

GUÍA DE NEGOCIOS - 2010

JAMAICA

1.- DATOS BÁSICOS

1.1.- Aspectos generales

1.1.1.- Geografía

Jamaica es una isla del Caribe, ubicada al sur de Cuba. Tiene una superficie de casi 11.000 km. cuadrados - en términos gráficos la mitad de la superficie de la Provincia de Tucumán, aproximadamente, con más de 1.000 km. de costa.

Al estar ubicada en el centro del Caribe, en la ruta internacional del canal de Panamá, con un puerto natural de fácil acceso y costos operativos relativamente bajos, Jamaica constituye un punto estratégico para la realización de reembarque de mercaderías hacia la región del Caribe y Centro América.

El clima es tropical, cálido y húmedo durante todo el año y sin diferenciaciones entre estaciones, algo más templado en las montañas, con peligro durante la temporada de huracanes entre junio y noviembre de cada año.

En Jamaica alternan los paisajes de playas típicos del Caribe, con la vista de altas montañas, las “Blue Mountains”, cuya altura máxima es de 2.256 metros

Sus principales recursos naturales son bauxita, yeso y cemento. También producen café, bananas, caña de azúcar, con un área cultivable del 16 % de su territorio. También produce y exporta productos agro procesados, ron, papel, manufacturas livianas diversas y algunos productos químicos. La industria turística es de una gran importancia para la economía de la isla.

1.1.2.- Población y centros urbanos

Tiene una población aproximada a 2.826.000 personas (est. Julio 2009). De ellas el 27% - más de 750.000 personas - están concentradas en el conglomerado formado por la capital, Kingston, y la zona circundante de St. Andrew.

Otras importantes ciudades en la zona sur de la isla son: la antigua capital, Spanish Town, y Mandeville. En la costa norte, las ciudades más importantes y que se destacan fundamentalmente por la actividad turística son: Ocho Rios, Montego Bay y Port Antonio. En el extremo oeste, se destaca el centro turístico de la ciudad de Negril con aproximadamente 5 millas de playa.

El número de habitantes es relativamente estable en virtud de una baja tasa de crecimiento negativo, (0.755% est. 2009), debido a la constante emigración. Se calcula que hay dos millones y medio de jamaicanos viviendo en el exterior, principalmente en los Estados Unidos, Canadá y en el Reino Unido. La emigración a esos países se ha

convertido en una importante fuente adicional de recursos, debido a las remesas que los emigrados envían a sus familiares en la isla.

La composición racial de la población es: 90.9% de negros, 1.3% de hindúes, 0,2% de blancos, 0,2% de chinos, y 0,1% de otras razas.

El analfabetismo alcanza el 16% según datos oficiales (fuentes independientes lo sitúan en el 25%). Hay 25.000 graduados terciarios (1 por mil de la población). Y la expectativa de vida es de 63 años para los varones y de 67 para las mujeres. Uno de los problemas centrales para evaluar el alfabetismo es el intenso uso del “patuá” en las escuelas debido a que ese idioma no tiene textos y por lo tanto, la población estudia en un idioma y habla en otro, lo que hace muy difícil la comprensión de textos al terminar el ciclo secundario.

La economía de la isla es fuertemente dependiente de los servicios que produce, representando alrededor del 62,2% del PBI. La agricultura constituye el 5,2% y la industria el 32.6% (est. 2008). El PBI per cápita es de US\$ 8.400 (est.2009) La fuerza laboral está estimada en 1.3 millones de personas y la tasa de desempleo estimada es del 14.5% (2009).

El idioma oficial es el inglés. Por lo general, muy pocas personas hablan español, por ello, el único lenguaje de negocios es el inglés.

1.1.3.- Infraestructura, transporte y comunicaciones

En las grandes ciudades se dispone de una red de transporte público, que ha mejorado en este último año debido a la incorporación de 100 unidades nuevas, poco recomendable por razones de seguridad y confort para el uso por turistas extranjeros. Normalmente se deben utilizar taxis y arreglar el precio de antemano con el conductor, debido a que no tienen ningún tipo de reloj o forma de medir los recorridos, ni hay precios oficiales. Los hoteles brindan un aceptable servicio de taxis.

La red de carreteras de circulación por la mano izquierda, aunque conecta a todas las ciudades, posee sólo dos accesos que atraviesan de norte a sur la isla (ambos son caminos sinuosos de montaña), comunicando ambas costas. En total, cuenta con 13.433 km. pavimentados y 5.567 km. sin pavimentar. El promedio de velocidad de circulación es de 40km/hora. Actualmente se encuentran finalizada la carretera que une las principales ciudades de la costa Norte.

La antigua compañía de trenes, “Jamaica Railway Corporation”, está fuera de servicio y sólo se usan algunos tramos de vías remanentes para fines privados de transporte, mayormente de bauxita.

Jamaica cuenta con dos aeropuertos internacionales, en las ciudades de Kingston y Montego Bay, con vuelos regulares a diferentes ciudades de EE.UU., Canadá, y Panamá, así como a algunos destinos europeos. Una red de 36 aeropuertos menores, de los cuales 9 tienen pistas pavimentadas, conecta al resto de las ciudades turísticas de Jamaica con estos dos aeropuertos principales. Las conexiones aéreas con el resto del Caribe son dificultosas y caras y el acceso más conveniente desde Argentina es vía Miami, con frecuencias diarias, o Panamá con dos frecuencias semanales.

