

**GUIA DE NEGOCIOS**

**REPUBLICA DE SERBIA**

**ABRIL 2011**

# INDICE

## 1.- DATOS BASICOS

### 1.1.- Aspectos generales

#### 1.1.1.- Geografía:

#### 1.1.2.- Población y centros urbanos

#### 1.1.3.- Infraestructura, transporte y comunicaciones

### 1.2.- Organización política y administrativa

### 1.3.- Organizaciones y acuerdos internacionales

## 2.- ECONOMIA, MONEDA y FINANZAS

### 2.1.- Coyuntura económica

### 2.2.- Principales sectores de actividad

### 2.3.- Perfiles regionales

### 2.4.- Moneda y finanzas

### 2.5.- Balance de pagos y reservas internacionales

### 2.6.- Sistema bancario

## 3.- COMERCIO EXTERIOR

### 3.1.- Evolución reciente y consideraciones generales

### 3.2.- Dirección del comercio

### 3.3.- Composición del comercio

## 4.- RELACIONES COMERCIALES CON ARGENTINA

### 4.1.- Intercambio comercial bilateral

### 4.2.- Composición del comercio

### 4.3.- Temas de consideración

## 5.- ACCESO AL MERCADO

### 5.1.- Sistema Arancelario

### 5.2.- Regulación de importaciones

### 5.3.- Documentos y formalidades

### 5.4.- Regímenes especiales

## 6.- ESTRUCTURA DE COMERCIALIZACION

### 6.1.- Muestras y materiales de publicidad

### 6.2.- Canales de distribución

### 6.3.- Promoción de ventas

### 6.4.- Prácticas comerciales

### 6.5.- Compras gubernamentales

### 6.6.- Estándares de calidad, etiquetado y certificaciones

### 6.7.- Derechos de propiedad intelectual, patentes y marcas

## 7.- VIAJES DE NEGOCIOS

### 7.1.- Transporte y hotelería

### 7.2.- Visas

### 7.3.- Clima, Atención médica, Idioma, Comunicaciones

### 7.4.- Consideraciones en materia de seguridad

### 7.5.- Costumbres locales (recomendaciones prácticas)

### 7.6.- Horarios laborales y calendario de vacaciones

### 7.7.- Contactos útiles

## **1. DATOS BASICOS**

La Republica de Serbia, capital Belgrado, adquiere el carácter de Estado independiente por Resolución de su parlamento adoptada el 5 de junio de 2006, tras la reciente desintegración de la Unión Estatal de Serbia y Montenegro , que había sido constituida el 4 de febrero de 2003; desintegración que se produce como consecuencia del referendun montenegrino del 21 de mayo de 2006 y la proclamación de la independencia de Montenegro el día 3 de junio de 2006. Serbia pasa a ser Estado hereditario de la anterior Unión Estatal de Serbia y Montenegro según el acuerdo de Belgrado alcanzado entre las Republicas de Serbia y de Montenegro y el articulo 60 de la Carta Constitucional de la entonces comunidad de estados de SyM. Con este hecho se pone fin definitivamente a lo que quedaba de la ex Yugoslavia ( constituida en 1918, entonces como reino de serbios, croatas y eslovenos; que en 1943 paso a ser la República Federativa de Yugoslavia integrada de seis repúblicas: Bosnia y Herzegovina, Croacia, Eslovenia, Macedonia, Montenegro y Serbia).

En la República de Serbia se encuentra la provincia autonoma de Voivodina capital ( Novi Sad ) y la provincia autónoma de Kosovo, esta ultima bajo protectorado de las UN ( UNMIK) según Resolución 1244 de su Consejo de Seguridad, y que el 17 de febrero de 2008 proclamo independencia unilateral.

### **1.1 Aspectos generales**

#### **1.1.1. Geografía**

Serbia esta ubicada en el sureste de Europa y ocupa la parte central de la Península Balcánica, entre Hungría al norte, Macedonia y Montenegro al sur, Rumania y Bulgaria al este y Bosnia y Herzegovina, Croacia y Albania al oeste. Su territorio comprende 88.361 Km<sup>2</sup>, sin Kosovo: 77.474 Km<sup>2</sup>. La superficie cultivable es de unas 4,67 millones de hectáreas, el 52,9% de la superficie total o el 81% de la superficie agrícola.

