



ARGELIA

**GUIA DE NEGOCIOS
2009**

Embajada de la República Argentina-Argel

1. DATOS BASICOS	3
1.1 Aspectos generales	3
1.2 Organización política y administrativa	8
1.3 Organizaciones y acuerdos internacionales	11
2. ECONOMÍA, MONEDA Y FINANZAS	14
2.1 Coyuntura económica	14
2.2 Principales sectores de actividad	14
2.3 Perfiles regionales	23
2.4 Moneda y finanzas	23
2.5 Balanza de Pagos y reservas internacionales	24
2.6 Sistema Bancario	25
3. COMERCIO EXTERIOR	27
3.1 Evolución reciente y consideraciones generales	27
3.2 Dirección del comercio	28
3.3 Composición del comercio	28
4. RELACIONES COMERCIALES ARGENTINA-ARGELIA	30
4.1 Intercambio comercial bilateral	30
4.2 Composición del intercambio bilateral	30
4.3 Temas de consideración	31
5. ACCESO AL MERCADO	32
5.1 Sistema arancelario	32
5.2 Regulación de importaciones	32
5.3 Documentos y formalidades	32
5.4 Regímenes especiales	32
6. ESTRUCTURA DE COMERCIALIZACIÓN	33
6.1 Muestras y materiales de publicidad	33
6.2 Canales de distribución	33
6.3 Promoción de ventas	33
6.4 Prácticas comerciales	33
6.5 Compras gubernamentales	34
6.6 Estándares de calidad, etiquetado y certificaciones	34
6.7 Derechos de propiedad, patentes y marcas	34
7. VIAJES DE NEGOCIOS	35
7.1 Transporte, hotelería y datos útiles a la hora de programar el viaje	35
7.2 Visas	37
7.3 Moneda, clima, idioma	37
7.4 Consideraciones en materia de seguridad	37
7.5 Costumbre locales y recomendaciones prácticas	38
7.6 Horarios laborales y calendario de vacaciones	38
7.7 Otras informaciones y contactos útiles	38

1.-DATOS BÁSICOS

1.1.-Aspectos generales

1.1.1.-Geografía:



La República Argelina Democrática y Popular está situada al noroeste del continente africano, en el centro del Magreb, entre Marruecos y Túnez, y limita de oeste a este con el Sahara Occidental, Mauritania, Malí, Níger y Libia. Es el país más grande del Magreb (Argelia, Libia, Marruecos, Mauritania y Túnez), el segundo más grande de África y el décimo del mundo. Su superficie es de 2.381.741 km², con más de 1.200 km de costa y 80% de desierto (el Sáhara). La superficie agrícola ocupa cerca del 18% del total del país.

El relieve argelino está constituido esencialmente por dos cadenas montañosas paralelas, que recorren el país de este a oeste y lo dividen en diversos paisajes:

- El Tell: Zona litoral de superficie plana bordeada por costas abruptas. Esta llanura es discontinua y tiene un ancho que varía de los 80 a los 190 km. En ella se encuentra la mayoría de las tierras agrícolas del país.

- Las Altas Planicies: Zona esteparia de altitud media separada del Sáhara por el Atlas sahariano.

- El Atlas sahariano: Sucesión de cadenas montañosas (de 500 a 2.500 m de altitud) de carácter árido y desértico.

- El Sáhara: desierto de cerca de 2 millones de km² que cubre el 80% de la superficie de Argelia y se compone de una gran meseta y llanuras rocosas. Los principales conjuntos de dunas del desierto sahariano son el Gran Erg Occidental y el Gran Erg Oriental.

- El macizo de Hoggar: Sucesión de altas mesetas desérticas, que se extienden al sur del Sáhara, dominadas en su parte central por imponentes cumbres de origen volcánico que culminan a 3.000 m. al norte de Tamanrasset.

Asimismo, Argelia presenta una gran variedad de climas, que son más calurosos y secos según se alejan del mar. Las lluvias aumentan de oeste a este y se concentran en septiembre y mayo. La zona litoral del norte se caracteriza por un clima mediterráneo con inviernos suaves y un largo período estival caluroso, atemperado por la brisa marina. El interior del país tiene clima continental mientras que en el sur es desértico, con grandes variaciones de temperatura entre el día y la noche, una extrema sequedad y, a veces, lluvias torrenciales. La temperatura en la zona costera oscila entre los 5°C a 15°C en invierno y 25°C a 35°C en verano, mientras que en el sur puede ascender hasta los 50°C.

Superficie	2.381.741 km ² ,
Situación	Norte de África, entre Marruecos al Oeste y Túnez al Este
Capital	Argel
Principales ciudades	Argel, Sétif, Orán, Constantine, Annaba y Bejaia
Clima	Mediterráneo en la costa, continental en el interior, y desértico en el Sahara.
Población	34,4 millones
Densidad de población	235 hab/ km ² , en la costa y 1,35 hab/ km ² , en el sur
Crecimiento de la población	1,5 %
Esperanza de vida	75,7 años
Grado de alfabetización	70 %
Tasa bruta de natalidad (1/1000)	22,07
Tasa bruta de mortalidad (1/1000)	4,30
Idioma	Árabe
Religión	Islam (sunita)
Moneda	Dinar
Peso y medida	Métrico decimal
Diferencia horaria con Argentina	Cuatro horas

1.1.2.-Población y centros urbanos

La densidad en el norte del país es de 235 habitantes/ km², mientras que en sur es de 1,35. El 10% de la población vive sobre el 83% del territorio argelino. El 60% de las 1.541 comunas se sitúa al Norte. La tasa de crecimiento demográfico fue de 1,78% en 2006 y la tasa de fertilidad de 2,5 hijos por mujer.

La población es una mezcla de árabes y bereberes autóctonos. El árabe es la lengua oficial, si bien el uso del francés está muy extendido y domina en el mundo de los negocios. La lengua bereber, el Tamazight, se habla especialmente en la zona de la Kabilia, montañas del RIF y región de los AURÉS en el noroeste del Atlas. Desde abril del 2002, se consideró también como lengua oficial adicional.

La población argelina se concentra a lo largo de los 1.200 km. de costa. Desde la costa al interior en un ancho de 200 km. vive el 80% de la población. A medida que se desciende al sur, debido a las difíciles condiciones climatológicas y de vida, la población escasea. En el último censo de 1998, la población urbana era de 58,3% del total, lo que significa que de cada 10 argelinos, casi 6 viven en ciudades. Esta cifra significa dos veces y media la población urbana de 1977. De las familias existentes en 1998, 5,1 millones, 3,1 viven en zona urbana predominando las familias de dos a diez personas.

Las principales ciudades se sitúan en la zona litoral:

- Argel: La capital tiene una población de 2,6 millones de habitantes (la wilaya o provincia, 3,4 millones).
- Sétif: Situada a 300 km al este de la capital, es la segunda ciudad más poblada del país con 1.508.000 habitantes.
- Orán: a 432 km al oeste de Argel, con una población de 1.359.000 habitantes.
- Constantine: a 431 km. al este de Argel, con 930.000 habitantes.

Distribución de la población por edades y sexos

La población argelina se estima en unos 34,4 millones de personas y alrededor del 75 % de la población son jóvenes de menos de 30 años.

La distribución de la población por edades es: de 0-15 años, el 28,4%, de 16-59 años, el 64,2% y de más de 60 años, el 7,3%. La esperanza de vida se sitúa en 75,7 años (74,6 para hombres y 76,7 para las mujeres), veinte años más que en 1980.

1.1.3.-Infraestructura, transporte y comunicaciones

Las distancias en Argelia por vía terrestre son grandes y la red de carreteras es limitada.

El proyecto de la autopista este-oeste es el más importante en este ámbito. Al norte del país la red está más desarrollada, mientras que en el sur es necesaria una fuerte inversión.

El autobús es el primer medio público de locomoción terrestre, seguido del tren y el taxi. Cabe señalar que se está construyendo una línea subterránea para Argel desde hace 10 años, que aún no está finalizada y se procura recuperar los tranvías próximamente.

La infraestructura vial se encuentra en algunos casos en mal estado, debido a su obsolescencia, y a su destrucción durante la década de los noventa, constituyendo una de las causas obstaculizadoras del crecimiento económico argelino. Actualmente, se encuentra en las fases finales la construcción de la autopista de 1.216 km. a lo largo de la costa argelina, la llamada Este-Oeste, que unirá Argelia con sus dos vecinos, Marruecos y Túnez. Posteriormente, quedará por realizar autopistas de circunvalación tercera y cuarta (son vías paralelas a la autopista de la costa pero en el interior y a diferentes distancias).

Argelia dispone de una red ferroviaria de 4.000 km, de los que una parte está electrificada. Las principales líneas férreas se sitúan a lo largo de la costa. El sur está unido por dos líneas, siendo el Bechar (oeste) y Touggourt (este) las principales.

Durante el período 2004-2009 se destinaron aproximadamente 5.000 millones de euros para desarrollar y modernizar el sector ferroviario. Esta inversión intenta recuperar el retraso que las infraestructuras de transporte argelino soportan desde la última década. El objetivo es que en 2010, 80 millones de pasajeros se beneficien de la red ferroviaria (actualmente son poco más de 27 millones los usuarios al año).

También se espera que aumente el número de mercancías transportadas, que se estima ascenderá a 15 millones por año en cinco años, doblando la cantidad atendida en la actualidad. Pero para alcanzar estos objetivos y dado que la industria ferroviaria argelina está poco desarrollada, se tendrán que captar inversión extranjera, incentivando proyectos de colaboración entre las empresas argelinas y aquellas foráneas interesadas en invertir en el país.

Argelia posee un total de doce puertos comerciales y 30 de pesca. Los principales cinco puertos totalizan el 75% del tráfico y son los de Argel, Orán, Annaba, Bejaia (especializado en hidrocarburos) y Djendjen.

El 30% de los argelinos que viajan a Europa lo hacen por barco. La Empresa Nacional de Transporte de Viajeros (ENTMV) efectúa travesías regulares entre Argelia y Europa, con destino a Marsella en Francia, y Alicante, Barcelona y Palma de Mallorca en España.

Existen 34 aeropuertos, la mayoría de ellos internacionales. Los principales se localizan en Argel (Huari Boumedién), Annaba, Constantine, Tlemcen y Orán. Air Algérie es la principal compañía que opera en Argelia. Además de empresas internacionales, como Air France, Aigle Azur, Alitalia, British Airways, Iberia o Lufthansa, Spanair, etc.



Argel avenida de Zighoud Youcef



Alger La Grande Poste



Alger la Casbah

1.2 Organización política y administrativa

Argelia es un país independiente desde el 5 de julio de 1962, fecha en la que se constituyó en una República Democrática y Popular. Después de varios años de un sistema de partido único, la Constitución de 1989 instauró el multipartidismo, aspecto confirmado por la revisión constitucional de noviembre de 1996.

El Presidente de la República es Abdelaziz Bouteflika, elegido como tal en abril de 1999 por sufragio universal y por un período de cinco años. Fue reelecto por otros cinco el 8 de Abril de 2004 con una aplastante mayoría. Recientemente, luego de una reforma constitucional por vía parlamentaria -y no por referéndum como estaba previsto- Bouteflika fue elegido por tercera vez en las elecciones de abril de 2009.

Argelia es una república presidencialista. La Constitución del 28 de febrero de 1989 proclama la separación de los poderes legislativo, ejecutivo y judicial.

La Constitución de 1963 dispuso la creación del Parlamento, como órgano que ostenta el poder legislativo. La reforma constitucional del 28 de noviembre de 1996 puso fin al sistema unicameral e implantó el bicameralismo en el Parlamento. Así, el mismo está hoy compuesto por la Asamblea Popular Nacional (APN), con 389 diputados, elegidos cada cinco años por sufragio universal, y el Consejo de la Nación, con 144 senadores, que se renueva por mitades cada tres años.

El Consejo de la Nación es una cámara de segunda lectura donde se adoptan, por mayoría de tres cuartos de sus miembros, los textos acordados por la Asamblea Popular Nacional. En caso de desacuerdo entre ambas cámaras, se constituye una Comisión Paritaria encargada de proponer un texto revisado sujeto a la aprobación de las dos cámaras, sin posibilidad de enmiendas.

