



Embajada de la República Argentina  
Islamabad

**República Islámica de Pakistán**

**Guía de Negocios**

**2011**



**ACTUALIZADA EN SEPTIEMBRE DE 2011**

**EMBAJADA  
DE LA REPÚBLICA ARGENTINA  
ISLAMABAD, PAKISTÁN  
SECCION ECONOMICA Y COMERCIAL**

**HOUSE 60, STREET 1, F-6/3  
TEL: (+92 51) 843-8120  
FAX: (+92 51) 282 5564  
[epaki@mrecic.gov.ar](mailto:epaki@mrecic.gov.ar)**

## **INDICE**

### **1.- Datos Básicos**

#### **1.1 Cuadro Sinóptico**

#### **1.2 Historia**

#### **1.3 Aspectos Generales**

##### **a) Geografía**

##### **b) Población**

##### **c) Infraestructura, transporte y comunicaciones**

#### **1.4 Organización política y administrativa**

#### **1.4 Cuadro comparativo de datos socioeconómicos**

### **2.- ECONOMIA, MONEDA Y FINANZAS**

#### **2.1.- Coyuntura económica**

#### **2.2.- Principales sectores de actividad**

#### **2.3.- Perfiles regionales**

#### **2.4.- Moneda y finanzas**

#### **2.5.- Balance de pagos y reservas internacionales**

#### **2.6.- Sistema Bancario**

### **3.- COMERCIO EXTERIOR**

#### **3.1.- Evolución reciente y consideraciones generales**

#### **3.2.- Dirección del comercio**

#### **3.3.- Composición del Comercio**

### **4.- RELACIONES COMERCIALES CON ARGENTINA**

#### **4.1.- Intercambio Comercial Bilateral**

#### **4.2.- Composición del Comercio**

### **5.- ACCESO AL MERCADO**

#### **5.1.- Sistema Arancelario**

#### **5.2.- Regulación de Importaciones**

### **6.- ESTRUCTURA DE COMERCIALIZACIÓN**

#### **6.1.- Muestras y materiales de publicidad**

#### **6.2.- Canales de distribución**

#### **6.3.- Compras gubernamentales**

### **7.- VIAJES DE NEGOCIOS**

#### **7.1.- Transporte y Hotelaría**

#### **7.2.- Visas**

#### **7.3.- Consideraciones en materia de salud.**

#### **7.4.- Consideraciones en materia de seguridad**

#### **7.5.- Clima, idioma, comunicaciones**

#### **7.6.- Costumbres locales (recomendaciones prácticas)**

#### **7.7.- Horarios laborales y calendario de vacaciones**

#### **7.8.- Contactos útiles**



### Datos Básicos

Nombre Oficial	República Islámica de Pakistán
Capital	Islamabad
Independencia Nacional	14 de Agosto de 1947
Fiesta Nacional	23 de Marzo
Tipo de gobierno	Parlamentario
Divisiones Administrativas	4 Provincias: Punjab, Sindh, NWFP (incluye las Federally Administered Tribal Areas), Balochistán Región autónoma: Gilgit-Baltistan. Islamabad Capital Territory Azad Jammu & Kashmir (Cachemira Libre)
Superficie	769.095 km <sup>2</sup>
Población	176.500.000 (est 2011)
Densidad	229 h/km <sup>2</sup>
Religión	Musulmanes 97% Cristianos y otras 3%
Idioma Oficial	Urdu Inglés
Moneda	Rupia Pakistani 1 USD = 86,5 PKR
Expectativa de vida	63,75 años
Hijos por mujer	3,71
Mortalidad infantil	68,84/1000
Alfabetismo	53,10 % (en varones) 37,20 % (en mujeres)
Tasa de inscripción escolar	N/A
Crecimiento Población	La tasa de crecimiento es del 2,15% aunque ha ido disminuyendo con el correr de los años. En 1972 era del 3,69%, en 1981 3,06% y en 1998 2,69%



## 1.2.- Historia

El subcontinente indio hunde sus raíces en la historia aún antes de la invasión de las tropas helénicas de Alejandro Magno, quién llega a orillas del río Indo en el siglo III antes de Cristo. El Islam se afianza en la zona a partir del siglo VIII, y el Imperio Moghul ejerce influencia sobre buena parte del subcontinente hasta el siglo XVII cuando la llegada de exploradores europeos lo convierte en zona de expansión imperial.

Los británicos hacen de la India (incluyendo al actual Pakistán y Bangladesh) la joya del imperio, uniendo a las diferentes entidades políticas en un Raj, subordinado a la corona de Inglaterra. Debe consignarse que lo que para los historiadores ingleses es el “Motín de los Cipayos” de 1857, para los historiadores musulmanes e indios es la Primera Guerra de Independencia.

En 1947, luego de la Segunda Guerra Mundial, el subcontinente indio adquiere la independencia con la creación de dos nuevos estados, India y Pakistán. Fueron líderes del movimiento independentista de Pakistán Sir Syed Ahmad Khan, el Dr. Muhammad Iqbal (político y poeta) y Mohammad Ali Jinnah, considerado el Fundador de la Nación.

La división del subcontinente en líneas religiosas (un Pakistán musulmán y una India hindú) resultó en masivas migraciones a uno y otro lado de la frontera: se estima que 6 millones de musulmanes dejaron sus hogares para migrar a Pakistán, y otros 4,5 millones de sikhs e hindúes hicieron lo propio en dirección a la India. La “Partición” sufrió de gravísimos hechos de violencia y masacres en ambas comunidades en los que se calcula que 500.000 personas perdieron la vida. Esto ha dejado una marca permanente en las relaciones entre Pakistán y la India. Asimismo, la zona de Cachemira poblada por mayoría musulmán pero gobernada por un Maharajá hindú –que firmó la adhesión de su principado a la India-, fue objetivo de una disputa armada en 1948 que aún no se ha resuelto, y ha provocado otros dos conflictos bélicos y una permanente carrera armamentista. En el conflicto de 1971, la provincia pakistaní de Bengal se declaró independiente con el nombre de Bangladesh.

Su larga frontera con Afganistán convierte a Pakistán en un actor estratégico cada vez que en dicha zona las superpotencias se han encontrado en dicho campo de batalla. Luego de la invasión soviética de 1979, a través del país se canalizaron armas y dineros en apoyo de los Mujahadines islámicos que se resistían al control comunista.

Luego de Septiembre de 2001, el gobierno de Islamabad se convirtió nuevamente en un estimado aliado de los EE.UU., esta vez en el combate a Al-Qaeda. La extensa zona fronteriza entre Pakistán y Afganistán, de características montañosas, se ha convertido según analistas internacionales, en santuario de los grupos fundamentalistas y permanente campo de batalla.

Caído el gobierno de facto del Gral Musharraf, en febrero de 2008 luego de elecciones generales el PPP (Pakistan’s Peoples Party) formó gobierno, y seis meses después Asif Ali Zardari (viudo de Benazir Bhutto, ex primer ministro asesinada) asumió la presidencia.

### 1.3.- Aspectos Generales

#### a) Geografía

Ubicado en una localización estratégica tiene fronteras con Irán, Afganistán, China e India. Con una superficie de 796.096 kilómetros cuadrados, es cuatro veces más pequeño que la República Argentina.



Se extiende desde los picos del Himalaya, el Karakorum y el Hindukush en el norte, hasta el mar Árabe en el sur, surcado en su longitud por el río Indo. Su frontera con Irán es principalmente desértica y habitada por nómades, mientras que las zonas más populosas se ubican en la llanura punjabi, con la mitad de la población total.



Islamabad es el centro político y referente ineludible para cualquier empresario extranjero que quiera hacer negocios en Pakistán. Karachi, capital en la provincia de Sindh y antigua capital federal, es sede de la Bolsa de Valores y de gran parte de la industria farmacéutica, automotriz, y de alimentos siendo el principal centro comercial. Sin embargo, las difíciles condiciones de vida han provocado que las empresas extranjeras que se radican en Pakistán basen sus operaciones en la ciudad de Lahore, que junto con sus ciudades satélites Sialkot y Faisalabad con su industria textil, manufacturera de cueros y artículos deportivos e

instrumental médico, en la provincia del Punjab se está convirtiendo en el centro de la actividad industrial competitiva internacionalmente. Se destacan también Rawalpindi, gemela a Islamabad, y Peshawar en la frontera con Afganistán.

## **b) Población**

Hay cuatro grandes grupos étnicos: Punjabi (que compone más de la mitad de la población), Sindhi (alrededor del 12%), Pashtun (8%) y Balochi (3%). Sin ser estrictamente un grupo étnico debe incluirse a los "Muhajir", inmigrantes de la India con motivo de la partición y sus descendientes (8%). En adición, entre dos y tres millones de refugiados afganos se encuentran en Pakistán (de origen Pashto, Balochi, Dari y Hazara entre otros).

El Urdu y el Inglés son las lenguas oficiales. La mayoría de la documentación oficial se escribe en inglés, particularmente la de la Administración Federal. Siendo el Urdu lengua oficial, es hablada sólo por el 8% de la población. Los segmentos más bajos de la población tampoco hablan inglés.

## **c) Infraestructura, transporte y comunicaciones**

La falta de infraestructura adecuada es un condicionamiento a la productividad de la economía. Existen 252.000 km de carreteras pavimentadas y 8.845 km de autopistas, aunque esto resulta insuficiente para la circulación de bienes y personas.

Islamabad, Karachi, Lahore, Peshawar y Sialkot cuentan con aeropuertos internacionales, aunque las principales líneas europeas solo vuela a las tres primeras.

Los principales puertos marítimos son Karachi y Bin Qasim. Se encuentra en construcción el puerto de Gwadar, en la provincia de Balochistán, que permitirá un acceso directo a esa retrasada provincia y también a Afganistán e Irán.

Por el momento no existe una línea aérea que realice una conexión directa con Buenos Aires. La forma más rápida de acceso es vía Dubai-San Pablo en Emirates Airlines, con una combinación de tres vuelos de una duración total de más de 21 horas. Desde las principales capitales europeas existen vuelos directos a Pakistán.

## **1.4 Organización política y administrativa**

### **A) Sistema político**

Pakistán es una República Federal dividida en cuatro provincias (NWFP, Punjab, Sindh y Balochistán) y dos territorios federales (FATA-Federally Administered Tribal Areas, y la ciudad capital: Islamabad Capital Territory). La Cachemira Libre (Azad jammu & Kashmir) tiene un gobierno propio, y la región de Gilgit-Baltistan recientemente ha sido otorgada la autonomía.

