

INFORME SECTOR TEXTIL

TEXTILES PARA EL HOGAR

2008

INDICE

<u>Introducción General</u>	<u>3</u>
1. <u>Situación del Sector</u>	<u>4</u>
2. <u>Producción</u>	<u>10</u>
2.1 La cadena textil	10
2.2 Insumo	12
2.3 Productores	12
2.4 Productos	15
3. <u>Comercio Exterior</u>	<u>18</u>
3.1 Exportaciones del sector	18
3.2 Importaciones del sector	22
4. <u>Anexos</u>	<u>28</u>
I. Ferias Internacionales	29
II. Listado de empresas del sector	31
III. Informes de mercado y oportunidades de negocios	38
IV. Fuentes consultadas	40

INTRODUCCIÓN GENERAL

El presente estudio desarrollado en el marco de la Subsecretaría de Comercio Internacional de la Cancillería Argentina, a través de la Dirección de Oferta Exportable, que depende de la Dirección General de Estrategias de Comercio Exterior, tiene por objetivo dar al usuario y a los principales operadores una visión lo más completa posible de algunos sectores productivos de la Argentina, en especial en lo relativo a las características y evolución de su producción y al comercio exterior. Estos aspectos constituyen los puntos clave del trabajo y sus elementos más destacables.

Cabe señalar que, a fin de priorizar sectores económicos significativos con vistas a su inclusión en los programas de promoción de exportaciones de la Cancillería Argentina, se partió de lo que denominamos “Oferta Exportable Histórica o Real”. La selección de 25 sectores prioritarios, entre los cuales figura el de Textiles para el hogar, se fundamentó en el grado de incidencia de las distintas variables que se aplicaron a los valores exportados en el citado período tomando como referencia estadísticas de la Clasificación Industrial Internacional Unificada de Naciones Unidas (CIIU).

1. SITUACION DEL SECTOR

En cuanto al estado de situación actual del sector, en los últimos años se ha dado una apertura del comercio exterior, en especial de las importaciones, lo que ha provocado problemas en el sector textil nacional.

Comencemos por hablar del contexto internacional¹, del cual surge que casi todos los países elaboran productos textiles, aunque en escalas y con grados de especialización variados. Por ejemplo, podemos apreciar que en países de menor desarrollo la industria textil está muy desarrollada, siendo algunos de ellos los principales exportadores mundiales de productos textiles.

Sin embargo, en ciertos países, las condiciones laborales de hacinamiento y cuasi-esclavitud, resultan violatorias de los acuerdos internacionales en los que se establecen las pautas mínimas de salubridad y seguridad en los ambientes de trabajo, por ejemplo, con el establecimiento de jornadas de trabajo demasiado extensas –que superan el máximo convenido internacionalmente–; a través de la explotación de trabajo infantil; por medio de relaciones laborales de servilismo; llegando a casos en los que se puede encontrar verdaderos establecimientos industriales en el interior de centros de reclusión para delincuentes.

Todo ello genera un consecuente efecto sobre los precios de los productos textiles resultantes de tales cadenas de producción, con valores sustancialmente menores a los que surgen de prácticas ajustadas a la normativa imperante tanto a nivel internacional cuando en el marco interno de cada país.

Como ejemplo de grandes exportadores de productos textiles que no aplican regulaciones laborales, podemos citar los casos de China –primer exportador mundial–, Pakistán –segundo exportador mundial–, India –tercer exportador mundial–, Uzbekistan, Vietnam, Corea del Norte, Filipinas e Indonesia, por nombrar solo algunos.

En ese contexto, los diversos países suelen utilizar, como herramientas protectoras de la propia industria, los acuerdos multilaterales de liberalización comercial –que comenzaron con el sistema G.A.T.T., que luego derivaron en la creación de la

¹ Fuente: *La Cadena Textil En Argentina. Una fuente de ocupación e ingresos que la Nación debe potenciar*, Fundación ProTejer, Agosto de 2003.

O.M.C.–, a través de los cuales se establece la liberación de obstáculos arancelarios y no arancelarios para todos los productos incluidos en los mismos, con excepción de los textiles.

Con el tiempo, dicha excepción se plasmó, primero, con el Acuerdo Multifibras, y luego, con la adopción del G.A.T.T. de 1994 –Acuerdo de los Textiles y el Vestido, o A.T.V.–. Este A.T.V. faculta a los países que lo solicitaron antes del 15 de abril de 1994 con la posibilidad de mantener restricciones cuantitativas a la importación de productos textiles.

Entre los países que se protegen con restricciones especiales encontramos a Estados Unidos, Canadá, Alemania, Francia, Austria, Suiza, Bélgica, Dinamarca, España, Finlandia, Grecia, Irlanda, Italia, Luxemburgo, Holanda, Portugal, Inglaterra, Suecia, Hungría y Polonia, por citar solo algunos.

En lo que se refiere a la Argentina², el sector de textil, y dentro de él, el de los hilados y telas que se estudia en este informe, atravesaron durante la mayor parte de la década de los noventa y comienzos del siglo XXI su mayor crisis en más de cincuenta años.

En cuanto a la política comercial en Argentina, es del caso recordar que, durante varias décadas, imperó en nuestro país el Régimen Textil, lo que significó hasta 1990 regulaciones para la producción algodonera y lanera, con lo cual hubo períodos en que estuvieron afectadas por precios máximos y retenciones, con un consecuente efecto negativo que se compensó a través de un complejo de subsidios, financiamientos especiales, reintegros de exportación y otras medidas similares; se benefició la radicación de industrias en el sector a través de políticas de promoción lo que, a la postre, produjo una expansión del sector con una muy amplia sustitución de importaciones –la que estaba sujeta a licencias previas, que eran muy limitadas, además de un entretejido regulatorio virtualmente imposible de sortear–.

Todo esto, en lo hechos, generó un marco de protección y desarrollo de la industria textil nacional, con los beneficios que ello supuso para la economía en general y, claro está, particularmente para el sector, que se vio desarrollado en un marco de

² Fuente: *Evaluación de un escenario posible y deseable de reestructuración y fortalecimiento del Complejo Textil argentino*, CEPAL Oficina de Buenos Aires, Octubre de 2004.

promoción y protección a través de regulaciones protectoras e incentivos directos e indirectos.

Sin embargo, esto fue así hasta la década de los '90, durante la cual, por causa de las medidas de desregulación económica y de la apertura de la economía, se eliminó dicho régimen textil sin tener en cuenta que, por las condiciones particulares del comercio mundial de textiles y el tratamiento normativo separado dispensado a los mismos en el G.A.T.T., era indispensable una política especial para el sector. La lógica consecuencia en dicho contexto fue una gran dificultad para exportar los productos textiles elaborados en nuestro país por causa de las barreras que se oponen al comercio de textiles e indumentaria en los principales mercados mundiales, a lo que se sumó una virtual invasión de importaciones procedentes de países que carecen de un marco normativo laboral acorde con los tratados y convenios internacionales sobre la materia.

En ese contexto, y frente al caos económico que comenzó a experimentar el sector, el gobierno se apresuró a disponer medidas que ayudaran a paliar la situación, con lo cual comenzó a establecer derechos específicos, un régimen de licencias automáticas, se exigieron certificados de origen, y se adoptó un régimen de etiquetados para todo textil que proviniese del exterior; de todos modos, y desafortunadamente, los derechos específicos no fueron consolidados en la Ronda Uruguay del G.A.T.T., con lo cual, la Argentina perdió la facultad de mantenerlos en los niveles en que habían sido dispuestos.

A los productos elaborados provenientes de países asiáticos con consumo productivo basado en elevados niveles de explotación de la mano de obra, se sumaba la competencia ofrecida por países con salarios superiores y procesos de industrialización más avanzados, los que exhibieron ventajas competitivas en diversos sectores.

A esto se suma la conformación de bloques regionales, lo que agrava la situación cuando lo componen países desarrollados, por cuanto otorgan mayores ventajas competitivas a los socios geográficamente más cercanos y económicamente menos desarrollados, como NAFTA –North American Free Trade Agreement–.

Todo ello ha generado un traslado del eje en torno al cual giran la producción y el comercio mundial de productos textiles, para lo cual ha tenido asimismo una significativa influencia la apertura de China al comercio internacional, con lo cual se profundizó aún

más la globalización de la oferta y de la competencia en este terreno, alcanzando límites inesperados.

Frente a esa situación, y en vista de que las importaciones de productos textiles mantenían un incremento sostenido, el sector presentó una solicitud de medidas de salvaguardia: el gobierno las aplicó rápidamente, aunque ello no perduró en el tiempo dado que debieron ser anuladas, por cuanto Brasil solicitó la inaplicabilidad de las medidas para el comercio intrazona ante un tribunal arbitral, el cual hizo lugar al reclamo, lo que finalmente llevó a la eliminación de las mismas en razón de las condiciones de igualdad que establece el G.A.T.T. de 1994.

En lo que se refiere a la política comercial intrazona, Brasil ha impuesto por medio de diversas vías que la Argentina acepte la inaplicabilidad tanto de medidas de salvaguardia dentro del Mercosur, así como de derechos compensatorios utilizados con miras a contener los efectos de los subsidios sobre los precios de exportación, a lo que se suma la existencia de procedimientos engorrosos para tramitar la implementación de medidas antidumping.

Al respecto, cabe decir también que el crecimiento de las importaciones textiles habidas luego del inicio del período de convertibilidad no sólo redujo la participación de la producción local en el mercado doméstico sino que además pusieron un techo a la fijación de precios por parte de las empresas productoras, con lo cual, no podían trasladar automáticamente los incrementos de sus costos. Ello generó que los precios relativos favorecieran a los bienes no transables, acompañado por un aumento de la presión tributaria y previsional, lo que impactó negativamente sobre la estructura de costos y redujo notablemente los márgenes.

Fue así entonces que, durante la década de los '90 y la crisis posterior a la salida del régimen la Convertibilidad, las estrategias de ajuste en el sector a las condiciones imperantes en el entorno macroeconómico y sectorial fueron principalmente la reducción y racionalización de la capacidad instalada, y el desplazamiento (dentro de las posibilidades efectivas de cada sub-sector o etapa) hacia gamas productivas menos transables o más altas, buscando con ello condiciones y precios más remunerativos.

Asimismo, el complejo textil argentino fue incorporando un creciente nivel de informalización laboral, previsional y fiscal como consecuencia negativa del proceso de disminución de costos y afianzamiento de la posición competitiva en el mercado interno,

a lo que se sumó un régimen de competencia predatoria que acompañó el intento del sector textil por diversificar su oferta y mejorar el nivel de calidad de los productos, por causa del creciente nivel de importaciones textiles –producción y oferta– lo que, a su turno, respondió tanto a la lógica de los precios relativos predominantes, como a las perforaciones permitidas en las condiciones de acceso al mercado local.

Con la profundización de la recesión de finales de la década pasada, las condiciones de desenvolvimiento del sector que se viene de explicar debilitaron fuertemente la posición financiera de las firmas nucleadas bajo el mismo y, consecuentemente, un número importante de ellas exhibieron una situación de patrimonio neto negativo; el progresivo entorpecimiento y la ruptura de la cadena de pagos fue una de las consecuencias más perjudiciales, lo que generó a su vez una restricción financiera que afectó al sector durante ese período, lo que terminó instalando un proceso relativamente generalizado de incumplimiento de contratos.

Todo ello, en cuanto resaltó la desconfianza y la baja credibilidad en las transacciones, provocó lesiones a la capacidad de recomposición y funcionamiento armónico de la red sectorial, lo que devino a la postre en una severa restricción al actual funcionamiento del sector. Coetáneamente, el cierre y la desaparición de las firmas más perjudicadas durante ese proceso, han provocado la eliminación de algunos de los eslabones físicos de esta red del sector textil, resintiéndose la formación de recursos humanos, problemas ellos que se han hecho rápidamente evidentes ante la acelerada reactivación que se ha experimentado en los últimos años.

Como se ve, el proceso de involución registrado a nivel macro-sectorial fue simultáneamente causa y efecto de la ruptura y desestructuración de la red productiva y la desaparición de un elevado número de establecimientos y empresas que, a pesar de las mejoras e inversiones sustantivas alineadas con los mejores estándares internacionales registrados contemporáneamente a nivel primario, las etapas de manufactura sufrieron particularmente las condiciones de competencia y la evolución del mercado a partir de la segunda mitad de la década del '90.

