

EMBAJADA DE LA REPÚBLICA ARGENTINA EN LA REPÚBLICA CHECA

GUÍA DE NEGOCIOS 2011

REPÚBLICA CHECA



1 DATOS BÁSICOS.....	4
1.1 ASPECTOS GENERALES.....	5
1.2 GEOGRAFÍA Y CLIMA.....	5
1.3 POBLACIÓN Y CENTROS URBANOS.....	6
1.4 INFRAESTRUCTURA, TRANSPORTE Y COMUNICACIONES.....	6
1.5 ORGANIZACIÓN POLÍTICA Y ADMINISTRATIVA.....	7
1.6 ORGANIZACIONES Y ACUERDOS ECONÓMICOS Y COMERCIALES INTERNACIONALES.....	8
2 ECONOMÍA Y FINANZAS.....	8
2.1 SITUACIÓN ECONÓMICA ACTUAL	8
2.1.1 Nivel económico.....	8
2.1.2 Inflación.....	9
2.1.3 Presupuesto Nacional	9
2.1.4 Desempleo	10
2.1.5 Tasa de Cambio.....	11
2.2 PRINCIPALES SECTORES DE ACTIVIDAD.....	11
2.2.1 Sector primario.....	11
2.2.2 Sector secundario.....	12
2.2.3 Servicios.....	13
2.3 PERFILES REGIONALES.....	14
2.3.1 Praga.....	14
2.3.2 Bohemia Central.....	16
2.3.3 Vysocina.....	16
2.3.4 Moravia y Silesia.....	16
2.3.5 Karlovy Vary.....	17
2.3.6 Pardubice.....	18
2.3.7 Bohemia del Sur.....	19
2.3.8 Olomouc.....	20
2.3.9 Liberec.....	21
2.3.10 Pilsen.....	22
2.3.11 Usti	22
2.3.12 Hradec Kralove.....	23
2.3.13 Moravia del Sur.....	23
2.3.14 Zlin.....	24
2.4 MONEDA Y FINANZAS.....	25
2.4.1 Sistema bancario.....	25
2.5 BALANZA DE PAGOS Y RESERVAS INTERNACIONALES.....	25
3 COMERCIO EXTERIOR.....	27
3.1 EVOLUCIÓN RECIENTE Y CONSIDERACIONES GENERALES.....	27
3.2 DIRECCIÓN DEL COMERCIO.....	27
3.3 COMPOSICIÓN DEL COMERCIO.....	29
4 RELACIONES COMERCIALES CON ARGENTINA.....	30
4.1 COMPOSICIÓN DEL COMERCIO BILATERAL.....	30
4.2 INVERSIONES CHECAS EN ARGENTINA.....	32
4.3 TRATADOS BILATERALES VIGENTES.....	32

5 ACCESO AL MERCADO.....	36
5.1 SISTEMA ARANCELARIO.....	36
5.2 REGULACIÓN DE IMPORTACIONES.....	36
5.3 DOCUMENTOS Y FORMALIDADES.....	37
5.4 RÉGIMENES ESPECIALES.....	37
6 ESTRUCTURA DE COMERCIALIZACIÓN.....	37
6.1 MUESTRAS Y MATERIALES DE PUBLICIDAD.....	37
6.2 CANALES DE DISTRIBUCIÓN.....	38
6.3 PROMOCIÓN DE VENTAS.....	38
6.4 PRÁCTICAS COMERCIALES.....	38
6.5 COMPRAS GUBERNAMENTALES.....	39
6.6 ESTÁNDARES DE CALIDAD, ETIQUETADO Y CERTIFICACIONES.....	40
6.6.1 <i>Requisitos generales de etiquetado de alimentos</i>	41
6.6.2 <i>Requisitos del etiquetado nutricional</i>	42
6.6.3 <i>Etiquetado de Productos Orgánicos</i>	42
6.6.4 <i>El etiquetado de alimentos para una dieta especial</i>	43
6.6.5 <i>Etiquetado de los alimentos que contienen transgénicos (Organismos genéticamente modificados -GMOs)</i>	43
6.7 DERECHOS DE PROPIEDAD, PATENTES Y MARCAS.....	43
7 VIAJES DE NEGOCIOS.....	45
7.1 TRANSPORTE Y HOTELERÍA.....	45
7.2 VISAS.....	45
7.3 CLIMA, ATENCIÓN MÉDICA, IDIOMA, COMUNICACIONES.....	45
7.4 CONSIDERACIONES EN MATERIA DE SEGURIDAD.....	46
7.5 COSTUMBRES LOCALES (RECOMENDACIONES PRÁCTICAS).....	46
7.6 HORARIOS LABORALES Y CALENDARIO DE VACACIONES.....	47
8 ANEXO: DIRECCIONES Y DATOS DE CONTACTO.....	48
8.1 INFORMACIÓN SOBRE LA REPÚBLICA CHECA.....	48
8.2 ENTIDADES PÚBLICAS.....	48
8.3 MINISTERIOS.....	49
8.3.1 <i>Regiones</i>	51
8.4 ASOCIACIONES.....	52
8.5 FERIAS.....	53

1 Datos Básicos

País (nombre oficial)	República Checa
Capital	Praga
Superficie	78.866 km ² (muy cercana a la superficie de la provincia de Entre Ríos)
Población	10.535.811 (2011)
Lengua Oficial	Checo
Alfabetismo	99,9% total (est. 1999)
Religiones	Ateo 39,8%; Católicos 39,2%; Protestantes 4,6%; Ortodoxos 3%, otras 13,4%
Expectativa de vida	Hombres: 71,23 años; mujeres: 78,43 años (est. 2001)
Gobierno	Democracia parlamentaria
División Política	14 regiones
Moneda	1 Koruna (Kc) = 100 haller
PBI (per cápita)	USD 18.288 (2010) FMI
PBI	USD 192.152 millones (2010) FMI
Industria	Metalurgia, maquinaria y equipo industrial, vehículos motorizados, vidrio, armamentos y municiones
Agricultura	Trigo, papas, remolachas para azúcar, lúpulo, frutas; cerdos, avicultura
% Tierras de Cultivo	54%
Minerales y Recursos	Carbón de piedra, carbón blando, caolín, arcilla, grafito, recursos forestales



1.1 Aspectos Generales

Como resultado del ingreso a la UE, la economía checa ha atraído un enorme caudal de inversiones directas extranjeras, tanto en áreas como la metalmecánica, mecánica de precisión, construcción de centrales eléctricas, autopartes, como en la producción de aviones pequeños, maquinaria agrícola, equipamiento para motores a GNC, etc.

