

**Guía de Negocios  
República de Montenegro  
- Año 2011 -**



## **1.- DATOS BASICOS**

### **1.1.- Aspectos generales**

#### **1.1.1.- Geografía**

**Ubicación:** es un pequeño país montañoso en el sur-oeste de los Balcanes, en la costa Adriática. Montenegro limita al norte con Bosnia y Herzegovina y Croacia, al sur con Albania, al este con Serbia y Kosovo, y al oeste con el mar Adriático. Montenegro es un país pequeño, para efectos comparativos, el área de su territorio es similar a la de la isla de Puerto Rico. Se encuentra ubicado en la Península de los Balcanes junto a la costa oriental del mar Adriático y presente cuatro zonas principales: el litoral, las mesetas rocosas, una depresión y altas montañas. (Estrecha llanura costera, mesetas y altas montañas de piedra caliza).

**Superficie:** 13.812 km<sup>2</sup>

**Capital:** Podgorica

Extensión de las fronteras: Total: 614 km

Con los países limítrofes:

Croacia: 14 km

B i H: 225 km

Serbia: 203 km

Albania: 172 km

**Temperaturas:** Media: 16,7°C; Máxima: 27°C; Mínima: -3°C

**Clima:** clima mediterráneo, veranos calurosos y secos, otoños e inviernos relativamente fríos con fuertes nevadas.

Precipitación media anual (Podgorica): 1726 (l/m<sup>2</sup>), en regiones montañosas la precipitación anual puede alcanzar los 2057 l/m<sup>2</sup>.

Días de lluvia por año (Podgorica): 138

**Recursos naturales:** bauxita, energía hidroeléctrica, madera, y un clima favorable a la agricultura y al turismo

**Riesgos naturales:** terremotos

**Moneda:** se utiliza Euro como moneda local, que sustituyó a la DM el 31 de marzo de 2002.

#### **1.1.2. Población y centros urbanos**

**Habitantes:** 620145 (Census 2003); (661 807 - estimación 2010)

Densidad de habitantes/km<sup>2</sup>: 44,9

Proporción de hombres-mujeres: 49,2% y 50,7%

Estructura por edades: 0-14 años: 20,5%; 15-64 años: 66,5%, (de eso 40-59 años: 25,3%), más de 65 años: 12%, sin datos: 0,9%

La esperanza de vida es de 73,1 años y la tasa de alfabetización del 97,5%.

Idioma: serbio (Iyekavian dialecto)

Grupos étnicos: montenegrino (43%), serbio ((32%), bosnios, croatas, albanes, musulimes

**Fuerza laboral:** Número de empleados en el período de enero a noviembre de 2009, en promedio, ascendió a **174.542**, y fue superior en un 5,2% en comparación con el mismo período del año pasado.

**Tasa de desempleo:** 11,2% (2009); 12.2% (2010).

**Número de hogares:** 191,047

**Principales centros urbanos:**

La población urbana representa el 56,11% de la población total.

Las principales ciudades son:

Podgorica - capital de Montenegro (con 180.000 habitantes),

Niksic (75.282),

Bjelo Polje (50.284),

Bar (40.037),

Pijevlja (35.806),

Cetinje (18.482), etc.

### **1.1.3. Infraestructura, transporte y comunicaciones**

Red vial: A pesar de una extensa red de carreteras, los caminos no están construidas según los estándares europeos. La construcción de nuevas autopistas se considera una prioridad nacional, ya que son altamente importantes para el desarrollo económico regional y para convertir el país en un destino turístico más atractivo.

Las carreteras montenegrinas tienen una red de aproximadamente 850 Km de vías principales, 950 Km de carreteras regionales y unos 5.300 Km de carreteras locales. En la actualidad no existe ningún tramo de autopista. Rutas europeas que pasan por Montenegro son E65 y E80.

Infraestructura ferroviaria: La columna vertebral de la red ferroviaria de Montenegro es la línea férrea Belgrado - Bar. Esta vía férrea se cruza con la de Nikšić - Tirana (Albania) en Podgorica, sin embargo, la última no se utiliza para el servicio de pasajeros.

Las líneas ferroviarias tienen que adaptarse al terreno montañoso del país que representa el 80% del territorio total. Las líneas actuales tienen una longitud de 240 Km de vías en las que destaca el túnel entre Bar y Podgorica de 6.172 m, cuyos costes de explotación son muy elevados.

Montenegro tiene dos aeropuertos internacionales, el aeropuerto de Podgorica y aeropuerto de Tivat (1,1 millones de pasajeros en total). Montenegro Airlines es la aerolínea de bandera del país.

Infraestructura marítima: en Montenegro hay 4 puertos de pasajeros y carga situados en Bar, Herceg Novi, Tivat y Zelenika. El puerto más grande es el de Bar, situado en la parte sur del Mar Adriático, que realiza aproximadamente el 95% del transporte de pasajeros y carga.

El puerto de Bar es el principal puerto marítimo de Montenegro, que está equipado para manejar más de 5 millones de toneladas de carga al año. La explotación actual del puerto está muy debajo de esa capacidad.

Prefijo del país: +382

Líneas telefónicas: 362 000

Teléfonos celulares: 735 000

Radioemisoras: 31

Canales de Televisión: 13

Código del país en el Internet: .me

Abonados al servicio telefónico (por cada 100 habitantes): 176.3

Abonados al Internet (por cada 100 habitantes): 47.2

Usuarios Internet total: 294,000

## 1.2 Organización política y administrativa

### Regiones

El territorio del país está dividido en 21 municipalidades, que integran 40 ciudades, 1.256 localidades o centros poblacionales y 368 comunidades locales. A nivel regional, los municipios llevan a cabo sus funciones de forma independiente.

### Marco político

Montenegro es una república democrática parlamentaria. La Constitución de Montenegro fue aprobada el 12 de octubre de 1992 y establece el sistema político del país. La nueva Constitución fue adoptada el 19 de octubre 2007.

Los ministerios, integrados en el Consejo de Ministros presidido por el Jefe del Estado, desarrollan las funciones básicas del Estado y responden de sus actos ante el Parlamento.

El jefe de estado es el Presidente de Montenegro, cargo que ostenta en la actualidad **Filip Vujanović**. El Presidente es electo cada cuatro años y tiene entre sus funciones, promulgar leyes, convocar a elecciones y plebiscitos y proponer al primer ministro.

El Primer Ministro, en la actualidad **Igor Lukšić**, del Partido Socialista Democrático, es el jefe de gobierno y bajo su cargo está la dirección de las relaciones exteriores, la implementación de las leyes y la administración del Estado.

El Ministro de Asuntos Exteriores es **Milan Rocen**.

El poder legislativo está representado por un parlamento unicameral. El Parlamento de Montenegro (Skupština Republike Crne Gore) está compuesto de 81 miembros electos cada cuatro años, encargados de la redacción de las leyes, aprobación del presupuesto gubernamental, ratificación de tratados, la designación del gobierno y la elección del primer ministro.

