

Guía de Negocios República de Croacia - Año 2011 -



1.- DATOS BASICOS

1.1.- Aspectos generales

1.1.1.- Geografía

Ubicación: región central de Europa, al Este de los Alpes y a lo largo de la costa adriática. El país está formado por 1.778 km de línea costera (5.790 km si se incluyen las islas). Croacia tiene 1.185 islas, pero sólo 66 están habitadas. Sus tres regiones están bien diferenciadas: la costa adriática, la parte montañosa del interior y la llanura al otro lado de las montañas.

Superficie: 56.542 km²

Extensión de las fronteras: 2.197 km.

Países limítrofes: Hungría, Eslovenia (Norte), Montenegro, Serbia (Este), Eslovenia, Bosnia-Herzegovina (Sur y Este), rodeado por el Mar Mediterráneo al Oeste.

Clima: continental y mediterráneo

Temperaturas: Media verano: 13-26 °C; Media invierno: -5-10 °C

Precipitación media anual: 1060 mm (<700mm en las islas, >1500mm en el interior del país)

Zona horaria: Hora de Europa Central (CET), +1 GMT

Recursos naturales: Croacia cuenta con un elevado potencial de generación hidroeléctrica y yacimientos de petróleo y gas natural.

1.1.2. Población y centros urbanos

Idioma oficial: croata

(El idioma de los negocios en Croacia es el inglés).

Habitantes: 4.4 millones

Densidad de habitantes: 78.4 hab/km²

Proporción de hombres: 48,2%

Proporción de mujeres: 51,8%

Estructura por edades:

0-14: 683.400 (15,4%)

15-64: 2.984.000 (67,3%)

65 +: 766.200 (17,2%)

Fuerza laboral: 1,540 millones (est. de Diciembre 2010)

Tasa de desempleo: 12.3% (2010)

Población urbana: 55%

1.1.3. Infraestructura, transporte y comunicaciones

Su red de infraestructuras de transportes está en pleno desarrollo. Si bien es cierto que la red de infraestructura ferroviaria está pendiente de una profunda renovación, el transporte por carretera y el transporte aéreo presentan un nivel adecuado para las características del país.

Rutas y caminos nacionales pavimentados: 29.248 km.

Autopistas: 877 km

Vías férreas: 2.722 km

Aeropuertos: 68 (23 con pistas pavimentadas), aeropuertos internacionales en Zagreb, Split, Pula, Dubrovnik.

Puertos (marítimo): 80

Puertos fluviales: más de 900

6 puertos marítimos internacionales en las siguientes ciudades:

Rijeka, Zadar, Split, Sibenik, Ploče y Dubrovnik.

Puertos registrados en otros países: 30 (Bahamas 1, Belice 2, Liberia 2, Malta 9, 6 de las Islas Marshall, Panamá 3, San Vicente y las Granadinas 7)

Cuerpos reguladores del transporte por carretera en Croacia (directorio):

<http://www.internationaltransportforum.org/IntOrg/road/ctrlbodies/rdcroatia.pdf>

Documento que ofrece información de cuerpos reguladores sobre diversos temas del transporte, desde las dimensiones de los vehículos, hasta la regulación del transporte de mercancías peligrosas, pasando por aduanas.

Líneas telefónicas en uso: 1.851 millones

Teléfonos celulares: 5.924 millones

Suscriptores a internet: 1.88 millones

Radioemisoras: AM 16, FM 98, shortwave 5

Canales de TV: 36 La televisión por cable cuenta (datos de 2008) con 139.200 suscriptores.

Prefijo Telefónico del país: 00 385

Prefijo de Zagreb: 1

Código en el Internet: .hr

En cuanto a la red de telefonía existen 37 líneas de teléfono fijo por cada 100 habitantes y hay más de un teléfono móvil por cada habitante (1,03 por habitante). Las tres compañías más importantes de telefonía son: T-Mobile, con una cuota de mercado del 45%, VIP net, con 42% y Tele2 con un 12% de los usuarios.

La red de telecomunicaciones croata esta digitalizada al 100% y es la red más moderna del este de Europa. Croacia ha desarrollado una estrategia enfocada al desarrollo de banda ancha de Internet, y de la tecnología inalámbrica wi-fi, y es líder en las nuevas tecnologías en la región de Europa del Este, sobre todo en el campo de transferencia y movilidad de datos. Aparte de la tecnología wi-fi ya mencionada, tecnologías modernas como el 3G ya están en uso.

La Agencia de Servicios Postales y Telecomunicaciones croata, HAKOM, es el organismo que regula el mercado de telecomunicaciones en Croacia.

HAKOM

Dirección postal: Jurišićeva 13, 10000 Zagreb

Tel. + 385 1 489 6000, Fax. + 385 1 4920 227

Web: <http://www.hakom.hr>

1.2. Organización política y administrativa:

Nombre del país

Forma convencional: República de Croacia

Forma local larga: República Hrvatska

Forma local corta: Hrvatska

Tipo de gobierno: democracia parlamentaria

Jefe de Estado: Presidente Ivo Josipovic.

El Presidente de la República tiene amplios poderes: representa al país en el interior y en el extranjero, convoca elecciones legislativas y nombra al gobierno, es jefe de las fuerzas armadas y, en caso de guerra, puede gobernar mediante decreto-ley. Últimas elecciones tuvieron lugar el 10 de enero de 2010 (la próxima vez se celebrarán en diciembre de 2015)

Jefe de Gobierno: Primer Ministro Ms. Jadranka Kosor. (desde 6 julio 2009)

Poder legislativo: unicameral. El poder legislativo reside en el Parlamento (Sabor), que está formado por la Cámara de Diputados, con 153 escaños, con miembros elegidos de listas partidarias por el voto popular para un mandato de cuatro años. Los diputados eligen al Primer Ministro.

Poder Judicial: El poder judicial está formado por el Tribunal Constitucional, el Tribunal Supremo como cúspide del sistema de Tribunales Provinciales y Municipales, los Tribunales Comerciales y un Tribunal Administrativo.

Principales partidos políticos y sus líderes:

Congreso Democrático Croata de Eslavonia y Baranja o HDSSB (Vladimir SISLJAGIC);

Unión Demócrata Croata o HDZ (Jadranka Kosor);

Partido Croata del Derecho o HSP (Anto DJAPIC);

Partido Campesino Croata o HSS (Josip FRISCIC),

Partido Croata de Pensionados o HSU (Silvano HRELJA);

Partido Popular Croata o HNS (Radimir CACIC);

Partido Social Liberal de Croacia o HSLS (Darinko Kosor),

Partido Independiente Democrático Serbio o SDSS (Vojislav STANIMIROVIC);

Asamblea Demócrata de Istria o IDS (Iván Jakovic);

Partido Social Demócrata de Croacia o SDP (Zoran Milanovic)

Partido gobernante: HDZ Unión Demócrata Croata – número de escaños por partido: HDZ 66, SDP 57, HNS 6, HSS 6, HDSSB 3, IDS 3, SDSS 3, otros 9

1.3. Organizaciones y acuerdos internacionales:

ORGANIZACIÓN MUNDIAL DE COMERCIO (OMC)

ORGANIZACIÓN DE LAS NACIONES UNIDAS (NU)

FONDO MONETARIO INTERNACIONAL (FMI)

BANCO MUNDIAL (BM)

BANCO EUROPEO DE RECONSTRUCCIÓN Y DESARROLLO (BERD)

BANCO DE PAGOS INTERNACIONALES (BPI)

BANCO DE DESARROLLO DEL CONSEJO DE EUROPA (BDCE)

BANCO INTERAMERICANO DE DESARROLLO (BID)

Más información: <http://www.mps.hr/default.aspx?id=7343>

Croacia ingresó en la Organización Mundial de Comercio el 30 de noviembre del año 2000. Actualmente Croacia mantiene acuerdos de libre comercio con varios países, especialmente dentro de su área de influencia. En Enero de 2002, entró en vigor el acuerdo de libre comercio con la Europa de los 15, posteriormente en Mayo de 2004, se amplió con los 10 nuevos miembros de la UE, y en Enero de 2007 se unieron también Bulgaria y Rumania. También mantiene un acuerdo bilateral en materia de libre comercio con Suiza y Liechtenstein desde Enero de 2002, Noruega desde Abril de 2002 e Islandia desde agosto de ese mismo año.