A esto se suma, el creciente atractivo de las ferias y exhibiciones internacionales en República Checa como puerto de ingreso al resto de la región centro-europea ex-socialista y la creación de centros logísticos de distribución para Europa central y oriental. No se debe dejar de lado el establecimiento de centros de investigación y desarrollo en tecnología de la información, biotecnología, nanotecnología, entre otros.

1.2 Geografía y Clima

La República Checa se encuentra en Europa Central (su territorio está compuesto de 78.866 km² de los cuales el 33.3% son bosques y el 54.3% tierras agrícolas y de pastoreo). El país comprende las regiones de Bohemia, cuya capital es Praga, y Moravia, con capital en Brno. Bohemia está situada al oeste del país y Moravia al este.

Es un país sin salida al mar, cuyas fronteras distan 326 km del mar Báltico y 322 km del mar Adriático. El país linda con Alemania al Oeste, Polonia al Norte, Eslovaquia al Este y Austria al Sur.



Fuente: <https://www.cia.gov/library/publications/the-world-factbook/geos/cz.html>

El clima es continental moderado con cuatro estaciones perfectamente diferenciadas. Las temperaturas medias en verano son de +20 °C y en invierno -5 °C. Octubre y noviembre suelen ser muy lluviosos, y en pleno invierno las nevadas pueden llegar a ser fuertes. El mes más caluroso es julio (20°C) y el mes más frío es enero (-5°C).

1.3 Población y Centros Urbanos

La República Checa en la actualidad cuenta con una población de aproximadamente 10.542.080 habitantes (2011, Oficina de Estadísticas de Rep. Checa) y entre las ciudades más grandes del país se encuentran: la capital de Praga (con 1.290.211 habitantes); Brno (404.820 habitantes); Ostrava (310.913 habitantes) y Pilsen con 171.104 habitantes.

1.4 Infraestructura, transporte y comunicaciones

La República Checa se encuentra ubicada en el centro de Europa, y consecuentemente es un punto de importante de tránsito a través del continente, y de unión entre Europa occidental y oriental.

a) Carreteras

La red de carreteras checas es una de las más espesas de Europa. Existen unos 55.752 km de carreteras, de los cuales 2% es autopista y 11% son rutas nacionales. En lo que respecta a la calidad, 14% está en perfecto estado, 15% se encuentra en muy buen estado y 24% en buen estado. República Checa recibe fondos por parte de la UE para el desarrollo de sus carreteras.

Debido a la posición central que ocupa República Checa, las carreteras son muy transitadas. En las autopistas transitan alrededor de 30 mil vehículos por día.

En lo que respecta al transporte de cargo, 78% se realiza en carretera. Para circular en autopistas se necesita pagar peaje. República Checa tiene un sistema combinado de peaje. Los vehículos particulares pagan a través de una estampilla independientemente de el número de kilómetros transitados. Los vehículos de carga abonan de acuerdo al número de kilómetros recorridos.

b) Ferrocarriles

La longitud de la red ferroviaria en uso en 2009 era de 9.478 km. El sistema es bueno para los estándares de Europa del Este pero por debajo de la calidad de Europa Occidental. La compañía más importante a cargo del transporte de pasajeros es la empresa estatal Ceske Drahy.

En lo que respecta al transporte de cargo, casi 20% se realiza por ferrocarril. La compañía más importante en este sector es CD Cargo.

c) Puertos

El transporte fluvial es comparativamente poco importante, solamente 1,02% se realiza por río. En general, se transporta material a granel como carbón. Los dos ríos navegables más importantes son el Moldava y el Labe. El Moldava es navegable desde el norte de Praga hacia el Norte, donde se une al Labe, el cual termina en Hamburgo, Alemania.

Debido a que República Checa no tiene salida al mar, no se puede hablar de transporte marítimo. Sin embargo las navieras más importantes del mundo tienen su sucursal en República Checa y ofrecen servicio de transporte multimodal. El medio más utilizado para transportar los contenedores desde y hacia el puerto marítimo es el ferroviario. Los puertos más frecuentes son Hamburgo y Bremerhaven, ambos en Alemania.

d) Aeropuertos

Existen 14 aeropuertos públicos internacionales, según la clasificación oficial, pero el número de aeropuertos con tráfico internacional habitual es de sólo 4 (Praga, Brno, Ostrava y Karlovy Vary). El aeropuerto de Praga concentra el 95 % de los vuelos.

El aeropuerto de Praga es propiedad del estado. El ministerio de Finanzas tiene el 100% de las acciones de la compañía. La aerolínea nacional es CSA (Czech Airlines) que es miembro del grupo Sky Team.

En lo que respecta al transporte de cargo, casi 0,03% se realiza por aire.

1.5 Organización Política y Administrativa

República Checa es una República Parlamentaria. El jefe de estado es desde 2008 el Prof. Václav Klaus. Éste fue elegido por el parlamento y su mandato termina en 2013. El parlamento checo es bicameral. La cámara de diputados tiene 200 miembros y el senado tiene 81 miembros.

Las últimas elecciones parlamentarias se realizaron en junio de 2010, lo que significó el inicio de un nuevo gobierno. Estas elecciones merecen ser estudiadas en detalle por su particularidad, sobre todo si se las compara con países acostumbrados a un sistema presidencial.

El partido que más votos obtuvo fue CSSD de centro-izquierda (22%), luego siguieron ODS de centro-derecha (20%), TOP 09 de centro derecha (16,7) y Veci Verejne de derecha (10%). Aún obteniendo la mayoría de los votos, el partido de centro-izquierda no pudo encontrar socios para armar una alianza ya que los partidos que le continuaron en cantidad de votos tienen otra inclinación.

La alianza entonces se formó entre los tres partidos de centro-derecha / derecha ODS, TOP 09 y Veci Verejne. Esto significa que la coalición de estos tres partidos se realizó luego de las elecciones, cuando los diferentes partidos vieron que ninguno de ellos había obtenido una mayoría necesaria para armar el poder ejecutivo según sus conveniencias.

Luego de largas negociaciones, los partidos se dividieron los ministerios según el porcentaje de votos que habían obtenido y de acuerdo a su especialización o puntos clave de su campaña política. ODS fue el partido que más votos había obtenido por lo que ocupó el puesto de Primer Ministro y obtuvo 6 ministerios, TOP 09 tiene a cargo 5 ministerios, y finalmente Veci Verejne 4 ministerios.

Más allá de sus diferencias, las tres formaciones ya se han puesto de acuerdo para poner encima de la mesa un programa con medidas para reducir costes, así como con reformas del sistema de pensiones y sanitario.

