

*CONSULADO GENERAL DE LA REPUBLICA ARGENTINA  
EN LAS REGIONES ADMINISTRATIVAS ESPECIALES DE  
HONG KONG (RAEHK) Y MACAO (RAEM)*

***GUIA PRACTICA PARA EL  
HOMBRE DE NEGOCIOS EN  
HONG KONG  
Y  
MACAO***

***2011***

# ***Guía práctica para el Hombre de Negocios en Hong Kong***

## **1. DATOS BASICOS**

### **1.1.Aspectos generales**

#### **1.1.1. Geografía**

La Región Administrativa Especial de Hong Kong está localizada en el Asia Oriental, al sur del Trópico de Cáncer (22 15 N, 114 10E). La superficie total es de 1.104 km<sup>2</sup> y comprende las islas de Hong Kong, Kowloon, los Nuevos Territorios y numerosas pequeñas islas. La isla de Hong Kong está ubicada a 32 km al este del Delta del Río Perla, en el Mar de la China Meridional junto a la Provincia de Guangdong y a 135 km del sudeste de su Capital, Guangzhou.

El territorio de Hong Kong puede dividirse en tres partes:

- La isla de Hong Kong, a tan sólo 1 kilómetro de la península de Kowloon y con una superficie de 80 Km<sup>2</sup>, cedida a perpetuidad por el imperio chino en 1842, donde están ubicados la mayor parte de los edificios oficiales y el distrito de los negocios;
- La parte continental, se encuentra el área de Kowloon, cedida por el Imperio chino en 1860 ;
- Asimismo, los Nuevos Territorios, arrendados en 1898 por un período de 99 años, ocupan un área de 795 km<sup>2</sup>. Estos territorios abarcan las áreas de Kowloon hasta la frontera con la República Popular China.

#### **1.1.2. Población**

Habitantes: 7.003.700

Densidad de habitantes por km<sup>2</sup>: 6.480. Una de las densidades de población más elevadas del planeta.

Proporción de hombres: 47,1%

Proporción de mujeres: 52,9%

Estructura por edades: 0-15 años: 12,5%; 15-34 años: 28,1%; 35-64 años: 46,6%; más de 65 años: 12,8%

Fuerza laboral: 3.695.000 (61%)

Tasa de desempleo: 5,2%

Crecimiento del índice de precios al consumidor: 4.3%

#### **1.1.3. Religión**

Aproximadamente un 43% de la población practica algún tipo de religión. Entre las principales se encuentran el budismo, taoísmo, confucianismo, catolicismo, cristianismo, islamismo, hinduismo, judaísmo y sikismo, siendo el 8% de su población de origen cristiano. El Jefe Ejecutivo Donald Tsang y varios miembros de su gabinete educados en colegios católicos locales practican la religión cristiana.

#### **1.1.4. Clima, Atención Médica, Idioma**

**Clima:** Dada su ubicación geográfica Hong Kong tiene un clima subtropical. Los meses de mayo a agosto son los más calurosos y húmedos con frecuentes precipitaciones. Las temperaturas vespertinas por lo general

exceden los 31°. Ocasionalmente pueden generarse tifones que, según el grado de fuerza de la tormenta, paralizan la ciudad por razones de seguridad. Los mejores meses para visitar Hong Kong son los de octubre a diciembre, cuando las temperaturas son moderadas y agradables.

Abril suele ser el mes más húmedo y diciembre el más seco.

Información Meteorológica: Portal: [www.hko.gov.hk](http://www.hko.gov.hk)

**Atención Médica:** Hong Kong tiene estándares de salud del primer mundo. Además de hospitales públicos, salas de emergencia y clínicas de especialistas hay varios hospitales privados de calidad internacional tales como el Matilda Internacional Hospital, el Hong Kong Adventist Hospital (Tel: 2574-6211) el Canossa Hospital (Tel: 2522-2181) y el Sanatorium (Tel: 2572-0211).

No es preciso ninguna vacuna para viajar a la RAEHK.

Existen dos grandes cadenas de farmacias, Watson's y Mannings, las cuales resultan muy fáciles de ubicar en la ciudad. Para remedios más específicos se recomienda contactar a **Family Centre Pharmacy Ltd**; G/F, 74 Hennessy Road, Wanchai; Tel: 2527-4751, 2527-5748, Lun – Sáb 9 am-7pm. Dom., cerrado. Días feriados 10am – 5pm.

**Idioma:** En Hong Kong, al igual que en las provincias del sur de la China, el idioma comúnmente hablado es el cantonés, lengua excesivamente tonal de muy difícil aprendizaje para el extranjero. El cantonés y el inglés son los idiomas oficiales de Hong Kong, mientras que el mandarín o putonghua es el idioma oficial de la República Popular China. Estos tres idiomas se enseñan en los establecimientos primarios y secundarios.

No es frecuente encontrar angloparlantes fuera de los ambientes empresarios y gubernamentales.

### **1.1.5. Consideraciones en materia de seguridad**

Se trata de una de las ciudades más seguras del mundo. En el último trienio este Consulado General no ha registrado delito alguno cometido contra algún ciudadano argentino en la Región Administrativa Especial de Hong Kong.

En general, en la isla de Hong Kong se puede circular con entera confianza hasta altas horas de la noche sin peligro.

### **1.1.6. Infraestructura y transporte**

#### **I.- Infraestructura:**

Número de viviendas: 2.550.000

Rutas y caminos públicos: 2.050 km

Licencias de vehículos: 584.000 (394 mil autos particulares, 107 mil vehículos de carga, 38 mil motocicletas, 18 mil taxis, 13 mil buses, etc.)

Movimiento de aviones por año: 279.000

Movimiento portuario de carga por año: entrada: 10.469.000 de contenedores y salida: 10.514.000 contenedores de 20 pies.

Teléfonos celulares: 899 / 1,000 habitante

Suscriptores a internet: 963.000 con conexión por discado y 2.023.000 con conexión de banda ancha.

#### **II.- Transporte:**

1. **Airport Express:** Es la vía más rápida para llegar desde el aeropuerto al centro de la ciudad. El boleto de ida y vuelta en el mismo día es de HK\$ 100 y HK\$ 200 si se regresa al aeropuerto otro día. El trayecto en tren es de 22 minutos y es posible realizar el despacho del equipaje en la estación "Central" hasta 24 horas antes de la partida del vuelo.
2. **Taxi:** Es el transporte más fácil para desplazarse por la ciudad. La bajada de la bandera es de HK\$ 20. Los taxistas suelen entender inglés y tienen prohibido parar en las zonas de doble línea amarilla.
3. **Colectivos:** Para los visitantes que no se encuentran familiarizados con la ciudad, es complejo entender los itinerarios de las líneas de colectivos en Hong Kong. Para conocer los distintos itinerarios se puede consultar los dos grandes portales: [www.citybus.com](http://www.citybus.com) y [www.kmb.com.hk](http://www.kmb.com.hk).
4. **Subterráneo. MTR –Mass Transit Railway:** Hong Kong posee siete líneas de subterráneos. Es un transporte rápido, económico, fácil y seguro. Ver mapa: [www.mtr.com.hk](http://www.mtr.com.hk)
5. **Tranvía –TRAM:** Recorre la isla de Hong Kong de Sur a Norte. Es un paseo agradable y económico. Se recomienda llevar monedas sueltas. Se abona al bajar.
6. **Ferry:** Existe una amplia conexión de ferrys con la isla de Hong Kong desde Wanchai o Central y Kowloon diariamente que incluye los días festivos. Asimismo, existen distintas conexiones con las islas adyacentes de Lamma, Lantau (Discovery Bay y Mui O) Cheung Chao, Peng Chau, etc, con salidas cada 15 a 30 minutos dependiendo de donde ir.
7. **Líneas Aéreas desde Buenos Aires:**
  - **Air France:** -Vía París-. 18/F Vicwood Plaza, 199 Des Voeux Road, Central. Tel. 2501-9433
  - **British Airways:** -Vía Londres Heathrow- 24/F, Jardine House, 1 Connaught Road Place, Central. Tel: 2822-9938
  - **Cathay Pacific Airways Ltd:** -Vía Londres, Roma, Auckland- 10/F, Peninsula Office Tower, 18 Middle Road. Tel. 2747-5000
  - **Malaysian Airways:** -Vía Kuala Lumpur, Ciudad del Cabo, Buenos Aires- 23/F, AIA Plaza 18 Hysan Avenue, Causeway Bay. Tel: 2916-0088
  - **Lufthansa German Airlines:** -Frankfurt o Munich- Room 1109-10, Nan Fung Tower, 173 Des Voeux Rd. Central. Tel. 2868-2313.
  - **Air Canada:** -Vía Toronto- Room 1612, Tower 1, New World Tower, 18 Queen's Road, Central. Tel. 2867-8111.
  - **South African Airline:** -vía Johannesburg- 64 Club Lusitano, 16 Ice House Street, Central. Tel. 2722-5768.
8. **Portales transporte:**
  - **HK Express Airways Ltd:** [www.hongkongexpress.com](http://www.hongkongexpress.com)
  - **Autobuses urbanos:** [www.citybus.com.hk](http://www.citybus.com.hk)
  - **Hong Kong & Ferry Ltd:** Lamma Island services: [www.hkkf.com.hk](http://www.hkkf.com.hk)