Cabe decir que, si bien durante este período las exportaciones contribuyeron positivamente a la evolución sectorial, tanto el proceso de sustitución de importaciones como la variación de la demanda interna jugaron un papel altamente negativo, convirtiéndose por tanto en factores esenciales de la declinación del complejo textil argentino hasta la salida de la convertibilidad ocurrida en el año 2002.

A ese respecto, debe decirse que el mercado mundial de manufacturas textiles y confecciones demostró una notable reestructuración y modernización en los últimos años, a través de la incorporación de nuevas tecnologías, tanto en lo relativo a la producción cuanto a las comunicaciones, a la vez que multiplicó considerablemente su competencia en los mercados internacionales, ello por causa del ingreso a los mercados mundiales, con todo lo que ello implica.

Sin embargo, y afortunadamente para el sector, la salida de la convertibilidad permitió un fuerte cambio en los precios relativos a favor de los bienes comercializables internacionalmente, además de un importante abaratamiento del costo laboral y de las tarifas de los servicios públicos en términos internacionales; en los hechos, esto actuó como incentivo para la sustitución de importaciones y la expansión de las exportaciones de los productos manufacturados que viene desarrollando nuestro país y que ha tenido excelentes resultados al cierre del año 2007, y habiéndose –paralelamente– reinstalado retenciones impositivas sobre las exportaciones de materia prima.

Ante los cambios acaecidos en ese contexto, el complejo textil argentino reaccionó positivamente durante el año 2002, en el 2003 la demanda y la producción local crecieron fuertemente, al tiempo que el proceso sustitutivo se debilitó, volviendo en promedio a jugar un papel contractivo, donde la expansión de la demanda interna fue la clave explicativa del crecimiento sectorial, el que alcanzó notables proporciones durante los años 2006 y 2007.

Además, el complejo textil argentino ha dado respuesta con un fuerte aumento de sus niveles de producción a la nueva configuración de precios relativos acaecida luego de haber salido del régimen de Convertibilidad, la que se suma a una reactivación del consumo que es posterior a la estabilización relativa de la situación macroeconómica nacional, habiéndose saturado la capacidad disponible en algunos ámbitos productivos del sector.

Es claro que ha sido determinante a tales efectos el ajuste previo y las posibilidades de respuesta de cada uno de los diversos segmentos y actores, a la vez que las diferentes perspectivas y los diversos posicionamientos de los participantes responden asimismo a factores endógenos –intensidad factorial, atributos competitivos, orientación de mercado– y exógenos –nivel de capacidad ociosa, presión de importaciones–.

2. PRODUCCION

2.1 La cadena Textil

La cadena textil agrupa múltiples actividades realizadas en variados sectores del aparato productivo nacional, a saber: a) Sector agropecuario: de aquí surgen la producción de algodón, lana, lino, yute y otros productos para fibras, así como también la producción de granos para almidones; b) Transporte: este sector se ve particularmente involucrado, toda vez que la producción es transportada en camiones hacia los centros de producción; c) Industria química: es la que provee fibras artificiales y sintéticas, adhesivos, almidones y encolantes, blanqueadores y tinturas; y d) industrias plástica y metalúrgica: de la cual se obtienen botones, cierres, herrajes, broches, remaches, entre otros elementos.

En lo que hace a la cadena textil, podemos apreciar el siguiente detalle: a) bienes de capital: se cuentan entre los mismos cosechadoras, desmotadoras, telares, cortadoras, máquinas de coser, etc.; b) Servicios: en este caso, encontramos tareas de investigación y desarrollo, ingeniería, diseño, capacitación, etc.; c) Hilatura: es la parte de la cadena en la que se realiza el procesamiento de fibras, cardado, ovillado, peinado, bobinado; d) Tejidos: en esta etapa se desarrolla la preparación de hilados, tejeduría plana y en punto, tintorerías, estampados y acabados; y e) Confecciones y fabricación de prendas de vestir: finalmente, en la presente etapa se desarrolla la confección final de las prendas de vestir.

En cuanto a la producción industrial de hilados, tejidos y prendas de vestir y confecciones, la misma ocupaba el 11 % del total del empleo industrial en el último censo, con lo cual mantuvo el segundo lugar entre los sectores con respecto a mano de obra empleada –el primer lugar lo detentaba el sector de alimentos y bebidas–. Esa intensidad en el uso de mano de obra provoca que, recuperando el potencial productivo, considerando la capacidad de producción sectorial instalada actualmente, se necesite un mínimo de 120.000 personas adicionales en la cadena textil para el nivel actual de la demanda, incluyéndose 20.000 para la producción de algodón y 10.000 para la producción de lana, más 20.000 puestos anuales para cubrir el crecimiento vegetativo.

Una cuestión que cabe destacar es que tanto en la fase expansiva del producto agregado entre los años 1993 y 1996 como en el primer intervalo de declinación de la actividad textil en el período 1996 a 1998, la rama de actividad correspondiente a la elaboración de textiles para el hogar muestra una evolución contraria a la del PBI textil agregado e inversa al comportamiento individual de las demás ramas. En efecto, mientras que se verifica una fase de crecimiento en el producto textil agregado, el subsector de textiles para el hogar presenta una caída en la producción de algo más del 7% acumulado; y cuando el ciclo textil se revierte y cambia de signo en 1996, la fabricación de esos otros artículos se expande de forma intensa, a un ritmo de 15% anual, actuando como un amortiguador del ciclo industrial textil. Es recién a partir de 1998 que tanto el producto textil agregado como cada una de las ramas de actividad que lo componen registran un mismo comportamiento; esto es, fuertes contracciones en la producción hasta 2002 y una recuperación durante el período 2002-2003, que ha demostrado asimismo excelentes resultados para el desarrollo y crecimiento del sector durante los años 2006 y 2007.

Cuadro 1

Evolución de volumen físico de la producción del subsector de textiles para el hogar en base 1993 = 100

1993	100.0
1994	92.3
1995	82.1
1996	90.3
1997	93.8
1998	92.0
1999	75.2
2000	69.2
2001	60.2
2002	46.3
2003	56.2

2.2 Insumos

En materia de insumos, puede decirse para comenzar que la calidad de la fibra con la que posteriormente se producen los diversos tipos de confecciones depende –a su turno– de la calidad de la semilla. Respecto de los productos convencionales, existe un fuerte predominio de los materiales desarrollados por el Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria (I.N.T.A.), los cuales se encuentran ampliamente difundidos a través de segundas y terceras reproducciones entre los productores locales.

Cabe destacar, sin embargo, que existe en la actualidad una gama amplia de semillas, cuyas diferencias se basan en su adaptabilidad diferentes tipos de suelos y climas, además de las que se basan en sus modificaciones genéticas.

Respecto de las semillas transgénicas, estas resultan ser resistentes a determinados insectos, como en el caso del BIOGON –liberado a la venta en 1997–, y en el caso del algodón RR lo es al glifosato –liberado en el 2001–, lo cual otorga al productor la posibilidad de utilizar la siembra directa, mejorando el perfil de uso de herbicidas y reduciendo los costos de manera sensible.

Según datos obtenidos de un informe elaborado por la CEPAL (Octubre de 2004), en nuestro país se siembra: a) semilla certificada transgénica (ello con base en un contrato con el oferente original); b) semillas convencional certificada y c) semillas de segunda (o más) reproducción (en algunos casos violando las normas de la Ley de Obtentores Vegetales) que los propios productores intercambian o tienen de sus cosechas previas.

2.3 Productores

Para comenzar con este tópico tan importante, corresponde referirse a la estructura productiva del sector que, cabe decir, manifiesta una gran diversidad en lo estructural. Así, nos encontramos con diversos estratos productivos, comenzando con los micro productores, que son quienes poseen menos de 20 has. para cultivo, continuando con los pequeños productores, que son los que poseen entre 20 y 50 has., los medianos productores, cuyas superficies productivas alcanzan entre 50 y 200 has., y finalmente, nos encontramos con los grandes productores, que son aquellos que cuentan con más de 200 has. de superficie cultivable.

En cuanto a la ubicación geográfico-territorial de dichos productores y de las hilanderías que se encargan de continuar con las primeras etapas elaboradoras de la materia prima del sector, se aprecia una notable diseminación de las mismas, dado que en líneas generales el algodón es producido en el noreste argentino (N.E.A.) y las hilanderías están ubicadas en el noroeste argentino (N.O.A.).

En ese sentido, cabe aclarar que los establecimientos productores se ubican preferentemente en las provincias de Chaco, Formosa y parte del norte de Santa Fé, a lo que se puede agregar que las unidades productivas están muy poco formalizadas, con lo que no son alcanzadas por los sistemas promocionales basados en desgravaciones impositivas y créditos bancarios convenientemente diseñados para productores.

En lo relativo a la producción específicamente, es del caso resaltar que alrededor de 1/3 de las cosechas es realizada de manera manual, correspondiéndose ello con los primeros estratos de la producción del sector. Los micro/pequeños productores utilizan técnicas artesanales y su desarrollo es cercano a la mera subsistencia, articulándose en el proceso productivo con los acopiadores en orden a lograr un abastecimiento de insumos y productos.

Los grandes productores, en cambio, se relacionan directamente con las desmotadoras, ya sea que estén organizadas como empresas privadas, ya sea que lo estén como cooperativas. Además, las semillas que utilizan son de reproducción propia, la producción que obtienen es recolectada de manera manual, pero carecen de mayores prevenciones en términos de calidad, con lo cual es en este punto en el cual se logran las menores cantidades y donde se producen las mayores dispersiones en lo que se refiere a las buenas prácticas de cultivo.

Por causa de lo que se viene de explicar, en este segmento productivo los rendimientos son bajos, alcanzando los 800 Kg. por ha., además del hecho de que la calidad de dicha producción es altamente perfectible. Todo ello provoca que la capacidad en la red sea muy baja, no por lo tanto escala, sino que se depende de los acopiadores y de las desmotadoras, con lo cual se perciben claras asimetrías con relación a los proveedores de insumos.

Con respecto a la cuantía productiva de este segmento, la misma está estimada en promedio en alrededor de 60 mil tns. anuales de fibra, dando una base de gran consideración para el consumo local.

Los estratos siguientes de producción, sin embargo, poseen grados crecientes de mecanización en la siembra y además utilizan técnicas más sofisticadas de obtención de materia prima, por ejemplo, a partir de la utilización de herbicidas y/o insecticidas. En estos casos, los productores se relacionan directamente con las desmotadoras, ya sea que se trate de empresas privadas o de cooperativas.

Asimismo, con un enfoque orientado a unidades comerciales, las empresas productoras tienden a moverse hacia otras producciones más rentables, conformando redes de producción contractuales, articulándose también con los proveedores privados de insumos, lo que genera que estos estratos productivos reaccionen mejor a los diversos sistemas de estímulos bancarios o impositivos existentes en la actualidad.

Cabe, por otro lado, agregar que hay un conjunto de grandes empresas con elevados estándares de tecnificación que dirigen sus producciones hacia diversos cultivos competitivos, basadas en decisiones empresarias altamente formalizadas y con tomas de decisión que responden a la competencia con otras actividades extra-agrícolas.

En ese mismo sentido, debe destacarse la existencia de un conjunto de emprendimientos encarados con una concepción empresaria absolutamente diferente de la tradicional, conforme a la cual se realizan desarrollos basados en la utilización intensiva de capital, utilización de sistemas de riego, con una gran demanda de inversiones sustentadas con regímenes promocionales, y que operan con tecnologías de punta, a la vez que se encuentran integradas con desmotadoras propias; en algunos casos cuentan con producciones complementarias con variados sistemas, como en los casos del sistema conocido como *feed lot*.

