



GUIA DE NEGOCIOS

Enero de 2011

GRAN YAMAHIRÍA ÁRABE LIBIA POPULAR SOCIALISTA

Embajada de la República Argentina en Libia

Sección Comercial



INDICE

1. DATOS BASICOS

1.1. Aspectos Generales

1.1.1. Geografía

1.1.2. Población y centros urbanos

1. Infraestructura, transporte y comunicaciones

1.2. Organización política y administrativa

1.3. Participación en organizaciones y acuerdos internacionales

2. ECONOMIA, MONEDA Y FINANZAS

2.1. Coyuntura económica

2.2. Principales sectores de actividad

2.3. Perfiles regionales

2.4. Moneda y finanzas

2. Balance de pagos y reservas internacionales

2.6. Sistema bancario

3. COMERCIO EXTERIOR

3.1. Evolución reciente y consideraciones generales

3.2. Dirección del comercio

3.3. Composición del comercio

4. RELACIONES COMERCIALES CON ARGENTINA

4.1. Intercambio comercial bilateral

4.2. Composición del comercio

4.3. Temas de consideración

5. ACCESO AL MERCADO

5.1. Sistema arancelario

5.2. Regulación de importaciones

5.3. Documentos y formalidades

5.4. Regímenes especiales

6. ESTRUCTURA DE COMERCIALIZACION

6.1. Muestras y materiales de publicidad

6.2. Canales de distribución

6.3. Promoción de ventas

6.4. Practicas comerciales

6.4. Compras gubernamentales

6.6. Estándares de calidad, etiquetados y certificaciones

6.7. Derechos de propiedad intelectual, patentes y marcas

7. VIAJES DE NEGOCIOS

7.1. Transporte, hotelería y agencias de turismo

7.2. Visas

7.3. Clima, idioma y atención médica

7.4. Consideraciones en materia de seguridad

7.5. Costumbres locales (recomendaciones prácticas)

7.6. Horarios laborales y calendario de vacaciones

7.7. Contactos útiles

7.8. Direcciones de interés en Internet

1. DATOS BASICOS

1.1.1. Geografía

Libia es un país semidesértico, ubicado en el centro de la costa africana sobre el mar Mediterráneo, al norte de África. Tiene fronteras al oeste con Túnez (459 km) y Argelia (982 km), al sur con Níger (354 km), Chad (1.055 km) y Sudán (383 km) y al este con Egipto (1.115 km). Su superficie es de 1.759.540 km². Posee casi 1.770 km de frente costero. Las tres grandes regiones de Libia son Tripolitania y Cirenaica, sobre el mar Mediterráneo, al oeste y este del país, respectivamente, y el Fezzan, zona interna desértica.

El clima es mediterráneo a lo largo de la costa, con lluvias concentradas entre los meses de octubre a mayo; y seco y desértico extremo en el interior, con temperaturas máximas de 50 grados en verano y mínimas de 8 grados en invierno. Más del 90% del territorio del país es desértico o semidesértico. El terreno es llano con ondulaciones y depresiones. El punto más elevado es Bikkhu Bitti (2.267 m), mientras que el punto más deprimido es Sabkhat Ghuzayyil (-47 m).

1.1.2. Población y centros urbanos

Se estima que actualmente la población de Libia alcanza a 6,419,925 millones de personas (estimación del 2009). No existen datos precisos sobre el número de extranjeros que viven en Libia, pero podría afirmarse que se trata de cerca del millón de personas. La densidad de población es baja: 3,6 hab./km²; casi el 90% de la población reside en la franja urbana costera y la tasa de natalidad es del 2.2% (estimación, 2009). La población libia es muy joven y de acuerdo con datos de las Naciones Unidas, alrededor del 35% de sus habitantes son menores de 15 años. La expectativa de vida al nacer es de 77 años. Las ciudades más pobladas del país son Trípoli (1,7 millones de habitantes), Bengazi (1 millón de habitantes), Misurata, y Zawia.

1.1.3. Infraestructura, transporte y comunicaciones

Libia tiene una extensa red de carreteras pavimentadas (57.214 km) y no pavimentadas (42.810 km) que vincula la mayoría de las provincias y ciudades. El Gobierno ha llamado a licitaciones para construir nuevos caminos y reparar otros ya existentes. Hay un compromiso del Gobierno de Italia de brindar asistencia en la construcción de una autopista que -paralela a la costa- una los puntos fronterizos de Libia con Túnez y Egipto, con un coste previsto de (5) mil millones de dólares estadounidenses, durante los próximos 20 años. Asimismo, existen planes para construir siete líneas de ferrocarriles por un total de 2.757 km.

Los puertos principales son los de Trípoli, Khums, Misurata y Bengazi, lugares a los cuales llegan la mayor parte de los bienes importados.

El aeropuerto internacional de Trípoli concentra prácticamente todos los vuelos internacionales.

Actualmente, un consorcio internacional formado por empresas de Brasil, Turquía y Líbano trabajan en la construcción de la nueva terminal aérea de Trípoli que tendrá capacidad para recibir veinte millones de pasajeros al año. Las principales líneas aéreas de Europa y de los países árabes tienen vuelos regulares a este aeropuerto y algunas tienen también frecuencias al aeropuerto de Bengazi. Además hay vuelos internos entre la capital y otras ciudades de cierta población: Benghazi, Sebha, Alkufra, Albraq, Ghat. Además de la compañía nacional de aerolíneas "LibyanAireLines", hay otras líneas del sector privado: Buraq Air y Afriqiyah.

El proyecto más importante de infraestructura de las últimas décadas fue la construcción del "Gran Río Artificial", obra mediante la cual llega a las ciudades costeras el agua extraída de reservorios fósiles que se encuentran bajo el Sahara.

El país cuenta con varios puertos marítimos distribuidos en las ciudades de Trípoli, Benghazi, Misurata y Darna.

La infraestructura de telecomunicaciones se está modernizando rápidamente en los últimos años, luego de décadas de estancamiento. De acuerdo con los últimos datos disponibles por el Organismo General de Comunicaciones, Libia cuenta con 852.300 líneas fijas (2009), 9,5 millones (2009) de teléfonos celulares y 417 miles (2009) de participantes de InterNet.

1.2. Organización política y administrativa

El nombre oficial del país es Gran Yamahiría Árabe Libia Popular Socialista. Su forma de gobierno es un régimen de democracia directa creado por el Coronel Muammar Gaddafi e implementado en 1977, ocho años después de la Revolución de septiembre de 1969, denominado Yamahiría (“gobierno de las masas”). Este se basa en la “Tercera Teoría Universal”, desarrollada por el propio Coronel en su “Libro Verde” y su objetivo declarado es obtener la representación de la “verdadera voluntad popular”. De acuerdo con sus postulados, la voluntad popular se expresa en las reuniones de los Congresos Populares Básicos, que se establecen por ubicación geográfica o actividad. En esta instancia se eligen delegados para integrar los Congresos Populares de Provincias, que a su vez designan nuevos delegados (aproximadamente 2.700) que se reúnen en el Congreso Popular General. Los Comités Populares, tanto Básicos como Provinciales y el Comité Popular General son los encargados de ejecutar las decisiones de los Congresos (puede decirse que los Comités Populares Generales, con áreas de competencia específicas, equivalen a los Ministerios en las democracias representativas occidentales).

La autoridad máxima es el Coronel Muammar Gaddafi, Líder de la Revolución del 1º de septiembre de 1969, quien, si bien no ostenta cargo alguno, es de hecho el Jefe de Estado.

El Jefe de Gobierno es el Secretario del Comité Popular General (Primer Ministro) Al-Baghdadi Ali Al-Mahmoudi (desde el 5 de marzo de 2006).

Desde la reorganización administrativa de enero de 2010, el gabinete está compuesto por un Secretario Asistente (Viceprimer Ministro) y los Secretarios de Educación e Investigación Científica; Economía, Industria y Comercio; Asuntos Exteriores y Cooperación Internacional; Planificación y Finanzas; Justicia; Agricultura, Riqueza Animal y Marítima; Educación Superior; Cultura e Información; Asuntos Sociales; Salud y Ambiente; Seguridad Pública; Transporte y Telecomunicaciones; y Servicios Públicos.

El poder legislativo es unicameral y reside en el Congreso Popular General.

El sistema judicial libio tiene tres niveles: las cortes de primera instancia, las cortes de apelaciones y la Suprema Corte, que es el máximo órgano judicial. El Congreso General Popular designa a los jueces de la Suprema Corte. El Consejo Judicial Supremo es un órgano extrajudicial facultado para revisar las decisiones de la Suprema Corte por sus implicancias políticas. Por ejemplo, puede revocar veredictos u otorgar amnistías en casos de pena capital. Este órgano creó en 2007 la Corte de Seguridad del Estado, que reemplazó la Corte del Pueblo, y que como su predecesora, tiene competencia sobre "crímenes relacionados con la seguridad".

El sistema legal se basa en el derecho civil italiano y francés y en la Ley Islámica. Hay tribunales religiosos independientes. No existe ninguna provisión constitucional para la revisión judicial de actos legislativos. Libia no ha aceptado la jurisdicción obligatoria de la Corte Internacional de Justicia.

El régimen de democracia directa que en teoría supone la yamahiría no admite la creación de partidos políticos. Tampoco existen organizaciones no gubernamentales independientes. Hay una serie de organizaciones semi-oficiales que realizan, entre otras, actividades de caridad. También existen asociaciones de intereses, como las Cámaras de Comercio e Industria, estructuradas en el nivel municipal y agrupadas todas ellas en la Federación General de Cámaras.

Finalmente, cabe notar que una serie de grupos sociales y políticos libios mantienen una considerable influencia informal en las decisiones del Congreso Popular General. Entre ellos, cabría señalar a algunas personalidades procedentes del antiguo Consejo de la Revolución, miembros de los Comités Revolucionarios y líderes tribales.

1.3. Participación en organizaciones internacionales

Libia es miembro, entre otras, de las siguientes organizaciones internacionales:

- Organización de las Naciones Unidas, y sus organismos especializados.
- Fondo Monetario Internacional.
- Banco Mundial.
- Movimiento de Países No Alineados.
- Unión Africana.
- Banco Africano de Desarrollo.
- Organización de Países Exportadores de Petróleo (OPEP).
- Organización de Países Arabes Exportadores de Petróleo (OPAEP).
- Fondo Monetario Árabe.
- Liga de los Estados Arabes.
- Conferencia Islámica.
- Unión del Magreb Árabe.
- Grupo de Países Saharo-Sahelianos (CENSAD).
- Organización para la Prohibición de las Armas Químicas (OPAQ).
- Corporación Financiera Internacional (IFC).
- Banco de Reconstrucción y Desarrollo (Bird).
- Asociación Internacional de Garantías Multilaterales (MIGA).
- Fondo Árabe de Desarrollo Económico y social.
- Banco Islámico de Desarrollo.
- * Asimismo, ha solicitado su ingreso a la Organización Mundial de Comercio (OMC).

2. ECONOMIA

2.1. Descripción general:

La economía libia depende principalmente de los ingresos del sector petrolero, que aporta aproximadamente el 96% de los ingresos por exportaciones, representa aproximadamente el 25% del PBI y solventa el 60% de los sueldos del sector público. En los últimos años, su situación económica se ha visto favorecida por los altos precios del petróleo. Los elevados ingresos del sector energético, sumados al reducido tamaño de su población, dan a Libia uno de los más elevados PBI per cápita del continente africano.

Durante los últimos cinco años, el gobierno libio ha efectuado una serie de reformas económicas como parte de un esfuerzo por normalizar las relaciones de Libia con Occidente, las cuales condujeron a partir de 2003 al sucesivo levantamiento de las sanciones internacionales (ONU) y unilaterales (Estados Unidos, Reino Unido) que pesaban sobre el país. Dicho esfuerzo contribuyó a atraer inversión extranjera directa al país, que se dirigió mayoritariamente al sector energético. Hasta el momento se realizaron cinco rondas de licitaciones internacionales para la exploración y explotación de yacimientos de petróleo y gas, de las cuales resultaron adjudicatarias empresas de diversos orígenes (Italia, Reino Unido, China, Estados Unidos). Otras medidas adoptadas por las autoridades libias comprenden: la solicitud de membresía en la OMC, la reducción de subsidios, y planes para permitir la creciente participación del sector privado en la economía.

