



GUIA DE NEGOCIOS

República de Indonesia



*Embajada de la República Argentina
en la República de Indonesia
Sección Comercial
- Noviembre 2010 -*

ÍNDICE

1.- DATOS BÁSICOS

1.1.- Aspectos Generales

1.1.1.- Geografía

1.1.2.- Población y centros urbanos

1.1.3.- Infraestructura, transporte y comunicaciones

1.2.- Organización política y administrativa (situación actual)

1.3.- Organizaciones y acuerdos internacionales

2.- ECONOMÍA, MONEDA Y FINANZAS

2.1.- Coyuntura económica

2.2.- Principales sectores de actividad

2.3.- Perfiles regionales

2.4.- Moneda y finanzas

2.5.- Balance de pagos y reservas internacionales

2.6.- Sistema bancario

3.- COMERCIO EXTERIOR

3.1.- Evolución reciente y consideraciones generales

3.2.- Dirección del comercio

3.3.- Composición del comercio

4.- RELACIONES COMERCIALES ARGENTINA – INDONESIA

4.1.- Intercambio comercial bilateral

4.2.- Composición del comercio

4.3.- Temas de consideración

5.- ACCESO AL MERCADO

5.1.- Sistema arancelario

5.2.- Regulación de importaciones

5.3.- Documentos y formalidades

5.4.- Regímenes especiales

6. ESTRUCTURA DE COMERCIALIZACION

6.1.- Muestras y materiales de publicidad

6.2.- Canales de distribución

6.3.- Promoción de ventas

6.4.- Prácticas comerciales

6.5.- Compras gubernamentales

6.6.- Estándares de calidad, etiquetado y certificaciones

6.7.- Derechos de propiedad, patentes y marcas

7.- VIAJES DE NEGOCIOS

7.1.- Transportes y hotelería

7.2.- Visas

7.3.- Clima, atención médica, idioma, comunicaciones

7.4.- Consideraciones en materia de seguridad

7.5.- Costumbres locales (recomendaciones prácticas)

7.6.- Horarios laborales y calendario vacaciones

7.7.- Contactos útiles

1. DATOS BASICOS

1.1 Aspectos Generales

1.1.1 Geografía

La República de Indonesia constituye el mayor archipiélago del mundo con 1.910.931,32 km², integrado por 5 islas principales (Java, de 129.438 Km²; Sumatra, de 480.793,28 Km²; Borneo, compartida con Malasia de 544.150 Km²; Célebes, de 188.522,36 Km² y Papua, compartida con Papúa Nueva Guinea, de 494.956,85 Km²), y 30 archipiélagos menores, totalizando 17.508 islas e islotes, de las cuales cerca de 6.000 están deshabitadas. Se encuentra ubicada al sur del continente asiático, entre el Océano Índico y el Océano Pacífico. Se extiende en un arco que va desde la parte continental de Malasia hasta el extremo noreste de Australia, en la isla de Nueva Guinea. Tiene sólo tres fronteras terrestres, una con Malasia en la isla de Borneo (2004 Km), la segunda con Papúa Nueva Guinea en la isla de Nueva Guinea (820 Km), y la tercera con la República Democrática de Timor Leste en la isla de Nusa Tenggara (269 km).

Ubicada en “el cinturón de fuego del pacífico”, tiene una intensa actividad sísmica y volcánica, siendo frecuentes en las diversas islas que conforman el país los terremotos y erupciones volcánicas. Entre los últimos hechos de magnitud acontecidos, se puede mencionar el tsunami de 2004 en Banda Aceh; el tsunami en 2010 en las Islas de Melawai; el terremoto de 2009 en Padang; y la erupción del Monte Merapi en Java Central en el presente año.



1.1.2 Población y centros urbanos

La población total de la República de Indonesia se estima actualmente en aproximadamente 237,56 millones de habitantes. Su capital, Yakarta, situada al oeste de la isla de Java, cuenta con

una población de unos 13 millones (considerando localidades vecinas como Bekasi y Depok) y tiene una superficie cercana a los 750 km². Otras ciudades importantes son Surabaya, situada en Java del Este y con una población aproximada de unos 2.765.908 millones de habitantes; Medan, al norte de la isla de Sumatra, frente a las costas de la península malaya, con una población de 2.109.339 habitantes; Bandung, en la isla de Java, con 2.417.584 habitantes; y Yogyakarta, centro de la cultura javanesa, dominante en todos los aspectos de la vida del país.

Densidad: La densidad promedio es de unos 123 habitantes por km², aunque la distribución de la población es sumamente irregular. En la isla de Java habita aproximadamente el 58% de la población del país, y su densidad es de 1046 hab/km². La isla de Bali es la segunda más densamente habitada, con 620 habitantes por km². En Yakarta, la capital, la densidad es de 13.998 hab/km². Aproximadamente el 52% de la población reside en áreas urbanas.

Tasa de crecimiento poblacional: 1,49%

Religión: El Estado indonesio es laico, aunque la religión musulmana es profesada por aproximadamente el 86,1% de la población, transformando a Indonesia en la comunidad musulmana más grande del mundo. Los cristianos (católicos y protestantes) constituyen cerca del 9% de la población, mientras profesan la religión hinduista y budista entre el 2 y 3% de los habitantes, siendo las mencionadas las únicas religiones oficialmente reconocidas. No existe estimación respecto del número de pobladores que profesan diversas religiones animistas.

1.1.3 Infraestructura, transportes y comunicaciones

La mayoría del transporte entre las islas continúa efectuándose por vía marítima, aunque en los últimos años la aviación comercial ha tenido un extraordinario desarrollo.

Posee 8.539 km de vías férreas; 437,759 km de carreteras; 164 aeropuertos con sus pistas de aterrizaje pavimentadas sobre un total de 683 aerostaciones, siendo el más importante el Aeropuerto Internacional de Yakarta, Soekarno – Hatta, situado a unos 50 km del centro de la ciudad; una marina mercante de 1244 navíos; y 21.579 km de vías navegables. Ante el reporte de algunos incidentes sufridos por embarcaciones, la Oficina Marítima Internacional recomendó precaución a los navíos que circulen por las áreas de las islas Anambas, Natuna y Mangkai.

En el área de comunicaciones posee 54 canales de televisión abierta (11 de ellos canales nacionales), servicio de televisión por cable, más de 700 estaciones de radio, dos estaciones satelitales de comunicaciones, aproximadamente 865.309 sitios de internet (2009), 30 millones de usuarios de la red (2008), 50 proveedores de servicios de internet, y 140.578 millones de usuarios de teléfonos celulares (2008).

1.2 Organización política y administrativa:

La República de Indonesia está dividida en 30 provincias, dos regiones especiales (Nanggroe Darussalam y Yogyakarta), y 1 distrito federal. La Constitución de 1945 (enmendada en 1999, 2000, 2001 y 2002) establece los siguientes órganos del Estado:

- La Asamblea Consultiva del Pueblo

Se integra con el total de los miembros de la Cámara de Representantes y el total de miembros del Consejo de Representantes Regionales. Tiene la potestad constituyente de enmienda de la Constitucional Nacional, y la capacidad de remover al Presidente y/o Vice mediante un proceso similar al del juicio político. Posee una presidencia y tres vicepresidencias.

- La Cámara de Representantes

La Cámara de Representantes está compuesta por 560 miembros electos democráticamente. La Cámara debe reunirse al menos una vez al año. Posee funciones legislativas y al igual que en la República Argentina, aprueba el presupuesto nacional y puede interpelar a los Ministros.

En las elecciones legislativas del 9 de abril de 2009, el Partido Democrático (partido al que pertenece el Presidente Susilo B. Yudhoyono) obtuvo el 20,85% de los votos, seguido por Golkar (partido dirigido por el ex Vicepresidente Jusuf Kalla), y el Partido Democrático por la lucha (PDI-P), que consiguieron el 14,45% y 14,03% de los votos, respectivamente. Consecuentemente, esta es la composición actual de la Cámara: Partido Democrático: 148 miembros; Partido Golkar: 106; Partido Indonesio Democrático por la lucha: 94; Partido Justicia Próspera: 57; Partido Mandato Nacional: 46; Partido Desarrollo Unido: 38; Partido Despertar Nacional: 28; Gerindra: 26; Hanura: 17.

- Consejo de Representantes Regionales

Creado por la enmienda constitucional de 2002, su función atañe a las autonomías provinciales. No actúa como una segunda cámara, sino que legisla exclusivamente en lo relativo a las autonomías y administración de los recursos naturales regionales. Su número total no puede exceder un tercio del total de miembros de la Cámara de Representantes, y puede además dar opinión y presentar proyectos de ley a la Cámara de Representantes sobre asuntos relacionados con el presupuesto nacional, impuestos, educación y asuntos religiosos.

- La Presidencia de la República

El Presidente y vicepresidente son electos por un período de cinco años en elecciones directas, mediante voto secreto y universal (a partir de la enmienda Constitucional de 2002). La Constitución prevé la re-elección por un solo período, siendo el Presidente puesto en funciones por la Asamblea Consultiva del Pueblo. El presidente de la Nación es el Gen. Ret. Susilo Bambang Yudhoyono, quien fue reelegido en primera vuelta el 8 de julio de 2009 por un período de 5 años con el 60% de los votos, y el vicepresidente es Boediono. Las próximas elecciones presidenciales tendrán lugar en 2014.

- El Cuerpo de Auditores

Su función principal es la de controlar las cuentas públicas. Somete sus dictámenes a consideración de la Cámara de Representantes, el Consejo de Representantes Regionales y las Cámaras Regionales. Por ley debe estar representado en cada provincia.

- La Corte Suprema

Sus funciones son las mismas que las de cualquier Máximo Tribunal, excepto en lo relacionado con la Constitución Nacional, que es materia de la Corte Constitucional.

- Corte Constitucional

Conformada por tres integrantes designados por la Corte Suprema; tres por el Poder Ejecutivo; y tres por la Cámara de Representantes, sus poderes conciernen la legalidad de las leyes nacionales vis-à-vis la Constitución Nacional así como también en la resolución de los conflictos entre las provincias y entre el poder Ejecutivo y Legislativo.

1.3 Organizaciones y acuerdos internacionales

Entre las principales organizaciones y acuerdos internacionales de los que Indonesia es miembro, se puede mencionar: Naciones Unidas, ASEAN, APEC, OMC, G-15, G-20, G-77, UNESCO, UNIDO, UNCTAD, INTERPOL, FAO. Asimismo, Indonesia integra diversas asociaciones internacionales de materias primas (tales como café, azúcar, maderas tropicales).

2. ECONOMIA, MONEDA Y FINANZAS

2.1 Coyuntura Económica:

Durante la gestión del Presidente Yudhoyono, el país ha experimentado una creciente mejora en indicadores macroeconómicos. La crisis mundial si bien afectó al país a través de la desaceleración del ritmo de crecimiento, no impidió el mismo, siendo uno de los pocos países en el mundo en hacerlo. A partir de la recuperación económica internacional los problemas pasaron a ser la presión inflacionaria y la apreciación de la Rupia.

Teniendo un Producto Bruto Interno cercano en 2009 a los 550 mil millones de dólares, Indonesia es la principal economía del sudeste asiático. En el 2009 creció un 4.5%, estimándose que en el primer semestre de este año, lo hizo en un 5.9%, impulsado principalmente por el sector comercial, de hoteles, y restaurantes.