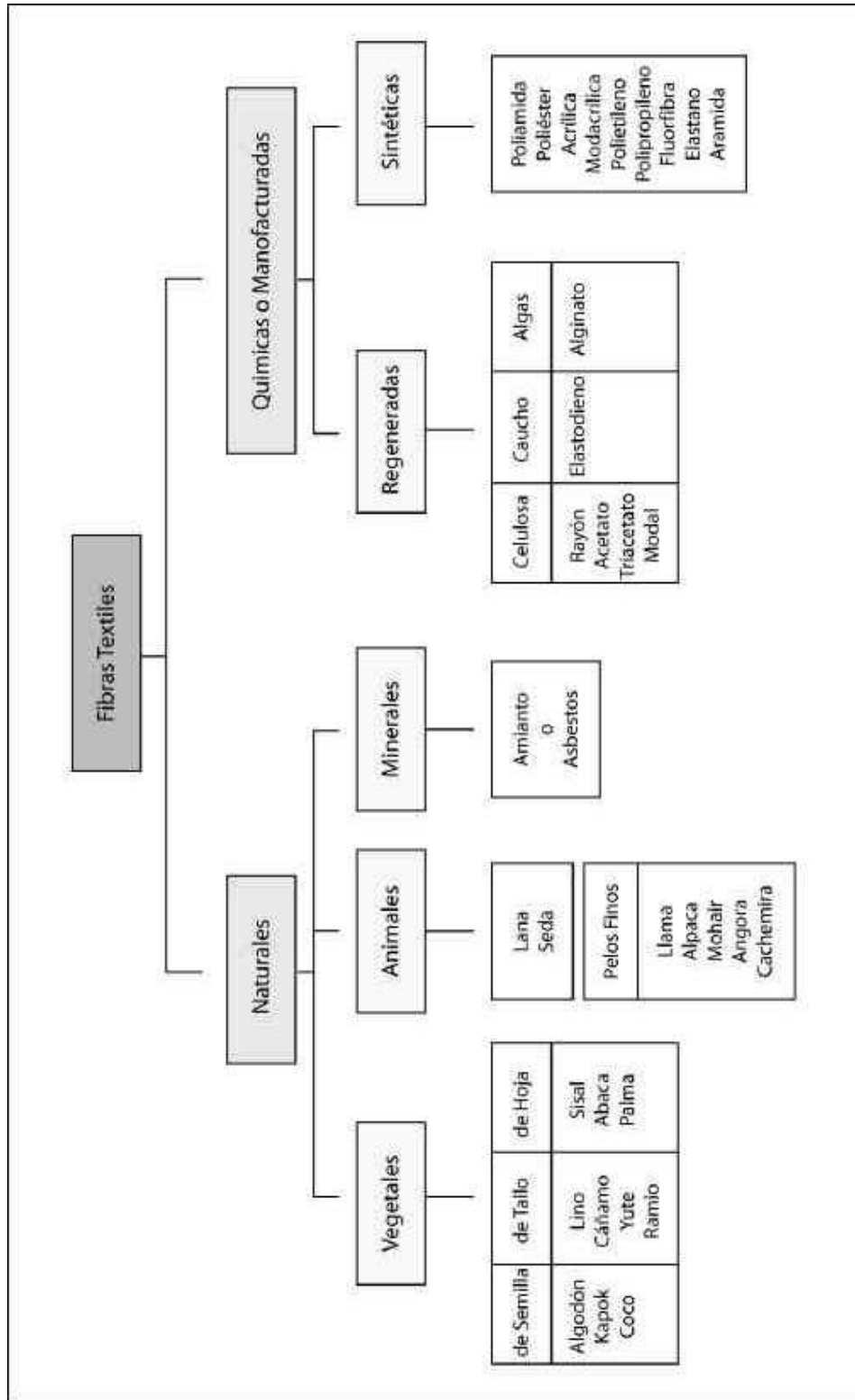
De esta manera, puede concluirse que, dependiendo del perfil de producción y de la labor que los productores desarrollen, existen grandes posibilidades de mejorar la productividad y la calidad de las materias primas y, consecuentemente, de las manufacturas del sector, ya sea por medio de la utilización de tecnologías ya disponibles en el mercado, ya sea a través de la movilización y reactivación de facilidades productivas ya establecidas.

2.4 Productos

En lo que se refiere a los productos que se obtienen en las primeras etapas de la cadena textil, cabe decir que del algodón en bruto, es decir, el que se obtiene de la cosecha, se obtienen tres productos centrales que contribuyen a su valorización como materia prima, que son: a) la fibra, cuyo rendimiento dentro del bruto total recolectado ronda el 30%; b) la fibrilla y otros subproductos derivados de la separación de la semilla; y c) la semilla, a partir de la cual se obtienen aceite, pellets y otros subproductos utilizados por la industria alimenticia para animales.

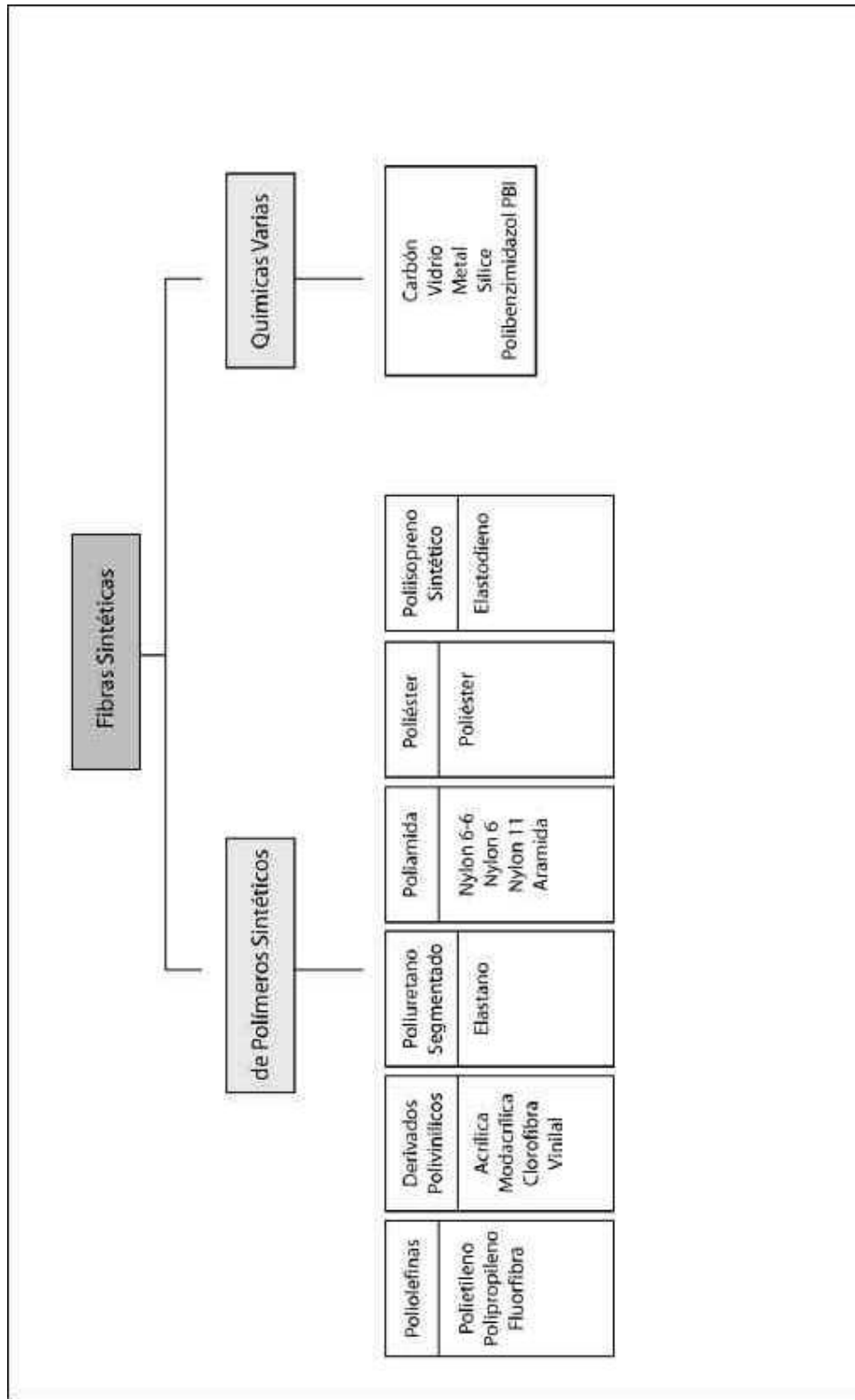
Por otro lado, las materias primas utilizadas por el sector textil para el desarrollo de su producción pueden ser clasificadas en Fibras Naturales –subclasificables, a su turno, según su origen en Fibras Naturales de Origen Vegetal (algodón, lino, yute, cáñamo, ramio, etc) y en Fibras Naturales de Origen Animal (lana, finas –camélidos, angora, etc.–, seda, etc.–, y, por otro lado, en Fibras Manufacturadas –que pueden, a la vez, ser Fibras Manufacturadas Regeneradas de Polímeros Naturales (rayón viscosa, modal, acetato, etc.), o Fibras Manufacturadas Sintéticas (de Síntesis Química; entre ellas, poliamida, poliéster, poliolefinicas, elastómeros, aramidas, etc.–.

Cuadro 2:



Fuente: “Las pymes en la industria textil y la logística de distribución”, INTI / CITENEM / UBA / FADU, Noviembre de 2003.

Cuadro 3:



Fuente: "Las PYMES en la industria textil y la logística de distribución", INTI / CITENEM / UBA / FADU, Noviembre de 2003.

3. COMERCIO EXTERIOR

3.1 Exportaciones del Sector

En lo que hace a las exportaciones de los productos textiles abarcados por los Capítulos del Nomenclador Común Mercosur (N.C.M.) '57 –Alfombras y demás revestimientos para el suelo, de materia textil– y '63 –los demás artículos textiles confeccionados; conjuntos o surtidos; prendería y trapos– que se analizan en este informe, las mismas han demostrado un crecimiento interesante en el último quinquenio.

En este sentido, como se observa en el siguiente cuadro, podemos distinguir los capítulos mencionados anteriormente y sus respectivos valores desde el 2003 al 2007.

Cuadro 4:

Estadísticas de Exportación – U\$S FOB							
Capítulo	Descripción	Período					Porcentaje de Variación (%)
		2003	2004	2005	2006	2007	
57	Alfombras y demás revestimientos para el suelo, de materia textil	3.154.396	4.704.156	5.684.469	6.738.090	6.503.740	106,18
63	Los demás artículos textiles confeccionados; conjuntos o surtidos; prendería y trapos.	7.034.208	9.534.335	9.791.477	10.859.348	12.452.696	77,03

Fuente: elaborado por DIOEX en base a CEI.

Como puede apreciarse, la excelente performance desarrollada durante los años 2003-2007, en un análisis comparado, se materializó a través del aumento de los envíos al exterior, los que fueron en 2003 algo más de 3 y 7 millones de dólares FOB para cada Capítulo analizado, y que al finalizar el período totalizaban un volumen de ventas externas por más de 6.5 y 12.4 millones de dólares respectivamente, crecimiento que supuso un alza del 106% de las exportaciones para el primer caso, y del 77% para el segundo.

En lo que se refiere a la evolución de las exportaciones de las subpartidas del capítulo 57, podemos destacar la de Alfombras y revestimientos p/suelos,c/pelo insertado,de materia textil sintética o artificial, la cual paso de 1.047.045 de U\$S FOB en 2003 a

3.129.015 U\$S FOB en 2007. De la misma manera, podemos observar el crecimiento de Alfombras y revestimientos p/suelos,c/pelo insertado de lana o pelo fino, que de 973.564 U\$S FOB en 2003 paso a 1.550.834 U\$S FOB en 2007. También podemos decir que tuvo una muy buena evolución la de Otras alfombras y revestimientos p/suelos de materia textil, que paso de 7.099 U\$S FOB en 2003 a 287.377 a U\$S FOB en 2007.

En cuanto a las subpartidas del Capitulo 63, pueden destacarse las de Artículos confeccionados no expresados ni comprendidos en otra parte de telas sin tejer, que paso de 1.119.013

U\$S FOB en 2003 a 3.021.727 U\$S FOB en 2007. También se puede observar el crecimiento de Ropa de cama de fibras sintéticas o artificiales estampadas, que paso de 466.584 U\$S FOB en 2003 a 1.599.399 U\$S FOB en 2007.