Desde 1989 Argelia dispone de un Consejo Constitucional responsable de velar por la constitucionalidad de las leyes. Está presidido por el Presidente de la República, el Presidente de la Asamblea Popular Nacional o el Presidente del Consejo de la Nación. También se encarga de regular los referenda, las elecciones presidenciales y legislativas, y proclama los resultados de las mismas.

El poder ejecutivo está en manos del Presidente de la República, elegido por sufragio universal directo cada cinco años, y entre cuyas principales funciones se encuentran:

- Ministro de Defensa
- Comandante de las Fuerzas Armadas
- Presidir el Alto Consejo de Seguridad
- Nombrar al Primer Ministro
- Designar un tercio de los senadores
- Disolver la Asamblea Nacional Popular
- Promulgar decretos ejecutivos en aplicación de la ley

Los principales partidos políticos son los siguientes:

- El FLN (Frente para la Liberación Nacional), ex partido único entre 1962 y 1989, apoya tradicionalmente al Gobierno.
- Agrupamiento Nacional Democrático (« Rassemblement National Démocratique ») (RND) fue creado en febrero de 1997, para las elecciones legislativas de aquel año. Lo lideraba Ahmed Ouyahia, actual Primer Ministro y forma parte de la coalición gubernamental a nivel nacional.
- Movimiento de la Sociedad para la Paz (« Mouvement de la Société pour la Paix ») (MSP) ex Hamas, de corte islamista moderado que ha renunciado a la violencia y al objetivo de constituer en Argelia un estado de corte islámico. Forma parte de la coalición gubernamental.
- Movimiento Islah (ISLAH), partido islamista moderado.
- Partido de los Trabajadores (PT), formación de izquierda.
- Frente de Fuerzas Socialistas (FFS), partido minoritario Kabil, tiene escasa representación popular.
- Agrupamiento Cultural Democrático (Rassemblement pour la Culture et la Démocratie) (RCD), partido bereber que representa tradicionalmente al movimiento contestatario de la Kabylia.

El Gobierno actual está formado por:

M. Ahmed OUYAHIA – Primer Ministro

M. Noredine Yazid ZERHOUNI
Ministro del Interior y de Colectividades locales

M. Mourad MEDELICI
Ministro de Relaciones Exteriores

M. Tayeb BELAIZ
Ministro de Justicia

M. Karim DJOUDI
Ministro des Finances

M. Chakib KHELIL
Ministro de Energía y Minas

M. Abdelmalek SELLAL
Ministro de Recursos de Agua

M. Abdelhamid TEMMAR
Ministro de Industria y Promoción de Inversiones

M. El Hachemi DJAABOUB
Ministro de Comercio

M. Bouabdellah GHOULAMALLAH
Ministro de Asuntos Religiosos

M. Mohamed Chérif ABBAS
Ministro de Moudjahidines

M. Chérif RAHMANI
Ministro de Territorio, Medio Ambiente y Turismo

M. Amar TOU
Ministro de Transporte

M. Boubekur BENBOUZID
Ministre de la Educación Nacional

M Rachid BENAÏSSA
Ministro de Agricultura y Desarrollo Rural

M. Amar GHOUL
Ministro de Trabajos Públicos

M. Said BARKAT
Ministro de la Salud de la Población y de la Reforma Hospitalaria

Mme Khalida TOUMI
Ministro de la Cultura

M. Abderrachid BOUKERZAZA
Ministro de Comunicaciones

M. Mustapha BENBADA
Ministro de la Pequeña y Mediana Industria

M. Rachid HARAOUBIA
Ministro de la Enseñanza Superior y la Investigación Científica

M. Hamid BESSALAH
Ministro de Correos y de la Tecnología de la Información y de la Comunicación

M. Mahmoud KHEDRI
Ministro de Relaciones con el Parlamento

M. El-Hadi KHALDI

Ministro de la Formación y de la Enseñanza Profesional

M. Noredine MOUSSA
Ministro de Vivienda y Urbanismo

M. Tayeb LOUH
Ministro de Trabajo, de Empleo y de la Seguridad Social

M. Djamel OULD ABBAS
Ministro de la Solidaridad Nacional de la Familia y de la Comunidad Nacional en el Exterior

M. Smaïl MIMOUNE
Ministro de la Pesca

M. Hachemi DJIAR
Ministro de la Juventud y de deportes

M. Abdelmalek GUENAIZIA
Ministro delegado para la Defensa Nacional

El Primer Ministro es nombrado por el Presidente y propone a este último los miembros de su Gabinete. La Asamblea Popular Nacional debe aprobar la declaración de política general del Primer Ministro; si no lo hiciera, éste es destituido de sus funciones. No existe límite constitucional a la duración del mandato del Jefe de Gobierno.

El resultado de las elecciones legislativas a la Asamblea Popular Nacional (APN) en mayo de 2007 fue un duro golpe para la coalición en el poder, ya que la abstención a nivel nacional fue del 68% y en la capital del 82%.

1.3 Organizaciones y acuerdos internacionales

Argelia es miembro, junto con Marruecos, Túnez, Libia y Mauritania, de la Unión del Magreb Árabe (UMA): creada en 1989 con la intención de establecer una unión económica, en la práctica apenas se ha avanzado en el proceso de integración regional. Influye de manera negativa el conflicto no resuelto del Sahara Occidental.

Argelia es asimismo miembro de la Unión Africana (UA) que ha hecho suyos los objetivos de la antigua Organización de la Unidad Africana (OUA) y, en particular, la constitución de una Comunidad Económica Africana.

El Acuerdo de Asociación UE-Argelia se firmó en 2002, durante la conferencia EUROMED de la UE bajo presidencia española, y entró en vigor el 1 de septiembre de 2005. Argelia ha suscrito la Declaración de Barcelona que prevé impulsar la colaboración euromediterránea. Esta nueva forma de regionalización norte-sur pretende establecer una zona de libre cambio euromediterránea a finales de 2010, y la ampliación gradual de la misma gracias a la liberalización de los intercambios entre países mediterráneos.

Argelia ha firmado los siguientes acuerdos multilaterales:

En materia de arbitraje:

-Convención de Nueva York del 10 de junio de 1958, relativa al reconocimiento y ejecución de sentencias.

En materia de aduanas:

-Convención de Nueva York del 4 de junio de 1954, sobre la importación temporal de turistas privados.

-Convención de Ginebra del 18 de mayo de 1956, sobre la importación temporal de turistas comerciales, embarcaciones de ocio y aeronaves.

-Acuerdo de Belgrado del 13 de abril de 1988, que crea un Sistema General de Preferencias Comerciales entre países en desarrollo (SGPC).

En materia de transporte:

-Convención de Bonn del 7 de febrero de 1970, relativa al transporte internacional de mercancías.

-Convención de Chicago del 7 de diciembre de 1944, modificada y completada, relativa a la aviación civil.

Argelia tiene concertados, con un centenar de países de África, Asia y América Latina, acuerdos comerciales bilaterales cuyo objetivo es promover el comercio de mercancías con ciertos países en desarrollo mediante el intercambio de información sobre productos disponibles. Estos acuerdos permiten la aplicación de la cláusula de nación más favorecida, pero no suponen la aplicación de un régimen preferencial.

Adicionalmente, Argelia tiene firmados convenios comerciales y arancelarios con Libia, Marruecos, Egipto, Malí, Siria, Senegal, Jordania, Mauritania, Níger, Iraq y Túnez. Pero estos convenios, concluidos antes del inicio de la liberalización comercial en Argelia, no han tenido aplicación en la práctica.

En materia fiscal, Argelia tiene suscritos, y en vigor, tratados para evitar la doble imposición con Francia, Italia, Turquía, Rumania, Jordania, Sudáfrica, la Unión del Magreb Árabe (que reemplaza los anteriores convenios bilaterales con Túnez, Marruecos y Libia), España, Canadá e Indonesia. Están pendientes de su entrada en vigor o ratificación los acuerdos con Malí y Bélgica.

Argelia es miembro de los siguientes organismos:

Banco Mundial:

Es miembro desde 1963. El BM ha financiado las reformas económicas y sociales emprendidas en Argelia, pero hoy su papel se ha reducido a la prestación de asistencia técnica en casos puntuales debido a la política de no endeudamiento del Gobierno argelino.

Además, Argelia es miembro desde 1996 del Centro Internacional de Arreglo de Diferencias Relativas a Inversiones (CIADI), así como del Organismo Multilateral de Garantía de Inversiones (OMGI), del grupo del Banco Mundial.

Argelia no es miembro de la Organización Mundial del Comercio (OMC) aunque solicitó la adhesión al GATT el 3 de junio de 1987 (hace más de 20 años), estableciéndose el Grupo de Trabajo para examinar su petición el 17 del mismo mes. Tras la conclusión de la Ronda Uruguay y al igual que se hizo con los países en la misma situación, el Grupo de Trabajo fue convertido en Grupo para la Adhesión a la OMC. En la décima reunión del Grupo de Trabajo (17 de enero de 2008), a pesar del fuerte apoyo de un gran número de países en desarrollo al visible relanzamiento de negociaciones bilaterales con los principales socios comerciales desarrollados y a los indudables esfuerzos recientes de Argelia para acomodar su legislación y sus instituciones al acervo de la OMC,

Algunos países proclaman el apoyo completo para su entrada, otros como son la UE y los EEUU consideran que hay asuntos pendientes sin resolver, por ejemplo en el sector farmacéutico, la Ley de hidrocarburos de 2005, las tarifas de gas en el interior del país, su presencia comercial, el Fondo de Promoción de las Exportaciones, etc.

En el caso de nuestro país está en negociación con Argelia el listado de productos sujetos a reducción arancelaria para concluir el acuerdo bilateral en el marco de la OMC.

Organización de Países Productores de Petróleo (OPEP).

Organización de Países Árabes Productores de Petróleo (OPAEP).

Banco Africano de Desarrollo (BAfD).

Bánco Árabe para el Desarrollo Económico de África (BADEA).

Fondo Árabe para el Desarrollo Económico y Social (FADES).

Conferencia de las Naciones Unidas para el Comercio y el Desarrollo (UNCTAD).

Organización de la Conferencia Islámica (OCI).

Banco Islámico de Desarrollo (BIsD).

FMI

2.-ECONOMÍA, MONEDA Y FINANZAS

2.1 Coyuntura económica

La economía argelina se caracteriza por la enorme importancia y dependencia del sector hidrocarburos (casi el 50 % del PBI, el 98 % de las exportaciones y el 70 % de los ingresos presupuestarios)

A partir de 2006, el crecimiento económico sufrió un importante retroceso al situarse sólo en el 2 %, debido a la fuerte baja en el precio de los hidrocarburos. Los problemas estructurales de la economía argelina, la falta de preparación de la mano de obra y de cultura empresarial, así como infraestructuras institucionales y físicas deficientes hicieron que no fuera previsible un fuerte crecimiento a corto plazo ni alternativas estables al sector de hidrocarburos, pese a declaraciones del Ministro de Energía y Minas, Chakib Khelil, en las que enfatizó la necesidad de promover y desarrollar energías alternativas (nuclear, GNC).

En este contexto y en el de la crisis financiera internacional, el Gobierno argelino emprendió una campaña muy agresiva para desarrollar los sectores productivos de mercancías fuera de hidrocarburos, impulsando la creación de pequeñas y medianas empresas manufactureras y dando un renovado impulso al desarrollo agrícola. Uno de los inconvenientes para la creación de nuevas unidades productivas es la ausencia de financiación, y no porque no exista liquidez, sino por la ausencia de garantías que avalen los créditos.

La deuda externa, pública y privada, ha sido pagada anticipadamente desde 2005, lo que la situó en U\$S 4.300 millones a fines del año 2006, cifra pequeña y altamente sustentable con el tiempo. La razón de este pago se debe a la cantidad de reservas acumuladas, al alto tipo de interés de la deuda y al bajo rendimiento de sus reservas en divisas.