1.2.- Organización política y administrativa (situación actual)

Desde el 6 de agosto de 1962, fecha en que formalmente se independizó del Reino Unido, Jamaica se constituyó en una democracia parlamentaria, cuyas autoridades son elegidas por sufragio universal de los ciudadanos mayores de 18 años de edad.

El Jefe de Estado es la Reina Isabel II, representada por el Gobernador General, el Muy Honorable Sir Patrick Allen (desde el 26 de febrero de 2009). El Jefe de Gobierno es el Primer Ministro Bruce Golding (desde 2007), elegido para un mandato de hasta cinco años. El parlamento es bicameral. La Cámara de Diputados consta de 60 bancas, que de acuerdo a las últimas elecciones (octubre 2007) se atribuyeron 33 al partido del Gobierno (JLP) y 27 a la oposición (PNP). El Senado tiene 21 bancas. De acuerdo a las disposiciones constitucionales, al partido de Gobierno le correspondieron 13 bancas, y a la Oposición 8.

1.3.- Organizaciones y acuerdos internacionales

Jamaica participa de las siguientes organizaciones internacionales: Africa, Caribbean and Pacific Countries, Commonwealth, CARICOM, Custom Cooperation Council, Caribbean Development Bank, Economic Commission for Latin America and the Caribbean, FAO, G-77, Inter American Development Bank, International Atomic Energy Agency, International Bank for Reconstruction and Development, International Civil Aviation Organization, International Confederation of Free Trade Unions, International Red Cross and Red Crescent Societies, International Fund for Agricultural Development, International Finance Cooperation, International Federation of Red Cross and Crescent Societies, International Health Organization, International Labor Organization, International Monetary Fund, International Maritime Organization, INTERPOL, International Olympic Committee, International Standards Organization, International Telecommunication Union, Latin American Economic System, Non-aligned Movement, OEA, Organización para la Proscripción de Armas Nucleares (OPANAL), UN (Naciones Unidas), UNCTAD, UNESCO, UNIDO, Unión Postal Universal, World Federation of Trade Union, World Health Organization, World Intellectual Property Organization, World Meteorological Organization, World Tourism Organization, World Trade Organization and International Organization for Migration (observador).

2.- ECONOMÍA, MONEDA y FINANZAS

2.1.- Coyuntura económica

La economía de Jamaica ha experimentado problemas de estancamiento desde 1995, desde entonces hasta la fecha, con un crecimiento apenas superior al 1%. A partir de ese año, el decrecimiento de las actividades turísticas y algunos desastres naturales provocados en la región por causas meteorológicas, han agudizado los problemas económicos del país, generando altas tasas de interés, incremento del tipo de cambio, incremento del déficit de la balanza comercial, crecimiento de la deuda interna y externa. Las expectativas económicas de este país a mediano plazo, están íntimamente

ligadas a la posibilidad de lograr mayores inversiones, mantenimiento de un tipo de cambio competitivo, contención del gasto público y la implementación de una adecuada política fiscal y monetaria.

A partir del año 2006 Jamaica ha experimentado una mejoría en algunos indicadores económicos y así la economía registró un crecimiento del 2.5%, una declinación de la inflación al 5.8% a comienzos del 2007, una reducción de la deuda pública, aunque la misma se mantiene a nivel del 133.3% del PBI y un incremento de la industria turística con fuertes inversiones externas en este sector. También, Jamaica ha recibido inversiones en algunos sectores productivos desde países como México, Brasil, Rusia, Arabia Saudita, Venezuela, Colombia, Japón y China. Las inversiones de Brasil, Venezuela, Colombia y Rusia han registrado serios inconvenientes habiéndose recuperado recientemente Rusia (bauxita).

Pese a todo, el Gobierno ha aplicado ajustes de orden fiscal con fuerte control del gasto y de las cuentas públicas, con el objeto de reducir la pesada carga de la deuda y poder asumir el cumplimiento de compromisos externos. El desempleo alcanzó el 11.3% para el año 2009 y los guarismos de la población bajo la línea de pobreza se enmascaran con estimaciones del año 2003 que indicaba en aquella época, casi un 15% de desafortunados.

Con la crisis global que se desencadenó en septiembre de 2008, el Fondo Monetario Internacional (FMI) está pronosticando que el PBI de Jamaica no va a tener crecimiento, al menos, hasta el año 2014. Por el contrario, proyecta -0,2% para el año 2010.

Datos macroeconómicos de Jamaica

	2006	2008	2009
Población	2.673.800	2.826.000	2.698.810
PBI nominal (u\$s mill.)	9.230	14.400	11.92
PBI per capita (u\$s)	7.500	7.500	8.400
Crecimiento real del PBI (%)	2,5	-0,6	-2.8
Inflación anual (%)	8,6	22,0	22,0
Tipo de cambio promedio (J\$/u\$s)	65.88	72.92	88.49
Exports (bill. u\$s FOB)	1.983	2.602	1.444
Importaciones (bill. u\$s CIF)	5.650	7.185	4.554
Balance Comercial (mill. u\$s)	-3.666	-4.583	-3.110
Deuda Externa (bill. u\$s)	4.878	10.200	11.55

Fuente: IMF, IDB, Bank of Jamaica, CIA world factbook, STATIN

2.2.- Principales sectores de actividad

Los principales sectores productivos del país en orden decreciente, son los siguientes: turismo, bauxita, textiles, alimentos procesados, manufacturas ligeras, ron, cemento, metal, papel y productos químicos.