Los sectores de las manufacturas no petroleras y la construcción dan cuenta de más del 20% del PBI. Últimamente, se ha ampliado el espectro productivo -antes limitado casi exclusivamente a las manufacturas de origen agrícola- para incluir la producción de petroquímicos, hierro, acero y aluminio. Al respecto, cabe notar que las condiciones climáticas y edafológicas limitan severamente la producción agrícola, motivo por el cual Libia importa aproximadamente el 75% de los alimentos que consume. La principal fuente de agua para la agricultura es el Gran Río Artificial. No obstante, el gobierno libio invierte recursos significativos en investigación en el campo de la desalinización.

El desempleo se calcula en el orden del 30% de la población económicamente activa (PEA), estimada a su vez en 1,3 millones de personas. Se estima que el sector público emplea 3/4 partes de la PEA. En 2007, el gobierno anunció un plan para reducir en 400.000 el número de empleados públicos, quienes continuarán recibiendo sus salarios durante tres años. Asimismo, se anunció un aumento de sueldos en algunos sectores de la administración y las empresas públicas. Los extranjeros (provenientes, en su mayoría, del África subsahariana y el Magreb) ocupan un importante lugar en la oferta laboral, especialmente en los rubros de construcción, servicios y trabajos manuales. Desde 2007, las autoridades libias han adoptado medidas para que las

empresas que emplean extranjeros ilegales regularicen su situación, o bien, éstos abandonen el país.

La estrategia actual del gobierno busca reducir la dependencia del petróleo como único recurso de ingreso, por eso intenta incrementar las inversiones extranjeras con el objeto de, entre otras cosas:

- Producir commodities para exportar.
- Satisfacer la demanda de determinados commodities para evitar tener que importarlos.
- Generar oportunidades de empleo.
- Aplicar nuevas tecnologías.
- Proveer servicios o contribuir a mejorar su desarrollo.

El Gobierno Libio expidió una ley marco que regula las inversiones extranjeras es la N° 9/2010 que anula las leyes anteriores N° 5/1997, N°6/2006 y la N° 7/2003 y sus Reglamentaciones. Esta ley apunta a:

- Capacitar al personal local y crear puestos de trabajo.
- Racionalizar el consumo de energía.
- Facilitar la transferencia de tecnología
- Formar recursos humanos.
- Diversificar las fuentes de ingreso.
- Promocionar los productos nacionales para que accedan a los mercados internacionales.
- Aumentar y variar los fuentes de ingreso nacional.
- Explotar las materias primas disponibles a nivel local.

Los sectores abiertos a la inversión son los siguientes: industria, servicios, agricultura, turismo, comunicaciones, telecomunicaciones y sanidad (equipamiento hospitalario), transporte y cualquier otro sector definido por el Comité Popular General en base a la recomendación de los ministerios competentes.

Cabe destacar que uno de los mayores obstáculos que existían para la inversión externa directa era la exigencia de un monto mínimo de US\$ 50 millones para iniciar cualquier proyecto. La Decisión N° 80/2006 modificó dicho requisito, reduciendo la cantidad mínima a invertir a 5 millones de dinares libios, la cual puede ser compartida en caso de que haya un socio libio. Desde 1989, el gobierno ha adoptado gradualmente diversas normas y regulaciones para permitir la participación del sector privado en empresas estatales. No obstante, estas reformas están siendo implementadas de manera *ad hoc* y a paso lento. En 2004 se inició un plan de privatizaciones que involucra la venta de 360 unidades económicas, entre las que ya se han privatizado algunas pequeñas. En la mayoría de los casos, se ha transferido la propiedad de la empresa a su personal, aunque también hay varios casos en que se abrió la operación a inversores privados, libios o extranjeros.

2.2. Coyuntura económica (2009-2010)

De acuerdo con el FMI, en 2009 los ingresos de Libia se incrementaron alrededor del 44% debido al incremento de los precios del petróleo y a mejoras en la recaudación de derechos aduaneros e impuestos. Al mismo tiempo, el gasto total se incrementó en alrededor del 45%, reflejando importantes aumentos tanto en gastos corrientes como de capital. El gasto realizado en el marco del Programa de Distribución de la Riqueza (Wealth Distribution Programme, WDP) se limitó a 3.300 millones de dinares libios (unos US\$ 2.750 millones), que equivalen a aproximadamente el 3% del PBI, comparados con los 4.600 millones de dinares libios autorizados por el presupuesto de ese año.

El presupuesto del 2010 prevé un gran aumento de los gastos, después de una contracción importante en 2009, la reanudación de la política fiscal expansiva de los últimos 2 años. La misión acoge con satisfacción los progresos realizados para aumentar la transparencia en el registro de las subvenciones. También es compatible con la inversión tan necesaria en infraestructura para facilitar el desarrollo del sector privado. Al mismo tiempo, la misión recomienda (i). vincular el aumento de los salarios públicos con el desempeño en el contexto de una reforma integral de la administración pública. (ii) Hacer hincapié en las inversiones de alta calidad pública guiada por la revisión del Banco Mundial. (iii) Estar dispuestos a invertir los gastos discrecionales y hacer otros ajustes a la política fiscal a medio plazo para aumentar la flexibilidad en el presupuesto. (iv) la eliminación de las

subvenciones, junto con el desarrollo de mecanismos para mitigar el impacto adverso en los grupos de bajos ingresos.

El gasto total reflejó una reducción del 23% en gastos de capital y un 19 % de incremento en gastos corrientes, guarismo que incluyó un incremento proyectado del 15% en el pago de salarios. Esto último se explica en parte por el retorno a la nómina del servicio civil de una porción de empleados públicos que habían sido previamente transferidos a una oficina central de trabajo para su incorporación al sector privado. Se espera que la posición fiscal general registre un superávit de alrededor del 7% del PBI en 2009, a pesar de la disminución proyectada de 44% en los ingresos provenientes del petróleo.

El superávit de cuenta corriente externa siguió siendo alto, situándose en torno al 20% del PBI en 2010, después de haber reducido drásticamente en 2009 a 16%. Los ingresos de exportación se prevé que reborte en línea con la recuperación de la producción de petróleo crudo y la subida de los precios. Las importaciones, al mismo tiempo recogido debido a la fuerte demanda interna, ha sido más estable y se mantiene alrededor de un tercio inferior a las exportaciones. Los activos externos del Banco Central de Libia (Central Bank of Libya, CBL) y de la Autoridad Libia de Inversión (Libyan Investment Authority, LIA), que alcanzaron los 150 mil millones de dólares estadounidenses a finales de 2010 (el equivalente de casi 160% del PIB).

El crecimiento de la base monetaria se aceleró hasta el 48% en 2008, reflejando un incremento sustancial en los activos externos netos y el rápido incremento en el gasto público, e incluyendo préstamos interbancarios de las instituciones de crédito. Esto último dio cuenta de casi el 50% del crédito pendiente. El crédito bancario a la economía se incrementó en un 12,5%. Los depósitos bancarios aumentaron un 70%.

2.3. Principales sectores de actividad

2.3.1 Energía

2.3.1.a. Petróleo

La producción de petróleo constituye la base de la economía de Libia. Las exportaciones de crudo suponen actualmente alrededor del 96% de los ingresos en divisas del país y el 75% de los ingresos públicos. El país es uno de los que ofrecen mejores perspectivas en el mundo para el sector, dado el elevado porcentaje de las perforaciones con resultados positivos (descubrimientos de petróleo explotable en condiciones comercialmente rentables) con respecto al total de perforaciones realizadas. El crudo es de alta calidad, bajo nivel de sulfuro, y con bajos costos de extracción.

En el pasado, la producción se concentraba en el área de Sirte, hacia el este del país, pero actualmente la situación ha cambiado debido al desarrollo de las zonas "off-shore" de Bouri y de la zona de Murzuk, en el sudoeste libio (en esta última zona habría unas reservas de 10.000 millones de barriles, un tercio de las reservas del país).

La industria tiene un potencial excelente. Menos del 50% del área está cubierta por acuerdos de exploración/explotación. Las reservas comprobadas son de alrededor de 37 mil millones de barriles, según datos de la OPEP. En la actualidad, Libia tiene una capacidad de producción de petróleo de 1,9 millones de barriles diarios (producción efectiva: 1,4/1,5 millones de barriles diarios) y espera llegar a 3 millones en 2015 (esto supondría una inversión de unos US\$ 30.000 millones). Alrededor del 90 por ciento de la producción de petróleo se exporta a países europeos.

El sector está dirigido y controlado por la empresa estatal, National Oil Company (NOC) (<http://en.noclibya.com.ly>), que controla directamente la política petrolera del país. Desde abril de 2006 (con la excepción de una interrupción temporaria en septiembre de 2009), la NOC ha estado presidida por el Dr. Shukri Ghanem, ex-primer ministro libio que llevó adelante una política de atracción de empresas petroleras extranjeras para que operen en Libia, sobre todo con vistas a mejorar la proporción de reservas probadas/producción, que viene disminuyendo desde hace años. Como resultado de su gestión, el sector es altamente competitivo y las principales empresas internacionales están presentes en Libia.

Por otra parte, en agosto de 2009, el Comité Popular General (Oficina del Primer Ministro) creó mediante la decisión 406/2009 el Consejo Supremo de Asuntos Energéticos, un organismo gubernamental encargado de supervisar y regular todo el sector de la energía en Libia (hidrocarburos, electricidad, energía nuclear, energías renovables), con un sentido de planificación estratégica. El nuevo organismo está presidido por el primer ministro e integrado por los responsables de los ministerios de Planificación y Finanzas, de Industria, Economía y Comercio, y de Servicios Públicos; el Gobernador del Banco Central; el Secretario de la NOC; los titulares de los organismos de Energía Nuclear, Energías Renovables y Medio Ambiente; y los directores de la Compañía General de Electricidad, del Centro de Estudios de Energía Solar y del Consejo de Seguridad Nacional.

2.2.1.b. Refinerías

Libia tiene una capacidad de refinado de petróleo de 340.000 barriles diarios, aunque la producción real es menor. Las refinerías están operadas por subsidiarias de la NOC: Brega (de 120.000 b/d), Zawia (de 10.000 b/d), Ras Lanuf (200.000 b/d), Sarir (10.000 b/d) y Tobruk (24.000 b/d). La NOC ha establecido un plan de inversiones por valor de US\$ 3.500 millones, en el que figuran, además de la ampliación de tres de las ya existentes, la construcción de una quinta refinería en Sebha, con capacidad para procesar 20.000 barriles diarios.

La filial para inversiones de la NOC, Oil Invest, es propietaria parcial de Tamoil, un conglomerado de refinado y comercialización de nafta (red de estaciones de servicio en rutas). A su vez, Tamoil es propietaria de las refinerías de Génova (Italia) y Collombey (Suiza), y adquirió también parte del capital de la empresa propietaria de la refinería de Midor en Egipto.

2.2.1.c. Gas natural

Libia tiene reservas probadas de 1,5 billones de metros cúbicos, que la coloca en el cuarto lugar entre los países africanos, después de Nigeria, Argelia y Egipto. Sin embargo, las mismas están subutilizadas e inexploradas; por lo que se considera que podrían ser mayores.

En la actualidad se producen 85 millones de m³ al día. El gobierno planea aumentar la producción, tanto para consumo interno -en particular para reemplazar al petróleo en la generación de energía- como para exportación.