De acuerdo a la Constitución de 1973 se trata de un sistema Parlamentario, pero con las reformas de 1985, 2003 y 2007 (particularmente la reforma del art. 52 (b) que permite la destitución simple del Jefe de Gobierno y del Parlamento), en la práctica, un Presidente fuerte (elegido por las Asambleas Nacionales y Provinciales) comparte el Ejecutivo con un Primer Ministro elegido por la Asamblea Nacional.

En cuanto al sistema de partidos éste es pluripartidista con tendencia al bipartidismo (PPP y PML) y con el agregado de una baja fidelidad partidaria.

El Parlamento funciona de manera bicameral. La Majlis-e-Shoora (Cámara Alta) es formada por 100 senadores elegidos por el voto de las Asambleas Provinciales por un período de seis años.

La Cámara Baja, también denominada Asamblea Nacional, se compone por 272 miembros elegidos de manera directa de acuerdo a un sistema de circunscripción uninominal más 60 escaños reservados a las mujeres y 10 por las minorías religiosas que se distribuyen proporcionalmente entre los partidos que accedieron al Parlamento.

### 1.5 Cuadro comparativo de datos socioeconómicos

País	Puesto I.D.H. <sup>#1</sup>	Población (en mill.)	Servicio Deuda Externa (% PBI)	Desocupación (%)	Expectativa de vida (en años)	Alfabetización (%)	PBI ppc <sup>2</sup>	PIB. (en mill. \$) <sup>#2</sup>		PIB. -Per Cápita- en US\$ <sup>2</sup>
								Monto	Puesto económico mundial <sup>3</sup>	
<b>Argentina</b>	46	39,5	5,8	7,8	75	97,6	14.413	326.474	29°	8.214
<b>Pakistán</b>	141	162,5	2,2	s/d	64,9	54,2	2.790	162.627	47°	997,7

1\* Fuente: Informe de Desarrollo Humano del Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo -PNUD-, año 2007. 2\* Fuente: FMI Economic World Outlook, año 2009. 3\* Fuente: World Development Indicators database, World Bank, 1 Julio 2009.

## 2.- ECONOMIA, MONEDA Y FINANZAS

### Coyuntura económica

El año comprendido entre Julio de 2010 y Junio de 2011 estuvo signado para Pakistán por la continuación e intensificación de los desafíos de seguridad que significa la guerra contra el terrorismo, la gran calamidad de las devastadoras inundaciones en Agosto de 2010 y la incidencia de un alza en el precio del petróleo, del cual este país es un importador neto. La economía pakistaní creció solo un 2,4 % en el año 2010-2011 contra un objetivo original establecido de 4,5%. Esto, según el Ministro de Finanzas Dr Hafeez Sheikh, tomando en consideración los tres factores mencionados es aún un logro positivo que demuestra la extraordinaria resiliencia de la economía pakistaní.

Con el objetivo de que el sector exportador vuelva a ser el motor del crecimiento, en el **presupuesto de 2009/2010 nuevamente se dispuso un paquete de medidas tendientes a reducir la carga impositiva de este sector y a facilitar la adquisición de maquinarias y equipos.**

El punto más significativo del período 2010-2011 ha sido la excelente performance del sector externo, que por primera vez en años registra un saldo positivo en la balanza de cuenta corriente. En primer lugar, las exportaciones registraron un crecimiento del 28 por ciento, superando por primera vez la marca de los USD 20000 millones y llegando casi a los USD 24000 millones. Debe aclararse que este incremento en el monto exportado no se explica en términos de un aumento de cantidades exportadas sino en un aumento de precios (algodón y textiles, principales exportaciones pakistaníes). Las remesas de pakistaníes en el exterior un parte fundamental de la economía de este país- llegó al record histórico de USD 11200 millones. El saldo positivo de la balanza comercial es de USD 750 millones, en gran parte debido a una retracción en las importaciones.

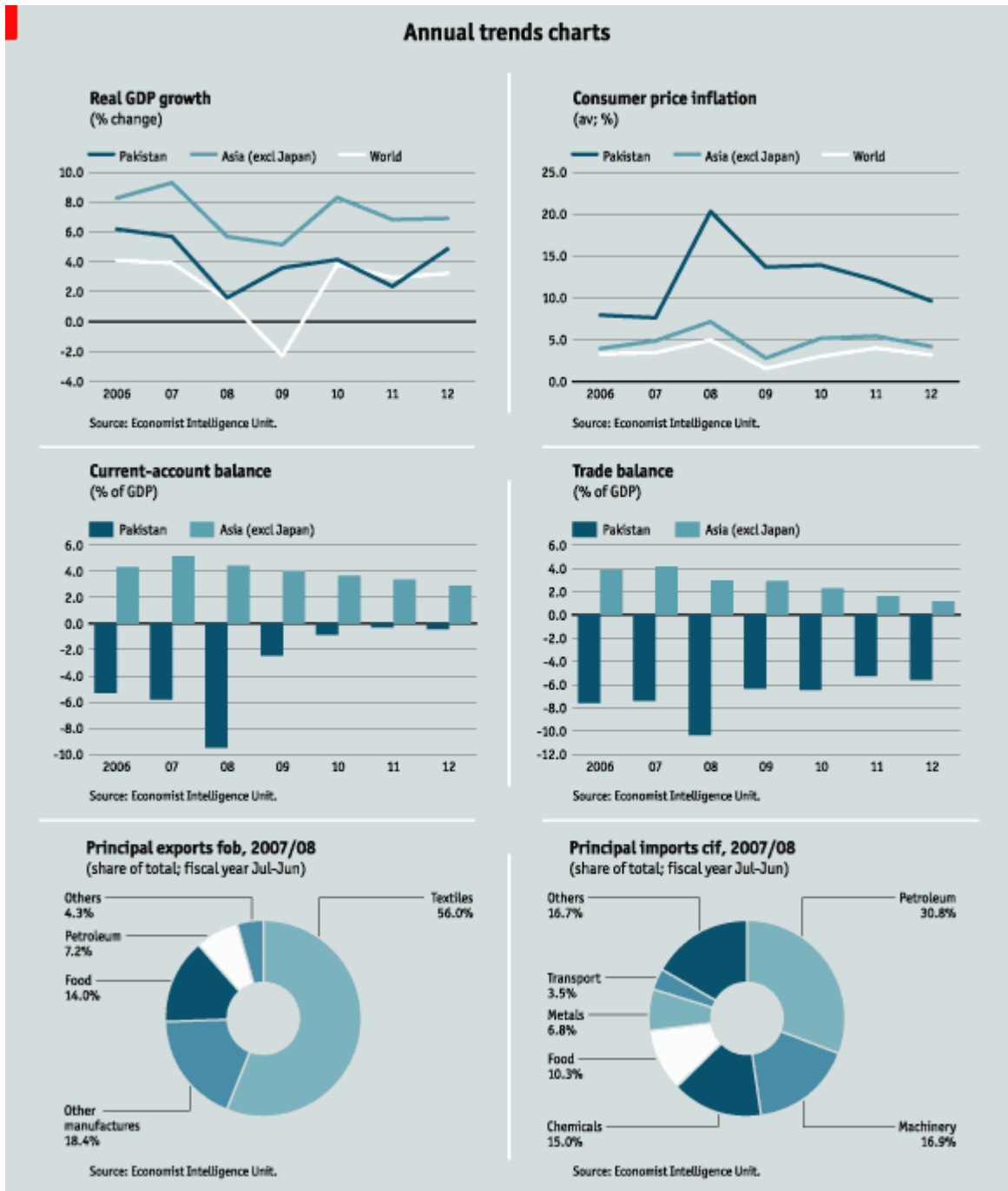
Si bien se estima que estas tasas de crecimiento han comenzado a reducir los altos niveles de pobreza (un informe del gobierno estimó una reducción de la tasa de pobreza hasta el 23 % en 2004), la reducción ulterior de la pobreza a largo plazo requerirá una sustancial inversión en capital humano y en infraestructura.

En especial, con un **sector agrícola que aún representa un 21 % del P.B.I., emplea a un 50 % de la mano de obra** y representa una alta proporción de sus exportaciones (principalmente algodón y arroz) el crecimiento en este sector deberá impulsarse si se pretende elevar sostenidamente la tasa global de crecimiento de la economía y reducir sensiblemente el nivel de pobreza.

A pesar de esta mejora notable en la situación macroeconómica desde 2002, la percepción sobre la fragilidad de las condiciones de seguridad continúa afectando las decisiones de inversión en Pakistán.

El problema más serio actualmente lo presenta el incremento de la **inflación**, que en 2008 llegó al 25%, temiéndose que se des controle. Un acuerdo con el FMI a fines de 2008 ha permitido estabilizar la economía. La crisis política ha repercutido negativamente en la economía desvalorizándose la rupia frente al dólar: de 60 PKR por dólar, a 82 PKR por