De enero a junio de 2010 las exportaciones e importaciones también se incrementaron, aunque la primera en mayor medida que la segunda, 7.7%, contra un 6.7%, respectivamente.

En lo que respecta al tipo de cambio, la rupia continuó su apreciación -5% hasta mediados del año-, debido al ingreso de dólares producto de las exportaciones, y del ingreso de fondos del exterior. Esto llevó también a que las reservas monetarias alcanzaran hacia fines de 2010 los 91 mil millones de dólares.

La presión inflacionaria es mayor que 2009, siendo hasta octubre de este año, del 5.35%, superando el objetivo inflacionario anual del 5%. Sin perjuicio de ello, el Banco Central de Indonesia ha mantenido la tasa de referencia en el 6.5%, con el objeto de que los bancos comerciales continúen con tasas bajas, y no se desacelere el crecimiento económico del país.

Con referencia al gasto público, el gobierno ha ejercido una prudente política fiscal, reduciendo la relación deuda/PBI, del 83% en 2001, al 29% en 2009, la menor en el sudeste asiático (sin contar a Singapur, que no tiene deuda). Sin perjuicio de ello, el incremento en el gasto en 2010, ha hecho que el déficit fiscal originalmente estimado, pase del 1.6% al 2.1% del PBI. Esto se debe, entre otras razones, a que el gobierno ha establecido subsidios para los combustibles, electricidad, y materiales básicos, con el objeto de asegurar la estabilidad de precios

Los principales indicadores económicos de la República de Indonesia durante el período 2004 – 2010 son los siguientes:

	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010*
Crec. PBI	5.0%	5.7%	5.5%	6.3%	6.2%	4.5%	6.2%
PBI per capita (US\$)	1.167	1.321	1.663	1.947	2.270	2.590	2.750**
Exportaciones (millones de US\$)	71.600	85.500	100.8	118.014	137.020	116.510	72.522
Importaciones (millones de US\$)	48.400	58.600	61.1	85.260	129.197	96.829	62.890,6

Fuente: BPS / Banco de Indonesia - *Nota: 1 semestre 2010 - **Dato estimado

2.2 Principales Sectores de Actividad:

Los principales sectores de la actividad económica indonesia son los siguientes: Industria manufacturera; producción agrícola y forestal; servicios; comercio; minería y energía; sector pesquero y turístico.

- Industria Manufacturera:

Aunque la industria manufacturera tiene desde 2005 una participación decreciente en el PBI de Indonesia, aún es la que más contribuye al mismo -26%-, a la vez que también es el sector más importante en la generación de divisas a través de las exportaciones. En lo que respecta a la mano de obra, brinda trabajo al 12% de la población económicamente activa.

Los subsectores más importantes en términos de participación en el PBI son el de equipamiento de transporte y maquinarias; alimentos, bebidas y tabaco; productos químicos y de caucho.

En 2009 la disminución de la demanda externa producto de la crisis económica global afectó a los sectores orientados a las exportaciones, vinculados con la industria maderera, textil y de productos químicos, que registraron un retraimiento, o incluso no crecieron. Por otra parte, los sectores orientados al mercado doméstico (alimentos y bebidas, tabaco, entre otros), registraron un crecimiento del 11.3%.

Entre las mayores debilidades del sector manufacturero en Indonesia, se encuentra la dependencia de insumos importados; la falta de competitividad de los productos; y la concentración de los mercados de exportación en los Estados Unidos; Europa; y Japón.

- Agricultura:

El sector agrícola indonesio ha registrado un continuo crecimiento en los últimos años, en el marco de una política orientada a buscar el autoabastecimiento alimentario, lo que debe ser logrado a través del aumento de la producción, intensificación, extensificación, y aplicación de tecnología biogenética. Asimismo, se intenta incrementar el área cultivada de 0,8 hectáreas por campesino a 6 hectáreas en promedio en todo el país; reducir el número de campesinos; efectuar mejoras en la infraestructura; e incrementar el área cultivada en por lo menos 120.000 hectáreas anuales.

Esta política permitió que se lograra en 2008 la autosuficiencia en materia de arroz; tratándose de alcanzar la de azúcar en 2012 y la de lácteos en 2015. La meta para no necesitar importar carne en 2010 no fue alcanzada en el presente año, en el que se debió importar, entre otros productos, maíz, soja y trigo.

El área total cultivada ronda los 52 millones de hectáreas. Los principales cultivos están constituidos por el arroz (en arrozales secos o inundados), batata, maíz, yuca, maní y porotos de soja. Asimismo, Indonesia está entre los principales países mundiales productores de coco, aceite de palma, copra, caucho natural, arroz, café y cacao.

Horticultura y Fruticultura:

Las cebollas (variedad “spring”), papas, repollos, chiles y tomates constituyen la base de la horticultura indonesia.

El sector frutícola produce principalmente variedades tropicales tales como mango, durian, papaya, ananá y bananas. Las naranjas constituyen una parte importante de la fruticultura local. Las bananas resultan el principal producto de las explotaciones frutícolas (6.373.533 toneladas en 2009), seguidas por la naranja (2.131.768 toneladas), el mango (2.243.440 toneladas), y la mandarina (2.025.840 toneladas).

Ganadería:

Según última información disponible (2008/9), existen en Indonesia 408.000 cabezas de ganado vacuno dedicadas a la producción lechera; 13,1 millones de cabezas de ganado vacuno destinadas a la industria de la carne; aproximadamente 1,7 millones de búfalos y 411.000 caballos.

Asimismo, se cuenta con 15,8 millones de cabeza de ganado caprino; 10,4 millones de ganado ovino; y 7,4 millones de ganado porcino.

En cuanto a las aves de corral, existen 290 millones de pollos nativos; 116 millones de gallinas; mil millones de pollos destinados al consumo; y 37 millones de patos.

- *Forestación:*

El área forestal de Indonesia es de 137 millones de hectáreas, totalizando cerca del 65,6% del total de la masa terrestre del país, del cual 23,3 millones de hectáreas son dedicadas a la conservación; 31,6 millones de hectáreas constituyen áreas protegidas; 36,50 millones de hectáreas de producción forestal permanente, 22,5 millones de producción limitada y 22,8 millones de producción forestal convertible.

La producción de madera en el año 2007 fue de 31, 5 millones de metros cúbicos (troncos); 3.454.350 millones de metros cúbicos de contrachapado; y 525.209 de madera aserrada. Indonesia es uno de los mayores exportadores de madera contrachapada, y también es productor de aproximadamente el 82% del rattan mundial.

- *Minería y Energía:*

El art. 33 de la Constitución Nacional Indonesia establece que los recursos naturales (agua, la tierra y los contenidos en ella) deben ser controlados por el Estado para beneficio del pueblo. En razón de ello, el Estado indonesio tiene un sistema de asociación con los inversores privados a través de contratos denominados “production-sharing”, en el que los porcentajes de participación son 75% para el Estado y 25% para el inversor privado en el caso del petróleo, y 65% para el Estado y 35% para los privados en el caso del gas.

El 16 de diciembre de 2008 se aprobó una ley de minería que produce varias modificaciones en la legislación vigente. Se cambia el sistema de contrato por un sistema de permisos. El período máximo pasa de 70 a 20 años, con la posibilidad de dos renovaciones de 10 años. Además, se restringe cada operación a un total de 100.000 hectáreas, y las compañías están obligadas a procesar todos los materiales dentro del país. Asimismo, se establece un impuesto de un máximo de 20% si se les permite efectuar tareas en determinadas áreas forestales.

En el transcurso del año 2009 se aprobaron proyectos valuados en aproximadamente 4 mil millones dólares.

Petróleo y Gas:

Luego de dos años en los que Indonesia logró revertir la disminución en la cantidad de barriles exportados de petróleo, en 2009 la exportación volvió a caer a valores apenas superiores a los de 2006. En 2009 el país tuvo una producción de 337 millones de barriles, un consumo de 256 millones, una exportación de 117 y una importación de 86 millones. A fin de reducir la dependencia en el material, cuyo consumo aumentó sustancialmente en 2009, el gobierno continúa llevando a cabo los programas para sustituir el kerosene con gas líquido (LPG), y diversificar las fuentes de provisión de energía eléctrica.

Entre los principales productores se encuentran: Chevron Pacific Indonesia; Pertamina EP; Total Indonesia E&P; CNOOC; ConocoPhillips Blok B.

En lo que respecta al gas, en 2009 Indonesia superó los 3 millones de MSCF de producción, aunque también se registró un incremento en el consumo del mismo.

Carbón:

Las reservas estimadas de carbón de Indonesia son de 5.000 millones de toneladas, la mitad de las cuales se encuentra en Sumatra del Sur. La producción de carbón superó las 226 millones de toneladas en 2009, de las cuales casi 153 millones se exportaron. Si bien se registró un aumento en la producción y en la exportación del material, se evidenció una caída en el consumo doméstico del mismo.

Oro y Plata:

Las reservas de oro se estiman en aproximadamente 64,5 millones de onzas en el yacimiento más importante ubicado en Papúa. La producción total de oro en 2009 se aproximó a los 93 mil Kg (contra los 21 mil Kg de 2008), mientras que la de plata fue de 256.766 kilos el mismo año (73.981 kilos en 2008).

Cobre y Bauxita:

La producción total de cobre en 2009 fue de 730 mil toneladas (217 mil en 2008), la mayoría proveniente de Papúa; mientras que la producción de bauxita alcanzó las 698.516 toneladas métricas (181 mil en 2008).

Electricidad:

En Indonesia la empresa estatal PLN (Empresa Nacional de Energía Eléctrica), cuyas tarifas están subsidiadas por el Estado, está a cargo de la provisión del servicio eléctrico. Los sistemas de interconexión eléctrica son: Java-Bali; Sumatra del Sur (cubriendo parte de Riau, Sumatra Occidental, Jambi y Sumatra del Sur); Sumatra del Norte (cubriendo Sumatra del Norte y Aceh). El resto de las islas no se encuentran totalmente interconectadas.

En estos últimos años se ha registrado una creciente demanda, tanto por el incremento de la producción, como por el aumento de la población que posee el servicio, que ha llevado a la tasa de electrificación/población al 65%.

Con el objeto de satisfacer este incremento en el consumo, y diversificar las fuentes de energía, el gobierno ha lanzado programas de construcción de usinas con base en carbón como materia prima; o usinas geotérmicas. Asimismo, desde antes de 1997, PLN ha incentivado la participación privada en la generación de energía, a través de acuerdos de compra, y contratos de venta.

Estas políticas han permitido que contrario a lo que sucedía en otros años, donde los indicadores de consumo y de producción se acercaban peligrosamente, en 2009 el consumo de electricidad haya superado los 124.800 GWH, mientras que la producción alcanzó los 226.877 GWH.

Sector Pesquero:

Indonesia posee una superficie de 5,8 millones de kilómetros cuadrados de territorio marítimo, rico en recursos pesqueros. El potencial de este sector es de aproximadamente 4,4 millones de toneladas de pescado anuales sólo en el área de su Zona Económica Exclusiva (ZEE), por lo que el potencial económico de la zona es de 82.000 millones de dólares.