No se deben dejar de lado los principales partidos de la oposición: Partido Social Demócrata (CSSD) de tendencia centro – izquierda y el Partido Comunista de Bohemia y Moravia (KSCM).

En lo que respecta a la división política, el país está dividido en 14 regiones. El gobernante de la región de la Ciudad Capital de Praga tiene el título de Alcalde. El gobernante del resto de las 13 regiones se denominan Gobernadores.

1.6 Organizaciones y acuerdos económicos y comerciales internacionales

La República Checa es el miembro de:

- UE – Unión Europea (desde el 1ro. mayo 2004)
- ONU – Organización de las Naciones Unidas
- OMC – Organización Mundial de Comercio
- FMI – Fondo Monetario Internacional
- BIRF – Banco Internacional de Reconstrucción y Fomento
- BERD – Banco Europeo de Reconstrucción y Desarrollo
- OCDE – Organización para la Cooperación Económica y el Desarrollo
- FAO – Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación

2 Economía y Finanzas

2.1 Situación económica actual

Tabla: Indicadores Económicos (2006 - 2012)

	2006	2007	2008	2009	2010	2011*	2012*
PBI nominal (USD mil millones)	142,7	174,2	216,2	190,4	192,1	225,8	232
PBI per capita (USD)	13.911	16.895	20.829	18.237	18.305	21.434	21.954
Cambio PBI (ineranual, %)	6,8	6,2	2,5	-4	2,2	2,3	2,3
Desempleo	7,7	6	6	9,2	9,6	8	7
IPC (promedio anual)	2,5	2,9	6,3	1	1,5	2,2	2,5
Cambio CZK/USD	22,58	20,29	17,07	19,06	19,09	17,01	17,31
Cambio CZK/EUR	27,48	26,55	26,90	23,44	25,06	23,6	22,14
Deuda Externa (% PBI)	40,1	42,8	42,5	43,3	42,2	42,7	43

Fuente: Business Monitor International (pág. 2) - ISSN 17450535

2.1.1 Nivel económico

2009 fue el año que la crisis más afectó a la República Checa, causando una caída del PBI por 4,2%. En 2010 la economía se empezó a recuperar pero hay mucha incertidumbre para 2012.

El PIB en el tercer trimestre creció 1,2% a comparación con el mismo trimestre del año anterior. Sin embargo, sufrió una caída de 0,1% en relación al segundo trimestre. Como es característico para el país, el motor del crecimiento fue el comercio exterior. Éste fue el único componente de la demanda agregada que superó tanto los niveles del mismo período en 2010 como los valores del trimestre anterior. En los últimos dos meses, las exportaciones crecieron 8,8% y las importaciones solamente 3,1%.

El consumo sufrió una caída del 1,2%. La baja en parte se reflejó en el consumo privado (-0,4%), pero sobre todo en el sector público (-3%).

El desarrollo del PIB en la UE promedió una suba anual de 1,4% y 0,2% trimestral. República Checa, por lo tanto, se encuentra por debajo de la media. La diferencia es aún mayor cuando se la compara con los países de la región: Alemania tuvo un crecimiento anual de 2,6% y trimestral de 0,5%, Austria 2,8% y 0,3%, Polonia 4,2% y 1,0% y Eslovaquia 3,2% y 0,8% respectivamente.

En lo que respecta a 2012, varias instituciones bancarias han realizado sus estimaciones. El banco privado más importante, Ceska Sporitelna, estima una caída del 0,5%. Los bancos CSOB y Komerční Banka estiman una suba del 0,5%. La estimación más pesimista es la del banco Raiffeisenbank de -1,2%. El banco central estima una suba del 1,2%. Sin embargo, en una publicación separada, estima que la economía checa podría contraerse 0,4% si la economía de la Eurozona se estancara y la moneda local se apreciara.

Por su parte, el Consejo Económico Nacional (NERV) ya está preparando una lista de medidas para presentarle al gobierno en caso que se estime un desarrollo de la economía negativo. Entre las medidas cabe mencionar: aumento del impuesto al consumo de combustibles y tabaco, unificación del IVA en 20%, suba del impuesto a los inmuebles y despido de empleados estatales.

El ministro de Finanzas decidirá qué medidas le propondrá al gobierno en base a los resultados de la estimación del crecimiento económico que se lleve a cabo en enero de 2012.

2.1.2 Inflación

La inflación en República Checa es por naturaleza moderada. Se encuentra siempre alrededor del 2% anual. Una excepción fue en 2008 cuando el índice de precios al consumidor llegó al 6,3% anual, un aumento que no había ocurrido hacía ya 10 años. Este aumento fue generado por subas en el IVA, en el impuesto al tabaco, en el precio de la electricidad y de otros precios regulados.

En los últimos dos años, sin embargo, la inflación está por debajo del 2%. Esto se debe en gran parte a una caída del consumo por preocupación al futuro desempeño de las economías europeas.

La inflación en el tercer trimestre fue estable. En septiembre alcanzó el 1,8%. El consumo interno es débil y por ello no presiona a la suba de precios. Si no fuera por la suba global de los precios de las materias primas, que llevan a un aumento en los precios de los alimentos y el combustible, éstos prácticamente no habrían aumentado.

Se espera sin embargo que la inflación sea más alta durante el cuarto trimestre de este año, sobre todo como resultado de la suba de la tasa del IVA de los productos básicos a partir de 2012. El banco central estima que llegará al 2,8%.

2.1.3 Presupuesto Nacional

Resulta interesante comentar que el presupuesto nacional ha terminado con superavit por última vez en el año 1995. Si se mide el déficit fiscal en relación al PBI en los últimos 3 años, éste ha sobrepasado el nivel que recomienda la UE como cauteloso (3%). Como se vé en

la tabla, en 2009 el déficit alcanzó el 4,22% del PBI. Ese resultado del presupuesto fue muy particular ya que se planeaba con un déficit de alrededor de USD 2 millones, sin embargo el déficit real fue de casi USD 10 millones.

Sin embargo, estos datos no deberían ser considerados alarmantes. La deuda pública de República Checa al año 2010 alcanza alrededor del 36% del PBI. Esto representa un nivel prudente, ya que según la UE este cociente no debería ser mayor al 60% para aceptar el Euro y se encuentra aún lejos de los niveles de Grecia e Italia, los que sobrepasan el 100%.

El presupuesto aprobado para 2011 apunta a un déficit de CZK 135 mil millones (USD 7790 millones aprox.). El déficit hasta fines de Septiembre fue de CZK 105,14 mil millones (USD 6067 millones).