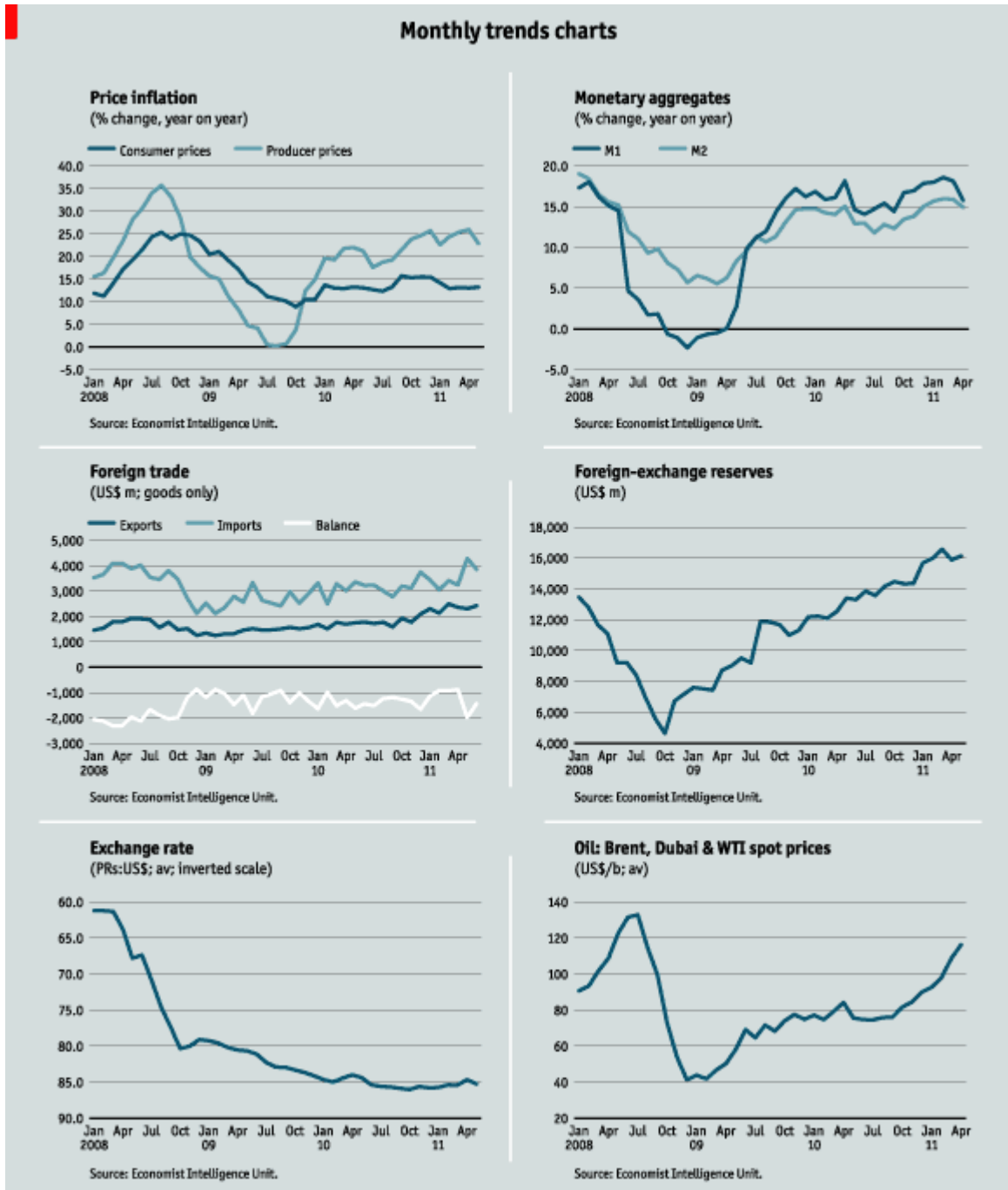
dólar. A mediados de 2011, la inflación continuaba siendo una de las principales preocupaciones para el Ministro de Finanzas, según sus propias declaraciones. Las expectativas de que la misma se ubicara en un dígito (luego de que fuera del 11% para el periodo 2009-2010) fueron borradas por las inundaciones y el aumento en el precio del petróleo, llegando al 14% anual.



## Principales sectores de actividad

En cuanto a la contribución al crecimiento por sectores productivos en el período 2008-2009, el impacto de la crisis mundial en Pakistán implicó una reducción en los niveles del

crecimiento, e incluso una contracción de los sectores industrial (-0,92%) y de manufacturas (-0,64%). Los servicios lideraron la contribución al crecimiento con un 1,92%, seguido luego por el sector agrícola con un aporte del 1 % a la tasa global de crecimiento.



### Producto bruto interno

PBI estimado según el tipo de cambio oficial a 2009, en dólares americanos: U\$ 160.000 millones. PBI per cápita: U\$ 1000. La participación del sector agrícola en el PBI es del 21 % con tendencia decreciente en los últimos años. La industria participa con el 21,7% (incluye sector minero) pero el proceso de desaceleración del crecimiento que

comenzó en 2004-2005 continuó, en buena medida por reiterados cortes de energía, pero, fundamentalmente, por problemas estructurales.

### Crecimiento del PBI

En el período 2008-2009, el impacto de la crisis mundial en Pakistán implicó un reducción en los niveles del crecimiento, estimándose el mismo en un 2% respecto del período anterior.

El año comprendido entre Julio de 2010 y Junio de 2011 estuvo signado para Pakistán por la continuación e intensificación de los desafíos de seguridad que significa la guerra contra el terrorismo, la gran calamidad de las devastadoras inundaciones en Agosto de 2010 y la incidencia de un alza en el precio del petróleo, del cual este país es un importador neto. La economía pakistani creció solo un 2,4 % en el año 2010-2011 contra un objetivo original establecido de 4,5%. Esto, según el Ministro de Finanzas Dr Hafeez Sheikh, tomando en consideración los tres factores mencionados es aún un logro positivo que demuestra la extraordinaria resiliencia de la economía pakistani.

### Indicadores Económicos

	2005	2006	2007	2008	2009	2010
<b>Variación PBI</b>	7,6	6,1	6,01	5,9	2,5	3,5
<b>PBI, precios corrientes<sup>1</sup></b>	109.595	127.489	144.032	167.640	162.627	170.193
<b>PBI per cápita</b>	720	820,3	912,1	1.044,4	997,7	1.028,5
<b>PBI p. cápita, PPC</b>	2.235,7	2.400	2.571,5	2.738,6	2.790	2.856,9
<b>PBI PPC, % mundial</b>	0,60	0,61	0,62	0,63	0,64	0,65
<b>Inflación</b>	9,27	7,92	7,77	11,99	20,00	6,00
<b>Balance Cuenta Corriente<sup>1</sup></b>	-1.534	-4.991	-6.878	-14.036	-9.643	-8.262
<b>C.Corriente<sup>2</sup></b>	-1,4	-3,9	-4,7	-8,3	-5,9	-4,8
<b>Reservas . (miles de mill. Usd)</b>					15,68	
<b>Deuda externa (miles de mill. U\$S)</b>			52.12			

<sup>1</sup> Millones de u\$s.

<sup>2</sup> como porcentaje del PBI.

Elaboración: Dirección de Asia y Oceanía, en base a FMI Economic World Outlook, 2009. Los datos de 2009 y 2010 son estimados.

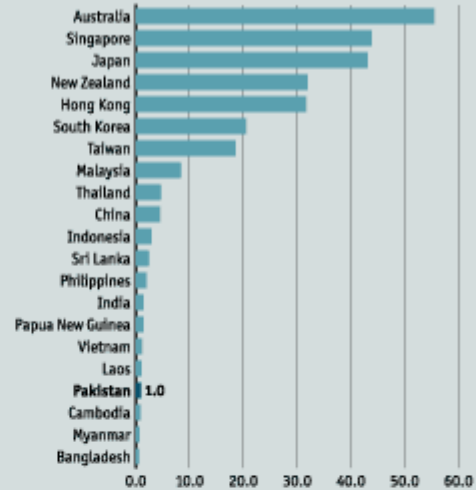
## Comparative economic indicators, 2010

**Gross domestic product**  
(US\$ bn; market exchange rates)



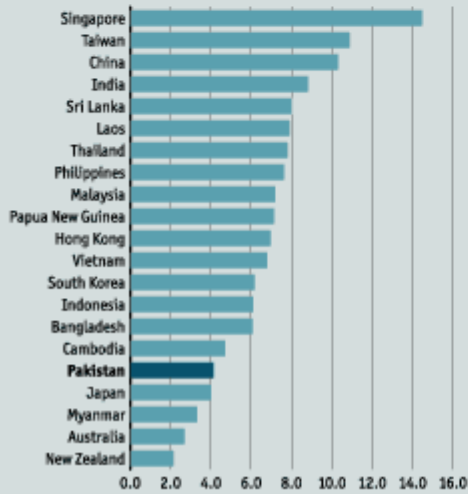
Sources: Economist Intelligence Unit estimates; national sources.

**Gross domestic product per head**  
(US\$ '000; market exchange rates)



Sources: Economist Intelligence Unit estimates; national sources.

**Gross domestic product**  
(% change, year on year)



Sources: Economist Intelligence Unit estimates; national sources.

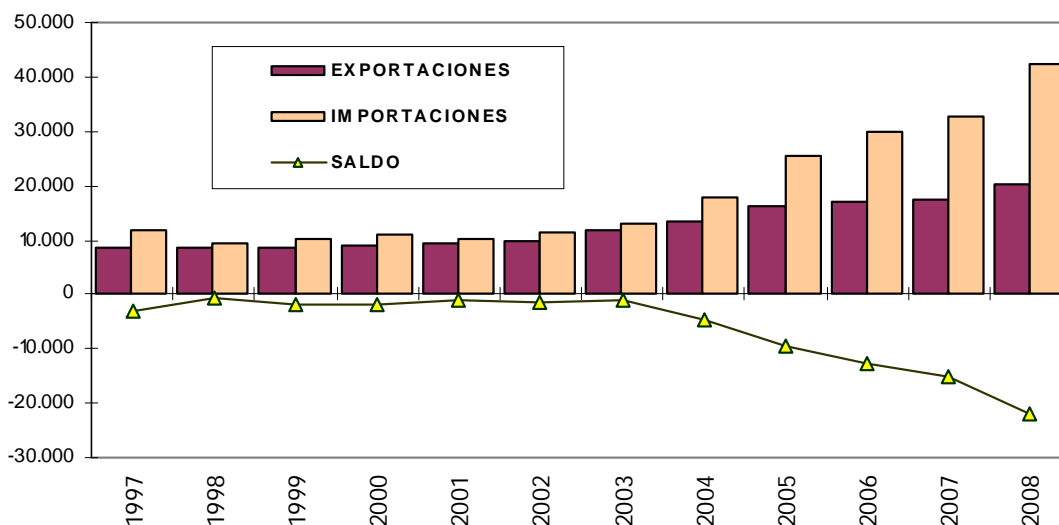
**Consumer prices**  
(% change, year on year)



Sources: Economist Intelligence Unit estimates; national sources.