En su territorio se cruzan los principales caminos que llevan del norte al sur y el sureste, así como del oeste al este. A través de Serbia fluye el gran río europeo Danubio (navegable en todo su paso por Serbia – 588km), lo que permite la comunicación fluvial con Europa Central y algunos países del este con el Mar Negro. El valle del río Morava, conectado con el valle del río Vardar en Macedonia, permite el transporte de mercancías y viajeros hasta el Mar Egeo, el Mediterráneo y el Cercano Oriente. El rio Sava con 206 km de recorrido por Serbia, comunica esta República con Croacia y Bosnia y Herzegovina.

Esta situación geográfica de Serbia representa una gran ventaja para el desarrollo y una posición estratégica como centro de vías de comunicaciones para Europa del

Este y los Balcanes, y además de tener potencial agrícola-alimentario cuenta con potencial energético y otros recursos naturales que le convierten en importante fuente de materias primas básicas.

Al norte del país se encuentra Voivodina, que ocupa una parte de la extensa llanura de Panonia y representa el granero de Serbia . Al sur de Voivodina se extiende la ondulada Sumadija, surcada por valles fluviales. En la parte central de Serbia se encuentra el macizo de Kopaonik.

La parte oriental, hacia la frontera con Rumania y Bulgaria, esta formada por una serie de cordilleras. Al sur se encuentra el valle de Kosovo y Metohija, bordeado por las cimas de las montañas Sara y Prokletije .

Este relieve, caracterizado por grandes ríos que pertenecen tanto a la cuenca Adriática como a la Egea ofrece muchas posibilidades para el desarrollo de la economía, energética, minería, comunicaciones y turismo, porque abunda campo fértil, ríos de gran caudal y montañas ricas en minerales raros.

Las maravillas naturales y los paisajes de Serbia son excepcionales incluso a nivel europeo. Esa es la razón de que Serbia tenga nueve zonas que, por sus características naturales, están protegidas como parques nacionales.

#### 1.1.2. Población y centros urbanos

La población total de Serbia, sin Kosovo, se asciende a unos 7.498.000 habitantes (según el censo de Serbia de 2002, en el que no participo la población de Kosovo ni los albaneses del sur de Serbia limítrofes a Kosovo). Según la estimación al 1.01.2007 - dato publicado por el Instituto de Estadísticas de Serbia en el mes de marzo de 2008- en número de habitantes en Serbia sin Kosovo asciende a 7.397.651 habitantes.

La densidad demográfica es del 96,8 ha/km<sup>2</sup>. Distribución de sexos: hombres 48,6%, mujeres 51,4%. Población agrícola: 10,5% de la población total. Población activa 3,66 millones de personas, correspondiendo a un 45,1% de la población total. Tasa anual de crecimiento de la población es del -3,3%, mientras que la esperanza de vida es de 73 años. Grado de alfabetización: 98%. Tasa bruta de natalidad (1/1000): 10,72 . Tasa bruta de mortalidad (1/1000): 13,45.

Composición étnico-cultural: serbios 63%, montenegrinos 5%, albaneses 16,5%, húngaros 3,3%, 3,2% musulmanes, etc.

Religión: ortodoxos 84%, musulmanes 5%, católicos 5%, protestantes 1,5%.

Principales ciudades: Belgrado, capital de Serbia con 1.576.124 habitantes ( se estima que el numero de habitantes superan 2.000.000) , Novi Sad, capital de la provincia de Voivodina ( 306.853 habitantes), Nis ( 252.131 habitantes), Kragujevac (175.209), Subotica ( 147.254 habitantes), Pristina (capital de Kosovo no hay datos oficiales, estimación unos 200.000 habitantes).

### 1.1.3. Infraestructura, transporte y comunicaciones:

El sector de transporte y telecomunicaciones represento el el 22,2% del PBI en el primer semestre del año 2010.

#### Infraestructura ferroviaria:

Longitud de la red ferroviaria: 4.059 Km.

Líneas ferroviarias electrificadas 1.103 Km.

Principales líneas ferroviarias: 1.937 Km.

Principales vías: Subotica-Belgrado/Sid-Belgrado/Belgrado-Nis, Nis-Presevo, Nis-Dimitrovgrad/Belgrado-frontera con Rumania y Belgrado-Bar (Montenegro). Todas estas vías se encuentran dentro del Corredor Europeo no. 10

La vía férrea Belgrado-Budapest conecta económicamente la región de los Balcanes con la región de Europa Oriental, Central y Occidental hasta el norte de Munich.

La vía férrea Belgrado-Zagreb conecta los territorios de Croacia, Eslovenia, Italia, Francia sur y España con Europa Sudeste y Próximo Oriente.

La vía férrea Nis-Skopje conecta los territorios de Macedonia y Grecia con Europa Central y Occidental.

La vía férrea Nis-Sofía une Europa con los territorios de Bulgaria y Turquía.