Cuadro 5:

Estadísticas de Exportación por Subpartida (57 y 63) – U\$S FOB						
Subpartida	Descripción	Año 2003	Año 2004	Año 2005	Año 2006	Año 2007
570330	Alfombras y revestimientos p/suelos,c/pelo insertado,de materia textil sintética o artificial ncop.	1.047.045	2.011.747	2.221.133	2.750.924	3.129.015
570310	Alfombras y revestimientos p/suelos,c/pelo insertado,de lana o pelo fino	973.564	1.249.823	1.710.475	2.245.224	1.550.834
570390	Alfombras y revestimientos p/suelos,c/pelo insertado,de materia textil ncop.	305.812	795.331	580.187	393.610	447.752
570320	Alfombras y revestimientos p/suelos,c/pelo insertado,de nailon u otras poliamidas	522.604	439.580	733.598	737.082	414.846
570500	Otras alfombras y revestimientos p/suelos de materia textil ncop.	7.099	16.810	13.351	133.561	287.377
570490	Alfombras y revestimientos p/suelos de fieltro,no expresado ni comprendido en otra parte	138	7.534	116.994	88.101	43.484
570110	Alfombras de nudo,de lana,hechas a mano	8.098	6.817	15.160	30.449	31.819
570292	Alfombras y revestimientos p/suelos s/aterciopelar confeccionados,de materia textil sintética o artificial	1.536	7.645	73.955	20.632	25.882
570299	Alfombras y revestimientos p/suelos s/aterciopelar confeccionados,de materia textil ncop.	13.160	11.406	7.851	21.595	16.232
570291	Alfombras y revestimientos p/suelos s/aterciopelar confeccionados,de lana o pelo fino	2.605	3.453	893	7.866	10.080
570231	Alfombras y revestimientos p/suelos aterciopelados y s/confeccionar,de lana o pelo fino	512		3.769	20.387	6.620
570241	Alfombras y revestimientos p/suelos aterciopelados y confeccionados,de lana o pelo fino	3.300	198	200	2.081	6.256
570210	Alfombras"Kelim", "Soumak" y similares hechas a mano	2.340	8.164	1.202	18.120	4.075
570220	Revestimiento p/suelo de fibra de coco		378	832	722	1.910
570232	Alfombras y revestimientos p/suelos aterciopelados y s/confeccionar,de			872		1.907

	materia textil sintética o artificial					
570190	Alfombras de nudo,de material textil excluida lana y pelo fino	1.766	1.233	159	938	1.829
570242	Alfombras y revestimientos p/suelos aterciopelados y confeccionados,de materia textil sintética o artificial	3.240	1.328	3.317	234	1.381
570410	Alfombras y revestimientos p/suelos de fieltro,de superficie <= a 0,3m2	909		197	1.047	904
570249	Alfombras y revestimientos p/suelos aterciopelados y confeccionados,de materia text.ncop.					204
570239	Alfombras y revestimientos p/suelos aterciopelados y s/confeccionar,de materia textil ncop.			194		
Subpartida	Descripción	Año 2003	Año 2004	Año 2005	Año 2006	Año 2007
630790	Artículos confeccionados no expresados ni comprendidos en otra parte,de telas sin tejer	1.119.013	1.528.432	1.840.375	2.433.583	3.021.727
630533	Bolsas p/envasar de tiras o formas similares de polietileno o polipropileno,de punto	1.381.499	2.485.259	2.134.649	1.529.634	1.614.169
630222	Ropa de cama de fibras sintéticas o artificiales estampadas	466.584	658.354	930.059	1.408.651	1.599.399
630532	Continentes intermedios flexibles p/productos a granel,de materias textiles sintéticas o artificiales	944.403	461.166	320.136	1.182.494	787.410
630231	Ropa de cama de algodón,excluida estampada	592.162	597.151	463.108	337.931	600.133
630221	Ropa de cama de algodón,estampadas	643.177	1.529.832	1.420.071	959.601	591.136
630140	Mantas de fibras sintéticas excluidas las eléctricas	399.782	366.989	276.963	361.507	338.588
630710	Paños para fregar o lavar,franelas y artículos similares para limpieza	98.599	186.035	208.682	283.263	303.234
630312	Visillos,cortinas,guardamalletas y rodapiés de cama,de punto,de fibras sintéticas	45.014	17.706	18.949	28.322	258.957
630232	Ropa de cama de fibras sintéticas o artificiales excluida estampada	126.003	92.792	193.639	124.612	233.755
630253	Ropa de mesa de fibras sintéticas o artificiales	77.420	110.248	144.608	156.585	224.398
630251	Ropa de mesa de algodón	52.250	198.784	192.930	116.454	196.224
630319	Visillos,cortinas,guardamalletas y rodapiés de cama,de punto,excluidos de algodón o fibras sintéticas	6.956	1.871	2.437	12.434	184.009
630392	Visillos,cortinas,guardamalletas y rodapiés de cama,de fibras sintético excluidos de punto	45.603	88.957	178.393	174.769	179.787
630260	Ropa de tocador o cocina,de tejido de toalla c/bucles, de algodón	91.016	71.548	101.661	110.172	176.965
630419	Colchas excluido de punto	64.899	143.304	70.708	110.931	141.752
630622	Tiendas(carpas)de fibras sintéticas	129.614	38.835	41.811	109.806	121.980
631010	Trapos,artículos de desecho de materia textil clasificados	7.992	14.382	104.099	63.252	110.907
630491	Artículos de tapicería de punto excluidas colchas	2.725	30.686	25.459	64.651	105.049
630520	Bolsas p/envasar de algodón	10.002	117.314	58.974	73.238	93.305

En cuanto a los destinos de nuestras exportaciones de productos clasificados bajo los Capítulos '57 y '63 del N.C.M., podemos apreciar que los doce primeros países receptores de las mismas representan volúmenes de importación de manufacturas argentinas que están por encima del 70% del total exportado durante los cinco años del período considerado (quinquenio 2003-2007). Veamos:

Cuadro 6:

Estadísticas de Exportación Caps. '57 y '63, según País de Destino – U\$S FOB –							
País	Capítulo	Período					Porcentaje de Variación (%)
		2003	2004	2005	2006	2007	
URUGUAY	57	260.924	341.805	386.060	268.953	485.190	85,95
	63	1.102.085	1.791.074	2.934.660	2.918.467	3.639.416	230,23
BRASIL	57	1.234.050	1.420.214	1.521.201	2.029.029	1.583.151	28,29
	63	656.219	1.150.399	1.427.925	1.194.007	1.640.267	149,96
CHILE	57	155.977	631.136	888.766	363.127	219.270	40,58
	63	1.888.262	2.464.332	1.492.025	1.435.913	1.915.211	1,43
ESPAÑA	57	337.646	806.903	521.311	274.206	309.863	-8,23
	63	469.532	649.404	1.312.881	976.212	1.077.889	129,57
USA	57	571.233	554.060	851.221	1.165.606	914.118	60,03
	63	495.622	620.441	540.768	461.085	259.576	-47,63
COLOMBIA	57	16.116	44.603	147.758	275.130	703.997	4.268,31
	63	43.609	98.439	93.025	137.305	167.889	284,99
PARAGUAY	57	38.263	31.577	80.078	210.337	311.505	714,12
	63	214.546	363.645	357.422	296.692	465.606	117,02
RUSIA	57	-	-	-	-	-	-
	63	100	47.222	693	1.018.926	468.486	468.386,00
BOLIVIA	57	85.560	22.526	6.774	202.276	111.793	30,66
	63	148.931	168.374	216.259	398.873	317.881	113,44
ECUADOR	57	4.641	77.664	111.751	268.034	83.213	1.693,00
	63	36.499	27.290	55.343	91.144	195.783	436,41
ANGOLA	57	-	-	-	450	-	-
	63	82.450	1.741	31.627	14.696	250.479	203,80
ALEMANIA	57	-	256	1.920	62	-	-
	63	2.199	3.928	3.307	4.016	130.105	5.816,55
Subtotal (10 Primeros Países)		7.583.540	10.975.228	12.596.715	13.735.593	14.765.498	94,70
Porcentaje de Participación en el Total (%)		74	77	81	78	78	-
Total		10.188.604	14.238.491	15.475.946	17.597.438	18.956.436	86,06

Fuente: elaborado por DIOEX en base a CEI.

De esta manera, puede verse con claridad cuál ha sido la evolución de las ventas argentinas a esos destinos durante los últimos cinco años.

Al respecto, cabe decir que si bien los tres primeros destinos según volumen de ventas han demostrado una buena performance –sobre todo en el caso de las compras realizadas por Uruguay y Brasil, que han crecido en un 86%-230% y un 28%-150% respectivamente y para cada Capítulo del N.C.M.; Chile tuvo un crecimiento moderado para el Capítulo '57 del orden de 40% y prácticamente nulo para el caso del Capítulo '63, al haber aumentado su demanda en casi un 1,5%. Por lo tanto, no resultan ser en realidad los mercados más interesantes al momento de realizar un análisis, sin perjuicio de su importancia relativa para nuestro comercio internacional de los textiles analizados ahora.

En ese sentido, tomemos el caso de Ecuador que ha incrementado su demanda en 1.693 y 436%, pasando de demandar 4.641 y 36.500 dólares FOB a hacerlo por más de 83 y 195 mil dólares. Otro tanto puede decirse de Alemania, que se ha pasado de enviar a ese país en 2003 manufacturas textiles del Capítulo '63 por apenas 2.200 dólares a hacerlo en 2007 por valor de más de 130 mil dólares FOB, lo que representa un incremento del 5.816% en apenas 5 años.

Sin embargo, el caso que resulta paradigmático está representado por Rusia, que con apenas 100 dólares FOB de demanda en el año 2003, pasó a importar desde nuestro país los textiles que analizamos ahora por casi de 468.500 dólares FOB, con lo cual, el crecimiento de los envíos a ese destino se elevaron en un 468.386% en tan solo cinco años.

Estas cifras son prueba del importante crecimiento argentino en la participación del desarrollo del comercio internacional y del constante aumento de las colocaciones argentinas, como es el caso de los capítulos tratados en el presente trabajo, lo que implica un desarrollo del aparato productivo nacional y de la adecuación a las exigencias internacionales de los productos manufacturados originados en nuestro país. ¿

3.2. Importaciones del Sector.

En relación a las importaciones que el sector realizó en el período 2003-2007 de productos abarcados por los Capítulos '57 y '63 del N.C.M., debemos decir que resultan llamativas las cifras analizadas.

En ese sentido, hacia el año 2003 nuestro país importaba textiles, de ambos Capítulos, por poco más de 36 millones de dólares CIF. A finales del 2007, la Argentina importaba esos mismos textiles por un valor de casi 129 millones de dólares, lo que supone un incremento en las importaciones del orden del 172%-275% en 5 tan solo cinco años, lo cual puede apreciarse en el siguiente cuadro.

Cuadro 7:

Estadísticas de Importación – U\$S CIF							
Capítulo	Descripción	Período					Porcentaje de Variación (%)
		2003	2004	2005	2006	2007	
57	Alfombras y demás revestimientos para el suelo, de materia textil	5.892.503	9.566.900	12.355.883	12.227.288	16.023.271	171,93
63	Los demás artículos textiles confeccionados; conjuntos o surtidos; prendería y trapos.	30.133.894	51.062.280	68.289.747	84.571.497	112.895.667	274,65

Fuente: elaborado por DIOEX en base a CEI.

Como se aprecia, los valores importados superan ampliamente los exportados, la brecha entre unos y otros es de más de 110 millones de dólares. Lo mismo ocurre con las tasas de crecimiento, con lo cual si bien a partir de la salida de la Convertibilidad se reactivado notablemente el aparato productivo nacional y se han multiplicado las exportaciones de materias primas y de productos elaborados en nuestro país. También es cierto que con respecto a los Capítulos 57 y 63, se ve un importantísimo crecimiento de las importaciones que superan casi en un 65%-200% respectivamente la tasa de crecimiento de las exportaciones para el mismo período.

En lo que se refiere a la evolución de las importaciones en las subpartidas del capítulo 57, podemos destacar las de Alfombras y revestimientos p/suelos,c/pelo insertado,de nailon u otras poliamidas, que pasaron de 595.180 U\$S CIF en 2003 a 2.988.889 U\$S CIF en 2007. También podemos observar el incremento de otras alfombras y revestimientos p/suelos de materia textil, que pasaron de 748.971 U\$S CIF a 2.136.417 U\$S CIF en 2007. De la misma manera podemos apreciar el incremento de Alfombras y revestimientos p/suelos s/aterciopelar confeccionados, de materia textil, que paso de 185.876 U\$S CIF en 2003 a 1.512.091 U\$S CIF en 2007.