El Poder Judicial, en tanto, es autónomo e independiente. La instancia más alta es el Tribunal Supremo.

El sistema político de Montenegro es multipartidista, pero los diferentes partidos deben formar coaliciones:

- La coalición "Montenegro europea" del Primer Ministro saliente que consiste en el Partido Socialista Democrático (DPS), Partido Social democrático (SDP), Partido Bosnio e Iniciativa Croata con 48 diputados (el 51,1% de los diputados).
- Partido Socialista Popular (SNP) de Srdjan Milic con 16 diputados (el 16,5%).
- La nueva coalición Nueva Democracia Serbia (NOVA), de Andrija Mandic, con 8 diputados.
- El Movimiento para los Cambios de Nebojsa Medojevic, con 5 escaños en el Parlamento.
- La Unión Democrática de los albaneses, la coalición Alianza Democrática en Montenegro, la alternativa Albanesa (la Fuerza) y la coalición albanesa ocupan un lugar en el Parlamento de Montenegro, con un solo escaño parlamentario.

Más información sobre el Gobierno de Montenegro en: <http://www.gov.me>.

### **1.3 Organizaciones y acuerdos internacionales:**

Montenegro es miembro de la Organización de las Naciones Unidas desde junio de 2006. Asimismo, es miembro de las principales instituciones financieras, en las que ingresó a principios de 2007. Montenegro todavía no es miembro de la OTAN, pero ha venido realizando progreso en esa dirección. Desde el 19 de diciembre de 2006, Montenegro es miembro de CEFTA, Acuerdo Centroeuropeo de Libre Comercio.

Otras organizaciones internacionales de las que el país es miembro:

- Organización para la Seguridad y Colaboración Europea (OSCE)
- Consejo de Europa
- Fondo Monetario Internacional, Banco Mundial, Banco Europeo de Reconstrucción y Desarrollo (BERD), y Banco Europeo de Inversiones
- Agencia Internacional de Energía Atómica
- Organización Mundial de Aduanas
- Asociación Mundial Marítima
- Organización Mundial de la Propiedad Intelectual (WIPO)
- Organización internacional de aviación civil (ICAO)
- Acuerdo *Partnership for Peace* (PfP) con la OTAN

El 17 diciembre de 2010 Montenegro obtuvo el status de país candidato para sumarse a la Unión Europea, y confirma su orientación hacia la Unión continuando con las reformas necesarias para cumplir los requisitos exigidos para su admisión.

En los últimos años, el país ha hecho un avance económico considerable y ha registrado una entrada importante de inversiones extranjeras, ante todo en el sector inmobiliario y de turismo.

## **2. ECONOMÍA, MONEDA Y FINANZAS**

### **2.1 Situación económica**

La economía de Montenegro se basa principalmente en los servicios y es un país orientado principalmente hacia el turismo. Se caracteriza por un alto nivel de inversiones extranjeras, alto déficit comercial y baja productividad y competencia de los productos locales. Sin embargo, Montenegro sigue siendo atractivo para la inversión extranjera. Durante los últimos años, Montenegro ha creado un ambiente favorable a la inversión.

A pesar de estos resultados, también existen tendencias positivas, como la disminución de la tasa de inflación, el déficit en cuenta corriente de la balanza de pagos, el crecimiento del flujo de inversión extranjera directa y el aumento del empleo. Montenegro hizo el mayor desarrollo en el ámbito de la política fiscal.

El país estableció la tasa más baja del impuesto sobre las sociedades en la región (9%). En abril de 2003, se había introducido el impuesto al valor agregado (IVA). En enero 2006, establecieron tasas de impuestos del orden de 17% y 7% (para el turismo y para los productos alimentarios básicos).

El tipo reducido del IVA del turismo es para fomentar el crecimiento de este sector estratégico. En enero 2010, el impuesto sobre la renta (IRPF) también fue reducido aplicando una tasa plana de 9%.

El período 2007-2008 se caracteriza por unas tasas de crecimiento económicas muy altas, superávit presupuestario del sector público y un aumento significativo de los depósitos. Como en el año 2007, en 2008 se registró un importante crecimiento del sector turismo, un crecimiento más lento de la producción industrial en su conjunto, y una inflación moderada.

La primera mitad de 2009 estuvo marcada por las tendencias negativas, debido a los efectos de la crisis financiera mundial que afectaron en gran medida a Montenegro y a sus finanzas públicas. Destaca la caída del nivel de PIB, así como el descenso del nivel de producción en los sectores más importantes como industria, construcción, transporte, turismo y silvicultura.

La crisis global afectó a la tasa de crecimiento del PIB montenegrino en un -5,7% en el año 2009. Según estima el FMI, la tasa de variación real del PIB en 2010 fue del -1,8%

La dependencia significativa de la economía montenegrina sobre la inversión extranjera directa y la alta déficit comercial de exportación/importación la deja sensible frente a una crisis externa.

En los últimos años, se ha producido un rápido aumento en las inversiones de turismo, principalmente a lo largo de la costa adriática. El consejo independiente World Travel and Tourism Council ha clasificado a Montenegro en repetidas ocasiones como uno de los destinos turísticos de más alto nivel de desarrollo, con un crecimiento anual estimado en 10%.

La inversión extranjera directa, neta (IED) alcanzó 935,1 millones dólares en el año 2010. En Montenegro, la inversión per cápita es una de las más altas de Europa.

Según provisiones de la Agencia para la Promoción de Inversiones de Montenegro (MIPA), la IED en 2011 oscilará entre € 660 millones y € 730 millones (892 y 986 millones de dólares). El valor total de la IED en 2011, en gran medida, estaría relacionado con proyectos de privatización y planes de ordenación territorial que permitan nuevas inversiones.

El sector bancario, las telecomunicaciones, la importación y distribución de petróleo son 100% propiedad privada. Más del 90% del valor del capital en las empresas montenegrinas había sido privatizada en julio de 2010.

No obstante, la producción industrial local sigue siendo baja y con poca competitividad. Así, una de las prioridades del Gobierno será aumentar la competitividad de los productos locales, aumentar las exportaciones y disminuir el gran déficit comercial que registra el país. El país también debe hacer frente a desafíos importantes en el fortalecimiento del imperio de la ley.

Además, existe una gran disparidad de ingresos entre las regiones rurales del norte de la zona ex-industrial de Montenegro y entre las regiones más prósperas de la zona central y costera.

## **2.2. Principales sectores de actividad**

### **Sector de la industria**

El procesamiento de aluminio y la producción de acero proporcionan la mayor parte de la producción industrial. La capacidad industrial instalada permite producir unas 400.000 toneladas de acero bruto, un millón de toneladas de bauxitas, 280.000 toneladas de alúminas, 100.000 toneladas de aluminio, 75.000 toneladas de sal, 2,7 millones de toneladas de carbón, alrededor de 3.000 millones de KWh anuales en electricidad.