Cabe destacar que el rol del Estado en la economía es muy fuerte y sus empresas dominan en muchos casos los sectores de producción, exportación e importación.

INDICADORES ECONÓMICOS	2004	2005	2006	2007	2008
PBI a precios corr.(miles millones U\$S)	85.14	102.72	116.83	134.28	171.3
PBI per cápita a precios corr. (en U\$S)	2631	3122	3456	3903	4922
Variación PBI a precios ctes. (en %)	5.20	5.10	2	4.60	4.86
Inflación anual	3.56	1.64	2.53	3.56	4.30

FUENTE: FMI (World Economic Outlook)

2.2 Principales sectores de actividad

2.2.1 Agricultura y ganadería

La agricultura es un sector esencial en la economía argelina, representa un 7% del PBI y da empleo a 1,6 millones de personas, cerca del 18 % de la población ocupada y 16% de la activa. Sin embargo, la producción agrícola, condicionada por las variaciones climáticas, permanece

insuficiente para el conjunto de la población y los rendimientos por hectárea son excesivamente bajos.

Las principales reformas económicas que se han emprendido en beneficio de la agricultura han sido:

- Liberalización del comercio de la mayoría de los productos agrícolas a partir de 1982.
- Supresión de los dominios agrícolas autogestionados y privatización de la gestión de las explotaciones agrícolas en 1987
- Desmantelamiento de los monopolios de comercio exterior a partir de 1994
- Supresión de los precios de garantía de productos agrícolas en 1995 (con excepción del trigo)
- Supresión de las subvenciones a los medios de producción en 1995
- Creación de la “Banque Mutuelle Agricole” en 1995
- El Plan Nacional de Desarrollo Agrícola y Rural (PNDAR) en el año 2000: instrumento del Estado al servicio de la modernización y la puesta a punto del sector agrícola y se enmarca en el contexto más global de las reformas económicas iniciadas por Argelia para liberalizar su economía a principio de la década de los 90, situación que lamentablemente no se produjo por el incremento del terrorismo durante toda la década.

En este esquema de reformas, cabe destacar las políticas en materia agropecuaria llevadas a cabo por el Estado argelino a partir de los últimos años, con el fin de modernizar el sector y aumentar su producción; a tal efecto, decidió absorber la totalidad de la deuda de los agricultores y ganaderos (cerca de 41.000 millones de euros).

Es necesario tener presente que en este rubro la producción local de trigo no resulta suficiente para satisfacer la demanda del país, por lo que el 69 % de la demanda de su población en constante aumento es cubierta mediante importaciones (6 millones de toneladas).

En el sector lácteo, el Ministerio de Agricultura anunció recientemente subsidios a los procesadores de leche y criadores de ganado lechero. Sin embargo, la dependencia de Argelia del mercado externo en este sector es grande, ya que la producción local representa sólo el 10 % de la demanda.

El sector ganadero ha sido históricamente la rama menos apoyada; sus debilidades se explican no sólo por las condiciones del medio, sino también debido a razones de orden organizativo, nutricional, técnico y sanitario. Sin embargo, el consumo de carnes rojas ha evolucionado a medida que fueron cambiando los hábitos de comida y mejorado el poder de compra de la población

En el marco señalado anteriormente, cabe señalar que si bien la decisión argelina de desarrollar su sector agropecuario puede eventualmente afectar las exportaciones tradicionales de nuestro país, la necesidad de tecnología y “know how” para concretar este desarrollo debe tomarse como una oportunidad para incrementar las exportaciones argentinas con valor agregado en este rubro, así como para eventuales “joint ventures” con socios argelinos.

Pesca

Argelia cuenta con unos 1.200 km de costa mediterránea, una zona de pesca bajo jurisdicción nacional de 9,5 millones de hectáreas y una plataforma continental estimada en unos 1,37 millones de ha. Se estima que tan sólo se explotan 2,2 millones de hectáreas del total de la zona bajo jurisdicción argelina, debido en gran parte a que la pesca se concentra en las zonas más productivas y a la escasa tecnificación de la flota pesquera argelina.

La extensión media de la plataforma continental es reducida, situándose en 6 Km. Incluso, en determinadas zonas, la isóbata de 500 metros se encuentra tan sólo a 3 millas náuticas de la costa, lo cual impide la pesca de arrastre de fondo. Sólo en algunos golfos de la zona oeste del país (como el de Orán), próximo al mar de Alborán, la plataforma alcanza una extensión superior a la media, que permite condiciones de pesca óptimas.

Las zonas que ofrecen mejores posibilidades de pesca se encuentran en las cercanías de Annaba, El Kala, Argel, Bou Ismail, Tipaza, Mostaganem, Arzew y Mers el Kebir, debido a la amplitud en estas zonas de plataforma continental que permite una gran aptitud pesquera.

La riqueza pesquera de Argelia se encuadra en los recursos pesqueros típicos del litoral mediterráneo; no se trata por tanto de un caladero con una gran productividad, pero la reducida presión pesquera a la que se ha visto sometido hasta la actualidad permite capturas más abundantes en comparación con los caladeros de otros países en los que la pesca se ha desarrollado de forma intensiva como es el caso de Italia.

El sector pesquero está poco desarrollado en Argelia, si bien en la actualidad empieza a verse un aumento importante de su actividad. Esto conlleva un riesgo de sobreexplotación y empobrecimiento de la pesca a mediano plazo. Entre las múltiples razones de este subdesarrollo es necesario señalar tanto aspectos políticos (el terrorismo supuso una regresión en todos los sectores) como técnicos y sectoriales, entre los que destacan la antigüedad de la flota, la falta de inversiones en el sector o la escasez y obsolescencia de las infraestructuras pesqueras.

Por tanto se estima que las reservas disponibles no utilizadas pueden superar las 100.000 TM. anuales, si bien hay que tener en cuenta que las estadísticas de capturas en Argelia son poco fiables y es previsible que el total de capturas sea muy superior al que se publica, debido tanto a la inexistencia de control de las administraciones sobre los volúmenes de capturas como a que una parte del mercado del pescado se realiza en términos informales.

Estos planes han contribuido a aumentar el número de barcos pesqueros y el volumen total de capturas, pero las grandes subvenciones del estado invertidas llevan a plantear dudas sobre la rentabilidad real de la actividad en Argelia a largo plazo.

Otro aspecto que ha contribuido a impulsar el sector pesquero argelino ha sido la puesta en vigor del Acuerdo bilateral Argelia-Unión Europea en 2005, que ha ayudado a Argelia a convertirse en un proveedor europeo privilegiado de productos pesqueros principalmente en los mercados de Francia, Italia o España.

Minas

Argelia posee considerable riqueza en fosfatos, mineral de hierro, plomo, cinc y cobre, así como en mercurio, uranio, manganeso, barita, sal, wolframio, bentonita, antimonio, oro, plata, y diamantes.

El sector minero está todavía subexplotado. Para atraer inversión privada hacia este sector, Argelia adoptó la Ley 2001/10 del 3 de julio de 2001, modificada y completada con la Ordonnance N° 7 del 1 de marzo de 2007 que incentiva la inversión privada, tanto nacional como extranjera.

Separa la propiedad del suelo y del subsuelo, concede la igualdad de trato a los inversores, asegura la accesibilidad de la actividad a todo operador, abarca todas las sustancias minerales y otorga valor jurídico al título minero. La explotación minera recibe un cúmulo de ventajas fiscales: exoneración de la TPA, del IVA para los bienes utilizados en la actividad minera, de derechos, de tasas de aduana, de impuestos y de tasas sobre la propiedad construida, del impuesto sobre el beneficio, la amortización de los gastos de prospección y exploración en el caso de explotación y ofrece la posibilidad de distribuir las pérdidas en un período de diez años.

Para ello, se creó la Agencia Nacional del Patrimonio Minero (<http://www.anpm.gov.dz>), autoridad administrativa autónoma, encargada de: gestionar y actualizar el catastro minero, entregar los títulos y autorizaciones mineros, gestionar y seguir la ejecución de los títulos y autorizaciones mineras, supervisar y coordinar las actividades mineras, ayudar a la puesta en marcha de cualquier arbitraje entre operadores mineros, ayudar a los inversores en la puesta en marcha de sus proyectos, elaborar y publicar periódicamente estadísticas ligadas a su actividad. Es el único organismo autorizado a recibir solicitudes en relación con el sector.

La procedencia de las sociedades mineras extranjeras es variada: Australia, China, India, Reino Unido, Egipto, Arabia Saudita.

Recursos acuíferos

Argelia tiene un potencial hídrico de 19.200 hm³/año, desigualmente repartidos, ya que 14.000 hm³/año se sitúan en la franja norte del país y tan sólo 5.200 hm³/año se localizan en las zonas saharianas del sur. Atendiendo a la creciente población argelina, esta potencialidad hídrica se traduce en 568 m³/hab/año, lo cual sitúa a Argelia en la categoría de países pobres en recursos hídricos (según el límite mínimo de 1.000 m³/hab/año fijado por el Banco Mundial). Las perspectivas para el año 2020 son complicadas si no se toman medidas urgentes, ya que puede disminuir a 420 m³/hab/año. Aunque el volumen potencial de agua del país es el indicado, la disponibilidad hídrica es muy inferior y se cifra en la actualidad en 250 m³/hab/año (volumen movilizado de 5.400 hm³/año).

A excepción de ciertos pequeños cursos de agua costeros, el único río de Argelia es el Cheliff, de 725 km de longitud, que discurre desde el Atlas telliano hasta el Mediterráneo; no existen ríos permanentes en el sur de la región del Tell. Los lagos de las regiones desérticas son temporales y, la mayor parte, salados: Chot ech Chergui, Chott el Hodna.

A la irregularidad pluviométrica, consecuencia de la zona climática mediterráneo sahariana en la que se encuentra Argelia, y agravada por la inusual sequía padecida entre 2002 y 2004, hay que sumar la gran ineficiencia en la gestión del agua, que acumula unas pérdidas superiores al 40 % de las reservas debido a la obsolescencia del sistema de canalización y conducción.

La nueva política del agua emprendida por el Gobierno se apoya en la Ley del Agua de 2005, que abre la posibilidad de delegar en compañías privadas, nacionales o extranjeras, la gestión de servicios de agua. Las inversiones previstas hasta el año 2030 superan el billón de dinares, destinados principalmente a obras en materia hidráulica.

Industria

Durante las dos primeras décadas después de la independencia de Argelia (1960 y 1970), se erigieron grandes fábricas en todos los sectores industriales: siderurgia, metalurgia, hidrocarburos, textil, cuero, agroalimentación, electrónica, etc., y se destinó más del 60% del presupuesto de equipamiento del Estado a la industrialización del país.

Con este rápido proceso, Argelia se dotó de impresionantes complejos industriales, que no obtuvieron el éxito esperado. La escasa integración intersectorial y la dependencia creciente de la importación debilitaron el sector, que no supo responder a las necesidades crecientes del mercado en términos de calidad y de cantidad.

Se ha puesto en marcha un proceso de reestructuración industrial y de privatización declarado prioritario por el Gobierno. La reestructuración industrial, apoyada por un programa de desarrollo de la competitividad, tiene los siguientes objetivos:

- Mejorar la productividad de las empresas públicas de cara a su privatización.
- Desarrollar las exportaciones de sectores ajenos al de hidrocarburos.
- Insertarse en el mercado mundial y adaptarse a los cambios estructurales y de organización de la industria mundial.

Este esfuerzo, ha permitido ya el desarrollo de proyectos de cooperación entre empresas argelinas y extranjeras.

Los cambios del sector industrial han dado lugar a una fuerte entrada del sector privado en empresas agroalimentarias, textiles, químicas, metalúrgicas, eléctricas y electrónicas, y de materiales de construcción. Los grupos privados emergen en ciertos segmentos, ocupando emplazamientos importantes en el panorama económico nacional, y movilizand o capitales que llegan a decenas de millones de euros.

