de personas se duplicó. En poco tiempo más esta feria se convirtió en la más grande de su tipo en el mundo de habla hispana. En 1984 la visitaron un millón de personas, record de asistentes con el regreso a la democracia.

En el año 2000 el Centro Municipal de Exposiciones pierde su huésped tan famoso y la Feria del Libro se muda al predio de la Sociedad Rural en Palermo. Este año, en su edición número 33º, la cual abarcó por primera vez la totalidad del predio, asistieron más de 1.200.000 visitantes. Según datos de los organizadores, las ventas alcanzaron un 18% de aumento con respecto al año anterior. Asimismo, se realizaron más de 1.700 actos con una gran diversidad de temas y participantes.

Por otro lado, podemos señalar que entre los géneros más vendidos se encuentran: narrativa moderna, libros visuales, espiritualistas y autoayuda, siendo imposible soslayar un hecho que se consolidó este año, el excelente desempeño de los géneros de cocina e infantiles.

Este año se han distribuido seis millones de libros de texto entre escuelas de bajos recursos de todo el país. Serán 18.000 establecimientos educativos que tendrán 150.000 diccionarios, atlas y enciclopedias, más de un millón de obras de literatura y unos 500.000 textos de apoyo al docente, según lo estableció el Ministerio de Educación.

1.2. Revistas

El crecimiento del PBI de la Argentina para el año 2006 fue de 8,5 % y de aproximadamente el 9 % para los años 2005, 2004 y 2003. Estos cuatro años consecutivos de crecimiento económico, facilitaron la creación de una expectativa más favorable hacia el consumo de publicaciones en general y, en particular dentro del mercado de las revistas.

Como puede observarse en la Tabla 1, el crecimiento anual de 2006 fue del 4 % respecto a igual período del 2005 en la circulación bruta de revistas y fascículos en Capital Federal y Gran Buenos Aires. Asimismo, podemos observar un destacable aumento de la circulación de revistas de 2004 sobre 2003, para luego desacelerarse.

Tabla 1

Circulación Bruta de Revistas, Fascículos y Adicionales en Capital y Gran Buenos Aires (miles)

	2006	2005	2004	2003	06/05 (%)	05/04 (%)	04/03 (%)
Enero	4.757	4.215	4.418	3.596	12.86%	-4.59%	22.86%
Febrero	4.726	4.887	3.959	3.18	-3.29%	23.44%	24.50%
Marzo	6.399	5.842	5.304	3.702	9.53%	10.14%	43.27%
Abril	5.495	5.716	5.061	4.413	-3.87%	12.94%	14.68%
Mayo	6.531	6.073	5.593	4.779	7.54%	8.58%	17.03%
Junio	6.114	5.918	5.57	4.058	3.31%	6.25%	37.26%
Julio	5.435	5.579	5.673	5.529	-2.58%	-1.66%	2.60%
Agosto	6.035	5.684	5.618	4.793	6.18%	1.17%	17.21%
Septiembre	5.942	6.15	5.861	4.877	-3.38%	4.93%	20.18%
Octubre	6.27	5.388	5.341	5.349	16.37%	0.88%	-0.15%
Noviembre	6.105	5.657	5.758	4.516	7.92%	-1.75%	27.50%
Diciembre	5.608	5.66	5.569	4.591	-0.92%	1.63%	21.30%
Total	69.417	66.769	63.725	53.383	3.97%	4.78%	19.37%

Fuente: Centro de Distribución de Revistas Año 2006.

El crecimiento global en 2004 fue del 19,4 % (2004 vs. 2003) debiéndose este hecho básicamente al incremento de la oferta de títulos. Sin embargo, en 2005 se observa una desaceleración en el proceso de recuperación de la circulación de Capital y Gran Buenos Aires del 4,8 % (2005 Vs. 2004). Por último, en 2006 continúa la desaceleración con respecto al 2005 (2006 Vs. 2005) pero con un valor positivo de 3,97 %. Asimismo, si se observan los valores porcentuales, se puede apreciar que desde el mes de febrero del 2005 hasta diciembre del mismo año, se produce una caída constante de los valores, es decir, del 23,4 % hasta el 1,6 % de la tabla.

Tabla 2

Las ediciones de revistas en Capital y Gran Buenos Aires que muestra la Tabla 2, es decir, la oferta puesta en el mercado, fueron de 16.478 en 2006. En el 2005 las colocaciones fueron de 14.822. Estos valores son aún lejanos a los de la crisis de 2002, donde la oferta superaba las 20.000 ediciones anuales.

Número de ediciones de revistas en Capital y Gran Buenos Aires

	2006	2005	2004	2003
Enero	1.182	823	1.014	972
Febrero	1.052	1.084	857	682
Marzo	1.395	1.222	1.008	768
Abril	1.209	1.172	1.002	962
Mayo	1.466	1.343	1.102	1.009
Junio	1.391	1.337	1.177	902
Julio	1.401	1.244	1.215	1.151
Agosto	1.441	1.363	1.218	991
Septiembre	1.447	1.355	1.283	1
Octubre	1.543	1.23	1.143	1.083
Noviembre	1.48	1.315	1.231	958
Diciembre	1.471	1.334	1.323	1.044
Total	16.478	14.822	13.573	11.522

Fuente: Centro de Distribución de Revistas 2006

Tabla 3

Como puede verse en la Tabla 3, se analiza el comportamiento de las revistas por género en todo el país (circulación bruta) durante los 10 últimos años. En el año 2006 el incremento global fue del 8,07%. Sin embargo, en el año 2005 el incremento fue del 12,6 %. Como puede observarse, hay revistas que tienen mayor preponderancia que otras, como ser, los títulos de actualidad 12.5 millones de dólares, deportes y tiempo libre 10.1 millones de dólares, mujer y hogar 8.4 millones de dólares y didácticas 6.8 millones de dólares, en Capital Federal.

Si analizamos el total general de la circulación bruta se observa que a partir 1998, año que la circulación total llega a 206,9 millones, dicho total va en disminución, hasta el 2005, año en el que el total acumulado pasa de 86,2 millones de ejemplares a 96,6 millones y en 2006 este monto asciende a 104,4 millones.