### 3.- COMERCIO EXTERIOR<sup>1</sup>

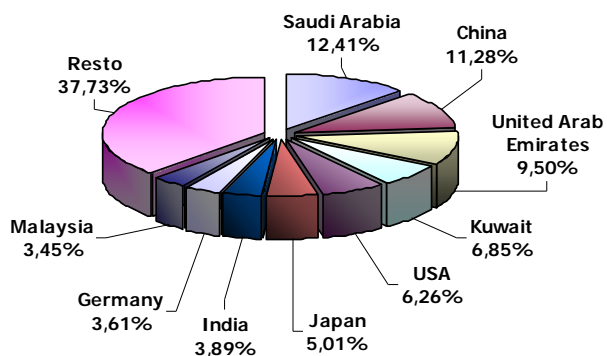
**EVOLUCIÓN DEL COMERCIO EXTERIOR DE PAKISTÁN**  
Período 1997 - 2008 - en millones de USD



Fuente: COM TRADE

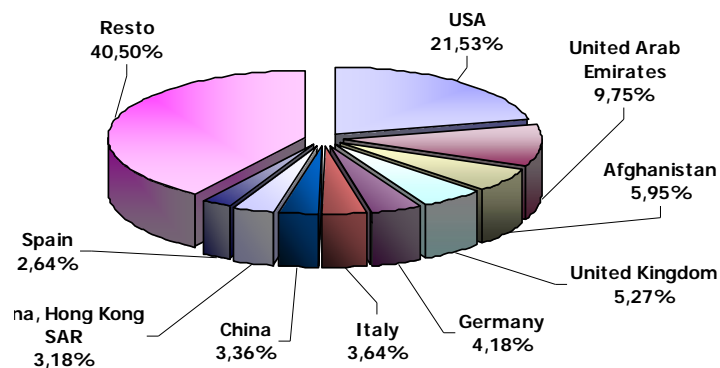
#### IMPORTACIONES

Principales Orígenes de las Importaciones de Pakistán.  
Promedio 2006-2008. TOTAL: USD 34.915 millones



#### EXPORTACIONES

Principales Destinos de las Exportaciones de Pakistán.  
Promedio 2006-2008. TOTAL: USD 18.350 millones



<sup>1</sup> Sección elaborada en base a datos de la Dirección de Relaciones Económicas Bilaterales –DIREB- de la Cancillería.

**PARTICIPACIÓN DE ARGENTINA EN LAS EXPORTACIONES DE PAKISTÁN - AÑO 2008- Expresado en miles de USD.**

Elaborado por DIREB sobre datos de COMTRADE

CAPITULOS	MUNDO		ARGENTINA		Principales Socios
	en miles de USD	Var (%)	en miles de USD	Part. % en total	
52 Algodón.	3.595.598	4,5%	27.847	0,77%	China, Hong Kong SAR, China, Turkey, Bangladesh, Italy
63 Los demás artículos textiles confeccionados.	3.145.524	-1,0%	1.881	0,06%	USA, United Kingdom, Germany, Netherlands, Belgium
10 Cereales.	2.507.890	101,6%	0	0,00%	United Arab Emirates, Iran, Oman, Afghanistan, Saudi Arabia
61 Prendas de vestir y accesorios de vestir, de punto.	1.888.467	3,5%	593	0,03%	USA, United Kingdom, Netherlands, Germany, Italy
62 Prendas de vestir y accesorios de vestir, exc. los de punto.	1.361.171	-0,7%	613	0,05%	USA, Germany, United Kingdom, Spain, France
27 Combustibles y aceites minerales.	1.229.771	23,7%	0	0,00%	United Arab Emirates, Afghanistan, India, Other Asia, nes, Thailand
42 Manufacturas de cuero; guarnicionaria y de talabartería	766.850	10,9%	523	0,07%	USA, Germany, South Africa, Spain, United Kingdom
25 Sal; azufre; tierras y piedras; yesos cales y cementos.	601.004	138,8%	0	0,00%	Afghanistan, United Arab Emirates, Qatar, India, Djibouti
41 Pieles (excepto la peletería) y cueros.	383.116	-2,2%	263	0,07%	China, Hong Kong SAR, Italy, China, Rep. of Korea, Viet Nam
55 Fibras sintéticas o artificiales discontinuas.	284.790	-26,2%	9.644	3,39%	United Arab Emirates, USA, South Africa, Turkey, Russian Federation
90 Instrum. y aparat. de óptica, fotografía o cinematografía	279.956	16,2%	3.268	1,17%	USA, Germany, United Kingdom, France, Italy, Afghanistan, Turkey, USA, France
39 Plástico y manufacturas de plástico.	296.464	58,9%	0	0,00%	
84 Reactores nucleares, calderas, artef. mecánicos; partes	317.184	104,4%	1	0,00%	Morocco, United Arab Emirates, Bangladesh, Afghanistan, Djibouti
89 Navegación marítima o fluvial.	10.630	-97,5%	0	0,00%	United Arab Emirates, Norway, Iran, Cyprus, Kazakhstan
95 Juguetes, juegos y artículos para deporte;y accesorios.	226.170	7,3%	5.348	2,36%	Germany, USA, Netherlands, United Kingdom, France
<b>Resto</b>	<b>3.384.460</b>	<b>19,1%</b>	<b>1.201</b>	<b>0,04%</b>	-
<b>Total general</b>	<b>20.279.046</b>	<b>13,7%</b>	<b>51.183</b>	<b>0,25%</b>	<b>USA, United Arab Emirates, Afghanistan, United Kingdom,</b>

**PARTICIPACIÓN DE ARGENTINA EN LAS IMPORTACIONES DE PAKISTÁN- AÑO 2008 - Expresado en miles de USD.**

Elaborado por DIREB sobre datos de COMTRADE

CAPITULOS	MUNDO		ARGENTINA		Principales Socios
	en miles de USD	Var (%)	en miles de USD	Part. % en total	
27 Combustibles y aceites minerales.	14.054.225	68,3%	0	0,00%	Saudi Arabia, United Arab Emirates, Kuwait, China, Iran
84 Reactores nucleares, calderas, artef. mecánicos; partes	3.951.026	21,8%	2.084	0,05%	China, USA, Japan, Italy, Germany
85 Maquinas, aparatos y material eléctrico y sus partes.	3.753.282	27,3%	67	0,00%	China, Germany, Finland, USA, Sweden
29 Productos químicos orgánicos	1.761.366	12,2%	212	0,01%	India, Saudi Arabia, China, Kuwait, Qatar
15 Grasas y aceites animales o vegetales.	1.879.790	44,5%	39.376	2,09%	Malaysia, Indonesia, Argentina, USA, Australia
72 Fundición, hierro y acero.	1.629.421	5,6%	5.548	0,34%	China, United Kingdom, USA, South Africa, United Arab Emirates
39 Plástico y manufacturas de plástico.	1.362.214	6,4%	78	0,01%	Saudi Arabia, China, India, Thailand, Qatar
87 Automóviles y demás vehículos terrestres, sus partes.	1.184.228	-16,4%	3	0,00%	Japan, Thailand, China, Belarus, Rep. of Korea
52 Algodón.	1.208.577	31,7%	0	0,00%	India, USA, Brazil, Egypt, Burkina Faso
10 Cereales.	1.690.313	1423,5%	110.496	6,54%	Russian Federation, Canada, USA, Ukraine, Bulgaria
31 Abonos.	729.075	-2,5%	0	0,00%	Russian Federation, China, Saudi Arabia, Australia, Tunisia
73 Manufacturas de fundición, de hierro o de acero.	621.913	60,5%	23.080	3,71%	China, Italy, Japan, USA, Argentina
90 Instrum. y aparat. de óptica, fotografía o cinematografía	505.375	8,3%	342	0,07%	USA, China, Germany, Japan, United Kingdom
88 Navegación aérea o espacial.	325.601	-49,5%	0	0,00%	USA, France, United Kingdom, Turkey, Thailand
28 Productos químicos inorgánicos	687.854	166,7%	0	0,00%	Morocco, China, Germany, Rep. of Korea, India
<b>Resto</b>	<b>6.982.307</b>	<b>-5,7%</b>	<b>11.847</b>	<b>0,17%</b>	-
<b>Total general</b>	<b>42.326.567</b>	<b>29,9%</b>	<b>193.133</b>	<b>0,46%</b>	<b>Saudi Arabia, China, United Arab Emirates, Kuwait, USA</b>

## Estructura de las importaciones de Pakistán

Las principales importaciones de Pakistán están dadas en el rubro Alimentos, siendo azúcar, leche en polvo, garbanzos y aceites vegetales comestibles, los principales. La participación argentina (entre paréntesis) en los principales rubros es aún muy escasa:

Garbanzos: USD 342 millones (USD 0,2 millones)

Leche en polvo: USD 129 millones (USD 0)

Aceites vegetales: USD 1660 millones (USD 25 millones)

Te negro: USD 288 millones (USD 1 millón)

Azúcar: USD 681 millones (USD 0)

	<b>2010-2011</b> <b>En millones de USD</b>
<b>Alimentos</b>	<b>4312,5</b>
Leche y derivados	129,4
Trigo, sin moler	5,2
Frutas secas	73,5
Té	288,3
Especias	91,1
Aceites Comestibles	1660,3
Azúcar	681,4
Garbanzos	342,6
Otros alimentos	1010,7
<b>Maquinaria</b>	<b>3479,6</b>
Generadores eléctricos	858,9
Maquinas de oficina	194,1
Maquinaria textil	397,8
Maquinaria de construcción y minera	98,9
Buques y Aviones	601,4
Maquinaria Agrícola	77,7
Otras	1250,9
<b>Grupo de petróleo</b>	<b>8765,9</b>
Derivados del petróleo	4918,3
Petróleo Crudo	3847,6
<b>Bienes duraderos de consumo</b>	<b>1747,8</b>
Máquinas eléctricas & electrodomésticos	667,6
Automóviles	1080,2
<b>Materias Primas</b>	<b>7645,1</b>
Algodón crudo	8469
Fibra sintética	464,2
Telas de seda	444,7
Fertilizantes	439,6
Insecticidas	122,3
Material plástico	1263,3
Hierro y Acero para reciclar	405,9
Hierro y Acero	993
Otros Productos Químicos	2665,3
<b>Telecomunicaciones (productos para)</b>	<b>843,8</b>
<b>Otros</b>	<b>5468,3</b>
<b>Total</b>	<b>32262,9</b>

Puede señalarse que el trabajo realizado por esta Embajada (Perfil de Mercado realizado en 2010 y diversas gestiones con importadores en Karachi) permitió incrementar las exportaciones argentinas de te negro a este destino, de USD 10.800 en 2009, a USD 358.400 en 2010 y a casi USD 1 millón en lo que va de 2011. Se concluye, entonces, que es necesario intensificar esfuerzos en productos como leche en polvo, azúcar, garbanzos y aceites vegetales comestibles; rubros en los que los productos argentinos tienen lugar para expandir su participación. Una nueva Misión Comercial a Karachi, especialmente dedicada a estos productos seguramente redundará en un éxito para los exportadores argentinos.