Carreteras: longitud total: 48.423 Km.

Carreteras principales : 6.308 Km.

E-rutas: 2.750 Km.

Carreteras: 380 Km.

Semicarreteras : 165 Km.

Rutas regionales : 12.682 Km.

Rutas locales : 29.433 Km.

Las direcciones principales son: Salzburgo-Ljubljana-Zagreb-Belgrado-Nis-Skopje-Salónica representando el Corredor 10, conectado con la dirección Budapest-Novi Sad-Belgrado y el Corredor 4 Nis-Sofía ( Dimitrovgrad, Estambul).

#### Puertos:

Fluviales – Belgrado, Pancevo, Prahovo, Novi Sad, Smederevo, Sremska Mitrovica y Senta ( Conexión con el canal Rin-Main-Danubio)

Aeropuertos- Serbia se halla en la ruta de tránsito aéreo de Europa- Central Este.

Principales aeropuertos: Belgrado, Nis, Pristina .

Desde el extranjero se puede acceder directamente a Belgrado desde varias ciudades europeas con diversas compañías aéreas.

Las compañía nacional Jat Airways tiene un servicio de vuelos a Zurich, Paris, Viena, Ámsterdam, Frankfurt, Londres, Munich, Berlín, Dusseldorf, Roma, Milán, Trieste, Copenhague, Estocolmo, Gotemburgo, Atenas, Salónica, Moscú, Londres, Podgorica, Tivat, etc.

Entre las compañías aéreas extranjeras que vuelan a Belgrado se destacan Air France, Lufthansa, Austrian, Alitalia, Swiss, British Airways, Olympic, Cesk Airlines, Aeroflot, Montenegro Airlines, Wizz Air, Spanair, Nicky etc.

Las comunicaciones desde el aeropuerto de Belgrado son buenas, pudiéndose recorrer la distancia de 18 Km. en unos 20 minutos ( hay un servicio especial de autobuses públicos).

Telecomunicaciones:

Debido a la posición geopolítica de Serbia , varios sistemas de telecomunicación la cruzan. Varios links de telecomunicación importantes pasan a través su territorio.

La infraestructura de telefonía celular es muy desarrollada, (Telenor, Telecom, VIP) así como la red de telecomunicación. Se ha introducido luego de la privatización la digitalización y el sistema integrado de telecomunicación. La telefonía fija esta desarrollada y en proceso de digitalización. Existencia de Internet con cientos de miles de usuarios.

## **1.2. Organización política y administrativa**

De acuerdo a la Constitución recientemente adoptada ( 8 de noviembre de 2006) por el parlamento de Serbia, tras haber sido sancionada por plebiscito los días 28 y 29 de octubre de 2006, cabe destacar que Serbia es una Republica , con régimen democrático parlamentario.

El Jefe del Estado, es el Presidente de Serbia ( Sr. Boris Tadic) elegido por votación directa, con un mandato de 5 años.

El poder legislativo corresponde al Parlamento de Serbia que es unicameral, con 250 diputados y con un mandato de cuatro años que actualmente preside la Sra. Slavica Djukic-Dejanovic (luego de las elecciones parlamentarias que tuvieron lugar el 11 de mayo de 2008).

Otra institución de relevancia en Serbia es el Consejo Superior de Defensa ( lo integran el presidente de la Republica, el presidente de Gobierno, el presidente del Parlamento, el Jefe del Estado Mayor).

El gobierno de Serbia fue reconstruido a principios del mes de marzo de 2011 tras la dimisión del Vice Primer Ministro y Ministro de Economía y Desarrollo Regional Mladjan Dinkic. El Primer Ministro, Mirko Cvetkovic quien cubre también la cartera de finanzas, reconstruyo un nuevo gobierno que cuenta con 17 ministerios .

Como primer Viceprimer Ministro y Ministro del Interior quedo Ivica Dacic (Partido Socialista de Serbia) mientras que los viceprimer ministros son Bozidar Djelic – a cargo de las integraciones europeas y organismos financieros internacionales, Verica Kalanovic a cargo de desarrollo regional, y Jovan Krkobabic.

Los ministerios del sector económico son:

Economía y desarrollo regional : Sr. Nebojsa Ciric

Infraestructura y energética: Sr. Milutin Mrkonjic

Agricultura, comercio, aguas y forestación: Dusan Petrovic

Para mayores informaciones sobre el Gobierno de Serbia y sus actividades consultar: <http://www.srbija.gov.rs>

### **1.3.Organizaciones y acuerdos internacionales:**

Serbia es miembro de: ONU, Banco Mundial, FMI, Consejo de Europa, asimismo es miembro de las siguientes organizaciones internacionales y regionales: UNIDROIT, EUTELSAT, OTIF, INTERPOL, OMT, OSCE, EBRD, EUREKA AUDIOVISUAL, SECI, EFTA, PACTO DE ESTABILIDAD del SUDESTE DE EUROPA.