Circulación Bruta de Revistas por Género (en millones) acumulados anuales - Año 2006

Capital - Gran Buenos Aires - (No se incluyen fascículos y libros seriados)

Género	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006
CAP-GBA										
1.Técnicas/Científicas/Prof.	3,5	3,9	3,8	3,3	2,9	1,5	1,6	2,0	2,0	2,0
2.Didácticas	13,9	12,4	13,8	10,8	8,7	3,7	3,8	5,5	5,8	6,8
3.Ilustradas/Historietas	4,1	4,2	4,7	7,0	3,9	1,2	1,2	1,3	1,6	1,6
4.Mujer y Hogar	16,1	19,3	17,5	14,1	12,3	5,9	6,0	7,0	7,0	8,4
5.Deportes y Tiempo Libre	11,5	11,6	11,6	11,4	9,5	6,2	7,3	8,6	9,4	10,1
6.Espectáculos y Arte	13,3	10,0	8,4	6,1	4,8	2,7	2,8	2,9	3,4	2,8
7.Actualidad	28,6	26,9	20,2	18,4	14,9	9,6	10,8	12,9	12,4	12,5
8.Varios	6,0	6,5	8,2	8,1	5,9	4,6	5,4	5,5	5,3	4,8
TOTAL NACIONALES	97,0	94,8	88,2	79,2	62,9	35,4	38,9	45,7	46,9	49,0
TOTAL EXTRANJERAS	15,5	14,7	11,7	10,7	8,7	3,4	4,0	5,4	5,5	6,0
TOTAL CAP-GBA	112,5	109,5	99,9	89,9	71,6	38,8	42,9	51,1	52,4	55,0
INTERIOR										
1.Técnicas/Científicas/Prof.	2,2	3,0	3,9	3,8	2,5	0,6	0,5	1,0	0,8	0,5
2.Didácticas	15,2	17,3	17,4	14,8	10,5	3,3	3,7	4,8	6,9	7,9

3. Ilustradas/Historietas	4,1	3,7	3,5	2,8	2,1	0,9	0,8	1,3	1,5	1,3
4. Mujer y Hogar	15,1	19,2	17,0	14,1	11,5	4,7	4,6	6,4	7,7	9,9
5. Deportes y Tiempo Libre	8,0	9,4	8,1	6,0	4,6	3,3	3,9	5,0	5,8	6,2
6. Espectáculos y Arte	5,0	5,4	3,5	1,8	1,3	1,2	1,2	1,2	1,6	1,8
7. Actualidad	24,5	31,3	26,0	22,1	15,7	8,9	8,2	12,6	16,1	18,2
8. Varios	0,5	0,6	0,6	0,3	1,7	0,1	0,2	0,2	0,2	0,2
TOTAL NACIONALES	74,6	89,9	80,0	65,7	49,9	23,0	23,1	32,5	40,6	46,0
TOTAL EXTRANJERAS	7,5	7,5	6,5	6,4	6,5	2,2	2,0	2,6	3,6	3,4
TOTAL INTERIOR	82,1	97,4	86,5	72,1	56,4	25,2	25,1	35,1	44,2	49,4
TOTAL GENERAL										
1. Técnicas/Científicas/Prof.	5,7	6,9	7,7	7,1	5,4	2,1	2,1	3,0	2,8	2,5
2. Didácticas	29,1	29,7	31,2	25,6	19,2	7,0	7,5	10,3	12,7	14,7
3. Ilustradas/Historietas	8,2	7,9	8,2	9,8	6,0	2,1	2,0	2,6	3,1	2,9
4. Mujer y Hogar	31,2	38,5	34,5	28,2	23,8	10,6	10,6	13,4	14,7	18,3
5. Deportes y Tiempo Libre	19,5	21,0	19,7	17,4	14,1	9,5	11,2	13,6	15,2	16,3
6. Espectáculos y Arte	18,3	15,4	11,9	7,9	6,1	3,9	4,0	4,1	5,0	4,6

7.Actualidad	53,1	58,2	46,2	40,5	30,6	18,5	19,0	25,5	28,5	30,7
8.Varios	6,5	7,1	8,8	8,4	7,6	4,7	5,6	5,7	5,5	5,0
TOTAL NACIONALES	171,6	184,7	168,2	144,9	112,8	58,4	62,0	78,2	87,5	95,0
TOTAL EXTRANJERAS	23,0	22,2	18,2	17,1	15,2	5,6	6,0	8,0	9,1	9,4
TOTAL GENERAL	194,6	206,9	186,4	162,0	128,0	64,0	68,0	86,2	96,6	104,4

Fuente: Asociación Argentina de Editores de Revistas 2006.

1.3. Características de la producción del sector

Teniendo en cuenta la amplia gama de características que se desarrollan dentro de la producción de este sector, diversas variables serán consideradas para el análisis de su comportamiento.

Total de obras en el NSBN (Numeración Internacional Normalizada para Libros) (Comparación años 2005/2004)

TITULOS	2004	2005	% DIF.
Novedades	16.901	17.825	5,47%
Reimpresiones	1.927	1.735	-9.96%
TOTAL	18.828	19.560	-9.96%

EJEMPLARES	2004	2005	% DIF.
Novedades	50.438.313	61.904.517	22,73%
Reimpresiones	5.547.530	5.331.615	-3.89%
TOTAL	55.985.847	67.236.132	20,09%

Utilización de papeles para la impresión de distintos tipos de publicaciones

Como puede apreciarse, el papel Obra Nacional, con una utilización de 8.335.971 kg. anuales, se destaca como el papel más utilizado. Luego, continúa el papel ilustración importado, con 2.630.835 kg., y finalmente el papel ilustración nacional con 2.120.028 kg. El resto de papeles utilizados está expresado en el cuadro que sigue:

El total de tipos papeles utilizados durante 2006 alcanzó a 15.083.651 kg.