### Fuente de las importaciones de Pakistán En porcentajes

País	2003-2004	2004-2005	2005-2006	2006-2007	2007-2008	2008-2009	2009-2010
EEUU	8,5	7,6	5,8	7,5	6,1	5,4	4,6
Reino Unido	2,8	2,6	2,8	2,3	1,9	2,6	1,7
Alemania	3,9	4	4,7	3,9	3,2	3,8	3,4
Japón	6	7	5,6	5,7	4,6	3,6	4,4
Malasia	3,9	2,6	3	3,1	3,9	4,6	5
Kuwait	6,4	4,6	6,2	5,7	7,5	6,6	6,9
Arabia Saudita	11,4	12	11,2	11,4	13,4	12,3	97
Emiratos Árabes Unidos	11	8,3	11,9	9,1	8,5	9,1	14,5
Subtotal	53,9	49,1	51,2	48,7	49,1	48	50,2
Otros Países	46,1	50,9	48,8	51,3	50,9	52	49,8
Totalizan	100	100	100	100	100	100	100

Fuente: Economic Survey of Pakistan, Ministry of Finance

### Destino de las exportaciones de Pakistán En porcentajes

País	2005-2006	2006-2007	2007-2008	2008-2009	2009-2010	2009-2010	2010-2011
EEUU	25,5	24,6	19,5	18,9	17,4	17,3	16,1
Reino Unido	5,5	5,6	5,4	4,9	5,3	5,5	5,1
Alemania	4,2	4,1	4,3	4,2	4,1	4,2	5,1
Hong Kong	4,1	3,9	2,7	2,1	2,2	2,1	2,3
Emiratos Arabes Unidos	8	8,2	10,9	8,2	8,9	8,1	7,4
Afganistán	6,5	44	6	7,9	8,1	8,3	9
Subtotal	53,7	50,8	48,8	46,2	46	45,5	45
Otros Países	46,3	49,2	51,2	53,8	54	54,5	55
Totalizan	100	100	100	100	100	100	100

Fuente: Economic Survey of Pakistan, Ministry of Finance

#### **4.- RELACIONES COMERCIALES CON ARGENTINA<sup>2</sup>**

El Emb. Rodolfo MARTIN SARAVIA, es desde agosto de 2004, el Embajador Argentino en Islamabad. La Sección Económica y Comercial está a cargo del Secretario Eduardo BUSTAMANTE desde marzo de 2008.

El Embajador de Pakistán en Buenos Aires es la Sra. Naela CHOHAN desde agosto de 2009. El Consejero Comercial de la Embajada es el Sr. Iftikhar Ali SHALLWANI.

##### **4.1.- Intercambio Comercial Bilateral<sup>3</sup>**

El comercio bilateral entre Argentina y Pakistán ha sido tradicionalmente superavitario para nuestro país. A partir del progresivo aumento de las exportaciones argentinas iniciado en 1992 (con excepción de 1994), el saldo comenzó a incrementarse hasta alcanzar un máximo en 1998 de 117,49 millones de USD. En 2000, al precipitarse las exportaciones en casi un 65%, tanto el saldo comercial como el intercambio global disminuyeron fuertemente para luego registrar una leve mejoría a partir de 2002, con valores intermedios que lograron alcanzar los anteriores niveles por primera vez en el año 2008. En ese año el intercambio había alcanzado y superado su máximo histórico, totalizando 202,4 millones de USD y ubicando a Pakistán como el destino N° 53 de las exportaciones argentinas. Como consecuencia del contexto de crisis internacional y su impacto en la economía paquistaní, en 2009 se registró fuerte caída. Las exportaciones bajaron 67,5% y las importaciones, 23,1%, ubicando a Pakistán como el destino N° 65 ese año. No obstante, en 2009 siguió habiendo saldo positivo para nuestro país, aún cuando sólo alcanzó los 11,8 millones de USD.

Las importaciones pakistaníes se redujeron un 2,3 por ciento durante el año 2009-2010. En ese sentido, la contracción de las exportaciones argentinas a este destino en 2010 esta en línea con la tendencia general de la economía pakistaní.

---

<sup>2</sup> Sección elaborada en base a datos de la Dirección de Relaciones Económicas Bilaterales –DIREB- de la Cancillería.

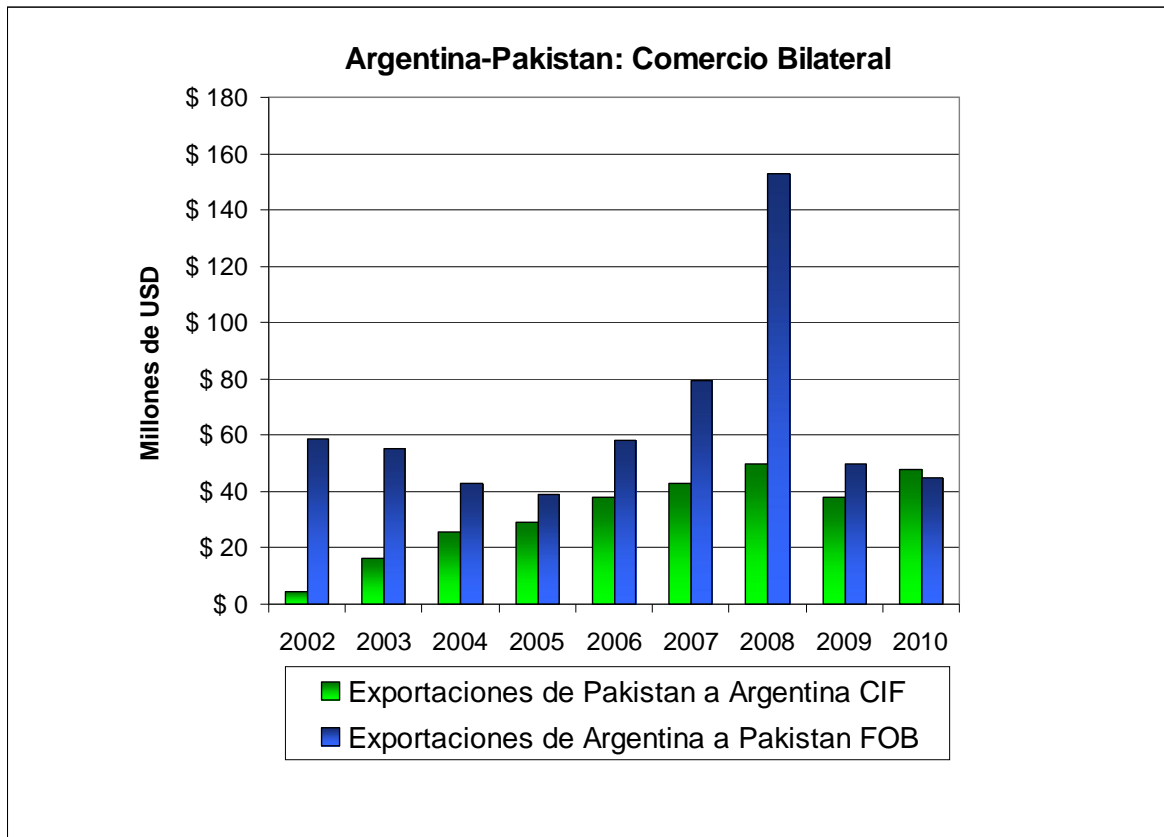
<sup>3</sup> Actualizado a 2011.

**BALANZA COMERCIAL CON PAQUISTÁN - Expresado en millones de USD**

Elaborado por DIREB sobre datos del INDEC.

Período	Exportaciones FOB	Var. % Anual Expo	Importaciones CIF	Var. % Anual Impo	Balance Comercial	Comercio Total
1998	162,03	74,0%	34,22	41,0%	127,81	196,25
1999	141,28	-12,8%	30,80	-10,0%	110,48	172,08
2000	50,74	-64,1%	30,82	0,0%	19,93	81,56
2001	20,16	-60,3%	30,77	-0,1%	-10,61	50,93
2002	58,50	190,2%	5,02	-83,7%	53,48	63,52
2003	55,22	-5,6%	17,43	247,3%	37,80	72,65
2004	42,88	-22,4%	27,29	56,6%	15,59	70,17
2005	39,09	-8,8%	30,77	12,7%	8,33	69,86
2006	58,33	49,2%	40,19	30,6%	18,14	98,52
2007	79,58	36,4%	45,48	13,2%	34,10	125,10
2008	153,00	92,3%	49,40	8,6%	103,70	202,40
2009	49,70	-67,5%	38,00	-23,1%	11,80	87,70
2010	45,30	-8,9%	48,80	28,4%	-3,47	94,05
Ene - Junio 2010	12,00	-	21,05	-	-9,05	33,05
Ene - Junio 2011	27,72	131,0%	33,67	60,0%	-5,96	61,39

Las importaciones desde Pakistán han ido variando intermitentemente a través de los años, pero siempre dentro de un margen que va desde los 13 millones de USD hasta los 34 millones de USD, con los valores más altos en el período 1998-2001. En 2002 las mismas cayeron fuertemente a 4,98 millones de USD, que marca el mínimo importado luego de lo cual se generó una recuperación que permitió que en 2003 se llegara a los 17.42 millones de USD y en 2004 a los 27.39 millones de USD, volviéndose a ubicar dentro del rango de valores de importación habituales, en paulatino crecimiento.



Las exportaciones argentinas a Pakistán durante el 2010 fueron de USD 45.377.150, mientras que las importaciones provenientes de este destino las superaron (por primera vez) llegando a los USD 48.761.542. La caída en las exportaciones argentinas a este destino se explica principalmente por la contracción en el Capítulo 72 (Fundición, hierro y acero) que se reduce de USD 9,6 millones de USD en 2009 a USD 0,7 millones en 2010, y en el Capítulo 73 (Manufacturas de hierro y acero) que se contrae de 12,48 millones de USD a USD 3,14 millones de USD. No se observa una tendencia a la recuperación de este rubro para 2011, pero debe notarse que los productos que causan esta notable reducción son los que provienen de una sola gran empresa exportadora (Tenaris; tubos sin costura y productos planos de hierro) mientras que en el Capítulo 73 específicamente, las exportaciones de las PYMES -a las que esta Embajada presta especial atención- continúan creciendo: los cilindros vehiculares y estacioneros para GNC. Al mismo tiempo, debe notarse que continúan aumentando las exportaciones de productos farmacéuticos y veterinarios, cueros curtidos y semillas certificadas: todos productos de varias empresas PYMES que solicitaron apoyo de esta Embajada en el transcurso de los últimos años.