El sector público participa en las llamadas industrias pesadas, a excepción de la siderurgia ya privatizada, mientras que el sector privado está presente en la industria ligera: materiales de construcción, textiles, papel, madera, agroalimentaria, etc.

En la siderurgia y metalurgia, las principales empresas son: el complejo siderúrgico El Hadjar, con una capacidad de producción de un millón de toneladas de acero, con instalaciones obsoletas, hoy adquirido por el grupo MITTAL; SIDER (laminado en frío y caliente, hierro hormigonado);

ANABIB (tubos y transformados planos), EMB (embalajes metálicos); ENTPL (transformación de productos largos); METANOF (metalurgia y transformación de metales no férreos).

Hidrocarburos

Argelia es un país rico en hidrocarburos: sus reservas son del orden de 45.000 millones de toneladas en equivalente de petróleo, relativamente modestas en el seno de la OPEP, pero de gran calidad y bajo coste de extracción; la producción es actualmente de aproximadamente 64 millones de toneladas. En cuanto al gas, las reservas ascienden a unos 4,6 billones de m³, las octavas mayores del mundo; al ritmo actual de extracción, parece que podrán seguir extrayendo gas durante un período de veinte años. Se estima que Argelia está relativamente inexplorada, por lo que las reservas de gas podrían ascender a 7,4 billones de metros cúbicos. En estos momentos, es el cuarto productor mundial de gas, que consume algo menos de una cuarta parte de su producción.

El país tiene importantes infraestructuras, oleoductos y gaseoductos: cuenta con dos gaseoductos en funcionamiento, el que conecta con España a través de Marruecos (12 mil millones de metros cúbicos al año) y el que llega a Sicilia pasando por Túnez (24 mil millones). Asimismo está en construcción el MEDGAZ, que podrá transportar hasta 8 mil millones de metros cúbicos anuales a España, con posibilidad de extenderlo hasta Francia en el futuro.

Ya está aprobado otro gasoducto que unirá directamente Argelia con Cerdeña en Italia, y que transportará al menos alrededor de 20 mil millones de metros cúbicos. En proyecto se encuentra el que desde Nigeria transportará gas pasando por Argelia hasta Europa.

Argelia exporta además gas licuado siendo el segundo exportador mundial, con mercados no sólo en Europa sino también en los EEUU.

La Ley de Hidrocarburos, aprobada el 20 de marzo de 2005 por el Parlamento argelino, liberalizaba el sector incitando así a las sociedades extranjeras a aumentar su actividad en el país, al tiempo que eximía al Estado argelino de responsabilidad en el marco de la ejecución de contratos. En virtud de esta Ley, las compañías extranjeras que operaran, o desearan operar en el sector argelino de hidrocarburos, podrían disponer de hasta el 70% del petróleo y gas descubierto, e incluso el 100% si la empresa estatal Sonatrach consideraba que el hallazgo no era importante. La compañía Sonatrach perdía así su condición privilegiada, y pasaba a funcionar como una empresa regida por las normas habituales del comercio internacional, aunque no sería privatizada con el fin de mantenerse con la autoridad necesaria para preservar los puestos de trabajo y el nivel social y laboral de sus empleados.

La Ley de Hidrocarburos se modificó a través de la Ley 2006/18 de 14 de noviembre de 2006, que aprueba la Ordenanza 2006/10 de 29 de julio de 2006, de modo que ahora Sonatrach controla el 51% de todos los contratos de exploración, transporte y refinamiento.

Además, la Ley crea dos agencias nacionales independientes, dotadas de personalidad jurídica y de recursos financieros para el control y la regularización de dichas actividades, a saber:

- Autoridad de Regularización de Hidrocarburos: se encarga del respeto a la reglamentación técnica aplicable a las actividades del sector.
- Alnaft: desarrolla, entre otras labores de promoción de inversiones, concesión de permisos y atribución de perímetros de prospección.

Sonatrach controla el 82% de la producción de gas y el 53% de la del petróleo. Existen otras dos empresas públicas dependientes de Sonatrach: NAFTEC dedicada a la comercialización internacional de los productos derivados y NAFTAL, distribuidora a escala nacional de derivados del crudo.

Las diferentes refinerías propiedad de Sonatrach, son explotadas a través de su filial NAFTEC y de su filial HELIOS que es el primer exportador de helio a Europa.

Electricidad y gas

En el año 2002 se aprobó la Ley de Electricidad y Distribución de Gas que instauro el régimen de concesión de la distribución de la electricidad y el gas y permite la inversión privada en la producción de electricidad y venta de energía. Este sector sigue dominado por la empresa pública Sonelgaz, que cuenta con más de 5,1 millones de clientes de electricidad y 1,7 millones de clientes de gas, siendo su capacidad de producción de 6.000 megavatios-hora.

Las inversiones globales del sector para el período 2000-2010 están estimadas en 12.000 millones de dólares. Se ha adjudicado la construcción de cinco centrales de ciclo combinado en la costa argelina, con una producción total de 3.000 megavatios (cuatro grupos de 400 MW y una de 1.200), de los cuales 1.200 MW están destinados a la exportación a Europa, en el que participan Sonatrach, Sonelgaz y un consorcio de firmas internacionales.

Construcción de viviendas

La crisis de alojamiento en Argelia es uno de los problemas recurrentes a los que el país se enfrenta y que provoca una gran frustración social. El déficit actual, partiendo de una tasa de ocupación neta por vivienda de cinco ocupantes por hogar, se cifra entre uno y dos millones de viviendas. En los últimos diez años, el Gobierno ha desarrollado una política de créditos para reducir este déficit, y en el Plan de Ayuda al Crecimiento (PSCE) 2005-2009 por el que se propuso el ambicioso objetivo de construir un millón de viviendas nuevas. Además, se ha lanzado el mercado hipotecario, lo que ha contribuido a liberar el crédito inmobiliario, dando un impulso real a la promoción de viviendas.

Turismo

El epígrafe de turismo de la balanza de pagos argelina presenta creciente saldo negativo, debido a que viajan más los argelinos al exterior que los extranjeros a Argelia. Además, incluye al turismo de negocios, lo que significa que en realidad el país recibe muy pocos turistas. Las entradas de divisas por turismo alcanzaron en 2004 (último dato disponible) los 178,5 millones de dólares, la cifra más alta desde 1990, mientras que las salidas se situaron en 340,9 millones de dólares arrojando, por tanto, un saldo negativo de 162,4 millones de dólares.

Actualmente, en las dos principales ciudades de Argelia, Argel y Orán, los hoteles son en general propiedad del Estado con gestión extranjera, como Sheraton y Sofitel. El Hilton de Argel y el Royal de Orán son de los pocos hoteles de capital privado.

El Ministerio de Turismo lanzó un Plan 2007-2015 con los siguientes objetivos para el sector:

- 260.000 camas, un incremento de más del 300%.
- 20 millones de pernoctaciones.
- Creación de 100.000 puestos de trabajo directos.
- Ingresos de entre 1.500 y 2.000 millones de dólares anuales, multiplicando por diez las entradas de divisas de 2004.
- Cuatro millones de turistas, la mitad de ellos extranjeros.

El sector comienza a interesar al capital extranjero, tanto de Oriente Medio como de países europeos. De hecho, recientemente un importante grupo privado argelino ha firmado un acuerdo con la cadena Ibis para construir 26 hoteles en las principales ciudades del país.

Sector bancario

Antes del inicio de las profundas reformas que desde hace algo más de diez años se están llevando a cabo en la economía, Argelia disponía de un sistema bancario operativo que funcionaba como instrumento privilegiado al servicio de la economía pública y de la planificación centralizada. La actividad bancaria estaba orientada hacia el buen funcionamiento de las empresas públicas, que constituían el potencial económico del país.

A partir de la Ley 86/12 del 25 de noviembre de 1986, relativa al régimen de los bancos y del crédito y, sobre todo, después de la promulgación el 14 de abril de 1990 de la Ley sobre la Moneda y el Crédito, el sistema bancario argelino comenzó a recuperar su sentido propio. Se ha creado un nuevo entorno bancario y financiero más conforme a la liberalización de la economía, constituyendo al Banco de Argelia (Banque d'Algérie) como verdadera autoridad monetaria. Esta Ley consagra el carácter universal del sistema bancario y financiero argelino, y ha permitido su apertura a los bancos e instituciones financieras nacionales y extranjeras.

Aún así, el sector bancario argelino tiene significativas falencias y su escaso desarrollo es uno de los principales problemas para el progreso económico del país. El Banco de Argelia no ha logrado convertirse en el impulsor de la economía argelina e incluso, en ocasiones, supone un lastre para el desarrollo de la inversión extranjera en el país.

La banca pública comercial argelina está constituida por seis bancos, cuya participación en los depósitos totales es del 92,8%, mientras que a la totalidad de la banca privada comercial le corresponde el escaso 7,2% restante.

Informática e Internet

Argelia aparece actualmente en estos sectores y en el de telecomunicaciones como el mercado más importante del espacio euromediterráneo. Se han acometido importantes programas de equipamiento: 13,7 millones de líneas para telefonía móvil; 2,6 millones de líneas suplementarias para telefonía fija; y varios cientos de miles de ordenadores para el equipamiento de millares de

establecimientos educativos, cibercafés, bancos, administraciones, colectivos locales y decenas de miles de hogares.

El éxito de la informática e Internet en Argelia es considerable debido a una gran atracción por las nuevas tecnologías. Por ejemplo, de diez sites argelinos existentes en 1997 se ha pasado a más de 1.500, de los cuales casi 1.000 están en proceso de realización.

El Decreto Ejecutivo 2000/307 de 14 de octubre de 2000, autoriza y liberaliza la explotación de servicios de Internet. El sistema de autorización para la apertura de cibercafés se abolió y ha sido sustituido por un simple registro, y el ADSL está disponible desde finales de 2003. Además, los inversores extranjeros especializados en la red están autorizados a implantarse en Argelia a través de sociedades de derecho argelino.

Sin embargo, el desarrollo de la red de Internet permanece limitado: en 2005, 37 suministradores de servicios de conexión a Internet, 12.000 establecimientos conectados, 4.000 cibercafés, 1.700 de ellos con ADSL; dos millones de internautas, de los que 200.000 tienen ADSL; y una tasa de penetración de Internet relativamente baja, 5%.

Telecomunicaciones

El sector argelino de las telecomunicaciones, tras años de estancamiento, goza desde principios de 2004 de una actividad sin precedentes con la venta de la segunda licencia privada de telefonía móvil. Para combatir su retraso y crear un escenario propicio para el sector privado, los poderes públicos adoptaron una política de transformación de los operadores históricos de telefonía fija y móvil en sociedades modernas de telecomunicaciones. En efecto, el Gobierno puso en marcha en el año 2000 un calendario de reformas con el objetivo de introducir la competencia y acercar el sector público de telecomunicaciones a los estándares internacionales en calidad y diversidad de ofertas, así como en mejoras del servicio.

Gracias a las reformas, se han establecido dos operadores privados de telefonía móvil:

- Orascom Telecom Algérie, creado en 2001 bajo la marca comercial Djezzy.
- Wataniya Telecom Algérie, fundado en agosto de 2004 bajo la marca Nedjma.

Algérie Telecom es el tercer operador de telefonía móvil, con el nombre de Mobilis, además de tener la mayor parte de las líneas de telefonía fija.

Medios de comunicación

En Argelia, hay un importante grado de libertad en la prensa escrita, destacándose entre el resto de los países árabes y africanos. Con una treintena de diarios y más de 150 publicaciones periódicas el paisaje mediático es extremadamente diversificado y da cabida a todo tipo de opiniones. La tirada acumulada de la prensa diaria se acerca a 1,6 millones de ejemplares. En cambio, no existe aún televisión ni radio independientes.

Obras públicas

En el marco del desarrollo económico y social de Argelia y dentro del Plan de Apoyo al Relanzamiento Económico 2001-2004 y el Plan de Apoyo del Crecimiento Económico (Plan de

Soutien de Croissance Économique, PSCE) 2005-2009, el sector de obras públicas se beneficia de programas de mejora de las infraestructuras.