Tipo de papeles utilizados

Tipo de Papel	Kg. Interior	Kg. Tapas
Diario Nacional	228.938	2.018
Diario Importado	161.448	47
Obra Nacional	8.335.971	26.566
Obra Importada	1.553.836	1.848
Ilustración Nacional	2.120.028	93.178
Ilustración Importada	2.630.835	75.015
Semibiblia Nacional	4.14	1.807
Semibiblia Importada	12.591	63
Cartulina Nacional	7.715	161.45
Cartulina Importada	18.149	165.389
TOTAL	15.083.651	527.381

Ubicación Geográfica de Editoriales Registradas

<u>Zona</u>	<u>Cantidad</u>	<u>%</u>
Capital Federal	5.407	61,77
Prov. de Buenos Aires	1.510	17,25
Resto del país	1.828	20,88
Exterior	9	0,10

Los tipos de encuadernación que caracterizan a la bibliografía argentina es en primer lugar la rústica, la que edita más de 30 millones de ejemplares. Otro tipo, es el conocido como “encuadernada” que le da forma a 2.54 millones de ejemplares, quedando en tercer lugar “otros” y “sin determinar” por un valor conjunto de 21.7 millones de volúmenes.

<u>Tipo</u>	<u>Tipo de Encuadernación</u>	
	<u>Títulos</u>	<u>Ejemplares</u>
Encuadernada	1.248	2.546.462
Otros	1.014	5.264.748
Plástico	185	238.050
Rústica	12.424	30.726.510
Tela	53	189.973
Sin determinar	2.447	16.552.240
Otros soportes	747	315.050

Se tradujeron las lenguas más conocidas, y a veces no tan habituales, creándose un cuadro amplio donde se destaca el idioma castellano, con 48.1 millones de ejemplares

y 15.8 miles de títulos ocupa el primer lugar, seguido por el idioma inglés, francés, alemán, japonés, italiano y portugués.

Edición de Libros en Distinto Soporte

TIPO	TITULOS	EJEMPLARES
Braille	2	300
Cassette	6	3.4
CD-ROM	153	166.134
Disquette	2	3.000
DVD	23	6.580
E-Book	37	13
Internet	75	5.350
Laser Disc	0	0
Papel	9.982	37.856.938
Sin determinar	39	21.100
Video	10	11.150
TOTAL	10.329	38.073.965

Fuente: Cámara Argentina del Libro

Actualmente, los libros se editan en diversos tipos de soportes tal como, empezando con el papel simple, pasan luego por el CD-ROM, el internet, el E-book y el cassette.

2. Inversiones

En la industria gráfica argentina se observa una sostenida recuperación luego de la crisis y recesión de 2002. Según los datos y análisis de INDEC, la magnitud de la recuperación está expresada en un crecimiento cercano a 8% entre el tercer trimestre de 2004 y el tercer trimestre de 2005, en actividades de edición e impresión, conservando una capacidad ociosa que significa el potencial de continuar avanzando durante 2005 y 2006.

La capacidad instalada utilizada se encuentra alrededor de 75% y muestra una variación acumulada en los primeros 9 meses de 2005, de 4%.

Por otro lado, en base a datos del Centro de Estudios para la producción (CEP), las inversiones de firmas extranjeras (IFE) en Argentina durante 2005, en todos los sectores de la producción, hacen un total de 6320,5 millones de dólares. Con respecto al sector de la industria manufacturera, el total de las inversiones fue de 1320,5 millones de dólares. Estas incluyen los 12,4 millones de dólares del sector editoriales e imprentas, lo que se traduce en el 1% del total invertido en la industria manufacturera.

En cuanto a las fusiones y adquisiciones por sector, en 2005, podemos puntualizar que del total de 1.759 millones de dólares de la industria manufacturera, 74 millones de dólares pertenecen al sector Editoriales e Imprentas, lo que representa el 4,2 %.

El director de la Feria de Francfort , Peter Weidhaas dijo: “El mundo de la literatura se ha trasladado del salón a la Bolsa”, cuando la actividad editorial se concretó en un conjunto de poderosos grupo, en 1999.

La fiebre de adquisiciones tuvo su pico en los años 90, y no solo en la Argentina. En los Estados Unidos, el 80 por ciento de la edición norteamericana está en manos de cinco grandes conglomerados: Bertelsmann, Holtzbrinck, Logman, News Corporation y Viacom. En Francia, es similar. Lagardère, la multinacional propietaria de Hachette, adquirió la mayor parte de Vivendi Universal Publishing. En España, una de cada cuatro empresas pertenece a un holding editorial. En 2001 se crea el último grupo, por la unión de Grijalbo-Mondadori con los sellos del grupo Plaza & Janés, que resultó a su vez del acuerdo entre los grupos Mondadori y Bertelsmann.

En la Argentina, el Grupo Planeta concentra los sellos Seix Barral, Emecé, Ariel, Temas de Hoy, Crítica, Martínez Roca, Minotauro, Booket, Destino y Espasa.

El Grupo Sudamericana (adquirido por Bertelsmann) tiene a Plaza & Janés, Lumen, Debate, Collins, Grijalbo, Mondadori, Beascoa, Galaxia Guttemberg, De Bolsillo y Montena. El Grupo Santillana edita los sellos Alfaguara, Aguilar, Taurus, Richmond, Alamah, Altea y Punto de Lectura. En el tema fusiones el Grupo Norma de Colombia se quedó con Kapelusz y Ediciones B -del Grupo Z- con Vergara.

El Dr. Ricardo Sabanes, Director editorial del Grupo Planeta explicó que “en 1999 ya habíamos empezado a contener la inversión, atenuar los contratos y disminuir los stocks” De esa manera los empresarios dejaron de importar desde la crisis y también dejaron de comprar derechos de autor. La mayoría de los editores consignan que la importación de títulos se redujo prácticamente a cero. En los años 2001 y 2002 los turistas fueron quienes empezaron a empujar las ventas después de la devaluación, por eso los libros que más se venden ahora, en ese rubro, son los de turismo argentino y los libros-objeto, como los de fotografía.

A mediados de la década de 1960 comenzó un retroceso en materia de exportación que se incrementó en los años del 1970 y se diluyó en la nada en la década de los

1990 con la Convertibilidad. De esta forma el libro argentino cedió los mercados hispano-parlantes a las editoriales españolas y en menor medida a las industrias locales de México, Colombia y Chile, con políticas estatales agresivas en materia de exportación.

Según INDEC, la producción editorial cayó un 43 % en 2002. Pero con el correr del tiempo la recuperación de la industria editorial se hizo evidente.