En lo que se refiere a la evolución de las importaciones en las subpartidas del capítulo 63, podemos observar el incremento que hubo en Ropa de tocador o cocina, de tejido de toalla c/bucles, de algodón, pasando de 13.342.920 U\$S CIF en 2003 a 39.659.067 U\$S CIF en 2007. También podemos destacar el comportamiento de Ropa de cama de fibras sintéticas o artificiales estampadas, que paso de 2.652.368 U\$S CIF en 2003 a 11.589.969 U\$S CIF en 2007. Lo mismo puede decirse de Mantas de fibras sintéticas excluidas las eléctricas, que paso de 1.133.191 U\$S CIF en 2003 a 7.901.858 U\$S CIF en 2007.

Cuadro 8:

Estadísticas de Importación por Subpartida (57 y 63) - U\$S CIF						
Subpartida	Descripción	Año 2003	Año 2004	Año 2005	Año 2006	Año 2007
570320	Alfombras y revestimientos p/suelos,c/pelo insertado,de nailon u otras poliamidas	595.180	1.152.673	2.282.140	2.588.647	2.988.889
570500	Otras alfombras y revestimientos p/suelos de materia textil ncop.	748.971	1.062.359	1.363.933	1.983.514	2.136.417
570330	Alfombras y revestimientos p/suelos,c/pelo insertado,de materia textil sintética o artificial ncop.	2.082.843	3.467.423	2.569.468	1.702.848	2.128.437
570299	Alfombras y revestimientos p/suelos s/aterciopelar confeccionados,de materia textil ncop.	185.876	507.589	702.940	1.045.347	1.512.091
570490	Alfombras y revestimientos p/suelos de fieltro,no expresado ni comprendido en otra parte	701.199	899.379	1.251.269	1.296.805	1.475.223
570242	Alfombras y revestimientos p/suelos aterciopelados y confeccionados,de materia textil sintética o artificial	594.087	1.034.489	1.229.158	895.140	1.431.028
570390	Alfombras y revestimientos p/suelos,c/pelo insertado,de materia textil ncop.	35.543	75.792	177.758	365.796	903.267
570231	Alfombras y revestimientos p/suelos aterciopelados y s/confeccionar,de lana o pelo fino	197.023	119.779	301.353	212.424	896.599
570310	Alfombras y revestimientos p/suelos,c/pelo insertado,de lana o pelo fino	11.162	4.584	482.372	669.430	538.300
570210	Alfombras"Kelim", "Soumak" y similares hechas a mano	28.574	109.941	214.333	358.551	374.549
570292	Alfombras y revestimientos p/suelos s/aterciopelar confeccionados,de materia textil sintética o artificial	322.341	385.649	557.789	169.609	326.054
570220	Revestimiento p/suelo de fibra de coco	63.216	147.576	144.403	260.800	312.229
570241	Alfombras y revestimientos	73.137	133.206	329.548	123.762	188.550

	p/suelos aterciopelados y confeccionados,de lana o pelo fino					
570291	Alfombras y revestimientos p/suelos s/aterciopelar confeccionados,de lana o pelo fino	29.864	60.357	87.870	131.923	186.786
570110	Alfombras de nudo,de lana,hechas a mano	78.213	105.316	75.152	105.313	158.221
570249	Alfombras y revestimientos p/suelos aterciopelados y confeccionados,de materia text.ncop.	5.914	4.337	61.176	55.549	114.859
570410	Alfombras y revestimientos p/suelos de fieltro,de superficie <= a 0,3m2	60.895	65.573	115.580	37.537	52.722
570190	Alfombras de nudo,de material textil excluida lana y pelo fino	368	112.912	25.176	20.439	22.403
570232	Alfombras y revestimientos p/suelos aterciopelados y s/confeccionar,de materia textil sintética o artificial	664	9.109	224.787	64.773	9.477
570239	Alfombras y revestimientos p/suelos aterciopelados y s/confeccionar,de materia textil ncop.				44	59
Subpartida	Descripción	Año 2003	Año 2004	Año 2005	Año 2006	Año 2007
630260	Ropa de tocador o cocina,de tejido de toalla c/bucles, de algodón	13.342.920	21.502.520	27.145.207	31.501.490	39.659.067
630222	Ropa de cama de fibras sintéticas o artificiales estampadas	2.652.368	4.378.942	6.524.787	6.790.063	11.589.969
630790	Artículos confeccionados no expresados ni comprendidos en otra parte,de telas sin tejer	2.063.758	4.227.391	5.911.167	7.988.040	9.827.046
630140	Mantas de fibras sintéticas excluidas las eléctricas	1.133.191	2.808.183	4.798.745	5.726.695	7.901.858
630221	Ropa de cama de algodón,estampadas	1.001.782	1.227.732	3.628.721	6.194.091	7.644.335
630622	Tiendas(carpas)de fibras sintéticas	783.266	1.774.310	2.970.870	4.070.454	5.951.784
630419	Colchas excluido de punto	956.954	1.494.855	2.454.236	3.325.394	5.427.863
630533	Bolsas p/envasar de tiras o formas similares de polietileno o polipropileno,de punto	3.353.262	5.212.869	5.298.252	6.260.172	5.070.686
630231	Ropa de cama de algodón,excluida estampada	370.214	579.140	1.157.287	1.805.684	3.723.607
630251	Ropa de mesa de algodón	1.181.198	1.914.791	1.785.151	2.451.600	2.919.176
630532	Continentes intermedios flexibles p/productos a granel,de materias textiles sintéticas o artificiales	916.063	1.579.105	1.674.631	1.739.641	1.740.886
630253	Ropa de mesa de fibras sintéticas o artificiales	247.046	543.444	661.519	883.193	1.439.558
630232	Ropa de cama de fibras sintéticas o artificiales excluida estampada	312.244	617.247	753.477	1.148.204	1.097.432
630392	Visillos,cortinas,guardamalletas y rodapiés de cama,de fibras sintético excluidos de punto	44.327	138.023	302.678	675.163	1.085.237

630491	Artículos de tapicería de punto excluidas colchas	7.319	53.569	75.719	96.743	783.818
630291	Ropa de tocador o cocina de algodón	196.090	476.050	415.386	622.334	772.124
630492	Artículos de tapicería de algodón excluidos de punto y colchas	279.914	576.274	403.046	454.958	658.029
630110	Mantas eléctricas		21	6	629	627.306
630391	Visillos, cortinas, guardamalletas y rodapiés de cama, de algodón, excluidos de punto	24.249	191.734	245.963	437.036	587.407
630399	Visillos, cortinas, guardamalletas y rodapiés de cama, de materia textil ncop., excluidos de punto	81.750	59.650	49.261	16.119	451.251

En cuanto al origen de las importaciones argentinas de los Capítulos bajo análisis podemos apreciar que el país que colocó en el mercado nacional el mayor de volumen fue Brasil, que exportó a nuestro país algo más de 29.1 millones de dólares CIF en 2003, elevando dicho monto a poco más de 77.2 millones de dólares en 2007, demostrando entonces un crecimiento significativo 29%-188% en tan solo cinco años.

Asimismo, el segundo gran exportador del cual Argentina se provee de las manufacturas consideradas en este estudio es China, con envíos a nuestro país situados en los 18.7 millones de dólares CIF. Esta cifra es importante sabiendo que tan solo cinco años antes, China exportaba a nuestro país casi 807 mil dólares CIF, lo que significa entonces un crecimiento de sus envíos del orden del 8.817%-2.166%.

Siguiendo la misma línea de análisis, cabe hacer referencia al caso de Uruguay que, ocupando el tercer lugar entre los exportadores de los cuales se provee nuestro país, incrementó su participación en nuestro mercado en casi un 643%-4.000% en un solo quinquenio, al haber pasado de exportar casi 204 mil dólares CIF en 2002 a casi 8 millones de dólares en 2007.

Finalmente, es interesante destacar el desempeño de la India, que ha exportado a nuestro país en 2007 un volumen de casi 7.8 millones de dólares CIF en concepto de textiles clasificados entre los Capítulos '57 y '63, siendo las mismas de apenas 912 mil dólares en 2003, con lo cual la tasa de crecimiento de estas fue de 1.454 y 499% para cada Capítulo.

Las cifras mencionadas anteriormente pueden observarse en el siguiente cuadro:

Cuadro 9:

Estadísticas de Importación Caps. '57 y '63 según País de Origen - U\$S CIF -							
País	Capítulo	Período					Porcentaje de Variación (%)
		2003	2004	2005	2006	2007	
BRASIL	57	4.173.974	5.620.091	5.363.555	4.249.830	5.379.963	28,89
	63	24.946.924	40.120.828	51.785.258	60.642.898	71.828.937	187,93
CHINA	57	6.762	65.530	40.705	144.731	602.968	8.817,01
	63	800.045	2.349.513	4.459.171	7.288.300	18.130.427	2.166,18
URUGUAY	57	10.888	150.327	28.631	25.251	80.875	642,79
	63	193.021	1.655.848	2.478.477	3.819.277	7.908.167	3.997,05
INDIA	57	242.941	671.394	1.002.864	1.885.615	3.775.952	1.454,27
	63	669.782	1.128.123	1.639.764	2.592.679	4.012.182	499,03
USA	57	605.573	1.622.582	2.868.460	2.914.152	2.899.894	378,87
	63	662.093	924.319	1.616.352	1.984.588	2.323.923	251,00
COLOMBIA	57	90.619	77.153	13.498	29.737		-100,00
	63	216.692	708.174	980.703	1.547.446	1.510.859	597,24
CHILE	57	159.507	130.732	333.187	466.835	511.753	220,83
	63	282.156	338.407	674.527	676.006	835.985	196,28
PARAGUAY	57	4	37		24		-100,00
	63	471.809	864.050	941.185	1.421.350	1.300.391	175,62
TURQUIA	57	36.685	99.675	89.657	33.674	51.434	
	63	450.462	615.456	598.244	649.713	607.574	34,88
COREA	57	16.503	150		103	840	-94,91
	63	175.462	183.691	393.278	505.829	610.437	247,90
SRI LANKA	57	-	-	-	-	-	-
	63	243.302	383.277	915.054	693.501	524.713	115,66
TAIWAN	57	-	-	-	-	652	-
	63	21.540	44.885	50.911	68.573	465.833	2.062,64
Subtotal (10 Primeros Países)		30.302.770	52.134.151	70.909.926	87.390.282	117.983.796	289,35
Porcentaje de Participación en el Total (%)		50	65	73	68	92	-
Total General		36.026.397	60.629.180	80.645.630	96.798.785	128.918.938	257,85

Fuente: elaborado por DIOEX en base a CEI.

Resulta interesante destacar que, si bien las importaciones provenientes de los doce mercados analizados representan actualmente el 92% del total importado de productos clasificados bajo los Capítulos '57 y '63, por un valor de casi 129 millones de dólares CIF, hacia el 2003 suponían apenas el 50% de las mismas. Con esto queda evidenciado el peso relativo que estos países tienen dentro de nuestro mercado, demostrando un crecimiento del 258% en un quinquenio.