La tasa de crecimiento del sector industrial ha sido negativa durante los últimos años. Como se adelantara, la actual composición del PBI por sector es la siguiente: el 63,9% servicios, el 30,1% industria y, el 6% agricultura.

El PBI real declinó un 2.3 para el año fiscal 2009/2010 (estimado) y durante el primer trimestre de 2010 declinó un 1.4% (Fuente: The Planning Institute of Jamaica).

2.3.- Perfiles regionales

Jamaica es la tercera isla más grande del Caribe y la mayor en la región anglófona. En términos económicos sin embargo, no ocupa el primer lugar entre los países caribeños de habla inglesa (TyT). Últimamente, el Estado ha comenzado a implementar una política de apoyo a las inversiones y a las exportaciones, tendiente a revertir esta situación. El principal responsable de su diseño, implementación y desarrollo es la agencia gubernamental JTI (Jamaica Trade and Invest), su página en internet es:

<http://www.jamaicatradeandinvest.org> e-mail: info@jti.org.jm

En estos momentos se encuentran en la etapa de acrecentar la oferta de facilidades hoteleras en el país, donde han conseguido captar entre otras, a algunas empresas españolas. Según los directivos de JTI, el hecho de que estas empresas también tengan intereses con Latinoamérica, les ayudará acrecentar el turismo receptivo con esa región, el que hasta ahora, ha sido bastante bajo.

Al mismo tiempo, estas inversiones permitirían ofrecer mayores y mejores servicios, proyectando para un futuro próximo intentar superar las demás ofertas brindadas por otras islas del Caribe, dado que es una de sus principales fuentes de ingresos.

Sin embargo, Jamaica detenta altos costos energéticos, razón por la cual algunas industrias han dejado la isla y se han radicado principalmente en Trinidad y Tobago. En la actual coyuntura, la atracción que ejerce ese destino probablemente por menores costos productivos y básicamente emanados del costo del insumo energético, juega un peso preponderante en la toma de decisiones sobre las inversiones productivas.

2.4.- Moneda y finanzas

La moneda oficial es el dólar jamaicano, aunque el dólar norteamericano también se acepta como medio de pago.

Tasa de cambio: US\$ 1 = J\$ 88,49 (promedio anual - 2009)
(Fuente: Bank of Jamaica-Statistical Digest)

Tasa de inflación: 22% (anual 2009 - precios al consumidor)
(Fuente: CIA World Factbook)

Jamaica posee una pequeña economía pero con gran apertura económica puesto que su comercio de bienes y servicios excede el 100% del PBI. Desde la década del '80, los gobiernos han apoyado decididamente a la libre empresa. Desde el año 2002, el Gobierno de Jamaica ha iniciado un proceso de privatización masiva de empresas pertenecientes al Estado. Durante los últimos cinco años, también se ha desarrollado un

fuerte y creciente sector financiero local, que también se ha expandido fuera de sus fronteras, con ramificaciones principalmente en la región. De todas maneras, el estado ha conservado porcentajes del capital y participación en todas las empresas que ha privatizado.

2.5.- Balance de pagos y reservas internacionales

La Balanza de Pagos Jamaicana es estructuralmente deficitaria, las importaciones superan ampliamente a las exportaciones, como puede apreciarse en el cuadro anterior.

Las reservas internacionales netas alcanzan hasta diciembre 2009 1.734 millones de dólares (Fuente: Bank of Jamaica).

2.6.- Sistema bancario

El sistema bancario del país sufrió serios problemas estructurales a fines de 1997. A partir de entonces, el Estado debió asumir la titularidad de grandes empresas que se encontraban en virtual bancarrota, generando fuertes pérdidas para el estado nacional. En 1998 se creó el Grupo FINSAC, con el fin de asumir la administración de ese grupo de empresas. Al respecto, un consorcio internacional de origen británico-americano, Trans American Financial Service, comenzó a asesorar al gobierno local para restablecer el funcionamiento del sistema bancario y financiero, y a su vez, asumió la administración del grupo FINSAC.

Como resultado de ello, se frenó la sangría que estaba vaciando los cofres del Estado, lográndose en 2002 la venta de la mayoría de las mencionadas empresas y la estabilidad del sistema bancario y financiero.

3.- COMERCIO EXTERIOR

3.1.- Evolución reciente y consideraciones generales

La captación de divisas, se efectúa a través del turismo, giros del exterior (las remesas constituyen un alto porcentaje de los ingresos), y exportación de bauxita/alúmina. Con la crisis económica y financiera iniciada en los países industrializados en septiembre de 2008, la que se ha transformado en una fuente de distribución global de adversidades para otras economías, Jamaica ha experimentado un significativo desequilibrio de la balanza externa proveniente de la fuerte contracción de los ingresos aportados por la industria de la bauxita y el aluminio, una fuerte reducción de los flujos de turismo y una caída del 14% de las remesas provenientes del exterior.