- **Aeropuerto Internacional de Hong Kong:** [www.hongkongairport.com](http://www.hongkongairport.com)
- **Co. de Ferrocarriles –KCR-** : [www.kcrc.com.hk](http://www.kcrc.com.hk)
- **Co. de subtes –MTR-**: [www.mtr.com.hk](http://www.mtr.com.hk)
- **Turbo Jet:** HK-Macao servicio de ferry's: [www.turbojet.com.hk](http://www.turbojet.com.hk)
- **The Star Ferry Co.:** [www.starferry.com.hk](http://www.starferry.com.hk)

### 1.1.7. Hoteles, restaurantes y bares

Dado el muy reducido espacio que habita, difícilmente un hongkonés invite a su casa a cenar o almorzar. Por ello suele convidar a comer afuera y es allí donde los hoteles y restaurantes adquieren una dimensión importante para el exportador argentino de alimentos que desee ubicar sus productos en los más de 11.000 restaurantes y cerca de 175 hoteles locales.

Debido al modesto volumen demandado y la escasa capacidad de almacenamiento los hoteles y restaurantes no suelen importar directamente sino que lo hacen a través de importadores locales, como el caso de vinos y otras bebidas alcohólicas.

No obstante cabe distinguir entre aquellas casas de comida que atienden al consumidor chino típico (las que se aprovisionan por lo general en los "wet markets"), de los restaurantes de comida occidental, que recurren a los importadores locales citados.

Por otra parte, se advierte una creciente preferencia de los jóvenes por los "fast food outlets" motivada por la impronta y dinámica que el hongkonés impone a su actividad cotidiana.

Se recomienda la zona del Soho en la que existe una gran variedad de restaurantes occidentales. Para tentarse con algo mas local se sugiere ir a Temple Street donde se podrá disfrutar de una cena al aire libre en el ambiente del mercado nocturno.

El turismo occidental representa algo más del 17% del gasto en hoteles y restaurantes. El Hong Kong Tourism Board estima que gracias a sus campañas promocionales este porcentaje se incrementará sustancialmente en los próximos años.

**I.- Hoteles:** [www.hkha.com.hk](http://www.hkha.com.hk) (los precios consignados son indicativos y dependen de factores estacionales).

- **Central**

**Mandarin Oriental Hotel:** \*\*\*\*\* Precio desde U\$S 450. 5 Connaught Rd., Tel: (852) 2820-4202 Fax: (852) 2810-6190

**Island Shangrila Hong Kong Hotel:** \*\*\*\*\* Precio U\$S 350. Supreme Court, Pacific Place. 88, Queensway, Tel: (852) 2877-3838; (852) 2521-8742.

**Conrad Hong Kong:** \*\*\*\*\* Precio U\$S 300. Pacific Place, 88 Queensway (852) 2521-3838; (852) 2521-3888

**JW Marriot Hotel:** \*\*\*\*\* Precio U\$S 275. Pacific Place, 88 Queensway (852) 2810-8366; (852) 2845-0737

**The Garden View – YWCA :** \*\*\*\* Precio U\$S 170. 1 McDonnel Road, Mid-levels, Tel : (852) 2877-3737, Fax : (852) 2845-6263

- **Wanchai**

**Grand Hyatt :** \*\*\*\*\* Precio U\$S 345. 1 Harbour Road, Tel : (852) 2588-1234 ; Fax : (852) 2802-0677

**Renaissance Harbour View :** \*\*\*\* Precio U\$S 143. 1 Harbour Road, Tel : (852) 2802-2228 ; Fax : (852) 2833-5888

**The Harbourview** : \*\*\*\* Precio U\$S 120. 4 Harbour Road. Tel : (852) 2802-0111, 2911-1338

**The Charter House** : \*\*\* Precio U\$S 60. 209-219, Wanchai Road. Tel : (852) 2833-5566 ; Fax : (852) 2833-5888

- **Causeway Bay**

**The Excelsior**: \*\*\*\* Precio U\$S 136. 281, Gloucester Rd ; Tel : (852) 2837-6840 ; Fax : (852) 2895-6459

**Regal Hong Kong** : \*\*\*\* Precio U\$S 120. 68, Yee Wo Street ; Tel : (852) 2890-6633 ; (852) 2881-0022

- **Kowloon**

**The Peninsula Hotel** : \*\*\*\*\* Precio U\$S 350. Salisbury Road ; Tel (852) 2910-1628 ; Fax : (852) 2722-4170

**Harbour Plaza Hong Kong** : \*\*\*\*\* Precio U\$S 160. 20 Tak Fung Street, Whampoa Garden, Hunghom, Kowloon ; Tel : (852) 2621-3188 ; Fax : (852) 2621-3311

**Marco Polo Hotel** : \*\*\*\* Precio U\$S 150. Harbour City ; Tel : (852) 2113-0088 ; Fax : (852) 2113-0022

**New World Renaissance Hotel** : \*\*\*\* Precio U\$S 130. Salisbury Hotel ; Tel : (852) 2369-4111 ; Fax : (852) 2734-6614

**Holiday Inn Golden Mile** : \*\*\*\* Precio U\$S 150. 50 Nathan Road, Tsin Sha Tsui East ; Tel : (852) 2369-3111 ; Fax : (852) 2369-5672

## II.- Restaurantes [www.hongkongfoodguide.com](http://www.hongkongfoodguide.com)

- **Cocina criolla Argentina**

**La Pampa**

G/F., 32 B&C Staunton Street –Soho- Central ; Tel : 2868-6959

- **Cocina del Norte de China**

**Yun Fu**

Basement, 43-55 Wyndhan Street, Central

**Imperial Kitchen**

5/F, The Lee Gardens ; 33, Hysan Avenue, Causeway Bay ; Tel : 2577-2018

**Hong Kong Quan Jude Roast Duck**

4/F China Resources Building ; 26 Harbour Road, Wanchai ; Tel : 2884-9088

**Hutong**

28th floor, 1 Peking Rd. Tsin Sha Tsui, Kowloon ; ,Tel : 3428-8342

- **Cocina de Shanghai**

**Shanghai Garden Restaurant**

1/F, Hutchinson House, 10, Harcourt Road, Central ; Tel : 2524-8181

**Shanghai Kitchen**

Shop P309, Podium 3, World Trade Centre ; 280, Gloucester Road, Causeway Bay ; Tel : 2265-8188

**Ye Shanghai**

Level 3, Pacific Place, 88 Queensway ; Tel : 2918-9833

**Under bridge Spicy Crab**

Shop 6-9, G. F., 429 Lockhart Road, Wanchai ; Tel : 2573-7698

- **Cocina de Cantón**

**Yung Kee restaurant**

32-40, Wellington Street, Central ; Tel : 2523-1624

**Luk Yu Tea House**

24-26, Stanley Street, Central. Tel : 2523-5464

**One Harbour Road**

Grand Hyatt ; 1 Harbour Rd. ; Tel : 2584-7938

**City Hall Maxim's Palace**

3/F, Low Block, City Hall ; 5-7 Edimburgh Place, Central ; Tel : 2521-1303

**City Plaza Harbour Restaurant Ltd**

Unit 255, Cityplaza Phase II, Quarry Bay ; Tel : 2884-4188

**Metropole**

4/F, United Centre ; 95 Queensway, Central ; Tel : 2865-1988

- **Cocina Chiu Chow**

**Chao In**

Shop 4, 1/F, Sino Plaza ; 255-257, Gloucester Rd., Cuaseway Bay ; Tel : 2892-0988