La nueva CEFTA, creada en septiembre de 2006, incluye a Croacia, Serbia, Montenegro, Bosnia y Herzegovina, Albania, Kosovo y Moldavia, sustituyendo así a la red de los 32 acuerdos bilaterales de libre comercio existentes hasta esa fecha entre los países del Sudeste Europeo.

La relación de 55 países que mantienen acuerdos en materia de inversiones con Croacia se puede observar en la siguiente tabla:

Albania	Irlanda del Norte
Alemania	Israel
<i>Argentina</i>	Italia
Austria	Jordan
Azerbaijan	Kuwait
Benelux	Letonia
Bielorusia	Libia
Bosnia y Herzegovina	Lituania
Bulgaria	Los Países Bajos
Cambodia	Malasia
Canadá	Malta
Chile	Moldavia
China	Omán
Cuba	Polonia
Dinamarca	Portugal
Egipto	Qatar
Eslovaquia	República Checa
Eslovenia	Rumania
España	Rusia
Finlandia	Serbia y Montenegro
France	Suecia
FYR Macedonia	Suiza
Gran Bretaña	Tailandia
Grecia	Turquía
Hungría	Ucrania
India	USA
Indonesia	Zimbabwe
Irán	

Fuente: Trade and Investment Promotion Agency (Agencia Croata para la Promoción del Comercio y las Inversiones), www.apiu.hr

2. ECONOMIA, MONEDA Y FINANZAS

2.1. Situación económica:

Antes una de las más ricas entre las repúblicas yugoslavas, la economía de Croacia sufrió graves daños durante la guerra de 1991-95. Su producción se destruyó y el país perdió las primeras olas de inversión extranjera en Europa Central y Oriental que siguió la caída del Muro de Berlín.

En la actualidad, dentro de las repúblicas de la antigua Yugoslavia (como Bosnia y Herzegovina, Eslovenia, Serbia, Montenegro y Macedonia), Croacia es el segundo país con un mayor poder adquisitivo y desarrollo económico, después de Eslovenia. A pesar de ser un mercado reducido de tan sólo 4,5 millones de habitantes, su situación geográfica es estratégica en el sureste europeo.

Croacia ha tenido durante los últimos años un crecimiento económico moderado pero sostenido del PIB en torno al 4-6% anual, liderado por el turismo y el consumo impulsado de créditos, con estabilidad macroeconómica y política. Los ingresos se duplicaron y las oportunidades económicas han mejorado. La renta per cápita alcanzó un 63 % del promedio de la Unión Europea.

Sin embargo, los problemas siguen siendo difíciles, incluyendo una tasa de desempleo muy alto, un déficit comercial creciente y un desarrollo regional desequilibrado. Las reformas estructurales están en retraso debido a la resistencia de parte del público y a la falta de un fuerte apoyo de parte de los políticos. El Estado mantiene un papel importante en la economía, así que los esfuerzos de privatización a menudo se encuentran una fuerte resistencia pública y política. El proceso de adhesión a la UE debe finalizar las reformas fiscales y estructurales.

En los últimos 15 años, Croacia ha logrado importantes avances económicos y sociales. Entre las ventajas comparativas con que cuenta Croacia con respecto a los países del entorno hay que destacar la buena formación de su capital humano, su moderna red de telecomunicaciones y su estratégica localización geográfica en el Sudeste de Europa. La perspectiva de su cercana adhesión a la Unión Europea mantiene a Croacia como uno de los países de la región con mayor atractivo para las inversiones extranjeras.

Sin embargo, Croacia como la mayoría de los países de la región no ha permanecido inmune a la crisis financiera internacional, que ha producido un notable impacto en todos los segmentos de la economía y en la sociedad croata que causó una fuerte desaceleración del crecimiento económico a lo largo de 2008 y 2009.

Como consecuencia de la crisis, también se percibió en el año 2009 un aumento en las dificultades para acceder al préstamo y un descenso de la producción industrial y venta al por menor que en los tres primeros meses del año 2009 cayeron un 13 y 15% respecto al mismo período del año pasado. La reducción de la demanda externa y de los flujos de capital privado agrava los desequilibrios existentes: un déficit en cuenta corriente, alto nivel de deuda externa, la fragilidad del balance ante riesgos de tipo de interés y de cambio, causó que la confianza del mercado en Croacia se deterioró a principios de 2009.

En 2008 el crecimiento real del PIB se situó en el 2,4%, en 2009 el PIB real cayó un 5,8%, inducido por caídas en la inversión y el consumo privado. Después de haber contraído en 2009 y en el primer semestre de 2010, la Oficina Central de Estadísticas de Croacia (Croatat) ha confirmado que el PIB real creció un 0,2% en el

tercer trimestre de 2010. Esta mejora fue impulsada principalmente por un mayor consumo privado, principal componente del PIB.

Además, la balanza comercial tuvo un impacto ligeramente positivo en el PIB, con las exportaciones de bienes y servicios aumentando más rápido que las importaciones (un 5,7% de crecimiento contra 3,1%). La inversión se contrajo en el séptimo trimestre consecutivo, y sigue siendo un impedimento para la recuperación económica más rápida.

De acuerdo a estimaciones del FMI, Croacia experimentará un leve crecimiento del PIB, en torno al 0,5% en el año 2010. El FMI valora positivamente las medidas adoptadas por el gobierno croata para compensar los efectos de la crisis (importantes inyecciones de liquidez, reducción del gasto público, subida del IVA del 22 al 23% e imposición de un impuesto de crisis a todas las rentas) añadiendo que a estas medidas deben seguir otras para aumentar la productividad y el empleo.

Las previsiones del Banco Nacional de Croacia (CNB) pronostican todavía un descenso del PIB acompañado de un aumento notable en el desempleo. Según previsiones del Economist Intelligence Unit (EIU), el crecimiento real del PIB muestra un descenso de -1,4% en 2010, comparado con el mismo período del año anterior.

Por otra parte, la perspectiva de una cercana adhesión de Croacia a la UE ha despertado un creciente interés de las empresas extranjeras por este mercado. Las negociaciones de adhesión con la Unión Europea están en una etapa avanzada y se prevé que se finalizarán en 2011.