La industria manufacturera montenegrina cuenta con fábricas transformadoras del metal, industria maderera, textiles, químicos, pieles, calzado, confecciones textiles, aparatos eléctricos para el hogar, maquinaria para la construcción, maquinaria forestal, industria agroalimentaria.

### **Sector agrícola y de consumo**

Tierras de cultivo: 516 219 ha

Según últimos datos disponibles, la superficie agrícola de Montenegro se estima en 516 219 hectáreas, que representan el 37,5% de la superficie total del país. La superficie agrícola cultivable es de 1.891 km<sup>2</sup> (189.126 hectáreas) que representa el 13,7% de la superficie del país. El 67,8% de la superficie agrícola y el 96,7% de la superficie cultivable son de propiedad privada.

Destaca la producción de carne y derivados lácteos, miel, pescado, vegetales, frutas, vinos, aguas minerales, etc. El sector forestal dispone de 720.000 hectáreas, representando un 54% de la superficie total del país.

La producción de trigo fue de 2.856 toneladas (rendimiento de 3,46 toneladas/ha), maíz: todo igual 9.625 toneladas (3,55 t/ha), patatas: 134.106 toneladas (13,11 ton/ha), tabaco: 324 toneladas (2,10 ton/ha), etc.

Destaca la producción de vino con 169.803 hectolitros en el año 2008.

### Turismo

El turismo es un contribuyente importante a la economía de Montenegro.

Ese sector ha atraído hasta ahora la mayoría de las inversiones extranjeras (el 28% de todas las inversiones), principalmente a través del proceso de privatización.

Emplea el 16,8% de los trabajadores y genera aproximadamente el 21% del PIB. 1,19 millón de turistas visitaron Montenegro en 2008, resultando en 480 millones de €uros los ingresos del turismo. En los primeros seis meses de 2009, 275,8 mil turistas visitaron Montenegro, que es 7,3% menos que el mismo período del año pasado.

El turismo es considerado la columna vertebral del crecimiento económico futuro, y los gastos del gobierno en mejoras de infraestructura consideran principalmente ese objetivo.

Una de las prioridades de Montenegro es lograr un mayor desarrollo turístico mejorando las infraestructuras de carreteras, abastecimiento de agua y energía eléctrica, y el sistema de residuos de las ciudades. Destaca la importante subida de precios de la vivienda con finalidades turísticas ante el incremento de la demanda (rusos, ingleses, franceses, noruegos, etc., han hecho subir considerablemente el precio del metro cuadrado de vivienda, en ciudades como Herceg-Novi, Budva, Kotor, etc.).

Según la Organización Mundial del Turismo, Montenegro será, en la siguiente década, uno de los países donde el turismo se desarrollará más rápido, llegando a representar el 20% del PIB.

(A base de últimos datos disponibles de MONSTAT)

### **2.3. Moneda y Sistema bancario**

En Montenegro, la moneda oficial es el euro.

El control de cambios es competencia del Ministerio de Finanzas, teniendo competencias también la Dirección de Aduanas, y el Banco Central de Montenegro.

La Legislación básica relativa se encuentra en las siguientes leyes "Ley sobre operaciones corrientes y capitales con el extranjero", "Ley sobre el Banco Central de Montenegro", etc.

Con el objetivo de asegurar un sistema bancario "sano", el Banco Central otorga y cancela las licencias a las entidades bancarias y financieras, regula y supervisa sus operaciones, lleva procesos de liquidación y quiebra, otorga créditos a los bancos licenciados, supervisa el sistema de pago interior y exterior etc.

Además del Banco central, el sistema financiero consta en la actualidad de 10 entidades bancarias (“Crnogorska komercijalna banka”, “Euromarket banka NLB Grupa”, “Hipotekarna banka”, “Podgoricaka banka Societe Generale Group”, “Invest Banka Montenegro AD Podgorica”, “Prva banka Crne Gore AD Niksic”, “Atlasmont banka”, “Opportunity Bank”, “NLB Montenegrobanka”, “Hypo Alpe-Adria Bank”, “Komercijalna Banka” y First Financial Bank”) y 5 entidades micro-financieras (“Alter Modus”, “Agroinvest”, “Montenegro Investment Credit”, “Ozmont” y “Klikloan”).

Para más informaciones sobre los bancos en Montenegro consúltese la página Web del Banco central: <http://www.cb-mn.org>.

La mayoría de los bancos son de propiedad extranjera. El capital de los bancos en septiembre del 2008 era de 283 millones de euros, un 38,69% más que en el mismo período del año anterior. La estructura del capital de los bancos es la siguiente: el 77,56% proviene del extranjero, el 20,19% de ahorradores privados del país y el 2,25% del Estado.

## 2.4. Indicadores básicos de la economía

En la tabla siguiente se recogen los datos disponibles sobre los principales indicadores económicos de Montenegro:

### Evolución de las principales variables

PRINCIPALES INDICADORES ECONÓMICOS	2007	2008	2009	2010
PIB				
PIB (M\$ a precios corrientes) (*)	3.669	4.541	4.152	3.884
PIB per cápita \$ (*)	10.127,2	11.062,6	10.527,6	10.432,3
Tasa de variación real (%) (*)	10,7	6,9	-5,7	-1,8
INFLACIÓN				
Media anual (%) (1)	4,3	8,6	3,4	0,6
EMPLEO Y TASA DE DESEMPLEO				
Población (x 1.000 habitantes) – estim. (2)	638,0	639,6	642,3	n/a
Población activa (x 1.000 habitantes) (2)	263,7	266,7	264,0	n/a
% Desempleo sobre población activa (1)	11,9	10,7	11,2	12,2
DÉFICIT PÚBLICO				
% de PIB (3)	6,3	1,6	-6,7 (5)	-3,5 (4)

EXPORTACIONES DE BIENES				
en M\$ fob (4)	903	779	413	477
IMPORTACIONES DE BIENES				
en M\$ fob (4)	-2.739	-2.897	-2.323	-2.052
SALDO B. CUENTA CORRIENTE				
en M\$ (4)	-1.129	-1.434	-1.249	-0.66 (*)
en % de PIB	-30,7	-31,6	-30,0	-17 (*)
DEUDA EXTERNA				
en m\$ (4)	1.559	2.005	2.180	912,4 (1)
en % de PIB	42,5	44,2	52,4	30,2 (1)
RESERVAS INTERNACIONALES				
en M\$ (4)	733	460	554	490
INVERSIÓN EXTRANJERA DIRECTA				
en Millones de €uros (6)	678	685	1070	n/a

M\$ = mil millones de USD

(\*) datos del FMI, proporcionados por EconomyWatch.com

(1) datos del Ministerio de Finanzas de Montenegro

(2) datos de la Oficina Central de Estadísticas de Montenegro

(3) datos del Banco Central de Montenegro

(4) datos de EIU Country Report, datos del año 2010 son estimaciones del EIU

(5) datos Estimado por el FMI

(6) datos de MIPA (Agencia para la Promoción de Inversiones de Montenegro)

Fuentes: Ministerio de Finanzas, Banco Central de Montenegro, Oficina Central de Estadísticas, EIU Country Report October 2010 de Montenegro

Como se puede ver en las tablas anteriores, el PIB (en precios corrientes) ha tenido un aumento continuado hasta 2008. Ha pasado de 3.669 M\$ en 2007 hasta 4.152 M\$ en 2009. Según reporta el FMI, El PIB (en precios corrientes) en el año 2010 fue 3,884 mil millones de dólares, que significa 10.432 dólares per cápita. (fuente de datos: FMI; EIU Country Report Montenegro).