Es importante destacar los Acuerdos de Libre Comercio con Rusia y con los países de la ex- Yugoslavia, Albania, Bulgaria, Rumania, Moldova y Acuerdo preferente de comercio con China como así también el Acuerdo de CEFTA ( Acuerdo Centroeuropeo de Libre Comercio).

Referente a los organismos y asociaciones regionales cabe destacar la importancia del Pacto de Estabilidad para los países del Sudeste de Europa. Dicho Pacto conduce, entre otros, a acuerdos de establecimiento de “Zonas de Libre Comercio entre los países del Sudeste de Europa” y da un marco global para la liberalización de tráfico de mercancías. Esta fase esta prácticamente finalizada, quedando pendiente la ratificación de determinados acuerdos. El objetivo final del establecimiento de Zona de Libre Comercio de los Balcanes fue alcanzado en

diciembre 2006 , con potencial de aproximadamente 55 millones de consumidores.

Aprobado el Estudio de factibilidad el 25 de abril de 2005 se dio paso a que fuera rubricado el Acuerdo de Estabilización y Asociación, a fines de noviembre de 2007. En octubre de 2008 se firmo el AES con la UE. Los Estados miembros de la UE iniciaron el proceso de ratificación en junio de 2010. Hasta mediados de marzo de 2011, 17 países han ratificado dicho acuerdo.

## 2. ECONOMIA, MONEDA Y FINANZAS

### 2.1 Coyuntura económica

La difícil transición a una economía de mercado, el conflicto bélico en la antigua Yugoslavia de los años noventa , la guerra en Kosovo y la pérdida de mercados exteriores durante las sanciones introducidas por la ONU, sumieron a la economía serbia en una situación de crisis de la que empezó a salir a fines del año 2000.

La economía ha empezado a recuperarse gracias a las reformas económicas y legislativas emprendidas a partir del año 2001. El proceso de privatizaciones de más de 3000 empresas que esta en curso, la creación de la Zona de Libre Comercio de los Balcanes y sus preparativos para la adhesión a la Organización Mundial de Comercio y el proceso de Elaboración del Estudio de Factibilidad para la adhesión a la Unión Europea representan grandes desafíos para Serbia.

Evolución	del					PIB
	Año	2006	2007	2008	2009	
Variación		5,7	7,5	6,5	-3,0	1,7

Por otra parte, el resto de los indicadores macroeconómicos relevantes presentan los siguientes valores:

---

PIB .....	29.343 millones de EUR
P.I.B. per capita.....	4.016 EUR
Tasa variación real .....	1,7%
Inflación .....	10,3%
Tasa de desempleo.....	20,1%

( Año 2010)

### 2.2 Principales sectores de actividad

Origen del PIB por sectores: ( año 2010)	
Agropecuario.....	10,2%
Industria y Minería.....	17,1%
Servicios .....	61,8%

### **2.3 Perfiles regionales**

La política regional de Serbia se atiene a la estrategia de desarrollo económico del país: crecimiento sostenible y equilibrado, la creación de las condiciones para asegurar el incremento del nivel de vida y la reducción de la tasa de desempleo, así como la armonización de la legislación interna con la de la Unión Europea.

Serbia esta dividida en 23 regiones, siendo la región más desarrollada la parte Norte de Serbia ( la capital Belgrado y la provincia de Voivodina) debido a la generación de PBI y el Valor Bruto Agregado.

Los principales objetivos en materia de desarrollo regional es la intensificación de la actividad económica mediante inversiones en el sector productivo , la diversificación y la mejora de la adaptabilidad de las economías regionales, todo ello con el fin de crear nuevos puestos de trabajo.

### **2.4. Moneda y finanzas**

La moneda nacional en Serbia es el Dinar (RSD) siendo el Euro moneda de referencia. Tipo de cambio 1 USD = 69,00 ( abril de 2011)  
 Tipo de cambio 1 EURO =101.40 ( abril 2011)

### **2.5 Balanza de pagos y reservas internacionales**

Balanza comercial: - 5.228,5 millones de EUROS (2010)  
 Reservas en divisas : 10.002 millones EUROS ( 2010)  
 Deuda externa de Serbia: 23.786 millones EUROS ( 2010)

### **2.6 Sistema bancario**

Máxima autoridad financiera: Banco Nacional de Serbia

El Banco Nacional de Serbia es la institución que asumió todos los atributos, funciones y responsabilidades que tenia el Banco Nacional de Yugoslavia. En Serbia la moneda de pago oficial es el dinar, que mantiene una paridad de cambio flotante con respecto a la canasta de divisas.