Destaca así el proyecto de la construcción de la autopista y de la línea de ferrocarril este oeste y la apertura hacia las altas planicies y regiones del sur (Programa Hauts Plateaux et Grand Sud). Asimismo, se pondrán en servicio nuevas carreteras y se rehabilitarán otras para acabar con el aislamiento de 700.000 personas y mejorar la circulación en los grandes centros urbanos. Se prevé además la terminación en 2010 del metro de Argel, así como del tranvía.

Entre las nuevas infraestructuras aeroportuarias destaca el aeropuerto Huari Boumediene, mientras que los aeródromos de Tougourt, Bejaia y Constantine han terminado la fase de renovación.

Hay un gran interés por la infraestructura portuaria, ya que por mar se realizan cerca del 90% de los intercambios con el exterior. Por ello, se pretende acelerar la reestructuración de la Compagnie de Navigation Nationale (CNAN), modernizar, mejorar la gestión y aumentar la capacidad de los puertos, particularmente el de Argel.

Para acelerar la realización de ciertas infraestructuras vitales para el desarrollo, se está utilizando el recurso a la concesión como incentivo a los capitales privados. El Puerto de Bejaia ha establecido un “joint venture” con la empresa PORTEK de Singapur para el desarrollo de la terminal de contenedores. Debido al excelente resultado alcanzado, las autoridades argelinas están dispuestas a llevar a cabo más colaboraciones de este tipo.

La gestión de la Terminal de contenedores del Puerto de Argel y del Puerto de Jijel está siendo negociada bilateralmente con DUBAI PORT.

Argelia ha comenzado a la creación de zonas logísticas en el Norte (existe una en el Sur). La primera es la de Skikda y la segunda la de Ghazaouet; en ambas, las autoridades argelinas quieren que la empresa elegida se encargue no solo de la construcción sino también de la explotación.

2.3 Perfiles regionales

Argelia es un mercado de 34 millones de habitantes con una renta p/c rondando los 5.000 dólares.

El principal centro de negocios es Argel (allí se origina más de la mitad del PBI), siguiendo a continuación Sétif (importante polo industrial), Oran, Constantine (la llamada capital del Este) y Annaba.

2.4 Moneda y finanzas

Durante el año 2007 –último año con cifras oficiales- el comportamiento de las finanzas públicas se caracterizó por el crecimiento del ritmo de consumo de créditos de pago, a título de presupuesto de equipamiento, y por el incremento pronunciado del déficit de las operaciones del Tesoro: este déficit representó el 13 % del PBI en 2007, contra el 10 % un año antes.

Este nivel de déficit fue considerado sin embargo como “sustentable” por el Ministerio de Finanzas argelino, debido a la disponibilidad de Fondos de Regulación de Ingresos (FRR) que fueron incrementados 3,215 billones de dinares a fines del año 2007.

Estado del Tesoro

INDICADORES	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
Ingresos	1125	1389.7	1576.7	1525.6	1606.4	1714	1842	1949.7
Gastos	1178	1321	1550.6	1690	1892	2052	2453	3092.7
Saldo global T (con FRR)	- 54.4	55.2	- 16.1	- 10.3	- 187.3	- 472.2	- 647.3	- 1295.4
Financiamiento	54.4	- 55.2	16.1	10.3	187.3	472.2	647.3	1295.4
- Bancario	- 175	- 137	58	31.2	- 287.5	118.7	- 76.2	- 274.8
- No bancario	105	85.3	33	- 86	57.7	221.3	172.6	225.3
- Exterior	- 97	- 110.6	- 75	- 91	- 53.2	- 115.7	- 158.7	- 109.4
- FRR	221	107	0	156	470	247.8	709.6	1454.4
Saldo Global T (sin FRR)	399	179	10.4	438.7	436.2	896.7	1150.7	443.4
SGT/PBI (s/FRR)	- 1.32	1.31	- 0.36	- 0.2	- 3.05	- 6.26	- 7.65	- 13.8
SGT/PBI (c/FRR)	9.67	4.21	0.23	8.33	7.12	11.96	13.6	4.72

FUENTE: Ministère des Finances / DGT

Cifras en miles de millones de dinares (DA)

Situación Monetaria

INDICADORES	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
Créditos a economía	993.7	1078.4	1266.8	1380.2	1535	1780	1950	2182
Créditos al Estado	677.5	569.7	578.7	423.4	- 20.6	- 933	- 1304	- 2183
Circulación	484.5	577.2	664.7	781.3	874.3	921.4	1081.4	1284.5
M2 – Variación (%)	2022 (37.7 %)	2473.5 (22.3 %)	2901.5 (17.3 %)	3354.4 (15.6 %)	3738 (11.4 %)	4157.6 (11.2 %)	4933.7 (18.7 %)	5978 (21.2 %)
Ratio de liquidez	49	58.5	64.2	64	61	55	58.3	63.7

FUENTE: Ministère des Finances / Banque d'Algérie

Cifras en miles de millones de dinares (DA)

2.5 Balanza de Pagos y reservas internacionales

INDICADORES	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
Expo bienes y serv.	22.56	19.09	18.71	24.46	32.22	46.33	54.74	60.30
Hidrocarburos	21.06	18.53	18.11	24	31.55	45.59	53.61	59.30
Impo bienes y serv.	11.71	9.48	12.01	13.32	17.95	19.86	20.68	26.25
Renta de servicios	- 1.45	- 1.53	- 1.18	- 1.35	- 2	- 2.27	- 2.20	- 4.02
Renta de factores	- 2.71	- 1.69	- 2.23	- 2.70	- 3.06	- 5.08	- 4.52	- 2.36
Transferencias netas	0.79	0.67	1.07	1.75	2.46	2.06	1.61	1.86
SALDO CC	8.93	7.06	4.36	8.84	11.12	21.18	28.95	29.53
SALDO CK	- 1.37	- 0.87	- 0.71	- 1.37	- 1.87	- 4.24	- 11.22	

Inversión directa	0.42	1.18	0.97	0.62	0.62	1.06	1.76	1.48
SALDO BP	7.56	6.19	3.66	7.47	9.25	16.94	17.73	29.09
Reservas brutas	11.91	17.96	23.11	32.92	43.11	56.18	77.78	110.18
Saldo CC / PBI (%)	16.29	12.91	7.69	13.04	13.07	20.60	24.85	21.81
Ratio servicio deuda ext. (%)	21.23	22.80	20.74	16.74	16.61	11.97	23.23	2.25
Precio medio petróleo (\$/bbl)	28.59	24.90	25.26	29	38.63	54.33	65.40	74.44

FUENTE: Ministère des Finances / Banque d'Algérie

Cifras en miles de millones de dólares

2.6 Sistema bancario

La situación del sistema bancario y financiero argelino se explica, en gran medida, por su historia, la cual ha estado caracterizada por su subordinación al sector público. El sector prioritario para el desarrollo económico era el de las empresas públicas, limitándose los bancos a canalizarles recursos para la financiación de las inversiones. El Tesoro Público jugaba un papel central de intermediación encargándose, sobre todo, de la financiación a largo plazo de los programas de inversión.

Al Banco de Argelia se le concede el privilegio de la emisión de moneda, se le reconoce el estatuto de autoridad monetaria nacional y se le otorga el control del sistema bancario y financiero, la elaboración de la política monetaria y la gestión de las reservas de cambio. Sus principales órganos son:

- El Consejo de la Moneda y del Crédito, que es una auténtica autoridad monetaria y actúa también como Consejo de Administración.
- La Comisión Bancaria, encargada del control de los bancos y establecimientos financieros.

Hasta principios de la década de 1980, el paisaje bancario argelino estaba constituido por tres bancos comerciales públicos:

- Banco Nacional de Argelia (BNA).
- Crédito Popular de Argelia (CPA).
- Banco Exterior de Argelia (BEA).

Un banco de inversiones, el Banco Argelino de Desarrollo (BAD) y la Caja Nacional de Ahorros y Previsión (CNEP) que se convertiría en banco comercial en 1997 por decisión del Consejo de la Moneda y del Crédito.

En el período 1982-1985 se crearon dos nuevos bancos: el Banco de Agricultura y Desarrollo Rural (BADR), que se especializa en la financiación del sector agrícola, y el Banco de Desarrollo Local (BDL), centrado en la financiación de colectividades y empresas locales.

A partir de 1986, tras la crisis del petróleo, la reforma del sistema se hizo inevitable. Las leyes de 1988 relativas a la autonomía de las empresas públicas constituyeron el punto principal de las reformas económicas que iban a abrir la vía a la remodelación del sistema bancario y financiero. El 14 de abril de 1990 se promulgó la ley creadora del nuevo Banco de Argelia, que le restituye sus prerrogativas de autoridad monetaria y le confiere una independencia sin precedentes desde su creación. Además, se le encarga el control del sector bancario y se le confiere el poder de autorizar los nuevos establecimientos financieros y bancarios, tanto argelinos como extranjeros. La Ley define también un nuevo marco legal de la actividad bancaria que favorece una relativa liberalización financiera.

Desde entonces, a los bancos comerciales ya citados se les han ido uniendo la Caisse Nationale de Mutualité Agricole, (CNMA), el Banco Argelino de Desarrollo (BAD), y Algérie Post, que desde 2002 es un establecimiento público de carácter comercial e industrial (no puede otorgar créditos, pero sí proporcionar productos de ahorro, de giro de fondos, de distribución de crédito inmobiliario, y domicilia los salarios de la mayor parte de los empleados argelinos).

Los bancos públicos son los más implicados en la financiación de la economía. Presentan grandes ventajas sobre la competencia: una red extendida y un inmejorable conocimiento de la clientela y de los sectores de actividad en el ámbito local y nacional. En términos de seguridad y prudencia, cumplen los estándares internacionales, y, se centran, en mejorar el perfil de riesgo de su cartera.

El Consejo de la Moneda y del Crédito ha autorizado la apertura de 24 establecimientos bancarios y financieros privados, de los que 11 son bancos comerciales, filiales de grandes bancos extranjeros (Citibank, Société Générale, Arab Banking Corporation, Natexis, HSBC, etc.), seis establecimientos financieros generales, y siete sucursales de grandes bancos extranjeros.

Si el mercado monetario est  muy limitado y se utiliza, sobre todo, para regular la liquidez, el mercado de capitales permanece embrionario. La bolsa sólo tiene una existencia formal (alrededor de media docena de emisiones entre acciones y obligaciones). Las fuentes de financiación no bancarias son muy raras, así como los mecanismos de financiación de las exportaciones (créditos a la exportación, seguros, garantías...). Esta estructura fue la que de alguna manera atenuó el impacto de la crisis financiera que golpe  al mundo a fines del 2008.

Frente a la supremacía de la banca pública, los bancos privados encuentran verdaderas dificultades para desarrollar su actividad de crédito. La información contable y financiera es a veces escasa y no permite, en todo caso, estimar el valor real de las contrapartidas. Sólo un poco más de la mitad de las empresas privadas tienen auditadas sus cuentas.

3. COMERCIO EXTERIOR

3.1 Evolución reciente y consideraciones generales

La primera fase de las reformas estructurales emprendidas a partir de 1990, tuvo como principal objetivo liberalizar las operaciones de comercio internacional, suprimiendo el monopolio del Estado, acabando con las licencias de importación, asegurando la convertibilidad del dinar argelino en las operaciones comerciales, y suprimiendo los valores administrados.

Así pues, hoy día la mayor parte de los productos son de libre importación. Las prohibiciones, restricciones o límites previstos por la reglamentación argelina responden a motivos de salud pública, de seguridad, de moral o de protección del consumidor o protección del mercado local.

El nivel de protección aduanera ha descendido considerablemente. Esta tendencia ha continuado con la entrada en vigor del Acuerdo Euromediterráneo de Asociación con la UE y el deseo de Argelia de adherirse a la OMC.

Argelia procedió en 2001 a una reestructuración importante en el ámbito aduanero que se ha traducido en una simplificación y un descenso de los aranceles. Las nuevas tarifas están en vigor desde enero de 2002. Hay cuatro tasas aplicables: 30%, 15%, 5% y 0%, siendo los productos energéticos aquellos a los que se les aplica la tasa más elevada.