Es una prioridad general para Croacia entrar en la UE con una economía competitiva y con un enfoque en el crecimiento del sector privado, y la capacidad institucional para satisfacer las demandas de adhesión. Si bien a largo plazo las perspectivas de crecimiento de la economía siguen siendo sólidas, Croacia se enfrentará a varios problemas: la alta deuda externa del país, el sector de exportación anémico, el tenso presupuesto del estado y la gran dependencia de los ingresos del turismo se traducirán en un mayor riesgo para la estabilidad económica.

2.2. Principales sectores de actividad

El sector de la Agricultura, silvicultura y pesca contribuye el 6.4% del PIB, aunque se ha ido reduciendo en los últimos años debido a la falta de inversiones. El Estado controla el 20% de la propiedad de las tierras agrícolas. Los principales cultivos son trigo, maíz, remolacha azucarera, cebada y girasol. En el subsector forestal, destaca la producción maderera. La pesca es una actividad muy importante. Se está desarrollando asimismo la acuicultura marina.

La Industria y minería representan el 24% de PIB y concentra el 97% de las exportaciones. Las principales industrias son: construcción naval, madera, papel, industria eléctrica, farmacéutica, metal, petróleo, bebidas y tabaco, alimentaria y textil.

La Construcción genera el 8.3% del PIB. Sector en crecimiento impulsado por el auge de la construcción de viviendas y apartamentos turísticos y por el programa de autopistas.

El sector servicios representa el 60% del PIB.

La estructura de la economía croata está dominada por el sector de servicios, principalmente a causa de un sector turístico muy desarrollado.

Los servicios financieros y el turismo son los principales componentes del sector servicios. En el sector secundario la actividad está concentrada en la industria petroquímica y la de construcción naval. Dentro del sector primario, las actividades más relevantes son la industria maderera, la ganadería y los cultivos de cereales.

Unos 10,6 millones de turistas visitaron Croacia en 2010 (de éstos 9,11 millones extranjeros).

La importancia que representan las actividades turísticas en Croacia se refleja en el hecho de que el comercio y el turismo suponen un 23,2% del PIB y todavía presentan una fuerte dinámica de crecimiento. El turismo no sólo es importante por su participación en el PIB, sino como elemento dinamizador de la economía y como entrada de divisas.

PIB por Sectores

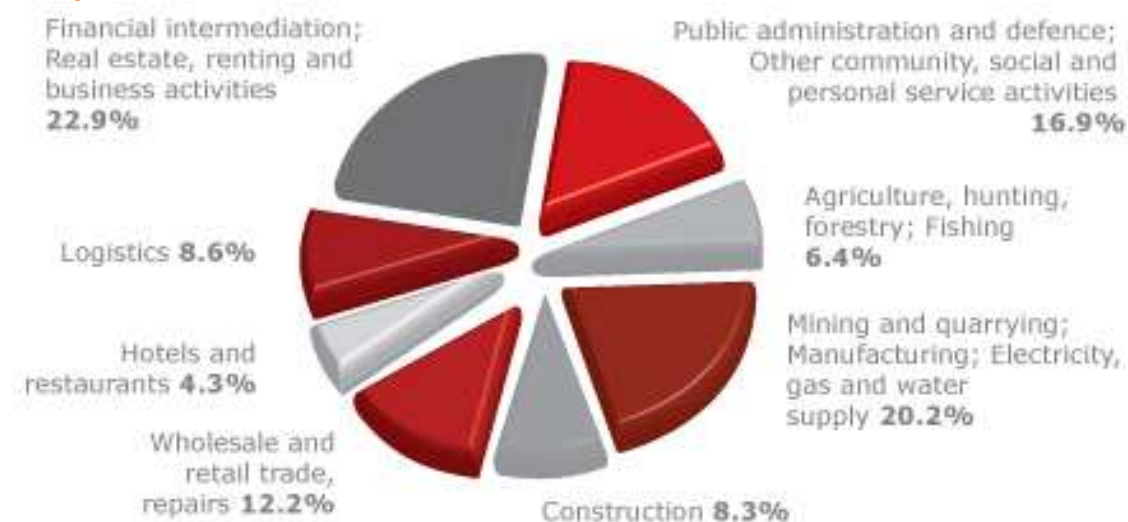


Gráfico de la Agencia para la Promoción del Comercio y las Inversiones, a base de los datos de la Oficina Central de Estadísticas de Croacia

Según este gráfico, la contribución de los principales sectores económicos al PBI es la siguiente:

Servicios: 65,1% (incluye servicios públicos), Industria: 20,2%, Construcción: 8,3%, Agricultura: 6,4%

2.3. Regiones

Condados: 21 (zupanije, zupanija - singular); son los siguientes:

Bjelovarsko-Bilogorska, Brodsko-Posavska, Dubrovacko-Neretvanska (Dubrovnik-Neretva), Istarska (Istria), Karlovska, Koprivnicko-Krizevacka, Krapinsko-Zagorska, Licko-Senjska (Lika-Senj), Medimurska, Osjecko-Baranjska, Pozesko-Slavonska (Pozega-Slavonia), Primorsko-Goranska, Sibensko-Kninska, Sisacko-Moslavacka, Splitsko-Dalmatinska (Split-Dalmatia), Varazdinska, Viroviticko-Podravska, Vukovarsko-Srijemska, Zadarska, Zagreb* (ciudad, grad - singular), Zagrebacka

Principales centros urbanos:

La capital, Zagreb, está situada al noroeste del país, concentra aproximadamente al 30% de la población y es el centro político, económico y cultural de país.

Zagreb 707 000 (1 650 000), Split 189 000 (236 000), Rijeka (Fiume) 168 000 (193 000), Osijek 105 000 (158 000), Zára 76 000, Pula 62 000, Karlovac 60 000, Slavonski Brod 56 000, Dubrovnik (Raguza) 50 000.

Ciudades: 127

Municipios: 429

La capital Zagreb y los 20 condados:



Mapa de la Agencia para la Promoción de las Inversiones y del Comercio (Croinvest).

2.4. Moneda y Sistema bancario

Moneda: Croatian kuna (HRK),
Moneda fraccionaria: lipa (100 LIPAS = 1 KUNA)
Tasa de cambio promedio (2010):
1 EUR = 7,29 HRK
1 USD = 5,5 HRK

El Banco Nacional de Croacia es la institución que regula y supervisa el funcionamiento del sistema financiero croata. Las funciones y el Estatuto del BNC está reguladas por el Artículo 53 de la Constitución, la Ley de Bancos (Boletín Oficial 84/2002) y la Ley del Banco Nacional de Croacia (Boletín Oficial 36/2001).

El mercado de capitales croata está regulado por la Ley de Mercado de Capitales publicada en el Narodne Novine (Boletín Oficial) 84/02, por la Ley de Fondos de Inversión (NN 107/95 y 12/96), la Ley de Empresas (NN96/03), la Ley de Fusiones y Adquisiciones (NN84/02) y por la Ley del Intercambios Exteriores (NN 84/02). Croacia tiene un mercado de capitales, la Bolsa de Valores de Zagreb.