Se exporta alrededor del 60% de la producción a Italia a través de la planta de Melita, ubicada unos 150 Km al oeste de Trípoli. Inaugurada en 2004, esta planta fue construida por la empresa italiana ENI a un costo de unos 5.600 millones de dólares, para transportar gas natural mediante un gasoducto transmediterráneo a Italia, y desde allí, a Francia. También se exporta gas en buques tanques a España, mientras que el resto se utiliza para consumo interno.

Libia también produce gas líquido (LNG), destinado casi en su totalidad para cubrir las necesidades de sus refinerías. En 2006, la empresa Shell suscribió un contrato con la NOC para explorar en cinco bloques en la Bahía de Sirte, que también incluye la modernización de la planta de gas líquido en Marsa el Brega.

2.2.1.d. Electricidad

En la actualidad, Libia tiene una capacidad de generación eléctrica de 5 gigawatts. La Compañía General de Electricidad (www.gecol.ly) tiene a su cargo 23 plantas, de las cuales seis utilizan gas como combustible y 17 utilizan alternadamente gas o diesel.

El incremento de la demanda está proyectado en 6-7%, debido al crecimiento económico. En tal sentido, las autoridades aumentaron la capacidad instalada en más del doble este año, con un costo de US\$ 3.500 millones. También se requieren inversiones en materia de generación y distribución.

Los planes para el sector energético en el período 2007-2012 incluyen instrumentos de generación adicionales que exceden los 7000 megawatts, combinando vapor y gas, en adición al desarrollo de un sistema de transmisión eléctrica y de distribución, observación y control, estimado en más de 14

mil millones de dinares libios. Asimismo, están en marcha planes de expansión y mejoramiento de las plantas de Bengazi, Sebha, Zuwara y Sirte.

2.2.2. Agricultura, ganadería, pesca y minería

Sólo alrededor de un 4% de la superficie de Libia es apta para la agricultura, con unas 2.2 millones de hectáreas (2.2%) cultivables, la mayor parte de ellas en la zona costera. El objetivo del gobierno es la autosuficiencia alimentaria, por lo que el sector recibe importantes subsidios. Aunque es altamente improbable que la agricultura pueda contribuir a las exportaciones o a la economía en general (en 2008 representó el 1,8 % del PBI), juega un papel importante como fuente de empleo para una parte de la población, especialmente en las zonas rurales (7-8%). Los principales cultivos son: trigo y cebada, aceitunas, dátiles, algunas frutas y verduras (naranjas, duraznos, damascos, tomates, etc), y almendras. La producción local satisface las necesidades locales de frutas, vegetales, y olivas y cubre alrededor del 20% de la demanda de granos. Libia importa anualmente 1,5 millones de toneladas de trigo y alrededor del 75% de los alimentos que se consumen en Libia son importados.

Debido a la crisis mundial de alimentos y la dependencia que Libia tiene de los mercados externos para proveerse de lo que necesita, el Gobierno está implementando una estrategia nacional de seguridad alimentaria que tiene tres componentes: el primero es incrementar la producción local de alimentos siguiendo una ecuación costo/beneficio del agua de irrigación artificial utilizada frente a los rendimientos por hectárea. La evaluación es efectuada por el Ministerio de Planificación, el de Agricultura, la Autoridad del Gran Río Artificial y la Autoridad de Utilización del Agua del Gran Río Artificial. El segundo pilar de la estrategia de seguridad alimentaria corresponde a la importación de alimentos. Las autoridades locales denominan “el agua virtual” a la importación de productos agrícolas. Dado que la agricultura en Libia utiliza el 85% del agua fósil, que se saca de las cuencas subterráneas del Sahara, el cálculo que hacen las autoridades locales es que por cada tonelada de trigo que se importa se ahorran 1000 toneladas de agua, con lo cual es más rentable producir en el exterior parte del trigo que se consume y de esta manera poder dedicar el agua para otros cultivos que ofrezcan una relación más eficiente. Finalmente, el tercer componente es la inversión directa en el exterior en la producción agrícola a través de los fondos soberanos libios. Libia ya está trabajando a través de este esquema de inversión con Ucrania, país con el que se firmaron contratos de producción por 100 mil hectáreas de trigo.

El sector ganadero satisface los requerimientos en materia de productos lácteos, huevos y carne, pero está limitado por la carencia de áreas de pasturas. Ultimamente, se ha intentado su reorganización y la mejora de las razas, habiéndose conseguido cierto aumento en la producción de carne de pollo y de oveja.

Existe un fuerte potencial de desarrollo de la pesca. Aunque no se dispone de estadísticas recientes (la última estimación es de 2008: 47.287 toneladas de capturas, que representa solo el 0.04% del PIB), se sabe que la explotación de los recursos marinos es pequeña, como consecuencia de la reducida inversión local en nuevas embarcaciones, la escasez de puertos pesqueros (existiría la intención de construir un nuevo puerto pesquero, a corto plazo, en Marsa Zuaga, y otros 24 a largo plazo, pero el proyecto está demorado), y por la casi total falta de instalaciones (frigoríficos, plantas para preparación de pescado, etc). Actualmente, la mayor parte de la explotación pesquera es realizada por empresas extranjeras a las que se ha concedido permisos de pesca.

Aunque el potencial libio en minería es importante, el problema principal para el desarrollo de esta actividad es la distante ubicación de las principales reservas de minerales, tanto de hierro como de materias primas para fabricar materiales de construcción. La explotación de las reservas minerales de hierro de Wadi Shetti, en el sur, del orden de 7.000 millones de toneladas, con un contenido en hierro de 25-50%, requeriría la construcción de una línea de ferrocarril de 900 Km hasta Misurata, sede del complejo siderúrgico libio. El mismo problema existe en cuanto a la localización de los depósitos de otros minerales, tales como las reservas de caolín, piedra natural y calizas. Existe además en Libia, una pequeña producción de sal marina (30.000 toneladas métricas al año).

Otra industria libia destacable es la acería de LISCO, localizada en la Zona Franca en la ciudad de Misurata, cuya producción alcanza 1,3 millones de toneladas al año, de las cuales 640.000 se

exportan, la mitad a Europa. Dicha planta fue construida hace más de una década por un consorcio integrado por Voerst Alpine (Austria), Krupp Hoetsch (Alemania) y Kobe Sahel (Japón). LISCO procura ampliar su capacidad a 2 millones de toneladas métricas diarias.

2.2.3. Construcción y servicios

2.2.3.a. Construcción

El Gobierno libio otorga alta prioridad a la construcción. Los ingresos del petróleo han permitido sostener el crecimiento del sector y dar así respuesta a la necesidad del país en materia de infraestructura con énfasis particular en la modernización de las ciudades y la remodelación y construcción de viviendas y edificios públicos. En los últimos años, el sector de la construcción y el sector inmobiliario han estimulado el interés de los inversores locales y extranjeros, convirtiéndose en las áreas más pujantes como parte del esfuerzo que lleva adelante el Gobierno por diversificar la economía y alejarla de su concentración en la explotación de hidrocarburos.

Debido a que el mercado de la construcción estuvo prácticamente inactivo desde fines de los años 70, los inversores tienen actualmente buenas oportunidades de obtener beneficios sustanciales. La importante y creciente población joven (70% de la población libia tiene menos de 30 años) y la liquidez con que cuenta el Gobierno son dos factores centrales que han alentado el desarrollo del sector.

El proceso de apertura que Libia ha llevado adelante en los últimos años lo encuentra ávido de alcanzar los progresos en materia de infraestructura y construcción que han alcanzado otros países del Medio Oriente y África del Norte. En 2006 el Gobierno asignó USD 40.000 millones a la construcción de viviendas e infraestructura habitacional aprovechando el balance favorable de cuenta corriente. Sin embargo, algunos factores desaceleraron el ritmo con el que las empresas internacionales pudieron explotar esta demanda latente, entre ellos, el desconocimiento de las reglas de juego locales y el hecho de no saber cómo negociar con la burocracia gubernamental. Para contrarrestar esta situación, el Gobierno libio ha tomado medidas para hacer más expeditivo el registro de las compañías extranjeras. Por ejemplo, a través de la creación de agencias y consejos destinados a monitorear y ofrecer apoyo a los proyectos de inversión.

Como resultado, empresas de construcción internacionales de Turquía, Malasia, Corea, Paquistán, Indonesia, Brasil, Francia, Alemania, España, Italia, Líbano, así como de países del Golfo Pérsico, están llevando adelante proyectos importantes, frecuentemente en asociación con agencias del gobierno.

Como ya se ha indicado, Libia tiene un déficit en materia edilicia, en gran parte debido a las restricciones gubernamentales que permearon todas las industrias a partir de la Revolución de 1969. Bajo este modelo, las empresas privadas de construcción fueron abolidas o debieron fusionarse con entidades públicas que abarcaron todo el sector. Bajo el sistema de licitaciones estatales que rigió hasta principios de la presente década, tanto los diseños, como los estándares de construcción y los materiales utilizados fueron de calidad relativamente bajos dando como resultado un exceso de construcciones que actualmente necesitan ser renovados y mejorados.

En los últimos años, el gobierno ha cambiado su enfoque con respecto a la inversión en viviendas e infraestructura. A partir del establecimiento del Housing and Infrastructure Board (HIB), responsable del programa de desarrollo de viviendas e infraestructura habitacional, se han efectuado licitaciones para el desarrollo de ciudades completas en zonas menos urbanizadas y para un importante número de ampliaciones en pueblos y ciudades.

Mientras que el Gobierno ha enfocado la mayor parte de su atención y obra pública en la provisión de viviendas (comprometiendo la finalización de 500.000 unidades adicionales para el año 2010), las empresas del sector privado se concentraron en otras áreas. El programa de provisión de viviendas se ha desarrollado rápidamente y desde fines de 2007 el Gobierno ha trabajado en asociación con compañías internacionales tales como Ranhill (Malasia), Gerzouba Group (China), Turan Construction (Turquía), la empresa mixta libia-española SV entre otras, para crear municipios y proyectos residenciales con servicios y componentes de infraestructura y paisaje, que son vendidos u ofrecidos a precios subsidiados.

Para la industria de la construcción, esta política que busca modernizar los planes de viviendas ha dado lugar a la convocatoria de licitaciones más razonables (en el pasado, los escasas licitaciones y los bajos márgenes de ganancias desalentaban la participación de las empresas internacionales), con todos los materiales para la construcción, costos laborales y disponibilidad garantizados por el Gobierno.

Para completar esta expansión, los emprendedores urbanos privados se han involucrado en desarrollos turísticos y comerciales a lo largo de la costa libia, particularmente en la zona de Trípoli, donde la infraestructura existente hace que la construcción sea más simple y eficiente que en otras regiones del país. La empresa Alwataniya, a modo de ejemplo, ofrece planes de inversión para inversores libios o extranjeros, ayudándolos a establecer compañías para proyectos de construcción. Es el caso del proyecto Anjila, en Trípoli, que tendrá 464 unidades residenciales en 184 hectáreas de superficie. Otras grandes empresas de construcción están involucradas en el desarrollo del área de central de negocios en Souk Talata (antiguo Mercado de los Martes, en Trípoli), cambiando drásticamente el paisaje urbano con la construcción de torres y áreas verdes cuya finalización se prevé a partir de 2011. También la infraestructura se halla al tope de las prioridades, con proyectos que están a cargo de contratistas nacionales e internacionales. Conforme su escala, las compañías locales se abocan ejecutar los proyectos más chicos, como la pavimentación de calles.

De acuerdo con la tendencia actual, los proyectos licitados (que superan los US\$ 15 mil millones) son concedidos a empresas extranjeras, ya que requieren tecnología avanzada y elevada capacidad. Por ejemplo, el proyecto para ampliar y desarrollar el Aeropuerto Internacional de Trípoli, que incluye la construcción de dos nuevas terminales para incrementar su capacidad a 20 millones de pasajeros por año está siendo ejecutado por un consorcio de empresas internacionales que incluye a TVA Construction (Turquía), Odebrecht (Brasil) y Consolidated Construction Company (Libano). Se trata de un contrato de US\$ 3.000 millones.