El Arancel de Aduanas argelino emplea la Nomenclatura del Sistema Armonizado de Designación y Codificación de Mercancías. Tiene ocho cifras, seis del Sistema Armonizado, una séptima utilizada en el marco de la Unión del Magreb Árabe, y una octava para uso nacional.

Argelia tiene firmados acuerdos aduaneros bilaterales con países vecinos que prevén una reducción de las tasas aduaneras según el grado de integración de los productos originarios de esos países, como por ejemplo con Túnez cuya tasa de integración es del 40% al igual que en Marruecos. Estos acuerdos están pendientes de aplicación. El único Acuerdo existente que realmente establece una reducción de aranceles es el Acuerdo Euromediterráneo de Asociación.

Una reciente medida que afectó de manera notable el comercio exterior, fue la disposición de la Ley Complementaria de Finanzas de julio de 2009 que, en su artículo 69 establece que “*el pago de importaciones se efectúa obligatoriamente por medio del crédito documentario*”. La decisión no sólo causó malestar entre un sector de empresarios (que debieron renegociar la forma de pago con los proveedores) sino que significó demoras y bloqueos en las aduanas, por la confusión que existía en la interpretación de la misma.

3.2 Dirección del comercio

PRINCIPALES PAÍSES PROVEEDORES	2004	2005		2006		2007	
			%		%		%
Francia	4.125	4.472	8,4	4.365	-2,3	4.596	5,2
China	916	1.333	45,5	1.708	28,1	2.297	34,4
Italia	1.547	1.524	-1,6	1.882	23,4	2.368	25,8
EE.UU	1.081	1.354	25,3	1.420	6,5	2.272	59,8
Alemania	1.208	968	5,7	1.477	15,6	1.764	19,4
España	885	968	9,3	1.027	6,1	1.548	50,7
Turquía	583	606	3,8	710	17,2	955	34,5
Japón	657	781	18,9	710	-9,1	1.058	49,0
Argentina	579	590	3,5	630	15,1	880	39,6

PRINCIPALES PAÍSES CLIENTES	2004	2005		2006		2007	
			%		%		%
EEUU							
Italia	5.168	7.532	45,7	9.314	23,6	8.943	-3,9
España	3.608	5.046	39,8	5.983	18,5	5.987	-0,07
Francia	3.652	4.595	25,82	4.571	-0,52	4.460	-2,4
Países Bajos	2.384	3.023	26,8	2.845	-5,8	4.139	45,4
Canadá	1.880	2.263	20,3	3.579	58,1	4.621	29,1
Turquía	1.356	1.725	27,2	1.864	8,0	2.323	24,6
Brasil	1.785	2.922	63,6	1.892	-35,2	1.676	-11,4
Bélgica	1.396	1.561	11,8	1.998	28,0	1.405	-29,6

3.3 Composición del comercio

PRINCIPALES PRODUCTOS IMPORTADOS	2004	2005		2006		2007	
			%		%		%
(Datos en Millones U\$S)							
Productos Alimenticios	3.597	3.587	-0,4	3.800	5,9	4.827	27,0
Bienes Intermedios	4.602	5.051	9,8	6.021	19,2	8.508	31,0
Bienes de Equipo	7.312	8.612	17,8	8.624	0,1	10.096	17,0
Bienes de Consumo No Alimenticios	2.797	3.107	11,1	3.011	-3,1	4.008	33,1
TOTAL	18.308	20.357	11,1	21.456	5,4	27.439	27,9

PRINCIPALES PRODUCTOS EXPORTADOS (Datos en Millones U\$S)	2004	2005		2006		2007	
			%		%		%
Energía y Lubricantes	30.926	45.094	14,6	53.431	18,5	58.208	8,9
Amoniaco	120	156	30	160	2,0	182,	13,8
Residuos de hierro y acero	65	105	60,8	135	28,2	n.d.	
Productos laminados planos de hierro	73	42	-42,01	118	178,3	113	-4,3
Residuos de Cobre	18	49	165,2	101	104,8	77	-23,7
Aceites y otros productos de alquitrán	257	314	21,9	82,0	-73,9	326	297,5
Cinc	25	38	49,8	81	112,60	65	-19,8
Neumáticos nuevos em caucho	-	-		19	-	23	21,1
Fosfatos	18	20	14,0	38	81,8	-	
Metanol	22	23	6,5	31	29,7	37	19,4
Polietileno	22	29	4,6	29	0,00	n.d.	
Argón	n.d.	n.d.	n.d.	25		30,0	-16,6
Resíduos de Aluminio	18,9	19,1	1,3	25,0	30,89	n.d.	
Dátiles frescos	501	564	12,7	20	-96,4	23	15,0

En el primer semestre del año 2009, la baja de los precios del petróleo afectó significativamente la balanza comercial de Argelia, disminuyendo su superávit comercial a 1.000 millones de dólares frente a 19.750 millones en igual período de 2008, cuando el barril de petróleo llegó a 110 dólares.

Las exportaciones fueron de 20.700 millones de dólares (contra 38.700 millones en 2008) representando una baja del 46,7 %. Las importaciones experimentaron un alza del 4.04 % en relación al mismo período del 2008, pasando de 18.930 millones de dólares a 19.700 millones.

Cabe destacar que las importaciones en el rubro alimentos bajaron en un 21 % respecto al año 2008, representando un 16 % del volumen global con 3.140 millones de dólares. En este rubro, cifras del Centro Nacional de Informática y Estadísticas (CNIS) dan cuenta que las importaciones de cereales, harinas y sémolas disminuyeron en un 30.43 % y las de leche y productos lácteos en un 27.67 %.

EE.UU. continúa siendo su principal cliente (3.000 millones de dólares), seguido por Italia y Francia, y esta última su principal proveedor (3.320 millones), seguida por China e Italia.

4. RELACIONES COMERCIALES ARGENTINA-ARGELIA

4.1 Intercambio comercial bilateral

La balanza comercial con Argelia es tradicionalmente superavitaria para la Argentina, registrando un comercio global de U\$S 890 millones en 2008, incrementando sus ventas en un 16 % respecto al año anterior y ocupando ese país el destino número 18 del total de las exportaciones argentinas, que registran un crecimiento sostenido desde el año 2000, con excepción del año 2002.

Tradicionalmente, los principales productos de exportación al mercado argelino fueron los cereales, aceite de girasol y lácteos. Asimismo, es de destacar el significativo incremento de las exportaciones en el capítulo 73 (Manufacturas de fundición de hierro o acero), con una constante tendencia positiva a partir del año 2004.

Respecto a las importaciones, las mismas se concentran tradicionalmente en el capítulo 27 (lubricantes sin aditivos) y en el capítulo 45 (productos derivados del corcho)

4.2 Composición del intercambio bilateral

Exportaciones de Argentina hacia Argelia

CAPÍTULO	2006	2007	2008
10. Cereales	102425	229528	387338
23. Residuos y desperdicios de industrias alimentarias	97256	122628	214281
15. Grasas y aceites animales o vegetales	139197	163331	87730
73. Manufacturas de fundición, de hierro o de acero	51065	105021	68262
04. Leche y productos lácteos	107149	87981	54324
07. Legumbres y hortalizas, plantas, raíces y tubérculos	10402	15924	29640
08. Frutos comestibles; cortezas de citrus o de melones	5285	13594	17665
12. Semillas y frutos oleaginosos	8108	11050	7548
87. Automóviles y demás vehículos terrestres, partes	8391	3629	7022
02. Carne y despojos comestibles	4168	5403	5852
03. Pescados, crustáceos y demás invert. acuáticos	2147	2363	2706
90. Instrumentos y aparatos de óptica, foto. o cine.	213	293	1942
30. Productos farmacéuticos	125	848	1741
39. Plástico y manufacturas de plástico	3	341	685
29. Productos químicos orgánicos	0	108	615
Resto	1809	3097	2471
TOTAL	537743	765138	889823

FUENTE: INDEC

Cifras en miles de dólares

Importaciones de Argentina desde Argelia

CAPÍTULO	2006	2007	2008
28. Productos químicos inorgánicos	0	0	152
45. Corcho y manufacturas de corcho	101	35	90
48. Papel y cartón; manufacturas de pasta de celulosa	21	21	82
90. Instrumentos y aparatos de óptica, foto. o cine.	0	0	8
40. Caucho y manufacturas de caucho	0	0	4
84. Reactores nucleares, calderas, artef. mecánicos; parte	0	7	1
85. Máquinas, aparatos y material eléctricos; partes	0	1	0
49. Productos editoriales, de la prensa, ind. gráficas	0	5	0
27. Combustibles y aceites minerales	15705	19140	0
TOTAL	15827	19209	337

FUENTE: INDEC

Cifras en miles de dólares

4.3 Temas de consideración

Con el objetivo de diversificar la relación económica bilateral y agregar valor a la cadena de producción, es de interés avanzar en la cooperación en materia agropecuaria, con transferencia de “know-how”, tecnología y maquinaria argentina para el desarrollo agropecuario y de la agroindustria en Argelia. En esta dirección se destaca el excelente vínculo establecido entre el INTA y el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural de Argelia.

Cabe destacar asimismo el interés argentino de avanzar en las negociaciones para la importación de fosfatos argelinos, a ser utilizados como abono. Recientes visitas de altos funcionarios en ambos sentidos (Ministro de Energía y Minas de Argelia y Secretario de Minería de la Argentina) significaron un paso importante en este sentido.

Es necesario mencionar la importancia que la vinculación científico – tecnológica tiene en la relación bilateral: las actividades de INVAP han comprendido la construcción de un reactor nuclear de investigación (NUR) y una Planta Piloto de Desarrollo de Elementos Combustibles (UDEEC) y la cooperación en este terreno es continua.

También la vinculación en materia energética es para destacar: Repsol – YPF resultó adjudicataria de un bloque exploratorio de 2317 kms² localizado en la Cuenca de Berkine, en el sur de Argelia. En esa cuenca se realizaron, en los últimos 10 años, descubrimientos de más de 7000 millones de barriles de petróleo.

La visita del Ministro de Energía y Minas argelino Khelil a la Argentina en mayo 2009 se inscribe en esta tendencia.

5. ACCESO AL MERCADO

5.1 Sistema arancelario y 5.2 Regulación de Importaciones

El Arancel de Aduanas argelino emplea la Nomenclatura del Sistema Armonizado de Designación y Codificación de Mercancías. Tiene ocho cifras, seis del Sistema Armonizado, una séptima utilizada en el marco de la Unión del Magreb Árabe, y una octava para uso nacional.

Argelia tiene firmados acuerdos aduaneros con países vecinos que prevén una reducción de las tasas aduaneras. Estos acuerdos están pendientes de aplicación; el único Acuerdo existente que realmente establece una reducción es el Acuerdo Euromediterráneo de Asociación.

Las modalidades de pago sufrieron un cambio sustancial a partir de la Ley Complementaria de Finanzas de julio de 2009. La misma dispuso que “*el pago de importaciones se efectúa obligatoriamente por medio del crédito documentario*”.

Cabe señalar que, hasta entonces, los pagos podían efectuarse a través de:

*Cheque en divisas: aunque poco costoso, se evitaba debido a la lentitud de los circuitos de tramitación por una parte, y al riesgo de pérdida y de impago, por otra.

*Letra de cambio o remesa simple: era desaconsejadas igualmente, porque el exportador se exponía a la lentitud del cobro, al riesgo de pérdida, falsificación o impago.

*Transferencia libre (SWIFT): este medio de pago, poco costoso, suponía la existencia de una relación de confianza total entre las empresas. Era muy utilizado por las casas matrices y sus filiales. En Argelia, incluso en el caso de un pago por transferencia libre, la autorización de la transferencia suponía la domiciliación previa de la operación de importación en un banco local. Con el fin de evitar las domiciliaciones ficticias (evasión de capitales), los bancos estaban obligados a efectuar verificación del documento aduanero D10 antes de proceder la transferencia.