Desde el punto de vista de la propiedad, los principales bancos, y con ellos la práctica totalidad del sistema bancario, están en manos de inversores extranjeros, italianos y austriacos principalmente. Así, los 6 principales bancos son: ZAGREBAČKA BANKA d.d. (propiedad del grupo bancario italiano Unicredit y 25,03% de los activos bancarios), PRIVREDNA BANKA ZAGREB d.d. (socio mayoritario el holding italiano IntesaBci; 17,81% de los activos del sistema), ERSTE & STEIERMÄRKISCHE BANK d.d. (propiedad de los austriacos Erste Bank y Die Steiermärkische Bank representa el 11,22% de los activos), RAIFFEISENBANK AUSTRIA d.d. (de titularidad austriaca, sus activos son el 10,89% del sistema), HVB SPLITSKA BANKA d.d. (adquirido por Société Générale, sus activos equivalen al 9,07% de los activos) e HYPO ALPEADRIA- BANK d.d. (que integra el grupo austriaco Hypo y sus activos equivalen al 7,49% de los del sistema bancario).

2.5. Balance de pagos y reservas internacionales

INDICADORES ECONOMICOS		2007	2008	2009	2010
PIB (cuentas corrientes)	Millones de USD	58 624	69 635	63 210	60 389(*)
PIB per cápita (PPS)	Mil €/pers	9,6	10,7	10,2	n/a
PIB per cápita (PPS) (*)	USD/pers	17 556	18 370	17 470	17 333
PIB - tasa de crecimiento (a precios constantes)	%	5,5	2,4	5,8	-1,4
Balance de pagos	en M€	-3.238	-4.371	-2.361	n/a
Balance de pagos	en m\$	-4,445	-6,251	-3,315	-1,561 (*)
Balance de pagos	en % PIB	-7,5	-9,1	-5,5	-1,9
Reservas de divisas	en m€	9.307,4	9.120,9	10.375,8	11.423,8
Deuda externa (fin del período)	en % PIB	76,9	82,6	95,0	n/a
Inflación	%	2,9	6,1	2,4	1,0

Tasa de desempleo, registrado	medio, %	15,1	13,4	14,9	17,6 (*)
Tipo de cambio (promedio anual)	HRK/USD	4,99	5,16	5,10	5,47 (1)

Fuente: Banco Nacional de Croacia (www.hnb.hr), FMI, Crostat.

M\$= mil millones de US dólares, M€ = mil millones de Euros, m€ = millones de Euros

(*)estimación del EIU

(1) fin del periodo

El PIB/habitante en 2009 alcanzó los 14.233 US dólares, y los 13.720 USD en 2010.

En 2007 se produjo una aceleración del crecimiento económico, alcanzando el crecimiento real del PIB el 5,6%, pero con un incremento también de los desequilibrios externos.

La fortaleza de la demanda interna junto con las subidas continuadas de los precios internacionales del petróleo y una caída del crecimiento de las exportaciones croatas registrada en el año 2008, contribuyeron al crecimiento del déficit por cuenta corriente, que alcanzó el 9,1% a finales de 2008. El año 2009 produjo mejores datos, el déficit por cuenta corriente se redujo al 5.5% del PIB, para llegar en 2010 al 1.9% del PIB.

Es dable tener en cuenta el elevado déficit por cuenta corriente, equivalente al 5,2% del PIB en 2009, y el elevado nivel de la deuda externa, que ha continuado creciendo, alcanzando los 44.590 millones de euros, equivalente al 95% del PIB, para finales del año 2009.

Croacia sufrió un golpe, a finales de diciembre, cuando Standard & Poor's, una agencia de calificación crediticia, ha rebajado la calificación de Croacia a BBB-, con una perspectiva negativa. Esta calificación es el grado más bajo de inversión, y podrá hacer más costoso para el gobierno para obtener financiación externa necesaria en 2011. (EIU Country Report)

Por otra parte, las reservas de divisas han seguido creciendo, pasando de 12.957 millones de dólares en 2008 a 14.895 millones a finales de 2009. EIU estimó una disminución para 2010 y años siguientes, con un monto de 14,133 m\$ en 2010.

2.6. Inflación y tasa de desempleo

La inflación durante el período de 2000 - 2007 se ha mantenido manejable y la moneda kuna estable. La tasa de inflación, que en 2008 era del 6,1%, y a final de 2009 del y 2,4%, a final de 2010 se sitúa en el 1,8%, según últimos datos disponibles de la Oficina Central de Estadísticas.

La tasa de desempleo a finales de diciembre de 2008 era del 13,5%, situándose en el 16.7% a finales del año 2009, y EIU estima que llega al 17,6% en 2010.

3. COMERCIO EXTERIOR

3.1. Evolución reciente y consideraciones generales

La economía croata está muy abierta al exterior. Su coeficiente de apertura es 58,4% del PIB (datos de 2009).

Grado de apertura del mercado:

COMERCIO EXTERIOR (EXPORT+IMPORT) / PIB:	91,8%
---	-------

La debilidad del sector de las exportaciones y su balance negativo sigue siendo el área más crítica de la economía croata. La crisis económica mundial, la disminución del consumo interno y de la demanda en sus mercados de exportación afectaron gravemente el comercio exterior croata.

En 2008 el déficit de la balanza comercial alcanzó los 16.603.312 mil dólares. En 2009, el déficit del comercio exterior fue de 10.729 millones de dólares, menor que el año anterior. Las exportaciones de Croacia a todo destino sumaron 10.4 mil millones de dólares mientras que las importaciones fueron de 21,2 mil millones de dólares, con una tasa de cobertura de 49,4%.

En 2010, las exportaciones sumaron 11,8 mil millones de dólares, mientras que las importaciones 20,1 mil millones de dólares, produciendo un déficit en la balanza comercial de 8,2 mil millones de dólares.

Según los datos publicados en Abril por la Oficina Central de Estadísticas, en el período de enero a marzo de 2011, las exportaciones ascendieron a 2,6 millones de dólares, las importaciones a 4,6 millones de dólares y el déficit a 2,0 millones de dólares estadounidenses. Para este periodo, la cobertura de las importaciones por las exportaciones fue del 56,8%.

COMERCIO EXTERIOR		2007	2008	2009	2010
Exportaciones	M \$	12.364	14.124	10.491	11.807
Índices (recalculado en USD)	%	119,1	114,2	74,2	112,5
Importaciones	M u\$	25.839	30.727	21.205	20.054
Índices (recalculado en USD)	%	120,2	118,9	69,0	94,5
Balanza cuenta corriente	M u\$	-13.475	-16.603	-10.729	- 8.247
Tasa de Cobertura	%	47,9	46	49,5	58,9
Tipo de cambio (promedio anual)	HRK/USD	4,9	5,1	5,1	5,5

Fuente: CROSTAT

3.2 Dirección del comercio

Principales socios comerciales de Croacia:

El 80% de su comercio exterior está cubierto por Acuerdos de Libre Comercio, bien con la UE o con la CEFTA.

La Unión Europea es el principal socio comercial de Croacia, concentrando más del 60% de sus importaciones y el 61% de sus exportaciones (datos 2010 CROSTAT). Dentro de la UE, los principales socios son Italia, Alemania, Eslovenia y Austria. Fuera de la UE, mantiene balanzas comerciales positivas con Bosnia-Herzegovina y con Serbia.