Una de las actividades mas importantes del Banco Nacional de Serbia es el proceso de saneamiento y reestructuración bancaria que llevo a la creación de la Agencia de Seguros de Depósitos, Saneamiento, Quiebra y Liquidación de Bancos que hizo el traspaso de la competencia que tenia el Servicio de Pagos del banco central a los bancos comerciales.

Entre otras actividades se destaca la regulación denominada “ Tasa de Redescuento” del banco central, que actualmente en Serbia es de un 12,6% anual; el control de cambio de divisas, etc.

El control de cambios es materia del Ministerio de Finanzas, teniendo competencias también la Dirección de Aduanas, la Inspección de Divisas y el Banco Nacional de Serbia. Existe la probabilidad de que la autoridad aduanera en el paso fronterizo efectúe un control de divisas y puede requisar todas las cantidades que superen los 5.000 Euros ( los extranjeros para evitar problemas deben declarar a la entrada al país las divisas que traen consigo, efectuar los cambios en cajas o bancos autorizados y conservar los comprobantes y facturas que demuestren gastos realizados y justificar así los saldos en divisas que luego podrá sacar del país).

Bancos extranjeros en Serbia: Como resultado de la reforma bancaria que llevo a cabo el entonces Banco Nacional de Yugoslavia, han abierto oficinas bancos extranjeros (unos 12 operativos con empresa y público, y varios con oficina de representación).

Se destacan: Raiffeisen Bank, Societe Generale, ProCredit Bank, HVB Bank, Banco Nacional de Grecia, EFG Eurobank, HYPO Alpe-Adria, LHB Bank, Volksbank, , Hypo Alpe Adria Bank, Credit Agricole, Banca Intesa, etc.

Respecto a los pagos a proveedores extranjeros, se utiliza habitualmente el pago por adelantado vía transferencia bancaria, cumpliendo con los estándares de la Unión Europea. No obstante, sigue siendo todavía difícil el acceso al crédito, operación que resulta cara y engorrosa.

### **3. COMERCIO EXTERIOR**

#### **3.1. Evolución reciente y consideraciones generales**

El régimen de comercio serbio se destaca por su elevado grado de liberalización, siendo el 98% de las mercancías de importación. Este aspecto se puede observar en el cuadro adjunto donde el saldo de la balanza comercial serbio mantiene un saldo negativo dada la superioridad en las importaciones respecto a las exportaciones.

Balanza comercial de Serbia

	2007	2008	2009	2010
Exportaciones	6.432	7.428	5.962	7.393,4
Importaciones	13.507	15.495	11.157	12.621,9
Saldo	-7.075	- 8.066	-5.196	- 5.228,5

Fuente: Instituto de Estadísticas de Serbia  
(valores en millones de EUROS)

#### **3.2 Direccion de Comercio**

Los principales destinos de las exportaciones serbias en 2010 fueron Alemania (10,5% del total), Bosnia y Herzegovina (12,1%), Montenegro (10%), Italia (9,8%), Rumania (5,8%).

El origen principal de los productos importados por Serbia es: Rusia (12,7% del total), Alemania (12,5%), Italia (9,8%), China (7,7%) Francia (3,4%) y Rumania (3,2%).

### 3.3 Composición del comercio

Exportaciones:

Como principales productos exportados en el año 2010 por Serbia son:

Hierro y acero (7,7% del total), ropa (6,4%), cereales (5,7%), legumbres y frutas (5,4%), y metales no ferrosos (5,3%).

Importaciones:

Principales productos importados en el año 2010 por Serbia :

Petroleo y derivados (9,5% de total de las importaciones serbias), vehículos 7,7%, gas natural e industrial (5,0%), maquinaria y aparatos eléctricos (4,4%).

## 4. RELACIONES COMERCIALES ARGENTINA-SERBIA

### 4.1 Intercambio comercial bilateral

Tradicionalmente el saldo de la balanza comercial entre la República Argentina y Serbia ha sido positivo para nuestro país.