El 90% de la pesca se hace en aguas marinas, y tan sólo el 10% en lagos y ríos. Por otra parte, se captura 5,3 toneladas de pescados, y se cultiva una cantidad similar. Con el objeto de convertirse en el principal productor de pescados en 2015 (para lo cual la producción se tendría que incrementar un 300%, llegando a las 16,89 toneladas), se han establecidos 197 centros específicos, de los cuales 41 estarían en funcionamiento a partir de 2011. Asimismo se han facilitado los créditos a sectores privados, y se han previsto subsidios por el monto de 112 millones de dólares.

Turismo:

Este sector constituye uno de los principales ingresos de divisas para la República de Indonesia, alcanzando los 6.302 millones de dólares en 2009. Si bien en un primer momento se pensó que los atentados en dos hoteles de cinco estrellas de Yakarta a mediados de año afectarían el número de turistas, el mismo finalizó con un incremento del 0.4% con respecto a 2008, alcanzando los 6.45 millones de visitantes.

Bali y Jakarta constituyen los principales destinos turísticos. Los visitantes en 2009 provinieron principalmente de países de Asia-Oceanía: Singapur, Malasia, Australia, Japón, China, y Corea.

En el segundo mandato del Presidente Susilo Bambang Yudhoyono, el Ministerio de Cultura y Turismo pasó a la órbita del Ministro Coordinador de Asuntos Económicos, Hatta Rajasa, quien previó como objetivo alcanzar en 2010 los 7 millones de turistas, y que los ingresos del sector llegaría a los 7 mil millones de dólares. Hasta septiembre el número de visitantes fue de 5,1 millones. Las catástrofes naturales que han ocurrido en el país a partir de mediados de año: tsunami y erupción del volcán “Monte Merapi” podrían afectar las previsiones oficiales

2.3 Perfiles regionales

Las regiones más importantes de Indonesia, en términos económicos son, Java, Bali, Sumatra, Riau, Sulawesi (Célebes) y Kalimantan (Borneo).

Java: La isla de Java concentra más del 60% de la población total del archipiélago, con un total aproximado de 136 millones de habitantes. En ella se encuentra la capital del país, Yakarta, centro de negocios y decisiones políticas. En el territorio de la isla se encuentran la segunda y la cuarta ciudad del país, Surabaya y Bandung respectivamente.

La isla de Java produce más de la mitad del total de arroz del país, y en ella se encuentran las principales industrias de procesamiento de madera, químicos, cemento, automóviles y astilleros. Es asimismo el mayor productor agrícola del país.

Bali: Cuenta con una población de alrededor de 3,5 millones de habitantes en una superficie de 5.780 km². La principal actividad económica la representa el sector turístico. Luego de Java, Bali es una de las islas que presenta una de las mejores infraestructuras, entre ellas un aeropuerto internacional que permite la operación de aviones de gran porte. Asimismo, allí hay una importante producción de arroz (en terrazas de cultivo), café, artesanías en madera, oro y plata, tabaco y caña de azúcar.

Sumatra: La población de Sumatra supera los 50 millones de habitantes. La región es rica en recursos naturales, principalmente petróleo, té, café, coco, bauxita, madera y maíz. Sumatra es asimismo el mayor productor de naranjas y ananás. Por su situación ribereña respecto del estrecho de Malaca y la vecindad con las costas de Singapur y Malasia, ocupa un lugar de importancia fundamental en las exportaciones de Indonesia a estos países. Los holandeses descubrieron petróleo en Sumatra en 1883, dando lugar a la creación de Royal Dutch Shell.

Kalimantan (Borneo): Ocupa aproximadamente el 28% de la superficie total de Indonesia, y sólo la pueblan aproximadamente 12 millones de habitantes. La isla de Borneo es compartida con Malasia y Brunei. Rica en recursos naturales, principalmente petróleo, madera, diamantes, café, caucho y tabaco. La ciudad de Balikpapan posee las más importantes instalaciones petroleras (refinerías y puertos) de la isla.

Sulawesi (Célebes): Se encuentra habitada por unos 16 millones de personas, que se distribuyen en sus más de 188.522 km². Debido a lo accidentado de su geografía, tiene la particularidad de alojar diversos grupos étnicos con poco contacto entre sí. Como consecuencia de ello, se hablan más de 50 lenguajes diferentes. Su economía se basa principalmente en la explotación agrícola y pesquera. Sus productos principales son: especias, maíz, arroz, tabaco, café y azúcar. Existe cierta actividad minera, principalmente cobre, diamantes y oro.

	Provincia	Capital	Territorio (km2)	Población (millones de hab.)	Densidad	PBI (miles de Rp)	Exportaciones	Importaciones
Sumatra								
1.	Nanggroe Aceh Darussalam	Banda Aceh	5736557	4363,5	1,89	34085478,7	Petróleo y gas y minerales	Barcos, estructuras flotantes, sal, sulfuro
2.	Sumatra del Norte	Medan	71680,68	13248,4	5,73	106172360	Cacao; prod. químicos; maderas; caucho	s/d
3.	Sumatra Occidental	Padang	42297	4828	2,09	35007921,6	s/d	s/d
4.	Riau	Pekanbaru	89150,15	5306,5	2,29	91085381,8	Aceites vegetales y animales; papel;cartón	Maquinarias del sector aéreo; fertilizante;pulpa
5.	Jambi	Jambi	53435,72	2834,2	1,22	15296726,8	s/d	s/d
6.	Sumatra del Sur	Palembang	8701741	7222,6	3,12	58080027	Caucho,CPO, carbón	s/d
7.	Bengkulu	Bengkulu	19788,7	1666,9	0,72	7354468,47	Caucho; aceite de palma; carbón	Azúcar, sal, fertilizante, cemento, mat. de construcción
8.	Lampung	Bandar Lampung	35376	7491,9	3,24	34414653,2	Aceites vegetales y animales; café, té y especias; frutas y veg.; pulpa	Ganado;máquinas; semillas
9.	Kepulauan Bangka Belitung	Pangkal Pinang	18725,14	1138,1	0,49	9884577,83	Estaño;café;pescados	Herramientas marinas; maquinarias; hierro y acero
10.	Kepulauan Riau	Tanjung Pinang	250601	1515,3	0,65	37021427,8	Maquinaria y equipamientos eléctricos; maq. aéreas; mat. mecánico	Maq. Eléctrica y equipos; maq. Aéreas; mat. Mecánico
Java								
11.	DKI Jakarta	Jakarta	662,33	9223	3,99	353539057	Joyas y gemas; vehículos y partes; telas; maquinarias; equipamiento eléctrico	Aviones y componentes; maquinarias; hierro y acero; maquinarias eléctricas; vehículos; productos plásticos
12.	Java Occidental	Bandung	34316,96	41501,6	17,94	290171129	Textiles	s/d
13.	Java Central	Semarang	32548	32864,6	14,2	167790370	Textiles; prod. ind. Manufacturados; madera	Minerales;máquinas y maquinarias; textiles
14.	DI. Yogyakarta	Yogyakarta	3185,8	3501,9	1,51	19208937,6	Muebles	s/d
15.	Java Oriental	Surabaya	46428	37286,2	16,12	304798966	Cobre;prod. quim. Orgánicos; papel; madera; pescados y camarones	Maq. aéreas; hierro y acero;desechos industriales;plásticos;fer tilizantes
16.	Banten	Serang	9160,7	9782,8	4,23	68830644,8	Calzados;plásticos;carbón;papel	Combustibles minerales; químicos orgánicos;azúcar; acero; hierro
Bali								
17.	Bali	Denpasar	5634,4	3551	1,53	24900572	pescado y calamar; telas;joyas	naves; maquinarias; piedras preciosas

Kalimantan								
18.	Kalimantan Occidental	Pontianak	146807	4319,1	1,87	27682852,5	Caucho; madera	Maquinarias; prod. agrícolas; zinc; prod. pequeros; hierro y acero
19.	Kalimantan Central	Palangkaraya	153564	2085,8	0,9	16725514,3	Aceites vegetales y animales	Maq. Aéreas y mecánicas; mat. De hierro y acero; vehículos
20.	Kalimantan del Sur	Banjarmasin	36985	3496,1	1,51	27538451,5	Combustibles minerales; maderas	Combustibles minerales; maq. aéreas y mecánicas
21.	Kalimantan Oriental	Samarinda	211440	3164,8	1,37	103168022		Minerales, maquinarias y componentes
Sulawesi								
22.	Sulawesi del Norte	Manado	15364	2228,9	0,96	15428425,3	CCO;CPO	s/d
23.	Sulawesi Central	Palu	68089	2480,3	1,07	14746021,7	s/d	s/d
24.	Sulawesi del Sur	Makassar	46368	7908,5	3,42	44549824,6	Nickel; cacao; pescados; maderas	Harina;fertilizante; asfalto
25.	Sulawesi del Sureste	Kendari	38140	2118,3	0,92	10010586,4	s/d	s/d
26.	Gorontalo	Gorontalo	2215,44	984	0,43	2520673,36	s/d	s/d
27.	Sulawesi Occidental	Mamuju	16796,19	1047,7	0,45	3872522,88	CPO;semillas	s/d
Papua y Molucas								
28.	Nusa Tenggara Occidental	Mataram	20,1	4434	1,92	16799829,8	Perlas; piedras preciosas; artesanías	s/d
29.	Nusa Tenggara Oriental	Kupang	47349,9	4619,7	2	11426425,2	s/d	s/d
30.	Molucas	Ambon		1339,5	0,58	3787103,94		
31.	Molucas del Norte	Ternate	140255	975	0,42	2650760,09	Nickel; pescado	s/d
32.	Papua Occidental	Manokwari	115363	743,9	0,32	6369374,22	Carbón; cacao; aceite de palma crudo; pescados	s/d
33.	Papua	Jayapura	309934	2097,5	0,91	18914877,3	Cobre	Petróleo y gas natural
Fuente: BPS – Indonesia Business Guide								

2.4 Moneda y finanzas

El Bank Indonesia (www.bi.go.id) es la autoridad monetaria nacional, coordina y controla con el Ministerio de Finanzas y el Ministerio Coordinador de Economía la evolución de los índices monetarios y financieros. Por mandato de la Ley nro. 23/1999, esta institución es independiente del Poder Ejecutivo. El Banco de Indonesia tiene como objetivo principal mantener la estabilidad de la rupia, moneda nacional indonesia. Para ello, entre otras medidas, maneja su política monetaria en base a “metas de inflación”.

La rupia oscila actualmente en 8.900 unidades por dólar americano. La moneda indonesia sufrió una fuerte depreciación a principios del año pasado, en coincidencia con la crisis económica internacional y con el clima electoral del país. A partir de las elecciones legislativas, retornó su apreciación.

