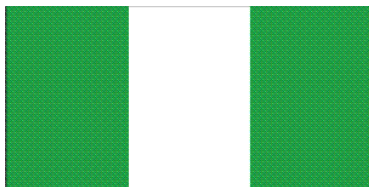


# ***GUÍA DE NEGOCIOS***

## ***República Federal de Nigeria***



**AGOSTO 2010**

**EMBAJADA DE LA REPÚBLICA ARGENTINA**

**EN LA**

**REPÚBLICA FEDERAL DE NIGERIA**

**Sección Económica y Comercial**

## ÍNDICE

### **1.- DATOS BÁSICOS**

#### **1.1. ASPECTOS GENERALES**

**1.1.1. Geografía, clima y recursos naturales.**

**1.1.2. Población, centros urbanos y división política.**

**1.1.3. Ingreso per cápita, indicadores de desarrollo, facilidad para hacer negocios.**

**1.1.4. Infraestructura, transportes y comunicaciones.**

#### **2. ECONOMÍA.**

**2.1. Coyuntura económica.**

**2.2. Principales sectores de actividad.**

**2.2.1. Agricultura.**

**2.2.2. Industria.**

**2.3. Perfiles regionales.**

**2.4. Sistema bancario.**

#### **3. COMERCIO EXTERIOR.**

**3.1. Balanza comercial.**

**3.2. Dirección de comercio.**

**3.3. Composición de comercio.**

#### **4. RELACIONES COMERCIALES ARGENTINA-NIGERIA.**

**4.1. Intercambio comercial bilateral.**

**4.2. Composición del comercio.**

**4.3. Temas de consideración.**

## **5. ACCESO AL MERCADO.**

**5.1. Sistema arancelario.**

**5.2. Importaciones prohibidas.**

**5.3. Regímenes especiales.**

## **6. ESTRUCTURA DE COMERCIALIZACIÓN.**

**6.1. Muestras y material de publicidad.**

**6.2. Canales de distribución.**

**6.3. Promoción de ventas.**

**6.4. Prácticas comerciales.**

**6.5. Estándares de calidad, etiquetado y certificaciones.**

**6.6. Derechos de propiedad, patentes y marcas.**

**6.7. Formas de Pago. Fraude. Recomendaciones Prácticas.**

## **7. VIAJES DE NEGOCIOS.**

**7.1. Transporte y hotelería.**

**7.2. Visas.**

**7.3. Clima, atención médica, idioma, comunicaciones.**

**7.4. Recomendaciones de seguridad.**

**7.5. Días festivos**

**7.6. Horarios de trabajo**

**7.7. Moneda**

**7.8. Direcciones útiles en Nigeria**

**7.9 Direcciones útiles en Argentina**

**7.10 Plano de la Ciudad de Abuja**

## **7.11 Fuentes Informativa**

## **7.12 Datos de la Embajada Argentina en la Republica Federal de Nigeria**

## **1. DATOS BÁSICOS**

### **1.1. Aspectos Generales**

#### **1.1.1 Geografía, clima y recursos naturales.**

Con una superficie de 924.000 km<sup>2</sup> – es decir aproximadamente un tercio de la República Argentina – Nigeria se encuentra ubicada en la zona tropical del África Occidental y tiene fronteras con Níger, Chad, Camerún y Benin. Su topografía incluye desde extensos manglares a lo largo de la costa, la selva tropical y la sabana en el norte, en tanto que el desierto del Sahara penetra en el extremo norte del país. Los recursos naturales incluyen minerales, bosques y recursos acuáticos.

#### **1.1.2 Población, centros urbanos y división política.**

Con más de 150 millones de habitantes es el país más poblado del África subsahariana y registra un crecimiento anual que, desde 1991, se sitúa alrededor del 2.8%. La población es predominantemente rural

Nigeria se caracteriza por un mosaico de grupos étnicos – 250 – aunque cuatro son los mayoritarios: Hausas y Fulanis en el norte, predominantemente musulmanes; yorubas, en el SO, e Igbos, en el SE, predominantemente cristianos. Un 50 % de la población es musulmana, el 40% cristiana y el 10% practica creencias tradicionales.

Nigeria está dotada de una constitución republicana y un sistema federal de Gobierno con tres estamentos: Federal, Estatal y local.

Al momento de su independencia de Gran Bretaña, en 1960, Nigeria era una Federación de tres regiones autónomas, Norte, Oeste y Este. En 1963 se creó un Estado del centro-oeste lo que aumentó el número de regiones a cuatro. Actualmente cuenta con 774 Gobiernos locales distribuidos en 36 Estados, más el Territorio de la Capital Federal, Abuja, que, a partir de 1991 reemplazó a la antigua capital de Lagos, que continúa siendo el centro financiero del país.

En 2009 Nigeria celebró sus 10 años consecutivos de democracia.

En relación con la situación política y social, hay focos de violencia en la región petrolera del sur, el Delta del Níger, y esporádicos disturbios religiosos en el norte y centro del país

Las principales ciudades son Lagos, antigua capital y centro comercial indiscutible del país, con una población que supera los 15.000.000 de habitantes; Kano, con una población superior a 3.000.000 de habitantes; Port Harcourt, 1.140.000; Kaduna,

3.500.000; Ibadan, 3.800.000 y Abuja, la nueva capital de Nigeria desde 1991, con una población estimada en mas de 2 millones de habitantes.

La distribución ocupacional de la población de Nigeria por sectores de la economía arroja el siguiente cuadro:

- Agricultura: 70%
- Industria: 10%
- Servicios 20%

El idioma oficial es el inglés aunque en el habla de todos los días se escucha el “pidgin english”, que es una mezcla de inglés y de palabras de lenguas vernáculas . Por el resto, existen alrededor de 400 lenguas y dialectos de los cuales los principales son el Yoruba, hablado en el SO, el Igbo, en el SE, y el Hausa en el norte.



*Nigeria: Mapa con los 36 Estados y el Territorio de la Capital Federal*

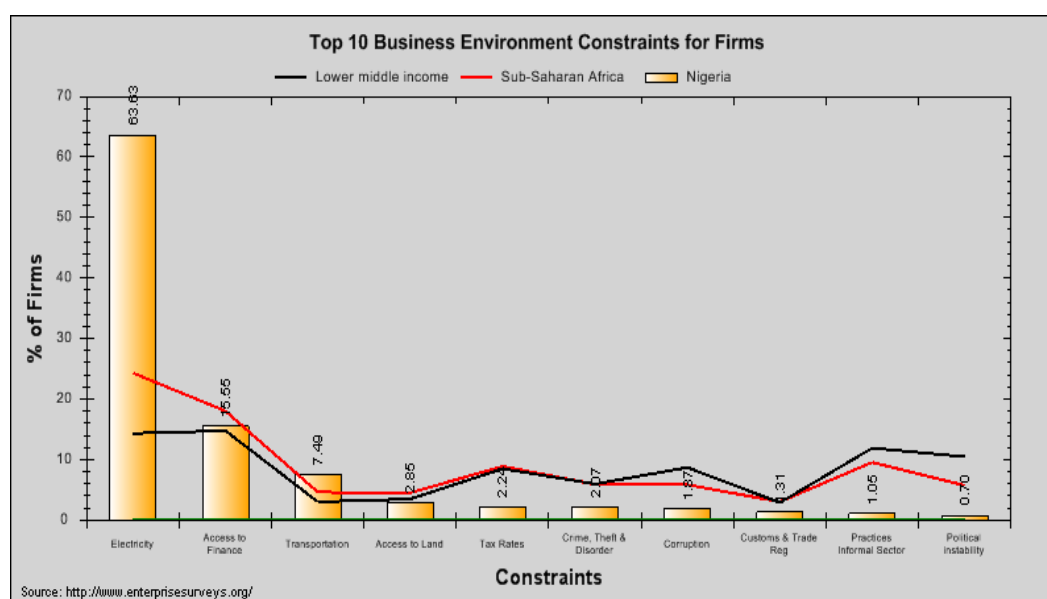
### **1.1.3 Ingreso per cápita, indicadores de desarrollo, facilidad para hacer negocios.**

Nigeria cuenta con un ingreso per cápita de U\$S 1.969, y ocupa el puesto 158 entre 182 países en el ranking correspondiente al Índice de Desarrollo Humano elaborado por las

Naciones Unidas, con una expectativa de vida de 47.7 años y una tasa de alfabetismo del 72%. Fuente: Naciones Unidas (<http://hdrstats.undp.org> ).

En cuanto al ambiente de negocios y las facilidades para desarrollarlos en la economía nigeriana, de acuerdo a la encuesta “*Doing Business 2010*”, Nigeria se encuentra en el puesto 125 entre 183 economías. Fuente: The World Bank Group, ([www.doingbusiness.org](http://www.doingbusiness.org))

Entre los inconvenientes advertidos por los empresarios en dicha encuesta resulta destacable advertir el lugar preponderante que ocupan los graves problemas en el suministro de electricidad, lo cual se ilustra en el siguiente cuadro:



En lo referido a la protección de inversiones, seguidamente se consignan los Países con los que Nigeria ha suscripto Tratados de Bilaterales de Protección Recíproca de Inversiones (TBI):

Egipto, Turquía, Reino Unido, Finlandia, Francia, Alemania, Países Bajos, República de Corea, Reino de España, Suiza.

Fuente: UNCTAD ( [www.unctadxi.org](http://www.unctadxi.org) )

#### 1.1.4 Infraestructura, transporte y comunicaciones

Nigeria posee una extendida infraestructura pero con bajísimo mantenimiento, lo cual afecta la mayoría de los servicios básicos como ser electricidad, agua, comunicaciones y rutas. La mayor parte de la población se moviliza por vía terrestre, aunque existen numerosos aeropuertos y un considerable tráfico aéreo entre los principales centros urbanos: Lagos, Abuja, Port Hartcourt, Kano.