El área de la infraestructura ha recibido elevada atención internacional desde que el gobierno anunció su compromiso de destinar US\$ 40.000 millones en viviendas e infraestructura para 2010. De esta cifra, US\$ 10.500 millones han sido destinados específicamente para infraestructura.

La producción local de cemento y hierro es insuficiente. De acuerdo con la opinión de algunas constructoras extranjeras, también se necesitan plantas cementeras adicionales. Se estima que Libia requiere alrededor de 8 millones de toneladas de cemento anuales, pero produce sólo 4,5 millones. Actualmente, la producción local de cemento se halla controlada por dos empresas principales, de capital mixto: la Arabian Cement Company y la Libyan Cement Company, cuyas instalaciones más relevantes se encuentran en Bengazi, Derna, Homs y Khamis. Sin embargo, alrededor del 80% de su capacidad de producción se asigna a proyectos gubernamentales. Cabe notar, por ejemplo, que el proyecto del Gran Río Artificial consumió aproximadamente alrededor de 8 millones de toneladas de clinker.

Los principales productores de cemento estiman que la demanda de clinker que ha aumentado a 12 millones de toneladas en 2010. Sólo los proyectos del gobierno prevén una demanda de 16 millones de toneladas. De esta manera, ponen el énfasis en la necesidad de crear un mercado de importación para el clinker. El precio del clinker es controlado por el gobierno, quien lo ha fijado en LYD 65 (US\$ 53) por tonelada.

La provisión local de acero es suficiente, aunque su calidad no alcanza los estándares internacionales y los canales de distribución son irregulares. La empresa Libyan Iron and Steel Company (LISCO) localizada en la Zona Franca en la ciudad de Misurata, es la principal productora de acero, pero su calidad y resistencia, así como la longitud de las varas no se adecúan a usos variados, lo cual puede disparar los costos de importación.

Las características particulares del terreno en la zona costera, que es donde la mayor parte de la construcción ha tenido lugar, particularmente en Trípoli, es otro factor que ha afectado los costos de producción de las empresas constructoras. Se trata de un suelo arenoso que requiere poner cimientos profundos y usar de tecnologías importadas. Las constructoras advierten que muchos

contratistas no tuvieron esto debidamente en cuenta en su cálculos de costos iniciales para varias de las torres que están siendo construidas.

La Organización para el Desarrollo de Centros Administrativos -Organization for the Development of Administratives Centers, ODAC, www.odac.co.ly- es el organismo responsable del desarrollo de todos los edificios gubernamentales. Su presupuesto, según la desición No 2 del año 2010 emitido por el Congreso General del Pueblo (Parlamento) en relación con los persupuestos general, han asignado para el año 2010, 7,718,000,000.00 DYL para los proyectos de viviendas y desarrollo de centros administrativos. Entre lo cual han asigando 82,960,000.00 DYL (6.800 millones de US\$). Los proyectos asignados a ODAC se refieren a las áreas de educación, salud, vivienda, turismo, justicia, industria, etc.; siendo los principales los dos primeros, con proyectos asignados hasta 2012 de US\$ 6.500 para educación (entre otras, la construcción de 6 nuevas universidades) y US\$ 4.500 para salud. En general, el organismo trabaja con diseño local y consultoras y empresas internacionales tales como BDP, Argus, GLITZ, Evergreen (Reino Unido), RGM (Estados Unidos), HWP (Alemania). Buena parte de la implementación de los proyectos se está realizando mediante acuerdos de asociación con empresas asiáticas, aunque también mediante algunas firmas locales.

2.2.3.b. Servicios

El sector servicios representó el 25,9% del PIB en 2009. Dentro del sector terciario la actividad más importante corresponde al subsector de la administración pública. Adicionalmente, el comercio (especialmente el minorista) constituye otro de los subsectores más importantes del país, ya que es el área de la economía libia en que más se ha desarrollado la actividad privada. Se trata, en la mayor parte de los casos, de un sector comercial de microtiendas minoristas, llevadas adelante directamente por su propietario con ayuda, generalmente ocasional, de algún miembro de su familia.

Otro subsector a destacar es el del turismo. Libia posee atractivos naturales e históricos (clima agradable la mayor parte del año, playas, desierto, ruinas arqueológicas de gran importancia, etc.) a corta distancia de los principales centros emisores de turistas. Sin embargo, carece de la infraestructura necesaria para hacer frente a una afluencia masiva y, en tal sentido, no ha conseguido el despegue del sector. El número de turistas no alcanza las 400.000 personas al año.

Contribuyen a esta situación la aún incipiente cultura de servicios en el país, las malas condiciones de infraestructura (práctica inexistencia de transportes públicos interiores, pocos hoteles que alcanzan una categoría mínima), un entorno social que puede limitar la afluencia de visitantes occidentales (prohibición del alcohol, costumbres sociales) y la complicación y/o lentitud para la obtención de visados. Otro de los obstáculos para el desarrollo de la oferta turística se relaciona con las dificultades que encuentran los inversores extranjeros para negociar la compra o alquiler de tierras e identificar socios locales.

Las autoridades están embarcadas en un proceso de aliento a las inversiones en el sector para aumentar las plazas hoteleras (existen unas 9.000 plazas, pero muy pocas alcanzan estándares aceptables), mejorar el desarrollo y la presentación de los atractivos turísticos, y proveer apoyo en materia de servicios y otras facilidades.

Asimismo, en los últimos años se observa un gran desarrollo de pequeñas agencias locales de turismo que organizan paseos por el desierto y que, poco a poco, van adquiriendo un mayor grado de profesionalización.

2.3 Perfiles regionales

Las principales regiones económicas de Libia son:

- Regiones costeras del noroeste (Tripolitania) y noreste (Cirenaica), donde se encuentra la mayor parte de la población. En ellas se localizan los puertos comerciales de Trípoli, Zuwara, Khoms, Misurata, Bengazi, Dernah, y Tobruk, y los puertos petroleros y las refinerías de Sidra, Ras Lanuf, Brega, Zueitina y Alhrega. La franja costera de Tripolitania y Cirenaica concentra prácticamente todas las actividades industriales del país, con excepción de la extracción de hidrocarburos.

- Región costera central, donde se encuentran importantes campos petroleros.
- Región de Murzuk, al sudoeste del país, nueva región de explotación de hidrocarburos.
- Región central del país donde existe agua fósil bajo el Sahara. Ante el progresivo agotamiento de los recursos hídricos de Libia, las autoridades libias optaron por la utilización de estas aguas subterráneas, en lugar de otras alternativas, tales como el desarrollo de plantas desalinizadoras, tomando en consideración la tecnología requerida, su acceso y costos. Así, se construyeron las obras denominadas el "Gran Río Artificial".

2.4. Moneda y finanzas

La moneda Libia es el dinar libio (LYD), que se divide en 1.000 dirhams. Está definido con relación a los DEG (derechos especiales de giro), siendo en la actualidad aproximadamente 1 LYD=0.51 DEG. Su valor actual (noviembre de 2010) es de US\$1= LYD 1,24.

En junio de 2003 se consiguió definitivamente la unificación de los tipos de cambio. Con fecha 27/09/03 el tipo de cambio era aproximadamente 1US\$= LYD1,42 (Efectivo), y 1US\$=1.36D.L. (Transferencias).

Principales indicadores (2006-2011:datos preliminares para 2009 y datos proyectados para 2010 y 2011) Fuente: FMI (IMF Country .n IMF mission visited Libya during October 17–28, 2010 to conduct discussions for the 2010 Article IV consultation)

Como porcentaje (%) del PBI:

Finanzas del Gobierno Central	2006	2007	2008	Prel.	Proy.	
				2009	2010	2011
Ingresos	64.1	66.0	70.1	59.3	61.0	61.3
Gastos y préstamos netos	31.0	37.4	39.8	52.3	48.1	47.0
Balance fiscal general	33.1	28.6	30.3	7.0	12.9	14.3
Balance excluido hidrocarburos	-26.2	-31.1	-33.1	-45.9	-42.1	-41.0
Indicadores monetarios	(cambios anuales en %)					
Base monetaria	15.0	37.3	47.3	11.1	10.0	10.0
Tasa de depósitos (depósitos a 1 año, en %)	4.0	4.0	5.0	4.0	3.0

Reservas de divisas y oro: US\$ 99.22 mil millones (est. 2009)

Deuda externa: \$6.491 mil millones (est. 2009)

Tipo de cambio (LYD por US\$): 1.244 (2010);1,240 (2009); 1,230 (2008); 1,2604 (2007); 1,3108 (2006); 1,3084 (2005), 1,305 (2004), 1,2929 (2003).

2.5. Balance de pagos y reservas internacionales

De acuerdo con el último informe del FMI (Artículo IV), en el sector externo, a pesar de los mayores ingresos petroleros, y después de una fuerte disminución en 2009, el superavit fiscal se prevé que aumente en 2010 debido principalmente a la recuperación prevista de los ingresos petroleros. El superávit fiscal se redujo drásticamente a cerca de 7.0% del PIB en 2009 como resultado de una fuerte disminución de los ingresos del petróleo (44%) que ha compensado con creces la reducción de los gastos públicos (12%). Este último refleja el efecto neto de una reducción del gasto de capital (23%) y un aumento del (5%) en gastos corrientes. Las elevadas exportaciones de petróleo resultaron en un mayor fortalecimiento de los activos externos netos del Banco Central de Libia, que alcanzaron casi los US\$ 150 mil millones a finales del año 2010. La tasa de cambio real efectivo (REER) se ha apreciado un del 5% en 2009 y se depreció un 1.7% hasta septiembre del 2010.

En marzo de 2007 se estableció la Autoridad Libia de Inversiones (Libyan Investment Authority-LIA). A través de esta agencia, las autoridades planearon invertir el capital inicial de US\$ 40-50 mil millones con criterio comercial y asegurar que la LIA sea gestionada de manera profesional e independiente. Comenzó sus operaciones en junio del mismo año administrando activos financieros

asignados por el gobierno libio, incluyendo el Fondo de Reserva Petrolero con la intención de conformar un portafolio de inversiones diversificado y de alta calidad con vistas a crear una corriente de ingresos sustentable y reducir la dependencia del petróleo.

2.6. Sistema bancario

Las disposiciones básicas aplicables al sector bancario están contenidas en la Ley de Banca, moneda y crédito (ley 1/2005). Esta norma se refiere al Banco Central (por ejemplo, fija su capital en 100 millones de dinares libios, regula el sector bancario en general; liquidez, reservas, gestión diaria e informes mensuales al Banco Central). También admite la apertura de sucursales de bancos extranjeros, la creación de bancos privados y la inversión extranjera en el sector (Art. 67, III).

El sistema financiero supone el 1,6% del PIB. Desde 1970, en que se nacionalizó la banca, el sistema bancario libio está controlado todavía por el gobierno, aunque haya algunos bancos que pertenecen al sector privado. A la cabeza del sistema se encuentra el Banco Central de Libia y dependen de él las siguientes instituciones:

- 5 bancos comerciales públicos: el Gumhouria Bank (la integración de dos bancos Gumoria y Umma, antes Jamahiria), el Wahda Bank, el National Commercial Bank y el Sahara Bank.
- 2 bancos especializados por actividad: el Banco para la Agricultura y el Banco de Ahorro e Hipotecario
- 1 banco especializado en las operaciones con el exterior: el Libyan Foreign Bank (LFB).
- 7 bancos privados: Alaman, Alwafa, Alejma Alarabe, Meditbank, Alsarai, Alwaha.

Hasta 1981 este banco estuvo también encargado de las inversiones libias en el exterior, pero en dicho año esta actividad pasó a ser desempeñada por la Libyan Arab Foreign Investment Co. (LAFICO), controlada por los Ministerios de Finanzas y de Economía, Comercio e Inversiones, y que a su vez controla buena parte de las inversiones libias en el exterior (salvo las del sector hidrocarburos, a cargo de Oilinvest), estimadas en unos US\$ 7.000 millones, casi todas en Europa. El LFB tiene filiales o bancos participados en más de 30 países y se encarga de todas las operaciones financieras libias con el exterior (con la excepción de las referentes a hidrocarburos).