La crisis global afectó también a la tasa de crecimiento del PIB montenegrino. Así, se registran las siguientes tasas de variación del PIB: un 10,7% en 2007, un 6,9% en 2008, y después de una contracción del 5,7% en 2009, el PIB real cayó aún un 1,8%, en el año 2010. Sin embargo, se prevé un crecimiento con una tasa promedio del orden de 2,8% para el período 2011-2015 (EIU).

Al mismo tiempo, EIU pronostica el déficit de la cuenta corriente en un promedio anual de 3,5% del PIB para los años 2011-2012.

## 2.5. Inflación y tasa de desempleo

La inflación media anual en 2008 fue del 8,5%. En 2009, la inflación fue del 3,4% en comparación con los precios registrados en 2008. Cabe destacar que desde enero de 2009 los precios de consumo se utilizan para medir la inflación en lugar del coste de la vida. Destacan el crecimiento de los precios de bebidas alcohólicas y tabaco (7,3%), hoteles y restaurantes (9,1%) y la vivienda que ha crecido un 14,0% y la caída de los precios de transporte de un 4,2%.

La inflación promedio anual fue de 0,5% en 2010, según datos recientemente publicados en la página web de la Oficina de Estadísticas de Montenegro.

### Desempleo, población activa, población ocupada por sectores:

El mercado laboral registró una disminución en el número de personas desempleadas. Según los datos del Ministerio de Finanzas, la tasa de desempleo en 2009 fue del 11,2%. Número de desempleados registrados, en promedio, ascendieron a 28.221, o 4,6% menos que en el año anterior.

El número de empleados en el período de enero a noviembre de 2009, en promedio, ascendieron a 174.542, y fue superior en un 5,2% en comparación con el mismo período del año pasado.

La tasa de actividad para el cuarto trimestre de 2010 fue de 50,4%, la tasa de empleo fue de 40,5% y la tasa de desempleo fue de 19,7% según registra la Oficina Central de Estadísticas de Montenegro (MONSTAT).

## 3. COMERCIO EXTERIOR

### 3.1. Evolución reciente y consideraciones generales

Como se ve en los cuadros siguientes, la balanza comercial montenegrina sigue siendo deficitaria. La balanza del comercio en los últimos años se evolucionó según los siguientes:

#### Balanza del comercio exterior, 2006 - 2009

Millones de Euros	2006	2007	2008	2009	2010
<b>Balanza del comercio</b>	<b>-849,32</b>	<b>-1574,18</b>	<b>-2082,34</b>	<b>-1371,50</b>	<b>-1326,9</b>
Exportaciones	648,33	515,82	467,38	296,28	330,4
Importaciones	1497,65	2089,99	2549,72	1667,78	1657,3
<b>Balanza de los servicios</b>	<b>197,10</b>	<b>438,99</b>	<b>399,38</b>	<b>384,52</b>	<b>n/a</b>
Exportaciones	418,04	672,97	750,59	680,49	n/a
Importaciones	220,94	233,98	351,21	295,97	n/a

Fuente: Banco Nacional de Montenegro, datos 2010 MONSTAT

En 2009, el déficit del comercio exterior se disminuyó con un 34%, también se ha producido una reducción de las importaciones (38.3%) y una reducción de las exportaciones (41.0%). La cobertura de las importaciones por las exportaciones sigue siendo baja. En 2010, Montenegro exportó 330,4 millones de Euros, lo que representa un aumento del 19,3% respecto al año pasado, mientras que las importaciones sumaron 1 657, 3 millones de Euros. El valor de las importaciones superó en un 0,2% al monto del año pasado.

En las siguientes tablas, se sigue con los principales socios comerciales de Montenegro, según el valor en dólares.

### 3.2 Dirección del comercio

Por países, el principal socio comercial (tanto en importaciones, como en las exportaciones) en los últimos años fue Serbia, seguido por Grecia, Alemania, Italia, Croacia, Eslovenia y Bosnia y Herzegovina.

La cuota de la Unión Europea en las importaciones totales de Montenegro se mantuvo prácticamente estable: disminuyendo al 37,4% en los diez primeros meses de 2010 del 38% del año anterior. La participación de los países del CEFTA, como fuentes de importaciones, aumentó al 40,6% durante el mismo período. (Fuente de datos: EIU Country Report, Banco Central de Montenegro)

#### Exportaciones de Montenegro

<b>Total, año 2008</b>	<b>728.2 mil millones de U\$</b>	
Por mercados principales	%	millones de U\$
Italia	26.9	196.1
Serbia	23.1	168.4
Grecia	11	80.7
Eslovenia	7.8	57.1
<b>Total, año 2009</b>	<b>413 millones de U\$</b>	
Por mercados principales	%	millones de \$
Serbia	27.7	114,4
Grecia	16.6	68,5
Italia	11.9	49,1
Eslovenia	8.4	34,6
<b>Total, año 2010 (2)</b>	<b>446.3 millones de U\$</b>	
Por mercados principales (2)	%	millones de \$
Serbia	22.6	101.2
Grecia	17	76.2
Italia	14.7	65.9

Fuente: EIU Country Report.; (2) U.S. department of state country profile Montenegro 2010

### Importaciones de Montenegro

<b>Total, año 2008</b>	2.897 millones de U\$	
Participación de los principales proveedores	%	millones de \$
Serbia	38.6	1.119
Italia	7.4	216.5
Bosnia Herzegovina	7.1	207.1
Croacia	6.9	201.2
<b>Total, año 2009</b>	<b>2323 millones de U\$</b>	
Participación de los principales proveedores	%	millones de \$
Serbia	36.3	843,25
Alemania	7.7	178,87
Croacia	7.0	162,61
Eslovenia	6.9	160,28
<b>Total, Año 2010 (2)</b>	<b>2235 millones de U\$</b>	
Participación de los principales proveedores (2)	%	millones de \$
Serbia	26	584
Bosnia y Herzegovina	7,4	166.8
Alemania	5,5	123.5

Fuente: EIU Country Report.; (2) U.S. department of state country profile Montenegro 2010

### 3.3. Composición del comercio

#### Principales productos exportados por Montenegro en el año 2009

	% del total productos exportados
Aluminio y productos de aluminio	36.5
Hierro y acero	10.3
Reactores, calderas, maquinaria y aparatos mecánicos y sus partes	7.2
Productos alimenticios procesados (bebidas)	7.0

Fuente: últimos datos disponibles de EIU Country Report, en base de MONSTAT

En 2009, según registros de MONSTAT, los productos de aluminio, hierro y acero continúan encabezando la lista de exportaciones de Montenegro,

seguidos por productos de maquinaria y equipamiento, bebidas, bebidas alcohólicas y vinagre, combustibles y aceites minerales, madera y productos de madera, frutas, productos farmacéuticos.