En cuanto al sistema telefónico, el uso de la telefonía móvil es ampliamente generalizado y ha solucionado, en parte, los graves problemas de comunicación que por este medio que existían antes. El costo de las comunicaciones telefónicas móviles es relativamente barato comparado con los demás precios de la economía nigeriana, existiendo tres principales proveedores de este servicio: GLO; MTN y Multilink, aunque debe advertirse que entre llamadas de líneas pertenecientes a las distintas empresas existen frecuentemente problemas de comunicación, sobre todo en llamadas de larga distancia dentro del país. El código de acceso internacional es 234.

En cuanto al acceso a Internet si bien existen conexiones físicas que abastecen a algunas oficinas el servicio es irregular, siendo muy generalizado el uso de Internet con dispositivos individuales que se compran en los principales proveedores (VISAPHONE es el principal). En todos los casos la conexión a Internet es bastante aleatoria y de baja velocidad.

El código país de Nigeria para Internet es ng.

## **2 ECONOMÍA**

### **2.1 Coyuntura económica**

Nigeria posee una economía típica dual compuesta de un sector moderno que depende fuertemente de los ingresos petroleros y otro sector, tradicional, que incluye la agricultura y el comercio. En el momento de acceder a la independencia – es decir en los años 60 – el sector agrícola representaba más de la mitad del producto bruto interno, habiéndose reducido actualmente a menos de un tercio.

A partir del descubrimiento del petróleo y del crecimiento del sector, el liderazgo económico fue tomado por la “*National Nigerian Petroleum Company*” (NNPC), establecida en 1977. En la actualidad los ingresos por petróleo proveen aproximadamente un 80% de los recursos públicos; más del 90% de las divisas por exportaciones y representa un 16 % del producto bruto interno.

Desde 2004 Nigeria produce aproximadamente 2,5 millones de barriles de crudo diarios, y la NNPC se puso como meta incrementar dicha producción a partir de 2010 a 4 millones. Fuente: PNC ([www.nnpcgroup.com](http://www.nnpcgroup.com)).

Dicho en otros términos, Nigeria ha pasado de ser un exportador de alimentos en los años setenta, a un importador neto en los últimos veinte años como consecuencia de la transformación de su economía desde el descubrimiento del petróleo.

En cuanto a las principales variables macroeconómicas, los pronósticos estiman un crecimiento del PBI de un 5% para el presente año y un 7.3% para el 2011, con una inflación de alrededor del 8,8%.

Fuente: IMF Executive Board Concludes Article IV Consultation with Nigeria. Public Information Notice (PIN) Nro. 9/125, 28 de Octubre de 2009 ([www.imf.org](http://www.imf.org)).

## 2.2 Principales sectores de actividad

Producto Bruto Interno (PBI): contribución por sectores medido en porcentaje correspondiente al año 2009:

- ✓ Agricultura: 41.84%.
- ✓ Petróleo Crudo: 16.05%.
- ✓ Minería: 0.38%.
- ✓ Industria: 4.19%.
- ✓ Servicios Públicos:
- ✓ Construcción: 1.98%.
- ✓ Comunicaciones: 3.67%
- ✓ Distribución / minorista: 18.16%.
- ✓ Hoteles / restaurantes 0.49%.
- ✓ Finanzas / seguros: 3.71%.
- ✓ Otros: 7.04%.

Fuente: Nigerian National Bureau of Statistics ( [www.nigerianstat.gov.ng](http://www.nigerianstat.gov.ng) )

### 2.2.1 Agricultura

La *agricultura* – incluyendo ganadería, silvicultura y piscicultura - es la principal actividad económica para una mayoría de nigerianos por cuanto, en efecto, emplea a dos tercios de la población activa. No obstante, en razón del abandono y la desinversión que padeció tras el “boom” petrolero Nigeria es hoy un importador de alimentos.

Cerca del 90% de la producción agrícola procede de pequeñas explotaciones. Nigeria es el primer productor mundial de ñame (yuca), seguido por productos básicos como el maíz,, mijo, arroz, mandioca, soja, papas, seguidos por el vino de palma, maníes, aceite de palma y cana de azúcar.

Nigeria es el quinto productor mundial de cacao, después de haber sido el primero antes del boom petrolero.

Un dato relevante para las empresas argentinas – particularmente en el sector de maquinaria agrícola - es el hecho que la superficie cultivada en Nigeria es solo de 34 millones de hectáreas, lo que constituye la mitad de las tierras cultivables, lo que evidencia la potencialidad del sector que, en los últimos años, esta recibiendo atención creciente del Gobierno decidido a revertir la tendencia observada. El subsidio del fertilizante es la principal partida de gastos del Gobierno en materia agrícola.

El *sector ganadero* representa el 13% del sector primario. Los principales problemas que lo aquejan son las epidemias y el elevado costo de los alimentos para el ganado. Constituye un sector donde la cooperación con Argentina tiene gran potencialidad.

La *pesca* representa el 4% del sector primario. Nigeria cuenta con uno de los caladeros más ricos del Golfo de Guinea y su producción media anual se sitúa en algo mas de 500.000 toneladas. Se distingue por ser exportadora de especies de alto valor comercial – gambas, langostinos, cangrejos, ostras y aletas de tiburón – así como importador de pescados congelados (caballa, atún, jurel, etc.)

No existe la practica de otorgar licencia a buques extranjeros por lo que la presencia extranjera para faenar en aguas territoriales nigerianas se lleva a cabo solo con barcos de bandera local a través de joint-ventures.

### **2.2.2 Industria**

Gran parte del sector industrial – que se compone de mas de 20.000 establecimientos y esta dominado por la producción de bienes de consumo – esta en manos de grandes compañías con participación extranjera. La actividad industrial aparece concentrada cerca de los grandes núcleos urbanos, en particular la ciudad de Lagos – que concentra mas del 70% de la industria nigeriana – , seguida por Kano, Kaduna e Ibadan. Port Harcourt y Warri, en el sur, acogen industrias relacionadas con el sector petrolero. La empresa argentina Tenaris especializada en la producción de tubos sin costura esta instalada en Port Harcourt.

A pesar de ser un importante productor de caucho natural - alrededor de 150.000 toneladas – Nigeria es importadora neta tanto de materiales como de manufacturas de caucho, como por ejemplo neumáticos.

En el *Sector automotriz* – de interés para las empresas argentinas – Nigeria es – junto con Brasil – el mayor importador de piezas de repuesto y de auto partes. En Nigeria se sigue practicando el montaje de vehículos – como el Peugeot 406 – a través de empresas mixtas tales como ANAMCO, Leyland Nigeria y Automóviles Peugeot Nigeria.

**Petróleo** – A pesar de ser el sector más dinámico de la economía la capacidad de refinado resulta insuficiente toda vez que las cuatro refinerías existentes en el país – situadas en Lagos, Warri, Port Harcourt y Kaduna – recién se reactivaron en 2008 después de estar cerradas varios años y solo funcionan parcialmente lo que explica que el *80% de los productos petrolíferos consumidos en Nigeria deban ser importados*. Este hecho, sumado al subsidio que recibe el consumo de gasolina, explica que el mercado nigeriano padezca frecuentes desabastecimiento de combustible. Adicionalmente el abaratamiento resultante del subsidio gubernamental trae como consecuencia el contrabando hacia países vecinos – principalmente Benin, Camerún, Níger, Chad, Burkina Faso – donde el precio por litro de la gasolina triplica al que se paga en Nigeria.

Los campos petrolíferos se encuentran en el sudeste del país, en la zona del Delta del Níger. Nigeria se distingue por la gran calidad del petróleo que produce, en razón de su bajo contenido de azufre y baja gravedad, que pertenece a tres variedades: Bonny Light, Forcados y Médium, que permite se lo venda a un precio aproximadamente un dólar mas por barril con respecto al precio medio global de referencia de la OPEP. Adicionalmente, su aventajada situación geográfica hace que los costes de transporte, principalmente a Europa y Estados Unidos, sean relativamente bajos.

El crudo es explotado a través de sociedades mixtas en las que el gobierno nigeriano esta representado por la *Nigerian National Petroleum Corporation* (NNPC), detentando el 57% del capital societario. Actualmente hay seis joint-ventures que suponen mas del 95% de la producción: Shell Petroleum Development Company of Nigeria; Mobil Producing Nigeria Unlimited; Chevron Nigeria Limited; Elf Petroleum Nigeria Limited; Nigeria AGIP Oil Company; Texaco Overseas Petroleum Company of Nigeria.

**Gas** – Nigeria posee la quinta reserva mundial con 160 trillones de metros cúbicos. Actualmente Nigeria quema el 70% del gas asociado a la extracción del crudo. Exporta mas de 15.000 millones de metros cúbicos de gas licuado.

**Industria Química** – Produce químicos industriales básicos, abonos, pinturas, detergentes, productos de cosmética y medicamentos.

### **2.3 Perfiles regionales**

Resulta difícil obtener información específica sobre las economías regionales que es poco confiable o inexistente.

Los Estados locales dependen fuertemente de los ingresos provenientes del gobierno federal y continuamente ejercen presión para obtener mayores ingresos. Lagos es la capital comercial del país y principal puerto de ingreso de mercaderías; Port Harcourt es la capital de la región petrolera y Kano es la ciudad más importante de la región norte del país,

centro del poder islámico. Los Estados del sur y los que poseen las mayores poblaciones urbanas, como Lagos y Rivers, tienden a tener las estructuras económicas más desarrolladas. La mayor parte de la industria local se sitúa en los alrededores de Lagos, mientras que en el norte del país la densidad demográfica es menor y la actividad económica se concentra en la producción agrícola y la agroindustria.