3.2.- Dirección del comercio

Principales Socios Comerciales de Jamaica y por Regiones Geográficas (Export. en US\$ millones)

Año	UK	EE.UU	Canadá	Noruega	UE	Caricom	Am.Lat	Otros	Total
2000	158	494	123	114	250	49	12	100	1.301
2001	157	380	191	91	203	51	11	139	1.223
2002	134	313	157	93	214	49	15	142	1.117
2003	153	344	192	44	205	51	7	199	1.196

2004	150	302	274	50	305	52	10	263	1.404
2005	163	395	295	98	294	50	15	221	1.532
2006	205	599	309	90	138	53	13	726	2.134
2007	216	825	333	54	377	47	14	465	2.330
2008	216	956	257	78	457	-	-	206	2.170
2009	128	614	125	50	63	16	-	88	1.084

Fuente: The Statistical Institute of Jamaica.

Principales Socios Comerciales de Jamaica y por Regiones Geográficas

(Importaciones en US\$ millones)

Año	UK	EE.UU	Canadá	UE	Caricom	Am.Lat	Otros	Total
2000	98	1.542	98	168	402	367	632	3.307
2001	102	1.526	98	214	433	361	668	3.403
2002	93	1.547	113	282	399	448	690	3.570
2003	150	1.632	98	235	469	389	706	3.679
2004	93	1.606	104	224	563	560	778	3.927
2005	112	1.939	110	237	752	653	936	4.739
2006	133	2.165	124	345	857	940	1.238	5.801
2007	129	2.699	137	324	1.191	1.122	1.007	6.611
2008	105	3.294	131	-	1.477	1.407	655	7.069
2009	79	1.850	106	79	637	882	354	3.987

Fuente: The Statistical Institute of Jamaica.

Los principales socios comerciales de Jamaica, ordenado por país y en porcentaje de participación respecto al valor total del último año disponible (2009), son:

Exportaciones de Jamaica hacia: EE.UU. (56,6%); Canadá (11,5%); Reino Unido (11,8%); Holanda (3,2%); Francia (2,4%); China (1,5%); Islandia (3,6%); Trinidad y Tobago (1,4%) y Noruega (4,6%). Las exportaciones hacia nuestro país son insignificantes.

Importaciones de Jamaica desde: EE.UU. (46%); Trinidad y Tobago (16%); Alemania (2%); Venezuela (16%); Brasil (3,2%); Japón (2,9%); China (5,9%); Canadá (2,6%); Reino Unido (2%) y México (2,8%). Las importaciones desde nuestro país representan el 0,3% del valor total importado por Jamaica durante el año 2009.

3.3.- Composición del comercio

La producción agropecuaria de Jamaica está orientada principalmente al mercado interno, con excepción de algunos cultivos de exportación tradicionales como el azúcar de caña, las bananas y el café. La contribución del sector al PBI ha experimentado constantes contracciones y, debido a su función en la reducción de la pobreza y a su importancia para el empleo, el sector se considera sensible.

Jamaica es uno de los principales productores mundiales de bauxita y alúmina, por lo que su explotación es la principal actividad orientada a la exportación no relacionada con los servicios (turismo). Este sector de la explotación mineral está considerado competitivo a nivel internacional, pero la crisis global desencadenada en

septiembre de 2008, que para el caso, se tradujo en una severa retracción de la demanda del mineral, está ocasionando serios problemas a la economía de Jamaica.

La contribución del sector de la manufactura al PBI y al empleo, ha disminuido en los últimos años. La producción de manufacturas está orientada principalmente al abastecimiento del mercado interno y regional.

El turismo sigue siendo la principal fuente de ingresos en divisas de Jamaica, aunque los flujos de turismo se han visto fuertemente afectados por los ataques terroristas del 11 de septiembre de 2001 y luego, por la crisis global de septiembre de 2008.

Más allá de lo mencionado, prácticamente la totalidad de lo que se consume en Jamaica es de origen externo, siendo sus principales importaciones combustibles, maquinarias y equipos de transporte, comestibles, materiales de construcción y fertilizantes químicos, entre otros artículos.

4.- RELACIONES COMERCIALES CON ARGENTINA -

4.1.- Intercambio comercial bilateral

Estadística de intercambio bilateral - Últimos años

Año	Exportaciones Argentinas (US\$ fob)	Importaciones desde Jamaica (US\$ cif)	Balance Comercial
1998	8.220.999	149.207	8.071.792
1999	7.396.684	71.751	7.324.933
2000	11.633.598	57.024	11.576.574
2001	10.223.274	803.069	9.420.205
2002	4.178.285	16.911	4.161.374
2003	5.128.756	4.430	5.124.326
2004	10.159.770	34.747	10.125.023
2005	10.096.277	14.039	10.082.238
2006	16.616.207	4.964	16.611.243
2007	13.116.529	5.905	13.110.624
2008	14.285.061	12.392	14.272.669
2009	10.245.325	13.919	10.231.406

Fuente: CEI.