Entre los proveedores, Italia ocupa el primer lugar con el 15,3% de la importación total croata, seguida de Alemania con el 12,5% y Rusia con el 8,9% en el año 2010. Hay que destacar la importancia creciente en los últimos años de China que se ha colocado en el cuarto lugar en 2010 con un 7,2% del total de la importación.

IMPORTACIONES 2010

Principales países proveedores	%
Unión Europea	60,2
Países CEFTA	5,4
Italia	15,3
Alemania	12,5
Rusia	8,9
China	7,2
Eslovenia	5,9
Austria	4,8
Bosnia y Herzegovina	3,0
Turquía	2,9
Hungría	2,8
Francia	2,7

EXPORTACIONES 2010

Principales países destino	%
Unión Europea	61,0
Países CEFTA	18,7
Italia	18,6
Bosnia y Herzegovina	11,6
Alemania	10,4
Eslovenia	7,8
Austria	5,3
Serbia	3,9
Luxemburgo	2,7
USA	2,5
Hungría	2,2
Rusia	1,9

Últimos datos disponibles de CROSTAT

3.3 Composición del comercio

Por productos importados, destaca la importación de material de transporte, en particular los automóviles, porque no existe fabricación en Croacia.

El resto de la importación está muy diversificado entre equipos eléctricos, manufacturas metálicas, minería, maquinaria, productos químicos, productos agroalimentarios, tejidos y confección, combustibles, productos de plástico, etc.

En cuanto a la exportación, se exportan barcos, productos de petróleo, equipos eléctricos, alimentación, productos químicos, manufacturas metálicas, maquinaria y confección y madera y sus manufacturas.

Principales productos exportados/importados por Croacia en el año 2007-2009

Según Clasificación SITC	2007		2008		2009	
	Exportaciones	Importaciones	Exportaciones	Importaciones	Exportaciones	Importaciones
Total	12 364	25 839	14 124	30 727	10 474	21 203
Machinery and transport equipment	3839	8410	4725	9968	3098	6037
Manufactured goods classified by material	1903	5100	2161	5713	1580	3844
Mineral fuels and lubricants	1601	3935	1822	5399	1349	3585
Chemical products	1168	2833	1396	3252	1015	2626
Miscellaneous manufactured articles	1795	3064	1817	3266	1497	2613
Food and live animals	1020	1796	1052	2174	1032	1871
Crude materials, except fuels	787	446	866	631	644	339
Beverages and tobacco	224	174	248	196	228	182
Animal and vegetable oils and fats	22	63	35	117	25	82
Commodities and transactions, n.e.c.	5	18	3	10	4	24

Valor en millones de dólares según clasificación SITC - STANDARD INTERNATIONAL TRADE CLASSIFICATION
(Últimos datos de CROSTAT)

Principales productos importados por Croacia en 2010

SITC Code	Total	110 224 500
0	Food and live animals	9 906 958
53	Dyeing, tanning and colouring materials	894 548
25	Pulp and waste paper	88 334
8	Feeding stuff for animals (not including unmilled cereals)	874 198
23	Crude rubber	87 832

En mil HRK (Kuna Croata)

Principales productos exportados por Croacia en 2010

SITC Code	Total	64 870 443
4	Animal and vegetable oils and fats	999 427
6	Manufactured goods classified chiefly by material	9 185 360
29	Crude animal and vegetable materials, n.e.s.	84 263
79	Other transport equipment	8 331 350
8	Feeding stuff for animals (not including unmilled cereals)	8 163 934

En mil HRK (Kuna croata)

Fuente de datos: First Releases Nr.4.2.1/10 2010

3.4 Perspectivas generales

El objetivo de la política comercial croata es tratar de diversificar sus intercambios, oportunidad que podrían aprovechar las empresas argentinas.

Entre los principales sectores de interés para el exportador se pueden citar: automóviles, equipamiento náutico, materiales de construcción, productos alimenticios (marisco y pescado congelado, agrios, conservas de pescado, aceite de oliva, embutidos, confitería, productos lácteos, preparaciones alimenticias diversas), materias plásticas, manufacturas de aluminio, material eléctrico y sector textil y confección.

Desde el punto de vista de la inversión, se puede señalar los siguientes sectores:

El sector turismo y el sector inmobiliario: Hoteles, construcción de urbanizaciones, puertos deportivos y campos de golf.

4. RELACIONES COMERCIALES CON ARGENTINA

4.1. Intercambio comercial bilateral

Según CEI, en base de INDEC:

País de destino/origen: Croacia. En miles de US\$

Exportaciones		Importaciones		Saldo
Año 2008	43842,6	Año 2008	1502,4	42340,2
Año 2009	27503,6	Año 2009	572,9	26930,8
Año 2010	27565,4	Año 2010	1112,2	26453,2

Datos INDEC

Como se ve, la balanza comercial es favorable a Argentina

5. ACCESO AL MERCADO

5.1. Sistema fiscal y arancelario

Productos industriales

El arancel medio para los productos industriales actualmente oscila entre 0 y 17,6%, la mayoría está sujeta a tipos del 0 al 10%. El arancel promedio para los productos industriales es aproximadamente 3,5%. Cuotas de importación han sido eliminadas totalmente, desde el ingreso de Croacia en la OMC en noviembre del 2000.

Siguiendo los acuerdos de la Ronda Uruguay, Croacia ha aceptado también la iniciativa "doble cero". Desaparecen los aranceles para varios grupos de productos (juguetes, equipos para la construcción, equipos médicos, muebles, papel, hierro y acero, madera) con la excepción de los productos sensibles, donde la privatización y reestructuración todavía no ha terminado en Croacia, y sectores dañados por la guerra y por la pérdida de mercados, como la metalurgia, industria del papel, industria del mueble que mantendrán un arancel del 5-14%, la industria textil (arancel del 14%), varias materiales de construcción y cemento (10-14%), industria petrolera (14%), vidrio (8-15%). En el sector químico, Croacia ha aceptado la llamada "armonización química" estableciendo un arancel entre el 5,5% y 6,5% para la mayoría de los productos de este sector. Desde 2005 se ha eliminado el arancel para los medicamentos.

Productos agrícolas

Para los productos agrícolas y alimentarios, el arancel medio se sitúa en el 14%. El tipo máximo es del 64%.

Se aconseja consultar con el importador de la información más actualizada.

Los derechos de aduana a la importación en Croacia, por país y producto, y una visión general de todos los contingentes se publican cada año en la Gaceta Oficial (NN, Narodne Novine) en el Reglamento sobre Derechos Aduaneros.

El Reglamento sobre Derechos Aduaneros para el año 2010 (NN 145/2009) establece los aranceles aduaneros actuales y los contingentes arancelarios según acuerdos de libre comercio. La regulación incluye también los contingentes arancelarios preferenciales, con sus explicaciones e interpretaciones correspondientes. La Ley utiliza la nomenclatura combinada de Bruselas. El reglamento en el Internet:

"Uredba o Carinskih tarifi za 2010. godinu - Narodne novine"

http://narodne-novine.nn.hr/clanci/sluzbeni/2009_12_145_3546.html

o

<http://www.carina.hr/Dokumenti/Propisi.aspx?i=1>

(Sección 1.4.)