## 2.4 Sistema bancario y comercial

El sistema bancario nigeriano está regulado por el Banco Central de Nigeria (CBN), institución responsable de determinar la política monetaria y el tipo de cambio así como de la elaboración de datos estadísticos sobre el país.

Los principales Bancos comerciales son los siguientes: Access Bank Nigeria Plc; Afribank Nigeria Plc; Citibank Nigeria Limited; Diamond Bank Nigeria Plc; Ecobank Nigeria Plc; Equitorial Trust Bank Plc; Fidelity Bank Plc; First Bank of Nigeria Plc; First City Monument Bank Plc; First Inland Bank Plc; Guaranty Trust Bank Plc; Intercontinental Bank Plc; Oceanic Bank International Nigeria Plc; Platinum Habib Bank Plc; Skye Bank Plc; Spring Bank Plc; Stanbic IBTC Bank Plc; Standard Chartered Bank Nigeria Plc; Sterling Bank Plc; Union Bank of Nigeria Plc; United Bank for Africa Plc; Unity Bank Plc, Wema Bank Plc; Zenith Bank Plc.

Por su parte, entre las Instituciones Financieras que están orientadas al desarrollo se pueden mencionar las siguientes: Bank of Industry, Federal Mortgage Bank of Nigeria, Nigeria Agricultural Cooperative and Rural Development; Nigeria Export Import Bank, Urban Development Bank of Nigeria Plc.

Asimismo, existen numerosas Casas de Cambio, Casas de Descuento, Instituciones Financieras y especializadas en microcréditos.

Fuente: Central Bank of Nigeria. ([www.cenbank.org](http://www.cenbank.org))

Otros organismos relevantes en los sectores económico y comercial son;

- **National Council of Privatisation (NCP)** que, a través del **Bureau of Public Enterprises (BPE)**, es el responsable del programa de privatizaciones
  - **Nigerian Investment Promotion Council (NIPC)**, encargado del fomento de las inversiones
  - **Debt Management Office (DMO)**, encargado de la gestión de la deuda externa e interna.
- Los dos primeros dependen de la Vicepresidencia y el último de la Presidencia de la República.

### 3. COMERCIO EXTERIOR

#### 3.1 Balanza Comercial

Se advierte un sostenido superávit comercial a lo largo de la serie histórica respecto de la cual se tienen datos disponibles.

Serie balanza comercial (en miles de u\$s):

<b>Año</b>	<b>2004</b>	<b>2005</b>	<b>2006</b>	<b>2007</b>	<b>2008</b>
<b>Exportaciones FOB</b>	38.887.474	46.739.697	59.215.232	53.963.087	80.750.271
<b>Importaciones FOB</b>	-15.316.349	-18.824.903	-22.903.188	-32.357.243	-27.840.360

Fuente: International Trade Center ([www.intracen.org](http://www.intracen.org)).

#### 3.2. Dirección del comercio

##### Principales destinos de las exportaciones nigerianas (en miles de u\$s).

EEUU, Brasil y Francia se mantienen como los principales socios de Nigeria en cuanto a sus exportaciones, si bien en los últimos años la India ha ido ganando terreno y se va consolidando como su segundo socio en este aspecto.

<b>País</b>	<b>2004</b>	<b>2005</b>	<b>2006</b>	<b>2007</b>	<b>2008</b>
<b>EEUU</b>	17.111.900	25.109.237	26.656.488	25.157.300	34.303.505
<b>Brasil</b>	3.501.029	2.643.015	2.503.871	3.459.541	5.238.573
<b>España</b>	2.561.568	3.919.343	4.725.799		
<b>India</b>			5.507.520	4.398.852	7.768.538
<b>Francia</b>	1.135.469	1.467.474	3.351.158		3.326.497

Fuente: International Trade Center ([www.intracen.org](http://www.intracen.org)).

##### Principales orígenes de las importaciones nigerianas (en miles de u\$s).

China decididamente se ha ido afianzando como el principal socio de Nigeria en lo que respecta a las importaciones del país africano.

<b>País</b>	<b>2004</b>	<b>2005</b>	<b>2006</b>	<b>2007</b>	<b>2008</b>
<b>China</b>	1.718.573	2.303.146	3.161.085	4.910.829	4.238.360
<b>EEUU</b>	1.550.193	1.615.002	3.590.719	4.893.169	2.283.234
<b>Reino Unido</b>	1.420.281	1.485.973	2.700.956	1.715.107	
<b>Países Bajos</b>	1.052.869	1.331.773			
<b>Bélgica</b>			1.170.943	3.960.780	1.572.783
<b>Alemania</b>			1.277.982	1.577.732	1.882.091

Fuente: International Trade Center ([www.intracen.org](http://www.intracen.org)).

### **3.3. Composición del comercio**

El petróleo y sus derivados representan más del 90% del valor exportado, patrón que se repite al menos desde los años noventa.

Respecto de las importaciones, los principales rubros que componen la demanda de Nigeria son las siguientes: Maquinarias, Vehículos que no sean trenes ni tranvías, Equipamientos Eléctricos, Artículos de Acero, Artículos Plásticos; Acero, Cereales, Pescados, Crustáceos y Moluscos, Químicos Orgánicos.

## **4. RELACIONES COMERCIALES ARGENTINA – NIGERIA**

### **4.1. Intercambio comercial bilateral (en millones de dólares EE.UU.)**

<b>Año</b>	<b>2006</b>	<b>2007</b>	<b>2008</b>	<b>2009</b>	<b>2010 #</b>
<b>Exportaciones a Nigeria</b>	158.093.004	302.801.548	190.898.398	94.202.601	36.813.231
<b>Importaciones desde Nigeria</b>	-554.858	-590.149	-1.347.614	-985.029	-394.559

<b>Balanza Comercial</b>	157.538.146	302.211.399	189.550.784	93.216.672	36.418.672
--------------------------	-------------	-------------	-------------	------------	------------

Fuente: Centro de Economía Internacional (CEI) en base a los datos del INDEC.

# Los datos correspondientes al año 2010 son parciales al período enero-mayo.

Resulta significativa la reducción en las exportaciones argentinas a partir del año 2009, lo cual encuentra explicación en la ausencia de las exportaciones correspondientes a *gasolinas* (Código Arancelario: 27101159) a partir de dicho año, el cual constituía el rubro más importante hasta el año 2008.

#### 4.2. Composición del comercio

Principales rubros de exportación año 2009

<b>Mercadería</b>	<b>Importe en dólares EEUU</b>
<b>Trigo y morcajo</b>	35.956.113
<b>Leche entera en polvo</b>	14.539.224
<b>Tubos s/ costura</b>	7.349.525
<b>Sebo bovino fundido</b>	5.292.560
<b>Corvinas congeladas</b>	5.074.740
<b>Compresores de gas</b>	2.980.700
<b>Papel y cartón / fibras</b>	2.399.355

En el período enero-mayo de 2010 se observa el mismo patrón de exportaciones con el protagonismo de los mismos rubros, con la excepción de los compresores de gas que hasta el momento no se registran, pero con la aparición significativa de los ácidos grasos monocarboxílico por un valor de U\$S 1.984.765.

#### 4.3. Temas de consideración.

Con aproximadamente 150 millones de habitantes y una tasa de crecimiento esperada superior al 5 % anual Nigeria se erige, potencialmente, como el mayor mercado en el África Subsahariana. Tiene relaciones comerciales con nuestro país desde hace varias décadas y ofrece buenas posibilidades en varios rubros.

Tradicionalmente muchos productos se importaban desde Europa y Estados Unidos, pero con la devaluación de la moneda local en 1986 y el retroceso económico que afectó el poder adquisitivo de la población, el gran mercado nigeriano ha tenido un cambio importante respecto del origen de las importaciones y sus precios. Los importadores se vieron forzados a buscar fuentes más económicas de suministro en lugares que ofrecieran productos con mejor precio que los EEUU y la UE.

El bajo poder adquisitivo sumado a la mala administración también ha dado paso a un alarmante, aunque próspero, negocio en el área de la falsificación de productos. Debe tenerse en cuenta que en Nigeria el mayor canal de venta al público son los denominados mercados tradicionales, en los que existen muy pocos controles de calidad y donde se facilita la circulación de productos falsificados y de calidad sub estándar.

Los principales obstáculos que enfrentan los productos argentinos para acceder al mercado nigeriano son la competencia de productos más económicos y el largo viaje trasatlántico que prolonga el plazo de entrega desde Argentina. Como se señaló previamente, los importadores nigerianos están abandonando al oeste para orientar sus compras al Lejano oriente, especialmente la China, de donde proceden productos de todos los rubros con precios muy bajos, aunque de menor calidad que los argentinos, pero que se ajustan al poder adquisitivo del consumidor nigeriano promedio.

Cuando se les sugiere importar desde Argentina, los importadores nigerianos suelen referir algunas malas experiencias como los elevados precios de mercadería y flete, las largas esperas para la llegada del contenedor con el riesgo implícito cuando se trata de mercadería perecedera. De todos modos, estos obstáculos pueden vencerse cuando se ajusta el precio, como lo es la estrategia de China o la India, que venden muchos productos en la región a pesar de las importantes distancias que los separan de este país.

## **5. ACCESO AL MERCADO**

### **5.1. Sistema Tributario**

El organismo de aplicación aduanera es el *Servicio de Aduanas de Nigeria (Nigeria Customs Service)* y la regulación de las importaciones se encuentra contenida en el llamado “*2008-2012 Nigeria Customs and Excise Tariff book*”, aprobado por el Gobierno Federal para dicho período, las que se basan en la Convención Internacional de Bruselas sobre Sistemas Armonizados de Clasificación Arancelaria (1983).