	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010*
Rupias por US\$	9.311	8.750	8.938	9.704	9.142	9.350	12.200	9400	8.898
Fuente: Banco de Indonesia * Nota: noviembre de 2010									

Inflación: En 2008, motivada por los incrementos en los precios internacionales de las commodities, la inflación pasó del 7,36% en enero al 12,14% en septiembre, lo que llevó al Banco Central a aumentar la tasa de interés de referencia, ubicándola a mediados de 2008 en el 9.5%. El enfriamiento de la actividad económica y el descenso de los precios en el mercado mundial, producto de la crisis económica, permitió que la inflación se estabilizara en los meses posteriores en valores superiores al 11%, para concluir 2008 con una inflación anual del 11.06%, lo que permitió al Banco Central comenzar a reducir la tasa de interés, con objeto de mantener la actividad económica, manteniendo desde agosto de 2009 la misma en el 6.5%. El contexto internacional incidió para que esta política no afectara la perspectiva inflacionaria en 2009, y si bien 2010 comenzó con una presión inflacionaria mayor, la misma se estabilizó posteriormente, siendo hasta octubre de 2010 del 5.35%.

La siguiente es la evolución de la tasa de inflación de la República de Indonesia en los últimos años:

2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
5.06	6.4	17.11	6.6	6.6	11.06	2.78	5.35
Fuente: Banco de Indonesia * Nota: Hasta octubre de 2010							

2.5.- Balanza de pagos

La Balanza de Pagos ha venido registrando números positivos, fundamentalmente por el incremento sustancial en las exportaciones, y por el continuo ingreso de capitales. Esto último se vio potenciado particularmente por el exceso de liquidez a nivel global, la incertidumbre sobre las perspectivas económicas de los países centrales, y el mayor retorno de la inversión en Indonesia; a lo que se debe agregar la mejora en el clima de inversión y las estabilidad macroeconómica, que ha inducido a que las empresas invirtieran en el país, o que requirieran préstamos externos.

El siguiente cuadro muestra la evolución de principales rubros de la balanza de pagos de Indonesia (en millones de US\$):

	2007	2008	2009	2010*
I.- Cuenta Corriente	10492	126	10743	5119
A. Comercio de Mercancías	32754	22916	35133	26533
- Exportaciones	118014	113606	119480	111485
- Importaciones	-85260	-116690	-84347	-84951
B. Comercio de Servicios	-11797	-12998	-14110	10899
C. Ingresos	-15525	-15155	-15140	-14119
D. Transferencias corrientes	5104	5364	4861	3604
II.- Cuenta financiera y de capital	3322	-1832	3548	15676
III.- Total (I+II)	14083	-1706	14291	20795
IV.- Errores netos y omisiones	-1368	-238	-1785	-1798
V.- Balance	12715	-1945	12506	18997
VI.- Reservas e ítems relacionados	-12715	1945	-12506	-18997
Fuente: Banco de Indonesia				
*Primer al tercer trimestre de 2010				

Reservas internacionales:

Las reservas de Indonesia superan en la actualidad los 91 mil millones de dólares. El siguiente cuadro muestra la evolución de las reservas internacionales, en miles de millones de dólares, de la República de Indonesia en los últimos años.

2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010*
31,6	36,2	36,3	33,8	42,6	56,9	51,6	66,1	91,7
Fuente: Banco de Indonesia								
* Hasta octubre de 2010								

La deuda externa de la República de Indonesia asciende a U\$S 183.329 millones aproximadamente, de los que U\$S 105.697 millones corresponden a deuda pública y el resto a deuda privada.

2.6 Sistema bancario

De acuerdo con las leyes indonesias, los Bancos son clasificados en bancos comerciales y bancos rurales, aunque estos últimos no están involucrados directamente en el sistema de pagos y tienen un área de operación restringida. En términos de definición operativa, los bancos en Indonesia están clasificados en bancos basados, o no en la Sharia.

De los 133 bancos comerciales existentes en 2004, en la actualidad permanecen 122. De los mismos, 4 son propiedad del Estado, y 118 son bancos privados (clasificados a su vez en bancos regionales -26-; privados -83-; e islámicos -9). Sin perjuicio del descenso en el número de entidades bancarias, se verifica un incremento constante en el número de sucursales, pasando de 7.939 en 2004 a 12.972, en junio de 2010.

En 2009 la industria bancaria de Indonesia se comenzó a recuperar de la crisis de 2008. De esta manera, los activos y los créditos crecieron en un 10% con relación al 2009; y un leve incremento también se verificó en los depósitos, aunque en menor proporción con relación a otros años.

El “spread” bancario es de aproximadamente 7-8 puntos porcentuales. En el primer trimestre de 2010 el spread en los bancos pequeños experimentó una declinación del 0.16%, mientras que en los bancos medianos y grandes, no registró ninguna variación.

En lo que respecta al coeficiente de solvencia, en noviembre de 2010 se encuentra en 16.4 %, superior a lo requerido internacionalmente. En septiembre de 2010 el Banco de Indonesia ordenó a los bancos que el 8% de sus depósitos estuvieran como reservas primarias, contra el 5% establecido anteriormente, con el objeto de disminuir la presión inflacionaria.

En lo que respecta a las tarjetas de créditos, en la actualidad hay en circulación más de 11 millones de unidades, las que se usan principalmente para transacciones comerciales. En la primera mitad de este año las operaciones con este medio de pago rondaron los 8 mil millones de dólares.

Según datos provistos por el Banco de Indonesia, los principales bancos según su activo y son: Banco Mandiri; Banco Rakyat Indonesia; Banco Central Asia; Banco Negara Indonesia; PT Banco CIMB Niaga; y Banco Danamon.

Por otra parte, el sistema financiero basado en la Sharia, que fuera introducido aproximadamente hace una década, cuenta con activos cercanos a los 9.6 mil millones de dólares, equivalente al 3% de los activos de los bancos comerciales, y ha brindado créditos por aproximadamente 7 mil millones de dólares, el cual se ha dirigido en su mayor parte, en un 60%, a financiar el comercio. En la actualidad hay 10 bancos Sharia con 1058 sucursales; 23 bancos comerciales cuentan con 244 unidades sharia; y 144 bancos rurales que aplican este sistema.

El Banco de Indonesia está estudiando políticas para incentivar a este sector, entre ellas, establecer incentivos financieros.

3. COMERCIO EXTERIOR

3.1 Evolución reciente y consideraciones generales

En 2009, conforme había sido previsto por el gobierno debido al clima internacional imperante, las exportaciones de Indonesia cayeron un 14.98%, pasando de los 137 millones de dólares a 116.5. Por otra parte, la composición de las exportaciones prácticamente no registró variaciones con respecto a 2008, siendo la siguiente: productos manufacturados 63.03%; minerales 16.89%; petróleo y gas 16.33%; y productos agrícolas 3.75%.

Con relación a las importaciones, éstas disminuyeron un 25.03%, alcanzando los 98.86 mil millones de dólares. Éstas correspondieron en un 71.92% a materias primas; seguidas por bienes de capital (21.11%); y bienes de consumo (6.97%).

Japón, China, Estados Unidos y Singapur fueron los principales países de destino de sus exportaciones, con el 15%, 9.8%, 9.3% y 8.8% de las mismas. Si se consideran las regiones, el ASEAN constituyó el destino del más del 20% de las exportaciones de Indonesia, seguido por la Unión Europea y el NAFTA, con el 11% y el 10% respectivamente.

Con respecto a las importaciones, Singapur, China, Japón y los Estados Unidos fueron los principales países de origen, ostentando el 16%, 14%, 10% y 7% de las mismas. Si se consideran las regiones, el ASEAN constituye el origen de más del 28% de las importaciones de Indonesia, seguido por la Unión Europea y el NAFTA, con un 8% cada uno, respectivamente.

En lo que respecta a 2010, las exportaciones de Indonesia alcanzaron en el primer semestre los 75.5 mil millones de dólares, incrementándose un 44.8% con relación a similar período del año pasado. Si se excluye el gas y el petróleo, los demás productos alcanzaron los 59.4 mil millones de dólares, incrementándose un 38.4%.

Las importaciones, por otra parte, registraron un alza del 52% con relación a similar período en 2009, alcanzando los 62.9 mil millones de dólares. La importación de productos excluidos el gas y petróleo, alcanzó los 49.8 mil millones de dólares (un incremento del 46.5%).

El siguiente cuadro muestra la evolución, en miles de millones de dólares, del comercio exterior indonesio en los últimos años:

	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010*
Exportaciones	71.6	85.5	100.8	114.1	137.0	116.5	72.5
Excluidos gas y petróleo	55.9	66.3	79.6	92.0	107.9	97.5	59.4
Importaciones	48.4	58.6	61.1	74.5	129.2	96.8	62.9
Excluidos gas y petróleo	34.5	43.4	42.1	54.3	98.6	77.8	49.8
Balanza Comercial	23.2	26.9	39.7	39.6	7.8	19.7	9.6

Fuente: BPS

*Nota: Hasta primer semestre de 2010

Como puede observarse, la balanza comercial de la República Indonesia se ha mostrado superavitaria durante los últimos años, incrementando esta tendencia durante el 2006 y 2007 para disminuir en 2008, entre otros factores, debido al fuerte incremento en el precio de las commodities alimenticias registrado, y la disminución de las exportaciones producto de la crisis global internacional. A partir de 2009 la tendencia vuelve a revertirse.

3.2 y 3.3 Dirección y composición del comercio

En los cuadros que se observan a continuación puede determinarse la dirección y la composición del comercio indonesio:

VALOR DE EXPORTACIONES INDONESIAS POR SECCION SITC (2003 – 2008) EN MILLONES US\$

S I T C	GRUPO DE PRODUCTOS	2003	2004	2005	2006	2007	2008*
0	Productos alimenticios y animales vivos	3.666,0	3.968,4	4.574,8	5.124,1	5.580,6	7.916,5
1	Bebidas y Tabaco	223,3	279,9	342,8	359,2	448	550,1
2	Materiales Crudos no comestibles	5.317,2	6.432,6	9.016,7	13.059,0	14.988	14.844,4
3	Combustibles y lubricantes minerales	15.709,8	18.561,1	23.716,8	27.619,1	29.210,4	39.779,6
4	Grasas y aceites de vegetales y animales	3.013,8	4.492,8	5.026,2	6.191,1	9.999,7	15.062,2
5	Productos químicos	3.386,6	4.015,9	4.493,0	5.134,5	6.738,6	7.453,6
6	Artículos manufacturados	11.175,4	2.866,5	14.401,5	17.190,4	18.912,0	20.463,9
7	Máquinas y material de transporte	9.772,6	11.522,7	13.602,3	14.120,8	15.226,8	17.342,9
8 y 9	Otros	8.793,7	9.444,7	10.485,8	12.000,4	12.696,6	13.607,3
	TOTAL EXPORTACION	61.058,2	71.584,6	85.660,0	100.798,6	114.100,9	137.020,4

Fuente: Oficina Central de Estadísticas de Indonesia (BPS)