## 4.2 Composición del Comercio

### Exportaciones a Pakistán

EXPORTACIONES ARGENTINAS HACIA PAQUISTÁN - Expresado en miles de USD  
Elaborado por DIREB sobre datos del INDEC

CAPITULO	2008		2009		2010	
	USD	%	USD	%	USD	%
15 Grasas y aceites animales o vegetales.	5.382	3,52%	16.521	33,21%	25.773	56,91%
30 Productos farmacéuticos.	3.978	2,60%	4.202	8,45%	4.926	10,88%
41 Pieles (excepto la peletería) y cueros.	1.785	1,17%	2.136	4,29%	3.980	8,79%
73 Manufacturas de fundición, de hierro o de acero.	18.592	12,15%	12.482	25,09%	3.143	6,94%
12 Semillas y frutos oleaginosos.	0	0,00%	673	1,35%	1.859	4,10%
84 Reactores nucleares, calderas, artef. mecánicos; partes	1.069	0,70%	372	0,75%	953	2,10%
72 Fundición, hierro y acero.	5.122	3,35%	9.472	19,04%	714	1,58%
32 Extractos curtientes o tintóreos; taninos y sus deriv.	634	0,41%	218	0,44%	622	1,37%
29 Productos químicos orgánicos	161	0,11%	164	0,33%	384	0,85%
09 Café, te, yerba mate y especias.	84	0,05%	11	0,02%	358	0,79%
02 Carne y despojos comestibles.	0	0,00%	88	0,18%	330	0,73%
05 Los demás productos de origen animal	50	0,03%	0	0,00%	305	0,67%
07 Legumbres y hortalizas, plantas, raíces y tubérculos.	0	0,00%	815	1,64%	303	0,67%
23 Residuos y desperdicios de las industrias alimentarias	0	0,00%	0	0,00%	289	0,64%
04 Leche y productos lácteos; otros proa. de origen animal.	311	0,20%	196	0,39%	276	0,61%
<b>RESTO</b>	<b>115.892</b>	<b>75,72%</b>	<b>2.401</b>	<b>4,83%</b>	<b>1.076</b>	<b>2,38%</b>
<b>TOTAL</b>	<b>153.060</b>	<b>100%</b>	<b>49.750</b>	<b>100%</b>	<b>45.291</b>	<b>100%</b>

Los principales productos exportados a Pakistán durante 2009 se concentraron en los siguientes capítulos, indicándose en cada caso su participación en el total general: Cap. 15 (Grasas y Aceites Animales y Vegetales – aceite de soja y y sebo bovino) 33,21%; Cap. 73 (Manufacturas de Fundición, Hierro y Acero - recipientes para gases comprimidos o licuados y algo de tubos sin constura para pozos petróleo o gas-) 25,09%; Cap. 72 (Fundición de Hierro y Acero) 19,04%; Cap. 10 (Cereales - trigo -) 73,21%;

Se observa una recuperación del capítulo 15 con respecto al 2008 y en especial de aceite de soja en bruto. Asimismo, continuaron en baja las exportaciones del capítulo 73 en términos absolutos, pero en relación a la reducción total del comercio han crecido en términos porcentuales. También se observó, en el año 2008 y con respecto al año anterior, un importante incremento en productos de los capítulos 72 (Función de Hierro y Acero) y 30 (Productos Farmacéuticos).

En contrario, se registró un fuerte caída en las exportaciones de cereales y en particular, trigo y morcajo (excluidos trigo duro para siembra). Esto es debido a que la cosecha de Pakistán de trigo fue muy buena en 2009 y no necesitó importar desde nuestro país.

Deben destacarse las ventas de productos del capítulo 41-pieles (excepto peletería) y cueros- se incrementaron en 2009 –con respecto a 2007 y 2008-, aunque todavía tienen una baja participación en el total general (1,16%). Se trata de exportaciones de suela de cuero para zapatos.

**Conclusión: excluyendo los cereales, se aprecia que las ventas argentinas al mercado paquistaní crecieron alrededor del 20% ese año.**

**EXPORTACIONES ARGENTINAS HACIA PAQUISTÁN - Expresado en miles de USD**

Elaborado por DIREB sobre datos del INDEC

CAPÍTULO		2006	2007	2008
<b>10</b>	<b>Cereales.</b>	<b>231</b>	<b>101</b>	<b>112.062</b>
10019090	Trigo y morcajo,excluidos trigo duro y p/siembra	0	0	112.062
10051000	Maíz p/siembra	231	101	0
<b>73</b>	<b>Manufacturas de fundición, de hierro o de acero.</b>	<b>38.216</b>	<b>19.686</b>	<b>18.592</b>
73110000	Recipientes p/gases comprimidos o licuados,de fundición,hierro o acero	27.237	11.754	10.997
73042931	Tubos s/costura,aceros aleados s/revestir,diámetro <= a 229mm.p/entubación o producción de pozos de petróleo o gas	1.807	1.206	3.639
73042939	Tubos s/costura,aceros aleados s/revestir,p/entubación o producción de pozos de petróleo o gas,ncop.	9.142	3.773	3.300
73041900	Tubos s/costura,de hierro o acero excluidos de acero inoxidable,p/oleoductos o gasoductos	0	2.941	482
<b>15</b>	<b>Grasas y aceites animales o vegetales.</b>	<b>2.053</b>	<b>44.733</b>	<b>5.382</b>
15071000	Aceite de soja en bruto,incluso desgomado	0	43.936	3.515
15020012	Sebo bovino,fundido	1.898	797	1.799
<b>72</b>	<b>Fundición, hierro y acero.</b>	<b>2.615</b>	<b>4.746</b>	<b>5.122</b>
72091800	Productos planos de hierro,acero s/alear,laminados en frío,ancho >= a 600mm.enrollados s/chapar,espesor < a 0,5mm.	135	894	1.258
72101200	Productos laminados planos de hierro,acero s/alear,estañados,ancho >= a 600mm.espesor < a 0,5mm.	416	491	1.093
72083700	Productos planos de hierro,acero s/alear,laminados en caliente,ancho >= a 600mm.enrollados s/chapar,espesor >= a 4,75mm.y < a 10mm.	647	214	680
72103010	Productos laminados planos de hierro,acero s/alear,ancho >= a 600mm.,cincados electrolíticamente,espesor < a 4,75mm.	23	605	503
72104910	Productos laminados planos de hierro,acero s/alear,ancho >= a 600mm.,cincados excluidos electrolíticamente,espesor < a 4,75mm.,ncop.	153	478	275
72091700	Productos planos de hierro,acero s/alear,laminados en frío,ancho >= a 600mm.enrollados s/chapar,espesor >= a 0,5mm.y <= a 1mm.	113	357	217
<b>30</b>	<b>Productos farmacéuticos.</b>	<b>3.039</b>	<b>3.610</b>	<b>3.978</b>
30021039	Otras fracciones de sangre y productos inmunológicos ncop.,preparados como medicamentos	1.515	922	1.001
30049059	Medicamentos c/compuestos de las partidas 2930 a 2932,ncop.,acondicionados p/la venta por menor	310	641	614
30049095	Medicamentos c/Propofol,Busulfano,acondicionados p/la venta por menor	240	454	332
30043913	Medicamentos c/menotropinas acondicionados p/la venta por menor	158	219	309
30049099	Medicamentos ncop.,acondicionados p/la venta por menor	66	285	308
30043912	Medicamentos c/HCG(gonadotropina coriónica),acondicionados p/la venta por menor	154	261	235
30043929	Medicamentos c/hormonas polipeptídicas o proteínicas,ncop.,acondicionados p/la venta por menor	110	145	200
<b>41</b>	<b>Pieles (excepto la peletería) y cueros.</b>	<b>460</b>	<b>620</b>	<b>1.785</b>
41044130	Cueros y pieles curtidos de bovino,deplilados,secos,plena flor s/dividir o divididos c/la flor,ncop.	0	0	789
41079210	Cueros y pieles de bovino excluido enteros,preparados despues del curtido o secado,o apergaminados,deplilados,divididos c/la flor	0	0	622
41041940	Cueros y pieles curtidos de bovino,deplilados,húmedos,ncop.	460	539	306
<b>28</b>	<b>Productos químicos inorgánicos</b>	<b>12</b>	<b>185</b>	<b>1.276</b>
28332960	Sulfato de cromo	0	0	878
28413000	Dicromato de sodio	0	0	398
28491000	Carburo de calcio	0	185	0
<b>84</b>	<b>Reactores nucleares, calderas, artef. mecánicos; partes</b>	<b>2.008</b>	<b>2.135</b>	<b>1.069</b>
84811000	Valvulas reductoras de presión	1.212	1.071	614
84219999	Partes de aparatos p/filtrar o depurar gases,ncop.	0	0	56
84818039	Válvulas y órganos similares utilizados en artefactos de gas ncop.	209	152	53
84148031	Compresores de gases,excluido aire,de émbolo(pistón)	0	473	0
<b>90</b>	<b>Instrum. y aparat. de óptica, fotografía o cinematografía</b>	<b>1.740</b>	<b>1.117</b>	<b>952</b>
90328929	Controladores electrónicos p/vehiculos automóviles,ncop.	716	441	497
90262010	Manómetros	19	23	104
90273020	Espectrofotómetros que utilicen radiaciones óptica(UV,visibles,IR)	144	233	103
90328925	Controladores electrónicos de sistemas de inyección,p/vehiculos automóviles	400	36	91
<b>32</b>	<b>Extractos curtientes o tintóreos; taninos y sus deriv.</b>	<b>413</b>	<b>355</b>	<b>634</b>
32011000	Extracto de quebracho	132	178	274
32029029	Preparaciones curtientes excluidas a base de compuestos de cromo	176	148	233
32099019	Pinturas a base de polímeros sintéticos o naturales,ncop.disueltas en medio acuoso	105	20	40
<b>34</b>	<b>Jabones, agentes de superficie orgánicos.</b>	<b>533</b>	<b>503</b>	<b>584</b>
34011190	Jabón de tocador excluido medicinal,en panes o similares,papel,guatas o telas s/tejer impregnadas en él	409	459	498
<b>04</b>	<b>Leche y productos lácteos; otros proa. de origen animal.</b>	<b>2.241</b>	<b>240</b>	<b>311</b>
04041000	Lactosuero,modificado o no	70	236	281
04022110	Leche entera,en polvo,gránulos o similares ,s/azucarar,c/contenido de materias grasas > al 1,5%	2.070	0	0
<b>17</b>	<b>Azucares y artículos de confitería.</b>	<b>0</b>	<b>163</b>	<b>250</b>
17049020	Bombones,caramelos,confites y pastillas s/cacao	0	163	215
<b>48</b>	<b>Papel y cartón; manufacturas de pasta de celulosa</b>	<b>476</b>	<b>378</b>	<b>168</b>
48025799	Papel y cartón s/fibras o c/fibras obtenidas mecanicamente c/contenido total de estas fibras en peso <= al 10%,de peso >= a 40 g/m2.y <= a 150 g/cm2., ncop.	397	294	141
48061000	Papel y cartón sulfurizados(pergamino vegetal)	63	53	27
<b>TOTAL</b>		<b>58.330</b>	<b>79.582</b>	<b>153.060</b>