Los ingresos pertenecientes a la partida de transferencias de fondos de la UE son los que cuentan con la peor performance. Llevan acumulado sólo el 54,4% del monto previsto hasta fin de año. El resto de los ingresos y gastos están cumpliéndose en mayor parte según el plan.

2.1.4 Desempleo

Hasta comienzos del año 2008 la situación del mercado del trabajo era excepcionalmente favorable en la República Checa y la tasa de desempleo era de alrededor del 6%, comparada con el 7% del promedio para la Unión Europea.

Por cada puesto laboral ofrecido había sólo tres personas sin empleo. La demanda laboral era muy fuerte y se creaban numerosos puestos de trabajo.

La mayoría de los desempleados estaba desde hacía mucho tiempo en esta situación – que podría ser caracterizada como permanente – y carecía de formación calificada o de incentivos para buscar empleo. Una gran parte de este sector estaba representado por personas perteneciente a la minoría roma. Los empleadores señalaban que las mayores objeciones para emplear a personas de este grupo radicaban en su falta de formación calificada, motivación laboral y en la fuerte competencia por parte de trabajadores extranjeros. A este respecto, la República Checa emplea con frecuencia trabajadores temporarios de Ucrania, Polonia y Eslovaquia, principalmente. Estos trabajadores, fuertemente calificados y dispuestos a recibir menores salarios, representan incluso una competencia para la mayoría checa. También se observa una gran diferencia entre los trabajadores roma empleados con anterioridad a 1989 – que fueron educados y entrenados durante el período comunista - y los más jóvenes, ya que los primeros están mucho mejor calificados.

La tasa de desempleo en Agosto de 2011 se ubicó en el 8,2%. Es necesario aclarar que existen diferencias según las regiones. La región de Praga tiene la tasa más baja (4,1%) y las regiones de Ustecky, Olomouc y Moravia y Silesia tienen la tasa más alta (11% aprox.).

La tasa de desempleo en septiembre fue de 8%. Es el nivel de desempleo más bajo de este año. Se disminuyó sobre todo el desempleo de graduados universitarios.

Sin embargo, no se descarta que el desempleo durante el cuarto trimestre se incremente debido a las expectativas de una desaceleración económica en 2012.

En lo que respecta a 2012, según una encuesta que la Cámara de Comercio de República Checa realizó a 800 empresas, un quinto de éstas quiere reducir el número de empleados. La

mitad no planea realizar cambios y el resto espera saber mejor cómo se desarrollará la economía.

2.1.5 Tasa de Cambio

El cambio promedio en el tercer trimestre fue de 24,4 CZK/EUR. Se trata de una apreciación anual del 2%, sin embargo a comparación con el trimestre anterior la moneda depreció 0,4%.

Durante la mayor parte del tercer trimestre el valor de la corona osciló sin mostrar una tendencia clara. A fines de agosto la corona apreció hasta 24,1 CZK/EUR luego que la agencia S&P mejorara el rating de la deuda extranjera a largo plazo del país. A fines de septiembre, sin embargo, la moneda empezó a depreciar.

El banco central estima que el cambio promedio para el cuarto trimestre sea de 24,8 CZK/EUR. La razón principal de esta depreciación es la posibilidad de una recesión en la UE en general y el hecho que la economía de República Checa es muy vulnerable a la situación económica de la Eurozona - cuenta con un consumo interno muy débil y casi un 50% de su PIB está compuesto por exportaciones a la Eurozona.

El cambio promedio en el tercer trimestre respecto al dólar fue de 17,3 CZK/USD, lo que representó una apreciación anual del 11% y una depreciación trimestral de 2%. Igualmente, aquí el cambio no presentó una tendencia clara hasta fines de agosto. La falta de una propuesta de solución clara frente a los problemas en la eurozona redujo la confianza de los inversores en Europa quienes prefirieron volcarse al dólar.

También en este caso el banco central estima que la depreciación de la corona continúe y que la tasa de cambio promedio para el último trimestre de este año sea de 18,5 CZK/USD.

No se espera que el banco central intervenga en el mercado de monedas ya que esta depreciación ayudará a promover las exportaciones del país.

2.2 Principales Sectores de Actividad

La República Checa viene experimentando una importante transformación en su estructura productiva, desde que se inició en 1989 la transición a una economía de mercado, que ha significado un ensanchamiento de las diferencias regionales en su estructura. De 1989 a 2003 la contribución al PBI del sector primario ha pasado del 15% al 3,5%, la del sector secundario del 47% al 39,3% y la del sector terciario del 38% al 57,2 %. En la actualidad la participación de los distintos sectores productivos en el PBI es similar a la existente en la mayoría de los países desarrollados.

2.2.1 Sector primario

La agricultura checa se caracteriza por un alto porcentaje de grandes compañías agrícolas, a diferencia del resto de Europa, donde generalmente la agricultura es una actividad familiar y cada familia tiene sus propios cultivos y granjas. En promedio, cada compañía agrícola en el país tiene 84,2 hectáreas.

Desde el ingreso de República Checa a la UE, el país ha obtenido fondos de esta institución para alcanzar cuatro objetivos principales: (1) una agricultura competitiva, (2) el

aumento de la biodiversidad, cuidado del agua y cambio climático, (3) mejora de la calidad de vida en las zonas rurales y (4) ayudar a los agricultores a preparar su propia estrategia para el desarrollo de sus territorios. Los fondos destinados a estos propósitos para el período 2007-2013 son de 3,6 mil millones de Euros.

Como resultado de la transición de una economía centralizada a una de libre mercado, la producción de legumbres y tubérculos se ha contraído a favor de cultivos industriales como colza, girasol y amapolas. En lo que respecta a la ganadería, predomina el sector avícola y porcino.

En lo que respecta al sector minero, República Checa ocupa el puesto número décimocuarto en reservas de carbón. La mayoría de las actividades mineras se concentran en la extracción de carbón negro y marrón como fuente de energía, y la industria minera de una larga tradición histórica. Cuenta también con grandes reservas de urano. Actualmente, se está buscando una reducción en el uso de carbón marrón para energía eléctrica debido a las emisiones a la atmósfera que éste provoca.

2.2.2 Sector secundario

La industria ha sido un sector clave para la República Checa. Los sectores industriales más importantes y típicos son la metalurgia, maquinaria, automotriz, industria de la fundición, del acero. Entre las nuevas ramas de la industria se destacan la industria del cine, de tecnologías de la información y comunicación (ICT).