**Chiu Chow Garden Restaurant**

3/K, Vicwood Plaza ; 199, Des Voeux Rd. Central ; Tel : 2545-7778

**Chiu Chow**

Lippo Centre, Ground floor ; 89 Queensway, Central ; Tel : 2845-4151

- **Cocina de la Prov. de Hunan**

**Hunan Garden Restaurant**

3/F, The Forum, Exchange Square ; 8, Connaught Place, Central ; Tel : 2868-2880

- **Cocina China e Internacional**

**Vong**

Mandarin Oriental Hotel ; 5, Connaught Rd., Central ; Tel : 2522-0111

- **Cocina Tailandesa**

**Thanying Restaurant**

Ice House Building ; 38, Ice House St. ; Tel : 2522-5073

**Tan Ta Wan Restaurant**

Shop 9, Ground floor, Rialto Building ; 2, Landale St., Wanchai ; Tel : 2865-1178

- **Cocina Japonesa**

**Nobu**

18 Salisbury Road, Kowloon ; Tel : 2313-2323

**Wasabisabi**

13th floor, Times Square, 1 Matheson St., Causeway Bay ; Tel : 2506-0009

**Kikuzen**

Unit 234, Pacific Place ; 88, Queensway, Admiralty ; Tel : 2918-9189

- **Cocina Vietnamita**

**Indochine 1929**

2/F, California Tower ; 30-32 D'Aguilar street, Lan Kwai Fong ; Tel : 2869-7399

**Peace Garden**

1st floor ; 4-4A Hillwood Rd., Tel : 2721-2582

- **Cocina India**

**Tandoor Indian Restaurant**

1/F Lyndhurst Tower, 1 ; 1 Lyndhurst Terrace Central ; Tel : 2845-2262

- **Cocina Occidental**

**Cinecitta**

88 Tai Kok Tsui Road ; Wanchai ; Tel : 2529-0199

### **Petrus**

Island Shangri-La Hotel ; Pacific Place ; Supreme Court Road, Central ; Tel : 2820-8590

### **Olé**

1/F, Shun Ho Tower ; 24-30, Ice House Street, Central ; Tel : 2523-3955

### **Bodega Riojana**

Smith Court, 83 Smithfield Road, Kennedy Town ; Tel : 2872-8686, 2872-8011

### **III.- Bares**

Se pueden encontrar cuatro áreas :

- Lan Kwai Fong en Central, cerca de la calle D'Aguilar St. Sugeridos: Dragon-i, Volar, Pi, Lotus, Edge, Drop, C Club
- En el Soho: existen una multitud de locales originales y de distintas nacionalidades. Se recomiendan aquellos que se encuentran cerca del « escalator ».
- Wanchai: Lokhard Road es la calle principal con distintos tipos de bares y clubes nocturnos.
- En Tsim Sha Tsui: existen bares muy de moda con buena vista a la bahía. Se sugieren: **Aqua** ; 29/F, 1 Pekin Rd. Tel : 2545-9889. **Felix** ; 28/F, Hotel Peninsula, Tel : 2315-3188

### **1.1.8. Lugares para Compras y de interés turístico**

#### **I.- Compras :**

- **Principales centros comerciales**

Pacific Place –MTR- Admiralty.

Times Square –MTR- Causeway Bay.

Lee Gardens –MTR- Causeway Bay.

Elements –MTR- Kowloon.

Sogo –MTR- Causeway Bay.

IFC Mall –MTR- Central.

- **Mercaditos, Outlets**

Temple street –MTR- Yau Ma Tei.

Stanley Market, via colectivo a Stanley

Ladies's Market –MTR- Mong Kok

- **Electrónica**

Wanchai Computer City –MTR- Wanchai

Golden Computer Arcade –MTR- Sham Shui Po

Mong Kok Computer Centre –MTR- Mongkok

Stanley Street –MTR- Central (máquinas de fotos)

#### **II.- Paseos turísticos**

- **Star Ferry** : Cruce por la bahía de Hong Kong en el Star Ferry hasta la península de Kowloon por HK\$ 2,50 / HK\$ 3,00 a fin de tener una vista privilegiada de la ciudad. A las 8 p.m. todos los días se presenta la « sinfonía de las luces » desde la Avenue of Stars del lado de Kowloon sobre la bahía.
- **Victoria Peak** : Se toma el tram (tren que sube hasta la cima de la montaña) hasta el « Victoria Peak » que en los días claros tiene una magnífica vista sobre la isla, el puerto y Kowloon.

- **Soho y el Escalator** : Se trata de la escalera mecánica mas larga del mundo (Récord Guinness) la cual cruza uno de los barrios mas cosmopolitas de la ciudad, lleno de galerías de arte, restaurantes, antigüedades y bares.
- **Mongkok y Yau Ma Tei** : Es un paseo de aproximadamente dos horas por las calles adyacentes de Nathan Road, avenida principal de Kowloon. Los barrios poseen distintos mercados, como el « wet market », el de los pájaros, las flores, el jade, etc.
- **Lantau** : En Ngong Ping donde se encuentra el Gran Buda y el Monasterio de Po Lin ofrece una opción muy interesante cultural. De la ciudad cercana de Tung Chung parte un teleférico que llega hasta el pueblo Ngong Ping.
- **Shenzhen (Z. E. E.):** A través de la red de trenes **KCR** Kowloon Canton Railway- la cual conecta las estaciones de Hung Hom en Kowloon con la estación de Lo Wu en la frontera con Shenzhen. Luego se cruza atravesando el departamento de Migraciones a pie. El trayecto en tren demanda 40 minutos y las frecuencias de los trenes es cada 10 minutos. Es importante poseer la visa correspondiente para ingresar a China continental.
- **Como llegar a Zhuhai (China Continental):** La empresa “Chu Kong Passenger Transport Co. Ltd” ofrece servicios diarios de ferries desde Hong Kong a Zhuhai, conectando los muelles de Kowloon -Tsim Sha Tsui- y Sheung Wan con Zhuhai. El trayecto es de una hora y 10 minutos aproximadamente. Es imprescindible contar con el visado correspondiente de China continental para ingresar a la ciudad de Zhuhai. El valor de la visa es de HK\$ 150.
- **Portales de turismo :**
  - HK Tourism Board : [www.discoverhongkong.com](http://www.discoverhongkong.com)
  - Viajar en Hong Kong : [www.asiadragons.com/hong\\_kong](http://www.asiadragons.com/hong_kong)
  - Ministerio Inmigración : [www.immd.gov.hk](http://www.immd.gov.hk)
  - Pearl Delta River Region : [www.pearlriverdelta.org](http://www.pearlriverdelta.org)
  - Vivir en Hong Kong : [www.timeout.com/hongkong](http://www.timeout.com/hongkong)
  - Comisionado Turismo HK: [www.tourism.gov.hk](http://www.tourism.gov.hk)
  - Pag. amarillas s/ turismo : [www.yptourist.com](http://www.yptourist.com)

## 1.2. Características del ser nacional hongkonés

Es un excelente trabajador, buen comerciante, inteligente, preparado con capacidad y voluntad de ahorro. Dado el materialismo que lo caracteriza hacer fortuna y acumular riquezas es el “leit-motiv” de su existencia (Hong Kong tiene el más alto porcentaje de Mercedes Benz y Rolls Royce del mundo).