*Crédito documentario. Es un medio de pago muy seguro y recomendable en las primeras transacciones. El paso a la remesa documentaria no es aconsejable hasta que exista un buen conocimiento del cliente. Los plazos son, hoy en día, suficientemente rápidos. Los bancos argelinos pueden pedir, según el cliente, provisiones considerables para aceptar la apertura de un crédito documentario. Estas provisiones son, a veces, iguales o superiores al montante de la carta de crédito, y desde ese punto de vista, la capacidad de obtener un crédito documentario de un banco público argelino es buen indicador de la salud financiera del cliente en cuestión.

*Remesa documentaria: menos cara que el crédito documentario, presentaba siempre un riesgo de secuestro de la mercancía. En Argelia, el tránsito de los documentos de expedición (conocimiento de embarque marítimo, terrestre o aéreo) necesarios para liberar la transferencia, debe, obligatoriamente, tratarse por el canal bancario internacional.

5.3 Documentos y formalidades

5.4 Regímenes especiales

6. ESTRUCTURA DE COMERCIALIZACION

6.1 Muestras y materiales de publicidad

La publicidad se concentra en la prensa escrita; no hay tandas publicitarias en televisión (estatal) y sólo algunas empresas privadas publicitan ocasionalmente en la radio (también estatal).

Para asegurar su llegada a las empresas importadoras, es conveniente que el material promocional de publicidad esté escrito en francés y como segundo idioma extranjero, el inglés.

6.2 Canales de distribución

En términos generales, el sistema de distribución es poco sofisticado:

- En la distribución de productos alimenticios no hay grandes superficies de tipo hipermercado
 - En la distribución de productos de consumo no alimenticios no existen, en general, cadenas de tiendas. Los comercios suelen ser pequeños y con un grado de especialización limitado.
 - En general, el ciclo de la distribución es de tipo de importador/mayorista a tienda minorista (en el caso de alimentación y productos conexos como los de limpieza e higiene personal).
- Los importadores/mayoristas importan y distribuyen varios productos, muchas veces competidores entre sí.

6.3. Promoción de ventas

Las prácticas locales para la promoción de ventas se suelen hacer mediante folletos; publicaciones en diarios y revistas; publicidad en radio (poca); visitas. La vía informática de publicidad con la creación de páginas web es incipiente.

El evento institucional más importante para la promoción de ventas en Argelia es la Feria Internacional de Argel (FIA), que tiene lugar anualmente a fines de mayo/principios de junio. La feria se organiza mayoritariamente con base en pabellones nacionales, en los cuales participan empresas de los países respectivos.

La participación de las empresas varía desde la simple presentación de folletos, catálogos, e información sobre la empresa exportadora, hasta la exhibición de mercaderías, maquinarias, etc.

Hay también ferias sectoriales, que cobran cada vez más importancia y que tienen lugar en Argel y en otras ciudades del país. Algunas que merecen mencionarse son las de materiales de la construcción; industrias agroalimentarias; producción y salud animal y maquinaria agrícola; equipos odontológicos; producciones y tecnologías vegetales; vehículos industriales; salón del automotor, etc.

6.4 Prácticas comerciales

Las grandes empresas son importadoras y algunas de ellas también distribuidoras.

Los principales centros de consumo son las ciudades de Argel, Orán, Annaba, Constantine, Ghardaia, Hassi-Mesaoud (por la presencia de las petroleras).

6.5 Compras gubernamentales

Las compras por parte del Estado argelino -presente en la mayoría de los rubros de la actividad económica y comercial- se realizan a través de llamados a licitación, algunos sólo de alcance nacional y otros, nacionales e internacionales. Las licitaciones se publican en distintos diarios argelinos -de lengua árabe y/o francesa- y en publicaciones especializadas.

Entre estas últimas el BOMOP - Boletín Oficial de los Mercados del Operador Público- creado en 1984, es una publicación semanal editada en una versión árabe y otra en francés por la Agencia Nacional de Edición y Publicidad. Esta publicación recoge las licitaciones nacionales e internacionales, los avisos de preselección, de adjudicación y de ampliación de plazos.

Para suscribirse a la publicación en su versión impresa, por un año, para la región de las Américas debe abonarse la suma de 300 euros. Para suscribirse a la versión por Internet, desde el extranjero debe abonarse la suma de 200 euros.

El pago de cualquiera de las modalidades se realiza por transferencia bancaria a la cuenta:
"BDL/Agence Emir Abdelkader
RIB 00500 170 401 78 260 32 57
SWIFT BDL ODZ AL XX"

Una vez realizada la transferencia deben enviarse por fax una copia y una orden de pedido a:
ANEP Unité Régie Presse
Service BOMOP
Maison de la Presse Tahar Dajout
1, Rue Bachir Attar
Place du 1er Mai
16000 Alger - Algerie
Tel: 00 213 21 66 58 71
Fax: 00 213 21 66 66 87.
Email: bomop@anep.com.dz

Por otra parte, el BAOSEM -Bulletin des Appels d'Offres du Secteur Energy et Mines- publica los llamados a licitación del sector de energía y minas. Se edita dos veces por semana y las suscripciones pueden ser a la versión impresa o por Internet:

Tel : 00 213 21 33 57 61 00 213 21 33 53 16
Fax : 00 213 21 36 92 36 - 00 213 21 36 62 65
E-mail : contact@baosem.com / www.baosem.com

Las dificultades detectadas para operadores argentinos en los llamados a licitación son por un lado los plazos para presentar las ofertas, que a veces resultan muy cortos, y la presentación de una caución emanada de un banco argelino, como contra garantía a un banco argentino a fin de asegurar -en una primera instancia- el mantenimiento de la oferta.

6.6 Estándares de calidad, etiquetado y certificaciones

6.7 Derechos de propiedad, patentes y marcas

7. VIAJES DE NEGOCIOS

7.1 Transporte, hotelería y datos útiles a la hora de programar el viaje

Las principales compañías aéreas que conectan Argel son las siguientes:

Air Algerie

1, Place Maurice Audin, Alger
tel: 00 (213) 21 742 428

Aigle Azur

31, Bd Zirout Youcef
tel: 00 (213) 21 731 749

Air France

Immeuble Mauritania Alger Centre
tel: 00 (213) 21 731 610 / 732 720

Alitalia

Hotel Aurassi
tel: 00 (213) 21 727 356 a 61

Egypt Air

8, Rue Didouche Mourad
tel: 00 (213) 21 633 974 / 6

Lufthansa – Iberia – Spanair

Aeropuerto Houari Boumediene (situado a 20 kms del centro de la ciudad)
tel: 00 (213) 21 506 000 / 9392 / 9415

Para desplazarse por la ciudad en taxi existen 2 opciones: tradicional o colectivo, que sigue un circuito fijo, similar al de un colectivo urbano. También se pueden alquilar autos en:

Prestige Car

161, lotissement Med Saidoune, Kouba
tel: 021 282 033

Rapid Car

Hotel El Aurassi (tel: 021 748 252, puesto 431)
Aeropuerto (tel: 021 509 512)

Rapide Location

Cité 1° Novembre 54, Bt 1 N° 2
Dar El Beida
tel: 021 506 112

Hoteles

Los más aconsejables son:

ORAN:

SHERATON Oran Hôtel & Towers

Route des Falaises, avenue Canastel, Seddika, 31025 Oran, Argelia

Téléfono: +213 41 59 01 00

Fax: +213 41 590101

<http://www.sheraton.com/oran>

LE ROYAL HOTEL

3, boulevard de la Soummam, 31000 Oran, Argelia

Téléfono: +213 41 46 79 72; +213 41 39 23 56; +213 41 39 17 17; +213 41 98 10 00;

+213 41 39 01 23

Fax: +213 41 399480; +213 41 397373; +213 41 395051

PRESIDENT HOTEL, EURL

3, hai El Othmania, 31021 Oran, Argelia

Téléfono: +213 41 32 69 28; +213 41 32 69 29; +213 41 32 69 30; +213 41 32 69 31;

+213 41 32 69 32; +213 41 32 69 33; +213 41 32 69 34

Fax: +213 41 32 69 37

<http://www.hotelpresidentoran.com>

ARGEL

Hôtel SOFITEL

172, rue Hassiba Ben Bouali, 16108, Hamma Anassers, Argelia

Téléfono: +213 21 68 52 10; +213 21 68 52 11; +213 21 68 52 12; +213 21 68 52 13;

+213 21 68 52 14; +213 21 68 52 15; +213 21 68 52 16; +213 21 68 52 17; +213 21

68 52 18

Fax: +213 21 673142; +213 21 673190

<http://www.sofitel.com>

Hôtel EL AURASSI

2, boulevard Frantz Fanon, Les Tagarins, 16100 Alger Centre, Argelia

Téléfono: +213 21 74 82 52

Fax: +213 21 717287; +213 21 717290

<http://www.elaurassi.Com>

Hôtel SHERATON

Club des Pins, 16101 Staoueli, Argelia

Téléfono: +213 21 37 77 77

Fax: +213 21 377700; +213 21 376210; +213 21 377410

<http://www.sheraton.com/clubdespins>

HILTON Alger

Pins Maritimes, 16212 Mohammadia, Argelia

Téléfono : +213 21 21 96 96; +213 21 20 10 10; +213 21 21 07 45; +213 21 21 91 87;

Fax : +213 21 219694; +213 21 219695;

<http://www.hilton.com>

EL BIAR Hôtel

1, boulevard du 11 Décembre 1960, 16606 El Biar, Argelia

Téléfono: +213 21 91 46 25; +213 21 91 68 39; +213 21 91 25 43; +213 21 91 60 30

Fax: +213 21 914625; +213 21 916839; +213 21 911820

Hôtel EL DJAZAIR

24, avenue Souidani Boudjemaâ, 16209 El Mouradia, Argelia

Téléfono: +213 21 23 09 33

Fax: +213 21 693508; +213 21 69 11 56; +213 21 69 27 00; +213 21 23 07 41; +213

21 23 08 70; +213 21 691836

Télex: 56220

<http://www.hoteleldjazair.com>

<http://www.hoteleldjazair.dz>

MERCURE GRAND HOTEL

Route de l'Université, Aéroport d'Alger, 16312 Bab Ezzouar, Argelia

Teléfono: +213 21 24 59 70

Fax: +213 21 245910

7.2 Visas

Los ciudadanos argentinos **requieren visa en Argelia**, salvo que cuenten con un **Pasaporte Diplomático**.

A los efectos de tramitar el correspondiente visado, podrán dirigirse a la Sección Consular de la Embajada de Argelia en Buenos Aires, cuyos datos se informan a continuación.

Dirección: Montevideo 1889, 1021 Ciudad Autónoma de Buenos Aires

Tel: 54 – 11- 4815.1271.-

54 – 11- 4815.5969.-

Fax: 54 – 11- 4815.8837.-

7.3 Moneda, Clima, Idioma

La moneda argelina es el dinar (DZ), divisible en 100 céntimos. El dólar estadounidense se cotiza a aproximadamente 75 dinares (variable) mientras que el euro se cotiza a aproximadamente 130 dinares (también variable).

Primavera (de marzo a junio) y otoño (de octubre a diciembre) son las mejores estaciones para viajar a Argelia; el verano (principalmente julio y agosto) es muy caluroso y temporada de vacaciones.

Si bien el árabe es el idioma oficial, el francés es utilizado por gran parte de la población y en el mundo de los negocios.

7.4 Consideraciones en materia de seguridad

En ciertos aspectos, el nivel de seguridad general de Argel es mejor que el de muchas capitales en el mundo. Desde el llamado decenio negro (los 90s), hay mucho control policial en la ciudad y la presencia de la Gendarmería Nacional también es notoria. Si bien la capital sufrió ataques terroristas de envergadura perpetrados en la capital en años recientes (2007), este fenómeno tiene mayor relevancia en el NE del país, particularmente en zonas montañosas de la Kabilia.

No obstante ello, se recomienda que los desplazamientos dentro de Argel se hagan preferentemente en coche con un conductor argelino de confianza, que conozca bien la ciudad.