Fuera del grupo del Banco Central, hay 44 bancos regionales pequeños, de propiedad de entidades locales. Desde 1993 el sector privado puede abrir bancos. Los dos principales son el Banco de Comercio y Desarrollo; y el Aman Bank. Los bancos extranjeros pueden abrir sucursales en Libia (si bien hasta fechas muy recientes estas sucursales sólo podían trabajar como representaciones). Los bancos extranjeros establecidos en Libia son: la Arab Banking Corporation (domiciliada en Bahrein y participada por el Banco Central de Libia), el Banco de Valetta (Malta), el Suez Bank (Egipto), Bawag (Austria), HSBC, el Arab International Bank (Egipto), Swiss Canal Bank y Housing Bank of Amman.

Se están haciendo esfuerzos para la privatización del sector. En agosto de 2007 se vendió una participación del 19% del Sahara Bank a BNP Paribas con la opción de incrementar su participación hasta el 51% en los próximos años. Durante 2008 se vendió una participación con idénticas condiciones del Al-Wahda Bank al Arab Bank (con sede en Jordania). Además se ha anunciado la venta de participaciones del National Commercial Bank y en el año próximo se pretende ofrecer Al Joumhouriya Bank, pero únicamente podrán acceder a estas dos ofertas inversores locales.

3. COMERCIO EXTERIOR

3.1. Evolución reciente y consideraciones generales

En los últimos años, el comercio exterior libio se ha desarrollado con más libertad y con mayor participación del sector privado. Las autoridades continúan llevando adelante reformas tendientes a liberalizar el comercio y mejorar el ambiente de negocios. Entre las medidas adoptadas se puede mencionar: la disminución de los impuestos sobre el consumo de productos importados que se producen localmente, la abolición de los monopolios para importar ciertos productos, con la excepción de los productos que se mencionan en el punto 5.2.2., etc.

Asimismo, desde 2006 hasta 2010 tuvo lugar una fuerte suba de las exportaciones de crudo de petróleo (tanto en cantidades como en precios), junto a un aumento notable de las importaciones, debido al crecimiento tanto en cantidades -sobre todo en bienes de capital- como en los precios.

Como sucede en toda economía productiva prácticamente monosectorial, el grado de apertura de la economía libia es relativamente elevado.

Se estima que las exportaciones libias (f.o.b.) en 2009 alcanzaron los US\$ 34.24 mil millones, mientras que las importaciones (f.o.b.) se calculan en US\$ 22,11 mil millones. De esta manera, la balanza comercial fue Notablemente favorable a Libia (US\$ 12.13 mil millones).

El principal destino de las exportaciones libias en 2009 fue Italia con un 37,65 % del total. Le sigue Alemania con un 10,11 %, Francia con un 8.44%, España con un 7.94% Suiza con un 5.93%, Estados Unidos, con un 5,27% del valor de las exportaciones. China, y Grecia también son grandes importadores de Libia. Tales exportaciones se limitan casi exclusivamente a hidrocarburos (petróleo crudo y gas).

En cuanto a las importaciones libias, los principales países proveedores en 2009 fueron Italia con un 18.9%, China con un 10,54%, Turquía con un 9.92%, Alemania, con un 9,78 %, Francia con un 5,63%, Túnez con un 5,25%, Corea del Sur con un 4,02%. La Argentina no ocupa ninguna lugar en orden de importancia como país proveedor.

Los principales productos importados por partidas arancelarias son:

- 27- Combustibles minerales y aceites 15,2% (Gasolina)
- 84- Máquinas, calderas y artefactos mecánicos 14,5%
- 87- Automóviles 12,4%
- 85- Máquinas, aparatos y material eléctrico 8,3%
- Los productos alimentarios 16%

Sector Externo

(En mil millones de dinares libios)

	2006	2007	2008	2009
<i>Exportaciones</i>	36.336.254	40.972.050	54.732.375	34.070.852
<i>Importaciones</i>	7.934.722	8.501.402	11.195.786	16.060.567
<i>Balance comercial</i>	28.401.532	32.470.648	43.536.589	18.010.285

3.2. Dirección del comercio: valor de las exportaciones e importaciones libias entre 1995 y 2009 *(En mil millones de dinares libios)*

Año	Importaciones en DL*	% Variación con respecto al año anterior	Exportaciones en DL*	% Variación con respecto al año anterior
1995	1 728 498	16.1	3 222 090	3.4
1996	1 914 843	10.8	3 578 750	11.1
1997	2 138 634	11.7	3 455 572	(-)3.4
1998	2 203 784	3.0	2 374 077	(-)31.3
1999	1 928 588	(-)12.5	3 682 182	55.1
2000	1 911 414	(-)0.89	5 221 473	41.8
2001	2 660 411	39.2	5 393 965	3.3
2002	5 585 682	111.0	10 177 088	88.7
2003	5 597 886	0.20	14 806 636	45.5
2004	8 255 167	47.5	20 848 315	40.8
2005	7.953.541	3.7	31.147.994	49.4.

2006	7.934.722	(-) 0.23	36.336.254	16.65
2007	8.501.402	7.1	40.972.050	12.8
2008	11.195.786	31.69	54.732.375	33.58
2009	16.060.576	43.45	34.070.852	(-) 37.75

*A precios corrientes

FUENTE: *Organo General de Información*

3.3 Composición del comercio: valor de las exportaciones e importaciones libias por sector durante 2009(últimos datos oficiales disponibles, en DL)

Código	Productos	Importaciones	Exportaciones
0	Alimentos y animales vivos	308.748.011	827.336
1	Productos vegetales	980.530.717	0
2	Aceites y grasas animales y vegetales	87.710.701	24.587
3	Alimentos preparados, bebidas y tabacos	524.997.656	1.150.189
4	Combustibles minerales	522.810.335	33.353.287.909
5	Químicos	748.766.670	454.735.366
6	Manufacturas de plástico y caucho	507.484.711	107.511.803
7	Cuero crudo de animales y sus manufacturas	32.748.085	749.790
8	Maderas y sus manufacturas, carbón vegetal y otros productos relacionados	148.349.591	0
9	Pastas de madera o otros, residuos de papeles y sus manufacturas	219.277.089	86.539
10	Textiles y sus manufacturas	297.613.652	430.404
11	Zapatos, toldos, sombrillas, sombreros, pastones	90.081.916	0
12	Artículos de piedras o similares y productos de cerámica	477.218.340	0
13	Perlas finas o cultivadas y otros metales preciosos o materiales pintados con materiales preciosos	7.618.739	0
14	Metales normales y sus manufacturas	2.063.924.724	151.797.531
15	Máquinas y equipamientos eléctricos y sus partes, grabadoras digitales	5.389.041.887	2.349
16	Equipos pesados	2.558.509.909	248.662
17	Óptica, fotografía o cinematografía, instrumentos de medición, control, médicos o quirúrgicos	665.671.902	0
18	Armas, municiones y sus partes	72.137	0
19	Bienes y productos similares	429.390.702	0
Total		16.060.567.414	34.070.852.465

FUENTE: *Resumen de las Estadísticas del Comercio Exterior de Libia, 2009*

4. RELACIONES COMERCIALES CON ARGENTINA

4.1. Intercambio comercial bilateral

AÑO	EXPORTACIONES ARGENTINAS**	IMPORTACIONES ARGENTINAS***	SALDO	COMERCIO BILATERAL
2002	19.010.000	0	19.010.000	19.010.000
2003	21.780.000	0	21.780.000	21.780.000
2004	53.600.000	0	53.600.000	53.600.000

2005	60.220.000	0	60.220.000	60.220.000
2006	83.310.000	7.930.000	75.380.000	91.240.000
2007	122.530.000	5.460.000	117.070.000	127.990.000
2008	192.437.000	15.102.958	177.334.567	207.540.483
2009	110.359.147	15 muestras de manufacturas de plástico	110.359.147	110.359.147

FUENTE: Centro de Economía Internacional en base a datos del INDEC.

- * En US\$.
- ** En valores FOB.
- *** En valores CIF.
- **** Hasta diciembre de 2009 inclusive.

VARIACION DE LAS EXPORTACIONES ARGENTINAS A LIBIA	2002-2009	480.53%
	2003-2009	406.69%
	2004-2009	105.89 %
	2005-2009	83.25 %
	2006-2009	32.46%
	2007-2009	- 9.9%
	2008-2009	- 42%

INCREMENTO IMPO ARG. DE LIBIA	2002-2009	-
	2003-2009	-
	2004-2009	-
	2005-2009	-
	2006-2009	- 100%
	2007-2009	- 100%
	2008-2009	-

INCREMENTO COM. BILATERAL.	2002-2009	480.53%
	2003-2009	406.69%
	2004-2009	105.89 %
	2005-2009	83.25 %
	2006-2009	20.95 %
	2007-2009	- 13.77 %
	2008-2009	- 46.82

* Hasta diciembre de 2009 inclusive

4.2. Composición del comercio:

4.2.1. Estructura de las exportaciones argentinas a Libia (2009): (por producto)

CAPITULO	PRODUCTO	VALOR (FOB US\$)	PARTICIPACION (%)
0	Alimentos y animales vivos	1.567.361	1.15%
1	Productos vegetales	107.838.458	10.99%
2	Aceites y grasas animales y vegetales	495.795	0.55%
3	Alimentos preparados, bebidas y tabacos	57.800.364	11%
5	Químicos	14.878	0.001%
6	Manufacturas de plástico y caucho	57.516	0.17%
8	Maderas y sus manufacturas, carbón vegetal y otros productos relacionados	21.801	0.014%

14	Metales normales y sus manufacturas	51.835.892	2.51%
----	-------------------------------------	------------	-------

4.2.2. Estructura de las importaciones argentinas desde Libia (2009):

CAPITULO	PRODUCTO	VALOR (FOB US\$)	PARTICIPACION (%)
6	Manufacturas de plástico	15	---

4.2.3. Temas De Consideración:

El comercio bilateral argentino-libio ha reducido para nuestro país, habiendo bajado a 110.359.147 durante el transcurso de 2009 a comparación con la cifra alcanzada durante el transcurso de 2008 su máximo nivel histórico (207.540.483 US\$). Cabe notar que desde 2002 las exportaciones argentinas se incrementaron año tras año, llegando dicho incremento (2008) a sobrepasar el 500% en el período 2002-2009. Los productos que nuestro país exporta a Libia se encuentran concentrados en cuatro rubros principales: cereales, tubos para la industria del petróleo, despojos de la industria alimentaria (harina y pellets de soja), y alimentos (leche en polvo, manzanas y peras frescas, miel, etc.).

Por su parte, las importaciones han pasado de un nivel irrisorio a alcanzar los 4.565.692 US\$ en 2007, y 15.102.958 US\$ en 2008, pero concentradas en un único capítulo, el de los abonos.

De acuerdo con un estudio de inteligencia comercial realizado por la Dirección General de Estrategias de Comercio Exterior de la Cancillería argentina, el comercio bilateral tiene potencial para desarrollarse o incrementarse en varios rubros, como productos alimenticios, productos primarios a base de cereales, productos para la industria petrolera, abonos, etc.

5. Acceso al mercado:

El mercado libio presenta numerosas oportunidades. No obstante, posicionarse en él requiere una inversión considerable de tiempo y recursos. Las relaciones personales son fundamentales. Por la idiosincrasia del empresariado libio, es necesario crear una relación de confianza. Además, las empresas y organizaciones libias recién comienzan a mantener correspondencia electrónica sobre sus operaciones. Ello hace recomendable viajar a Libia para establecer un contacto personal con la contraparte local, especialmente durante la fase inicial de la relación comercial.