Industria Metalurgia

El desarrollo durante el 1er semestre de 2010 en este sector fue positivo. Las órdenes y el volumen de los pedidos han crecido pero no han alcanzado aún el volumen de 2008. El desarrollo está mostrando una tendencia favorable, especialmente en Alemania, mientras que por otro lado los problemas presupuestarios del sur de la UE y las medidas de austeridad que se han adoptado puede desacelerar el proceso de recuperación económica en Europa (en menor medida también en la República Checa).

Las empresas siguen estando en condiciones de cumplir con sus obligaciones. Su flujo de efectivo es cada vez mayor, mientras que los plazos de amortización de sus deudas se están acortando. La escasez de pedidos en el último período trajo consigo el cierre de varias instalaciones de producción y recortes de salarios.

El desarrollo de la industria de acero en Europa y la República Checa está estrechamente vinculada con el desarrollo del entorno empresarial de los países y su legislación. Los países utilizan medidas legislativas importantes en el área de la ecología y el medio ambiente y ciertas leyes y reglamentos que se están adoptando puede llevar causar la pérdida de competitividad entre los fabricantes europeos. Ejemplos de ello son las propuestas del sistema de intercambio de emisión de gases a la atmósfera. Se critica que la legislación ambiental no afecte a todas las fuentes de contaminación (industria, las fuentes locales, y móvil) de manera uniforme y discrimine a la industria.

Sector Automotriz

La industria automotriz de República Checa es uno de los más avanzados de Europa Central y Oriental. Gracias a su larga tradición y conocimientos técnicos, este sector se ha desarrollado conservando su atractiva relación costo/rendimiento.

En 2010 el número de vehículos producidos en el país superó por primera vez en su historia, el millón. El sector además representa un poco más del 15% de toda la producción industrial, más del 20% de las exportaciones y emplea a más de 260 mil personas en todo el país.

Las principales compañías presentes son Skoda Auto (Volkswagen Group), Toyota Peugeot Citroen Automobile (TPCA), y Hyundai Motor Manufacturing Czech (HMMC). Además de automóviles de uso personal, se fabrican además camiones pesados y semipesados, autobuses y motocicletas. El principal fabricante de camiones, es la checa TATRA. Los fabricantes de autobuses son Irisbus Iveco, Libchavy SOR, TEDOM, Ekobus y Evobus, filial de Daimler Buses.

Los checos tienen una posición privilegiada no sólo en producción, sino también en Investigación y Desarrollo. Son el segundo país con más centros de investigación y tecnología en esta área, luego de Gran Bretaña. Cuentan con diversas universidades técnicas y el número de estudiantes es cada año mayor.

Maquinaria

Este sector también cuenta con una larga trayectoria. En la época entre las guerras mundiales, Checoslovaquia pertenecía entre los 10 países más importantes en este sector.

Actualmente, esta área está representada en toda la superficie del país y se caracteriza por tener un despliegue uniforme. La República Checa se adapta a las normas europeas aplicables desde los años noventa. Las normas locales se inspiraron en las normas emitidas por ISO - Organización Internacional de Normalización y CEN - Comité Europeo de Normalización.

Con más de 1100 empresas, la República Checa es un amplio proveedor de maquinaria, ingeniería y equipo (incluyendo turbinas, medios de transporte aéreo, maquinaria para la agricultura, construcción e industria alimenticia).

Entre las principales compañías de este sector se destacan Vitkovice Holding, Bonatrans Group, CKD Blansko Holding, TOS Varnsdorf, Tajmac-ZPS, Trinecké zelezárny-Moravia Steel, První brnenská strojírna, Wikov y otras.

2.2.3 Servicios

El sector servicios emplea al 56,3% de los trabajadores en el país, lo que representa un crecimiento del 15% a comparación con el año 1993. Los servicios también forman parte de la exportación del país al mundo. Se estima que 12% de la exportación checa representan los servicios.

Los servicios más importantes para el comercio exterior es el turismo y el transporte. En menor escala se pueden nombrar los servicios comerciales como ser consultoría de negocios y relaciones públicas, publicidad y servicios de investigación de mercado, investigación y desarrollo, etc.

2.3 Perfiles Regionales

La República Checa se divide en catorce (14) regiones, las cuales reflejan aspectos geográficos y también divisiones políticas.

2.3.1 Praga

Praga, igual que los otros 13 conjuntos territoriales, es una región. Desde otro punto de vista, Praga es una ciudad estatutaria, dirigida por una corporación municipal, con el alcalde mayor a la cabeza. Praga se divide en 57 barrios autónomos, distribuidos en 22 distritos con administraciones municipales encargadas. Se encuentran barrios con un carácter firme de centros de ciudad, predominantemente residenciales, zonas de viviendas de los años veinte y treinta del siglo XX, industriales, con bloques de pisos tipo casas prefabricadas, periféricos, varios de los cuales se han creado con la incorporación paulatina de los municipios campesinos de los alrededores.

Praga es la ciudad más grande de la República Checa. Abarca una superficie de 496 km². Esto es sólo el 0,6% del territorio del país, pero el 1 181 610 de sus habitantes, representan el 11,5% de su población. Cuenta con más que el triple que el número de habitantes de Brno, la segunda ciudad más grande.

Praga es la capital de la República Checa. De ello resulta también que desempeña el papel de centro natural de la política, las relaciones internacionales, la enseñanza, la cultura y la economía. Sin embargo, Praga es asimismo una importante ciudad de Europa Central. Este hecho vuelve a cobrar importancia especialmente en los últimos años. Desde principios de los años noventa, se están eliminando en el continente europeo las barreras en las relaciones entre los países, regiones y ciudades del este y oeste.

Praga tiene una posición absolutamente privilegiada. La Región genera casi un cuarto del PBI nacional. Tiene una estructura económica diferente frente a las demás regiones dada por el alto nivel de los salarios, un gran volumen de desplazamiento al trabajo y asimismo la localización o registro de sedes de las entidades económicas importantes en la ciudad. La reconstrucción de la estructura económica básica, acelerada notablemente en los últimos cinco años, se refleja en los cambios en la estructura de las ramas de la economía de Praga.

El rasgo característico del desarrollo de la base económica de Praga es el reforzamiento a largo plazo de la esfera de servicios y la disminución de las ramas de producción. En la actualidad, las ramas terciarias representan en Praga más de 80% del valor añadido. Praga concentra servicios comerciales, bancarios y administrativos. Son también significantes los servicios de consultoría, medios, industria creativa, inmuebles.