## Principales importaciones desde Pakistán

IMPORTACIONES ARGENTINAS DESDE PAQUISTÁN - Expresado en miles de USD

Elaborado por DIREB sobre datos del INDEC

CAPITULO	2008		2009		2010	
	USD	%	USD	%	USD	%
55 Fibras sintéticas o artificiales discontinuas.	32.843	61,48%	23.808	62,73%	31.979	65,58%
95 Juguetes, juegos y artículos para deporte; y accesorios.	5.046	9,45%	3.721	9,80%	4.786	9,81%
52 Algodón.	4.946	9,26%	4.343	11,44%	4.009	8,22%
61 Prendas de vestir y accesorios de vestir, de punto.	1.738	3,25%	735	1,94%	1.034	2,12%
63 Los demás artículos textiles confeccionados.	1.282	2,40%	1.708	4,50%	1.007	2,06%
62 Prendas de vestir y accesorios de vestir, exc. los de punto.	834	1,56%	801	2,11%	934	1,92%
39 Plástico y manufacturas de plástico.	119	0,22%	108	0,28%	916	1,88%
90 Instrum. y aparat. de óptica, fotografía o cinematografía	1.284	2,40%	1.093	2,88%	880	1,80%
42 Manufacturas de cuero; quarnicionaria y de talabartería	401	0,75%	450	1,19%	780	1,60%
94 Muebles; mobiliario medico-quirurg; art. de cama y simil.	672	1,26%	44	0,12%	652	1,34%
58 Tejidos especiales; superficies textiles con pelo insertado; etc.	331	0,62%	281	0,74%	444	0,91%
82 Herramientas y útiles, artículos de cuchillería	462	0,86%	397	1,05%	442	0,91%
41 Pieles (excepto la peletería) y cueros.	282	0,53%	132	0,35%	265	0,54%
54 Filamentos sintéticos o artificiales.	1.862	3,49%	48	0,13%	135	0,28%
13 Gomas, resinas y demás jugos y extractos vegetales.	97	0,18%	96	0,25%	126	0,26%
<b>RESTO</b>	<b>1.223</b>	<b>2,29%</b>	<b>190</b>	<b>0,50%</b>	<b>374</b>	<b>0,77%</b>
<b>TOTAL</b>	<b>53.421</b>	<b>100%</b>	<b>37.954</b>	<b>100%</b>	<b>48.762</b>	<b>100%</b>

Las **importaciones argentinas desde Pakistán** en 2010 llegaron casi a los 49 millones de dólares. Los principales capítulos, indicándose en cada caso su participación en el total general, fueron: Cap. 55 (Fibras Sintéticas o Artificiales) 65,58%; Cap. 52 (Algodón) 9,81%; Cap. 95 (Juguetes, Juegos y recreación) 9,81%; Cap. 63 (Prendas de vestir) 2,12 % y Cap. 61 (Prendas de vestir y accesorios de vestir, de punto) 2,06%.

No se destacan variaciones importante en la tendencia de las importaciones argentinas con origen Pakistán.

**IMPORTACIONES ARGENTINAS DESDE PAQUISTÁN - Expresado en miles de USD**

Elaborado por DIREB sobre datos del INDEC

<b>CAPÍTULO</b>		<b>2006</b>	<b>2007</b>	<b>2008</b>
<b>55</b>	<b>Fibras sintéticas o artificiales discontinuas.</b>	<b>27.502</b>	<b>29.113</b>	<b>32.843</b>
55134100	Tejidos de fibras de poliéster peso < 85%,de ligamento tafetán,gramaje <= a 170g/m2,estampados	22.268	22.754	25.865
55132100	Tejidos de fibras de poliéster peso < 85%,de ligamento tafetán,gramaje <= a 170g/m2,teñidos	3.491	4.137	4.267
55131100	Tejidos de fibras de poliéster peso < 85%,de ligamento tafetán,gramaje <= a 170g/m2,crudos o blanqueados	1.727	2.027	2.491
<b>95</b>	<b>Juguetes, juegos y artículos para deporte;y accesorios.</b>	<b>5.010</b>	<b>4.304</b>	<b>5.046</b>
95066200	Balones y pelotas inflables	4.524	3.748	4.321
95069900	Artículos p/deporte o juegos al aire libre ncop.,piscinas incluso infantiles	411	456	637
<b>52</b>	<b>Algodón.</b>	<b>2.153</b>	<b>3.320</b>	<b>4.946</b>
52051200	Hilados sencillos de fibras de algodón(>=85%)s/peinar,título < a 714,29decitex y >=a 232,56decitex(>n°14<=n°43),s/acondicionar p/la venta por menor	848	1.035	1.662
52083200	Tejidos de algodón,teñidos, peso >=85%,de ligamento tafetán,gramaje >= a 100g/m2.	120	503	935
52085200	Tejidos de algodón,estampados, peso>=85%,de ligamento tafetán,gramaje > a 100g/m2.	186	529	341
52082200	Tejidos de algodón,blanqueados, peso >=85%,de ligamento tafetán,gramaje > a 100g/m2.	3	163	320
<b>54</b>	<b>Filamentos sintéticos o artificiales.</b>	<b>1.332</b>	<b>2.592</b>	<b>1.862</b>
54078400	Tejidos c/filamentos sintéticos peso <= 85%,mezcla c/algodón,estampados	1.037	2.247	1.391
54033200	Hilados sencillos de rayón viscosa,c/torsión > a 120 vueltas por metro,s/acondicionar p/la venta por menor	0	0	165
54078200	Tejidos c/filamentos sintéticos peso <= 85%,mezcla c/algodón,teñidos	128	159	158
54078100	Tejidos c/filamentos sintéticos peso <= 85%,mezcla c/algodón,crudos o blanqueados	167	186	148
<b>61</b>	<b>Prendas de vestir y accesorios de vestir, de punto.</b>	<b>941</b>	<b>1.431</b>	<b>1.738</b>
61161000	Guantes,mitones y manoplas de punto,impregnados,recubiertos o revestidos c/plástico o caucho	895	1.249	1.414
<b>90</b>	<b>Instrum. y aparat. de óptica, fotografía o cinematografía</b>	<b>1.400</b>	<b>835</b>	<b>1.284</b>
90189099	Instrumentos y aparatos de medicina,cirugía o veterinaria,ncop.	822	464	812
90184999	Instrumentos y aparatos de odontología,ncop.	344	329	363
<b>63</b>	<b>Los demás artículos textiles confeccionados.</b>	<b>1</b>	<b>327</b>	<b>1.282</b>
63026000	Ropa de tocador o cocina,de tejido de toalla c/bucles, de algodón	1	285	858
63023100	Ropa de cama de algodón,excluida estampada	0	0	168
<b>62</b>	<b>Prendas de vestir y accesorios de vestir, exc. los de punto.</b>	<b>217</b>	<b>899</b>	<b>834</b>
62089100	Camisetas,bragas,batas y similares excluidas de punto,de algodón,p/mujeres o niñas	19	126	301
62046200	Pantalones largos,cortos,c/peto y shorts excluidos de punto,de algodón,p/mujeres o niñas	53	241	139
62160000	Guantes,mitones y manoplas excluidos de punto	45	47	86
62034200	Pantalones largos,cortos,c/peto y shorts excluidos de punto,de algodón,p/hombres o niños	9	255	83
62011300	Abrigos,impermeables,chaquetones y similares excluidos de punto,de fibras sintéticas o artificiales p/hombres o niños	50	58	76
62034300	Pantalones largos,cortos,c/peto y shorts excluidos de punto,de fibras sintéticas,p/hombres o niños	25	84	59
<b>87</b>	<b>Automóviles y demás vehículos terrestres, sus partes.</b>	<b>183</b>	<b>632</b>	<b>772</b>
87019090	Tractores excluidos los motocultores,de carretera p/semirremolques,de oruga y p/arrastrar troncos	167	624	686
87011000	Motocultores	0	0	66
<b>94</b>	<b>Muebles; mobiliario medico-quirurg; art. de cama y simil.</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>672</b>
94049000	Artículos de cama y similares,ncop.	0	0	672
94059200	Partes de aparatos de alumbrado,de anuncios,letreros y artículos similares luminosos,de plástico	0	0	0
<b>82</b>	<b>Herramientas y útiles, artículos de cuchillería</b>	<b>260</b>	<b>349</b>	<b>462</b>
82130000	Tijeras y sus hojas,de metal común	136	224	265
82142000	Herramientas y juegos de herramientas de manicura o pedicuro,incluidas limas p/uñas,de metal común	81	81	145
<b>42</b>	<b>Manufacturas de cuero; guarnicionaría y de talabartería</b>	<b>100</b>	<b>290</b>	<b>401</b>
42032100	Guantes,mitones y manoplas de cuero p/deportes	74	160	276
42031000	Prendas de vestir de cuero	11	56	76
<b>TOTAL</b>		<b>40.190</b>	<b>45.478</b>	<b>53.421</b>

## **ACCESO AL MERCADO**

### **5.1.- Sistema Arancelario**

Puede señalarse que el sistema arancelario de Pakistán es proteccionista respecto de productos producidos en el país, y de la industria local. Con aranceles del 25% se protegen todos los productos primarios que produce la agricultura local. Existe, también una fuerte protección a la industria automotriz, con aranceles del 80% a los vehículos completos, y de entre 35% y 60% a las autopartes.

Los aranceles son, en general, expresados en un porcentaje del valor del producto (ad valorem), y solo en algunos casos existen tarifas planas por cada tonelada métrica, por ejemplo en los aceites comestibles. Como detalle que caracteriza la cultura local, puede mencionarse que los productos prohibidos en la religión musulmana, cerdo y alcohol, tiene tarifas de 25% y 90% respectivamente.

El gobierno federal está llevando a cabo la centralización e informatización del control aduanero. Sin embargo, esta todavía no ha sido completada, lo que puede ocasionar demoras.

### **5.2.- Regulación de Importaciones**

La importación de cualquier está sujeta a la obtención de una licencia de importación, y para obtener la misma su contraparte comercial deberá ser miembro de alguna cámara de comercio y estar sujeta al impuesto a las ventas y al ingreso.