* Último año disponible

**VALOR DE IMPORTACIONES INDONESIAS POR SECCION SITC (2004– 2009)
EN MILLONES US\$**

S I T C	GRUPO DE PRODUCTOS	2004	2005	2006	2007	2008	2009
0	Productos alimenticios y animales vivos	3.78,3	4.011,7	4.709,4	6833,7	7920,8	7.270,5
1	Bebidas y Tabaco	194,8	207,5	232,3	330,5	478,4	423,8
2	Materiales Crudos no comestibles	3.506,6	3.397,4	3.612,6	4.468,5	7381,8	4.979,9
3	Combustibles y lubricantes minerales	11.797,5	17.511,9	19.027,7	21.994,3	30651,8	19.066,9
4	Grasas y aceites de vegetales y animales	70,7	72,8	85,8	83,4	127,4	114,1
5	Productos químicos	7.613,4	8.075,5	8.724,5	10.064,5	15988,4	11.803,8
6	Artículos manufacturados	6.203,5	7.813,1	7.702,1	9.611,3	20158,6	14.125,1
7	Máquinas y material de transporte	12.175,4	15.262,4	15.411,3	19038,3	42725,7	35.716,6
8 y 9	Otros	1.176,4	1.348,6	1.559,8	1.988,9	3764,4	3.328,8
	TOTAL IMPORTACION	46.524,5	57.700,9	61.065,5	74.473,4	129.197,3	96.829,2

Fuente: Oficina Central de Estadísticas de Indonesia (BPS)

PRINCIPALES DESTINOS DE EXPORTACIONES INDONESIAS (2006 – 2009)
(millones de US\$)

	2006	2007	2008	2009
Asia				
ASEAN	18483,1	22292,1	27170,8	24624
Tailandia	2701,5	3054,3	3661,3	3233,8
Singapur	8929,8	10501,6	12862	10262,7
Filipinas	1405,7	1853,7	2053,6	2405,9
Malasia	4110,8	5096,1	6432,6	6811,8
Myanmar	137,7	262,4	250,8	174,8
Cambodia	103,6	121,9	174	201,2
Brunei Darussalam	37,6	43,4	59,7	74,9
Lao	4,3	3,7	4	4,7
Vietnam	1052	1355,2	1672,9	1454,2
Resto de Asia	50774,1	56800,8	68734,1	57211,1
Japón	21732	23632,8	27743,9	18574,7
Hong Kong	1703,2	1687,5	1808,8	2111,8
Corea	7693,5	7582,7	9116,8	8145,2
Taiwán	2734,8	2596,7	3154,7	3382,1
China	8343,6	9675,5	11636,5	11499,3
Otros	8566,8	11625,6	15273,4	13498
África	1985,6	2510,7	3281,3	2753,5
Aust. & Oceanía				
Australia	2771,3	3394,6	4111	3264,2
Nueva Zelandia	320	362,2	542,3	349,5
Resto de Oceanía	96,4	73,6	167	243
América				
NAFTA	12101,2	12525,8	14108,4	11746,5
Estados Unidos	11232,1	11614,2	13036,9	10850
Canadá	551	550,6	645,5	512,5
México	318,1	361	426,1	384
Resto de América	1405	1623	1972,3	1717,1
Europa				
Unión Europea	12029,8	13344,5	15454,5	13568,2
Reino Unido	1432,4	1454,2	1546,9	1459,3
Países Bajos	2518,4	2749,5	3926,4	2909,1
Francia	724,4	802,9	938,5	870,2
Alemania	2025,7	2316	2465,2	2326,7
Bélgica	1136,3	1332,2	1351	1048,3
Dinamarca	142,8	140,8	170,9	168,8
Suecia	135,4	109,8	134,1	144,3
Finlandia	176,6	121,3	108,4	61,2
Italia	1213	1380	1900,7	1651,1
España	1641,1	1906,2	1665,3	1830,5
Grecia	12,8	233,5	214,3	165,7
Polonia	143,5	190,9	274,1	259,7
Otros	614,5	607,3	758,8	673,3
Resto de Europa	832,1	1173,6	1478,7	1032,9
Total	100798,6	114100,9	137020,4	116510
Fuente: BPS				

PRINCIPALES ORIGENES DE IMPORTACIONES INDONESIAS (2006 – 2009)
(millones de US\$)

	2006	2007	2008	2009
Asia				
ASEAN	18970,6	23792,2	40967,8	27722
Tailandia	2983,5	4287,1	6334,3	4612,9
Singapur	10034,5	9839,8	21789,5	15550,4
Filipinas	284,6	359,9	755,5	544
Malasia	3193,3	6411,9	8922,3	5688,4
Myanmar	19,7	30,4	29,7	29,1
Cambodia	1,1	1,3	2	3,4
Brunei Darussalam	1606,9	1864,7	2416,6	639,6
Lao	0,2	2,9	0,2	0,4
Vietnam	846,8	994,2	717,7	653,8
Resto de Asia	24311,7	28179,3	55029,4	41520,8
Japón	5515,8	6526,7	15128	9843,7
China	6636,9	8557,9	15247,2	14002,2
Corea	351	530	6920,1	4742,3
Otros	9283,1	9898	17734,1	12932,6
África	1189,6	2314,2	2241,9	2047,4
Australia & Oceanía				
Australia	2986,3	3004	3997,5	3436
Nueva Zelandia	333,8	503,5	706,7	556,8
Resto de Oceanía	17,2	26,5	53,9	154
América				
NAFTA	4782,9	5910,6	9901	8216,2
Estados Unidos	4056,5	4787,2	7880,1	7083,9
Canadá	666,5	1055,6	1871,5	992,5
México	59,9	67,8	149,4	139,8
Resto de América	1194,2	1484	2494,6	2282
Europa				
Unión Europea	6023,7	7679,9	10560	8679,9
Reino Unido	553	654	1067,6	844,6
Países Bajos	515,4	504	602,7	554,1
Francia	949,9	1443,7	1689,7	1633,1
Alemania	1456,6	1982	3068,8	2373,5
Austria	89,1	127,7	358,5	259,3
Bélgica	305,5	338,4	620,2	434,3
Dinamarca	80,9	101,3	102,6	116,6
Suecia	646,1	773,2	1031	712,3
Finlandia	372,9	326,9	359,7	227
Irlanda	148,1	170,9	126,4	185,6
Italia	551,4	667,5	999,3	726,1
España	206,6	286,4	251,8	254
Otros	148,2	303,9	281,7	359,4
Resto de Europa	1255,5	1579,2	3244,5	2214,1
Total	61065,5	74473,4	129197,3	96829,2
Fuente: BPS				

IMPORTACIÓN POR CATEGORÍAS PRINCIPALES Y PORCENTAJES SOBRE LAS IMPORTACIONES

	Valor (en millones de dólares)				Porcentaje (%)		
	Consumo	Mat.prima	Bs.capital	total	Consumo	Mat.prima	Bs.capital
1995	2350,4	29586,6	8691,7	40628,7	5,79%	72,82%	21,39%
1996	2805,9	30469,7	9652,9	42928,5	6,54%	70,98%	22,49%
1997	2166,3	30229,5	9284	41679,8	5,20%	72,53%	22,27%
1998	1917,6	19611,8	5807,5	27336,9	7,01%	71,74%	21,24%
1999	2468,3	18475	3060	24003,3	10,28%	76,97%	12,75%
2000	2718,7	26018,7	4777,4	33514,8	8,11%	77,63%	14,25%
2001	2251,2	23879,4	4831,5	30962,1	7,27%	77,12%	15,60%
2002	2650,5	24227,5	4410,9	31288,9	8,47%	77,43%	14,10%
2003	2862,8	25496,3	4191,6	32550,7	8,79%	78,33%	12,88%
2004	3786,5	36204,2	6533,8	46524,5	8,14%	77,82%	14,04%
2005	4620,5	44792	8288,4	57700,9	8,01%	77,63%	14,36%
2006	4738,2	47171,4	9155,9	61065,5	7,76%	77,25%	14,99%
2007	6539,1	56484,7	11449,6	74473,4	8,78%	75,85%	15,37%
2008	8303,7	99492,7	21400,9	129197,3	6,43%	77,01%	16,56%
2009	6752,6	69638,1	20438,5	96829,2	6,97%	71,92%	21,11%

Fuente: BPS

4. RELACIONES COMERCIALES CON ARGENTINA

4.1 Intercambio comercial bilateral

Desde 2001, último año en el que el saldo de la balanza comercial fue favorable para Indonesia, se ha registrado un fuerte incremento en el intercambio comercial bilateral, alcanzando cifras récords. De esta manera, en 2009 el comercio bilateral llegó a los 783 millones de dólares, con una variación anual del 21.45% con relación a 2008.

Esto se explica principalmente por el incremento en las exportaciones argentinas (impulsadas básicamente por la harina y pellets de extracción de aceite de soja), que crecieron un 48.87% hasta superar los 600 millones de dólares, lo que suplió la reducción de las exportaciones de Indonesia, que cayeron un 25.10%. De esta manera, el saldo de la balanza comercial fue superavitario para nuestro país en unos 425 millones de dólares, contra los 166.7 millones de dólares de 2008.

Consecuentemente, Indonesia alcanzó una participación del 1.08% en el total de las exportaciones argentinas, mientras que las importaciones de este origen tuvieron una participación del 0.46% en el total importado por nuestro país.

En lo que respecta a 2010, las exportaciones est n totalizando hasta junio de este año 449.215.964 dólares (un incremento del 27% respecto a similar período del año anterior), mientras que las importaciones est n cercanas a los 135 millones de dólares, casi el doble si se lo compara con similar período de 2009. El incremento en las exportaciones e importaciones hace prever que, de continuar esta tendencia, hacia final de año se estaría superando el récord alcanzado en 2009, ubicándose el comercio bilateral, por primera vez en su historia, en una cifra cercana a los 1.000 millones de dólares.

Argentina, comercio con Indonesia <i>en miles de US\$</i>					
Año	Exportaciones	Variación %	Importaciones	Variación %	Saldo
2007	408.666,1	----	214.165,4	--	194.500,7
2008	405.709,7	- 0.72%	239.079,6	11,63 %	166.630,1
2009	603.956,2	48.86%	178.985,4	25,14 %	424.970,7
2009*	329.543,7		77.630,6		251.913,1
2010*	453.708,8	37.68%	134.567	73.34%	319.141,8

* Estadísticas de exportación e importación Enero-Junio
Fuente: CEI

4.2.- Composición del comercio

En 2009, se destaca el siguiente comportamiento de los productos argentinos:

1. Principales productos exportados a Indonesia: El principal producto exportado a este mercado continuó siendo la harina y pellets de extracción de aceite de soja, que registró un incremento de 227 millones de dólares aproximadamente (79.20%). Las demás exportaciones argentinas, registraron variaciones en el orden de importancia. De esta manera, los tubos sin costura pasaron de ocupar el sexto lugar en 2008 a ser el segundo producto principal importado; seguidos por la exportación de preparaciones para alimentación de animales (producto que no se exportó en 2008); los porotos de soja; y el coque de petróleo calcinado (que pasó del segundo al quinto lugar en el ranking de las exportaciones argentinas a Indonesia).

2. Productos que registraron variaciones porcentuales positivas: 50 productos registraron variaciones positivas en el período considerado. La totalidad de esos productos representaron un total de 309.347.418 dólares en exportaciones en 2008, mientras que llegaron a los 552.152.832 millones de dólares en 2009. Entre las mayores variaciones porcentuales positivas se encuentran los cueros y pieles de bovino; el algodón sin cardar ni peinar; bombas centrífugas; fusibles y cortacircuitos; e instrumentos y aparatos de medicina, cirugía o veterinaria.