La misma fuente indicó que durante todo el 2003 el crecimiento fue del 50 % con relación al año anterior, especialmente gracias a exportaciones que tuvieron como principales destino a Brasil, México, Uruguay, Chile y España. En todo 2003 se registraron en la Numeración Internacional Normalizada para Libros (ISBN) 14375 (44 % más que en 2002) y se produjeron más de 38 millones de libros (11 % más que en 2002). Muy lentamente pero con bases firmes, la industria editorial argentina hace nuevamente pié tras la salida de la crisis económica.

Hasta el 2001 los libros tenían precios exorbitantes pero actualmente el valores en dólares del libro argentino hoy es bajo para Latinoamérica y para Europa. Hoy respondiendo a la recuperación de las ventas en el mercado local y a las posibilidades de exportación existentes. Las causas que explican la recuperación son:

- Recuperación del mercado local.
- Sustitución de importaciones.
- Exportaciones.

3. Comercio Exterior Argentino

Para el análisis del flujo comercial del sector de la industria gráfica, libros y editoriales, se analizaron los datos de exportación e importación de las siguientes posiciones arancelarias

490110 - Libros, folletos e impresos similares, en hojas sueltas

490191 – Diccionarios y enciclopedias, incluidos en fascículos

490199 – Libros, folletos e impresos similares excluidos diccionarios, enciclopedias y en hojas sueltas.

El período en estudio comienza en el año 2002 ya que, en períodos anteriores, por factores exógenos a la industria, la evolución del comercio exterior ha tenido un comportamiento errático.

En relación a las exportaciones, es importante destacar que más del 90 % del total exportado se explica por la la partida 490199, Libros y folletos excluidos diccionarios y en hojas sueltas. Para esta posición, se puede claramente visualizar una tasa de crecimiento gradual a lo largo de esta etapa, pasando de 29,7 millones de U\$S en el año 2002 a 41,7 millones de U\$S en el 2006. Asimismo, el total exportado creció un 33,3% en el período pasando de 33,26 millones de U\$S en el 2002 a 44,11 millones de U\$S en el 2006.

El capítulo referido a Diccionario y Enciclopedias no representa un volumen destacable, sin embargo ha tenido un fuerte incremento en el último año (31,3%).

Si bien como fuere mencionado en el primer capítulo de este trabajo, en Argentina se imprimen libros en diversos idiomas, la mayor parte del material editado se realiza en español, razón por la cual nuestros principales compradores son países de habla hispana.

Los primeros cinco destinos de nuestras ventas son:

- Para Libros e impresos en hojas sueltas: Uruguay (51,17%), España (7,81), Perú (6,79%), Méjico (6,60%) y Ecuador (5,88). En este punto es importante destacar la concentración de nuestras exportaciones hacia el mercado uruguayo.

- Para Diccionarios y enciclopedias: Paraguay (28,92%), Uruguay (19,44%), Méjico (17,34%), Chile (9,59%) y Bolivia (8,6%). Cabe destacarse que en todos estos mercados el incremento en el último año ha sido considerable, superando en todos los casos el 200% de crecimiento.

- Para Libros y folletos excluidos en hojas sueltas: Brasil (19,85%), Méjico (15,86%), Chile (11,42%), Uruguay (7,47%) y Perú (6,46). En esta partida se puede mencionar que hay una distribución pareja entre los diversos mercados, lo cual refleja una oferta atomizada en cuanto al destino.

Si analizamos el comportamiento de las importaciones en el mismo período 2002-2006, es destacable el fuerte crecimiento que se ha experimentado en los tres productos que componen este sector, pasando de 24,2 millones de U\$S a 74,07 millones de U\$S, es decir que se triplicó en el término de cinco años..

En este sentido, los productos cuyas ventas demostraron el mayor incremento fueron los Diccionarios y Enciclopedias con una tasa de crecimiento promedio anual del orden del 100%. La partida de libros y folletos excepto en hojas sueltas, cuya participación en el total de las importaciones es mayor al 70% reflejó un incremento de 155%.

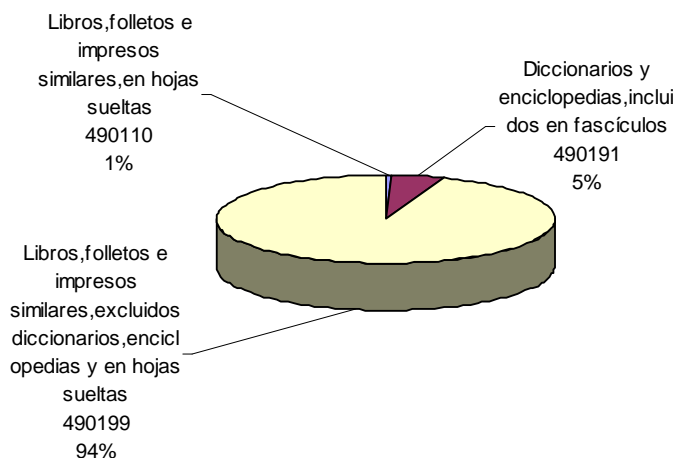
Un último elemento a subrayar es que a partir del año 2003 la balanza comercial muestra un resultado deficitario, no siendo así antes del 2003. En efecto, en el año 2003 la balanza para toda la industria gráfica era favorable en más de 9 millones de U\$S, alcanzando en el año 2006 un resultado negativo de 29,9 millones de U\$S.

En realidad, resulta razonable que un país como la Argentina obtenga una balanza comercial negativa en este período ya que un país en expansión siempre recibe material del exterior. La excepción fue durante los años de recesión, ya que debido a la escasez de recursos disminuyeron las importaciones.