Respecto al intercambio entre Argentina y Jamaica, se constata una diferencia de valores entre la información provista por autoridades de Jamaica y las del CEI. Surge de allí que las importaciones de origen argentino serían mayores y la diferencia puede provenir de operaciones de triangulación.

4.2.- Composición del comercio bilateral

Surge claramente que el comercio bilateral prácticamente se orienta en un solo sentido, fenómeno este que también se verifica con otros países.

Si bien los números de exportaciones argentinas a Jamaica no son importantes en los últimos años ha existido una diversificación de los mismos con una sostenida permanencia de las exportaciones en golosinas, lácteos en polvo, jaleas y aceites y un incremento en vinos, artículos de tocador, maderas aserradas, papeles y cartonería, herramientas, aparatos médicos y dentales, vehículos automotores (utilitarios Mercedes Benz) y muebles.

Las importaciones argentinas desde Jamaica se componen de café, aceites esenciales, ron y circuitos electrónicos integrados.

4.3.- Temas de consideración

El puerto de Kingston, Jamaica, está considerado el séptimo puerto natural más grande del mundo y está localizado en una posición estratégica privilegiada, esto es, en el centro del Caribe y a unas 32 millas de la ruta comercial que utilizan los barcos que cruzan el Canal de Panamá. Debido a su ubicación, operatividad, eficiente administración y costos (inferiores a Panamá y Miami), constituye una valiosa alternativa como puerto de reembarque (“trans-shipment”), para las empresas que operan en la zona del Caribe y Centro América. También cuenta con una zona franca, totalmente libre de impuestos.

Las nuevas autoridades que han asumido en septiembre de 2007, están lanzando un estratégico plan a los efectos establecer desde sus facilidades portuarias y el reciclado de un antiguo aeropuerto militar estadounidense, un ambicioso centro de distribución de mercaderías locales y regionales.

5.- ACCESO AL MERCADO

5.1.- Sistema Arancelario

El sistema arancelario de Jamaica se rige por documentos legales llamados “The Customs Act”, “The Customs Tariff (Revision/Amendment) Resolution”, de 1999. En este documento, se encuentra la descripción por rubros y productos según el nomenclador de Bruselas y el correspondiente arancel aplicable. El mismo, se encuentra a disposición del público, junto con el compendio de modificaciones y actualizaciones, en “The Jamaica Gazette”, publicación oficial del Gobierno de Jamaica.

5.2.- Regulación de importaciones

No existe en Jamaica ningún tipo de regulaciones especiales a las importaciones.

5.3.- Documentos y formalidades

Normalmente es el importador el que se encarga de tramitar la documentación y otras formalidades que en cada caso se requieran. Para mayor información sobre productos específicos, las solicitudes pueden dirigirse a la Sección Comercial de la Embajada Argentina en Jamaica.

5.4.- Regímenes especiales

Algunos países industrializados han establecido un sistema generalizado de preferencias a favor de Jamaica, el cual permite un tratamiento arancelario especial. La magnitud de las concesiones aduaneras y la variedad de artículos cubiertos por estas regulaciones varía en cada caso. Jamaica tiene acuerdos de este tipo con Australia, Austria, Canadá, República Checa, Unión Europea, Japón, Nueva Zelandia, Polonia, República Eslovaquia y Suiza.

También como miembro del CARICOM, se aplican condiciones preferenciales al intercambio comercial con los países miembros de ese grupo.

6.- ESTRUCTURA DE COMERCIALIZACIÓN

6.1.- Muestras y materiales publicidad

Muestras y material de publicidad pueden ingresar a Jamaica sin pago de arancel alguno, salvo algunas tasas de despacho y servicios de aduana.

6.2.- Canales de distribución

En Jamaica, es menester que la empresa importadora también realice la distribución en el mercado local.

6.3.- Promoción de ventas:

Las usuales en un sistema de economía abierta.

6.4.- Prácticas comerciales:

Las usuales en un sistema de economía abierta.

6.5.- Compras gubernamentales:

No existe un sistema predeterminado de compras gubernamentales.

6.6.- Estándares de calidad, etiquetado y certificaciones.

Se encuentra regulado por el “Jamaican Bureau of Standars” (JBS), cuya dirección es:

6 Winchester Road, P.O. Box 113, Kingston 10 - JAMAICA W.I.

Cable: STANBUREAU

Telex: 2291 STANBUR JA

Tel.: (876) 926-3140/5 FAX: 1 (876) 929 4739

E-mail: jbs@cwjamaica.com

Sitio Web: www.jbs.org.jm

6.7.- Derechos de propiedad, patentes y marcas

Estos derechos, así como el registro de patentes y marcas están regulados por el “Intellectual Property Service Centre”, cuya dirección es:

INTELLECTUAL PROPERTY (IPC)

7 Stanton Terrace Kingston 6, Jamaica
Copyright, trademarks and patents
The Consumer Affairs Commission
Copyright Registration
www.ipcentre.org.jm
Tel: 946-9442 Fax: 978-2338
Contact: Ms. Dianne Daley – Attorney-at-Law

JAMAICA COPYWRIGHT LICENSING AGENCY
17 Ruthven Road, Building #3, Kingston 10, Jamaica
Tel: (876) 754-8910 Fax: (876) 920-9444
jamcopy@cwjamaica.com
Contacto: Ms. Carole Newman – General Manager

7.- VIAJES DE NEGOCIOS

7.1.- Transporte y hotelería

Jamaica cuenta con dos Aeropuertos internacionales, en su capital Kingston situada al Sur y el ubicado en el principal centro turístico que es la ciudad de Montego Bay, al Norte de la isla. Estos aeropuertos la comunican con distintos puntos de EE.UU., Canadá, Europa, el Caribe y Panamá.