3. Productos que registraron variaciones porcentuales negativas: 46 productos en el período considerado. La totalidad de esos productos representaron un total de 88.902.659 dólares en exportaciones en 2008, mientras que solamente alcanzaron los 37.137.564 dólares en el período comprendido entre enero y noviembre de 2009. Entre las mayores variaciones porcentuales negativas se encuentran los impresos publicitarios; demás tubos de los tipos utilizados en oleoductos; válvulas reductoras de presión; recipientes para gases comprimidos; y accesorios de plástico para tuberías.

4. Productos que se dejaron de exportar en el período considerado: 71 productos, que en 2008 se exportaron por un total de 26.436.564 dólares, dejaron ingresar al mercado de Indonesia. Por valor exportado en 2008, entre los más importantes se encuentran el trigo y morcajo (US\$ 21.603.962); los desperdicios y desechos de aceros aleados (US\$ 2.367.408); y el aluminio en polvo o escamillas (US\$ 1.035.571).

Los demás, cuyas exportaciones no alcanzaron el millón de dólares, incluían tanto a productos agropecuarios como industriales, pudiéndose mencionar meramente a título ejemplificativo los duraznos preparados, las uvas secas, los tornos horizontales, las válvulas de admisión para motores, o las incubadoras para bebés.

5. Productos que se exportaron durante el 2009, que no habían sido exportados en el 2008: 98 productos que no se exportaron en 2008, comenzaron o volvieron a exportarse a este mercado por un total de 14.655.411 dólares. Entre los mismos se encuentran las preparaciones para alimentación de animales (US\$ 10.594.950, ocupando el tercer lugar en las exportaciones de la Argentina a este país); sorgo (US\$ 1.763.584); los instrumentos y aparatos para regulación o control de velocidades de motores eléctricos (US\$ 312.350); semillas de girasol (US\$ 211.228); y salvados (US\$ 175.552)

En ese año, los principales productos importados desde Indonesia fueron el caucho natural técnicamente especificado (U\$S 39.178.341); diferentes tipos de hilado (por aproximadamente 33 millones de dólares); motores de émbolo (U\$S 6.194.765); y calzados con suela de caucho (U\$S 4.899.775).

En lo que respecta a 2010, según datos disponibles hasta junio, los principales productos exportados son harinas y pellets de soja (U\$S 284.461.187); maíz en grano (U\$S 116.198.007); porotos de soja (U\$S 19.644.306); lactosuero (U\$S 5.001.810); y mandarinas (U\$S 4.140.265); mientras que los principales productos importados el caucho natural técnicamente especificado (U\$S 30.557.421); el gas oil (U\$S 15.081.051); motores de émbolo (U\$S 5.704.080); parte para aparatos receptores de telefonía y televisión (U\$S 4.603.549), y preparaciones químicas anticonceptivas (U\$S 4.416.366).

Exportaciones Argentinas a Indonesia <i>en miles de US\$ durante el año 2009</i>				
Cod.	Descripción	2009	Participación %	Participación en las exportaciones de Argentina %
23 04 00 10	Harina y "pellets" de la extracción del aceite de soja	512.133,95	84,80 %	6,36 %
73 04 29 39	Tubos s/costura,aceros aleados s/revestir,p/entubación o producción de pozos de petróleo o gas,ncop.	11.551,37	1,91 %	3,37 %
23 09 90 90	Preparaciones p/alimentación de animales,ncop.	10.594,95	1,75 %	7,53 %
12 01 00 90	Porotos de soja excluidos p/siembra	9.086,37	1,50 %	0,55 %
27 13 12 00	Coque de petróleo calcinado	7.586,14	1,26 %	27,49 %
52 01 00 20	Algodón s/cardar ni peinar,simplemente desmotado	7.102,55	1,18 %	45,62 %
04 04 10 00	Lactosuero,modificado o no	6.417,91	1,06 %	17,25 %
73 04 29 31	Tubos s/costura,aceros aleados s/revestir,diámetro <= a 229mm.p/entubación o producción de pozos de petróleo o gas	5.956,56	0,99 %	1,52 %
08 05 20 00	Mandarinas	4.058,91	0,67 %	4,76 %
84 13 70 90	Bombas centrífugas ncop.	3.118,30	0,52 %	6,10 %
Resto:		26.349,18	4,36 %	
Total:		603.956,18	100%	
Fuente: CEI				

Importaciones Argentinas desde Indonesia <i>en miles de US\$ durante el año 2009</i>				
Cod.	Descripción	2009	Participación %	Participación en las importaciones a Argentina %
40 01 22 00	Cauchos naturales técnicamente especificados(tsnr)	39.178,43	21,89 %	67,28 %
55 09 21 00	Hilados de fibras de poliéster, peso >= 85%, sin acondicionar p/la venta por menor, sencillos	9.911,09	5,54 %	64,42 %
55 09 51 00	Hilados de fibras poliéster, peso < 85%, mezcla c/fibras artificiales discontinuas, s/acondicionar p/la venta por menor	8.809,72	4,92 %	45,41 %
54 02 33 00	Hilados texturados de poliéster, s/acondicionar p/la venta por menor	7.761,27	4,34 %	44,44 %
55 10 11 00	Hilados de fibras artificial peso >= 85%, s/acondicionar p/la venta por menor, sencillos	6.643,19	3,71 %	60,91 %
84 07 34 90	Motores de émbolo alternativo, de explosión, de cilindrada > a 1000cm3., p/vehículos automotores excluidos monocilíndricos	6.194,77	3,46 %	2,41 %
64 03 99 90	Calzado con suela de caucho, plástico, cuero natural o regenerado y parte superior de cuero natural	4.899,77	2,74 %	12,30 %
20 08 20 10	Ananás preparados en agua edulcorada, incluido jarabe	4.474,79	2,50 %	63,51 %
84 43 99 27	Cartuchos de tinta	3.659,49	2,04 %	5,32 %
85 39 22 00	Lámparas y tubos de incandescencia de potencia <= a 200 w y p/una tensión > a 100 voltios excluidas de rayos ultravioleta o infrarrojo	2.684,41	1,50 %	28,00 %
Resto:		84.768,53	47,36 %	
Total:		178.985,44	100%	
Fuente: CEI				

4.3- Temas de consideración

En la Argentina se iniciaron en los últimos años investigaciones por dumping en variados productos, tales como fibras poliéster discontinuas; hilados puros de acrílico; neumáticos; o neumáticos para bicicletas. No existen por el momento casos investigaciones por dumping de productos argentinos en Indonesia.

Por otra parte, las regulaciones de Indonesia hacen difícil la importación de determinados productos argentinos, tales como la carne vacuna.

5. ACCESO AL MERCADO

5.1 Sistema Arancelario

El promedio simple de los derechos finales consolidados en Indonesia, según últimos datos de la OMC (2009), es del 37.1%, mientras que el promedio simple aplicado es del 6.8%.

La mayoría de los productos agropecuarios y alimenticios tienen una tarifa superior al 40%, destacándose en particular las aplicadas a las bebidas y el tabaco, los productos lácteos y los azúcares y artículos comestibles, que tienen derechos consolidados finales (en promedio), del 81.3%, 74%, y 43.8%, respectivamente. Las maquinarias y manufacturas, por su parte, tienen derechos que se ubican en promedio entre el 30 y 40%; y los textiles tienen los aranceles consolidados más bajos.

Grupo de productos	Derechos consolidados finales				Derechos NMF aplicados		
	Promedio	Exentos	Max	Cons. %	Promedio	Exentos	Max
Productos animales	43,8	0	50	100	4,4	16,2	25
Productos lácteos	74	0	210	100	5,5	0	10
Frutos, legumbres, plantas	45,6	0	60	100	5,9	6,2	25
Café, té	46	0	60	100	8,3	4,2	15
Cereales y otras preparaciones	44,8	0	160	100	5,8	6,8	150
Semillas oleaginosas, grasas y aceites	39,9	0	60	100	3,9	38,2	10
Azúcares y artículos de confitería	58,3	0	95	100	8	0	21
Bebidas y tabaco	81,3	0	150	100	51,8	1,1	150
Algodón	37,4	0	40	100	4	20	5
Otros productos agrícolas	40,7	0	60	100	4,3	22,3	15
Pescado y sus productos	40	0	40	100	5,8	4,9	15
Metales y minerales	38,9	0,1	40	97,4	6,4	19,7	30
Petróleo	40	0	40	100	0,3	95	5
Productos químicos	37,9	0,1	60	95,8	5,2	22,1	150
Madera, papel, etc.	39,4	0	40	99,6	5	27,8	15
Textiles	26,4	0	40	99,7	9,3	1	25
Prendas de vestir	35	0	40	100	14,4	0	15
Cueros, calzado, etc.	39,7	0	50	99,4	9	12,7	25
Máquinas no eléctricas	34,9	6,6	40	96,7	2,3	70,7	15
Máquinas eléctricas	30,6	23	40	96,5	5,8	32,5	15
Material de transporte	38,7	0	40	43,9	10,6	39,3	20
Manufacturas n.e.p.	35,4	9,5	40	86,1	6,9	18,2	15

Fuente: OMC, Perfiles arancelarios en el mundo 2010

Para ver el listado total del sistema armonizado, se puede acceder directamente de la Aduana Indonesia, a través del sitio www.beacukai.go.id; o a National Single Window, cuya dirección web es www.insw.go.id

El exportador debe tener presente que los servicios aduaneros de Indonesia usan un sistema de precios testigos para determinados productos (por ej. alimentos), y no el precio de los bienes declarados en los documentos.

Finalmente, cabe agregar que Indonesia aplica un impuesto agregado a la mayoría de los productos, cuyo valor mínimo es del 10%; a lo que se debe agregar, en determinados casos, el arancel por ser un bien suntuario, el cual puede llegar al 200%.

5.2 Regulación de importaciones

De manera general puede indicarse que Indonesia prohíbe la importación de armas, y pornografía. Existe asimismo, limitaciones para la importación de determinados productos alimenticios:

- Arroz: En 2007 se estableció una tarifa de 450 Rupias por Kg para la importación de este producto, y en 2008, el Gobierno anunció que la Agencia Logística Nacional de Alimentación (BULOG) sería la única autorizada para importar arroz, pudiéndolo hacer las empresas privadas sólo para propósitos especiales.
- Carne: La importación de carne argentina se encuentra prohibida, requiriéndose para importar que el país esté libre de aftosa sin vacunación. Asimismo, se requiere inspecciones a las plantas y cartas de recomendación.
- Productos genéticamente modificados (semillas de soja, por ej.): Deben someterse a pruebas de seguridad alimentaria antes de ser autorizada su venta
- Prohíbe también la importación de sal durante los tiempos de cosecha.

A fines de 2008, el gobierno dispuso que las importaciones de ropa, juguetes, productos electrónicos y comida y bebida, puedan ingresar solamente por los aeropuertos internacionales, y por los puertos de Tanjung Priok, Tanjung Emas, Tanjung Perak y las ciudades de Makassar y Belawan. Asimismo, esta clase de productos sólo puede ser realizada por importadores autorizados, y los productos importados se deben someter a inspecciones previas en el país de origen.

5.3 Documentación y formalidades

Indonesia está implementando un sistema de ingreso y salida único (nacional single window), por el cual busca integrar toda la información relacionada con el proceso de aduanas y liberación de carga, asegurar la transmisión de información y datos, y efectuar el proceso interno de transferencia automáticamente. El sitio web del mismo es www.insw.go.id

Éste se aplica totalmente en los puertos de Tanjung Priok, Tanjung Emas, Tanjung Perak, Belawan, y en el aeropuerto internacional Soekarno-Hatta.