Información aduanera en Internet

La versión inglés de la Página Oficial de la Dirección de Aduanas es accesible en:

<http://www.carina.hr/Pocetna/IndexEN.aspx>

Base de datos de los aranceles aduaneros - CUSTOMS TARIFF:

<http://www.carina.hr/ACTInternet/MainFrame/AplMainFrame.aspx>

(Información sobre las tarifas se puede encontrar solamente en idioma croata. Se puede realizar búsqueda por el código NCM del producto, ingresándolo en la tercera línea que se llama "Tarifni broj")

5.2 Impuestos internos

Desde el 1 de agosto de 2009, se aplica un tipo general de IVA del **23%**.

Con el 10% para actividades turísticas contratadas a través de agencia y exento de IVA para los siguientes productos de primera necesidad: pan, leche, medicamentos, libros, revistas científicas.

También existen recargos especiales sobre los derivados del petróleo (de 0-2,40 kunas por litro), tabaco (de 5- 8,90 kunas por paquete y de 1,10-38 kunas para los otros productos de tabaco), cerveza (con alcohol 200 kunas por hectolitro, sin alcohol 60 kunas por hectolitro), bebidas no alcohólicas (40 kunas por hectolitro), bebidas alcohólicas excluyendo al vino (60 kunas por litro de alcohol puro) y café (de 5-20 kunas por kilo y según el tipo de café). Existen otros recargos sobre algunos vehículos, motos, barcos y aviones y una tasa del 30% sobre los productos de lujo.

El impuesto de sociedades tiene un tipo del 20%. Como incentivos a la atracción de inversiones, dependiendo del valor de la misma y del empleo creado, el impuesto de sociedades se reduce al 10%, 7%, 3% y exento, por un periodo de 10 años, para aquellas inversiones hasta 1,5 MEuros, 4 MEuros, 8 MEuros y superiores.

5.3. Documentos y formalidades

Es de esperar que a partir del año 2012 Croacia pueda convertirse en miembro de pleno derecho de la Unión Europea y se eliminen por tanto la mayoría de los obstáculos comerciales ahora vigentes. Hasta ese momento, el exportador deberá tener en cuenta el marco legislativo croata y la necesidad de los pertinentes permisos sanitarios y de calidad detallados en el apartado correspondiente.

En general, los bienes a exportar e importar deben estar acompañados de la correspondiente declaración aduanera -que contenga los detalles de los productos, los medios de transporte y una solicitud de despacho aduanero. Otra documentación, tal como certificados, facturas, permisos, etc., deben ser anexadas. Para el caso de tratarse de mercaderías beneficiadas por preferencias arancelarias, la importación debe estar acompañada por el certificado de origen.

Los documentos necesarios para la importación, en general, son los siguientes:

- Declaración de Aduanas
- Factura / Factura comercial
- Lista de embalaje
- Certificado de Origen
- Declaración de Valor de Aduanas
- Documentos de mercancías
- Certificado de Seguro

El Documento Único Administrativo (SAD), utilizado por la UE, es el documento clave para la aduana croata también. Más información sobre el formulario:

http://ec.europa.eu/taxation_customs/customs/procedural_aspects/general/sad/index_en.htm

La responsabilidad de proporcionar los documentos requeridos para la importación recae en el importador croata, lo que incluye información sobre el comercio común, los transportes y las aduanas, y certificados necesarios para el control de la calidad y la concesión de licencias en caso de necesidad.

Por tanto, es muy importante que el exportador tenga una comunicación fluida y colabore estrechamente con su importador para superar todas las barreras que se presentan a la introducción de los productos importados en Croacia.

Institutos de inspección Fitosanitaria y de Control de calidad:

Información sobre requisitos se pueden obtener del Ministerio de Salud, e información sobre los requisitos veterinarios y fitosanitarios del Ministerio de Agricultura. <http://www.mps.hr>; <http://www.mps.hr/default.aspx?id=15>; <http://www.mps.hr/default.aspx?id=5872>

Ministerio de Salud http://www.mzss.hr/hr/ministarstvo/dokumenti_i_obraci

5.4 Regímenes especiales

Una lista detallada de los productos cuya importación/exportación requiere licencias se publica en el Decreto sobre los productos sujetos a licencias de exportación e importación, Gaceta Oficial N^o 67/03 (<http://www.nn.hr>).

Las licencias de importación se requieren para un reducido número de productos (por ejemplo: para la importación/exportación de armas y municiones, material militar, drogas, narcóticos, objetos de alto valor patrimonial, metales preciosos, residuos, tecnología nuclear, armas químicas, ingredientes y sustancias dañinos para la capa de ozono).

Las licencias de importación son expedidas por el Ministerio de Economía. <http://www.mingorp.hr/>

5.5 Zonas Francas o Zonas Económicas Especiales

Actualmente existen 15 zonas francas en Croacia.

Las zonas francas son las siguientes: Krapina-Zagorje; Osijek; Kukuljan; puerto de Rijeka; Zagreb; Obrovac; puerto de Split; puerto de Pula; Split-Dalmacia; puerto de Ploce, Buje; "Djuro Djakovic"-Slavonski Brod; Varazdin; Vukovar y Ribnik.

Los beneficios para el inversor extranjero son:

- Para las inversiones superiores a 136.000 Euros, supresión del impuesto de sociedades por un período de 5 años.
- Para el resto de las inversiones, reducción del 50% del impuesto de sociedades por el mismo periodo.

6. ESTRUCTURA DE COMERCIALIZACION

6.1. Muestras y materiales de publicidad

Las muestras y materiales publicitarios promocionales sin valor comercial no están sujetos al pago de aranceles e impuestos internos.

6.2. Canales de distribución

Existen diferentes canales para la distribución. La tendencia es a acortar los canales, de forma que el importador sea a su vez distribuidor y mayorista, pero en el mercado croata aun se pueden distinguir las siguientes:

- Representante.
- Empresa importadora.
- Empresa importadora/distribuidora con o sin tiendas propias
- Empresa distribuidora/mayorista con o sin tiendas propias
- Minorista

La aparición de las grandes superficies comerciales, tanto croatas como extranjeras, ofrece una nueva vía de entrada en el mercado, especialmente para los productos alimentarios.

Estas cadenas realizan sus compras en sus respectivos países de origen a través de su casa matriz o bien se lo compran al distribuidor-importador croata. Sólo en un reducido porcentaje lo importan directamente. Las grandes empresas locales (Getro, Konzum) suelen recurrir a la importación para ampliar su oferta y completar su gama de productos, funcionan como importador-mayorista y distribuyen los productos en su red de tiendas.

Existen también importadores que distribuyen a mayoristas y, por último, los minoristas que son las pequeñas tiendas de alimentación y el sector de la hostelería. El porcentaje de importaciones realizadas por las empresas que venden directamente al público final está incrementándose.

El número total de empresas activas dedicadas a la distribución comercial en Croacia en el año 2010 era de 32.231, mientras que el número de puntos de venta era 40.524, según datos de la Oficina Central de Estadísticas (publicación "Distributivna Trgovina", 4.1.2./4. Marzo 2010).

El mercado de la distribución en Croacia es uno de los mas concentrados de toda Europa Central y Europa del Este, ya que el líder posee una cuota del 30% (Konzum) y entre las cinco principales compañías controlan más del 50% del mercado. Hace cinco años los pequeños comercios (de menos de 100 metros cuadrados) cubrían más de la mitad del mercado. Este tipo de formato aun conserva una cuota del 37% del mercado de la distribución, pero su posición se ha ido debilitando.