El empleo en esta esfera es en Praga también considerablemente más alto. La participación de las ramas de producción en la generación del valor añadido y el empleo es en Praga, al contrario, notablemente más bajo que el promedio nacional. Disminuyó el empleo en la industria de Praga y extensos recintos abandonados se están reestruc

Forman parte del plan de desarrollo de la ciudad los llamados territorios de desarrollo, que ofrecen también posibilidades para los inversores. Por ejemplo, el espacio de Holešovice –

Bubny forma parte del llamado gran territorio de desarrollo. Éste, en base a un concurso urbanístico de los años 90 del siglo pasado, fue incluido en el plan urbanístico como un territorio al que se ampliarían varias oficinas centrales de la ciudad.

Un espacio de desarrollo importante en la zona central de la ciudad es el territorio extenso en el meandro del Vltava, en un estrecho contacto con la construcción histórica de Karlín y Libeň. El territorio entre el río y la urbanización actual ocupa varias entidades provisionales. El desarrollo propuesto de la edificación mixta y residencial de aprox. 200 000 m² de superficies de varias plantas en la localidad de Karlín se encadena con el centro administrativo no acabado River City (www.rivercity.cz).

Sin embargo, en Praga sigue permaneciendo una gama importante de producción – maquinaria pesada y ligera (motores, camiones, tranvías), química (neumáticos, colorantes, medicamentos), electrotecnia, artes gráficas y cinematografía, alimentación con varias fábricas de cerveza. El número de empresas industriales va disminuyendo paulatinamente, pero los ingresos de la actividad industrial han aumentado.

El comercio al por menor y la distribución registraron un desarrollo extraordinario. La concentración tradicional del centro de Praga y la subdimensión total de ramas mejoró por medio de la privatización y más tarde también por la construcción de las grandes superficies en la periferia de la ciudad y nuevos pasajes con centros comerciales. Entre las ramas con mayor dinamismo figura también el turismo, que se convirtió en un apoyo importante del desarrollo económico de la ciudad.

La mano de obra praguense tiene, en comparación con las demás regiones, una calificación notablemente más alta. Más de un cuarto de los desempleados son personas con enseñanza universitaria y su número tiene en los últimos años una tendencia ascendente regular. También los salarios medios brutos en Praga alcanzan unos valores considerablemente más altos que en las demás regiones. En el año 2011, éste representó CZK 30.262 (1200 euros) frente al promedio nacional de CZK 23.984 (970 euros).

La posición geográfica marcadamente central y el atractivo en el marco de la Rep. Checa y Europa predeterminó a Praga a ser, no sólo un destino importante, sino también un punto de cruce de varios caminos de tránsito importantes. Ya tradicionalmente, Praga es también el mayor centro de transporte internacional en la Rep. Checa, en dirección oeste este y norte-sur.

Diez tracciones ferroviarias principales forman la columna vertebral de la red ferroviaria (www.vlak.cz). Se pone hincapié en el desarrollo del transporte de ferrocarriles a nivel europeo (Eurocity) reduciendo al mismo tiempo el transporte en vías menos usadas.

El río Vltava, que atraviesa Praga, se aprovecha tanto para el transporte de carga, como para el de recreo en el tramo Zbraslav - Sedlec de una longitud de 30,5 km. El transporte aéreo personal y de carga se realiza en Praga especialmente en el aeropuerto Praga - Ruzyně.

Praga tiene un transporte urbano masivo que funciona relativamente bien, con un sistema vertebral de subterráneo de una longitud de 50 km y una red de tranvías de una longitud de 138 km. Anualmente los vehículos del transporte urbano desplazan aprox. a mil millones de personas y recorren 150 millones de kilómetros. La necesidad imperiosa de dar más atractivo al transporte masivo promovió la creación paulatina del sistema de transporte integrado de Praga. (www.dp-praha.cz).

2.3.2 Bohemia Central

La región de Bohemia Central rodea a la ciudad capital de Praga. Representa un fondo metropolitano de la capital, con altas tasas de inmigración y crecimiento de la población. La ciudad más grande de la región es Kladno, seguido por Mladá Boleslav, Příbram, Kolín y Kutná Hora.

Bohemia Central tiene una economía diversa con un carácter industrial-agrícola. Las ramas del sector primario que más han influido el aspecto de la región son la minas de carbón en el área de Kladno y la producción de cereales, frutas y flores. La rama más importante del sector secundario es la industria automotriz, la cual genera gran beneficio no sólo para la región sino para todo el país. Otras ramas significantes son la metalurgia, la ingeniería, los productos químicos y la ingeniería eléctrica.

Si se toma en cuenta la densa red de carreteras y el tráfico, el sector terciario también tiene un rol importante. El desarrollo económico de la región es dinámico, por lo que es una de las regiones más prósperas de la República Checa. Las condiciones económicas locales han atraído a importantes empresas extranjeras orientadas a la industria de la ingeniería automotriz, eléctrica y de almacenaje. La región ha preparado zonas industriales para nuevos inversores y se están desarrollando parques científicos y tecnológicos con diversas incubadoras de empresas.

2.3.3 Vysocina

Su ciudad más grande y centro administrativo es Jihlava. Otras ciudades importantes de la región son Třebíč, Zdar nad Sázavou, Havlíčkův Brod y Pelhřimov.

La región se encuentra en el Norte-Sur de la República Checa. Se encuentra ubicada en medio de las dos ciudades más grandes del país (Praga y Brno) y está conectada a ellas por la autopista principal D1. El territorio de la región forma parte del eje centroeuropeo principal Berlín-Praga-Viena/ Bratislava-Budapest. Por la región pasan dos vías ferroviarias con una capacidad de transporte relevante. En Jihlava- Pávov se encuentra una Terminal de contenedores.

La Región de Vysočina se puede caracterizar como industrial-agrícola. La representación más significativa se atribuye a la maquinaria ligera, electrotecnia, industria alimenticia y maderera. Además, están representadas la industria química, fabricación del vidrio, industria textil, energética, construcción y la fabricación para la industria automotriz.

Es muy tradicional el cultivo de patatas, lino, cereales y colza. Son relevantes la silvicultura y la piscicultura con la cría de peces y aves de corral acuáticas. El territorio de la región es significativo desde el punto de vista del turismo, sobre todo gracias a la alta calidad del medio ambiente.

2.3.4 Moravia y Silesia

La región se extiende en el nordeste de la República Checa. Al norte y al este limita con la República de Polonia (los voivodatos de Silesia y de Opole), al sudeste con Eslovaquia (la Región de Žilina).

El carácter fronterizo de la región ofrece posibilidades de una cooperación eficaz en la esfera productiva, en el desarrollo de la infraestructura, en la protección del medio ambiente, en las actividades educacionales y culturales.