ESTADISTICAS DE EXPORTACION POR P.A.						
En u\$s FOB.						
P.A.	DESCRIPCION	AÑO 2002	AÑO 2003	AÑO 2004	AÑO 2005	AÑO 2006
	Total general	33,259,026	27,782,275	31,572,110	38,604,057	44,112,971
490110	Libros, folletos e impresos similares, en hojas sueltas	238,226	83,115	279,948	180,079	248,698
490191	Diccionarios y enciclopedias, incluidos en fascículos	3,296,768	1,164,170	1,132,122	1,697,656	2,162,779
490199	Libros, folletos e impresos similares, excluidos diccionarios, enciclopedias y en hojas sueltas	29,724,032	26,534,990	30,160,040	36,726,322	41,701,494

Fuente: Elaborado por DIOEX en base datos INDEC

**PARTICIPACION DE LAS EXPORTACIONES
DEL SECTOR - AÑO 2006 -**



ESTADISTICAS DE EXPORTACION POR DESTINO

En u\$s FOB.		Total general	38,604,057	44,112,971	T° de participación % 2006
P.A.	Descripción	País de destino	año 2005	año 2006	
490110	Libros, folletos e impresos similares, en hojas sueltas	URUGUAY	3,646	127,262	51.17%
		ESPAÑA	15,330	19,424	7.81%
		PERU	7,516	16,882	6.79%
		MEXICO	76,339	16,415	6.60%
		ECUADOR	1,410	14,625	5.88%
		SUIZA		13,458	5.41%
		CHILE	18,672	10,661	4.29%
		COLOMBIA	7,418	8,962	3.60%
		ESTADOS UNIDOS	21,202	8,879	3.57%
		VENEZUELA	3,135	2,885	1.16%
		GUATEMALA	3,729	2,285	0.92%
		BRASIL	985	1,814	0.73%
		PARAGUAY	2,727	1,753	0.70%
		BOLIVIA	5,111	1,383	0.56%
		REPUBLICA DOMI	1,070	328	0.13%
		SUDAFRICA		323	0.13%
		ALEMANIA	739	271	0.11%
		IRLANDA		170	0.07%
		COSTA RICA	1,917	167	0.07%
		COREA REPUBLIC		100	0.04%
		PUERTO RICO	1,522	100	0.04%
		PAISES BAJOS	148	62	0.02%
		TRINIDAD Y TOB		60	0.02%
		PANAMA	654	59	0.02%
		ITALIA		55	0.02%
		JAPON	5	50	0.02%
		CHINA	43	48	0.02%

		HONG KONG		45	0.02%
		DINAMARCA		40	0.02%
		Aruba		30	0.01%
		Antillas Holan		25	0.01%
		NICARAGUA	1,279	24	0.01%
		MALASIA		22	0.01%
		ISRAEL		10	0.00%
		TAIWAN		8	0.00%
		BELGICA	16	4	0.00%
		POLONIA		3	0.00%
		EL SALVADOR	1,705	2	0.00%
		EMIRATOS ARABE		2	0.00%
		FRANCIA	50	2	0.00%
		ARMENIA	2,250		0.00%
		CANADA	45		0.00%
		HONDURAS	1,326		0.00%
		INDIA	12		0.00%
		REINO UNIDO	73		0.00%
		REPUBLICA CHECA	5		0.00%
490110	Libros, folletos e impresos similares, en hojas sueltas	Total	180,079	248,698	100.00%
490191	Diccionarios y enciclopedias, incluidos en fascículos	PARAGUAY	251,361	625,369	28.92%
		URUGUAY	160,316	420,473	19.44%
		MEXICO	63,708	374,946	17.34%
		CHILE	57,935	207,323	9.59%
		BOLIVIA	65,702	186,026	8.60%
		ESPAÑA	53,681	78,894	3.65%
		VENEZUELA	53,063	66,145	3.06%
		ECUADOR	25,456	37,269	1.72%
		PUERTO RICO	8,933	26,090	1.21%
		ESTADOS UNIDOS	45,591	21,482	0.99%
		COLOMBIA	25,141	18,345	0.85%
		BRASIL	736,719	17,994	0.83%
		PERU	24,170	17,778	0.82%
		GUATEMALA	28,625	16,040	0.74%
		REPUBLICA DOMI	7,889	13,621	0.63%
		EL SALVADOR	15,279	10,412	0.48%
		PANAMA	13,767	7,527	0.35%
		ZF COLONIA (UR		5,888	0.27%
		COSTA RICA	2,878	3,893	0.18%
		NICARAGUA	57,217	3,014	0.14%
		HONDURAS	42	1,390	0.06%
		CUBA	159	1,372	0.06%
		ALEMANIA		915	0.04%
		CANADA		553	0.03%
		PAISES BAJOS		20	0.00%
		FRANCIA	20		0.00%
		ITALIA	4		0.00%

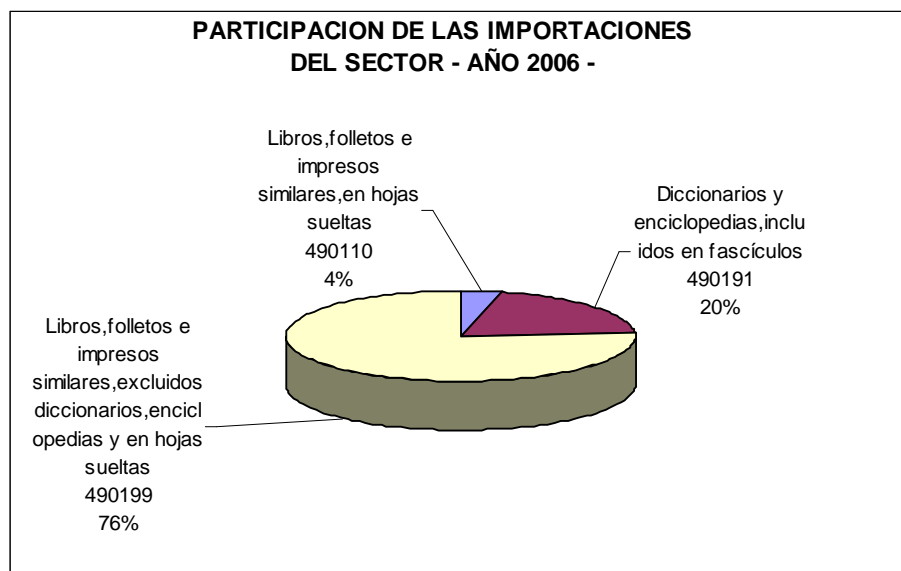
490191	Diccionarios y enciclopedias, incluidos en fascículos	Total	1,697,656	2,162,779	100.00%
490199	Libros, folletos e impresos similares, excluidos diccionarios, enciclopedias y en hojas sueltas	BRASIL	6,579,960	8,276,150	19.85%
		MEXICO	6,747,668	6,613,825	15.86%
		CHILE	3,998,021	4,761,763	11.42%
		URUGUAY	2,793,164	3,114,230	7.47%
		PERU	2,258,634	2,695,211	6.46%
		ESPAÑA	3,107,194	2,666,287	6.39%
		VENEZUELA	2,332,166	2,419,173	5.80%
		COLOMBIA	1,606,454	1,834,614	4.40%
		ESTADOS UNIDOS	1,531,155	1,792,384	4.30%
		ECUADOR	1,263,657	1,483,015	3.56%
		PARAGUAY	854,007	1,128,755	2.71%
		BOLIVIA	433,619	874,489	2.10%
		PUERTO RICO	863,715	764,261	1.83%
		SUDAFRICA	79,020	607,306	1.46%
		NIGERIA	351,282	360,643	0.86%
		REPUBLICA DOMI	297,340	337,366	0.81%
		GUATEMALA	302,935	319,903	0.77%
		COSTA RICA	291,253	317,345	0.76%
		PANAMA	165,365	313,754	0.75%
		EL SALVADOR	210,832	270,458	0.65%
		GHANA	176,485	225,486	0.54%
		HONDURAS	43,087	73,038	0.18%
		TOGO	46,113	49,772	0.12%
		NICARAGUA	48,067	34,455	0.08%
		KENYA	8,762	33,685	0.08%
		PORTUGAL	26,990	32,473	0.08%
		SIERRA LEONA	11,084	27,957	0.07%
		ITALIA	48,512	27,681	0.07%
		BURKINA FASO		25,867	0.06%
		CAMERUN	23,114	24,563	0.06%
		BENIN		24,331	0.06%
		NIGER	24,588	24,145	0.06%
		REINO UNIDO	2,534	18,363	0.04%
		ALEMANIA	9,905	17,694	0.04%
		UGANDA	3,994	16,840	0.04%
		ZF COLONIA (UR		15,893	0.04%
		GRECIA	29,437	13,315	0.03%
		HAITI		12,335	0.03%
		CUBA	19,993	11,345	0.03%
		PAISES BAJOS	110	7,400	0.02%
		JAPON	1,250	4,273	0.01%
		CABO VERDE		4,222	0.01%
		ZAMBIA		3,664	0.01%
		SUECIA	2,069	3,000	0.01%
		ETIOPIA	608	2,902	0.01%
		MOZAMBIQUE	46,787	2,807	0.01%