Si bien el mercado libio puede considerarse pequeño, tiene potencial para expandir las operaciones a Africa y el Magreb. A la vez que ofrece grandes oportunidades, todavía existen importantes desafíos que las autoridades libias tendrán que superar para crear un ambiente positivo para el comercio y las inversiones. Entre ellos, cabe mencionar: la falta de información confiable, la excesiva y en ocasiones ineficiente burocracia, los cambios asiduos en las reglas de juego, la escasa transparencia en la toma de decisiones, la falta de interlocutores autorizados y la intromisión de la política en las cuestiones económicas y comerciales. La debilidad del sistema legal y jurídico es otro factor que puede afectar el buen clima para lo negocios.

5.1. Sistema arancelario

5.1.1. Arancel

El arancel propiamente dicho es del 0% para casi todos los productos. La Decisión 83/2005 del Comité Popular General de Finanzas suprimió los aranceles de importación para todos los productos salvo las partidas 24.02 (cigarros y cigarrillos) y 24.03 (tabaco para consumo) que establece aranceles del 10% ad valorem. En virtud de ello, se eliminaron los aranceles en un total de 3.500 posiciones arancelarias.

5.1.2. Impuestos ligados a la importación:

5.1.2. a. Impuesto de servicios de importación: se aplica a todos los productos (la tasa general es del 10%, Decisión N° 26-2009), con excepción de los productos que entran a través el Puerto de Darna, a los que se les aplica el 4% (Decisión N° 422-2009).

5.1.2. b. Impuesto de producción e Impuesto de consumo: en Libia no hay IVA, pero sí hay un impuesto de producción y otro de consumo. El primero grava la producción local en el momento de la comercialización del producto, y el segundo, las mercancías importadas, al momento de ser retiradas de la Aduana.

La Decisión N° 187/2009 del Comité Popular General establece un listado de 120 productos o grupos de productos sujetos a ambos impuestos. Los productos no incluidos en este listado no pagan impuestos en ninguno de los dos conceptos.

Productos sometidos a los impuestos de producción y de consumo:

Partida arancelaria	Descripción	Impuestos de producción	Impuestos de consumo
010599.00	De la especie gallus domesticus	2%	25%
040310.00	Yogur natural y con fruta	2%	35%
040390.00	Yogur y yogur natural	2%	25%
040700.00	Huevos de aves para el consumo	2%	50%
040700.00	Huevos de aves para producción	0%	20%
040900.00	Miel natural	2%	25%
060300.00	Flores y capullos, cortados, para ramos o adornos, frescos, secos, blanqueados, teñidos, impregnados o preparados de otra forma	5%	110%
070000.00	Productos hortícolas y legumbres (frescas, congeladas y secas)	0%	30%
080400.00	Dátiles e higos	0%	30%
080500.00	Cítricos	0%	30%
080610.00	Uva	0%	30%
080710.00	Melón	0%	30%
080900.00	Damascos, duraznos, ciruelas	0%	30%
120900.00	Semillas de hortalizas, frutas y plantas para forraje	0%	50%
150900.00	Aceite de oliva	0%	50%
170410.00	Chicles y demás gomas de mascar	5%	110%
170490.00	Dulce manufacturado (Candy Chamie, dulce normal)	2%	30%
180630.00	Chocolate	2%	25%
190500.00	Productos de confitería fina, excepto los productos para niños y diabéticos	2%	30%
200520.00	Papas	5%	30%
200900.00	Jugos naturales listos para el consumo, excepto los que son para diabéticos	0%	30%
200980.20	Miel de dátiles	2%	40%
210390.00	Harissa (pasta de picante)	2%	35%
210501.90	Helados	2%	35%
220110.90	Agua mineral y gaseosas	2%	35%
220290.00	Bebidas gaseosas y sin gas para el consumo, excepto las que son para diabéticos	0%	35%
230910.00	Alimento para perros o gatos	5%	110%
230990.20	Forraje	0%	20%
240220.00	Tabaco de todo tipo	2%	35%
250100.00	Sal de mesa	2%	50%
280110.00	Cloro líquido	2%	30%
280610.00	Ácido clorhídrico	2%	25%

281510.00	Hidróxido de sodio	2%	30%
330300.00	Perfumes	2%	15%
330510.00	Shampoo	2%	15%
340110.00	Jabón duro	2%	15%
340120.00	Jabón en polvo	2%	15%
360410.00	Juegos artificiales	5%	110%
390410.00	Policloruro Alefittel PVC granulado	2%	25%
391721.00	Mangueras y tuberías manufacturadas de polietileno, entre 0,75 y 400 mm de diámetro	2%	30%
391723.00	Mangueras y tuberías manufacturados de policloruro Alefittel PVC granulado, entre 0,75 y 400 mm de diámetro	2%	30%
392310.00	Cajas de plástico	2%	35%
392320.00	Bolsas de plástico	2%	35%
392330.00	Botellas de plástico	2%	30%
392410.00	Utensilios y platos domésticos de plástico	2%	25%
392690.00	Espojas artificiales	2%	30%
401110.00	Neumáticos para autos, taxi y transporte ligero	2%	5%
401120.00	Neumáticos de autobuses y camiones	2%	5%
430310.00	Prendas y accesorios de vestir	2%	130%
481820.00	Servilletas	2%	100%
481840.00	Pañales	2%	30%
481840.00	Compresas higiénicas femeninas	2%	30%
520000.00	Ropa de algodón	2%	25%
560741.00	Cuerdas de plástico, entre 16 y 48 mm de diámetro	2%	25%
570000.00	Alfombras y tapices	2%	30%
630120.00	Mantas de lana	2%	10%
630130.00	Mantas de algodón	2%	10%
630140.00	Mantas de fibra	2%	10%
630291.00	Toallas de algodón	2%	25%
670100.00	Cuero y plumas	2%	35%
670200.00	Flores, follajes y frutos artificiales y sus partes; artículos confeccionados con flores, follajes o frutos artificiales	5%	110%
670400.00	Cabello y cejas hechas de pelo natural del ser humano	2%	110%
721300.00	Alambre de hierro o de acero	0%	10%
721420.00	Alambre de hierro o de acero	0%	10%
730600.00	Tubos de hierro, entre 17 y 122 cm de diámetro	2%	25%
730640.00	Tubos largos de hierro, entre 1 y 10 cm de diámetro	2%	25%
730660.00	Tubos de hierro polígono	2%	25%
730820.00	Postes eléctricos	2%	15%
730890.00	Hangares desmontables	2%	25%
730900.00	Centenares de hierro	2%	25%
731100.00	Garrafas de gas, con capacidad de 2, 11 y 15 kg.	2%	15%
731300.00	Alambre de púas	2%	35%
731440.00	Vallas	2%	25%
732111.00	Cocinas para uso doméstico	2%	25%
732599.00	Tapas de cámaras de inspección de cañerías, telefonía y agua	2%	15%
760820.00	Tubos para el riego por aspersión, hechos de aluminio	2%	15%
831100.00	Alambre de soldadura	2%	15%

841810.00	Refrigeradores con congeladores para uso doméstico, con capacidad de 100 a 600 litros	2%	25%
841820.00	Refrigeradores para uso doméstico con capacidad de 100 a 600 litros	2%	25%
841830.00	Congeladores (o freezers) para uso doméstico con capacidad de 250 a 500 litros	2%	25%
843210.00	Arados	2%	15%
850710.00	Acumuladores eléctricos para coches	2%	5%
851629.00	Calefactores eléctricos	2%	35%
851629.00	Aparatos de teléfonos fijos	2%	35%
851730.00	Centralitas telefónicas con capacidad de 60 líneas.	2%	25%
852110.00	Vídeos	2%	25%
852700.00	Radios	2%	25%
852810.00	Televisores	2%	25%
852910.00	Antenas parabólicas	2%	35%
854420.00	Cables de electricidad	2%	10%
854720.00	Tubos de plástico para instalaciones eléctricas	2%	20%
870120.00	Tractores para transportar remolques	2%	5%
870190.10	Tractores para la agricultura de no más de 300 caballos de potencia	2%	15%
870200.00	Vehículos para transporte de diez personas o más	2%	15%
870300.00	Vehículos de turismo, entre 2000 y 3000 cc.	2%	40%
870300.00	Vehículos de turismo, más de 3000 cc.	2%	25%
870300.00	Vehículos de turismo, más de 3000 cc.	2%	50%
870400.00	Vehículos para transporte de mercancías, de más de 1,5 toneladas de carga	2%	15%
870790.00	Centenares para camiones y automóviles de transporte	2%	20%
871130.00	Motocicletas, de más de 350 cc.	2%	50%
871200.00	Bicicletas normales de todos los tipos	2%	15%
871610.00	Remolques y semirremolques para vivienda o para acampar	2%	25%
871620.00	Remolques y semirremolques para la agricultura	2%	25%
871630.00	Remolques y semirremolques para transporte de mercancías, incluso los refrigeradores	2%	25%
871680.00	Autos manuales	2%	30%
890392.00	Botes y yates, de hasta 10 metros de longitud	2%	100%
940300.00	Sillas, excepto las que se utilizan en aviones y automóviles	2%	25%
940300.00	Muebles hechos de madera o metal	2%	25%
950300.00	Juguetes con figura humana	2%	110%
950300.00	Juguetes con figura de animales	2%	100%
950300.30	Flautas	2%	100%
950390.00	Globos	2%	100%
950510.00	Máscaras	2%	100%
950510.00	Arboles artificiales de Navidad y sus complementos	2%	100%
950590.00	Juegos mágicos	2%	100%
960110.00	Marfil y sus manufacturas	2%	100%
961300.00	Encendedores de cigarrillos pintados con metal precioso	2%	150%
961420.00	Pipas pintadas con metal precioso	2%	150%
970110.00	Pinturas originales	2%	100%
970300.00	Esculturas originales	2%	100%

5.2. Regulación del comercio

El sistema de comercio exterior libio es relativamente liberal: no existen licencias de importación ni de exportación, prácticamente no hay restricciones para pagos y cobros con el exterior, la lista de mercaderías cuya importación está restringida a ciertos organismos es relativamente corta, al igual que la lista de mercancías de importación prohibida. No existen a efectos prácticos otras restricciones cuantitativas. En general, las normas sanitarias y fitosanitarias existentes no son más severas que las aplicadas por otros países de la región, aunque las autoridades están cada vez más requiriendo el cumplimiento de normas de Estados Unidos y de la Unión Europea para algunos productos.

Finalmente, en el caso de los productos provenientes de Israel, su importación está prohibida.

5.2.1. Productos de importación prohibida

El listado actual de estos productos ha sido establecido por la Decisión Comité Popular General de Economía, Comercio e Inversiones N° 9/2008 (Anexo 3):

1. Cerdos vivos, sus carnes, grasas, pieles y derivados.
2. Vinos y bebidas alcohólicas de todo tipo.
3. Conservas de carne y preparados cárnicos, y grasas animales para consumo, excepto que se hayan seguido las prescripciones del rito islámico (Rito Halal).
4. Pescado fresco, salvo el pescado de Atún para la producción local y la Sardina para forraje.
5. Gallinas y aves tanto de pie como faenados, excepto con el fin de reproducción.
6. Semillas para siembra.
7. Frutas frescas (cítricos, uvas, higos, duraznos, sandías, dátiles, ciruelas, melocotones). Aceite de oliva. Verduras frescas, congeladas, desecadas o molidas, excepto legumbres secas.
8. Agua mineral, natural y gasificada.
9. Levaduras que contienen bromuro de potasio
10. Vestidos típicos libios para hombre y mujer.
11. Motores de automóviles y neumáticos de segunda mano

5.2.2. Productos de importación restringida

Hay también productos de importación restringida a determinadas empresas u organismo públicos:

Producto	Entidad importadora
Vacunas, sueros, derivados de la sangre, drogas psicotrópicas para tratamientos médicos, medicinas para el tratamiento de tuberculosis y HIV/SIDA – reactivos de laboratorio que contienen productos químicos o radiactivos.	Compañía General de Manufacturas de Productos Farmacéuticos y Suministros Médicos. Compañía Nacional de Medicinas y Equipamiento Médico
Vacunas de uso veterinario	Compañía Nacional de Medicinas Veterinarias y Plaguicidas
Productos petroleros y sus derivados, gas líquido para uso doméstico, bombonas de gas de 15 kg y sus partes.	Compañía Nacional de Petróleo (NOC, sus siglas en inglés)
Explosivos de todo tipo, rifles deportivos y sus municiones, fuegos artificiales y cohetes luminosos, rifles y pistolas de pernos para hormigón.	Compañía General para la Importación de Suministros de Seguridad.