En la cabecera de la región, Ostrava (www.ostrava.cz) vive aproximadamente una cuarta parte de los habitantes de la región. Otras grandes ciudades con más de 50 mil habitantes son: Havířov, Karviná, Opava y Frydek-Místek.

Desde el siglo XIX la región representa una de las zonas industriales más importantes de Europa central. La región es el centro nacional de la metalurgia y representa el 100% de la producción checa de hierro bruto, el 92% de la producción de acero y el 98% de la producción de coque. A la vez ahí está concentrada también la extracción de hulla (casi toda la producción de la Rep. Checa), no obstante van decreciendo los volúmenes extraídos. La industria de maquinaria está representada por los sectores de la industria automotriz y la industria de la elaboración de los metales. En la industria química de la región están representadas mayormente las sustancias químicas de volumen como producto primario o producto intermedio destinado para el tratamiento ulterior, seguidas de la fabricación de caucho y de plásticos.

Además de estas ramas tradicionales, en la región están presentes la industria alimenticia (principalmente la elaboración de la cerveza y la elaboración de la carne), la industria maderera, la fabricación de aparatos electrónicos y ópticos, la producción y distribución de electricidad y gas.

Sin embargo, la estructura sectorial redundante en problemas bastante grandes relacionados con la reestructuración de la región. La reducción de la extracción de carbón y de la industria pesada tiene como consecuencia la alta tasa de desempleo.

Si bien a consecuencia de dicho amortiguamiento va decreciendo la participación de la Región de Moravia y Silesia en la creación del producto interior bruto, a la misma le sigue correspondiendo la segunda mayor participación en el marco de todas las regiones de la Rep. Checa. Los ingresos por la venta de productos y servicios propios son los segundos mayores de entre todas las regiones de la Rep. Checa, detrás de la Región de Bohemia Central.

Además de las abundantes riquezas naturales, en la región hay ricas reservas de materias primas minerales, sobre todo yacimientos de hulla, gas, piedra caliza, granito, mármol, esquisto, piedra de yeso, gravillas, arenas y arcillas para ladrillos.

El transporte a las regiones vecinas se ve asegurado principalmente por el aeropuerto internacional de Ostrava-Mošnov, que se encuentra en un dinámico proceso de desarrollo, con un crecimiento en el número de rutas charter y regulares. La región está atravesada por una vía férrea modernizada que une Praga, Olomouc y Ostrava. En sólo dos años, la carretera D47 se abrirá y formará parte de la futura ruta transcontinental norte-sur.

2.3.5 Karlovy Vary

La Región de Karlovy Vary está situada en el oeste de la República Checa. Limita con la República Federal de Alemania, específicamente con Baviera y Sajonia. Su vecino en el sur es la Región de Pilsen y en el este la de Ústí nad Labem. El paisaje se caracteriza mayormente por ser un terreno montañoso.

El carácter del clima y de las tierras no crea condiciones favorables para el desarrollo de la agricultura. Del área total de la región, el 43,2% está cubierto por bosques. Solamente en esta región la superficie del suelo agrícola es menor que el área de las tierras forestales.

La región cuenta con reservas de lignito, arcillas para cerámica y yacimientos menores de minerales metálicos. La región es muy reconocida por sus fuentes de aguas minerales y medicinales. El carácter fronterizo de la región brinda posibilidades de colaboración eficiente en el sector de la producción, desarrollo de la infraestructura, protección del medio ambiente, actividades culturales y educativas y sobre todo en el turismo.

La estructura de la economía de la región es muy variada. En los distritos de Karlovy Vary (www.mmkv.cz) y Cheb (www.mestocheb.cz) fuentes de agua termal históricas de Europa Central atraen mucho el turismo. El distrito de Sokolov (www.mu-sokolov.cz) se caracteriza por la extracción de lignito, la producción energética, química y de maquinaria. La fabricación de cristal, porcelana, aguardientes, aguas minerales e instrumentos musicales son las ramas tradicionales de la región.

En los últimos años, como resultado de la construcción de zonas industriales, sobre todo en el distrito de Cheb, se registra una afluencia de inversionistas extranjeros de la República Federal de Alemania y consecuentemente también el desarrollo de la producción industrial ligera.

En la región se encuentra la concentración más importante de estaciones balnearias en la República Checa. En el distrito de Karlovy Vary se encuentran los balnearios Karlovy Vary (www.karlovyvary.cz) y Jáchymov (www.jachymov.cz), en el distrito de Cheb los balnearios Mariánské lázně (www.marianskelazne.cz), Františkovy lázně (www.frantiskovylazne.cz) y Lázně Kynžvart (www.laznekynzvalt.cz).

Hay una cantidad de eventos culturales importantes que se realizan cada año, p. ej. el Festival Internacional de Cine en Karlovy Vary, el Otoño de Dvořák de Karlovy Vary, Tourfilm, el Festival Internacional de Jazz, Jornadas de Beethoven, el Certamen Internacional de Canto de Antonín Dvořák, el Festival Infantil de Cine y Televisión de Oto Hofman y varios otros. De los eventos deportivos los más famosos son Canoa Mattoni, Canon Cup, Carlsbad Triatlon, y otros.

De los varios miles de visitantes, cerca del 70% son extranjeros de 80 países del mundo. Aunque el objetivo principal de los visitantes son los balnearios, en el territorio existen además otros atractivos, como los núcleos históricos importantes de las ciudades de Cheb, Jáchymov, Loket (www.loket.cz), Ostrov (www.ostrov.cz), Horní Slavkov (www.muhslavkov.cz) y otros.

2.3.6 Pardubice

La región de Pardubice se encuentra en el este de Bohemia y limita con Polonia. El centro de la región es Pardubice - 100 km al este de Praga -, otras ciudades importantes son Chrudim, Svitavy y Ústí nad Orlicí. La región está dividida en cuatro distritos administrativos - Pardubice, Chrudim, Svitavy y Ústí nad Orlicí.

Por lo general, la Región de Pardubice puede caracterizarse como industrial-agrícola. La producción industrial tiene una estructura variada. La representación más fuerte se atribuye a la maquinaria general y la industria química, seguidas de las industrias textil, electrotécnica,

alimenticia y de construcción. Otro rasgo importante es la presencia de los fabricantes de automóviles TPCA, Kia y Hyundai.

De la superficie total de la región, el suelo agrícola ocupa el 60,6%, las áreas pobladas de bosques el 29,4% y las superficies de agua el 1,35%. La agricultura se orienta a la producción vegetal y de leche, huevos y carne. En el territorio de la región se encuentran yacimientos de gravilla y arcilla para ladrillos.