### 1.2.1. Particularidades de la Cultura y costumbres locales

La tradición milenaria de la cultura china se expresa sin duda en su forma de vivir y de sentir en el día a día de este pueblo. En este sentido, vale tener en cuenta que los aspectos culturales se encuentran profundamente arraigados en el comportamiento social y en la idiosincracia de este pueblo y se trasladan a la mesa de negociación jugando un rol muy importante en la misma. Estas características, deben ser tenidas en cuenta y comprendidas a

la hora de iniciar una negociación con la contraparte china. Existe por parte del pueblo hongkones en particular, cierta aplicación de su "cultura" a la "cultura para hacer negocios" lo cual implica un entramado de gran complejidad que exige adoptar un enfoque distinto al occidental, para comprender sus reglas en juego.

Es a todas luces evidente que las claves culturales con las que se manejan los argentinos y chinos hongkoneses tienen pocos puntos en común. Sobre el ambiente que domina los negocios tanto en Occidente como en Oriente se han escrito volúmenes, por lo que nos limitaremos a señalar algunas de las características comunes a los negociadores chinos que, en base a la experiencia, se estima ayudarán al hombre de negocios argentino en sus relaciones con los hongkoneses :

- Adaptarse al estilo de negociación asiático permitirá congraciarse con el interlocutor, integrarse, comprender mejor, progresar en el negocio y crecer culturalmente. Adaptarse no quiere decir adoptar el estilo -como intentarían ciertos industriales de los países centrales - porque esto resultará contraproducente para el interlocutor chino perjudicando la negociación.
- Herencia Confuciana: Convendría comenzar por recordar que, pese a tratarse de empresarios inmersos en lo que podría llamarse una de las economías de mercado capitalistas a ultranza, el hongkonés sigue y seguirá condicionado por la formación confuciana heredada de sus ancestros.
- El **confucianismo**, por tanto, servirá de marco al contexto en el que tendrá lugar la negociación y se reflejará en premisas básicas como el sentido del deber, la lealtad al grupo, el respeto a los mayores y a la jerarquía y a ensalzar la virtud de la moderación. En la práctica esto se traduce en: “**Buscar la armonía como objetivo**”. No debe haber hostilidad porque lo que se procura es una vinculación a mediano y largo plazo.
- **Ambigüedad**. Conforme a su estilo de negociación nunca se definirán abiertamente, a saber:
  - Un **sí** podría, por tanto, significar tanto que considerarán la propuesta, como que están dispuestos a discutirla o simplemente que están prestando atención.
  - El silencio no es acuerdo.
  - La verdad es relativa dado que se ajustará a la circunstancia concreta.
- **Mianzi** o “**Face**” que significa “**respeto**”, o como es considerado por sus pares. No conviene corregir al interlocutor abiertamente o señalarle un error frente a otras personas, ya que podría traer aparejado el fin de la negociación o, en el mejor de los casos, un serio endurecimiento de las relaciones. Por el contrario, siendo moderadamente elogioso se alimenta el **mianzi** y el sinocentrismo de los interlocutores.
- **Pragmatismo y lenguaje corporal**. En total oposición a la lógica cartesiana puede cambiar la conclusión de un razonamiento. Se debe observar en particular el lenguaje corporal:
  - .- Es inexpresivo y por su herencia confuciana no expresa sus emociones.

- .- El movimiento de cabeza afirmativo sólo significa que está prestando atención.
- .- Cuidarse cuando inspira a través de los dientes.
- **Danwei**. Se traduce como el sentido de equipo: la unidad de trabajo, el éxito es de todos y la responsabilidad es colectiva. Por lo tanto no siempre el que habla es el jefe de la delegación, ni siquiera el decisor. Incluso se utilizan personas de rango menor en los temas de negociación complicados.
- **Sentido ilimitado del tiempo, puntualidad**. Un factor a tener en cuenta con miras al éxito de las negociaciones es la paciencia. El plazo para cerrar una operación es de ordinario prolongado y por lo general se juega con la ansiedad del negociador occidental. La **tenacidad** por parte del empresario argentino es primordial. Otro factor a tener en cuenta: la **inpuntualidad** es un aspecto muy negativo para realizar negocios en Hong Kong.
- **Relaciones personales**. En la sociedad hongkonesa, como en la generalidad de los países de la región, resulta extremadamente importante cultivar las relaciones personales. Por ello no basta con una visita aislada sino que los empresarios exitosos son aquellos que viajan una y otra vez. Es imprescindible « **cultivar** » la relación con el importador, cliente o socio.

### 1.2.2. Recomendaciones generales para los Hombres de Negocios.

- **Hong Kong y la Provincia de Guangdong:** Es importante tener en cuenta el alto grado de integración económica entre Hong Kong y China, en particular con la Provincia de Guangdong. En efecto, las firmas hongkonesas no sólo se encuentran establecidas en el Delta del Río Perla –Guangdong- sino en toda China. Hong Kong es una excelente plataforma para exportar al mercado chino o invertir allí. Asimismo, se debe tener en cuenta que las firmas distribuidoras en Hong Kong suelen tener fábricas propias en China lo cual requiere bastante precaución al momento de la elección de un socio local.
- **Experiencia en Comercio Internacional:** Hong Kong es uno de los diez mayores centros de exportación – importación a nivel mundial. Las firmas hongkonesas poseen una enorme experiencia en el comercio internacional y tienen una red amplísima de clientes de todo el mundo. La alta competitividad en el mercado hongkonés requiere un importante esfuerzo comercial no solo para establecerse sino para permanecer en el.
- **Creación de Empresas:** Es uno de los lugares del mundo más fácil y menos costoso para crear una empresa. En materia impositiva, el sistema legislativo y los trámites administrativos son simples y ejecutivos. Asimismo existen agencias públicas locales encargadas de colaborar con la promoción de inversiones en Hong Kong –**Invest Hong Kong**- apoyan y asesoran a las compañías extranjeras que decidan establecerse en el territorio.

- **Imagen de marca:** Es fundamental generar imagen de marca. Los consumidores suelen ser muy sensibles a las campañas de promoción. En contraste, los hongkoneses son relativamente pocos fieles dada la amplitud de la oferta que poseen. Por tal motivo, es muy importante poseer un buen “marketing” y construir una sólida imagen del producto. Resulta conveniente a los efectos de no perder innecesariamente competitividad, considerar la adaptación de la marca de acuerdo con las características locales.
- **Las relaciones personales:** Como se mencionó anteriormente, en la cultura china es muy importante cultivar las relaciones personales, por lo que se debe internalizar que la actitud que debe prevalecer en el desarrollo de un negocio con los hongkoneses es una relación de **confianza**, de **aprecio** y de **respeto muy especial**.
- **Información y análisis previo:** Dado el mercado enormemente competitivo, con márgenes sumamente ajustados, nadie se encontrará en inmejorables condiciones de realizar ofertas que las de su competidor. Los importadores hongkoneses suelen requerir una comunicación constante, fluída con frecuentes visitas y envío de muestras. **Es imprescindible cuidar la relación con el importador.** El hombre de negocios argentino, antes de realizar el viaje a Hong Kong resulta muy útil que se haya informado y analizado cuidadosamente las especiales características del mercado local, que constituye su objetivo.
- **Tarjeta de Negocios:** Al entregar su tarjeta de negocios, hágalo con las dos manos colocando el texto en la dirección del receptor. Asimismo, cuando reciba una tarjeta, habrá que tomarla con las dos manos y leerla antes de guardarla.
- **Vestimenta:** El ambiente de los negocios en Hong Kong es muy formal. Una correcta vestimenta es el traje para los hombres.
- **Idioma. Necesidad de Intérprete:** En una ronda de negocios en Hong Kong o Macao se asume que el idioma utilizado será el inglés. En caso de no dominar el idioma, el empresario argentino debe ir acompañado de un intérprete. **En el Consulado existe un listado de intérpretes de español-ingles; español-cantonés y mandarín.**

### 1.3. Visas

Los hombres de negocios argentinos no requieren visado para ingresar a la RAEHK por una estadía no superior a los 90 días.

Si deciden trabajar o establecerse en Hong Kong la ley exige que se inscriban en el Departamento de Inmigración para obtener un documento de identidad en el plazo de 30 días de su llegada.