Dicho cuerpo legal cubre un período de 5 años y contempla 5 categorías de derechos aduaneros:

- Categoría 0: 0%: necesidades, como casi todos los materiales educativos.

- Categoría 1: 5%: materias primas, llamados “raw materials”.
- Categoría 2: 10%: productos intermedios.
- Categoría 3: 20%: bienes terminados no producidos localmente y que no requieren protección (por ejemplo: televisores, refrigeradoras, generadores).
- Categoría 4: 35%: bienes terminados que son manufacturados localmente y requieren protección en el interés de promover las industrias locales.

A su vez dicho cuerpo legal contiene una lista de importaciones prohibidas , más pequeña comparado con el cuerpo legal que cubría el período 2005-2006.

Cabe señalar que esta norma aduanera se encuentra en línea con el Sistema Armonizado de la Organización Mundial de Aduanas (2002) , que varió de 8 a 10 dígitos a los fines de facilitar la separación de Códigos donde exista ambigüedad.

## **5.2. Importaciones prohibidas**

Nigeria establece diversas limitaciones para el ingreso de mercancías a su territorio, entre las que es posible mencionar las prohibiciones y la obligatoriedad de contar con licencias a la hora de importar determinados bienes. Cabe señalar, no obstante, que la nómina de los productos sujetos a prohibición suele ser modificada, por lo que se aconseja visitar el enlace de la Aduana Nigeriana (ver punto 5.3.3.) para chequear las posiciones arancelarias.

Entre los productos limitados bajo estas restricciones se hallan los enumerados a continuación.

- Aves vivas o muertas.
- Bife de cerdo.
- Huevos de aves.
- Cassava (tapioca).
- Aceites refinados y grasas, con exclusión de semilla de lino, ricino y aceites de oliva.
- Manteca de cacao, polvo y pasteles. Spaghetti / fideos.
- Jugo de fruta en envases.
- Agua, incluida el agua mineral y la gaseada con adición de azúcar o edulcorante o aromatizada, hielo nieve y las demás bebidas no alcohólicas. , con exclusión de las bebidas energéticas como los líquidos dietarios suplementarios como Power Horse, Red Ginseng, etc.
- Sacos de cemento.
- Los medicamentos incluidos en las partidas 3003 y 3004, como se indica a continuación:

- ✓ Comprimidos de paracetamol y jarabes;

- ✓ Jarabes o comprimidos de cotrimoxazole;
  - ✓ Comprimidos y jarabes de metronidazol;
  - ✓ Comprimidos y jarabes de cloroquina;
  - ✓ Formulaciones de haematinici; Sulfato ferroso y comprimidos de gluconato ferroso, tabletas de ácido fólico, blisteres de vitaminas complejo B;
  - ✓ Tabletas, cápsulas y jarabes de multivitaminas (salvo formulaciones especiales);
  - ✓ Comprimidos de aspirina (salvo formulaciones modificadas liberadas y aspirina soluble);
  - ✓ Trisilicato de magnesio, comprimidos y suspensiones;
  - ✓ Piperazina, comprimidos y jarabes;
  - ✓ Clotrimazol en crema;
  - ✓ Ungüentos de penicilina / gentamicina;
  - ✓ Pirantel Pamoate, comprimidos y jarabes;
  - ✓ Los líquidos por vía intravenosa (dextrosa, solución salina normal, etc.).
- Residuos de productos farmacéuticos;
  - Jabones y detergentes en envases;
  - Espirales repelentes de mosquitos;
  - Artículos sanitarios de plástico, artículos domésticos y otros productos plásticos, con exclusión de los biberones para bebés;
  - Papel y paneles corrugados, envases de cartón, cajas y paneles hechos de papel ondulado, papel higiénico, toallitas faciales de limpieza o pañales y almohadillas para uso en adultos, con exclusión de los pañales para adultos;
  - Textiles y tejidos de todo tipo y productos, telas de encaje, bordados, “georgette” y otros tejidos. Alfombras y tapetes de todos los tipos.
  - Todos los tipos de calzados y maletas, incluyendo bolsos de cuero y plásticos con exclusión de los zapatos de seguridad utilizados en las industrias del petróleo, hospitales, fábricas y para extinción de incendios, calzado deportivo, zapatos de lienzo;
  - Botellas de vidrio hueco con una capacidad superior a 150 ml del tipo de las utilizadas para el envasado de bebidas por fábricas de cerveza y otras bebidas;
  - Compresores usados, de equipos de aire acondicionado y de heladeras o congeladores;
  - Automotores utilizados por más de diez años a partir del año de su fabricación;

- Mobiliario, con exclusión de andadores, los de laboratorio, tales como gabinetes, microscopio de mesa, armarios, bancos de laboratorio, base de trineo, marcos de asiento; entre otros (también se excluyen las partes de los muebles, soportes, etc.).
- Bolígrafos.

No obstante encontrarse incluidos en la lista de productos prohibidos, muchos de ellos pueden ser encontrados en los principales supermercados de Nigeria.

### 5.3. Regímenes especiales

**5.3.1.** Nigeria es miembro de la Comunidad Económica de Países del Oeste de África (CEDEAO/ECOWAS), comunidad económica que agrupa a los siguientes 15 países del África Occidental: Benin, Burkina Faso, Cabo Verde, Costa de Marfil, Gambia, Ghana, Guinea, Guinea Bissau, Liberia, Malí, Níger, Nigeria, Senegal, Sierra Leona y Togo.

Dicha organización se encuentra implementando un cronograma de liberalización del comercio cuya meta final es la constitución de una Unión Aduanera entre sus miembros, con la eliminación de los derechos aduaneros e impuestos de efecto equivalente, la remoción de las barreras no arancelarias y el establecimiento de un arancel externo común. De todas formas, en la práctica se dan numerosas situaciones que revelan la existencia de obstáculos en el comercio intra ECOWAS tales como , el cobro de aranceles - tanto formales como informales- y la multiplicidad de controles a las mercaderías en tránsito, situación a la que finalmente deben agregarse los altos costos de transporte.

**5.3.2** Zonas francas y principales características: Existen dos zonas denominadas “*Export Processing Zone*” y “*Export Processing Factories*”, con exenciones de impuestos federales, estatales y municipales, y exención de aranceles de importación / exportación y licencias, no pago de alquiler mientras dure la construcción de fábricas o centros de procesamiento. Se sugiere consultar para mayor información el sitio de la ***Nigeria Export Processing Zones Authority***, Agencia para la Promoción de Inversiones en las Zonas Francas de Nigeria: <http://www.nepza.gov.ng>

También existe un procedimiento por el cual se permite la importación temporaria para procesar la mercadería importada para su exportación, lo cual se realiza libre de derechos aduaneros y contra la fianza otorgada por un Banco reconocido o póliza emitida por una reconocida aseguradora, conocido como el “*Manufacture In-Bond Scheme*” (MIBS).

**5.3.3.**A los fines de conocer con mayor detalle los procedimientos y requisitos para el ingreso de mercadería al territorio nigeriano se sugiere consultar el Informe EXPORTAR/MERCADO N° 36 disponible al público en el portal de dicha Fundación: [www.exportar.org.ar/informes\\_exportar.html](http://www.exportar.org.ar/informes_exportar.html)

Respecto del Servicio de Aduanas Nigeriano se puede encontrar informacion detallada en su pagina web:

***-Nigeria Customs Service Headquarters***

*Abidjan Sreet, Wuse, P.M.B. 26, Zone 3, Abuja –FCT, NIGERIA.*

<http://www.customs.gov.ng>

[info@customs.gov.ng](mailto:info@customs.gov.ng) [pro@customs.gov.ng](mailto:pro@customs.gov.ng)

*Tel./ Fax: + 234 9 5234694*

## **6. ESTRUCTURA DE COMERCIALIZACIÓN**

### **6.1. Muestras y material de publicidad**

Sobre la base de la experiencia recabada en Nigeria, la forma más eficiente de remitir muestras y material de publicidad es a través de compañías de mensajería internacionales como Federal Express, DHL y UPS.

### **6.2. Canales de distribución**

Todos los productos agroalimentarios, farmacéuticos, cosméticos, médicos o químicos distribuidos en Nigeria deben, previamente, cumplir con el requisito de registro ante NAFDAC. Por su parte, los productos industriales deberán regirse por los estándares de calidad establecidos por SON (Ver mas en detalle Punto 6.5.)

Nigeria, como país consumidor, tiene una extensa red de distribución que cubre todo su territorio; una cadena importador-distribuidor-mayorista-minorista que funciona razonablemente bien puesto que los productos llegan a todos los rincones del país.

Existen dos canales principales de distribución: uno corresponde a las empresas locales que son como sucursales de grandes multinacionales de marcas famosas y traen los productos directamente de la casa matriz en el extranjero. Suelen disponer de camiones propios que distribuyen a sus oficinas y almacenes repartidos en todo el país.

El otro canal, más generalizado, corresponde a los distribuidores no importadores que compran los productos en las ciudades portuarias y los llevan al interior, en sus propios vehículos o en transporte público.

Algunas compañías nigerianas poseen subsidiarias en países vecinos e instruyen a los exportadores extranjeros a remitir los productos directamente a esos países vecinos desde donde se transportan al mercado nigeriano a través de canales grises. Esta modalidad es consecuencia de la burocracia y lentitud que afecta a los puertos en Nigeria y es también el resultado de los altos aranceles y costos de importación que afectan a la mayoría de los productos provenientes del exterior.