	FRANCIA	12,853	2,619	0.01%	
	CHINA	383	2,515	0.01%	
	AUSTRIA		1,475	0.00%	
	NAMIBIA		1,448	0.00%	
	BELICE	1,121	1,083	0.00%	
	SWAZILANDIA		1,039	0.00%	
	SINGAPUR	35	692	0.00%	
	BELGICA	73	689	0.00%	
	CANADA	1,750	627	0.00%	
	ZF MONTEVIDEO		483	0.00%	
	EMIRATOS ARABE	1,902	152	0.00%	
	SUIZA	7,779	100	0.00%	
	TAIWAN		50	0.00%	
	TRINIDAD Y TOB		50	0.00%	
	ISRAEL	4,368	20	0.00%	
	COREA REPUBLIC		10	0.00%	
	POLONIA		4	0.00%	
	ANGOLA	23,834		0.00%	
	ARMENIA	100		0.00%	
	AUSTRALIA	3,113		0.00%	
	BARBADOS	201		0.00%	
	DINAMARCA	1,035		0.00%	
	JAMAICA	2,002		0.00%	
	LETONIA	82		0.00%	
	MADAGASCAR	24,376		0.00%	
	MALASIA	3		0.00%	
	NUEVA ZELANDA	300		0.00%	
	REPUBLICA CHECA	72		0.00%	
	RUSIA	10		0.00%	
490199	Libros, folletos e impresos similares, excluidos diccionarios, enciclopedias y en hojas sueltas	TOTAL	36,726,322	41,701,494	100.00%

Fuente: Elaborado por DIOEX en base datos INDEC

ESTADISTICAS DE IMPORTACION POR P.A.						
En u\$s CIF.						
P.A.	DESCRIPCION	AÑO 2002	AÑO 2003	AÑO 2004	AÑO 2005	AÑO 2006
	Total general	24,211,291	25,635,180	44,601,182	58,389,699	74,067,889
490110	Libros, folletos e impresos similares, en hojas sueltas	922,560	458,189	1,398,720	2,268,185	2,786,598
490191	Diccionarios y enciclopedias, incluidos en fascículos	1,407,054	3,569,185	7,024,040	10,166,243	15,167,181
490199	Libros, folletos e impresos similares, excluidos diccionarios, enciclopedias y en hojas sueltas	21,881,677	21,607,806	36,178,422	45,955,271	56,114,110

Fuente: Elaborado por DIOEX en base datos INDEC



ESTADISTICAS DE IMPORTACION POR ORIGEN					
En u\$s CIF.		Total general	58,389,699	74,067,889	T° de participación % 2006
P.A.	Descripción	País de origen	año 2005	año 2006	
490110	Libros, folletos e impresos similares, en hojas sueltas	REINO UNIDO	1,044,785	1,538,962	55.23%
		ESTADOS UNIDOS	409,243	709,930	25.48%
		ITALIA	243,228	170,998	6.14%
		URUGUAY		166,762	5.98%
		ESPAÑA	333,033	131,949	4.74%
		COLOMBIA	10,249	29,536	1.06%
		BRASIL	205,424	14,997	0.54%
		SUIZA	1,224	10,597	0.38%
		PERU	526	3,762	0.14%
		JAPON	1,302	3,150	0.11%
		MEXICO		2,432	0.09%
		ARGENTINA		2,320	0.08%
		FRANCIA	670	369	0.01%
		ALEMANIA	377	354	0.01%
		AUSTRALIA		175	0.01%
		CHINA	22	120	0.00%
		SUECIA		54	0.00%
		CHILE	1,313	41	0.00%
		CANADA	321	36	0.00%
		GRECIA	4	34	0.00%
		DINAMARCA	66	16	0.00%
		BELGICA		4	0.00%
		BOLIVIA	2,253		0.00%
		COREA REPUBLIC	556		0.00%
		COSTA RICA	333		0.00%
		ECUADOR	5,251		0.00%