Con respecto a la documentación requerida, como mínimo se requiere una factura proforma, la factura comercial, certificado de origen, listado de productos, conocimiento de embarco, y seguro, documentos que deben ser entregados en formato digital por el importador, con anterioridad al arribo de la mercadería. En forma adicional, dependiendo del producto, se pueden

solicitar otros documentos. A modo ejemplificativo, estos son los requisitos que necesitan los productos alimenticios elaborados para ser aprobados y obtener el número de registro de la Agencia Nacional de Control de Drogas y Alimentos (POM),

- 1.- Carta de designación y autorización de la empresa productora al importador: Original, legalizada/autenticada por la Embajada o consulado de Indonesia.
- 2.- Certificado de venta libre / certificado de salud: Original, legalizada/autenticada por la Embajada o consulado de Indonesia.
- 3.- Declaración de fórmula / composición: Original
- 4.- Esquema de Proceso de producción: Copia
- 5.- Certificado de análisis / especificación de ingredientes / materias primas: Copia
- 6.- Certificado de análisis de finalización del producto: Original
- 7.- Especificación del material de empaque: Copia
- 8.- Declaración sobre duración y fecha de vencimiento: Copia
- 9.- Declaración del código del producto: Copia
- 10.- Declaración de origen de la materia prima: Copia
- 11.- Certificado de no contar con ingredientes genéticamente modificados (sólo para productos que contienen ingredientes orgánicos, especialmente para los ingredientes orgánicos hechos de porotos de soja, maíz, tomates y papa): Original
- 12.- Diseño de etiquetas / trabajo del producto actual: Copia
- 13.- Muestras del producto actual

También cabe mencionar que para determinados productos se requiere la certificación correspondiente, y el gobierno ha estado avanzando en la aprobación de estándares nacionales indonesios.

5.4 Regímenes especiales

Indonesia es parte de la Asociación de Libre Comercio de la ASEAN, que reúne a diez países asiáticos a saber: Indonesia, Singapur, Tailandia, Vietnam, Camboya, Laos, Malasia, Filipinas, Brunei y Myanmar. En este marco, el 99,11% de las posiciones arancelarias no tiene arancel aduanero. La ASEAN otorga preferencias a los países más atrasados de la Asociación, Myanmar, Laos y Camboya. Asimismo, la ASEAN ha suscripto acuerdos de libre comercio con China, India, Japón, Corea, Nueva Zelanda, y Australia.

Indonesia, por su parte, en julio de 2008, celebró su primer tratado de libre comercio con Japón, y se encuentra negociando acuerdos en la materia con Chile; Australia; Nueva Zelanda; Turquía; y los países del EFTA.

6. ESTRUCTURA DE COMERCIALIZACIÓN

6.1 Muestras y Materiales de Publicidad

En general, en lo que se refiere a muestras para comercialización, se permite la entrada de las mismas sin arancel ni impuesto de ningún tipo, previa aprobación de las mismas por la Aduana local.

6.2 Canales de distribución

Es recomendación que el exportador argentino ingrese a este mercado a través de grandes cadenas de distribución (tales como mayoristas) o a través de representantes de ventas, debido a la extensa geografía del país, las dificultades de conocimiento del idioma y costumbres locales, y a la regulación del Ministerio de Comercio 36/1977 que requiere que las empresas extranjeras nombren a un agente o distribuidor para vender sus productos. En la selección se debe tener sumo cuidado, debido a que la ruptura del acuerdo sin pagar indemnización, sólo se permite si hay una cláusula establecida en el mismo.

La distribución y venta al público se efectúa a través de diferentes canales, a saber:

Los mercados populares, los distribuidores o representantes comerciales, los comercios minoristas, los supermercados, los hipermercados y los grandes centros de compras.

Los mercados populares existen en prácticamente todo el país a la manera de ferias en las que pueden adquirirse los productos básicos ya que allí concurren las familias de menores recursos.

Los comercios minoristas están distribuidos por toda la República mientras que los supermercados (existen 1.277 en todo el territorio) y los hipermercados (138) se concentran en las ciudades más importantes del país, básicamente en las islas de Java, Sumatra, Bali, Borneo y Célebes.

Las empresas extranjeras, con el objeto de ingresar al país, hacen uso de franquicias, licencias, y acuerdos de servicio técnico.

6.3 Promoción de ventas

Los canales de promoción de ventas son los habituales para cualquier tipo de producto, tales como afiches callejeros, radio y televisión. Las grandes cadenas (hipermercados y supermercados) efectúan, como regla general promociones semanales de diversos artículos. Asimismo, el marketing directo es usado para vender diferentes tipos de productos.

6.4 Prácticas comerciales

Los consumidores indonesios, en particular los de pequeños y medianos ingresos, son sensitivos más al precio que a la calidad del producto o la rapidez de la entrega. Asimismo, tienden a ser más leales a las marcas.

Por otra parte, es difícil encontrar un distribuidor que esté dispuesto a mantener en stock el producto debido a que el proceso de liberación del mismo por parte de la aduana no es sencillo. Muchas compañías optan por mantener el depósito de los productos en Singapur, o entablar relaciones con una casa matriz en Singapur, que tenga una empresa subsidiaria en Indonesia.

6.5 Compras Gubernamentales

En diciembre de 2007 el gobierno estableció la agencia para coordinar las compras gubernamentales, que en su accionar se guía en la actualidad por el decreto presidencial 54/2010, con sus modificatorias.

Las regulaciones existentes alientan que las compras gubernamentales se efectúen a empresas indonesias, puesto que en los casos en que las empresas internacionales pueden presentarse, deben establecer joint venture con empresas locales, y utilizar al máximo posible, los bienes y servicios de origen local.

Las empresas internacionales se pueden presentar en las siguientes licitaciones:

- Obras de infraestructura o plantas llave en mano cuyo valor supere los 100 mil millones de rupias. En este caso, el postulante debe tener un certificado del país de origen acreditando la empresa, o solicitarlo a la institución de desarrollo de servicios de construcción (Lembaga Pengembangan Jasa Konstruksi -LPJK-)
- Suministros de bienes por un valor superior a 20 mil millones de rupias
- Servicios de consultoría por un valor superior a 10 mil millones de rupias

Las licitaciones se publican en Bahasa Indonesia en la siguiente página:
www.pengadaannasional-bappenas.go.id/eproc/app

6.6 Estándares de calidad, etiquetado y certificaciones

Para el caso de los etiquetados, en Bahasa Indonesia, deben contener especificaciones como las siguientes:

- Nombre del producto
- Origen
- Contenido/peso neto
- Breve descripción del mismo
- Nombre del establecimiento productor
- Composición (para el caso de alimentos y bebidas)
- Indicación de graduación alcohólica (si correspondiere)
- Indicación de “halal” o sea si ha pasado la aprobación del Consejo Indonesio de Ulemas (MUI) o de un Consejo musulmán en el país exportador que tenga acuerdo con el primero (en ese caso debe existir un certificado “halal” emitido por este último)
- Fecha de vencimiento (para los productos perecederos)
- Para el caso de las bebidas alcohólicas debe indicarse la prohibición de su comercialización a menores de 18 años

6.7 Derechos de propiedad, patentes y marcas

Indonesia ha sancionado una ley de propiedad intelectual que sanciona los delitos de falsificación o apropiamiento indebido de marcas. Existe la Agencia Nacional de Marcas y Patentes, y el trámite de inscripción de una marca en ella debe efectuarse a través de un abogado del foro local.

Con respecto a las patentes, se requiere que el producto sea efectuado en Indonesia a los efectos de obtener la patente para el mismo.

7. VIAJES DE NEGOCIOS

7.1 Transportes y hotelería

Varias líneas aéreas conectan a Indonesia con la Argentina. Además de los viajes a través de Europa o Estados Unidos, se puede llegar a este país a través de aerolíneas como Malasyan Airlines (Vía Sudáfrica), Qatar (Vía Qatar), o Quantas (Vía Australia).

Los aeropuertos tienen una tasa de 150.000 Rupias para rutas internacionales, y de 30.000 rupias para rutas domésticas.

A nivel interurbano, existen diversas compañías aéreas, algunas de bajo costo, que conectan las principales localidades del país. También existe transporte vía ferrocarril o por carretera uniendo determinadas ciudades, aunque el uso de estos medios no es recomendable por el tiempo en que se demora arribar a lugar de destino.

En las ciudades indonesias, el medio de transporte más recomendado es el taxi ya que no existe en ninguna de los principales centros urbanos una red de subterráneos. El servicio de las compañías confiables (por ej. Blue Bird) es eficiente, barato, y puede contactarse telefónicamente. Los servicios premium, cuyo precio es apenas superior al de los taxis comunes, cuentan con chóferes que hablan inglés. También se puede contratar auto y chofer por toda la jornada con la empresa Golden Bird.

En lo que respecta al alojamiento, las más importantes cadenas hoteleras están instaladas en el país. En el caso de Yakarta, existen más de una veintena de hoteles de 5 estrellas.

7.2 Visas

Los ciudadanos argentinos necesitan visa para ingresar a Indonesia. La misma puede obtenerse en la Embajada de Indonesia en Buenos Aires o, con un costo de 25 dólares y un plazo de autorización para estar en el país de 30 días, al arribar a los siguientes aeropuertos: Jakarta, Bali, Surabaya, Medan, Padang, Pekanbaru, Manado, Biak, Ambon, Balikpapan, Pontianak, Kupang, Batam, y Sumatra del Sur.

Las autoridades migratorias indonesias exigen el boleto de retorno, que el pasaporte del extranjero ingresante al territorio nacional tenga una vigencia mínima de seis meses, y posea una página en blanco. Caso contrario se prohíbe el ingreso al país.

Las personas que permanecen más allá del plazo autorizado por la visa, están sujetos a una pena de aproximadamente 22 dólares por día, entre otras sanciones posibles.

7.3 Clima, Atención Médica, Idioma, Comunicaciones

El clima, como corresponde a un país tropical es caluroso y húmedo. Las temperaturas mínimas son del orden de los 25 grados en la mayoría de las ciudades importantes del país, y las máximas se encuentran en torno de los 35 grados durante todo el año. Existe una estación seca y una de lluvias, la primera se extiende de junio a septiembre y la segunda el resto del año. La humedad del ambiente promedio es de entre el 60% y 100%.

En materia de salud, existen hospitales públicos y privados, que atienden sin mayores dificultades situaciones rutinarias. Se sugiere la obtención de un seguro médico para el viajero debido al costo de la atención médica. Asimismo, es recomendable contar con la vacuna contra la Hepatitis, y fuera de las grandes ciudades, tomar la medicación para la malaria.

Otras enfermedades comunes son dengue; chikungunya; o las producidas por la contaminación en las grandes ciudades o la ingesta de alimentos. Respecto a este último punto, es aconsejable no comer en puestos de la calle, no tomar agua de la canilla, y tener especial cuidado en el insumo de verduras sin hervir.

Con relación al idioma, el uso del inglés se encuentra extendido en el ambiente de negocios, particularmente en Yakarta, Surabaya y Bali. En el resto del país es conveniente contratar los servicios de un traductor inglés – indonesio.