El mercado minorista de alimentos se compone de supermercados, pequeños negocios y mercados tradicionales africanos, donde la distribución de alimentos al consumidor final, de acuerdo a su volumen, es de aproximadamente 3%, 40% y 57% respectivamente.

El mayor volumen de importación se lleva a cabo a través de 1) importadores / distribuidores, 2) agentes / representantes exclusivos, 3) mayoristas, 4) minoristas.

**POSIBILIDADES DE ALIANZAS:** existe posibilidad de alianzas entre exportadores argentinos y operadores locales tanto en el área del comercio exterior de productos terminados como en el área de producción en Nigeria con tecnología argentina. Es bien sabido que la mayoría de los importadores nigerianos, en algún momento de su relación comercial con el extranjero, quiere empezar a producir localmente lo que vienen importando con la colaboración técnica del dueño original de la marca. Sin embargo la experiencia muestra que este deseo de los nigerianos no se concreta, en la gran mayoría de los casos, por falta de acuerdo mutuo, muchas veces porque la parte extranjera no tiene bastante confianza como para tomar una decisión positiva. La falta de infraestructura básica y la poca calificación de la mano de obra local también influyen en la decisión de invertir en el sector secundario de la economía.

**SUGERENCIAS SOBRE ESTRATEGIA:** A pesar de que las compañías argentinas tienen mucho deseo de vender y las nigerianas de comprar, la presencia comercial argentina en Nigeria es relativamente pequeña, especialmente en comparación con la de otros países desarrollados. El mercado nigeriano, de forma especial, está lleno de productos franceses, alemanes, indios y chinos, y en el sector alimenticio, por su parte, resulta igualmente relevante la presencia del mercado libanés, comunidad que maneja buena parte de los supermercados (asi como en otros países de África occidental).

Mientras los exportadores quieren exportar a Nigeria sólo por carta de crédito irrevocable y otros instrumentos semejantes, algunos países exportadores han modificado su operatoria encargándose también de la importación. Dicha estrategia permite que el importador abarate sus costos pagando en moneda local. El exportador, entonces, monta una operación importadora y vende directamente a los distribuidores.

### 6.3. Promoción de ventas

En Nigeria se organizan anualmente varias ferias, de las cuales cabe destacar las siguientes:

- *Lagos Trade Fair*
- *Kaduna Trade Fair*
- *Enugu Trade Fair*

Se trata de ferias multisectoriales que tienen lugar en los principales centros comerciales del país.

Se sugiere ingresar periódicamente a la página [www.argentinatradenet.gov.ar](http://www.argentinatradenet.gov.ar) a los fines de encontrar precisiones sobre dichos eventos que la Sección Comercial en Nigeria ingresa a medida que la información se encuentra disponible.

### 6.4. Prácticas comerciales

En Nigeria la mayoría de las transacciones comerciales se llevan a cabo en efectivo. Algunas de las compañías occidentales prefieren relaciones contractuales con agentes y distribuidores exclusivos, mientras que otros fabricantes observan que, a fin de conformar con las complejidades geográficas y étnicas nigerianas, resulta necesario establecer más de un agente / representante.

En consideración a las características del ambiente de negocios de Nigeria se aconseja que todos los acuerdos comerciales estén clara y perfectamente delineados; En ese sentido el asesoramiento de profesionales locales cumple un importante rol, donde los principios jurídicos que reglamentan las relaciones jurídicas se basan principalmente en antecedentes de casos similares (“*common law*”)

### 6.5. Estándares de calidad, etiquetado y certificaciones:

En Nigeria existen dos principales agencias gubernamentales en el área de calidad, etiquetado y certificaciones.

- ✓ *National Agency for Food and Drug Administration and Control of Nigeria*  
(NAFDAC)

*Dirección: Plot 2032, Olusegun Obasanjo Way, Zone 7, Wuse District, Abuja.*

*Tel.: +234 9 5240996/4*

*Fax: +234 9 524 0994*

[nafdacdg@nafdacnigeria.org](mailto:nafdacdg@nafdacnigeria.org)

<http://www.nafdacnigeria.org>

NAFDAC es una agencia paraestatal dependiente del Ministerio de Salud encargada de velar por la salud pública a la que cabe el registro de todos los productos agroalimentarios, cosméticos y medicinales que pretendan circular por el territorio nacional. Su función puede considerarse equivalente a la de SENASA y ANMAT en Argentina.

✓ ***Standard Organization of Nigeria (SON)***

*Dirección: No. 52, Lome Crescent, Zone 7, Wuse, Abuja*

<http://www.sononline.org>

Certificado de calidad:

Nigeria pertenece a la Organización Internacional de Estandarización (IOS), a través de la Organización de Estándares de Nigeria (SON), entidad que emite los estándares oficiales de bienes manufacturados, es decir, para alimentos, bebidas, dispositivos médicos, drogas y químicos, entre otros productos.

Para mejorar la protección de los consumidores nigerianos, la SON ha elaborado el “*Conformity Assessment Program*” (SONCAP) cuyo objeto es identificar aquellos bienes que implican un alto riesgo para la población nigeriana y asegurar que las declaraciones de calidad y seguridad sean verificadas antes de ser exportados al país africano.

Certificado sanitario:

Las importaciones de ciertos animales o sus derivados, carnes, plantas, semillas y mercadería usada, precisan de un certificado sanitario emitido por la autoridad argentina competente y, en muchos casos, también de permisos especiales de importación. El certificado debe ser presentado ante el Consulado de Nigeria en la República Argentina, junto con otros documentos que tendrán que ser exhibidos para el registro de los productos en el país de destino.

Certificado de normas de fabricación:

La comercialización de los productos fiscalizados por la NAFDAC exige la presentación de un certificado de normas de fabricación que avale que los métodos utilizados en la producción evitan la contaminación, carecen de errores y aseguran su consistencia, efectividad y seguridad para el consumo humano. Dichos métodos son establecidos durante el proceso de registro del producto ante la NAFDAC.

Registro de productos:

Ningún fármaco, cosmético, alimento, bebida o dispositivo médico puede ser manufacturado, importado, exportado, publicitado, vendido o distribuido en Nigeria a menos que esté registrado. La NAFDAC es la encargada de registrar los productos y verificar que poseen eficacia, calidad y seguridad en beneficio de los consumidores. Para ello la NAFDAC solicita procesos analíticos, administrativos y de evaluación de los productos, ejerciendo vigilancia y control en su comercialización.

### Etiquetado y envases:

En Nigeria todos los productos importados deben estar etiquetados en idioma inglés. Adicionalmente pueden estar inscriptos con otros idiomas. También deben exhibir su nombre o marca comercial en letras llamativas, así como el término genérico en caracteres similares a los de la marca, la dirección del fabricante, el número de lote, la fecha de fabricación y vencimiento, indicaciones de uso, el país de origen y los estándares bajo los cuales fueron producidos. Los productos con superposición de marcas o considerados duales y confusos son confiscados o rechazado su ingreso.

Las etiquetas deben consignar el listado de los ingredientes que los componen, los aditivos y colorantes, así como los sabores y las especias.

La NAFDAC admite el uso de “stickers” como etiquetas siempre y cuando se hayan adherido previo al arribo de la mercadería a destino.

En cuanto a los envases, no existen leyes específicas de NAFDAC, aunque los importadores usualmente expresan preferencia por las siguientes modalidades:

- Productos de tamaño pequeño, preparados y envasados de uso descartable;
- Bienes que puedan ser embarcados a granel y envasados localmente;
- Comestibles perecederos que sufren procesos o tratamientos de embalaje para mejorar y extender su duración sin refrigeración.

*FUENTE: Informe EXPORTAR// MERCADO Nro. 36.*

## **6.6. Derechos de propiedad, patentes y marcas**

La ejecución y el cumplimiento de los derechos de propiedad internacionales se presentan en Nigeria como un problema aún no resuelto no obstante los pronunciamientos oficiales del gobierno respecto del cumplimiento de las leyes de “copyright”, patentes y marcas.

## **6.7. Formas de Pago. Fraude. Recomendaciones prácticas.**

### **Recomendaciones sobre crédito documentario y operaciones de comercio exterior.**

Los principales modos de pago en operaciones de comercio exterior se realizan a través de cartas de crédito confirmadas e irrevocables, cartas de garantía, efectivo contra documentos.

La Sección Comercial en Nigeria sugiere, para todas aquellas transacciones que se realicen con este país, operar con cartas de crédito confirmadas

Las condiciones en los puertos y aeropuertos son, en general, aceptables y las demoras son, también en términos generales, razonables salvo que existan problemas con los documentos de aduana o con los aranceles de importación.

## **Fraude**

La Sección Comercial de la Embajada en Nigeria ha observado con creciente preocupación la cantidad de consultas que engloban diversos tipos de fraude enmascarados de formas variadas hacia el público internacional, en general, y argentino, en particular. En Nigeria estos ilícitos son ampliamente conocidos y catalogados como ***Four One Nine (419) “Advance Fee Fraud”*** por ser éste el número del estatuto penal que engloba dichas actividades en la legislación local.

Por lo general las consultas provienen de empresas argentinas que quieren exportar tanto a Nigeria como a otros países de África occidental, principalmente a Senegal, Benin, Togo y Ghana.

Muchas de las propuestas son intentos de chantaje muy estudiados y ensayados por sus autores con la finalidad de estafar a los incautos. Es frecuente que la operación comience con la historia de que algún gobierno /ONG/ organismo internacional / empresa desea adquirir grandes cantidades de mercadería envolviendo negocios millonarios. Posteriormente, y con la excusa de tener que llevar a cabo trámites oficiales previos de reconocimiento, registro, certificación, habilitación, tasas, control, u otros, de manera progresiva se va solicitando a la víctima la remisión de diferentes cantidades de dinero (menores si se comparan con el contrato ofrecido) a través de las cuales se concreta el ilícito.