		INDETERMINADO	630		0.00%
		IRLANDA	0		0.00%
		ISRAEL	6,886		0.00%
		TAIWAN	182		0.00%
		TURQUIA	307		0.00%
490110	Libros, folletos e impresos similares, en hojas sueltas	TOTAL	2,268,185	2,786,598	100.00%
490191	Diccionarios y enciclopedias, incluidos en fascículos	ESPANA	3,871,902	6,553,647	43.21%
		CHILE	1,672,377	2,669,592	17.60%
		PERU	1,682,520	2,334,385	15.39%
		COLOMBIA	1,417,448	1,525,422	10.06%
		ZF NUEVA HELVE		521,192	3.44%
		BRASIL	174,974	363,523	2.40%
		REINO UNIDO	320,470	342,289	2.26%
		ESTADOS UNIDOS	337,736	219,667	1.45%
		MEXICO	407,860	193,015	1.27%
		ECUADOR		153,181	1.01%
		URUGUAY	63,532	65,695	0.43%
		CHINA	42,101	62,113	0.41%
		PARAGUAY	24,711	33,890	0.22%
		ITALIA	51,499	32,839	0.22%
		ARGENTINA		32,515	0.21%
		FRANCIA	11,170	26,469	0.17%
		INDIA	27,012	18,139	0.12%
		HONG KONG	9,056	14,058	0.09%
		MALASIA	747	1,964	0.01%
		INDETERMINADO	498	1,257	0.01%
		JAPON		947	0.01%
		SUIZA	17,193	507	0.00%
		ALEMANIA	1,007	332	0.00%
		GRECIA	124	257	0.00%
		SINGAPUR	3,683	196	0.00%
		HONDURAS		57	0.00%
		CANADA	1,623	33	0.00%
		EMIRATOS ARABE	35		0.00%
		ISRAEL	3,647		0.00%
		SANTA SEDE -VA	408		0.00%
		TAIWAN	305		0.00%
		VENEZUELA	22,605		0.00%
490191	Diccionarios y enciclopedias, incluidos en fascículos	TOTAL	10,166,243	15,167,181	100.00%
490199	Libros, folletos e impresos similares, excluidos diccionarios, enciclopedias y en hojas sueltas	ESPANA	22,058,639	29,225,094	52.08%
		CHINA	1,719,633	3,982,542	7.10%
		COLOMBIA	3,199,565	3,891,768	6.94%
		ESTADOS UNIDOS	3,813,062	3,284,831	5.85%
		MEXICO	2,337,473	2,896,147	5.16%
		URUGUAY	2,716,678	2,500,470	4.46%

	BRASIL	2,544,190	1,970,808	3.51%
	REINO UNIDO	2,201,093	1,933,651	3.45%
	CHILE	2,275,146	1,240,176	2.21%
	SINGAPUR	132,249	983,185	1.75%
	FRANCIA	372,712	478,453	0.85%
	HONG KONG	428,191	440,055	0.78%
	PERU	182,275	434,316	0.77%
	TAILANDIA	292,365	407,099	0.73%
	ITALIA	351,219	388,651	0.69%
	ZF NUEVA HELVE	46,103	386,771	0.69%
	COREA REPUBLIC	137,225	281,671	0.50%
	GRECIA	188,965	207,412	0.37%
	MALASIA	118,563	157,450	0.28%
	ALEMANIA	137,810	149,213	0.27%
	INDONESIA	30,785	97,018	0.17%
	INDETERMINADO	132,242	86,427	0.15%
	ISRAEL	66,044	77,990	0.14%
	INDIA	18,863	77,650	0.14%
	ARGENTINA	89,016	71,126	0.13%
	COSTA RICA	3,376	52,507	0.09%
	DINAMARCA	153,690	46,151	0.08%
	VIETNAM		42,170	0.08%
	CANADA	23,244	40,806	0.07%
	PARAGUAY	17,936	40,683	0.07%
	ZF COLONIA (UR	3,186	38,094	0.07%
	PANAMA		33,499	0.06%
	SUECIA	3,670	19,504	0.03%
	VENEZUELA	14,600	18,903	0.03%
	TAIWAN	16,779	18,475	0.03%
	BELGICA	15,359	15,832	0.03%
	PORTUGAL	23,139	14,284	0.03%
	EGIPTO	5,808	11,110	0.02%
	JAPON	8,531	11,005	0.02%
	CUBA	5,563	10,907	0.02%
	BOLIVIA	1,171	9,888	0.02%
	EMIRATOS ARABE	22,515	8,792	0.02%
	ECUADOR	2,212	6,530	0.01%
	AUSTRALIA	88	5,731	0.01%
	ESLOVENIA	8,428	4,346	0.01%
	PAISES BAJOS	6,291	3,944	0.01%
	SUIZA	17,737	3,625	0.01%
	ESLOVAQUIA	121	2,971	0.01%
	AUSTRIA	119	2,128	0.00%
	NORUEGA		629	0.00%
	IRLANDA	1,567	602	0.00%
	SUDAFRICA	67	433	0.00%
	REPUBLICA CHECA	453	255	0.00%
	FINLANDIA	3,729	161	0.00%
	HONDURAS		57	0.00%
	ANDORRA		53	0.00%
	NUEVA ZELANDA	39	38	0.00%
	HUNGRIA	176	23	0.00%
	BIELORUS	2,503		0.00%

	LIECHTENSTEIN		96		0.00%
	LUXEMBURGO		16		0.00%
	MALTA		4		0.00%
	PAQUISTAN		6		0.00%
	POLONIA		3		0.00%
	PUERTO RICO		1,313		0.00%
	TURQUIA		1,630		0.00%
490199	Libros, folletos e impresos similares, excluidos diccionarios, enciclopedias y en hojas sueltas	TOTAL	45,955,271	56,114,110	100.00%

Fuente: Elaborado por DIOEX en base datos INDEC

4. Información de Interés

4.1 Listado de Cámaras y Asociaciones

Asociación Argentina de Editores de Revistas

Av. Paseo Colón 275 piso 11° - C1063ACC - Buenos Aires –

Tel: 4345-0062

Pte: Santiago Mendive

e-mail: infoaaer@aaer.com.ar

Website: www.editores-revistas.com.ar

Cámara Argentina del Libro

Av. Belgrano 1580 - Piso 4° (C1093AAQ) - Capital Federal

Tel: 4381-8383

Fax: 4381-9253

Pte: Hugo Levín

e-mail: cal@editores.org.ar

Website: www.editores.org.ar

Cámara Argentina de Publicaciones

Lavalle 437 - Piso 6° - Of. "D" (C1047AAI) - Buenos Aires - Argentina

Tel: 5218-9707

Pte: María Pía Gagliardi

e-mail: info@publicaciones.gov.ar

Website: www.publicaciones.org.ar

Asociación de Bibliotecarios Graduados de la República Argentina (A.B.G.R.A.)