### **Principales productos importados por Montenegro en el año 2009**

	% del total productos importados
Combustibles y aceites minerales	8.2
Maquinaria, aparatos mecánicos y sus partes	7.3
Maquinas eléctricas y sus partes	6.8
Vehículos, excepto trenes	4.7

Fuente: últimos datos disponibles de EIU Country Report, en base de MONSTAT

En cuanto a las importaciones montenegrinas, el mayor valor alcanzaron los combustibles y aceites minerales, maquinaria, máquinas eléctricas (aparatos para grabación y reproducción del sonido, televisores etc.), vehículos y autopartes, productos de hierro y acero, muebles, colchones, almohadas; lámparas y otros objetos de iluminación, masas plásticas y productos de masas plásticas.

### **3.4 Perspectivas generales**

Los sectores de interés pueden ser los de productos alimenticios, confecciones textiles, calzado, productos farmacéuticos, materias primas químicas, papeles, cerámica, muebles, maquinaria y equipos construcción, maquinaria agrícola, equipamiento para invernaderos, equipos y utensilios para la industria cárnica, etc. Cabe destacar que los sectores que más oportunidades ofrecen son los sectores anexos al turismo.

#### 4. RELACIONES COMERCIALES CON ARGENTINA

##### Participación de Argentina

No se dispone de datos estadísticos oficiales de fuente local sobre los intercambios comerciales con Argentina. En lo que sigue se recurre a la fuente argentina (INDEC).

##### Exportaciones argentinas a Montenegro

	2007	2008	2009	2010
<b>FOB us\$</b>	237	5.932.354	3.109.664	1.317.327

##### Importaciones

	2007	2008	2009	2010
<b>CiF us\$</b>	0	0	0	217

- Fuente CEI en base a INDEC

Según datos del INDEC, las exportaciones argentinas a Montenegro ascendieron a 3.109.664 dólares en 2009; y a 1.317.327 dólares en 2010.

En los últimos años, no se registraron importaciones significativas a Argentina desde Montenegro.

## **5. ACCESO AL MERCADO**

### **5.1 Regulación de importaciones**

Cabe destacar que en Montenegro hay un proceso de armonización de las legislaciones y especialmente de la normativa referente a derechos aduaneros, que se intenta adaptar las normas de la UE.

La legislación relativa al comercio exterior está recogida en numerosas leyes y disposiciones legales, entre las que destacan:

- Ley de Comercio Exterior de 1992 y posteriores actualizaciones.
- Ley de Tarifa Aduaneras de 2005
- Ley sobre Enmiendas a la Ley de Costumbres de 2008
- Ley sobre Aduanas de 2002
- Ley de Zonas Francas de 2004.

La tramitación de las importaciones la puede realizar directamente el beneficiario de la misma (persona natural o jurídica a quien va dirigida la mercancía) o por delegación la realiza un transitario u otro profesional especializado en trámites aduaneros. Dependiendo del tipo de mercancía y su cantidad la tramitación puede resultar complicada, por lo que las empresas importadoras que no cuentan con personal especializado suelen recurrir a servicios externos para esta operación.

Existen barreras no arancelarias aplicadas a ciertas importaciones, así como determinadas exigencias a la hora de solicitar análisis de la calidad de ciertos productos, el cumplimiento de normas técnicas, pruebas, etc. Con ello se pretende proteger la industria nacional (afecta principalmente a los productos de derivados cárnicos).

### **5.2 Sistema arancelario**

Se ha producido un gran avance en la reforma aduanera e impositiva desde el 1 de abril de 2001 que reduce los aranceles y facilita las importaciones al eliminar el anterior sistema de cupos o cuotas. Actualmente solo requieren licencia de importación unas 344 partidas arancelarias (de un total de 8.545), básicamente metalurgia del hierro, material estratégico, arte y metales preciosos.

Según la Ley de Tarifas Aduaneras de 2005, que contiene 10.229 posiciones arancelarias, las tasas impositivas varían desde el 0% al 30% (antes llegaban hasta 40%), sin embargo, la media se sitúa en un 6.11%.

En 2008 se hizo hincapié en las actividades relacionadas con la reforma del sistema fiscal y las políticas impositivas, con el fin de procurar ajustar al máximo el sistema fiscal doméstico con los estándares europeos.

La Ley sobre Enmiendas a la Ley de Aranceles (Gaceta oficial de Montenegro, no. 21/08), cuyas soluciones se vienen aplicando desde el 4 de abril de 2008, permitió a los importadores con estatus de entidades económicas autorizadas (aquellas que son financieramente confiables y que están adheridas

adecuadamente a las regulaciones arancelarias y similares) a importar mercancías de acuerdo con el régimen arancelario simplificado.

También, esta ley permite a las personas extranjeras (jurídicas y físicas) participar en el procedimiento arancelario a través de intermediarios arancelarios.

La adopción del Decreto sobre el Tipo, la Cantidad y la Manera de Pago del Honorario para los Servicios de la Autoridad Aduanera (Gaceta oficial de Montenegro no. 47/08) redujo perceptiblemente el número de los servicios arancelarios incluidos en la tasa de aranceles obligatoria, de acuerdo con el artículo VIII del Acuerdo General de Tarifas y Comercio de la Organización Mundial de Comercio.

Según las nuevas soluciones, en los honorarios para las operaciones del servicio de aduanas sólo se pagará por las actividades que el servicio de aduanas lleve a cabo conforme a la petición especial de los declarantes siempre y cuando tales actividades se realicen fuera de las horas de trabajo.

Esta solución debe contribuir a la reducción de los costes del proceso aduanero de mercancías importadas.

Para algunas mercancías, las tarifas aduaneras disminuirán gradualmente y serán reducidas hasta el 50% de la tarifa base en 2012, mientras que la tarifa aduanera cero será aplicada a algunas mercancías a partir del 2012.

El gobierno de Montenegro, en la sesión llevada a cabo el 4 de diciembre de 2008, adoptó el Decreto sobre Armonización de la Nomenclatura de los Aranceles Aduaneros para 2009, que está armonizado completamente con la nomenclatura de la UE.

El Acuerdo Interino con la Unión Europea, que se lleva aplicando desde el 1 de enero de 2008, prescribe que la tarifa aduanera cero se debe aplicar a la mayoría de las mercancías procedentes de la Unión Europea importadas en Montenegro. En cambio, la gran mayoría de productos de Montenegro se exportan a la UE según un régimen de preferencias generalizadas.