También es común que el contacto comience con un e mail informando el haber ganado loterías o el legado de fortunas de parte de parientes lejanos en concepto de herencias vacantes, o presentarse como parientes de ex dictadores o funcionarios gubernamentales que sólo desean utilizar una cuenta para girar millonarias cifras al exterior. Todas son maniobras que encierran el mismo objetivo: atrapar a los incautos que, cuando caen en la trampa, dan todos sus datos personales , números de cartas bancarias y detalles de cuentas bancarias además de señas personales.

Detrás de estas historias las identidades, las empresas, teléfonos, direcciones, etc. son falsos, y siempre ofrecen teléfonos móviles con gente preparada para contestar y continuar con el argumento inicial para concretar el fraude. El tiempo juega un factor importante, poniendo los estafadores plazos perentorios a las víctimas para girar el dinero bajo pena de perder lo que fraudulentamente ofrecen.

Se destaca que este tipo de fraudes requiere del pago adelantado de una suma de dinero (“Advance Fee”) y los estafadores desaparecen luego de cobrar los adelantos para llevara a cabo los diversos trámites que por lo general se van escalonando en el tiempo hasta que la

víctima desiste de seguir enviando dinero. Lamentablemente ha habido casos en que ciudadanos argentinos de pocos recursos ha recurrido a un préstamo bancario para adelantar la suma de dinero solicitado.

Naturalmente las autoridades nigerianas están preocupadas por este tema y es por ello que la Comisión de Crímenes Económicos y Financieros ha implementado un mecanismo para combatir el fraude mediante el cual se asiste a las personas y empresas en la realización de diligencias básicas relacionadas con propuestas de negocios recibidas desde Nigeria o cuya ejecución se intenta en dicho país.

Se trata de una forma de poder realizar averiguaciones básicas con relación a las propuestas de negocios y consisten en:

- Confirmación de la autenticidad de la propuesta de negocios.
- Confirmación de la autenticidad de la contraparte que envía la propuesta.
- Confirmación de los antecedentes (Track Record) de la contraparte.

Se puede acceder a este servicio a través del siguiente website: <http://www.efccnigeria.org> cuyo mail es: [info@efccnigeria.org](mailto:info@efccnigeria.org) . También es posible contactarse telefónicamente a la siguiente línea: 234-9-6441111, fax: 234-9-4132121 / 234-9-4131884.

- La Sección Comercial de la Embajada en Nigeria sugiere que en caso de ser contactado respecto de un eventual negocio de utilización de una cuenta bancaria para sacar fondos de los países de la región, una eventual licitación donde se deba abonar tasas o registros a fin de poder ser incluidos en la licitación, el pago de la correspondiente suma para poder liberar un certificado de defunción, etc., se actúe con la mayor cautela, se contacte a esta Sección de inmediato para corroborar la veracidad de la información y, en todos los casos, el receptor de la comunicación se abstenga de suministrar datos personales ni bancarios. En general, el cese de la comunicación resulta la forma más sencilla de evitar potenciales fraudes.
- Para acceder a mayor información sobre la estafa nigeriana se puede consultar (en inglés):

- *Nigerian Advance Free Fraud (419) – Resources US Department*

<http://nigeria.usembassy.gov/scam419.html>

## **7. VIAJES DE NEGOCIOS**

### **7.1. Transporte y hotelería**

Nigeria cuenta con varios aeropuertos internacionales:

- *Murtala Mohammed International Airport*, en la ciudad de Lagos;
- *Aminu Kano International Airport*, en Kano; y
- *Nnamdi Azikiwe International Airport*, en la ciudad capital de Abuja, que esta a unos 40 km del centro. El trayecto, según la hora y el día, puede demorar entre 45 minutos y hora y media, por lo que se recomienda tomar los recaudos necesarios sobre todo cuando debe tomarse un vuelo internacional.

Numerosas líneas aéreas internacionales operan desde y hacia Nigeria: Air France, KLM, Lufthansa, British Airways, Ethiopian Airlines, Egypt Air, South African Airways, Kenya Airways. Hasta ahora el aeropuerto mejor conectado es , sin duda, el de la ciudad de Lagos, antigua capital de Nigeria y centro comercial del país. No obstante, se sugiere preferir las conexiones directas al Aeropuerto Internacional de Abuja para evitar el arribo al Aeropuerto de Lagos – con el consiguiente traslado al Sector doméstico - donde las condiciones de seguridad no suelen ser óptimas y los embotellamientos de tránsito provocar serias demoras.

Los viajeros en procedencia de la República Argentina preferirán, en general, utilizar British, Lufthansa o Air France/KLM, lo que les permitiera viajar desde Buenos Aires a Abuja pasando por Londres, Frankfurt o París/Amsterdam , respectivamente, según su conveniencia, y evitar, así, el trasbordo en Lagos. Los que deban continuar viaje hacia otros países africanos existen, desde y hacia Abuja, conexiones a través de Ethiopian Airlines, Air Egypt y South African Airways.

El sistema de transporte aéreo local es relativamente rápido y eficaz y existen puentes aéreos entre Lagos y Abuja, Lagos y Port Harcourt, Abuja y Sokoto, Abuja y Calabar. Respecto a las líneas aéreas locales, la de mejor reputación es Arik Airlines. Al momento de programar un viaje, con o sin escalas aéreas, tanto dentro de Nigeria como con los países vecinos, no debe descartarse tanto la posibilidad de demoras en las partidas de los vuelos como de cancelación. Tampoco debe sorprender – en Nigeria y en otros países de la región - que la llegada o partida de un avión presidencial provoque el cierre temporario del Aeropuerto por razones de seguridad.

Para quienes deseen ampliar información sobre temas de seguridad aérea, se sugiere consultar el sitio: [www.icao.int](http://www.icao.int)

Con respecto al hospedaje se recomienda, siempre que se pueda, preferir alojarse en los hoteles de mayor renombre – al menos en las ciudades de Lagos y de Abuja - los que, sin embargo, es bueno saber que guardan estándares por debajo de lo que usualmente se consideran 5 estrellas en el ámbito internacional. Datos de los principales hoteles pueden encontrarse en el numeral 7.8. (Direcciones útiles en Nigeria).

En relación con la electricidad se utiliza la corriente alterna 220V (similar a la Argentina). Las tomas son de tres patas anchas planas (similares a las del Reino Unido) por lo que el uso de adaptadores se hace imprescindible en el caso de aparatos eléctricos de otro origen. Los adaptadores se consiguen en aeropuertos y, de lo contrario, suelen encontrarse en algunos de los grandes supermercados de Abuja.

## 7.2. Visas

Los hombres de negocio y los turistas argentinos para ingresar a Nigeria requieren visa la que debe ser tramitada ante el Consulado de Nigeria en Argentina. A tal fin se consignan los datos correspondientes:

### **- Embajada de la Republica Federal de Nigeria**

*Juez Estrada 2746*

*(1425) Ciudad Autónoma de Buenos Aires.*

*Tel.: +5411 4807-1804 / 4808 9245.*

*Fax: +5411 4807-1782.*

[comercial@nigerianembassy.org.ar](mailto:comercial@nigerianembassy.org.ar)

<http://www.nigerianembassy.org.ar>

## 7.3. Clima, condiciones sanitarias y atención médica

El **clima** en Nigeria es tropical con alta humedad en Lagos y desértico en el norte del país, muy caluroso en ambos casos. Debe por tanto preverse ropa ligera, de algodón, manga larga y protector solar. No hay invierno ni verano sino estación seca – noviembre/ marzo – y estación lluviosa – marzo / octubre. Durante la primera es frecuente que el cielo aparezca con aspecto neblinoso debido al viento que sopla del desierto – “*harmattan*” – portador de gran cantidad de polvo y de bacterias que afectan sensiblemente las vías respiratorias y la vista. En la estación lluviosa los temporales pueden durar solo un rato pero tienen una virulencia capaz de provocar la caída de árboles, inundaciones en las calles y pérdida de señal en televisión, entre otros perjuicios.

En lo referente a **condiciones sanitarias** resulta imperativo, no bien se tenga conocimiento de un desplazamiento a Nigeria, o a cualquier país del África occidental, solicitar asesoramiento de un profesional médico especialista en medicina del viajero. Esto puede hacerse, a nivel publico, en la Dirección de Medicina del Viajero del *Hospital Muñiz*, o, en el sector privado, en el *Instituto Stambouliau*. Se aconseja, asimismo, que una vez de regreso los viajeros se sometan a un control en los mismos establecimientos.

Como recomendación general es imprescindible contar con certificado de vacuna contra la fiebre amarilla y actualizar las vacunas contra el tifus, hepatitis B y C, poliomielitis,

antirrábica y tétanos así como prever el tratamiento profiláctico adecuado a cada caso para la malaria. Se debe recordar que el paludismo no tratado puede ser mortal. Los síntomas a veces pueden aparecer semanas después de haber estado en el lugar infectado – por lo que se hace imprescindible el control posterior al desplazamiento, como se señaló previamente – y pueden traducirse en sensación de resfrío, anginas, cansancio físico, diarreas, vómitos, etc.