**Es importante** tener en cuenta que para ingresar a China continental se requiere la correspondiente **visa**.

### 1.4. Horarios laborales y calendario de vacaciones

El horario nominal de trabajo corre desde las 09.00 hs. hasta las 17.30hs. Sin embargo en la práctica este suele extenderse en el tiempo. Por ello la hora pico en materia de congestiónamiento del tránsito se presenta entre las 18.30 y 19.30 hs.

Existen dos tipos de feriados los “General holidays” y los “Statutory holidays”. Los primeros incluyen varios días del calendario occidental como el Viernes Santo, el Lunes Santo, el 1° de enero, el 1° de mayo, el 25 de diciembre y el 26 de diciembre.

Los “Statutory Holidays” son los que el empleador está obligado, por razones legales, a otorgarle al empleado.

Los meses de receso de verano son julio y agosto y existen dos semanas por año denominadas “golden weeks” (Año nuevo chino y la 1° semana de octubre) destinadas a promover el turismo interregional.

## 1.5. Contactos y teléfonos útiles

### I.- Contactos

Se sugiere, para todo tipo de consultas sobre los distintos capítulos que comprende esta guía se acceda a las siguientes direcciones:

Consejo para el Desarrollo del Comercio en HK	<a href="http://www.tdctrade.com">www.tdctrade.com</a>
Trade and Industry Department	<a href="http://www.info.gov.hk/tid">www.info.gov.hk/tid</a>
Customs and Excise Department	<a href="http://www.info.gov.hk/customs">www.info.gov.hk/customs</a>
Census and Statistics Department	<a href="http://www.info.gov.hk/censtad">www.info.gov.hk/censtad</a>
Intellectual Property Department	<a href="http://www.info.gov.hk/ipd">www.info.gov.hk/ipd</a>
Food and Environmental Hygiene Dpt.	<a href="http://www.fehd.gov.hk">www.fehd.gov.hk</a>
Guía de Actividades Comerciales en HK	<a href="http://www.business.gov.hk">www.business.gov.hk</a>
Centro de Congresos y Exposiciones de HK	<a href="http://www.hkcec.com">www.hkcec.com</a>
Asia World Expo	<a href="http://www.asiaworldexpo.com">www.asiaworldexpo.com</a>
Gobierno de Hong Kong	<a href="http://www.gov.hk">www.gov.hk</a>
Invest Hong Kong	<a href="http://www.investhk.gov.hk">www.investhk.gov.hk</a>
Páginas amarillas	<a href="http://www.yp.com.hk">www.yp.com.hk</a>
Mapas digitales	<a href="http://www.ypmap.com">www.ypmap.com</a> y <a href="http://www.centamap.com">www.centamap.com</a>

### II.- Teléfonos útiles

Emergencias	999
Policía	2527-7177
Guía en inglés	1081
Información Turística	2508-1234
Hospital Matilda (24hs)	2849-1500
Aeropuerto	2181-0000
Taxis	2574-7311
Consulado Argentino	2523-3208 E-mail: <a href="mailto:consarhk@netvigator.com">consarhk@netvigator.com</a>
Llamadas al cobro	10010
Información internacional	10013

## 2. ORGANIZACION POLITICA Y ADMINISTRATIVA

### 2.1. Sistema político

Región Administrativa Especial de la República Popular China con su propia mini-constitución denominada “Ley Básica”.

El Jefe Ejecutivo es la máxima autoridad de la RAEHK y es elegido por un Comité de 800 miembros nominados por el Gobierno Central. El Consejo Ejecutivo asiste al Jefe Ejecutivo como cuerpo consultivo.

El Consejo Legislativo (LEGCO), compuesto por 60 miembros, dicta leyes, aprueba el sistema impositivo y el gasto público. Las primeras elecciones legislativas se llevaron a cabo en mayo de 1998. El sufragio es universal a partir de los 18 años para residentes permanentes que han residido en esta RAEHK 7 años seguidos.

### **2.1.2. Desarrollo político:**

- La implementación de la fórmula “un país, dos sistemas” a partir de 1997 se ha desarrollado de manera armónica y ordenada.
- Se mantiene la independencia entre los sistemas legales de la RAEHK y la República popular China.
- Hong Kong dista mucho de ser un Estado benefactor. Recién a fines del año 2000 se instituyó el “Mandatory Provident Fund” por el cual el empleador debe aportar el 5% y el empleado otro tanto a un fondo de retiro que se hará efectivo a los 65 años de edad.

### **2.1.3. Principales autoridades políticas de esta RAEHK:**

- Señor Donald Tsang, Jefe Ejecutivo
- Señor Henry Tang, Secretario en Jefe de Administración
- Señor John Tsang, Secretario de Finanzas
- Señor Yan Lung Wong, Secretario de Justicia

## **3. ECONOMIA, MONEDA Y FINANZAS**

### **3.1. Situación económica**

Hong Kong es una de las economías más libres del mundo según la Heritage Foundation, vigésimo octava en competitividad conforme al World Economic Forum y undécima en el comercio mundial de bienes y servicios según la Organización Mundial del Comercio.

En el último trimestre del 2008 como consecuencia del impacto del **Tsunami Financiero Internacional**, Hong Kong ingresó en una etapa de desaceleramiento en su economía. Se tomaron distintas medidas de respaldo en el orden financiero y bancario, como asimismo en la economía real a fin de morigerar las consecuencias de esta crisis.

#### **3.1.1. Datos de la economía**

- PBI 2008 = US\$ 215.747 millones
- PBI crecimiento real 2008 = 3.9 %
- PBI per cápita 2008 = US\$ 30.920
- Inflación año 2008 (sector privado) = 4,3% (debido alto incremento en los precios de los alimentos y en los alquileres de las propiedades)
- Desempleo 2008 = 4,1%

- Recursos naturales: Puerto de aguas profundas
- Industrias: Textil, Turismo, Electrónica, Plásticos, Juguetes, Relojes
- La RAEHK es una economía de **servicios** cuyo sector representa más del 90% de su PBI, siendo uno de los sistemas económicos más abiertos y dinámicos del mundo.

### 3.2. Principales sectores de actividad

Producción primaria	: 0,1%
Agricultura, pesca y minería	
Producción secundaria	: 7,9%
Manufacturas; construcción y suministro de electricidad, gas y agua	
Producción terciaria	: 92%
Servicios; importación y exportación; restaurantes y transporte	

### 3.3 Perfiles regionales – CEPA

El 29 de junio de 2003 se firma en Hong Kong el acuerdo bilateral denominado “CLOSER ECONOMIC PARTNERSHIP AGREEMENT” (C.E.P.A.) con la República Popular China que abarca a Hong Kong, Macao y la provincia china de Guangdong.

Este acuerdo que tiene las características de un F.T.A. (A.C.L.) conforme a la O.M.C. establece que:

- A partir de enero del 2004 y hasta enero del 2006 progresivamente se fueron incorporando distintos bienes provenientes de Hong Kong exportados a la región que ingresarán al continente con arancel cero.
- A estos fines se establecen distintos requisitos que deben cumplirse para obtener el certificado de origen Hong Kong. Debe tenerse presente que Hong Kong no debe generar el producto a partir de cero pero debe tener alguna participación en el proceso de producción de los bienes a ser exportados al continente.
- Se simplifican los trámites aduaneros, de cuarentena e inspección, control de calidad y sanidad alimentaria para las exportaciones de Hong Kong
- Se permite el establecimiento en el continente de empresas de management, consultoras, publicitarias, de logística y transporte, construcción e inmobiliarias, turismo y restaurantes, de capitales exclusivamente hongkoneses.
- Se reducen los requisitos para obtener la residencia y se eliminan para los hongkoneses que deseen radicarse en Shenzhen y Guangzhou.
- Se eliminan progresivamente las restricciones a las visitas turísticas individuales de los habitantes de varias ciudades de Guangdong.

En octubre de 2004 se firma el acuerdo CEPA II y en octubre de 2005 el Secretario de Finanzas de la RAEHK Henry Tang y el Viceministro de Comercio de la RPChina Liao Xiaoqui firmaron el acuerdo que establece el inicio de la tercer fase del "Closer Economic Partership Agreement" a partir del 1/01/2006.