La distribución está regulada en Croacia por la Ley del Comercio (Official Gazette 49/03), que ordena las actividades de mayoristas y minoristas.

6.3. Promoción de ventas

Página web de la Feria de Zagreb (predio ferial):

<http://www.zv.hr>

Razón Social: Zagrebacki velesajam d.o.o.

Dirección: Avenija Dubrovnik, 15

10000 Zagreb, Croacia

Tel: +385-1-6503 592

Fax: +385-1-6520 643

E-mail central: zagreb@zv.hr

6.4. Prácticas comerciales

La mejor forma de conseguir contactos en el mercado croata, a través de entrevistas y misiones comerciales en persona.

Lo más aconsejable es acudir al país conocer al importador o al distribuidor y entablar una relación personal con él. Para que los negocios funcionen en Croacia también debe funcionar la relación personal, es aconsejable visitar el país, para tener contacto directo con el distribuidor/importador, ya que la distancia suele llevar a una menor atención al producto que se quiera exportar.

Es muy positivo acudir al país con pruebas del producto, porque los importadores croatas quieren estar seguros de la calidad de lo que compran, y dado que el producto argentino no es muy conocido en el país resulta prácticamente imprescindible la prueba sobre todo cuando se trate de alimentación.

6.5. Compras gubernamentales

Legislación sobre contratación pública

Las condiciones de participación en contratos públicos están determinadas por la Ley de Contratación Pública del 25.10.2007, que entró en vigor el 01.01.2008. Esta ley sigue los principios básicos de la legislación europea y es consecuencia directa de la firma del Acuerdo de Estabilización y Asociación con la Unión Europea. La ley vigente establece la igualdad de trato para nacionales y extranjeros. Los criterios para adjudicar un contrato son las ofertas económicas y técnicas.

Para la adjudicación de proyectos en los sectores de suministro de aguas, energía, transportes y telecomunicaciones, es preceptivo la convocatoria de concursos públicos, siempre que el valor de los bienes y servicios supere las 70.000 kunas.

Para las licitaciones internacionales deberá realizarse un proceso de precalificación, y en algunos casos especiales la ley permite que la participación se realice mediante invitación. Dichas licitaciones, tanto las realizadas mediante invitación como por proceso de precalificación, deberán publicarse en diarios de tirada nacional, en el Boletín Oficial Croata y en las publicaciones oficiales de la Unión Europea.

Con la ayuda de la UE, se ha homologado durante el 2006, la legislación del procedimiento de contratos públicos dándole una mayor transparencia al proceso y fortaleciendo la Oficina de Contratos Públicos y la Comisión Estatal Croata para la supervisión de los procedimientos de contratación pública. Además se ha creado un sistema interno de auditorías para estas oficinas.

6.6. Estándares de calidad, etiquetado y certificaciones

Normalización y certificación de productos

Los productos importados están sujetos al control de calidad que se realiza por el Instituto de Inspección, para garantizar que si los productos importados cumplen con las normas de Croacia, si están debidamente etiquetados y envasados, y si tienen la documentación necesaria o certificados de calidad.

Los productos sujetos al control de calidad son los que pueden ser peligrosos para el consumidor o cuya calidad inadecuada no es necesariamente obvia (para la mayoría de los productos alimenticios y agrícolas, muebles, cemento, textiles, eléctricas y aparatos de gas, equipos agrícolas, etc).

La lista detallada se publica en el Decreto que especifica los productos con obligación de Certificado de Calidad (Gaceta Oficial N° 127/99; disponible en <http://www.nn.hr>).

Los productos determinados en el Decreto deben pasar el control de calidad antes de su puesta en el mercado. En determinados casos, también tienen que cumplir con controles sanitarios, fitosanitarios o veterinarios.

El Instituto de Inspección se encarga también de la aplicación de la Ley de Defensa de los Consumidores (Gaceta Oficial N°96/03, disponible en <http://www.nn.hr>)

Enlace del Instituto de Inspección de Croacia:

<http://www.inspektorat.hr/>

La **certificación** de los productos es relativamente sencilla, en particular si disponen de la marca de calidad europea (CE). Croacia no reconoce automáticamente las certificaciones técnicas o de calidad emitidas por entidades extranjeras, es decir, no hay acuerdos de reconocimiento mutuo (ARM) firmado con otros países.

El Instituto Nacional de Normalización y Metrología, así como los ministerios a cargo del tipo de producto específico (medicina, agricultura, transporte, etc) tramitan las solicitudes extranjeras para admitir total o parcialmente las certificaciones extranjeras, en una forma de procesos individuales.

El Instituto Nacional de Normalización y Metrología es el organismo oficial acreditado para desarrollar actividades de normalización y certificación. El Instituto Nacional de Normalización y Metrología consta de:

Instituto Croata de Normalización (Hrvatski zavod za norme) - entidad responsable de la preparación, adopción, edición y publicación de normas de Croacia

Hrvatski zavod za norme)

Ulica grada Vukovara 78

10000 Zagreb, Croatia

Phone: +385 1 6106095 Fax: +385 1 6109321

E-mail: hzn@hzn.hr

Managing Director: Mr. Dragutin Funda

<http://www.hzn.hr/>

Publicación de reglamentos técnicos:

Los reglamentos técnicos se publican en la página web del

Instituto Croata de Normalización:

<http://www.hzn.hr/english/normoteka.html>

Agencia Croata para la Acreditación (Hrvatska akreditacijska agencija) - Institución encargada de conceder la acreditación a los laboratorios de verificación y calibración, compañías de inspección y de certificación de productos y management, actúa como el servicio nacional de acreditación.

Hrvatska akreditacijska agencija

Ulica grada Vukovara 78

10000 Zagreb, Croatia

Tel.: +385 1 6106322 Fax: +385 1 6109322

E-mail: akreditacija@akreditacija.hr

Director: Ms. Biserka Bajzek Brezak

<http://www.akreditacija.hr/>

Oficina Estatal de Metrología (Drzavni zavod za mjeriteljstvo) - Institución encargada de redactar la legislación de metrología e inspección, responsable también de la homologación de los vehículos.

Drzavni zavod za mjeriteljstvo

Ulica grada Vukovara 78

10000 Zagreb, Croatia

Phone: +385 1 6106323 Fax: +385 1 6109323

E-mail: informatika@dzm.hr

Managing Director: Mr. Mirko Vukovic

<http://www.dzm.hr/>

Instituto Croata de Metrología (Hrvatski mjeriteljski institut) - la entidad que será responsable de la ejecución física y el mantenimiento de normas de metrología (Todavía bajo construcción)

La lista de las instituciones autorizadas por la Agencia Croata de Acreditación para la evaluación de la conformidad está disponible en su página web <http://www.akreditacija.hr/registar/EN>

Etiquetado:

Las etiquetas deben ser en croata e incluir la siguiente información:

-Nombre del producto y/o tipo del producto

-Lista de ingredientes

-La cantidad de ingredientes específicos o la categoría de los ingredientes

-La cantidad neta del alimento envasado;

-Fecha de caducidad

-Nombre y dirección del importador y del país de origen junto al nombre y dirección del productor;

-Para las bebidas que contengan más del 1,2% vol. de alcohol, el contenido de alcohol debe indicarse.