La autoridad se suele reservar la facultad de aplicar derechos especiales de carácter temporal y estacional, hasta que se normalice la situación en el mercado.

En el segundo grupo se encuentran los derechos adicionales sobre importaciones de productos agrícolas, con carácter estacional, medida claramente proteccionista para mercancías locales (patatas, ciertas frutas, etc.).

### **5.3 Sistema fiscal e impuestos internos**

Para más detalles sobre el sistema impositivo, véase la Guía de la Ley sobre Impuestos en Montenegro (Guidebook through tax Law of Montenegro: <http://www.mf.gov.me/en/organization/taxes-and-customs/87822/172865.html>).

Sección Derechos aduaneros e Impuestos del Ministerios de Finanzas de Montenegro: <http://www.mf.gov.me/en/organization/taxes-and-customs>

#### **IVA**

(Regulado por la Ley sobre el impuesto al valor añadido)

Esta Ley se basa en la Directiva de la UE VI. En Montenegro se aplica el IVA desde el 1 de abril de 2003 con una tasa general del 17%, una reducida del 7% (alimentos básicos: leche, pan, aceites comestibles, mantequilla, azúcar, medicinas para uso humano y veterinario, prótesis, artículos escolares, servicios de hostelería, derechos de autor, entradas a espectáculos culturales y deportivos, etc.) y preferencial del 0% (operaciones de exportaciones, suministros de medicinas, material y equipos sanitarios que se financian con recursos del fondo de salud de la República, etc.).

Otras medidas son los derechos denominados "excisas" de una serie de artículos de consumo general, como el tabaco, bebidas alcohólicas, etc. Los derechos llamados excisas son impuestos que se pagan en el momento de la importación de ciertos productos, o al ponerse dichos artículos a la venta en el caso de ser de fabricación local.

Estos impuestos se recaudan quincenalmente. Los productos afectos al pago de excisas son: derivados petrolíferos, tabaco y sus manufacturas, y bebidas alcohólicas.

Impuesto a los beneficios de las empresas

(Regulado por la Ley sobre impuesto a los beneficios de las empresas).

En Montenegro este impuesto se ha rebajado al 9%. Los dividendos, compensaciones, intereses, ganancias de capital por concepto de alquileres de bienes inmuebles que se pagan a no residentes quedan afectos a una tasa del 15%.

A nivel local se aplica también el Impuesto sobre el nombre de empresa (Ley de financiación de los gobiernos locales). El impuesto se paga anualmente y no puede sobrepasar los 300 euros por empresa o nombre comercial.

#### **Exención de impuestos**

-Exención del impuesto sobre beneficios de sociedades durante 3 años si se invierte en una actividad industrial localizada en una zona menos desarrollada del país.

-Exención del impuesto sobre beneficios de las ONGs hasta un montante de 4.000 €, a condición de que dichos beneficios se utilicen en las actividades correspondientes de la organización.

-Exención del pago de derechos aduaneros a las importaciones de equipos nuevos (excepto automóviles y máquinas de juego y azar) como parte de una inversión extranjera.

-Exención del pago de derechos aduaneros a las importaciones de materias primas, bienes intermedios y piezas y componentes que no se fabrican en el país (en caso de existir fabricación local pero insuficiente, se paga un 50% de la aduana correspondiente), utilizados por sociedades registradas en actividades productivas (según certificado de la Cámara de Comercio).

-Exención del pago de derechos aduaneros a las importaciones provenientes de Serbia.

#### **5.4 Documentos y formalidades**

Para los detalles de los trámites aduaneros puede consultarse la ley sobre Aduanas:

<http://www.mipa.cg.yu/pdf/zakoni/Customs%20Law.pdf>.

En relación con la calidad de los productos, sobre todo alimentos, existe una serie de reglamentos sobre la calidad que definen las condiciones que tienen que cumplir las mercancías en el mercado (por ejemplo, el reglamento sobre calidad microbiológica y sanitaria etc.). Los requisitos técnicos varían según el tipo de producto.

#### **5.5 Regímenes especiales**

En la actualidad, el Puerto de Bar es la única zona franca en Montenegro.

[http://www.lukabar.me/zona\\_teritorija.htm](http://www.lukabar.me/zona_teritorija.htm)

Datos de contacto:

Dirección:

Luka Bar AD, Obala 13. jula bb, 85000 Bar, Crna Gora

Web: [http://www.lukabar.me/zona\\_teritorija.htm](http://www.lukabar.me/zona_teritorija.htm)

E-mail: [slobodna.zona@lukabar.me](mailto:slobodna.zona@lukabar.me)

Personas de contacto:

- Deda Đelović, Direktor

Tel. ++382-85-312-666

Mob. ++382-67-333-024

Fax. ++382-85-317-433

E-mail: [deda.djelovic@lukabar.me](mailto:deda.djelovic@lukabar.me)

- Pavle Miljanić

Tel. ++382-85-312-666

Mob. ++382-67-570-970

Fax. ++382-85-317-433

E-mail: [pavle.miljanic@lukabar.me](mailto:pavle.miljanic@lukabar.me)

En las siguientes circunstancias se permite el ingreso de bienes en modo temporáneo exento del pago de aranceles:

- equipos enviados para una compañía extranjera a una compañía montenegrina para producir bienes o prestar servicios para la compañía extranjera;

- equipos importados por un contratista extranjero para construcción, ensamble, mantenimiento o trabajos similares;

- materias primas importadas para su procesamiento y reexportación.

La exención del pago de aranceles se extiende por un periodo de dos años.

## **6. ESTRUCTURA DE COMERCIALIZACION**

Canales de distribución y promoción de ventas

### **6.1. Canales de distribución**

En el país existen todos los canales de comercialización habituales, con una tendencia a acortar éstos según las exigencias de bienes y servicios y la cada vez más importante competencia en el mercado. Así, las figuras más destacadas son las del agente o representante de empresas extranjeras, importador, distribuidor (mayorista y/o minorista), vendedor (mayorista y/o minorista), etc. Como se ha indicado, la tendencia es unir en una misma persona la función de agente/importador, quien, según el producto, suele ser también distribuidor /vendedor.

### **6.2. Promoción de ventas**

No existen restricciones o aranceles para el ingreso temporal de muestras y materiales publicitarios promocionales. No obstante, se requiere que el ingreso temporario de bienes sea declarado a las autoridades aduaneras en el punto de ingreso completando el correspondiente formulario.

Promoción Comercial y Publicidad: Los instrumentos disponibles incluyen periódicos, revistas, televisión, radio, vallas publicitarias y carteles de publicidad. La televisión es el medio más importante en Montenegro

Los productos que más se anuncian son los servicios de telecomunicación, los vehículos, servicios financieros, bebidas, periódicos y productos de higiene. En Montenegro, se prohíbe la publicidad televisiva de tabaco, alcohol y bebidas espirituosas.