El acuerdo incluye 23 medidas que eliminan las restricciones para el ingreso al mercado sinocontinental de 10 servicios y permite el ingreso sin aranceles de 261 nuevos bienes manufacturados los que, sumados a los autorizados en los acuerdos CEPA I Y CEPA II, llevan el total a 1.369.

El último acuerdo firmado fue el CEPA VI en mayo 2009, con regulaciones destinadas a liberar y facilitar la relación comercial entre China y Hong Kong.

### 3.4. Moneda y Finanzas

- La moneda de curso legal en la RAEHK es el *Dólar de Hong Kong* - HK\$-(aprox. 1 US\$ = 7,75 HK\$).
- Las autoridades locales han implementado desde octubre de 1983 un sistema de convertibilidad (peg system) al tipo de cambio de US\$ 1 = HK\$ 7,80, estableciéndose en el año 2005 una banda de flotación que no puede superar en más o menos el 5% la relación establecida.
- El 19 de mayo de 2005 la Autoridad Monetaria de Hong Kong anunció que el dólar de Hong Kong (HK\$) comenzaría a comercializarse dentro de una banda de flotación con un límite superior en relación al dólar EE.UU. (US\$) de HK\$ 7,75. Cuando la tasa de cambio llega a este techo se dispara la intervención de la autoridad monetaria en el mercado comprando dólares. Se permite asimismo que la cotización de la divisa descienda hasta los HK\$ 7,85. Esta medida prevé terminar con el uso del HK\$ como un medio especulativo respecto de una eventual revaluación del yuan que estaba siendo propiciada por la falta de un techo para el dólar de Hong Kong.

### 3.5. Sistema bancario

- Es un importante y consolidado centro financiero y bancario del Asia Pacífico que cuenta con 208 bancos y 89 oficinas de representación de instituciones bancarias extranjeras.
- Estas instituciones provienen de 37 países y representan 71 de los 100 principales bancos a nivel mundial.
- En conjunto opera una red bancaria de más de 1.600 sucursales locales.

## 4. COMERCIO EXTERIOR

**\*Fuente:**

***Census and Statistic Department of Hong Kong***

(en millones de US\$)	2009	2010 (En-Jun)
Exportaciones totales (FOB)	316.550	179.422
Re-exportaciones	309.147	175.237
Exportaciones Domésticas	7.403	4.184
Importaciones (CIF)	345.174	202.381
Total Comercio de Hong Kong	661.724	381.803
Balanza Comercial	-28.624	-22.958

#### 4.1. Composición del comercio

(en millones de US\$)

Principales productos de exportación:	2009	2010 (En-Jun)
Semi-conductores	51.362	30.879
Telecomunicaciones	48.383	21.177
Partes y acc. de máquinas/computadoras	16.070	9.736
Aparatos eléctricos para circuitos eléctricos	13.310	8.623
Computadoras	9.462	5.656

#### 5. RELACIONES COMERCIALES CON ARGENTINA

##### 5.1. Intercambio comercial bilateral

	2009	2010 (En-Jun)
Total Exportaciones a la Argentina	282	162
Exportaciones domésticas a la Argentina	2	1.9
Re-exportaciones a la Argentina	280	160
Importaciones de la Argentina	272	155
(de las cuales se re-exportan)	(172)	(91)
Total Comercio con la Argentina	554	317
Balance	10	7.6

(en millones de USD. Fuente Hong Kong Trade Statistics, Census and Statistics Dept.)

El total del comercio bilateral entre nuestro país y la RAEHK en el año 2009 ascendió a los US\$ 554 millones, cifra que representó una caída del -8,8% en valor con respecto al año 2008.

Las importaciones de Hong Kong de la Argentina representaron para el mismo período USD 272 millones, lo que significó una incremento del 4,1% mientras que las exportaciones de Hong Kong a nuestro país disminuyeron a US\$ 282 millones lo que representa una caída del valor del -18,5% con respecto al año anterior respectivamente.

Los principales productos que se importan desde la Argentina al mercado de esta RAEHK son: carnes y sus menudencias (40,6%), cuero (35,3%), carnes vacunas frescas o congeladas (9,3%), aceites vegetales (2,3%), frutas y frutos secos (1,6%).

El 99% del total exportado por la RAEHK consiste en re-exportaciones (productos de la RPCh. y exportados desde Hong Kong) y el 1% a exportaciones de productos elaborados localmente, concentrando sus ventas totales en los siguientes rubros: equipos de telecomunicaciones y partes (28,6%), juguetes (9,3%), relojes (5,7%), máquinas para oficina (5,7%), radios (5,4%), equipos de audio y video (4,8%), computadoras y accesorios máquinas para oficina (4,1%), bolsos y artículos de viaje (3,0%), etc.

## 6. ACCESO AL MERCADO

Es una de las **economías más libres del mundo**, conforme a la encuesta de la Heritage Foundation anteriormente citada, toda importación goza de los beneficios que otorga un puerto libre. Existen algunos requisitos, mínimos, legales para el ingreso a la REAHK que se detallan a continuación.

Sin embargo se pueden presentar problemas respecto de la **competencia**. Un Informe de la Secretaría de la OMC para la Política Comercial de Hong Kong (2002) en el que se critica la falta de una ley señala que, debido a esta falencia los reguladores deben actuar no solo como responsables de funciones que le son propias, sino también como ejecutores de una política antimonopólica. Esta dualidad funcional proyecta serias dudas sobre su imparcialidad, dándose casos de cuotas de ventas y producción, boicots conjuntos, estándares discriminatorios, precios prefijados o acordados, precios artificiales, asignaciones de cuotas de mercado, etc...

**Artículos prohibidos:** Todo aquel que desee ingresar este tipo de productos debe solicitar por adelantado una licencia, permiso o certificado de las dependencias competentes del gobierno de la RAEHK. Entre estos se cuentan: drogas peligrosas, armas y municiones, ciertos productos farmacéuticos, medicinales, sustancias radioactivas, equipos de radio-transmisión, especies animales protegidas, plantas y animales, pesticidas, textiles y sustancias que afecten la capa de ozono. Ante cualquier duda se debe consultar la publicación "Guide to Import and Export Licensing Requirements" del Departamento de Comercio e Industria de Hong Kong en <http://www.tid.gov.hk/english/aboutus/tradepolicy/control.html>

Toda persona que importe o exporte bienes debe declararlos, dentro de los 14 días de haberse efectivizado la operación al Commissioner of Customs & Excise y, al hacerlo, debe abonar una "tasa de declaración".

Para el ingreso de alimentos en general se debe respetar la legislación local en materia de:

- Colorantes en los alimentos
- Regulaciones sobre el ingreso de leche en polvo
- Adulteraciones (productos metálicos y azúcares artificiales)
- Sustancias peligrosas en los alimentos
- Aceites minerales en los alimentos
- Preservativos en los alimentos
- Composición y etiquetado de productos alimenticios, medicamentos y drogas.

**Modificación etiquetado:** En mayo de 2008 se sancionó una reforma en la legislación del etiquetado de los productos alimenticios. La reforma básicamente consiste en dar un detalle preciso de los aportes y características nutricionales en la etiqueta individual de cada producto.

Es de interés para la Argentina saber que el gobierno de Hong Kong no impide el ingreso de **alimentos genéticamente modificados** respetando los informes de la OMS y la FAO que establecen que " el uso de biotecnología en

la elaboración de comidas no significa que estas sean menos seguras que las producidas tradicionalmente o en forma convencional".

Para el ingreso de **carnes** enfriadas o congeladas provenientes de ganado bovino, ovino, porcino o carne aviar o de caza interviene el Food and Environmental Hygiene Department de la Región Administrativa Especial de Hong Kong (RAEHK).

Este departamento tiene bajo su responsabilidad políticas de control de la seguridad alimentaria para lo cual exige que los organismos reconocidos por él emitan los correspondientes certificados sanitarios que acompañen el ingreso de los productos mencionados. Se recuerda que en la Argentina es el Servicio Nacional de Sanidad y Calidad Agroalimentaria (**SENASA**) el que cumple esta función.