Dentro de Argel existen zonas en las que se aconseja particular prudencia, como Bab El Oued y la Casbah. Los barrios mas frecuentados por extranjeros son: Hydra, El Biar, Ben Aknoun, El Mouradia.

Para el resto de Argelia, debe utilizarse siempre el avión en los desplazamientos. Hay wilayas que también son consideradas menos seguras Blida, Chlef, Boumerdes, Bouira, M'sila entre otras.

7.5 Costumbre locales y recomendaciones prácticas

Se aconseja a las mujeres que visitan Argelia, indumentaria discreta que no llame la atención.

7.6 Horarios laborales y calendario de vacaciones

Por lo general, los argelinos trabajan de 8.00 a 16.30 hs. Habitualmente toman sus vacaciones en los meses de julio y agosto.

Fiestas Religiosas:* la fecha depende de cada año

***Achoura:** (Enero)

***Maoulide:** (Enero)

***Aid El Fitr:** (Septiembre)

***Aid ElAdha:** (Noviembre)

***Mouhareem:** (Año nuevo musulman 1431) (Diciembre)

Fiestas Oficiales:

Año Nuevo Internacional (1° de enero)

Día del Trabajo (1 de Mayo)

Fiesta de la Independencia: (5 de Julio)

Aniversario de la Revolución: (1 de Noviembre)

7.7 Otras informaciones y contactos útiles

Embajada argentina en Argel

Lotissement El Feth, Villa 68, El Biar – Argel

Tel: (021) 923.116

Fax: (021) 923.108

Embajador: Bibiana Jones

Principales organismos de la Administración pública

Centre National du Registre de Commerce (CNRC)

Route Nationale n° 24 Bp.18

Bordj El Kiffan-Argel
tel.: 00 (213) 21- 201 028
tel.: 00 (213) 21- 201 971
fax: 00 (213) 21- 203 753

Chambre Algérienne de Commerce et d'Industrie (CACI)

Palais Consulaire 06, BD Amilcar Cabral
16003 Argel
tel.: 00 (213) 21- 575 555
fax: 00 (213) 21- 577 025

Institut National Algérien de la Propriété Industrielle (INAPI)

42 Rue Larbi Ben M'Hidi ,3ème étage
B.P 403 Argel
tel.: 00 (213) 21- 735 971
fax: 00 (213) 21- 735 581
fax: 00 (213) 21- 739 644
c.e.: info@inapi.org
www.inapi.org

Direction Générale des Douanes (DGD)

Rue Docteur Saadane Argel
tel.: 00 (213) 21- 711 616
tel.: 00 (213) 21- 639 703
fax: 00 (213) 21- 746 974

Centre National de l'Information et de la Documentation (CNID)

ZI. Oued Smar
16000 Argel
tel.: 00 (213) 21- 515 603

Centre National de l'Informatique et des Statistiques (CNIS)

17, Rue des Mourabitoune, Place des Martyrs 16000 Argel
tel.: 00 213) 21- 715 600
fax: 00 (213) 21- 971 564

Office National des Statistiques (ONS)

8 et 10 Rue des Moussebilines Argel
tel.: 00 (213) 21- 647 790
tel.: 00 (213) 21- 647 791
fax: 00 (213) 21- 647 792
www.ons.dz/English/indexag.htm

Société Algérienne des Foires et Exportations (SAFEX)

Palais des Expositions Pins Maritimes Argel
tel.: 00 (213) 21-210 123
tel.: 00 (213) 21-210 535
fax: 00 (213) 21-210 540

Centre Algérien du Contrôle de la Qualité et de l' Emballage (CACQE)

02, Rue des Frères Ziata
El Mouradia - BP 250
tel.: 00 (213) 21- 593 614
fax: 00 (213) 21- 592 241

Conseil National Économique et Social (CNES)

3, Rue Hassan Ibnou Naamane Les Vergers, Birkhadem, Argel
tel.: 00 (213) 21- 542 116
tel.: 00 (213) 21- 542 117
fax: 00 (213) 21- 540 433

Centre National d'Études et d'Analyses pour la Planification (CENEAP)

98, Rte Nle. N°1 - Birkhadem
tel.: 00 (213) 21- 542 982
tel.: 00 (213) 21- 542 983
fax: 00 (213) 21- 542 149
c.e.: ceneap@ist.cerist.dz
www.ceneap.com.dz

Union Générale des Entrepreneurs Algériens (UGEA)

43 Rue Nacera Nounou Belouizdad Mohamed
tel.: 00 (213) 21- 677 984
fax: 00 (213) 21- 677 984

Bancos**Arab Banking Corporation (ABC)**

54, Av. des Trois Frères Bouadou Bir Mourad Raïs 16000 Argel
tel.: 00 (213) 21- 541 515
fax: 00 (213) 21- 541 604

Algerian International Bank (AIB)

30, Chemin Mohamed Drareni (Cité des PTT) Hydra 16000 Argel
tel.: 00 (213) 21- 482 487
tel.: 00 (213) 21- 482 488
fax: 00 (213) 21- 482 488
c.e.: aib@wissal.dz

Algérie Investissement Finance

20, Rue Souidani Boudjemâa 16000 Argel
tel.: 00 (213) 21- 595 699
fax: 00 (213) 21- 594 768

Banque Algérienne de Développement (BAD)

21, Bd. Zighout Youcef 16000 Argel
tel.: 00 (213) 21- 733 619
fax: 00 (213) 21- 737 638

Banque de l'Agriculture et du Développement Rural (BADR)

17, Bd. Colonel Amirouche 16000 Argel
tel.: 00 (213) 21- 634 675
fax: 00 (213) 21- 635 146

Banque d'Algérie

38, Bd. Franklin Roosevelt 16000 Argel
tel.: 00 (213) 21- 230 023
fax: 00 (213) 21- 230 150
www.bank-of-algeria.dz

Banque El Baraka d'Algérie

Haï Bouteldja Houidef, villa n°1 Rocade Sud, Ben Aknoun 16000 Argel
tel.: 00 (213) 21- 916 450 a 55
fax: 00 (213) 21- 916 457 a 58

Banque du Développement Local (BDL)

05, Rue Gaci Amar, Staoueli 16000 Argel
tel.: 00 (213) 21- 392 800
fax: 00 (213) 21- 393 474

Banque Extérieure d'Algérie (BEA)

03, Rue Docteur Lucien Raynaud Hydra 16000 Argel
tel.: 00 (213) 21- 239 330
fax: 00 (213) 21- 239 099
www.bea.dz

Banque Nationale d'Algérie (BNA)

08, Bd. Ernesto Che Guevara 16000 Argel
tel.: 00 (213) 21- 713 519
tel.: 00 (213) 21- 714 754
tel.: 00 (213) 21- 713 526
fax: 00 (213) 21- 712 424
www.bna.com.dz

La Compagnie Algérienne de Banque (CA BANK)

17, Chemin Chekikène, Hydra 16000 Argel
tel.: 00 (213) 21- 691 526
tel.: 00 (213) 21- 693 588
fax : 00 (213) 21- 691 453

CCP Alger, Centre des Chèques Postaux

Av. du 1er Novembre 16000 Argel
tel.: 00 (213) 21- 611 334
tel.: 00 (213) 21- 710 612 a 20
fax: 00 (213) 21- 711 944

Chariket El Istithmar El Mali (CELIM)

117, Rue Didouche Mourad 16000 Argel
tel.: 00 (213) 21- 748 863
fax: 00 (213) 21- 748 853

Caisse de Garantie des Marchés Publics (CGMP)

Rue des Frères Bouadou Bir Mourad Rais 16000 Argel
tel.: 00 (213) 21- 449 580 a 84
fax: 00 (213) 21- 449 596

City Bank

Bd Frantz Fanon Hôtel El Aurassi, niveau C bureau 8 16000 Argel
tel.: 00 (213) 21- 728 803 a 04
fax: 00 (213) 21- 765 576

Caisse Nationale d'Épargne et de Prévoyance (CNEP)

42, Rue Khélifa Boukhalfa 16000 Argel
tel.: 00 (213) 21- 716 263
tel.: 00 (213) 21- 713 395
fax: 00 (213) 21- 714 131

Crédit Populaire d'Algérie (CPA)

02, Bd. Colonel Amirouche 16000 Argel
tel.: 00 (213) 21- 740 528
fax: 00 (213) 21- 644 041

Financière Algéro-Européenne de Participation (FINALEP)

RN 11 Staoueli 16000 Argel
tel.: 00 (213) 21- 393 494
fax: 00 (213) 21- 392 020

HSBC

Algeria Business Center, Pins Maritimes, Mohammadia, 16212
Tel: 00 (213) 21 894 007
Fax: 00 (213) 21 894 004

Société Nationale d'Investissement et de Financement d'Algérie (IFA)

CCI - Palais des Expositions Pins Maritimes 16000 Argel
tel.: 00 (213) 21- 769 652
fax: 00 (213) 21- 767 203

Natexis Al Amana Banque (filiale de Natexis Banques Populaires)

62, Chemin Drareni, Hydra 16000 Argel
tel.: 00 (213) 21- 549 015
fax: 00 (213) 21- 549 013

Société d'Automatisation des Transactions Interbancaires et de Monétique (SATIM)

Villa n° 35, Bios des Cars II Dely Ibrahim 16000 Argel

Société Générale Algérie

75, Chemin Cheikh Bachir El Ibrahim El Biar 16000 Argel
tel.: 00 (213) 21- 929 200 a 05
fax: 00 (213) 21- 922 182

Guía de direcciones locales de Internet de interés**Sector Público****Ministerio de Industria y Promoción de Inversiones**

<http://www.mipi.dz>

Ministerio de recursos hídricos

<http://www.mre.gov.dz>

Ministerio de trabajo y de la seguridad social

<http://www.mtss.gov.dz>

Ministerio de turismo

<http://www.tourisme.dz>

Ministerio de la vivienda y del urbanismo

<http://www.mhu.gov.dz>

Ministerio de correos y de las tecnologías de la información y de la comunicación

<http://www.postelecom.dz>

Ministerio de Sanidad

<http://www.ands.dz/>

Embajadas de Argelia en el Mundo

<http://www3.itu.int/MISSIONS/Algeria/liens.html>

Instituto Nacional Argelino de la Propiedad Industrial-I.N.A.P.I.

<http://www.inapi.org/>

Ministerio de Asuntos Exteriores

<http://www.mae.dz/>

Ministerio de energía y minas

<http://www.mem-algeria.org>

Aduanas**Market Access Data Base**

<http://mkaccdb.eu.int/>

Aduanas argelinas

<http://www.douane.gov.dz>

Instituciones económico - comerciales**Cámara de Comercio Argelina**

<http://www.caci.com.dz/>

Oficina argelina de promoción del comercio exterior

<http://www.promex.dz>

Prensa**Algerie Presse Service**

<http://www.aps.dz>

El Watan

<http://www.elwatan.com>

Liberté

<http://www.liberte-algerie.com>

El Khabar

<http://www.elkhabar.com>

El Youm (árabe)

<http://www.el-youm.com>

Le jeune indépendant

<http://www.jeune-independant.com>

La nouvelle république

<http://www.lanouvellerepublique.com>

Le Matin

<http://www.lematin-dz.com>

El Moudjahid

<http://www.elmoudjahid-dz.com>

La Tribune

<http://www.latribune-online.com>

Le Quotidien d'Oran

<http://www.quotidien-oran.com>

Le Soir

<http://www.lesoirdalgerie.com>

Agroligne

<http://www.agroligne.com>

TRANSPORTE MARÍTIMO, PUERTOS

Puerto de Annaba	http://www.annaba-port.com
Puerto de Skikda	http://www.skikda-port.com
Puerto de Bejaia	http://www.portdebejaia.com.dz
Puerto de Oran	http://www.oran-port.com
Puerto de Argel	http://www.portalger.com.dz
ENTMV	http://www.algerieferries.com

GAS Y PETRÓLEO

Arab Oil & Gas Industry	www.arab-oil-gas.com
SONATRACH	www.sonatrach-dz.com
SONELGAZ	www.sonelgaz.com.dz
NAFTAL	www.naftal.dz