Los principales diarios de Montenegro son los siguientes:

"Pobjeda", <http://www.pobjeda.co.me/>

"Dan", <http://www.dan.co.me/>

"Vijesti" <http://www.vijesti.co.me/>

El periódico semanal más importante es "Monitor", <http://www.monitor.co.me/>

Las promociones de ventas y ferias comerciales también son consideradas bastante eficaces. Lista de Ferias en Montenegro:

Adriatic Fair Budva

<http://www.adriafair.co.me/Adria+fair/201/Exhibitions.shtml>

### **6.3. Prácticas comerciales**

En muchos casos resulta imprescindible establecerse en el país si se quiere alcanzar un importante grado de penetración o cuota de mercado. La legislación actual facilita considerablemente el establecimiento de las empresas extranjeras en Montenegro. Por otra parte, tener un representante o abrir una oficina local facilita el seguimiento de las licitaciones públicas para suministros de bienes, así como la participación en concursos.

#### **6.4. Compras gubernamentales, contratación pública**

Las compras públicas están reguladas por la Ley de compras del sector público, del 21 de julio del 2006.

##### Privatizaciones

En el proceso de privatizaciones existen dos métodos que pueden ser de interés:

- licitaciones internacionales para grandes empresas
- subastas en el caso de pequeñas y medianas empresas

Las primeras son anunciadas en la prensa internacional y las segundas en la prensa local. Además, estas últimas se suelen caracterizar por un plazo muy corto desde la publicación hasta la subasta. Es difícil hacer un seguimiento sin un representante u oficina local.

Para más información sobre las empresas que están en el proceso de privatización y el Plan de privatizaciones del año 2011 para los concursos internacionales puede consultarse la página Web la Agencia Montenegrina para la Promoción de las Inversiones: <http://www.mipa.co.me/page.php?id=17>  
En la prensa local también se anuncian con frecuencia las compras de suministros de equipos, bienes intermedios y materias primas.

##### **- MIPA**

Las consultas sobre oportunidades de inversión en Montenegro se pueden dirigir al Montenegrin Investment Promotion Agency (MIPA).

Dirección: Jovana Tomasevica 2A, 81000 Podgorica, Montenegro

Tel. /Fax: (+382 20) 203 140, 203 141, 202 910

Web: [www.mipa.co.me](http://www.mipa.co.me)

E-mail: [info@mipa.co.me](mailto:info@mipa.co.me)

La promoción de las inversiones extranjeras es competencia de la Agencia para la Promoción de las Inversiones de Montenegro (MIPA), creada por el Gobierno en el 2005 con el objetivo de atraer inversiones extranjeras a Montenegro y facilitar el desarrollo económico del país.

La misión de MIPA es informar a los potenciales inversores sobre las condiciones y el marco legal:

- Asistir a los inversores en la obtención de permisos en el nivel local y central
- Desarrollar las estrategias sectoriales
- Asistir a los inversores en la selección de las localizaciones (greenfield y brownfield sites) según los requisitos específicos
- Facilitar la cooperación con los proveedores locales
- Mantener la base de datos y la estadística
- Aconsejar al Gobierno sobre las posibles mejoras de las condiciones existentes
- Promover los proyectos de inversión para crear relaciones entre el inversor y la empresa y/o la población local.

La Agencia de reestructuración económica e inversiones extranjeras fue fundada en junio de 1990 y hoy tiene dos centros:

1. El Centro de transformación y privatización, que se encarga de la reestructuración y transformación de las empresas nacionales;
2. El Centro para la inversión extranjera, que actúa como una consultoría para los inversores extranjeros y promotora de la inversión extranjera en Montenegro.

Para más información consúltese la Web de la Agencia: [www.mipa.co.me](http://www.mipa.co.me)

### **6.5. Estándares de calidad, certificaciones y etiquetado**

En términos de estándares de calidad, Montenegro se encuentra adoptando los estándares internacionales, y particularmente los requisitos en esta materia de la Unión Europea. Los institutos competentes son:

Instituto para la Estandarización de Montenegro, [www.isme.me](http://www.isme.me)

Oficina de Metrología, [www.metrologija.gov.me](http://www.metrologija.gov.me)

Autoridad Montenegrina de Acreditación, <http://www.atcg.co.me/cg/>

Para los detalles de los trámites aduaneros consúltese la ley sobre Aduanas:

<http://www.mipa.co.me/pdf/zakoni/Customs%20Law.pdf>

El etiquetado debe contener la siguiente información en idioma local:

Nombre del producto

Dirección completa del productor o del importador

Cantidad neta/peso/volumen

Ingredientes,

Modo de conservación

Indicaciones de consumo

### **6.6. Derechos de propiedad, propiedad industrial, patentes y marcas**

En mayo del 2007, se fundó el Instituto de protección de la propiedad intelectual, que está vinculado al Ministerio de desarrollo económico. Se ha hecho un gran esfuerzo para mejorar la aplicación de las leyes y para reforzar el sistema de protección de los derechos de la propiedad intelectual. No obstante, las capacidades y los conocimientos de la administración pública relativas a la protección de la propiedad son todavía insuficientes y persiste el problema de la piratería y la falsificación. Según las recomendaciones de la Unión Europea, Montenegro necesita hacer un esfuerzo importante en cuanto a la formación de los empleados en las instituciones públicas y la implementación de la legislación.

La legislación aplicable está compuesta, entre otros, por:

Ley sobre derechos de autor y similares (Sl. list SCG, br. 61/04)

Ley sobre sellos (Sl. list SCG, br. 61/04, 71/05)

Ley sobre patentes (Sl. list SCG, br. 32/04 i 35/04)

Ley sobre protección legal de diseño (Sl. list SCG, br. 61/04)

Ley sobre denominaciones de origen (Sl. list SCG, br. 20/06)

Montenegro es miembro de la Organización mundial de propiedad intelectual.

## **7. VIAJES DE NEGOCIOS**

### **7.1 Transporte**

Desde el extranjero se puede acceder directamente a Podgorica (aeropuerto *Golubovci*) desde algunas ciudades europeas y con pocas compañías aéreas. Desde Podgorica vuela la compañía de bandera nacional *Montenegro Airlines* hacia Skopje, Maribor, Budapest, Zurich y un vuelo especial a Frankfurt (sábados).

Vuelos de JAT (compañía serbia) y Montenegro Airlines existen en la relación Belgrado a Podgorica y Belgrado a Tivat (en la costa montenegrina, unos 80 Km de Podgorica).

Comúnmente se accede a Montenegro a través de Belgrado. Así, la compañía JAT tiene vuelos con Zurich, París, Viena, Ámsterdam, Frankfurt, Londres, Munich, Berlín, Dusseldorf, Roma, Milán, Copenhague, Estocolmo, Gotemburgo, Atenas, Salónica, Moscú, etc. Entre las compañías extranjeras que vuelan a Belgrado destacan Lufthansa, Austrian, Alitalia, British Airways, Olympic, Cesk Airlines, Aeroflot, etc. Se puede volar de Madrid a Belgrado, haciendo escala, con Austrian Airlines, Lufthansa, British Air, Alitalia, etc.

