



SUDÁN



Cancillería Argentina

Información General

Capital:	Khartoum	Tipo de cambio:	www.shibuimarkets.com/perl/fx
Superficie:	2,506 mil km ²	Jefe de Estado:	Presidente Omar Hassan Ahmed Al-Bashir
Idioma oficial:	Árabe		
Población:	37,2 millones (2008)		

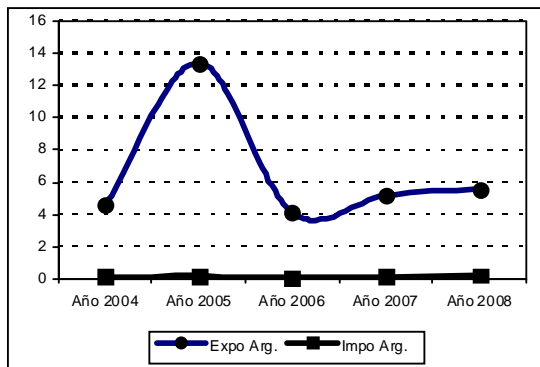
Indicadores Económicos (Fuente: FMI / IFS)

	2004	2005	2006	2007	2008*
PBI (US\$ miles de millones)	21,7	27,4	36,4	46,2	62,2
PBI per capita (US\$)	629	776	1.005	1.244	1.631
Crecimiento del PBI real (%)	5,1	6,3	11,3	10,2	8,5
Balanza Cuenta Corriente (US\$ millones)	-1.409	-3.035	-5.540	-5.812	-3.937
Balanza Cuenta Corriente (%PBI)	-6,5	-11,1	-15,2	12,6	-6,3
Exportaciones Bienes y Servicios (%PBI)	17,6	18,0	16,2	20,0	n/d
Inflación (%)	7,3	5,7	15,7	8,8	12,0

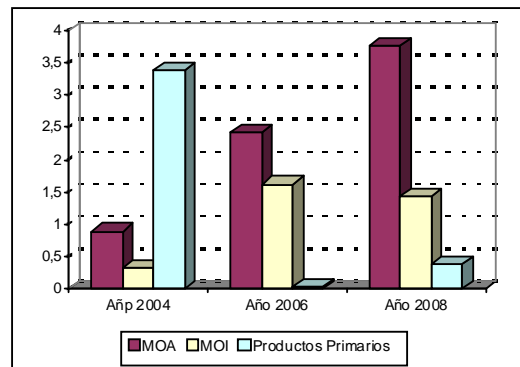
(*) Datos provisorios

Relación Comercial Argentina – Sudán (Fuente: Argexim / INDEC)

Comercio bilateral Argentina – Sudán (millones US\$)



Composición de las exportaciones argentinas (millones US\$)



Principales productos exportados por Argentina en el 2008 (millones US\$)

Leche y productos lácteos	3,38
Reactores nucleares	0,86
Tabaco y sucedáneos del tabaco elaborados	0,26
Máquinas, aparatos y material eléctrico	0,24
Productos diversos de las industrias químicas	0,21
Total exportaciones 2008	5,57
Participación en el total exportado 2008	0,01%
Número de orden	125
Variación % 07/08	7,51%

Principales productos importados por Argentina en el 2008 (millones US\$)

Gomas, resinas y demás jugos	0,20
Semillas y frutos oleaginosos	0,02
---	---
---	---
---	---
Total importaciones 2008	0,23
Participación en el total importado 2008	0,00%
Número de orden	117
Variación % 07/08	39,15%

Comercio Global de Sudán (Fuente: COMTRADE)*

Principales destinos, exportaciones de Sudán 2007

1 China	51,56%
2 Japón	33,14%
3 Rep. De Corea	4,24%
4 India	3,00%
5 Arabia Saudita	1,48%
50 Argentina	0,002%

Principales orígenes, importaciones de Sudán 2007

1 China	25,16%
2 Arabia Saudita	9,61%
3 India	5,82%
4 Alemania	5,21%
5 Italia	3,87%
45 Argentina	0,08%

* Último dato disponible.