Indonesia posee una vasta red de comunicaciones celulares, utilizando los dos sistemas existentes, CDMA y GSM. No se tienen mayores dificultades en adquirir una tarjeta SIM al llegar al país, o comunicarse a la Argentina a través del servicio de roaming internacional.

7.4 Consideraciones en materia de seguridad

En materia de violencia urbana, las ciudades indonesias se consideran bastante seguras, no obstante ello, las recomendaciones son las mismas que para las grandes ciudades de todo el mundo. Se sugiere informar previamente a la Embajada de la República Argentina en Yakarta acerca de la presencia en el territorio del país de un ciudadano argentino en viaje de negocios.

7.5 Costumbres locales

Los empresarios indonesios valoran las relaciones personales, por lo que es más factible que se efectúen negocios con personas con las que se ha tenido un contacto previo.

En las reuniones, es aconsejable que los hombres se vistan de manera formal y que las mujeres no dejen al descubierto hombros o piernas. Asimismo, se recomienda no mostrar las suelas de los zapatos una vez sentados; y tener especial cuidado con el uso de la mano izquierda, pues se la considera inapropiada para comer, o para dar o recibir algo. En caso de servirse té o café el mismo debe ser aceptado, aguardándose para tomarlo a que el anfitrión invite a hacerlo.

Asimismo, debe tenerse en cuenta que debido a que la cultura javanesa enfatiza la armonía, es difícil que los hombres de negocios indonesios manifiesten de manera directa una negativa a una propuesta.

7.6 Horarios laborales

El horario laboral es en general de 8 a 17 horas, aunque las oficinas gubernamentales atienden hasta las 16 horas, y en los centros comerciales se trabaja de 10 a 22. El horario bancario se extiende desde las 8/9hs a las 15hs. Los días viernes, a partir del mediodía, la actividad comercial disminuye sensiblemente en razón de las prácticas religiosas correspondientes. Algunas sucursales bancarias (de acuerdo al lugar en que estén situadas) operan los sábados en horario reducido (hasta el mediodía).

Los períodos de vacaciones coinciden con las escolares. El mes de julio es el período de vacaciones escolares más importante. Debe tenerse en cuenta que luego de la celebración del Ramadán (mes sagrado de los musulmanes) se produce un importante éxodo en la población local que dura aproximadamente dos semanas en las que la actividad comercial y de negocios se ve drásticamente reducida. Asimismo, el calendario de Indonesia tiene 14 días festivos por ley, los cuales, para el 2010 son los siguientes:

- Viernes 1 de enero: Año nuevo
- Domingo 14 de febrero: Año nuevo chino
- Viernes 26 de febrero: Cumpleaños de Mahoma
- Martes 16 de marzo: Día del silencio (Nyepi)
- Viernes 2 de abril: Viernes santo
- Jueves 13 de mayo: Ascensión de Cristo
- Viernes 28 de mayo: Nacimiento de Buda (Waisak)
- Sábado 10 de julio: Ascensión de Mahoma
- Martes 17 de agosto: Día de la independencia
- Viernes y sábado 10-11 de septiembre: Final del Ramadán (Idul Fitri)
- Miércoles 17 de noviembre: Día del Sacrificio (Idul Adha)
- Martes 7 de diciembre: Año nuevo musulmán
- Sábado 25 de diciembre: Navidad

En lo que respecta a husos horarios, Indonesia tiene 3 diferentes: GMT +7 (Sumatra, Java y parte de Borneo); GMT +8 (Bali, Lombok, Sulawesi y Flores); GMT +9 (Maluku, Zona de Papua). En la actualidad hay 10 horas de diferencia entre Java y la Argentina.

7.7 Contactos útiles y sitios internet

A.- Organismos oficiales de la República Argentina

- **Embajada de la República Argentina en Indonesia**
Jl. M.H. Thamrin Kav.3, Suite 1602
Tel:+ 62 21 230-3061 / 230-3761
Fax: +62 21 230-2962
E-mail: eisia@mrecic.gov.ar / embargen@cbn.net.id

B.- Organismos oficiales de la República de Indonesia

- Sitio web de la República de Indonesia
www.indonesia.go.id
- Ministerio Coordinador de Asuntos Económicos
Jl. Lapangan Banteng Timur No.2-4
Jakarta
Tel: + 62 21 380-8384
Fax: + 62 21 344-0394
www.ekon.go.id
- Ministerio de Comercio
Jl. M. I. Ridwan Rais N5
Jakarta Pusat 10110
Tel: +62 21 3841961
www.depdag.go.id
- Ministerio de Relaciones Exteriores
Jl. Taman Pejambon No.6
Jakarta Pusat 10110
Tel: + 62 21 344-1508
Fax: + 62 21 385-8055/350-3244
www.deplu.go.id
- Ministerio de Energía y Recursos Minerales
Jl. Medan Merdeka Selatan No.18
Jakarta Pusat 10110
Tel: + 62 21 380 - 4242
Fax: + 62 21 350 – 7210
www.esdm.go.id
- Ministerio de Agricultura
Jl. Harsono RM No.3, Ragunan
Jakarta Selatan
Tel: + 62 21 780 – 4086
Fax: + 62 21 7883 – 3066
www.deptan.go.id
- Ministerio de Finanzas
Jl. Lapangan Banteng
Timur No.2-4
Jakarta 10710
Tel: +62 21 384-1067
Fax: +62 21 380-8395
www.depkeu.go.id

- **Ministerio de Industria**
 Jl. Gatot Subroto Kav. 52-53
 Jakarta 12950
 Tel: + 62 21 525-2194
 Fax: + 62 21 526-1085
www.dprin.go.id

- **Agencia Nacional para el Desarrollo de las Exportaciones (NAFED)**
 Ministry of Trade Building II
 Jl. M. I. Ridwan Rais N5
 Jakarta Pusat 10110
 Tel: + 62 21 3858171
 Fax: + 62 21 23528662
www.nafed.go.id

- **Agencia Nacional de Control de Drogas y Alimentos (BPOM)**
 Jl. Percetakan Negara No.23
 Jakarta 10560
 Tel: + 62 21 424-5331
 Fax: + 62 21 424-4947
www.pom.go.id

- **Aduana de la República de Indonesia**
 Jl. Jend. A. Yani by Pass
 Jakarta Timur
 Tel: + 62 21 489-7511/489-0308
 Fax: + 62 21 489-7512
www.beacukai.go.id

- **Banco Central de la República de Indonesia**
 Jl. M.H. Thamrin 2
 Jakarta 10010
 Tel: + 62 21 381-7187
 Fax: + 62 21 350-1867
www.bi.go.id

- **Oficina Central de Estadísticas de Indonesia**
 Centro de Divulgación de Estadísticas y Datos (BPS)
 Attn. Mrs. Bana Bodri (bana@mailhost.bps.go.id)
 Jl. Dr. Sutomo no. 6-8
 Jakarta 10710
 Indonesia
 Tel: +62 21 350-7057 , (+62 21 381-0291 ext. 3230)
 Fax: +62 21 385-7046
www.bps.go.id

C.- Organismos oficiales de Indonesia en la Argentina

- Embajada de la República de Indonesia
Mariscal Ramón Castilla 2901
Buenos Aires (C1425DZE)
Tel: +54 11 48072211/48072956/48073324
Fax: +54 11 48024448
www.indonesianembassy.org.ar

D.- Cámaras de Comercio

- Cámara de Comercio de la República de Indonesia (KADIN)
Menara Kadin Indonesia 29th. Fl.,
Jl. H.R. Rasuna Said X-5 Kav 2-3
Jakarta 12950
Tel: + 62 21 527-4484/85
Fax: + 62 21 527-4486
www.kadin.or.id
- Asociación de Importadores de Indonesia (GINSI)
Wisma Kosgoro, 8th Fl.
Jl. M.H. Thamrin N°53
Jakarta 10350
Tel: +62 21 39832510
Fax: + 62 21 39832499 / 39832504
- Asociación de Exportadores de Indonesia (GPEI)
Jl. Pangeran Jayakarta N 131 A N38
Jakarta 10730
Tel: +62 21 6253745
Fax: +62 21 6008052

E.- Consultoras

- Asociación Nacional de consultoras de Indonesia (INKINDO)
Jl. Bendungan Hilir Raya N 29
Jakarta 10210
Tel: + 62 21 5738577
Fax: +62 21 5733474
www.inkindo.org
E-mail: inkindo@inkindo.org
- Business Advisory Indonesia
Mayapada Tower, 11Fl., Suite 1103
Jl. Jend. Sudirman Kav. 28
Jakarta 12920

Tel: +62 21 5228613
Fax: +62 21 5228612
E-mail: bai@prima.net.id

- Castle Asia
ANZ Tower, 15A Fl.
Jl. Jend Sudirman Kav 33A
Jakarta 10220, Indonesia
Tel: +62 21 5727321
Fax: +62 21 5727391
www.castleasia.co.id
E-mail: castle@castleasia.com
- PT. Data Consult
Maya Indah Building
Jl. Kramat Raya N 5L
Jakarta 12920
Tel: +62 21 3904711
Fax: +62 21 3901877
www.datacon.co.id
E-mail: datacon@idola.net.id
- CIC Consulting group
Jl. Raden Saleh N 46
Jakarta 10330
Tel: +62 21 3101081
Fax: +62 21 3101505
www.cic.co.id
E-mail: cisi-cic@cic.co.id
- Taylor Nelson Sofres
Wisma Metropolitan II, 7 Fl.
Jl. Jend Sudirman Kav 20-31
Jakarta 12920
Tel: +62 21 2526022
Fax: +62 21 2526369
www.tns-global.com
E-mail: Raghavan.Srinivasan@tns-global.com
- Plansearch Associates
Goldn Plaza Blok G12
Jl. Fatmawati 15, Jakarta 12430
Tel: +62 21 75912390-1
Fax: +62 21 75912392
E-mail: plans@indo.net.id

- Strategic Asia
Graha Mandiri 28th Fl.
Jl. Imam Bonjol N°61
Jakarta 10310
Tel: +62 21 3151797
Fax: +62 21 3155712
www.strategic-asia.com

- Deka Marketing Research
Jl. Wolter Mongonsidi N°24 A
Jakarta Selatan 12170
Tel: +62 21 7236901
Fax: + 62 21 7233373
www.deka-research.co.id
E-mail: ptdeka@indosat.net.id

- Insight Asia Research Group
17th Fl., Wisma 46, Kota BNI
Jl. Sudirman Kav.1
Jakarta 10220
Tel: +62 21 5714141
Fax: +62 21 5702232
www.insightasia.com
E-mail: claire@insightasia.com

- MRI (Marketing Research Indonesia)
Jl. Tebet Raya N°11 C-D
Jakarta 12810
Tel: +62 21 8314041
Fax: +62 21 8350114
www.mri-research-ind-com
E-mail: www.mri-research-ind.com

- Nielsen Indonesia
Mayapada Tower, 15 Fl.
Jl. Jend Sudirman Kav.28
Jakarta 12920
Tel: +62 21 5212200
Fax: +62 21 5212203
www.id.nielsen.com
E-mail: acn.indonesia@nielsen.com