	2007	2008	2009	2010
Exportación Arg.	31.775	42.297	29.044	17.400
Importación Serbia	55	65	112	290
Saldo	- 31.720	- 42.232	- 28.932	-17.110

Fuente: Instituto de Estadísticas de Serbia

(Valor en miles de dólares USA)

### 4.2 Composición del comercio

Los principales productos exportados por Argentina a Serbia:

- Pescados y elaborados
- Verdura y fruta
- Aceite y frutos oleaginosos
- Forrajes
- Tabaco y sus productos

En cuanto a los productos serbios importados por Argentina son los siguientes:

- Frutos oleaginosos
- Productos de caucho

Cabe destacar que ya tradicionalmente los datos estadísticos locales no coinciden con los argentinos, diferencias en registro y monedas y existencia de operaciones “triangulares” mediante un tercer país, por lo que en algunos casos las ventas argentinas se computan a un tercer país o viceversa.

### **4.3 Temas de consideración**

Argentina y Serbia poseen economías estructuralmente similares pero significativamente distintas en virtud del grado de desarrollo y apertura lograda en los últimos años en cuanto a las conocidas dificultades enfrentadas por Serbia en la década pasada coincidieron con las reformas en nuestro país.

Ello implica que nos encontramos ante realidades sectoriales complementarias destacándose particularmente las posibilidades de trabajar en las siguientes áreas:

- Agricultura y ganadería
- Industria aceitera
- Elaboración de alimentos
- Productos farmacéuticos
- Industria metalmeccánica
- Energía, petróleo y gas
- Infraestructura básica

Estos sectores enuncian las áreas de posible cooperación comercial y técnica. Para ello es necesario dinamizar y profundizar los vínculos económicos y comerciales entre ambos países apelando para ello a la negociación de un conjunto de convenios bilaterales que reconstruirán el marco jurídico bilateral necesario para promover el comercio, las inversiones y la transferencia de tecnología.

Las áreas a que se refieren estos acuerdos son: Cooperación sanitaria-veterinaria, Cooperación técnica y Cooperación económica y comercial. Contando con estos elementos de apoyo junto a la complementariedad de nuestras economías y la predisposición de los sectores empresarios de ambos países para establecer amplios entendimientos comerciales, la ampliación, diversificación y consolidación de los lazos económicos entre Argentina y Serbia cuentan con posibilidades de éxito.

## **5. ACCESO AL MERCADO**

### **5.1 Sistema arancelario**

Hasta ahora ha sido armonizado el 90% de las posiciones arancelarias. El valor promedio de la tasa arancelaria en la República de Serbia ha sido disminuido del 14,4% a un 7,4%.

Existen seis tasas arancelarias: del cero, un, cinco, 10, 20 y 30 por ciento. La tasa de registro aduanero del 1% ha sido fijada a un 0,5% sobre la base aduanera imponible, que se aplica a la importación de mercancías.

La autoridad aduanera se suele reservar la facultad para aplicar derechos especiales de carácter temporal y estacional.

## **5.2 Regulación de importaciones**

Casi un 98% de la nomenclatura arancelaria de importación y exportación se encuentra en régimen liberado.

Esta liberalización del régimen de comercio exterior, favorece la autonomía de las empresas para comerciar y agiliza la operativa comercial, eliminando intervenciones del estado. Gran avance con la reforma aduanera e impositiva desde 1 de abril de 2001, reduce aranceles y facilita las importaciones al eliminar el anterior sistema de cupos y de cuotas y solo requieren licencia de importación unas 344 partidas arancelarias (de un total de 8.545) básicamente metalurgia de hierro, material estratégico, arte y metales preciosos.

## **5.3. Documentos y formalidades**

Los productos importados necesitan ser acompañados del certificado de origen, certificados sanitarios y exigentes requisitos de normalización respetando los estándares de la Unión Europea.

## **5.4. Regímenes especiales**

Coexiste un arancel encubierto para muchos productos agrícolas que deben pagar unos porcentajes adicionales o un valor por unidad de importación, medida de protección de la producción local que se aplica en determinada época del año.

# **6. ESTRUCTURA DE COMERCIALIZACION**

## **6.1 Muestras y materiales de publicidad**

Los materiales de publicidad deben estar en inglés, alemán o francés.

## **6.2 Canales de distribución**

El mercado de Serbia esta experimentando una fase de crecimiento que se refleja en todos los sectores. Existe un sistema atomizado de distribución, dando asimismo lugar a la apertura de grandes centros comerciales. Empresas consultoras y empresas que se dedican al marketing de renombre internacional se encuentran presentes.

La capital de Serbia, Belgrado, concentra una gran parte del comercio ya que su población es de casi 2.000.000 de habitantes y es donde mayor poder adquisitivo se da.