## **6.- ESTRUCTURA DE COMERCIALIZACIÓN**

### **6.1.- Muestras y materiales de publicidad**

El envío de muestras comerciales no se encuentra gravado por arancel aduanero alguno.

Todo el material de publicidad debe realizarse en idioma inglés. Una vez afianzado en el mercado debe pensarse en realizar la publicidad en urdu.

### **6.2.- Canales de distribución**

Los principales canales de distribución pueden graficarse de la siguiente manera:

**Importador – Mayorista – Minorista – Consumidor**  
**Importador – Minorista – Consumidor**  
**Importador – Consumidor**

## **7.- VIAJES DE NEGOCIOS**

### **7.1.- Transporte y Hotelería**

Por el momento no existe una línea aérea que realice una conexión directa con Buenos Aires. La forma más rápida de acceso es vía Dubai-San Pablo en Emirates Airlines, con una combinación de tres vuelos de una duración total de más de 21 horas. Desde las principales capitales europeas existen vuelos directos a Pakistán.

Para movilizarse dentro de las ciudades existen innumerables taxis y rickshaws que pueden transportarlo por pocos centavos. Sin embargo, por seguridad, se recomienda a los empresarios argentinos alquilar un automóvil con chofer bilingüe (urdu-inglés), o utilizar las empresas de radio taxis. Los listados pueden solicitarse a la Embajada Argentina.

En el segmento de hoteles de 5 estrellas:

- Serena Hotel
- Pearl Continental Hotel Rawalpindi
- Marriot Hotel

Entre los hoteles de rango medio:

- Hotel Crown Plaza
- Best Western Hotel
- Envoy Continental Hotel
- Hotel Shalimar
- Hotel Margala

Para mayor información: <http://www.islamabad-hotels.com.pk/>

### **7.2.- Visas**

Técnicamente, los hombres de negocios argentinos no necesitan visa para entrar a Pakistán, siempre y cuando lleguen munidos de una carta de invitación de una Cámara de Comercio e Industria. Sin embargo, y para evitar inconvenientes, se sugiere tramitar la visa en la Embajada de la República Islámica de Pakistán en Buenos Aires. En caso de turistas, siempre se requiere visa.

Embajadora: Sra. Naeela Chohan

Primer Secretario: Sr. Anser Ali Zaidi

E-mail: [anser\\_zaidi@hotmail.com](mailto:anser_zaidi@hotmail.com)

Consejero Comercial: Sr. Iftikhar Shalwani

[iftikharccbba@gmail.com](mailto:iftikharccbba@gmail.com)

Celular: 0054-911-6968-5048.

Directo: 00-54-11-5197-5888.

Olleros 2130, 1426-Buenos Aires, Argentina.

Teléfono: 0054-11-4775-1294.

Fax: :00 54-11-4776-1186

Webpage: [www.embassypakistan.com.ar](http://www.embassypakistan.com.ar)

### **7.3.- Consideraciones en materia de salud.**

Para viajar al subcontinente indio es habitual que los médicos recomienden realizar profilaxis contra la malaria, y la vacunación contra la Fiebre Amarilla. Sin embargo, solo las ciudades de Karachi y Lahore se encuentre en las zonas endémicas de estas enfermedades.

Evitar comer verduras y hortalizas crudas y comprar bebidas de marcas conocidas, son medias prudentes que todo viajero internacional de negocios conoce. Por el mismo motivo, analgésicos, antidiarreicos, curas para las heridas, rozaduras y pomadas para las picaduras, y solar no deben faltar de ninguna manera en el equipaje.

### **7.4.- Consideraciones en materia de seguridad**

Mientras que Islamabad es una ciudad relativamente segura y tranquila, toda vez que es una ciudad administrativa planificada para ser capital, nunca debe bajarse la guardia con respecto a carteristas y arrebataadores. En Karachi y Lahore, mucho más populosas, el consejo es doblemente válido.

Durante su estadía debe andar con cuidado sobretodo en los lugares de culto a las horas de rezo, para no faltar el respeto a las costumbres locales. Se recomienda, por supuesto, evitar las manifestaciones y mítines políticos, así como peregrinaciones religiosas.

Los hombres armados, fuera de alguna institución o entidades bancarias no deben sorprenderle, tampoco los controles policiales que lo único que te harán perder son unos pocos minutos.

La situación en la frontera con Afganistán es inestable. Se recomienda consultar con la Embajada Argentina antes de emprender un viaje a las provincias de North Western Frontier y de Balochistán, así como a la zona del valle de Swat.

## **7.5.- Clima, idioma, comunicaciones**

### **a) Clima:**

- Invierno: Mediados de noviembre a fin de febrero. Frío, pero moderado con temperaturas que oscilan entre los 7° centígrados durante el día y los 0° centígrados por la noche- en la zona de Islamabad.
- Primavera: Marzo-mediados de abril. Templado y agradable.
- Verano seco: Mediados de abril a fin de junio, clima seco y temperaturas sumamente calurosas que oscilan entre los 35° y 45° centígrados excepto en las zonas de alta montaña.
- Verano – temporada de monzones-: Julio-mediados de septiembre, estación de lluvias. Baja algo la temperatura pero esta baja se ve compensada por el aumento de la humedad ambiental.
- De mediados de septiembre a mediados de noviembre, otoño con temperaturas agradables.

### **b) Idioma**

Solo el segmento mejor educado de la población habla inglés, mientras que son pocos los traductores de español que pueden contactarse. El idioma utilizado para transacciones comerciales es el inglés, mientras que en la calle se habla urdu, pashto, punjabi, sindhi, y otras.

Se recomienda movilizarse con un chofer bilingüe (urdu-inglés), que cumpla las funciones de traductor.

Los carteles indicadores en las calles y autopistas de las principales ciudades están en urdu e inglés.

### **c) Comunicaciones**

Debe tenerse en cuenta que la diferencia horaria con la República Argentina es de +8hs entre octubre y mayo y de +9 horas entre junio y septiembre (horario de verano).

El acceso a Internet desde hoteles es rápido y barato, pero no existen muchos cybercafés, los que por razones de seguridad no son recomendables.

**La Embajada Argentina pone a disposición de los empresarios argentinos la Sala de Exhibición de productos argentinos, con espacio para mantener entrevistas, acceso a Internet WI-FI, y teléfonos.**

## **7.6.- Costumbres locales (recomendaciones prácticas)**

### **Saludo**

Entre caballeros es usual utilizar el apretón de manos a modo de saludo, mientras que las mujeres pueden también saludarse mutuamente con un abrazo. Un hombre extranjero nunca debe dar un apretón de manos a una mujer pakistaní, a menos que ella extienda su mano primero.

El nombre de un Pakistaní puede tener hasta cuatro partes componentes: el primer nombre, el patronímico, el nombre de la casta y el nombre honorífico. En un ambiente de negocios es apropiado preguntar a la contraparte como desea que se la llame. “What is your good name?” por ejemplo, al cual debe anteponerse el prefijo Mister. Tome nota del nombre utilizado. Es considerado una falta de respeto dirigirse hacia otra persona utilizando únicamente el primer nombre.

Cuando entregue o reciba una tarjeta personal utilice únicamente la mano derecha. La mano izquierda es considerada impura.

### **Tiempo**

En el Asia la concepción del tiempo es diferente a la Argentina. Los pakistaníes consideran que las personas y las relaciones son más importantes que el reloj. Su contraparte puede hacerlo esperar si tiene que atender a otros visitantes inesperados o alguna emergencia familiar. Su retraso puede deberse a un sin número de razones importantes.

### **Estilo de Negociación**

Un negociador pakistaní tratará de evitar la confrontación y evitará decir directamente que no frente a usted. Trate de evitar el lenguaje frontal.

Asimismo, su contraparte pakistaní esperará obtener grandes concesiones de su parte durante la negociación. Esté preparado para una larga conversación y prepare su oferta inicial con amplio margen de maniobra. Ceda solo con gran dificultad y lentitud y demande una concesión similar de su contraparte.

Una negociación en Pakistán es un proceso que lleva su tiempo. Sería un error táctico presionar por un resultado rápido.

### **Reuniones**

Tanto en las reuniones grandes como en las pequeñas el té es un elemento infaltable. Es una importante característica de la hospitalidad pakistaní: sería descortés rechazar el ofrecimiento. Este consistirá en “chai”: leche de búfala, mucha azúcar y un poco de té; o en “green tea”, té verde.

Evite marcar encuentros durante la temporada de monzones (entre junio y julio) y durante el Ramadán (coincidente con calendario lunar, varía cada año: chequear fuente actualizada).

## **Vestimenta**

Para las reuniones de negocios no es indispensable el traje. Durante los meses de verano será necesaria la ropa liviana.

## **7.7.- Horarios laborales y calendario de vacaciones**

### **Horarios laborales**

Los comercios se mantienen abiertos hasta tarde en la noche, durante la temporada de verano; pero abren sus puertas relativamente tarde por la mañana.

Se recomienda no agendar reuniones muy temprano por la mañana, y tener en cuenta que el viernes es el día de oración.

### **Vacaciones**

Siguiendo la temporada estival del hemisferio norte, durante los meses de junio, julio y agosto, se realiza el receso escolar por lo que habitualmente es el período de vacaciones.

### **Días feriados**

23 de marzo: Pakistan Day (Día de la República)

14 de agosto: Día de la Independencia

9 de noviembre: Natalicio del poeta nacional Allama Iqbal

25 de diciembre: Natalicio del Quaid-i-Azam (Padre de la Patria) Mohammad Ali Jinnah

Eid Milad-ur-Nabi (16 de febrero de 2011, Día del Natalicio del Profeta Mahoma)\*

Eid-ul-Fitr (Fin del mes de Ramadán, 31 de Agosto de 2011)\*

Eid-ul-Azha (Día 10 de Hadj, 7 de noviembre de 2011)\*

Ashura (6 de diciembre de 2011)\*

\* Fiestas que se rigen de acuerdo al calendario lunar islámico

Días feriados durante la semana: Viernes por la tarde para la Administración pública solamente.

## **7.8.- Contactos útiles**

### ***Embajada de la República Argentina***

House 60, Street 1, F-6/3, Islamabad.

Tel: (+92-51) 843-8120

Fax: (+92-51) 282-5564

Celular en caso de emergencias consulares: Sec. Cecilia Los Arcos: (+92) 307 555 0322

Sec. Eduardo Bustamante (+92) 308 520 7607

E-mail: [epaki@mrecic.gov.ar](mailto:epaki@mrecic.gov.ar)