Los **impuestos** especiales ad-valorem con que se grava el consumo de bebidas alcohólicas y tabaco contrastan con la inexistencia de aranceles sobre la importación del resto de bienes de consumo. El Gobierno de Hong Kong anunció en febrero de 2008 la supresión total de los impuestos sobre el vino y la cerveza (40% ad valorem), lo cual se estima convertirá a la ciudad de Hong Kong en el tercer centro mundial de subastas de este producto después de Londres y Nueva York.

## **7. ESTRUCTURA DE COMERCIALIZACION**

### **7.1 Introducción**

Conforme a las últimas estadísticas disponibles, en diciembre del 2008 funcionaban en Hong Kong 16.258 comercios dedicados a la venta de productos alimenticios. De este total 88 corresponden a hipermercados, supermercados y grandes almacenes y el 98% de los negocios restantes operan con menos de 10 empleados.

Para desazón de los proveedores dadas las condiciones draconianas que suelen imponerles, las dos principales cadenas de supermercados: **The Wellcome Co. Ltd y PARKnSHOP International** constituyen un **duopolio** que concentra el 78% de las ventas totales en el sector supermercadista. Los principales supermercados restantes **Great Food Hall, City Super y Oliver's** compiten por el mismo sector "up shelf" y "boutique" apuntando a los compradores de mayor poder adquisitivo.

### **7.2 Los canales de comercialización propiamente dichos Supermercados**

Se puede llegar a estos a través de agentes locales o directamente. En la primera opción deberá verificarse, previo a cederle el negocio, si ya tiene una cuenta con los principales supermercados y si tiene antecedentes de marketing reconocidos y buenas cadenas de distribución.

En la venta directa el principal obstáculo es el logístico. Demandan entrega "just in time" y no siempre por contenedor completo. Esta es la forma que

suelen acordar con los exportadores extranjeros de productos frescos como la carne de aves.

Dado el duopolio que existe de hecho en este terreno los supermercados ParknShop y Wellcome están en condiciones de imponer fuertes descuentos a sus proveedores.

En el caso que el negocio se haga vía un importador o agente estos se llevarán un 20% sobre el valor CIF estimando una ganancia de entre un 12 y un 14% y los supermercados elevaran a su vez el precio en un promedio del 20%.

### **7.3 Hábitos de compra del hongkonés**

Tradicionalmente los chinos por lo general prefieren comer productos frescos en particular pescados y aves. Sin embargo esta tendencia, se ha ido restringiendo debido por un lado a la presencia de distintos virus y enfermedades en los animales a ser consumidos y por otro al incremento en la venta de productos congelados que son mucho mas higiénicos.

También un creciente cambio del consumidor local, acentuado luego de 1997, lo induce a dejar de lado sus tradicionales hábitos de compra de productos frescos de los "wet market" y visitar los super e hipermercados.

En lo que respecta a sus decisiones de compra el hongkonés típico suele guiarse por el precio. De allí la preferencia por los vinos de menos de 100 HK\$, (13 U\$S) o el hábito de comprar luego de las 20.00 hs. cuando ciertos productos a punto de vencer se comercializan a precios muy reducidos tanto en los mercaditos en general como en los supermercados.

### **7.4 Derechos de propiedad intelectual, patentes y marcas**

El Departamento de Propiedad Intelectual de la RAEHK se preocupa porque en Hong Kong se respeten estos regímenes de conformidad con su estatus de centro internacional de comercio y finanzas. A este fin se cuenta con:

1. **Ley de Patentes:** Prevee la existencia de un régimen independiente de patentes en esta ciudad. A través de este se podrán registrar patentes standard y de corto plazo. De abonarse los costos por renovación, una patente standard estará protegida por un plazo máximo de 20 años y una de corto plazo por 8 años.
2. **Ley de marcas registradas:** Algunas marcas podrán registrarse bajo esta ley que establece los criterios y las bases de registración. El dueño de una marca registrada tiene el derecho exclusivo de utilizarla y puede demandar a quienes la utilicen sin su consentimiento. El uso fraudulento de una marca o su falsificación es penado por ley.
3. **Ley de Copyright:** Obras y performances originadas en cualquier lugar del globo se hallan protegidas en Hong Kong sin que sea preciso que medien condiciones de reciprocidad. No hay necesidad de registrar un copyright.
4. **Ley de diseños registrados:** Se crea un "Independent Designs Registry" Se protege sólo la apariencia exterior del objeto. Se anota su forma, configuración u ornamentación lograda a través de un proceso

industrial. El diseño debe ser estéticamente apetecible y novedoso. La protección dura 25 años y debe ser renovada cada quinquenio.

En los casos de **conflictos comerciales** entre gobiernos Hong Kong aplica los procedimientos de la OMC. Es política del gobierno la expansión gradual de los IPPA (Acuerdos de promoción y protección de inversiones).

Como Hong Kong no cuenta con acuerdos preferenciales no tiene **reglas preferenciales de origen**. Por lo general no se precisa Certificado de Origen alguno para el ingreso de bienes a la RAEHK.

## **7.5 Estándares de calidad, etiquetado y certificaciones**

Como se trata de una economía basada en el "trading" le interesa sobremanera a Hong Kong la conformidad con los **estándares internacionales**. Dado que no cuenta con una autoridad central que determine los estándares que aplica en seguridad alimentaria, salud, medioambiente, etc. son aquellos aceptados internacionalmente. Esto significa que ningún sector puede solicitar especial protección haciendo referencia a estos recursos.

## ***Guía práctica para el Hombre de Negocios en Macao***

### **1. DATOS BASICOS**

#### **1.1.Aspectos generales**

##### **1.1.1. Geografía**

Macao está localizada en el Asia Oriental, al sur del Trópico de Cáncer (22° 06'N, 113° 31'E), al sudeste de la provincia de Guangdong y a 70 km al sudoeste de Hong Kong. La superficie total de Macao es de 29.2 km<sup>2</sup> y comprende la península de Macao, la isla de Taipa y Coloane y el área de Cotai.

##### **1.1.2. Población y religión**

###### **I.- Población**

Habitantes: 544.600

Densidad de habitantes por km<sup>2</sup>: 18.462

Proporción de hombres: 48,8 %

Proporción de mujeres: 51,2%

Estructura por edades: 0-15 años: 15,2%; 15-64 años: 77,7%; más de 65 años: 7%

Fuerza laboral: 323.000

Tasa de desempleo: 3,0%

Idioma: cantonés –dialecto chino- y el portugués son los idiomas oficiales. El cantonés es el más hablado por la población, mientras que el portugués está prácticamente extinguido, y son pocos los que mantienen un uso activo de

este idioma. El inglés, aunque no oficial, es ya el segundo idioma más utilizado en Macao.

## **II.- Religión:**

Entre las principales religiones que se practican en Macao, se encuentran el budismo, catolicismo, cristianismo, protestanismo, islamismo, taoísmo y confucianismo, etc.

### **1.1.3. Infraestructura, transporte, telecomunicaciones y hoteles**

Rutas y caminos públicos: 404,4 km con 3 puentes que conectan a la península de Macao con las islas de Taipa y Coloane.

Licencias de vehículos: 182.765 (97.724 motocicletas, 85.041 vehículos de transporte y otros)

Movimiento de aviones por año: 51.049

Movimiento de helicópteros por año: 16.828 (Hong Kong – Macao)

Movimiento portuario de carga por año: 126.335 contenedores de 20 pies.

Movimiento de ferry (pasajeros) por año: 80.966

Líneas telefónicas: 176.665

Teléfonos celulares (usuario): 1.037.380

Suscriptores a internet: 143.353 (12%)

Turismo: 22.907.724 turistas

Industria del Casino: MOP 109.803.000 millones (USD 13.730.000 millones)

## **1.2. Organización política y administrativa**

### **1.2.1. Sistema político**

Macao goza del estatus de una Región Administrativa Especial –RAEM- de la República Popular China con su propia mini-constitución denominada “Ley Básica”.

El Jefe Ejecutivo es la máxima autoridad de la RAEM y es elegido por un Comité nominados por el Gobierno Central. El Consejo Ejecutivo asiste al Jefe Ejecutivo como cuerpo consultivo.

El Consejo Legislativo (LEGCO), compuesto por 23 miembros, es totalmente autónomo, dicta leyes, aprueba el sistema impositivo y el gasto público.