### **6.3 Promoción de ventas**

Existen el pabellón de la Feria de Belgrado y el de la Feria de Novi Sad donde se organizan muestras, exposiciones y eventos de carácter internacional y que cubre distintos sectores durante todo el año.

Estas ferias generalmente agrupan a casi todos los minoristas, exportadores e importadores más importantes de Serbia. Son recintos de gran capacidad de convocatoria por su alto número de empresas de distintos sectores y facilidades de acceso.

### **6.4 Practicas comerciales**

Por lo general el canal de distribución para la importación de bienes esta bien organizado. Los importadores serbios disponen de sus propios puntos de venta, o usan los servicios de los minoristas. Por lo especial de la geografía del país, los importadores suelen especializarse por zonas, pues la distancia entre ciudades es considerable.

### **6.5 Compras o suministros de instituciones y empresas públicas:**

En el mes de mayo de 2004 el parlamento de Serbia modificó la Ley de Compras Públicas, introduciendo una disposición que favorece las ofertas locales hasta en un 20% en relación con la oferta más barata que presente una empresa extranjera. Esta disposición preferencial favorece a las empresas de Serbia que realizan obras, prestan servicios u ofertan bienes de origen local, aun cuando el valor de la oferta sea hasta un 20% mayor que el ofertado por una entidad extranjera.

De manera similar, la ley favorece a las empresas locales cuando se trata de ofertas de bienes hasta 12 millones de dinares (USD. 200.000) y obras hasta 120 millones de dinares (unos 2 millones de USD), en cuyo caso no se exige que los pliegos sean publicados en prensa extranjera ni traducida a otro idioma.

Los concursos se deben publicar en los boletines oficiales que existen tanto a nivel de la federación como a nivel de las republicas e incluso en ciertos municipios, además de la prensa local e internacional en el caso de licitaciones internacionales. En lo que se refiere a concursos públicos internacionales, en los últimos años abundan las convocatorias para privatizaciones de empresas publicas, suministro de equipos y materiales, etc. En definitiva hay anuncios diarios para suministros de equipos, bienes intermedios y materias primas; es difícil de tener seguimiento si no se tiene un representante u oficina local ya que los concursos suelen ser a muy corto plazo.

Dirección de compras públicas en Serbia: [www.ujn.sr.gov.rs](http://www.ujn.sr.gov.rs)

### **6.6 Estándares de calidad, etiqueteado y certificaciones**

Cabe destacar la existencia de un Certificado de calidad para cada producto importado expedido por instituciones serbias y que es obligatorio para la distribución de productos. Se exige etiquetado en idioma local con breve resumen sobre el producto, especificaciones, fabricantes, país origen, nombre importador.

Rigen las normas de calidad de la UE, cuya aplicación es controlada por una de las consultoras como por ejemplo Lloyd's, con sede en Belgrado.

Normalmente son los importadores que realizan la gestión para la obtención de este certificado ya que están familiarizados con el sistema y se aseguran de esta manera la distribución exclusiva del producto importado. En la práctica este certificado se toma muy en serio y existe un control riguroso de el.

Según manifestaciones de distribuidores, en aras de la posible integración en la UE, es de esperar que este certificado sea sustituido por cualquiera de las etiquetas de calidad implantadas y reconocidas en los países de la UE.

## **6.7 Derecho de propiedad intelectual, patentes y marcas**

Una de las materias de mayor interés, en el campo de la propiedad intelectual, se refiere a la Protección de Patentes y Marcas, de la que la ex Yugoslavia ha sido uno de los países firmantes de los convenios internacionales.

“Ley sobre las Bases de Derecho de Propiedad “, ley federal, que data desde 1980 y sus actualizaciones del 27 de febrero de 2003.

## **7. VIAJES DE NEGOCIOS**

### **7.1 Transporte y hotelería**

El país cuenta con buenas comunicaciones procedentes tanto desde Europa Occidental, como desde Europa Central y Oriental. Existe el aeropuerto internacional de Belgrado con gran frecuencia de vuelos nacionales, continentales e internacionales. Cabe destacar que las ciudades situadas en zonas periféricas implican muchas horas de desplazamiento debido a la regular calidad de carreteras o por la falta de infraestructura de transporte.

Los hoteles en las principales ciudades como ser Belgrado, Novi Sad, Nis, Subotica son buenos. Precio promedio de una habitación simple es de EUROS 140.