ANEXOS

ANEXO I

FERIAS INTERNACIONALES - AÑO 2008				
FERIA	FECHA	LUGAR	SECTOR	WEBSITE
East China Import & Export Commodity Fair	1° al 6 de marzo de 2008	Shangai, República Popular China	Multisectorial	http://http://www.east-china-fair.com
Malaysia Home Fashion	5 al 8 de marzo de 2008	Kuala Lumpur, Malasia	Multisectorial	http://www.malaysiahomefashion.com/
Expocomer 2008	5 al 8 de marzo de 2008	Ciudad de Panamá, Panamá	Multisectorial	http://www.expocomer.com/
12th Southeast Asian Healthcare Show 2008	12 al 14 de marzo de 2008	Kuala Lumpur, Malasia	Multisectorial	http://www.abcecx.com/
Intertextil 2008 - Primavera	12 al 16 de marzo de 2008	Sofía, Bulgaria	Textil	http://www.fair.bg/
Shanghai International HomeTextile Expo, China Shanghai International Teenagers and Children's Clothing and Articles Fair	24 al 26 de marzo de 2008	Shangai, República Popular China	Indumentaria	http://http://www.fashionshanghai.com
Feicobol - XXV Feria Internacional de Cochabamba - Bolivia	24 de abril al 4 de mayo de 2008	Cochabamba, Bolivia	Multisectorial	http://www.feicobol.com.bo/
Barrier Free 2008 - International Trade Fair on Barrier Free Equipments & Rehabilitation for the Elderly & the Disabled	25 al 27 de abril de 2008	Osaka, Japón	Multisectorial	http://http://www.itp.gr.jp/bf/gaiyou.html
West Japan Import Fair	2 al 6 de mayo de 2008	Fukuoka, Japón	Multisectorial	http://http://www.import-fair.com/e_index.html
Feria Internacional de Bienes de Consumo y Tecnologías	12 al 17 de mayo de 2008	Plovdiv, Bulgaria	Multisectorial	http://www.fair.bg/
Fipaz 2008	15 al 30 de mayo de 2008	La Páz, Bolivia	Multisectorial	http://www.fipaz.com.bo/
International Building & Construction Trade Fair 2008	26 al 29 de mayo de 2008	Shangai, República Popular China	Multisectorial	http://www.wes-expo.com.cn/
Texfair do Brasil 2008 - Feira Internacional da Indústria Têxtil	27 al 30 de mayo de 2008	Santa Catarina, Brasil	Textil	http://http://www.texfair.com.br

Feira Internacional de Cultura e Gastronomia de Araxa 2008	28 de mayo al 1° de junio de 2008	Minas Gerais, Brasil	Multisectorial	http://www.festivaldearaxa.com.br/
Interiora Malaysia 2008	29 de mayo al 1° de junio de 2008	Kuala Lumpur, Malasia	Multisectorial	http://www.expomal.com/interiors
China Shanghai International Textiles Fabrics & Accessories Exhibition 2008	2 al 4 de junio de 2008	Shangai, República Popular China	Textil	http://http://www.shssny.com
The 7th China International Consumer Goods Fair	8 al 12 de junio de 2008	Zhejiang, República Popular China	Multisectorial	http://www.cicgf.com/
Interior Lifestyle	11 al 13 de junio de 2008	Tokio, Japón	Multisectorial	http://http://www.interior-lifestyle.com/en/index.html
Salón Internacional de la Moda Infantil y Juvenil	4 al 6 de julio de 2008	Valencia, España	Indumentaria	http://http://fimi.feriavalencia.com
The 9th Malaysia International Food & Beverage Trade Fair	10 al 12 de julio 2008	Kuala Lumpur, Malasia	Multisectorial	http://www.mifb.com.my/
Filda	15 al 21 de julio de 2008	Luanda, Angóla	Multisectorial	http://www.arenaangola.com/
Ciff - Feria Internacional de la Moda	7 al 10 de agosto de 2008	Copenhague, Dinamarca	Indumentaria	http://www.ciff.dk/
Intertextil 2008 - Otoño	24 al 28 de septiembre de 2008	Sofía, Bulgaria	Textil	http://www.bcci.bg/
International Homefashion Fair	10 al 12 de octubre de 2008	Tokio, Japón	Multisectorial	http://http://www.ihf-fair.com/3ihf/en/outline.htm
Salón Náutico Internacional de Barcelona	8 al 16 de noviembre de 2008	Barcelona, España	Servicios, Indumentaria, Barcos y demás Artefactos Flotantes	http://www.salonnautico.com/
Japantex - Interior Trend Show	19 al 22 de noviembre de 2008	Tokio, Japón	Multisectorial	http://http://www.japantex.jp/exhibit_info/index.html
100% Design Tokyo	30 de noviembre al 3 de diciembre de 2008	Tokio, Japón	Multisectorial	http://www.100percentdesign.jp/english/index.htm

ANEXO II

Listado de Empresas del Sector

EMPRESA	CONTACTO	E-MAIL	PAGINA WEB	TEL.
12 De Octubre S.A.	Adolfo Arditi	Info@acrocel12deoctubre.com.ar	www.acrocel12deoctubre.com.ar	(54-11) 4583-2327
A Y S Argentina S.R.L.	Jorge Torner	info@aysar.com.ar	www.aysar.com.ar	(54-11) 4642-7642
Abraham Sahade E Hijos S.A.	Guillermo Sahade	Ventas@sahade.com.ar	www.sahade.com.ar	(54-351) 429-9000
Abrinco S.A.	Analía Pérez Larumbe	info@abrinco.com.ar		(54-11) 4633-2222
Accesorios El Trébol S.R.L.	Juliana Figueira	info@accesorioseltrebol.com.ar	www.accesorioseltrebol.com.ar	(54-11) 4217-0862
Acetatos Argentinos	Diego Lang	info@acetatosargentinos.com	www.acetatosargentinos.com	(54-11) 4224-2140 / 2222
Achernar S.A.		insumos@achernar.com.ar	www.achernar.com.ar	(54-11) 5941-0011
Adolfo Perchas	Michel Hamra	adolfoperchas@ciudad.com.ar	www.adolfoperchas.com.ar	(54-11) 4962-5264
Ago-Ropa	Mónica Cingolani	ago_ropasa@arnet.com.ar		(54-11) 15-4141-3312
Agrodolce S.A.C.I.F.I.A.	Emilio Katz	Agrodol@rcc.com.ar	www.agrodolcekids.com.ar	(54-11) 4857-2222
Aidelman Y Asociados - Management En Indumentaria	Ing. León Aidelman	aidelman@arnet.com.ar		(54 11) 4786-6317
Akiabara - Urban Trend S.A.			www.akiabara.com	(54-11) 4836-0112
Alarcón Maniqués	Viviana - Laura	alarcon_maniquies@hotmail.com	www.alarconmaniquies.com.ar	(54-11) 4775-0899
Alego Software / Osinet S.A.	Gabriel Lucchesi	gabrielucchesi@alego.com.ar	www.alego.com.ar	(54-11) 4856-0365
Algodón Y Punto	Susana Corneli	Algodonypunto@fibertel.com.ar	www.algodonypunto.com.ar	(54-11) 4813-7917
Alpargatas Textil S.A.	Gustavo Frugoni	frugoni@alpargatas.com.ar		(54-11) 4303-0041
Alpha Graphic	Mirta Serebrinsky	ventas@alphagraphic.com.ar		(54-11) 4555-4516
Alpine Skate - José Basso S.A.	Daniel Marasco	info@alpineskate.com	www.alpineskate.com	(54-223) 489-0400
Alter S.A.I.C.	Rodolfo Fernández	ventas@altersaic.com	www.altersaic.com	(54-11) 4256-7176
American Blue Company	Graciela Daoud	info@commonblue.com	www.commonblue.com	(54-11) 4584-8833/ 4584-7912
Annikian E Hijos S.A.C.E.I.	Adolfo Annikian	Sarmiento@sion.com		(54-11) 4208-5087
Ap Producciones		espaciomoda@aol.com		(54-11) 4823-7480
Aprilon S.A.	Alberto Nachtajler	info@aprilon.com	www.aprilon.com	(54-11) 4553-4414
Aryva S.A.	Alejandro Ferreira	Ventas@peter-pan.com.ar	www.peter-pan.com.ar	(54-11) 4305-1005
Aviomoda S.A.	Luis Axelrud	info@aviomodasa.com.ar	www.aviomodasa.com.ar	(54-11) 4632-3868
Ayres - Enagrama S.A.	Gabriel Iersky	info@ayres.com.ar	www.ayres.com.ar	(54-11) 4854-8008
Balto S.A.	Denise Lenoir	dlenoir@baltotextile.com.ar	www.baltotextile.com.ar	(54 -2322) 49-6661

Básicos S.A.	María Rosa Montiel	Ventas@chocolateargentina.com.ar	www.chocolateargentina.com.ar	(54-11) 4856-9200
Battistelli S.A.C.I.F.I.	Sandro D. Bilosky	Battistelli@infovia.com.ar	www.belvedere.com.ar	(54-11) 4656-2111
Belplast	Florencia Lapilli	ventas@belplast.com.ar	www.belplast.com.ar	(54-11) 4481-3000
Benya - Solución Alternativa S.R.L.	Víctor Hugo Benyakar	info@benya.com.ar	www.benya.com.ar	(54-11) 4774-1000
Bereca S.A.	Roxana Regondi	Ventas@mendafacil.com.ar	www.mendafacil.com.ar	(54-11) 4726-8686
Bilevich Y Cía. S.A.I.C.	Juan José Semchman	ventas@bilevich.com	www.bilevich.com	(54-11) 4581-8110
Blumy S.A.	Marta Graciela Fernández	blumy@speedy.com.ar		(54-11) 4288-3133/3134
Brastex		ventas@brastex.com.ar	www.vicunha.com.br	(54-11) 4573-3300
Brillantina S.R.L.	Mercedes Allende	Info@brillantina.com.ar	www.brillantina.com.ar	(54-11) 4361-4245
Buenos Aires Moda	Carmen Castro	buenosairesmoda@fibertel.com.ar	www.buenosairesmoda.com	(54-11) 4958-4739
Button Company	Santiago Gordillo	ventas@buttoncompany.com.ar	www.buttoncompany.com.ar	(54-11) 4552-0022
Caem - Centro Argentino De Estudios Múltiples	Carlos E. Mac Donagh	caemod@infovia.com.ar	www.caemoda.com.ar	(54-11) 4832-2068
Caibyn - Cámara Argentina De La Indumentaria De Bebés Y Niños	Sr. Alberto Podrojsky	camara@caibynindumentaria.com.ar	www.caibyn.com.ar	(54-11) 4855-6009
Carli S.A.	Ignacio Naccas	Info@carlisa.com	www.carlisa.com	(54-11) 4300-8281
Caro Cuore	Guillermo Vigo	info@carocuore.com.ar	www.carocuore.net	(54-11) 5921-9000
Carrefour Argentina S.A.		veronica_morelli@carrefour.com.ar	www.carrefour.com.ar	(54-11) 4003-7943
Casa Dulman S.H. De Saúl Y Marcelo Dulman	Saúl Dulman	Litodul@fibertel.com.ar		(54-11) 4554-3534
Casa Landau S.C.A.	José Gombinsky	landau@landau.com.ar	www.landau.com.ar	(54-11) 4555-3222
Casa Ruere S.A.I.C.F.	José Luis Magallanes	casaruere@casaruere.com.ar	www.casaruere.com.ar	(54-11) 4521-3907
Casa Velazco	Alfredo Velazco	alfredovelazco@ciudad.com.ar		(54-11) 4551-8868
Cecilia Delgado	Cecilia Delgado	crianza@yahoo.com.ar		(54-11) 4361-2610
Celina Gilmore S.R.L.	Gloria	glorialopezsauque@fibertel.com.ar	www.glorialopezsauque.com	(54-11) 4815-3007
Ch Plus Asesores De Seguros S.A.	Lic. Juan I. Chavit	chplus@chplus.com.ar	www.chplus.com.ar	(54-11) 4214-1100
Cinturones De Tela Obi	Gabriel Greisoris	ggreisoris@fibertel.com.ar	www.obicint.com.ar	(54-11) 4855-8077
Clariant S.A.	Pablo Fusco		www.clariant.com.ar	(54-11) 4239-0600
Combatex S.A.	Jacobo Nabel	Olimpicacombatex@speedy.com.ar		(54-11) 4958-3771
Companeetz Y Cia. S.R.L.	Diego Companeetz	Info@conamor.com.ar	www.conamor.com.ar	(54-11) 4582-2824
Confecat S.A.	Carlos Muia	Cmuia@confecat.com.ar	www.confecat.com.ar	(54-3833)-44-0400