Existe un extendido sistema de taxis, aunque no tienen ningún tipo de control tarifario, por lo cual se recomienda negociar el precio con el conductor antes de iniciar el recorrido. El viaje desde el aeropuerto de Kingston hasta la ciudad (New Kingston donde se encuentra la mayoría de los hoteles) cuesta regularmente alrededor de U\$S 30.- Existe una compañía de taxis estatal con participación privada, que ofrece mayores garantías de seguridad, se la conoce por el nombre de su sigla: JUTA (Jamaica Union of Travellers Association). Con ese nombre están identificados todos sus coches. Todos aquellos taxis que se encuentran habilitados para tal fin, están identificados con una matrícula de color rojo con letras blancas, que comienzan con las letras PA seguidas por un número. Se desaconseja tomar otro vehículo que no esté habilitado para este servicio.

7.2.- Visas

Existe un convenio de supresión de visas entre Argentina y Jamaica. De acuerdo a ello, se puede ingresar en calidad de turista con una permanencia de hasta un mes. Si su estadía requiere de más tiempo, debe tramitar, luego en Jamaica, la correspondiente ampliación de plazo. Para cualquier otra finalidad de su visita, debe requerir Visa.

7.3.- Clima, Atención Médica, Idioma, Comunicaciones

El clima es tropical, con altas temperaturas a nivel del mar y algo más templado en las montañas. La temperatura media en la costa suele ser entre 25 y 30 grados, en invierno y verano.

Existe una correcta atención médica en caso de necesidad o urgencia. La medicina es privada y difícilmente aceptan coberturas médicas internacionales.

El idioma oficial de Jamaica es el inglés.

Las comunicaciones no suponen ningún trastorno, tienen mayormente todos los servicios de telefonía e internet que existen en los países desarrollados del mundo.

Para las llamadas telefónicas internacionales, el código de país que se antepone a cualquier número local es: 001 (876)

7.4.- Consideraciones en materia de seguridad

Jamaica registra un gran número de muertes violentas al año, con un alto índice per cápita mundial. Si bien no es habitual que esto afecte a los turistas, se debe evitar encontrarse en sitios públicos sólo y en particular, de noche. Se aconseja averiguar en el hotel cuáles son los sitios seguros a donde ir y movilizarse en taxi.

7.5.- Costumbres locales (recomendaciones prácticas)

Si bien es un país tropical, la gente de negocios es bastante formal, tanto en el trato personal, como en la vestimenta laboral. Por ello, no se aconseja mayor informalidad en la forma de vestir o en el trato.

7.6.- Horarios laborales y calendario vacaciones

El horario habitual de oficinas comerciales es de lunes a viernes, de 9 a 17 horas.

El período de vacaciones estivales tiene lugar durante los meses de julio y agosto, cuando decrece notoriamente la actividad comercial.

7.7.- Contactos útiles:

Embajada de la República Argentina en Jamaica
Dyoll Building, 4th Floor
40 Knutsford Blvd., Kingston 5 - Jamaica
Tel.: (876) 926 5588 / 926 2496 Fax: (876) 926 0580
E-mail: embargen@cwjamaica.com

BANCOS EN JAMAICA:

Bank of Jamaica (Banco Central)
Nethersole
Kingston, Jamaica W. I.
Mr. Brian Wynter - Governor
Tel.: (876) 922-0750/9 Fax: (876) 922-0854
Email: library@boj.org.jm
Internet: www.boj.org.jm

First Caribbean International Bank (FCIB)
23-27 Knutsford Boulevard
Kingston 5 , Jamaica
Mr. Michael Mansoor - Chairman y Mr. Raymond Campbell - Executive Director of
Capital Markets

Tel: (876) 929-9310
Internet: www.firstcaribbeanbank.com

The Bank of Nova Scotia Jamaica Ltd. (BNS)
Corner of Duke St. & Pt. Royal
Kingston, Jamaica W. I.
Mr. Bruce Bowen- Managing Director
Tel: (876) 922-1000 Fax: (876) 967-4107

National Commercial Bank Jamaica Ltd. (NCB)
The Atrium, 32 Trafalgar Road
Kingston 10, Jamaica, W. I.
Tel: (876) 929-9050/9 Fax: (876) 929-8399
Email: ncbinf@jncb.com
Internet: www.jncb.com
Mr. Michael Lee-Chin - Chairman y Mr. Patrick Hilton - Managing Director

Citibank (Jamaica)
63-67 Knutsford Boulevard
Kingston 5, Jamaica W. I.
Tel: (876) 926-3270 Fax: (876) 929-5480 ó 929-3745
Mr. Peter Moses- Country Corporate Officer
Website: www.citibank.com/jamaica

RBTT of Jamaica Ltd.
Dominica Drive
Kingston 5, Jamaica W. I.
Mr. Amrit Sinanan - Managing Director
Tel: (876) 960-7288
Sitio Web: <https://jm.rbttnetbank.com>