Las comunicaciones desde el aeropuerto de Podgorica son buenas, pudiéndose recorrer la distancia de unos 10 kms en unos 15 minutos (hay un servicio de la propia compañía Montenegro Airlines hasta el centro de la ciudad y existe además un servicio de taxis). Muchos pasajeros suelen utilizar también el acceso costero por el aeropuerto de Cilipi en Dubrovnik.

La red de transporte del país no es moderna, tanto en materia de carreteras como de trenes. La calidad de las rutas es variada y no adecuadas a los estándares europeos. Las vías ferroviarias fueron mayormente utilizadas para el transporte de cargas, y pocos son los servicios de pasajeros.

### **7.2 Hoteles**

Hotel "Ambasador" - 81000 Podgorica;  
Tel.: +382 81 272 233, 272 255;  
reception@ambasador.me; www.ambasador.co.me;

Hotel "Eminent", 81000 Podgorica;  
Tel.: +382 81 664 646, 664 545;  
Fax.: +382 81 664 270, 664 273;  
<http://www.eminent.co.me>

Hotel "Podgorica"; 81 000 Podgorica  
Tel.: +382 81 402 500; 402 501;  
[www.hotelpodgorica.co.me](http://www.hotelpodgorica.co.me)

Hotel "Bellevue – Iberostar", 86000 Budva;  
Tel.: +38286 425 125, 425 130  
[www.iberostar.com](http://www.iberostar.com);

Hotel "Admiral Club"  
Adranski put bb, 85310 Budva;  
Tel.: +382 86 453 627;  
Fax.: +382 86 453 632;

Para mayores informaciones sobre hoteles en Montenegro:  
[www.booking.com](http://www.booking.com); [www.tourism-montenegro.com](http://www.tourism-montenegro.com); [www.visit-montenegro.com](http://www.visit-montenegro.com)

### **7.3. Visas**

No se exige visado para ciudadanos argentinos para una permanencia de hasta 3 meses.

### **7.4. Clima**

El clima de Montenegro depende directamente de las características geográficas. Así, el clima mediterráneo predomina en la zona litoral, el continental es el preponderante en el resto del territorio debido al biombo climático formado por los Alpes Dináricos y que impide el ingreso de la influencia marítima al interior. Los veranos son largos y secos, contrario al invierno, usualmente húmedo y corto. Las formaciones del relieve permiten el ingreso de olas de intenso calor al interior del país, principalmente a las zonas en torno a Podgorica, una de las ciudades más cálidas de la Península Balcánica. Por otro lado, en las zonas montañosas el clima alpino existente permite la caída de fuertes nevadas.

### **7.5. Atención médica, consideraciones en materia de seguridad**

Existen hospitales públicos y privados.

No se requieren vacunas especiales para ingresar al país, salvo en los casos de pasajeros provenientes de ciertos países africanos o de zonas de riesgo, según la Organización Mundial de la Salud. Conviene informarse sobre este particular si se ha estado fuera de Europa.

Montenegro es un país relativamente seguro en materia de delincuencia contra extranjeros, quienes raramente son afectados por hechos delictivos. La policía local no dispone de servicios especiales para extranjeros en inglés. En caso de emergencia, el número de la policía es 92. También se puede comunicar gratuitamente desde un teléfono portátil marcando el 112.

### **7.6. Costumbres locales, idioma y comunicaciones**

En general, las prácticas de negocios son similares a las de cualquier país occidental. Los empresarios en términos usuales prefieren establecer relaciones personales en la base de los negocios. La lengua oficial es el montenegrino, aunque en algunas regiones del país se utilizan los idiomas de las minorías, concretamente el albanés, en la región de Ulcinj. La religión mayoritaria es la ortodoxa, pero también hay musulmanes y católicos.

### **7.6.1 Horarios laborales y calendario de vacaciones**

El horario local es el GMT + 1 hora.

Horarios de atención al público:

- 1) Bancos: lunes a viernes de 8,00 a 16,00 horas. Para el cambio de divisas a extranjeros abren también por las tardes, además muchas cajas de cambio trabajan también el sábado y domingo en las temporadas de verano.
- 2) Administración pública: lunes a viernes de 9,00 a 16,00 horas.
- 3) Comercios: lunes a sábado de 8,00 a 20,00 horas, algunas tiendas céntricas tienen horarios más amplios (especialmente las tiendas de productos alimenticios) y llegan a abrir 24 horas al día durante toda la semana.
- 4) Empresas: trabajan 8 horas diarias de lunes a viernes: de 7,00 a 15,00 horas o bien de 9,00 a 17,00 horas. La atención al público se centra más bien a partir de las 9,00 horas. Últimamente las empresas privadas trabajan por las tardes, en horarios flexibles.

Días festivos: Los feriados en Montenegro son el 1 y 2 de enero (Año Nuevo), el 1 y 2 de mayo (Día del Trabajador) 21 y 22 de mayo (Día de la Independencia) y 14 de Julio (Día de la Soberanía). También son feriados la Navidad Ortodoxa y el viernes y lunes de Pascua Ortodoxa. Los católicos, musulmanes y judíos pueden observar sus fiestas (Navidad y Pascua, Ramadan, Yom Kipur y Rosh Hashanah, respectivamente). Los meses de receso de verano son julio y agosto.

### **7.7. Contactos útiles, otros enlaces de interés**

#### **Organizaciones industriales y comerciales**

Cámara de Comercio de Montenegro  
c/. Novaka Miloseva 29/II. 81000 Podgorica  
Tel. +382 81 230 542, 230 544; Fax. +382 81 230 544;  
<http://www.pkcq.org/>

Montenegro Business Alliance  
Kralja Nikole 27a/4, Poslovni centar "Čelebić", Sahat kula  
Tel./fax: +382 81 622 728; 622 738  
<http://www.visit-mba.org;>

#### **Recursos, base de datos y fuentes de información:**

Oficina de Estadísticas de Montenegro, <http://www.monstat.org>  
Gobierno de Montenegro: <http://www.gov.me/naslovna>  
Banco Central de Montenegro, <http://www.cb-cg.org/>  
Economist Intelligence Unit, [www.eiu.com](http://www.eiu.com)  
Ministerio de Finanzas, [www.mf.gov.me](http://www.mf.gov.me)  
MIPA - Agencia para la Promoción de las Inversiones de Montenegro  
<http://www.mipa.co.me>  
Gaceta Oficial: <http://www.sllrcg.co.me/engleski/glavnae.htm>  
Aeropuertos: <http://www.montenegroairports.com/>

Data Sources: IMF, World Bank, UN, OECD, CIA World Factbook, Internet World Statistics