Confección Total	Boris Zeger	confeccion.t@hotmail.com		(54-11) 4756-5214
Confecciones Letex S.A.	Oreste Enrique Bertini	oreste.e.bertini@todd.com.ar		(54-2478) 451-203
Confecciones Manuquín S.A.	Juan Carlos	manuquin@manuquin.com.ar	www.manuquin.com.ar	(54-11) 4582- 5800
Confecciones Mardin S.A.	María Isabel Gaudio	noeliagisele@speedy.com.ar	www.noeliagisele.com.ar	(54-11) 4601-4421
Confecciones Moreno S.A.	Facundo Domaniuk	galvanizado@speedy.com.ar	www.galvanizado-jeans.com.ar	(54-237) 466-2828
Confemás S.A.	Alejandro Pernas	Confemas@sion.com.ar		(54-11) 4924-7084
Confrave Indumentaria S.R.L.	Alberto A. Francioni	confrave@infovia.com.ar		(54-220) 477-1185
Conversemos S.R.L.	Ing. Marcelo Pertino Vidal	mpertino@conversemos.net	www.conversemos.net	(54-11) 4342-2730
Coralba S.R.L.	Claudia Rossi	ventas@motheranddaughter.com.ar	www.motheranddaughter.com.ar	(54-11) 4775 4004
Corporación Río Luján S.A.	Ariel Walsh	info@legacy.com.ar	www.legacy.com.ar	(54-11) 4717-1200
Cottonier S.R.L	Ernesto Sffaeir	cottonier@ciudad.com.ar		(54-11) 4582-2014
Creaciones Magal S.A.	Víctor Aufgang	normandie@normandie.com.ar	www.normandie.com.ar	(54-11) 4581-9709
Crevent S.R.L. - Mundo Textil	Andrea Lippi	emitex@fibertel.com.ar	www.emitex.com.ar	(54-11) 4862-8485
Cueros Del Mundo S.A.	Juan D. Grandi	Info@cuoio.com.ar	www.cuoio.com.ar	(54-11) 4924-2260
Daich Tejidos				(54-11) 4952-2387
Daiyoub Hermanos S.R.L.	Saadeh – Martín	ventas@lenceriamaia.com.ar	www.lenceriamaia.com.ar	(54-11) 4854-3939
Daniel Alassia S.R.L.	Daniel Alassia	danielalassiasrl@hotmail.com		(54-3468) 421756
Dem Soluciones S.R.L.	Darío Ezequiel Malagrega	info@demsoluciones.com.ar	www.demsoluciones.com.ar	(54-11) 4864-1581
Designlink	María Laura Gagliardi	Info@designlink.com.ar	www.designlink.com.ar	(54-11) 4702 52 95
Diab & Cia. S.A.	Anabel Varela Donnet	info@diabycia.com.ar	www.diabycia.com.ar	(54-341) 527-9957
Ditex	Alejandro Ramundo	info@distribuidoraditex.com.ar	www.distribuidoraditex.com.ar	(54-11) 4115-8165
Dulce Carola - Underlen S.R.L.	Saúl S. Holzman	holzman@arnet.com.ar	www.dulce-carola.com	(54-11) 4602-5770
E. González Y Cía. S.A.	Pablo González	info@casagonzalez.com.ar	www.casagonzalez.com.ar	(54-11) 4983-9624
Edilar S.R.L.	María Isabel García	taller@edilar.com.ar		(54-11) 4793-4149
Elena Lorenzi S.R.L.	Paola Lorenzi	info@elenalorenzi.com.ar	www.elenalorenzi.com.ar	(54-11) 4709-2359
Emarsú S.A.	Marcelo Sperber	perchaszjazz@fibertel.com.ar	www.perchaszjazz.com.ar	(54-11) 4636-0637
Empresas Textiles Asociadas S.A.	Carlos M. Saiegh	empresastextilasociadas@speedy.com.ar		(54-11) 4381-2081
Entretelas Americanas S.A.	Rafael Soler	entretelasamericanas@entamer.com.ar		(54-11) 4308-0096
Eric Martin Y Cía. S.A.	Ronaldo Martin	ericmartin@arnet.com.ar		(54-11) 4304-5289

Erre & Erre S.A.	Patricia Rodríguez	pr@asterisconet.com.ar	www.erreyerre.com.ar	(54-11) 4581-7077
Estudio VAE	Verónica Alfie	Valfie@fibertel.com.ar	www.veronicalfie.com.ar	(54-11) 4802-6723
Etiquetas Manuel Arslanián S.A.	Alejandro Cona Pons	arslainfo@arslanian.com.ar	www.arslanian.com.ar	(54-11) 4771-6386
Eufi S.A.	Mario Franco	eufisa@ciudad.com.ar		(54-341) 481-6969
Fabricaciones Textiles Argentinas S.A.	Lic. Julieta Gayoso	info@vanydan.com	www.vanydan.com	(54-11) 4580-2720
Face S.F.I.A.M.	Javier Agrippino	ceiface@sinectis.com.ar	www.ceiface.com	(54-11) 4637-2723
Fadecint S.A.I.C.	Ana J. Buero	fadecint@hotmail.com		(54-11) 4601-7038
FADI S.A.I.C. (Fábrica Argentina De Indumentaria)	Jorge Pupato	Ventas@fadi.com.ar	www.fadi.com.ar	(54-237) 484-2000
Faguar S.A.C.I.	Horacio Dos Santos	Dossantos@faguar.com.ar	www.faguar.com.ar	(54-11) 4298-0610
Famofel S.A.I.C. Y F.	Walter Ledros	ventas@famofel.com.ar	www.famofel.com.ar	(54-11) 4202-3100
Fashion Corel	Carola Cardiello	fashioncorel@ciudad.com.ar	www.fashioncorel.com.ar	(54-11) 4796-5028
Fashion Lingerie S.R.L.	Oscar Viñuela	info@jolie.com.ar	www.jolie.com.ar	(54-11) 4756-2020
Fernández Hnos. S.R.L.	José Ignacio Fernández	norale1@lq.com.ar		(54-2325) 440073
Fibrasint S.R.L.	Claudia Ruibal	Ventas@fibrasint.com.ar	www.fibrasint.com.ar	(54-11) 4755-1963
First Time S.R.L.	Carlos Camba	swap@swap.com.ar	www.swap.com.ar	(54-11) 4552 - 1100
Futuros S.R.L.	Marcelo Marengo	Ventas@taverniti.com.ar	www.taverniti.com.ar	(54-11) 4963-8929
G De B - Gabriela De Bianchetti	Gabriela De Bianchetti	Info@gdeb.com.ar	www.gdeb.com.ar	(54-11) 4781-8727
Gadex S.A.	Gabriel Andrada	gadex@act.net.ar		(54-11) 5274-8285
Gigaltex De Tobías Galperin	Claudio Greisoris	gigaltex@rcc.com.ar	www.gigaltex.com.ar	(54-11) 4755-2938
Giuntoli S.A.	César Sffaeir	giuntoli@giuntoli.com.ar	www.giuntoli.com.ar	(54-11) 4983-0417
Grupo AG S.A.	Ricardo Zimmerman	Info@anagrant.com.ar	www.anagrant.com.ar	(54-11) 4684-2002
Grupo Ritex - Ricoltex - Lartex		deptoventas@ritexweb.com	www.ritexweb.com	(54-11) 5950-5950
Hanesbrands Argentina S.A. / Indumentaria Andina	Paula Aguirre	atencionalcliente@saraleearg.com.ar	www.rtmbyr ritmo.com.ar	(54-11) 5129-7900
Hermes Trismegisto	Martín Di Rosa	info@hermestrismegisto.com.ar	www.hermestrimegisto.com.ar	(54-11) 4246-2759
Hilos Cosefil S.A.	León Lipshitz	hilos_cosefil@ciudad.com.ar	www.hilos cosefil.com.ar	(54-11) 4582-2250
Homero	Diego A. Munitz	Corbatashomero@speedy.com.ar	www.cobatashomero.com	(54-11) 4383-3303
Hui-Hui	Daniel Jamani	info@hui-hui.com.ar	www.hui-hui.com.ar	(54-11) 4637-5047
Indu Jean S.R.L.	Gabriela	textil@arnet.com.ar		(54-3468) 421359
Indumentaria Lincoln S.A.	Javier Bonetti	indulincoln@speedy.com.ar		(54-2355) 431701
Industria Argentina De La Indumentaria S.A.	Daniel Etchevarne	Info@etchevarne.com.ar	www.etchevarne.com.ar	(54-341) 456-0800
Industria Grafica Pirillo	Leonardo Pirillo	graficapirillo@datamarkets.com.ar	www.pirillografica.com.ar	(54-11) 4612-8404

Inti - Textiles	Ing. Marina Pérez Zelaschi	textiles@inti.gov.ar	www.inti.gov.ar/textiles	(54-11) 4724-6224
Invista Argentina	Cecilia Blanco	marketing.argentina@invista.com	www.invista.com	(54-11) 4807-3128
Iteva S.A.		info@iteva.com.ar	www.iteva.com.ar	(54-11) 4585-9000
Ivo Zanini	Ing. Ivo Zanini	ivo_zanini@yahoo.it		(54-11) 4804-8977
José M. Saavedra Y Cía. S.R.L.	Daniel Saavedra	Saavedrasrl@hotmail.com		(54-11) 4208-9464
Jurotex S.R.L.		Info@tljuro.com.ar	www.tljuro.com.ar	(54-11) 4858-3691
Kardinal S.R.L.	Mario Salinas	Kardinal@ciudad.com.ar		(54-11) 4582-9876
Lady Prestige S.R.L.		prestige@netizen.com.ar	www.prestigewoman.com	(54-11) 4462-4009
Lahume Sport S.R.L.	Diego Meischenguiser	lahume@perramus.com.ar	www.perramus.com.ar	(54-11) 4582-9910
Lilian Ibarra	Lillian Ibarra	info@cosentina.com	www.cosentina.com	(54-11) 4328-9630
Línea Kaba S.A.	Samuel Baum	kabaline@ba.net		(54-11) 4924-6444
Logical S.A.	Luis Levy	Info@logiclasa.com	www.logicals.com	(54-11) 4951-2747
Lorenzo Hnos. S.R.L.	Roberto Lorenzo	lorenzohnos@fibertel.com.ar		(54-11) 4551-0272
Mabra S.R.L.	Sr. Abraham	consultas@perchasmabra.com.ar	www.perchasmabra.com.ar	(54-11) 4921-4570
Makaruk & Asoc.	Hernán Gabriel López	info@makaruk.com.ar	www.makaruk.com.ar	(54-11) 4343-2813
Maniqués Gustavo	Gustavo Lubieniecki	maniquesgustavo@fibertel.com.ar	www.maniquesgustavo.com	(54-11) 5779-0014
Manufactura Arrecifes S.A.	Ricardo Perano	manufacturaarrecifes@todd.com.ar		(54-2478) 45-0852
Manutex	Pablo Scotti	ventas@manutex.com.ar	www.manutex.com.ar	(54-2320) 466086
Marcelo Uhia Y Asoc.	Carolina Vecchio	uhia@ciudad.com.ar		(54-11) 4382-1206
Margarita Cristina Tonzo	Cristina Tonzo	cristina_tonzo@hotmail.com		(54-11) 4637-0737
Marson Jorge Graciano	Jorge Marson	mallasmarson@escape.com.ar		(54-11) 4296-4386
Marta Estela	Oscar Katic	info@fiorina.com.ar	www.fiorina.com.ar	(54-11) 4652-2829
Mazalosa S.A.	Álvaro Pérez Esquivel	Alvarop@portsaid.com.ar	www.portsaid.com.ar	(54-11) 4514-2333
Mazol S.R.L.	Adrián G. Krochik	Info@jenniffer.com.ar	www.jenniffer.com.ar	(54-11) 4954-5229
Medias Apogeo Saci	Gustavo Jaunsarás	info@apogeonet.com.ar	www.apogeonet.com.ar	(54-11) 4204-2289
Merchandising Consultants	Esteban Ghinsberg	mc@mconsultants.com.ar	www.mconsultants.com.ar	(54-11) 5239-2020
Mibes S.R.L.	Diego Aberastain	Info@mibes.com.ar	www.mibes.com.ar	(54-11) 4687-3535
Miró Modele S.A.	Lic. Juan Martín Lew	info@miroargentina.com.ar	www.miroargentina.com.ar	(54-11) 4964-2222
Mitre Impresiones	Alberto J. Castro	mitreimp@speedy.com.ar		(54-11) 4912-0504
Mouff S.A.	Julieta Maiarú	Mouffsa@arnet.com.ar	www.pi-em.com.ar	(54-343) 422-2628
Mz/Ms Proyectos Editoriales Y Diseño	Víctor Melitón	info@mzms.com.ar	www.mzms.com.ar	(54-11) 15-6888-7462