La vacunación y el certificado internacional de vacunación contra la fiebre amarilla pueden obtenerse en los siguientes establecimientos:

- **Dirección nacional de Sanidad de Fronteras** (atención gratuita):  
Avenida Ing. Huergo 690, Capital Federal, Tel.(+5411) 4343-1190/4334-1875
- **Instituto Dr. Stamboulian** (privado)  
(+5411) 4515-3000, [www.drstamboulian.com.ar](http://www.drstamboulian.com.ar)
- **VACUNAR** (privado) Con centros de atención en Capital, Gran Buenos Aires y el interior del país  
0810-444-VIAJERO (8425), <http://www.vacunar.com.ar>
- **Hospital Alemán** (privado)  
Av.Pueyrredon 1640, Capital Federal, 4827 – 7000  
[www.hospitalaleman.com.ar](http://www.hospitalaleman.com.ar)

En caso de requerirse asistencia medica u odontológica urgente durante la permanencia en Nigeria puede consultarse el numeral 7.8. (Direcciones Utiles en Nigeria).

Para aquellas personas que se encuentran siguiendo un tratamiento medico es imprescindible que traigan consigo su botiquín personal ya que no se pueden encontrar fácilmente en Nigeria productos medicinales. Se recomienda que las personas que usan lentes de contacto se abstengan de hacerlo por cuanto la gran cantidad de bacterias en el ambiente es causa de frecuentes alergias y conjuntivitis.

Por lo general el agua no es potable por lo que resulta necesario tener acceso a una fuente confiable de la misma, embotellada, que debe ser abierta en presencia del cliente, debiendo abstenerse de tomar bebidas con hielo. Los vegetales y frutas frescas deben ser tratados químicamente antes de su consumo en una solución de Milton. Se desaconseja comer en puestos callejeros ni ingerir alimentos de los cuales se desconoce su origen o se ignora si en su conservación se ha respetado la cadena de frío.

Resulta imprescindible prever un producto protector sobre la piel (“Off verde”) para repeler insectos, en particular mosquitos, sobre si todo si se van a desarrollar actividades al aire libre. Se debe evitar el uso de perfumes y de cosméticos. En los buenos supermercados se encuentran repuestos para dispositivos antimosquitos eléctricos..

Para obtener mayor información sobre la situación sanitaria en Nigeria y otros países de la región, así como sobre vacunas y temas sanitarios en general, se puede consultar el sitio oficial de la *Organización Mundial de la Salud* (OMS o WHO de su sigla en inglés): <http://www.who.int>

#### **7.4. Recomendaciones de seguridad**

Resulta imperativo tener personas de confianza esperando en el lugar de ingreso al país a fin de agilizar trámites, prevenir eventuales complicaciones y asegurarse de ser transportado desde el aeropuerto con un chofer y un automóvil identificados previamente al viaje y que pertenezcan a las principales agencias de alquiler de automóviles.

No resulta recomendable efectuar viajes a través del sistema de caminos local y, de resultar absolutamente necesario, se recomienda hacerlo sólo de día y en convoy con escolta policial.

Debido a la potencialidad de conflictos por razones étnicas, religiosas o políticas se recomienda preventivamente consultar a la Embajada respecto de los eventuales lugares de destino dentro de Nigeria.

Asimismo, se recomienda no transitar a pie y prever que los desplazamiento dentro de las ciudades se hagan en automóviles con chóferes previamente identificados y que pertenezcan a las principales agencias de alquiler de automóviles. Se recomienda que los vidrios estén siempre cerrados así como abstenerse de abrirlos para comprar productos de vendedores ambulantes.

De los extranjeros se recomienda siempre una actitud de prudencia, respeto hacia las costumbres locales y de evitar ostentación de alhajas u objetos lujosos.

Particular cuidado se tendrá en no tomar fotografías ni realizar filmaciones de aeropuertos, edificios gubernamentales ni de personas

#### **7.5. Días festivos**

Los principales feriados nigerianos son:

Año Nuevo	1ro de enero
Viernes Santo	Variable
Lunes de Pascua	Variable
Día del Trabajo	1ro de mayo
Día de la Constitución	29 de mayo
Id_El Fitri (*)	Variable (noviembre)
Id-El Kabir (*)	Variable (febrero)
Día de la Republica	1ro de Octubre

Id-El Maulud (*)	Variable (mayo)
Navidad	25 de diciembre
Boxing Day	26 de diciembre
(*) Festividades religiosas musulmanas	

## 7.6. Horarios de trabajo

Bancos:	08-00 a 15.00 (lunes) y 08.00 a 13.30 ( martes a viernes)
Administración:	07.30 a 15.30
Comercio y empresas:	08.00 a 17.00

Los comercios se encuentran abiertos los días sábados y algunos pocos , en el sector alimentario, también los días domingos. También con referencia a este sector se señala que varios supermercados tienen sus puertas abiertas hasta las 21.00 e incluso mas tarde.

## 7.7. Moneda

La moneda de curso legal en Nigeria es la *Naira* (N) que se divide en 100 kobos. Los billetes circulantes son de 1.000, 500, 200, 100, 50, 20, 10 y 5 Nairas.

Se aconseja en todos los casos manejarse con dinero en efectivo y abstenerse de usar tarjetas de crédito debido a la alta posibilidad de fraude, inclusive en los hoteles de alta categoría. No hay inconveniente en cambiar divisas extranjeras – dólares estadounidenses y euros – en bancos y agencias. No obstante, para el caso de la moneda estadounidense se recomienda – tanto para Nigeria como para cualquier otro país de África subsahariana – que los billetes en uso hayan sido emitidos después del año 2001. Asimismo se recomienda utilizar billetes de 50 y de 100, para los Euros, y de 100 para los dólares, a fin de facilitar el cambio en bancos y agencias

La tasa de Cambio del dólar estadounidense es de 1U\$s= 150 Nairas

Finalmente se recomienda vivamente abstenerse de recibir o de enviar cualquier tipo de información bancaria y/o financiera por correo electrónico, sobre todo desde cyber cafés, por la alta probabilidad que “hackers” profesionales violen la correspondencia.

Se aconseja abstenerse de viajar a Nigeria con cheques de viajero por cuanto no son admitidos en ningún establecimiento bancario.

## 7.8. Direcciones Útiles en Nigeria

**Ministerios Federales:** en la mayoría de los casos los Ministerios no tienen páginas web activas. Una forma de averiguar ello es a través de la página del gobierno central: [www.nigeria.gov.ng](http://www.nigeria.gov.ng)

### - Ministerio de Relaciones Exteriores

Maputo Street, off Abidjan Street, Wuse Zone 3, P.M.B. 130, Garki Abuja  
Tel: (0)234 9 523 0204 al 6

**- Ministerio de Agricultura**

FCDA Secretariat, PMB 135, Area 11, Garki, Abuja  
Tel: (0)234 9 314 1931

**- Ministerio de Comunicaciones**

Radio House, Herbert Macaulay Way (South), Area 10, Garki, Abuja  
Tel: (0)234 9 234 6351

**- Ministerio de Defensa**

Ship House Area 10, Abuja  
Tel: (0)234 9 234 0714

**- Ministerio de Comercio e Industria**

Block H, Old Federal Secretariat, P.M.B. 88 Garki Area 1, Abuja  
Tel: (0)234 9 234 1884

**- Ministerio de Salud**

New Federal Secretariat Complex, Phase III, Ahmadu Bello Way,  
Central Business District P.M.B. 083 Garki, Abuja  
Tel.: (0)234 9 523 8362

**- Ministerio de Finanzas**

[www.fmf.gov.ng](http://www.fmf.gov.ng)

Ahmadu Bello Way, Central Area, P.M.B. 14 Garki, Abuja  
Tel.: (0)234 9 234 6290

**Organismos Públicos:**

**- Banco Central de Nigeria (CBN)**

<http://www.cenbank.org>

**- Bureau of Public Enterprises**

<http://www.cac.gov.ng>

**- National Agency for Food, Drug Administration & Control (NAFDAC)**

<http://www.nafdacnigeria.org>

**- Nigeria National Petroleum corporation (NNPC)**

<http://www.nigerianoil-gas.com>

**- Nigerian Investment Promotion Commission (NIPC)**

<http://www.nipc-nigeria.org>

**- Nigerian Stock Exchange**

<http://www.nigerianstockexchange.com>

**Directorios de Empresas:**

**- Nigeria Business Directory**

<http://superhighway.is/countries/Nigeria/General/Info/Index.htm>

**- Nigeria Online**

<http://www.onlinenigeria.com/business>

**- Nigerian Yellowpages**

<http://www.ngex.com/bd/public/>

**Organismos regionales:**

**- ECOWAS/CEDEAO**

[www.ecowas.int](http://www.ecowas.int)

101, Yakubu Gowon Crescent, Asokoro District, PMB 401, Abuja.