5.2.3. Especificaciones técnicas

Está generalizado el uso de normas europeas y/o estadounidenses. No obstante, el Centro de Investigaciones Industriales libio (Departamento de Estándares y Medidas) está estableciendo normas para numerosos productos. Ya se han establecido normas para unos 400 productos, las cuales serán traducidas al inglés y publicadas próximamente en un sitio en internet donde podrán ser consultadas.

Por su parte, el Instituto de Investigaciones Agronómicas establece las normas referidas a productos primarios agrícolas, abonos, pesticidas y otros insumos agrícolas.

Libyan National Centre for Standardization and Metrology (LNCSM)

Tel: 00218 21 369 5399

Fax: 00218 21 369 3071

E-mail: incsm90@yahoo.com

Contacto: Sr. Ali A. Ejliidi, Head of Documentation and Information Bureau.

Agriculture Research Center

Tel: 00218 21 361 6866/ 6864

Fax: 00218 21 361 4993

E-mail: taherazzabi@lycos.com

Contacto: Sr. Taher Azzabi. Director General.

6. ESTRUCTURA DE COMERCIALIZACION

6.1. Muestras y materiales de publicidad.

El sistema de comercialización se encuentra en una fase inicial. No existe una estructura de publicidad y comercialización, y generalmente la promoción se realiza de hecho sobre la base de comentarios, en los contactos directos entre las partes involucradas y en la confianza que se desarrolla entre el importador y el proveedor de los productos o servicios. No hay tandas publicitarias en televisión; sólo algunas empresas publicitan a través de la radio y los medios de prensa, pero en general, no se justifica el costo de tal inversión. No existen revistas especializadas.

Crecientemente, se observa publicidad en la vía pública y también vehículos utilitarios que distribuyen productos importados, exhibiendo su publicidad en el exterior, escrita en árabe. Asimismo, han comenzado a promocionarse productos en supermercados y negocios minoristas, incluyendo actividades de degustación.

Las muestras y el material de publicidad complementan la presencia física del exportador, cuyo rol es fundamental. Para asegurar su llegada a las empresas importadoras, el material promocional de publicidad debe estar escrito en idioma árabe. El idioma inglés es generalmente utilizado como segunda opción, pero su alcance es más limitado.

6.2. Canales de distribución

En términos generales, el sistema de distribución es poco sofisticado:

- En la distribución de productos alimenticios no hay grandes superficies de tipo hipermercado. Hasta el momento, existen tres supermercados de dimensiones aceptables en Trípoli y el resto más bien podría calificarse de tiendas con autoservicio.
- En la distribución de productos de consumo no alimenticios no existen, en general, cadenas de tiendas. Los comercios suelen ser pequeños y con un grado de especialización limitado. Sólo se observa cierta especialización en rubros tales como: electrodomésticos (frecuentemente el minorista actúa también como importador y/o mayorista de varias marcas), muebles y productos cerámicos (azulejos y baldosas, sanitarios, etc.). En estos casos, los mayoristas/minoristas disponen de salones de exposición de tamaño mediano a grande.

- Salvo raras excepciones, no hay tiendas que actúen en régimen de franquicia (dichas excepciones se producen en los subsectores de distribución de productos alimenticios de lujo y en confección o complementos).
- Tampoco hay casi distribuidores/minoristas especializados en productos industriales o bienes de inversión.
- En general, el ciclo de la distribución es de tipo de importador/mayorista a tienda minorista (en el caso de alimentación y productos conexos como los de limpieza e higiene personal). Los importadores/mayoristas importan y distribuyen varios productos, muchas veces competidores entre si.
- En productos industriales, como insumos y bienes de equipo, en muchos casos, el producto es importado directamente por el usuario final (fabricante, gestor de proyecto, etc).

6.3. Promoción de ventas

El evento institucional más importante para la promoción de ventas en Libia es la Feria Internacional de Trípoli (FIT), que tiene lugar anualmente entre el 2 y el 12 de abril. La feria se organiza mayoritariamente con base en pabellones nacionales, en los cuales participan empresas de los países respectivos.

La participación de las empresas varía desde la simple presentación de folletos, catálogos, e información sobre la empresa exportadora, hasta la exhibición de mercaderías, maquinarias, etc.

Durante los últimos años han participado en cada edición de la FIT entre 30 y 40 países, especialmente europeos, árabes y africanos. Fuera de esas regiones, China, Japón, República de Corea, Canadá y Australia y Estados Unidos estuvieron presentes en las sucesivas ediciones de la feria. La Argentina ha estado presente en las cinco últimas ediciones de la FIT (2006, 2007, 2008, 2009 y 2010).

Asimismo, a partir de 2004, comenzaron a organizarse ferias por sector, siendo las más importantes las vinculadas con el sector medicamentos, telecomunicaciones y construcción, tendencia que se ha acrecentado en los últimos tres años. También los países, en forma individual, realizan ferias para promocionar sus productos. La lista de las principales ferias sectoriales puede consultarse en la página de Cancillería: www.argentinatradenet.gov.ar.

6.4. Prácticas comerciales

Para vender al mercado libio es necesario contar con un agente libio legalmente registrado como agente de la empresa extranjera de que se trate. Tal persona debería contar con los conocimientos suficientes como para poder reemplazar sin dificultad al personal de la empresa. El agente puede ser una persona física o jurídica, de nacionalidad libia.

Conforme la Decisión 6/2004, los productos para cuya importación es necesaria intervención de un agente, representante o distribuidor en Libia son los siguientes:

Productos de consumo no alimenticios: equipos para el hogar, electrónicos, fotografía, relojería, muebles y sus partes, materiales para la construcción, automóviles de todo tipo, vehículos industriales, sus partes y piezas, motos y motocicletas.

Bienes de inversión, productos intermedios, materiales para actividades productivas de bienes y servicios: equipamiento para oficinas, para medición y control, equipos y materiales para talleres, equipos y herramientas para obras públicas y canteras, máquinas agrícolas, pequeños equipos y herramientas para agricultura, equipos para pesca, para panadería y pastelería, equipamiento hospitalario, etc. La normativa no obliga a nombrar distribuidor o agente exclusivo.

La normativa libia impone normalmente la utilización del crédito documentario/carta de crédito. Es muy conveniente que el crédito sea irrevocable y confirmado.

La forma de pago más usual es 85%-90% del importe del crédito a la entrega de los documentos (o a 30 días de estas fecha) y 10-15% a los 30 o 60 días de la recepción de la mercadería. No es infrecuente el retraso con respecto a este último pago. Es recomendable que el exportador pida a su Banco asesoramiento sobre la vía más adecuada para recibir el pago.

Cada vez es más frecuente que las empresas libias soliciten financiamiento del exportador en el caso de operaciones que afecten a bienes de equipo o elementos de transporte. Como mínimo en estos casos es imprescindible asegurar el crédito. También es conveniente el seguro en otros casos.

6.5. Compras gubernamentales

Normalmente, las empresas públicas compran bienes de inversión, productos derivados del petróleo y equipamiento para seguridad, entre otros. Todavía representan una importante fuente de demanda de compras al exterior. Para ser proveedor del Estado, las empresas deben inscribirse en el registro que lleva cada empresa. A partir de allí serán informados de las licitaciones y compras que esta realizará.

En el caso de las empresas del Estado, las compras se hacen a través de los siguientes métodos:

o Licitaciones generales: es una licitación anunciada a todos los contratistas con el objeto de obtener la mejor oferta. La licitación general puede ser interna, anunciada sólo internamente, o internacional, anunciada interna e internacionalmente.

o Licitaciones restringidas: se da una participación restringida a las empresas o personas seleccionadas entre aquellas registradas oficialmente, de acuerdo a las provisiones de la legislación vigente.

o Negociación: se efectúa mediante una licitación entre empresas o personas especializadas en los trabajos o ítems requeridos, que se encuentran registradas en los registros pertinentes, por contrato directo con esas empresas o personas y una posterior negociación para alcanzar las mejores condiciones y precios.

o Adjudicación directa: el funcionario competente autorizado a firmar contratos con los particulares, emite directamente una orden de compra o intención de realizar un trabajo determinado.

o Especialmente en el campo de las compras estatales, se realizan normalmente tres inspecciones: dos en origen -fábrica y puerto de salida- y otra en destino. Los costos de estas inspecciones deben ser tenido en cuenta a la hora de determinar el precio final del contrato.

La reciente apertura del mercado libio a las importaciones de productos de consumo, en su mayoría por pequeños comerciantes, ha significado que se encuentren en el mercado libio productos de los más diversos orígenes, con etiquetados y estándares acordes con su lugar de proveniencia

No hay requerimientos específicos en cuanto a empaquetado. Sin embargo, deben tenerse en cuenta las condiciones climáticas, especialmente en el verano libio y la posibilidad de que los productos queden retenidos en el puerto por varios días, en general debido a trabas burocráticas o al deficiente sistema de despacho aduanero. Aunque no es obligatorio en todos los casos, es siempre conveniente que los productos tengan información en idioma árabe.

6.7. Derechos de propiedad, patentes y marcas

Libia ha firmado la Convención de París sobre Protección de la Propiedad Industrial y es miembro de la Organización Mundial de Propiedad Intelectual, pero no se presta mayor consideración hacia estas regulaciones. En el mercado local se ven todo tipo de copias de marcas reconocidas, especialmente en textiles, calzados, DVD y música. Algunas leyes libias ya protegen marcas registradas, patentes, diseños y modelos industriales y derechos de autor, pero en la práctica sólo la ley de patentes ha sido debidamente reglamentada y puesta en vigor.

Las autoridades locales han expresado su intención de aplicar estrictamente todas estas disposiciones, fundamentalmente en función del interés de Libia en ingresar a la OMC.

7. VIAJES DE NEGOCIOS

7.1. Transporte, hotelería y agencias de turismo

7.1.1. Transporte aéreo

Existen vuelos directos desde Trípoli a varias ciudades europeas, tales como Ámsterdam, Bruselas, Budapest, Frankfurt, Londres, Moscú, Roma, Viena, Madrid, París, Milán. Estos servicios son prestados por las aerolíneas de los respectivos países de Europa, y por las empresas libias Libyan Arab Airlines y Afriqiyah.

Se puede viajar a los países limítrofes y de la región, por las líneas aéreas libias o por las compañías Saudia, United Arab Emirates Airways, Qatar Airways, Iran Air, Air Maroc, Tunisair, Egypt Air, Air Syria y Air Malta.

También hay vuelos internos entre Trípoli y algunas de las ciudades libias de cierto tamaño: Bengazi, Sebha y Kufra (en el este del país), operados por las empresas libias antes mencionadas. El tramo Trípoli-Bengazi también es operado por la empresa Burak.

7.1.2. Transporte terrestre

La red de carreteras es amplia (57.214 km). La ruta mejor mantenida y más transitada es la que va de la frontera tunecina a la egipcia, a lo largo de la costa (1.770 km). La forma de conducir en Libia (vehículos que transitan en sentido contrario, adelantan por la derecha, giran a la izquierda, etc.) hace que aún los desplazamientos cortos puedan resultar peligrosos, especialmente de noche.

El servicio de ómnibus-colectivos es poco satisfactorio (se trata de taxis colectivos, sin paradas definidas). No hay un servicio municipal de transporte, ni grandes empresas privadas propietarias de los vehículos. Es difícil utilizarlos, sobre todo si no se habla fluidamente el idioma árabe. No hay otro medio de transporte público.