First Global Bank Ltd.
3rd floor – 2 St. Lucia Ave., Kingston 5, Jamaica
Tel.: (876) 908-2327 Fax: 754-6784
Mrs. Maureen Hayden-Cater - President

PRINCIPALES DIARIOS

The GLEANER CO. Ltd.
7 North Street
Kingston, Jamaica W. I.
Tel: (876) 922-3400
Mr. Oliver Clarke - Managing Director
Internet: www.jamaica-gleaner.com

THE JAMAICA OBSERVER LTD.
40 Beechwood Ave. , Kingston 5, Jamaica W. I.
Mr. Edward Khoury – Chief Executive Officer
Tel: (876) 920-8136 Fax: (876) 960-3878
Internet: www.jamaicaobserver.com

THE SUNDAY HERALD

17 Norwood Avenue,
Kingston 5, Jamaica W.I.
Mr. Franklyn McKnight - General Manager & Editor-In-Chief
Tel: (876) 906-7572 Fax: (876) 908-4044

JAMPRESS LTD. (entidad de información gubernamental)

3 Chelsea Avenue
Kingston 10, Jamaica W. I.
Contacto: Mr. Desmond Allen - Executive Director
Tel: (876) 929-2444

CAMARAS Y ASOCIACIONES

Jamaica Chamber of Commerce

7-8 East parade, P. O. Box 172
Kingston, Jamaica W. I.
Tel: (876) 922-0150/1, 922-4857, 967-0298 Fax: (876) 924-9056
E-mail: jamcham@cwjamaica.com
Contacto: Mr. Milton Samuda - President

The Montego Bay Chamber of Commerce & Industry

P. O. Box 213
Montego Bay, St. James
Jamaica W. I. Tel: (876) 952-6045/7 Fax: (876) 952-2784
Contacto: Mr. Patrick Casserly - President

American Chamber of Commerce

Pegasus Hotel – Room #119
81 Knutsford Boulevard
Kingston 5, Jamaica W.I.
Tel: (876) 929-7866/7 Fax: 929-8597
Email: amcham@cwjamaica.com
Sitio Web: www.amchamjamaica.org
Contacto: Mrs. Becky Stockhausen, Executive Director

Jamaica Trade and Invest (JTI exJAMPRO)

18 Trafalgar Road
Kingston 10, Jamaica W. I.
E-mail : info@jti.org.jm
Website: <http://www.jamaicatradeandinvest.org>
Contacto: Ms. Sancia Bennett-Templer - President
Jamaica Trade and Invest (JTI)
18 Trafalgar Park Road
Kingston 10
Tel: 978-7755 Ext. 2118
Fax: 946-0090
Email: stempler@jamprocorp.com
www.investjamaica.com

The Statistical Institute of Jamaica
7 Cecilio Avenue, Kingston 10, Jamaica W. I.
Tel: (876) 926-5311 Fax: (876) 926-1138
Internet: www.statinja.com
Contacto: Ms. Sonia Jackson – Director General

Jamaica Exporters Association (JEA)
PSOJ Building, 39 Hope Road, Kingston 10, Jamaica W. I.
Tel: (876) 927-6238, 927-6957/8, 978-6795/6 Fax : (876) 927-5137
E-mail: jea@cwjamaica.com
Web Site: exportjamaica.org
Contacto: Mr. Michael Lumsden - President

Small Businesses Association of Jamaica
2 Trafalgar Road
Kingston 5, Jamaica W. I.
Tel: (876) 927-7071 978-2733/4 Fax: (876) 978-2733
Mr. Dalma James - President
Sitio Web: www.sboj.org.jm

The Jamaica Manufactures' Association Ltd. (JMA)
85 A Duke Street
Kingston, Jamaica W. I.
TEL.: (876) 922-8880-1/3 Fax: (876) 922-9205 -
EMAIL: jma@cwjamaica.com Web Site: www.jma.com.jm
Contacto: Mr. Clarence Clarke, President

Medical Doctors Association of Jamaica
19A Winsor Ave., Kingston 5
Jamaica W. I.
Tel: (876) 946-1105/7 Fax: (876) 946-1102
e-mail: medassjam@kasnet.com Web Site: www.maj.org.jm
Dr. Winston de la Haye - Chairman

Medical Council of Jamaica
Ministry of Health
Oceana Complex, 2-4 King Street
Kingston, Jamaica W.I.
Tel: (876) 922-3116, 967-4928 Fax: (876) 967-0841
e-mail: medcojam@cwjamaica.com
Dr. Trevor McCartney - Chairman

The Private Sector Organization of Jamaica
39 Hope Road, P.O. Box 236
Kingston 10, Jamaica W.I.
TEL: (876) 978-6795/927-6238 Fax: (876) 927-5137
e-mail: psoj@cwjamaica.com
Contacto: Mr. Joseph Matalon - President

Jamaica Hotel & Tourist Association (JHTA)
2 Ardenne Road, Kingston 10
Jamaica W. I.
Tel: (876) 926-3635-6 Fax: (876) 929-1054
e-mail: info@jhta.org
Contacto: Mr. Wayne Cummings - President