Paraná 918, 2º Piso C1017AAT Buenos Aires

Teléfono / Fax: (011) (011) 4811-0043

Pte: Claudia Rodriguez

E-mail: abgra@ciudad.com.ar

Website: <http://www.abgra.org.ar>

Asociación de Diarios del Interior de la República Argentina (A.D.I.R.A.)

Chacabuco 314 Piso 4° oficina 50

1069 Buenos Aires

Teléfono / Fax: (011) 4342-7003 / 4343-9405 / 9408

Pte: Ctdor. Domingo Marra

E-mail: adira@adira.org.ar

Website: www.adira.org.ar

Asociación de Editores de Diarios de Buenos Aires (A.E.D.B.A.)

Carlos Pellegrini 445 Piso 3° "A"

1009 Buenos Aires

Teléfono / Fax: (011) 4394-1084 / 4322-0899

Pte. Dr. Pablo Casey

E-mail: aedba@ciudad.com.ar

Cámara Argentina de Librerías, Papelerías y Afines (C.A.P.L.A.)

Av. Castro Barros 528 (C1217ABB) Buenos Aires.

Teléfono: (054) 011 - 4983-6630 / 4983-6694

Pte: Daniel Iglesias López

E-mail: info@capla.org.ar

Website : <http://www.capla.org.ar>

Federación Argentina de la Industria Gráfica y Afines (F.A.I.G.A.)

Ramón L. Falcón 1657 1406 Buenos Aires

Teléfono / Fax: (011) 4632-0897

Pte: Fernando Leiro

E-mail: jdevito@argentinagrafica.com.ar

4.2 Calendario de Ferias Internacionales 2007

* Ver planilla anexa.

Feria	Fecha	Web	Mail	Tel	Jornadas Profesionales
ALA - American Library Association [B.4]	19 al 24 de enero	www.ala.org/midwinter	shoerner@ala.org	00+1-800-545-2433	Solo profesionales
La Habana [D.4]	08 al 18 de febrero	www.cubaliteraria.com	feria@ccl.cult.cu	00+537 8329 526	
Paris	23 al 27 de marzo	www.salondulivreparis.com	taya_reynies@reedexpo.fr	00+33 (0) 1 41904740	
Londres [B.3]	16 al 18 de abril	www.londonbookfair.co.uk	emma.house@reedexpo.co.uk	00+44 (0) 20 8910 7872	Solo profesionales
Bologna [A/B.1]	24 al 27 de abril	www.bookfair.bolognafiere.it	bookfair@bolognafiere.it	00+39 (0) 051 282242 or 282361	Solo profesionales
SALALM [B.3]	26 de abril al 01 de mayo	www.salalm.org			Solo profesionales
Buenos Aires [C.1]	16 de abril al 07 de mayo	www.el-libro.com.ar	fundacion@el-libro.com.ar	00+54 1143743288	
Bogotá [D.4]	22 de abril al 07 de mayo	www.feriadelibro.com	info@corferias.com		
Santo Domingo [D.4]	20 de abril al 07 de mayo	www.ferilibro.com	comision@ferilibro.com	00+809 221-0638	
Praga [C.4]	03 al 06 de mayo	www.bookworld.cz	info@svetknihy.cz	00+420 224 498 235-6	
Varsovia [C.3]	17 al 20 de mayo	www.bookfair.pl	mtk@arspolona.com.pl	00+48 (22) 509 86 36	17 de mayo
BookExpo America [A/B.1]	01 al 03 de junio	www.bookexpoamerica.com	inquiry@bookexpoamerica.com	00+1 203 840 5614	Solo profesionales
Seoul [C.3]	01 al 06 de junio	www.sibf.or.kr	kpa@kpa21.or.kr	00+82 2 735 2702	
San José de Costa Rica [D.4]	22 de junio al 01 de julio	www.libroscr.com	secretaria@libroscr.com	00+506 225-1363	
LibroFeria Asunción, Paraguay [D.4]	A confirmar		capel@highway.com.py		
Lima [D.3/4]	A confirmar	www.filperu.com	cp-libro@amauta.rcp.net.pe		
ALA - Washington [B.4]	21 al 27 de junio	www.ala.org	confs@ala.org	00+1 (0) 31 22803223	Solo profesionales
FILGUA - Guatemala	01 al 10 de agosto	www.filgua.unlugar.com	geditores@industriaguatemala.com	00+502 2334 4848 ext. 196	
La Paz, Bolivia [D.4]	08 al 19 de agosto	www.cabolib.org.bo	cabolib@ceibo.entelnet.bo		
Montevideo [D.4]	A confirmar		camurlib@adinet.com.uy		
Bienal do Livro - Río de Janeiro [C.3]	13 al 23 de septiembre	www.bienaldolivro.com.br	feiras@francal.com.br	00+55 11 6226-3100	
Beijing [C.2]	30 de agosto al 03 de septiembre	www.bibf.net	bibfmo@bibf.net	00+8610 6586 6995	
Moscú [C.3]	05 al 10 de septiembre	www.bookfair.ru	exhibitions@elnet.msk.ru	00+7 (0) 495 2994034 or 2999790	
LIBER (Madrid) [B.1]	03 al 05 de octubre				Solo profesionales
Frankfurt [A.1]	10 al 14 de octubre	www.book-fair.com	info@book-fair.com	00+49 (0) 69 2102-267	10/11 y 12 solo profesionales - 13 y 14 se abre al público
Monterrey, N. L. / México [D.4]	A confirmar	http://fil.mty.itesm.mx	fil.mty@itesm.mx	00+52 81 8369-6975	
Santiago de Chile [D.4]	A confirmar	www.camlibro.cl	prolibro@tie.cl	00+562 672 0348	
Guadalajara [C.1]	24 de noviembre al 02 de diciembre	www.fil.com.mx	dirfil@fil.com.mx	00+52 33 381 00 331	26/27 y 28 de noviembre