El servicio de taxis, bastante numeroso, es aceptable.

El alquiler de autos también puede ser una opción. Existen varias compañías privadas que ofrecen este servicio:

Avis

Teléfono/Fax: 00218 21 336 2072

Teléfono móvil: 00218 91 378 5774

E-mail: info@avis.com.ly

Website: www.avis.com.ly

Europcar

Teléfono: 00218 21 478 0906

Fax: 00218 21 478 0869

E-mail: info@europcar-libya.com

Sedra Co.

Teléfono/Fax: 00218 21 363 9914

Teléfono móvil: 00218 91 322 0319

E-mail: sedra_rent@hotmail.com

7.1.2. Hoteles

En Trípoli

RIXOS

AL NASER TRIPOLI

Trípoli. Libia

Tel: +218 21 362 2901

Fax: +218 21 362 2911

www.rixos.com

Hotel Corintia Bab Africa

P.O. Box 82874.

Dirección: Souk Al Thulatha. Al Gadim

Teléfono: 00 218 21 335 1990. Reservas: 00 218 21 335 1909

Fax: 00 218 21 335 0759

Website: www.corinthiahotels.com

E-mail: tripoli@corinthia.com

Radisson Blu Hotel

Teléfonos: (00218) 21 340 7878

Fax: (00218) 21 340 7888

E-mail: info.tripoli@radissonblu.com

Website: www.radissonblu.com

Al Waddan Hotel

Teléfonos: (00218) 21 333 0044

Fax: (00218) 21 333 0041

E-mail: sales@alwaddan.com.ly

Website: www.alwaddanhotel.com

Hotel Mehari

Dirección: Calle Al Fatah

Teléfono: 00 218 21 444 9075/79

Fax: 00 218 21 444 9502

Hotel Al Kibir

Dirección: Calle Al Fatah

Tel: 00 218 21 444 5940/58

Fax: 00 218 21 444 5959 /00218 21 360 6781/90

Hotel Thobacts

Dirección: Calle Omar Al Mukhtar

Teléfono: 00 218 21 334 4519

Fax: 00 218 21 334 4518

E-mail: info@hotel-thobacts.ly

Hotel Plasma

Dirección: Calle Omar Al Mukhtar

Teléfono: 00 218 21 333 1173

Fax: 00 218 21 333 1762

Website: www.plazmahotel.com

E-mail: plazmahotel@yahoo.com

Hotel Golden Beach

Dirección: Calle Asentad Beach

Teléfono: 00 218 21 333 9062

Fax: 00 218 21 333 6821

Website: www.goldenbeachotel.net

E-mail: info@goldenbeachotel.net

En Bengazi:

Hotel Tibesti

Dirección: Calle Gamal Abdel Nasser Benghazi

Teléfono: 00 218 61 909 7178 / 00 218 61 909 0016

Fax: 00 218 61 909 7160

Hotel Ozu

Dirección: Calle Al Jamahiriya

Teléfono: 00 218 61 909 5160

Fax: 00 218 61 909 2110

7.1.3. Agencias de turismo

Horizons

Teléfonos: 00218 21 335 0456/0460

Fax: 00218 21 335 0457

E-mail: horizons_travel@yahoo.com

Faradis Travel and Tourism

Teléfonos: 00218 21 333 2967

Fax: 00218 21 334 0145

E-mail: info@faradistours.com

Sahara travel

Teléfono/Fax: 00218 21 334 3209

E-mail: saharalink@hotmail.com

7.2. Visas

Con excepción de los ciudadanos de países árabes, quien viaja a Libia debe tener visado para ingresar en el país. Para su obtención, en el caso de viajes de representantes de empresas, es necesario ser invitado por una organización o empresa libia que tramita la solicitud ante el Departamento de Inmigración libio.

Procesada la solicitud por el Departamento de Inmigración, éste envía la autorización al Consulado libio en el país sede de la empresa visitante. Los viajeros deben presentar sus pasaportes, para que se estampe el visado. Asimismo, desde noviembre de 2007 se requiere la traducción al árabe de la primera página del pasaporte.

En la Argentina, debe contactarse a la Sección Consular de la Oficina Popular (Embajada) Libia en Buenos Aires. Dado que este procedimiento puede tomar varios días, e incluso semanas, se recomienda iniciar el trámite con la suficiente antelación.

En el caso de permanencias cortas en territorio libio, no hay problemas para la salida, siempre que el pasaporte haya sido registrado en la policía. Los hoteles se hacen cargo de este trámite. Los extranjeros que vayan a residir en el país deben obtener la residencia; en este caso, para salir del país tienen que obtener un visado de salida, cuya obtención en ocasiones puede tomar varios días.

Al ingresar a Libia, los extranjeros deben contar con divisas equivalentes a 500,00 dinares libios. Se exceptúa de este requerimiento a viajeros en misiones oficiales.

Las autoridades libias pueden negar la entrada a extranjeros con pasaporte israelí, o cuyo pasaporte exhiba sellos o visas de ese país.

7.3. Clima, idioma y atención médica

El clima costero es mediterráneo, con pluviosidad variable durante los meses de octubre a abril, y temperaturas máximas (en Trípoli) de 40 grados en verano y mínimas de 8 grados en invierno.

El idioma oficial es el árabe. En los sectores vinculados con los negocios, la educación y el turismo se habla inglés.

El sistema de salud público sólo cubre los requerimientos básicos, y no es recomendable. En los últimos años comenzaron a funcionar clínicas privadas (Clínica Inglesa, Saint James). También surgieron empresas de seguros de salud, pero de alcance limitado (Europ Assistance, Medilink). Fuera de las grandes ciudades, las instalaciones y facilidades para recibir tratamiento médico no son adecuadas. Se recomienda a los viajeros que estén provistos de un seguro sanitario que incluya gastos para viajes urgentes de repatriación, en el caso de que se prevea una estadía prolongada.

Saint James Clinic

Trípoli

Teléfono/Fax: (00218) 21 340 4892

Teléfono de urgencias: (00218) 91 374 2100

English Diagnostic Centre

Calle Sharaba

Teléfonos: (00218) 21 361 9693/ 360 4104/05

Fax: (00218) 21 361 9692

7.4. Consideraciones en materia de seguridad

El nivel de seguridad es aceptable, en lo que se refiere a peligros derivados de actos delictivos contra las personas o propiedades de los extranjeros en Libia. Son poco frecuentes los delitos, en general, aunque los robos han aumentando en los últimos tiempos.

7.5. Costumbres locales (recomendaciones prácticas)

Salvo en contadas excepciones, no existe en Libia el uso de tarjetas de crédito ni de cheques de viajero. Es necesario traer dinero en efectivo y hacer el cambio en el país (la importación y exportación de dinares libios está prohibida). Hay oficinas bancarias para cambiar divisas en los aeropuertos y en los principales hoteles, además de las sedes centrales de los principales bancos. Se puede cambiar sin dificultad euros y dólares. Últimamente, el tipo de cambio de efectivo ronda los 1 US\$ = 1,25 LYD.

No está permitido el ingreso y/o consumo de bebidas alcohólicas y de productos de origen porcino.

7.6. Horarios laborales y calendario de vacaciones

El día feriado semanal es el viernes. Generalmente, en el sector privado se trabaja el sábado durante la mañana, no así en el sector público, que es día no laborable. El domingo se trabaja normalmente. El horario normal en el sector público es de 7:30 a 14:30 horas, aunque puede variar en algunos casos. En los hechos, las horas de más actividad son de 10:00 a 14:00. En el sector privado es difícil establecer patrones generales: gran parte del comercio abre tarde, normalmente entre 9:00 y 10:00, mientras que durante Ramadán lo hace de 12:00 a 13:00. En cambio, permanece abierto por las tardes, habitualmente de 17:00 a 22:00, mientras que durante Ramadán los horarios de actividad son entre las 22:00 y 01:00 de la mañana siguiente. Las oficinas privadas permanecen abiertas por la mañana y también por la tarde, habiendo una interrupción a la hora del almuerzo de unas 2 horas.

De ser posible, debe evitarse viajar a Libia durante el mes del Ramadán (en 2010 comenzará en la segunda quincena de agosto), ya que la actividad laboral y los horarios sufren alteraciones y son menos previsibles.

Los días feriados fijos son los siguientes:

- Día de la fiesta del final de Ramadaán (Id Zaquir).
- Día del Sacrificio (Id Cablr) al final de la temporada de peregrinación a la Meca, algo que dependería del calendario árabe.
- 2 de marzo: Instauración del Poder Popular.
- 11 de junio: Cierre de las bases americanas.
- 1º de septiembre: Fiesta Nacional libia.
- 7 de octubre: Expulsión de la colonia italiana.

Los dos días de la Fiesta del Sacrificio están sujetos a variación debido a que siguen el calendario lunar. Lo mismo sucede con las fiestas de Fin de Ramadán que son 3 días a contar desde el fin de dicho mes. También es variable la fiesta del Milud (Nacimiento del Profeta), que tiene lugar 40 días después del Ramadán.

7.7. Contactos útiles

Embajada Argentina

Domicilio: Calle Ibn Mujarf . Hay Al Andalus. Trípoli.

Casilla de correo: 982

Teléfonos: 00218 21 478 2104 / 1148

Teléfonos de guardia: 00218 91 365 3202 / 3

Fax: 00218 21 478 2105

E-mail: embajada.argentina.tripoli@gmail.com

Comité Popular General de Economía, Industria y Comercio (Ministerio de Economía libio)

Dirección: Airport Road. Trípoli.

Tel.: 00 218 21 480 0031 (conmutador)

00 218 21 480 9136

00 218 21 480 9361

Fax: 00 218 21 480 8705

Comité Popular General de Finanzas (Ministerio de Finanzas libio)

Dirección: Junto al Ministerio de Asuntos Exteriores. Trípoli.

Tel.: 00 218 21 340 5725

00 218 21 340 5726

Fax: 00 218 21 340 5727

Unión de Cámaras de Comercio, Industria y Agricultura

Dirección: Bandong St. Trípoli.

P.O.Box:12556

Tel.: 00 218 21 444 1457

00 218 21 444 1613

Fax: 00 218 21 334 0155

Cámara de Comercio, Industria y Agricultura de Trípoli

Dirección: Shaa Nagd (detrás de la Embajada de Arabia Saudita)

Tel.: 00 218 21 333 3755

00 218 21 333 7855

Fax: 00 218 21 333 2655

Libyan Businessmen Council

Dirección: Dat El-Imad, torre 5, 1er. piso. Trípoli.

Tel.: 00 218 21 335 0213

00 218 21 335 0214

Fax: 00 218 21 335 0374

Cámara de Comercio e Industria y Agricultura de Misurata

Dirección: Misurata.

Tel: 00 218 51 620 340

Fax: 00 218 51 616 497

E-mail: info@ccimisrataorg

Cámara de Comercio, Industria y Agricultura de Bengazi

Dirección: Calle Gamal Abdel Nasser.

P.O.Box: 1286. Bengazi

Tel: 00 218 61 88. 791

00 218 61 82.857

Fax: 00 218 61 80. 761

Cámara de Comercio, Industria y Agricultura de Zawia

Dirección: Calle Gamal Abdel Nasser. Zawia.

P.O.Box: 16795. Zawia

Tel: 00 218 23 620 301/627 595

Fax: 00 218 23 627 594

7.8. Direcciones de interés en Internet

www.libyaninvestment.com

www.libyadaily.com

www.wtctp.com

www.yellowpages.ly

www.libyantaxadvisor.com

www.libyaonline.com

www.daleel.libyaonline.com

www.eurolibyaco.uk

www.albawaba.com

www.arab.net

www.worldinformation.com

www.arabdatanet.com

www.investinlibya.com

www.hallaafrika.com

www.zawya.com

www.libyan-tourism.org

www.aladel.gov.ly

www.directory.ly