Jamaica Institute of Architects
2A Caledonia Crescent, Kingston 5
Mailing Address: P.O. Box 251, Kingston 10
Jamaica W. I.
Tel: (876) 926-8060 Fax: (876) 920-3589
Contacto: Mr. Douglas Stiebel

Institute of Chartered Accountants of Jamaica (ICAJ) (contadores)
8 Ruthven Road, Kingston 10
Jamaica W. I.
Tel: (876) 929-5869/6082 Fax: (876) 929-9416
email: icac-icaj@wtjam.net
Contacto: Mr. Archival Campbell - President

Jamaica Tourist Board
ICWI Building,
2 St. Lucia Ave.,
Kingston 5
Jamaica W. I. Tel: (876) 929-9200 Fax: (876) 929-9374
Mr. John Lynch - Chairman

Ministry of Tourism
64 Knutsford Boulevard
Kingston 5, Jamaica W. I.
tel: (876) 920-4924, 9204926 Fax: (876) 920-6512
The Hon. Edmund Bartlett – Ministro de Turismo
Tel: 920-4928/30, 920-4946

Jamaica Employers' Federation (JEF)
2A Ruthvent Road, Kingston 10
Jamaica W.I.
Tel: (876) 926-5524/6762 Fax: (876) 968-45757/754-2132
e-mail: jef@jol.com.jm
Contacto: Dr. Neville Ying

Jamaica Agricultural Society
10 North Parade , Kingston
Jamaica W. I.
Tel: (876) 948-3436-7 Fax: 922-0613
Senator Norman Grant, President

Jamaica Bar Association (abogados)

78 Harbour Street, Kingston
Jamaica W. I.
Tel: (876) 922-2319 Fax: (876) 967-3783
Contacto: Mrs. Jacqueline Samuels Brown – Attorney at Law

Incorporated Masterbuilders Association of Jamaica (Constructores)
5 Oxford Park Avenue
Kingston 5, Jamaica
Tel: (876) 929-8580, 926-8942 Fax: (876) 968-8942, 968-0221
E-Mail : rmaj@mail.infochan.com
Contacto: Mr. Raymond Cooper - President

ADUANA Y OTROS E-MAILS:

ADUANA (Jamaica)
Mr. Denville Walker
Commissioner of Customs
Jamaica Customs
Newport East
Kingston 15
Jamaica Customs Department
P. O. Box 466
Marcus Garvey Drive, Newport West
Kingston 16, Jamaica W. I.
Te: (876) 922-5140/9
Inernet: www.discoverjamaica.com
www.jacustoms.gov.jm
www.see-caribbean.com/customs

SANIDAD ANIMAL

Dr. Obsil Watson
Director
Veterinary Services, Public Health
Ministry of Agriculture
193 Old Hope Road, Hope Gardens
Kingston 6, Jamaica W. I.
Tel: (876) 977-2489, 977-2492 Fax: (876) 927-0594

SANIDAD VEGETAL

Plant Quarantine /Produce Inspection
Ministry of Agriculture
193 Old Hope Road, Hope Gardens
Kingsnton 6, Jamaica W. I.
Tel: (876) 977-0637 Fax: (876) 977-6401
Contacto: Ms. Shiela Harvey - Chief Plant Quarantine/Produce Inspector

- JAMAICA CUSTOMS

www.jacustoms.gov.jm
www.discoverjamaica.com/customs2.htm
www.see-caribbean.com/customs

- Jamaica Fair Trading Commission
www.jftc.com

- Consumer Affairs Commission
www.consumeraffairsjamaica.gov.jm

- Jamaica Exporters/Importers Directory:
www.exportjamaica.org

- Jamaica Promotions Corporations (JAMPRO)
E-mail : jampro@investjamaica.com
Website: <http://www.investjamaica.com>

- Jamaica Chamber of Commerce
Website: www.jcc.org.jm
E-mail: jamcham@cwjamaica.com

- Jamaica Exporters Association (JEA)
Web Site: www.exportjamaica.org

- Small Businesses Association of Jamaica
Sitio Web: www.sboj.org.jm

- The Jamaica Manufactures' Association Ltd. (JMA)
Web Site: www.jma.com.jm

Statistical Institute of Jamaica: (estadísticas comercio exterior)
website: www.statinja.com

- Jamaica Bureau of Standards/Trade
Website: www.jbs.org.jm/regulations

- National Institutions
www.gksoft.com/gov/en/jm

- Caribbean/Jamaica Export Boost For Food Processors
www.sidsnet.org/archives/trade-newswire

- Medical Association of Jamaica
Web Site: www.maj.org.jm

- Medical Council of Jamaica
e-mail: medcojam@cwjamaica.com

- The Private Sector Organization of Jamaica
e-mail: psoj@cwjamaica.com

- Jamaica Hotel & Tourist Association (JHTA)
e-mail: inf@jhta.org

- American Chamber of Commerce
Email: amcham@cwjamaica.com
Web Sita: amchamjamaica.org

- Institute of Chartered Accountants of Jamaica (ICAJ)
email: icac-icaj@wtjam.net

- Jamaica Employers' Federation (JEF)
e-mail: jef@jol.com.jm

CÓDIGO TELEFÓNICO DEL PAÍS: (876)