Néstor Hamra & Cía S.R.L.	Néstor Hamra	ventas@nestorhamra.com.ar	www.nestorhamra.com.ar	(54-11) 4581-5778
Neuquén Textil S.R.L.	Sr. Emiliano Ontiveros	info@textilneuquen.com	www.textilneuquen.com	(54- 0299) - 441-3399
Next Pack S.R.L.	Claudio Killner	info@nextpack.com.ar	www.nextpack.com.ar	(54-11) 4553-3522 / 24
Nicotex S.R.L.	Alejandra Falcone	ventas@flugeltejidos.com	www.flugeltejidos.com	(54-11) 4684-2221
Nike Argentina S.A.			www.nike.com	(54-11) 4796-6400
Norfabril San Luis S.A.	Ricardo Meguerián	info@norfabril.com	www.norfabrilsanluis.com	(54-11) 4958-5333
Nosis	Carlos Frattini	carlosf@nosis.com.ar	www.carlosf.eurofull.com	(54-11) 4224-2416
Nostarco S.A.I.C.	José Luis Barqui	Comercial_nostarco@speedy.com.ar		(54-11) 4635-6072
Oia	Marcelo Accomo	consultas@oiaweb.com.ar	www.oiaweb.com.ar	(54-221) - 482-5290
Ospiv		ospiv@osvestido.com.ar	www.osvestido.com.ar	(54-11) 4393-7114
Paddington & Co. Ltd.		licencias@goytiapkg.com		(54-11) 4331-1338
Paper Plott	Jorge Resnik	paperplott@ciudad.com.ar	www.paperplott.com.ar	(54-11) 4961-6424
Pastora Neuquen S.A.	Cristina Prim	lapastora@lapastora.com.ar	www.lapastora.com.ar	(54-11) 4777-9000
Patricia Princz	Patricia Princz	estudioprincz@fibertel.com.ar		(54-11) 4760-9613 / 5304
Paxar Do Brasil Ltda.	José Augusto Lombardi	paxar@paxar.com.br	www.paxar.com.br	(55-47) 3231-0800
Pibro S.A.	Dra. Nadina Joselevich	info@pibro-sa.com.ar	www.pibro-sa.com.ar	(54-11) 4854-1295
Piedras Moras S.A.	Guillermo Sahade	gerencia@piedrasmoras.com.ar		0810-777-7672
Pill S.R.L.	Rogelio Jelen	Info@pillkids.com	www.pillkids.com	(54-11) 4857-5858
Plenit S.A.	Alejandro Borque	Plenit@plenit.com.ar	www.plenit.com.ar	(54-11) 4545-0099
Primus		jose@primus.com.ar		(54-11) 4582-1735/9010/8858
Procesadora Camilú S.R.L.	Ing. Claudio Nori	info@camilu.com.ar	www.camilu.com.ar	(54-11) 4753-7244
Producciones Bg S.R.L.	Luis Axelrud	info@produccionesbg.com.ar	www.produccionesbg.com.ar	(54-11) 4856-7399
Protocolo - Marthaber		alejandro@protocolomoda.com.ar	www.protocolomoda.com.ar	(54-11) 4962-7778 / 7749
Ra Intertrading S.A.	Ing. Daniela Rabinovich	info@raintertrading.com.ar	www.raintertrading.com.ar	(54-11) 4601-8755
Raúl Banegas S.A.	Francisco Lorusso	raulbanegas@infovia.com.ar	www.ilrocco.com	(54-11) 4683-0755 / 1446
Reina Cora		reinacora@hotmail.com	www.reinacora.blogspot.com	(54-11) 4758-3054
Revista Punto Y Seguido		info@revistapuntoyseguido.com	www.revistapuntoyseguido.com	(54-11) 4554-4344
Solsis Technology Solutions	Gustavo Arias	info@solsis.com.ar	www.solsis.com.ar	(54-11) 5239-0099
Spring S.R.L.	Mario Alberto Abad	Abadm@springsrl.com.ar		(54-11) 4855-0027
Sueño Fuego S.A.	Ohanes Bogiatzián	sf@sue.com.ar		(54-11) 4384-7811
Suntransfer S.A.	Adom Mordjikián	ventas@suntransfer.com.ar		(54-11) 4115-1045
Suriano S.A.	Daniel Oscar	Saber1@uniformes-saber.com.ar	www.uniformes-saber.com.ar	(54-11) 4637-2001

	Lopez			
Sweet Victorian S.A. - Sweet Lady	Fabián Janín	info@sweetvictorian.com.ar	www.sweetvictorian.com.ar	(54-11) 4303-3600
Syntec S.R.L.	Daniel Malca	info@allbond.com.ar	www.allbond.com.ar	(54-11) 4717-2086
Tarym	Oscar Alberto Cohen	tarym@hotmail.com		(54-11) 4672-8553
Tejedurías Naiberger S.A.I.C.I.F.	Horacio Naiberger	info@maidenform.com.ar	www.maidenform.com.ar	(54-11) 4582-0088 / 0089
Terlizzi S.A.I.C.	Eduardo Lespiaucq	ventas@terlizzisa.com	www.terlizzisa.com	(54-11) 4653-3300
Textil América S.R.L.	Leticia Serwatka	textilamerica@yahoo.com.ar		(54-11) 4278-7192
Textil Eloin S.A.	Adrián Valencic	ventas@davor.com.ar	www.davorweb.com	(54-11) 4638-2772
Textil F S.R.L.	Eduardo M. Ferreyra			(54-3722) 43-0309
Textil Iberá S.A.	Diego Fraga	info@textilibera.com	www.textilibera.com	(54-11) 4958-5333
Textil Platea S.A.I.C.F. E I.	Carlos D'Antonio	Info@textilplatea.com.ar	www.textilplatea.com.ar	(54-11) 4742-8800
Textil Valerio		info@textilvalerio.com.ar	www.tetilvalerio.com.ar	(54-11) 4580-6590
Textiles Tala S.A.	Alejandro Tala	info@textilestala.com.ar	www.textilestala.com.ar	(54-11) 4755-7380
Tien S.R.L.	Juan Carlos Blanco	Getien@getien.com.ar	www.getien.com.ar	(54-11) 4581-8642
Tipas		Ventas_tipas@hotmail.com		(54-11) 4758-3054
Típico S.R.L.	Pablo Madariaga	Tipico@tipicoweb.com	www.tipicoweb.com	(54-11) 4581-1997
Topyed S.A.	Hugo Dalzotto	dalzottoh@ver.com.ar		(54-11) 4008-7077
Trimmings S.R.L.	Jorge Resnik	trimmings@ciudad.com.ar	www.haco.com.ar	(54-11) 4961-6424
Uniformes S.R.L.	Mónica Pereira	Info@uniformessrl.com	www.uniformessrl.com	(54-351) 428-0880
Uzúme	Damian Churba	Producto@uzume.com.ar	www.uzume.com.ar	(54-11) 4613-5224
Veka S.R.L.	Pedro Kalb	Veka@veka.com.ar	www.veka.com.ar	(54-11) 4855-7898 / 068
Vestiditos S.A.		Info@mimo.com.ar	www.mimo.com.ar	(54-11) 4588-4300
Vivenka S.A.		Textilvivenka@yahoo.com.ar	www.vivenka.com.ar	(54-11) 4766-4610
Voss S.A.C.I.		Voss@voss.com.ar	www.voss.com.ar	(54-11) 4328-5620
Willow S.R.L.	Daniel C. Donikian	info@willowsrl.com.ar	www.willowsrl.com.ar	(54-11) 4209-9900
Ykk Argentina S.A.	Aldo Iezzi	ventas@ykk.com.ar	www.ykk.com.ar	(54-11) 4554-3333
Zanchetti Hnos. S.A.C.I.	Alberto Zanchetti	zanchett@zanchetti.com.ar	http://www.zanchetti.com.ar	(54-11) 4301-1741
Zoo Logic s.a.	Diego Adúriz	ventas@zoologic.com.ar	www.zoologic.com.ar	(54-11) 4896-3111

ANEXO III

Informes de Mercado y Oportunidades de Negocios

En cuanto a informes de mercado se refiere, podemos empezar por decir que los hay de tres tipos, a saber: Información Básica de Mercado, Perfil de Mercado y Estudios de Mercado.

Una Información Básica de Mercado es el primer paso en el proceso necesario para seleccionar -dentro de una gran cantidad de mercados potenciales-, aquellos pocos sobre los que se iniciará luego una investigación más detallada. La información básica sobre los niveles arancelarios de importación y las eventuales barreras no arancelarias o normas de restricción de cambios y pagos al exterior vigentes en cada uno de los mercados analizados contribuyen, junto con ciertos datos estadísticos de importación del país considerado y de exportación argentina, a visualizar aquellos mercados en los que se centrará el requerimiento de otros datos sobre accesibilidad, prácticas comerciales, magnitud, competencia y otras características.

Un Perfil de Mercado brinda a la empresa una noción preliminar acerca de la situación que enfrenta su producto en un mercado previamente seleccionado. La información incluye no sólo el tratamiento arancelario, sino también estadísticas de comercio exterior de ese país, una breve descripción del mercado y sus principales características y, para iniciar contactos directos, listados de potenciales importadores/distribuidores. Los datos de éstos últimos, verificados y validados por la Sección Económica y Comercial de la Representación Diplomática o Consular argentina, podrán encontrarse asimismo en el Directorio de Importadores de este Portal con la fecha de su Alta o última actualización.

Más amplios que los perfiles, los Estudios de Mercado contienen además información sobre precios, canales de distribución, market-share de las empresas locales competidoras en ese mercado, hábitos de consumo y otros aspectos de la comercialización del bien o servicio en el mercado de destino (por ej.: costumbres en materia de etiquetado, formas habituales de publicidad y promoción), así como Ferias y Exposiciones recomendadas, procedimientos para instalar una oficina de representación propia, o de importación y comercialización propia o una empresa productora subsidiaria, entre otros aspectos de utilidad para el empresario argentino.

La Cancillería Argentina ha puesto a disposición de cualquier interesado la serie de informes de mercado con la que cuenta a través de su portal: <http://www.argentinatradenet.gov.ar>, a los cuales se puede acceder directamente a través del

buscador en: <http://www.argentinatradenet.gov.ar/sitio/mercado/perfiles.asp>, buscando por el país (mercado) o por la posición arancelaria de su interés.

Por otra parte, una Oportunidad Comercial es una demanda concreta de un bien o servicio específico, detectada por la Sección Económica y Comercial (SECOM) de una Representación Diplomática o Consular de nuestro país.

Antes de enviar el aviso de la oportunidad comercial, la SECOM establece contacto con la empresa extranjera solicitante y verifica, por todos los medios a su alcance, la seriedad de ésta y su interés por el producto.

Hecho ello, en el aviso de la Oportunidad Comercial, se indica la denominación, posición arancelaria, cantidad y especificaciones técnicas del producto demandado, y se identifica apropiadamente a la empresa extranjera que lo solicita. Con esta información, el exportador argentino puede hacer llegar su oferta directamente a la empresa demandante y entablar negociaciones con ella.

Nuevamente, y a este respecto, la Cancillería Argentina ha puesto a disposición de cualquier interesado la serie de oportunidades de negocios a las que ha tenido acceso y que ha corroborado debidamente a través de su portal: <http://www.argentinatradenet.gov.ar>, a las que se puede acceder directamente a través del buscador en: <http://www.argentinatradenet.gov.ar/sitio/oportunidades/oportunidades.asp>, buscando aquí también por el país (mercado) o por la posición arancelaria de su interés.

Anexo IV

Fuentes Consultadas

- Cámara Industrial Argentina de la Indumentaria
- Instituto Nacional de Tecnología Industrial
- Fundación Pro-Tejer
- Secretaría de Industria y Comercio

Paginas web:

www.inti.gov.ar

www.ciaindumentaria.com.ar

www.alpargatas.com.ar

www.cei.mrecic.gov.ar

www.argentinatradenet.gov.ar

www.fundacionprotejer.org

Informes:

- “Evaluación de un escenario posible y deseable de reestructuración y fortalecimiento del Complejo Textil argentino”, CEPAL, Buenos Aires, Octubre de 2004.
- Boletín Estadístico Fundación Protejer, Febrero de 2007.
- “Las pymes en la industria textil y la logística de distribución”, INTI / CITENEM / UBA / FADU, Noviembre de 2003.

Diarios:

- La Nación, Clarín, Ambito Financiero, Infobae, El Cronista Comercial.