En Belgrado:

Hotel Hyatt Regency c/ Milentija Popovica 5, 11070 Belgrado tel: 381 11 301 12 34, fax: 381 11 311 22 34

Hotel Continental c/ Vladimira Popovica 10, 11070 Novi Beograd, tel: 381 11 311 33 33, fax: 381 11 311 14 02

Hotel Zira c/ Ruzveltova 35 11000 Belgrado, tel: 381 11 331 48 00, fax: 381 11 331 48 01 Email: [reservations@zirahotels.com](mailto:reservations@zirahotels.com) [www.zirahotels.com](http://www.zirahotels.com)

Hotel Moskva c/ Balkanska 1, tel: 381 11 268 62 55, fax: 381 11 68 83 89

Hotel Metropol c/ Bulevar Kralja Aleksandra 69, tel: 381 11 323 09 11, fax: 381 11 32 32 991

En Novi Sad:

Hotel Park c/ Novosadskog sajma 35 tel: 381 21 61 17 11, fax: 381 21 62 11 62

\*Para mayores informaciones: Asociación de Hoteles de Serbia: [www.hotels.rs](http://www.hotels.rs)

## **7.2 Visas**

Para la entrada de turistas y estancia hasta 90 días, los nacionales argentinos no precisan visado.

Para cualquier otro tipo de estancia SI es necesario el visado, el cual se obtiene en la Embajada de la Republica de Serbia en Buenos Aires.

## **7.3 Clima, Atención medica, Idioma, Comunicaciones**

La mayor parte del estado de Serbia tiene un clima continental con inviernos fríos y veranos calurosos. Los inviernos húmedos y suaves de la costa reciben la influencia de un viento llamado el yugo o siroko, que sopla desde el Sahara y acumula humedad sobre el Mediterráneo. En el interior del país el clima es mas extremo. En las llanuras de Panonia y en las montañas de Serbia las temperaturas pueden descender hasta – 20 C, mientras que los veranos son calurosos con temperaturas que llegan hasta 38C.

La atención médica es excelente tanto en el hospital público como en los privados. Debido a la obligación de pago de la atención medica se sugiere tener un seguro medico internacional.

La mayoría de las personas con las que se debe tratar por razones comerciales hablan ingles, alemán, y muchos el español.

Desde las oficinas de correo, y hoteles se pueden efectuar comunicaciones telefónicas, por fax e Internet. El costo varía. Se cuenta también con servicios de telefonía móvil Telecom Srbija, Telenor y VIP.

## **7.4 Consideraciones en materia de seguridad**

No hay mayores riesgos, no obstante se recomienda mucha precaución al visitar zonas cercanas a la frontera con Kosovo y la región de Sandzak.

### **7.5 Costumbre locales (recomendaciones prácticas)**

Las entrevistas generalmente se realizan a partir de las 10 de la mañana.  
Cuanto uno se dirige a la otra persona, tanto en forma oral o por escrito, debe hacerlo mencionando sus títulos (doctor, profesor, ingeniero, etc.)

### **7.6 Horarios laborales y calendarios de vacaciones**

Horarios laborales:

Bancos lunes a viernes de 9 a 16:00

Administración pública lunes a viernes de 8 a 15:00

Comercios: de Lunes a Sábado de 9: 00 hasta las 21:00

Empresas: trabajan 8 horas diarias de lunes a viernes.

Días festivos: 1 y 2 de enero (Año Nuevo), 7 de enero (2do. Día de Navidad Ortodoxa), 15 de febrero ( Fiesta Patria) Viernes Santo Ortodoxo, Lunes de Pascua Ortodoxo , 1 y 2 de mayo.

Vacaciones : diciembre-enero y julio-agosto

### **7.7 Contactos utiles**

EMBAJADA DE LA REPUBLICA ARGENTINA

Cancillería

Knez Mihailova 24/1

11000 Belgrado

tel: + 381 11 2622 541, 2623 751, 2621 550

fax:+ 381 11 2622 630

email: [argentinabg@open.telekom.rs](mailto:argentinabg@open.telekom.rs)

DIRECCIONES UTILES EN INTERNET

REPUBLICA DE SERBIA

Gobierno de Serbia: <http://www.srbija.gov.rs>

Ministerio de Economía y Desarrollo Regional: [www.merr.gov.rs](http://www.merr.gov.rs)

Ministerio de Infraestructura: [www.mi.gov.rs](http://www.mi.gov.rs)

Ministerio de Finanzas: [www.mfin.sr.gov.rs](http://www.mfin.sr.gov.rs)

Banco Nacional de Serbia: <http://www.nbs.rs>

Asociaciones de Hoteles de Serbia : <http://www.hotels.rs>

FERIAS:

FERIA DE BELGRADO: <http://www.bgfair.com>

FERIA DE NOVI SAD: <http://www.nsfair.com>