Tel.: +234 9 314 7647

**Hoteles:**

**ABUJA:**

**- Transcorp Hilton Abuja**

1 Aguiyi Ironsi Street Maitama

Tel: 00 234 9 461 3000

**- Sheraton Hotel**

Ladi Kwali Way Maitama,

Tel: 00 234 9 461 2000

**- Protea Hotel**

3 Negroe Crescent Maitama

Tel: 00 234 9 461 2741 al 3

**LAGOS:**

**- Eko Hotel** (proximo al Centro de Lagos)

Kuramo Waters, Victoria Island Way,

Tel.: 00 234 1 2624600 - 19

Fax: 00 234 1 4970321-1

[sales@ekohotels.com](mailto:sales@ekohotels.com)

[www.ekohotels.com](http://www.ekohotels.com)

**- Sheraton Lagos Hotels & TOWERS** (próximo a los aeropuertos)

Tel: 00 234 1 4978660-0, 4970311

Fax: 00 234 – 1- 4970321-2

[www.sheraton.com](http://www.sheraton.com)

**- Sofitel Moorhouse Hotel** (proximo al Centro de Lagos)

1, Bankole Oki Road, Ikoyi,

Tel.: 00 234-1-4615409, 2670231-9

Fax: 00 234-1-2695263, 2693571, 2690937

[mhsofitel@hyperia.com](mailto:mhsofitel@hyperia.com); [mhsofitel@micro.com.ng](mailto:mhsofitel@micro.com.ng)

**- Federal Palace Hotel** (proximo al Centro de Lagos)

Ahmadu Bello Way, Victoria Island,

Tel.: 00 234 – 1 2623116-25, 2623125, 2610030

Fax: 00 234-1-2623912, 2619009, 2625815

[ikejahotel@micro.com.ng](mailto:ikejahotel@micro.com.ng) ; [ihlservices@micro.com.ng](mailto:ihlservices@micro.com.ng)

#### **IBADAN :**

##### **- Premier Hotel**

Mokola Hill, P.O.Box 1206

Tel.: 00 234 22/40.03.40 –9

#### **KADUNA:**

##### **- Durbar Hotel**

Independence Way, P.M.B. 2218

Tel.: 00 234 24.22.66

#### **KANO:**

##### **- Central Hotel**

Bompal Road, P.M.B. 3023

Tel.: 00 234 65/51.41.19

#### **Restaurantes (Abuja):**

##### **- ChopSticks (cocina china)**

Mississippi Street, No 52 Maitama,

Tel: (0)234 9 413 1451/2

##### **- Bukka Restaurant (tradicional nigeriana)**

Hotel Hilton

##### **- Zuma Restaurant (mediterránea)**

Hotel Hilton

##### **- Luigi's Restaurant (italiana)**

Sheraton Hotel

##### **- Ubudu Grill (parrilla)**

Sheraton Hotel

##### **- Wakkis Restaurant (cocina india)**

Plot 171 Aminu Kano Crescent Wuse 2,

Tel: (0)234 9 780 2929

#### **Recreación:**

##### **- Ceddi Plaza Cine**

264 Tafawa Balewa Way, Central Business Area,

Tel: (0)234 9 461 9150

##### **- Silverbird Cine**

Plot 1161 Memorial Drive,

Tel: (0)234 9 904 4774

**Clínicas y Hospitales:**

**- Saint Francis**

Plot 501, Bangui Street, Wuse II, Abuja

Tel.: (0) 234 9 523 6282

**- Diff Hospital**

No, 6 Ubi Hills Close, Aso Drive, Maitama, Abuja

Tel: (0)234 9 290 6387 / 290 8426

**- Abuja National Hospital**

Constitution Avenue and Sani Abacha Way

<http://www.nationalhospitalabuja.net/>

**- Lagrent Dental Clinic (odontología)**

Transcorp Hilton, Floor 02, Abuja

094137899; 08055902889

[info@smiledentalng.com](mailto:info@smiledentalng.com)

[www.smiledentalng.com](http://www.smiledentalng.com)

**Agencias Noticiosas sobre África y periodicos nigerianos:**

<http://allafrica.com>

[www.afrol.com](http://www.afrol.com)

[www.bbc.co.uk/worldservice/africa](http://www.bbc.co.uk/worldservice/africa)

The Guardian <http://www.ngrguardiannews.com>

This Day <http://www.thisdayonline.com>

The Sun <http://www.sunnewsonline.com>

Nigerian Tribune <http://www.tribune.com.ng>

**7.9. Direcciones útiles en Argentina**

**- SUBSECRETARIA DE COMERCIO INTERNACIONAL (SURCI)**

Ministerio de Relaciones Exteriores, Comercio Internacional y Culto

Esmeralda 1212 Piso 6

(C1007ABP) Ciudad Autónoma de Buenos Aires

Tel.: 005411) 4819-700 (Int.7903/7251)

E-mail: [surci@mrecic.gov.ar](mailto:surci@mrecic.gov.ar)

**- FUNDACION EXPORTAR**

Paraguay 864

(C1057AAL) Ciudad Autónoma de Buenos Aires

Tel: (005411) 4114-7700

Fax: (005411) 4114 7702

Web: [www.exportar.org.ar](http://www.exportar.org.ar)

**- DIRECCIÓN DE AFRICA SUBSAHARIANA**

Ministerio de Relaciones Exteriores, Comercio Internacional y Culto

Esmeralda 1212, piso 7

(C1007ABP) Ciudad Autónoma de Buenos Aires

Tel.: (005411) 4819 7966

[diasa@mrecic.gov.ar](mailto:diasa@mrecic.gov.ar)

**- CÁMARA DE COMERCIO ARGENTINA –NIGERIA Y**

**PAISES CONCURRENTES**

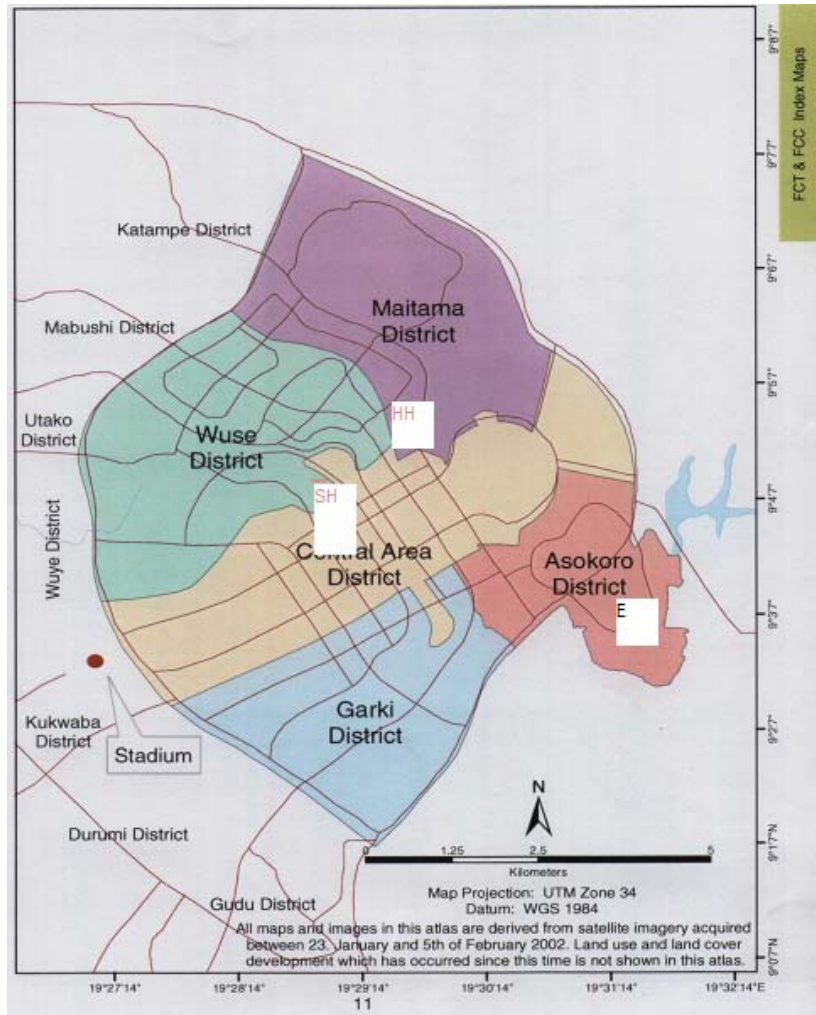
Av.Pte.Roque Saenz Peña (Diagonal Norte) 615, 6to Piso, of.126

Ciudad Autónoma de Buenos Aires

Tel.: (005411) 5239 5046

[camaradenigeriapresidente@yahoo.com.ar](mailto:camaradenigeriapresidente@yahoo.com.ar)

## 7.10 Plano de la Ciudad de Abuja



### Plano de la Ciudad de Abuja, Nigeria

Referencias: E: Embajada Argentina

SH : Hotel Sheraton

HH:Hotel Hilton

## 7.11 Fuentes Informativas:

**Banco Mundial**  
**Banco Central de Nigeria**  
**Bureau of Public Enterprises , Nigeria**  
**Centro de Economia Internacional, CEI**  
**CIA Factbook**  
**Country Report Nigeria, F.M.I.**  
**F.A.O.**  
**Fundacion ExportAr**  
**Instituto Español de Comercio Exterior, ICEX**  
**International Trade Center**  
**Naciones Unidas**  
**NAFDAC**  
**Nigerian National Bureau of Statistics**  
**Oficina Comercial de Espana en Lagos, Nigeria**  
**Organizacion Mundial de la Salud**  
**UNCTAD**  
**United States Embassy in Nigeria**

## 7.12 Embajada Argentina en la República Federal de Nigeria

**Direccion:** 1611, Yusuf Maitama Sule Street, Asokoro, Abuja

**E mail:** [enige@mrecic.gov.ar](mailto:enige@mrecic.gov.ar)

**Web:** [www.nigeria.embajada-argentina.gov.ar](http://www.nigeria.embajada-argentina.gov.ar)

**Tel.:** (00 234) 702785273/ 97800651

**Tel.Guardia:** (00 234) 7027852713

**Sec.Privada:** (00 234) 9780065

**Celular:** (00 234) 8037850081

**Horario :** lunes a viernes 09.00 – 15.00hs

*Sección Consular*

**Horario:** lunes a viernes 09.00 – 12.00 hs

*Sección Económica y Comercial*

**Horario:** lunes a viernes 09.00 – 15.00

**Concurrencias:** Benin, Burkina Faso, Camerun, Chad, Congo (Brazzaville), Costa de Marfil, Gabón, Gambia, Ghana, Guinea (Conakry) , Guinea Bissau, Guinea Ecuatorial, Liberia, Mali, Niger, Sao Tome y Principe, Senegal, Sierra Leona y Togo