### **1.2.2. Desarrollo político:**

- La implementación de la fórmula “un país, dos sistemas” a partir de 2000 se ha desarrollado de manera armónica y ordenada.
- El gobierno de la RAEM funciona básicamente libre de interferencias de Beijing.
- Se mantiene la independencia entre los sistemas legales de la RAEM y la RPCh.
- El gobierno Central de la República Popular China es responsable de la defensa y de las relaciones exteriores de Macao, aunque también goza de ciertas libertades en materia de relaciones exteriores.

### **1.2.3. Principales autoridades políticas de la RAEM:**

- Señor Fernando Chui, Jefe Ejecutivo
- Señora Florinda da Rosa Silva Chan, Secretaria en Jefe de Administración y Justicia

- Señor Francis Tam, Secretario de Economía y Finanzas
- Señor Cheong Kuoc Va, Secretario de Seguridad

## **2. ECONOMIA, MONEDA Y FINANZAS**

### **2.1. Situación económica**

A pesar de que la economía de Macao es relativamente pequeña, mantiene una política económica abierta. Es uno de los dos puertos internacionales libres en China y mantiene estrechas relaciones económicas con la Unión Europea y especialmente con los países de habla portuguesa, por lo cual Macao juega un rol muy importante en la economía regional, como una de las principales puertas y puente que une China con los mercados internacionales.

#### **2.1.1. Datos de la economía**

- PBI = US\$ 21.510 millones
- PBI crecimiento real = 28 %
- PBI per cápita = US\$ 39.186
- Inflación = 8.6 %
- Desempleo = 3%
- Recursos naturales: Puerto de aguas profundas
- Industrias: Textil, Alimenticia, Turismo, Hotelera, Juego
- Tipo de Cambio USD 1 = MOP 7.99 (pataca)

### **2.2. Principales sectores de actividad**

Servicios : 68%  
 Manufacturas : 8,8%  
 Construcción : 10%

La industria líder en Macao es la industria del juego. Este sector ha experimentado un crecimiento sin precedente desde el retorno de Macao a la República Popular China. Según estadísticas del “Statistics and Census Service de Macao”, el Gobierno de Macao recauda en impuestos al juego el 76,92% del total de la recaudación impositiva.

## **3. COMERCIO EXTERIOR**

	2009	2010 (En-Jun)
Exportaciones totales (FOB)	960,26	454
Re-exportaciones	588	312
Exportaciones Domésticas	371	142
Importaciones (CIF)	4.618	2.549
Total Comercio de Macao	5.578,26	3.003
Balanza Comercial	- 4.618	-2.095

(en millones de US\$)

### 3.1. Composición del comercio

Principales productos de exportación:	
Prendas de vestir	1.055 (-27,3%)
Máquinas y aparatos mecánicos; partes y Accesorios	150,75 (-45,2%)
Textiles	61 (-54,2%)
Calzado	16,79 (-65,6%)
Hilado	23,31% (-34,8%)

(en millones de US\$)

### 3.2. Exportaciones domésticas

Los principales productos de exportación doméstica corresponde a las prendas de vestir (52,5%), máquinas y aparatos mecánicos (7,5%), textiles (3,1%), calzado (0,8%), Hilado (1,2%), etc.

Los principales destinos para la exportación son Estados Unidos y Hong Kong, cubriendo un 59,6% del total de las exportaciones. Otros destinos importantes son China y la Unión Europea.

## 4. RELACIONES COMERCIALES CON ARGENTINA

### Intercambio comercial bilateral

(en USD. Fuente Departamento de Servicios de Estadísticas y Censos)		
	2009	2010 (En-Jun)
Total Exportaciones a la Argentina	1.070.739	57.808
Importaciones de la Argentina	4.909.291	2.632.285
Total Comercio con la Argentina	5.980.090	2.690.093
Balance	-3.838.552	-2.574.477

El total del comercio bilateral entre nuestro país y la RAEM en el año 2009 ascendió a los US\$ 5.980.090, cifra que representó un incremento del 79% en valor con respecto al año 2008.

Las importaciones de Macao de la Argentina representaron para el mismo período US\$ 4.909.291, lo que significó un incremento del 59% mientras que las exportaciones de Macao a nuestro país representaron US\$ 1.070.739 lo que representa un incremento en valor del 427% con respecto al año anterior respectivamente.

Los principales productos que se importan desde la Argentina al mercado de esta RAEM son: pescado congelado excluyendo filets (36%), órganos internos de pescado (18%), cola de buey congelado (10%), aleta de tiburón seco (no ahumados) (7%), vino tinto (7%), tendones congelados de animales bovinos (6,6%).

## 5.- ACCESO AL MERCADO

Se debe aplicar los mismos principios establecidos por Hong Kong para el acceso de ciertos productos al mercado de Macao.

Es de interés para la Argentina saber que el gobierno de Macao no impide el ingreso de **alimentos genéticamente modificados** respetando los informes de la OMS y la FAO que establecen que " el uso de biotecnología en la elaboración de comidas no significa que estas sean menos seguras que las producidas tradicionalmente o en forma convencional".

Con relación al ingreso de **carnes** enfriadas o congeladas provenientes de ganado bovino, ovino, porcino o carne aviar o de caza interviene el Instituto para los Asuntos Cívicos y Municipales de la Región Administrativa Especial de Macao (RAEM).

Este departamento tiene bajo su responsabilidad políticas de control de la seguridad alimentaria para lo cual exige que los organismos reconocidos por él emitan los correspondientes certificados sanitarios que acompañen el ingreso de los productos mencionados. En el caso argentino es el Servicio Nacional de Sanidad y Calidad Agroalimentaria (**SENASA**) el que cumple esta función. A partir de septiembre de 2000, el impuesto al alcohol y al diesel es de 0%.

## 6. ESTRUCTURA DEL MERCADO INTERNO

### Introducción

Conforme a las últimas estadísticas disponibles del Departamento de Servicios de Censos y Estadísticas, funcionan en Macao 1.238 fábricas, de las cuales 454 correspondían a fábricas de prendas de vestir y 179 a productos alimenticios.

El turismo es la columna vertebral de la economía de Macao. La industria del turismo tuvo su auge en el año 2006 recibiendo un record de turistas de 21.988.122, un incremento del 17,57% sobre el año 2005. Los turistas provienen de tres principales mercados: China Continental (54,48%), Hong Kong (31,55%) y Taiwan (6,54%).

De acuerdo con la información disponible, la industria hotelera cuenta con un total de 51 hoteles de estrellas: 12 hoteles de cinco estrellas, 12 hoteles de cuatro estrellas, 15 hoteles de tres estrellas y 12 hoteles de dos estrellas. También tiene 32 guesthouses. El promedio de habitaciones ocupadas en el año 2006 alcanzó el 72,25%.

## 7. VIAJES DE NEGOCIOS

### 7.1 Visas

Los ciudadanos argentinos requieren de visado para ingresar a la RAEM. Dicho visado se debe tramitar al momento de llegar a Macao y se autoriza una estadía de 30 días presentando solvencia económica.

\* Costo del visado HKD 100 (aprox. USD 15,00)

\* Pasaporte válido por 6 meses

## **7.2. Contactos útiles**

Se sugiere, para todo tipo de consultas sobre los distintos capítulos que comprende este trabajo se acceda a las siguientes direcciones:

Gobierno de la RAEM	<a href="http://www.gov.mo">www.gov.mo</a>
Macao Customs Service	<a href="http://www.customs.gov.mo">www.customs.gov.mo</a>
Macao Government Tourist Office	<a href="http://www.macautourism.gov.mo">www.macautourism.gov.mo</a>
Statistics & Census Service	<a href="http://www.dsec.gov.mo">www.dsec.gov.mo</a>
Macao Trade & Investment Promotion	<a href="http://www.ipim.gov.mo">www.ipim.gov.mo</a>
Government Information Bureau	<a href="http://www.gcs.gov.mo">www.gcs.gov.mo</a>
Economic Services	<a href="http://www.economia.gov.mo">www.economia.gov.mo</a>
Institute for the Civic and Municipal Affairs	<a href="http://www.iacm.gov.mo">www.iacm.gov.mo</a>