-Instrucciones y uso cuando sea necesario

6.7. Derechos de propiedad intelectual, patentes y marcas

En temas de derecho de autor y propiedad industrial, a contactar la **Oficina Nacional de Propiedad Intelectual de la República de Croacia.**

Web:<http://www.dziv.hr>

Ulica grada Vukovara 78, 10000 Zagreb

Tel:+(385 1) 61 09 825

Telefax:+ (385 1) 61 12 017

E-mail address: info@dziv.hr

Director General: Mr. Željko Topić

Compilación de las leyes correspondientes se encuentra en el siguiente enlace:

http://www.wipo.int/wipolex/en/results.jsp?countries=HR&cat_id=11

7. VIAJES DE NEGOCIOS

7.1 Transporte y hotelería

Los hoteles en Zagreb son caros por la escasa oferta, aunque pueden conseguirse importantes descuentos si la reserva se hace a través de una agencia de viajes o por internet. Conviene hacer reservas con anticipación sobre todo en verano o en época de Ferias.

7.2 Visas

Se puede entrar en Croacia con pasaporte válido. Para estancias inferiores a tres meses no se necesita visado. Para estancias superiores habrá que solicitar el visado en la Embajada de Croacia en Buenos Aires.

7.3. Atención médica, idioma, comunicaciones

No hay que observar ningún cuidado sanitario especial. No se necesitan vacunas. El agua es perfectamente potable en todo el país. El servicio médico es muy bueno y las farmacias están bien surtidas. Existen instalaciones sanitarias privadas muy correctas, en caso de necesidad. Además se puede acudir a cualquier hospital de la ciudad, pagando todos los servicios sanitarios.

El teléfono de emergencia para que acuda una ambulancia es el 94.

El idioma oficial es el croata, pero en el ámbito de los negocios está muy extendido el inglés. También, el italiano y el alemán gozan de cierta preferencia por parte de la población croata por su proximidad a estos países.

El servicio telefónico y de correos es confiable, inclusive los servicios a larga distancia. Hay buen número de cabinas telefónicas que funcionan con tarjetas.

Ambulancia: 94

Bomberos: 93

Policía: 192

Ayuda en carretera: 987 (desde el extranjero o desde un teléfono móvil marcar +385 1 987)

Número único para todas las situaciones de emergencia: 112

Información general: 981

Información sobre números de teléfonos locales e interurbanos: 988

Información sobre números internacionales: 902
Previsión del tiempo y del estado de las carreteras: 060 520 520
Dirección General de Tráfico (Hrvatski autoklub, HAK): +385 1 4640 800;
Página web: www.hak.hr;
Correo electrónico: info@hak.hr

7.4. Horarios laborales y calendario de vacaciones

Las empresas trabajan 42 horas semanales: de 8 a 16h ó de 9 a 17h. Los comercios están abiertos de 08.00 o 09.00 horas a 19.00 o 20.00 horas entre semana y hasta las 15.00 horas los sábados (en el centro de Zagreb, incluso hasta las 21.00 horas para atender a los turistas). Las grandes superficies comerciales abren hasta las 21.00 horas entre semana. Todos los establecimientos están cerrados los domingos incluidos los quioscos.

El horario de las oficinas suele ser de 08.30 a 16.30 horas de lunes a viernes.

Los bancos abren de 07.00-19.00 horas entre semana y de 07.00-12.00 horas los sábados.

Días festivos y no laborables:

- 01 de enero Año Nuevo
- 06 de enero Epifanía del Señor
- Semana Santa Domingo de Resurrección y Lunes de Pascua
- 01 de mayo Corpus Christi
- 22 de junio Día de la Lucha Antifascista
- 25 de junio Día Nacional de Croacia
- 05 de agosto Día de la Victoria y la Gratitude Nacional
- 15 de agosto Asunción de la Virgen
- 08 de octubre Festividad de Todos los Santos
- 25 de diciembre Navidad
- 26 de diciembre San Esteban

7.5 Contactos útiles, otros enlaces de interés

Ministerio de Asuntos Exteriores e Integración Europea
www.mvpei.hr

Ministerio de Economía, trabajo y empresas
www.mingorp.hr

Ministerio de Agricultura, pesca y desarrollo rural
www.mps.hr

The World Bank Organization
www.worldbank.org/

Hrvatska Gospodarska Komora
www.hgk.hr

UNECE (United Nations Economic Commission for Europe)
www.unece.org

European Union
http://europa.eu/index_es.htm

U.S. Commercial Service
www.buyusa.gov/home/

Euromonitor
www.euromonitor.com

Mint Ministarstva Turizma
<http://www.mint.hr/default.aspx?id=365>

INTERACTIVE MAP OF CROATIA
<http://map.hak.hr/en>

Croatian Motorways Ltd. <http://www.hac.hr/>

Organizaciones industriales y comerciales

- Cámara de Economía de Croacia
Rooseveltova trg.2, 10.000 Zagreb, Tel. 4561555, Fax 4828380, www.hgk.hr
E-mail: hgk@hgk.hr

- ZIK Quality Superintending Company
<http://www.zik.hr/en/content/view/159/289/>

- Banco Nacional de Croacia
Trg. Hrvatskih velikana 3, 10.000 Zagreb, Tel. 4564555, Fax 4610591, www.hnb.hr

- Banco Croata para la Reconstrucción y el Desarrollo (HBOR)
Strossmayerova trg 9, 10.000 Zagreb, Tel. 4591666, Fax 4591721, www.hbor.hr,
E-mail: info@hbor.hr

- Fondo Croata para la Privatización
Ivana Lucica 6-8, 10.000 Zagreb, Tel. 6346336, Fax 6115568, www.hfp.hr,
E-mail: investcroatia@hfp.hr

- Agencia Croata para la Promoción del Comercio y las Inversiones
Andrije Hebranga 34, Tel:4866035, fax:4866096, www.croinvest.org,
E-mail: info@croinvest.org

- Oficina de Contratos públicos
Ksaver 211, 10.000 Zagreb, Tel:4686871, fax:4677070, www.javnabava.hr
E-mail: karmen.brkic@javnabava.hr

- Comisión estatal croata para la supervisión de los procedimientos de contratación pública
Kneza Mutimira 5/I, 10.000 Zagreb, www.dkom.hr, E-mail: dkom@dkom.hr

- Feria Internacional de Zagreb
Avenija Dubrovnik 15, 10.020 Zagreb, Tel. 6503203/533, Fax 6503108/602,
www.zv.hr

- Oficina de Estadísticas
Ilica 3, 10.000 Zagreb, Tel. 4806111, Fax 4817666, www.dzs.hr,
E-mail: ured@dzs.hr

Otros

Agencia estatal para la garantía de depósitos y rehabilitación bancaria
www.dab.hr

Banco croata para la reconstrucción y el desarrollo
www.hbor.hr

Autoridad supervisora para la garantía empresarial
www.dinados.hr

Agencia croata para las pequeñas empresas y negocios
hamag@hamag.hr, www.hamag.hr

Agencia croata de la competencia
www.crocompet.hr

Oficina estatal para la propiedad intelectual
ipo.croatia@patent.htnet.hr, www.dziv.hr

Oficina croata de empleo: www.hzz.hr

Agencia financiera (FINA): www.fina.hr