Recientemente, la región ha recibido un fuerte interés por parte de inversores extranjeros que desean aprovechar las zonas industriales locales. Un número importante de empresas extranjeras también han utilizado las oportunidades de inversión que ofrece la región.

El territorio de la región cuenta con 531 km de líneas ferroviarias, constituyendo la cabecera regional uno de los nudos ferroviarios más importantes de la república. Forma parte de arteria ferroviaria internacional E040 (París – Nuremberg – Praga – Viena) y también de la E061 (Berlín – Praga – Brno – Viena).

Cuenta además con una importante red vial y un aeropuerto internacional público localizado en Pardubice. Sólo un pequeño tramo navegable del río Elba se explota para el transporte fluvial en la Región de Pardubice.

2.3.7 Bohemia del Sur

La ciudad más grande, y a la vez la cabecera de la región, es České Budějovice, donde viven 95 mil habitantes. Otras ciudades grandes son Tábor, Písek, Strakonice y Jindřichův Hradec. En estas cinco ciudades vive un tercio de la población de Bohemia del Sur.

La región era tradicionalmente considerada más bien una zona de recreación que industrial, donde predominaba la silvicultura y piscicultura, pero debido al reciente desarrollo de la producción industrial es posible caracterizarla como agro-industrial. En la industria predomina la transformadora, sobre todo la producción de alimentos y bebidas, además, está representada la maquinaria (fabricación de medios de transporte, máquinas y equipos), la industria textil y maderera.

La Región de Bohemia del Sur no es rica en materias primas, aquí casi no hay yacimientos de materias primas energéticas. La mayor riqueza mineral son los yacimientos de arenas y gravillas, arcilla para ladrillos, áridos y arenas vidriosas. Entre las otras fuentes minerales, la más importante es la turba y en algunas localidades también la piedra caliza, tierra de infusorios, gneis, granito y grafito.

No obstante, lo que sí representa una gran riqueza natural son los extensos bosques, particularmente en los montes Šumava y Novohradské hory. Son, por lo general, bosques de coníferas, pino y alerce. La agricultura se orienta a la producción vegetal, predominando el cultivo de cereales, plantas oleaginosas y papas. En la producción pecuaria destaca la cría de ganado vacuno y porcino.

La piscicultura tiene una larga tradición en Bohemia del Sur. La superficie total de estanques, donde se crían peces, oscila cerca de 25 mil ha. La cría de peces corresponde a la mitad de la producción nacional, es también significativa la cría de aves acuáticas (patos y gansos).

En la actualidad, la economía de la región está experimentando un desarrollo dinámico, principalmente en los campos del turismo y las nuevas tecnologías. La planta nuclear de Temelin está en pleno funcionamiento, las empresas de la industria automotriz han puesto en marcha operaciones y están emergiendo nuevas áreas como la tecnología de la información, la biotecnología y la eco-tecnología. La región ofrece muchas oportunidades de inversión gracias a la creación y revitalización de las zonas industriales.

La Región de Bohemia del Sur cuenta con una posición estratégica en el eje norte - sur. Por aquí pasan importantes carreteras internacionales y el corredor ferroviario norte -sur.

2.3.8 Olomouc

La región de Olomouc se encuentra en el noroeste de Moravia y limita con Polonia al norte. La cabecera de la región es la ciudad estatutaria de Olomouc, donde viven 102 000 habitantes. Otras ciudades importantes son Přerov, Prostějov, Hranice, Šumperk y Jeseník.s.

La Región de Olomouc tiene una fuerte tradición industrial, con una amplia base de ramas, sectores y una mano de obra calificada, lo que crea unas condiciones muy favorables para el desarrollo de todos los tipos de actividades empresariales. Los centros industriales de la región son, sobre todo, las ciudades de Olomouc, Presov y Prostějov.

Las ramas principales de la industria son la maquinaria, máquinas y equipos eléctricos, alimentación, industria metalúrgica, industria del vidrio, cerámica y materiales de construcción e industria de la confección.

La economía de la región se ha visto reforzada también por la entrada de inversores extranjeros. En los últimos años, las inversiones se han dirigido mayormente a la maquinaria, la industria textil, la electrotécnica, la alimentación y las industrias química y transformadora.

En relación con la producción primaria agrícola, la industria de alimentación ocupa una posición importante, especialmente en la zona de Haná, es decir, en los distritos de Olomouc, Přerov y Prostějov. Esta parte septentrional y central de la región, pertenece a las zonas con tierra más fértil. La cebada tremesina, el trigo otoñal, la colza y la remolacha azucarera técnica, alcanzan las tasas más altas en toda la Rep. Checa.

La ciudad histórica de Olomouc es famosa por sus monumentos románicos, góticos y barrocos. Las zonas montañosas, en la parte meridional de la región, ofrecen oportunidades para el deporte y el recreo terapéutico. La Zona Natural Protegida de Jeseníky es visitada por turistas con mucha frecuencia. Otros lugares turísticos son Rejvíz, (www.rejviz.info), por su cascada alta de 45 metros, por el embalse y la central eléctrica Dlouhé Stráně (Laderas Largas) y por otros paisajes naturales. En la Región de Olomouc se encuentran también las Cuevas de Javořice, de Mladeč y las Cuevas de aragonito de Zbrašov (<http://jeskyne.unas.cz/index2.htm>).

La accesibilidad vial terrestre de las distintas partes de la región está asegurada por una red de 750 km de líneas ferroviarias y comunicaciones por carretera. En Přerov se encuentra un nudo ferroviario importante y la ciudad constituye un cruce de importantes líneas de carreteras que aseguran el transporte de tránsito en dirección norte – sur (Polonia –Austria etc.), en dirección este – oeste (Eslovaquia etc.) y enlaza Moravia del Norte, Moravia del Sur y Bohemia del Este.

Las líneas más importantes son: D1, Praga–Brno–Olomouc–Ostrava, la autopista D2 a Viena, E 442, I/35 Liberec–Hradec Králové–Olomouc–Polonia.

2.3.9 Liberec

La Región de Liberec se halla al norte de la República Checa. Comparte una frontera de 20 km de largo con la República Federal de Alemania, que enlaza con la frontera polaca, de 130 km. La capital regional es la ciudad de Liberec (www.liberec.cz) con 101 000 habitantes, la segunda mayor es la ciudad de Jablonec nad Nisou (www.mestojablonec.cz) con 46 000 habitantes.

La región reviste una morfología en su mayor parte montañosa. El territorio comprende el norte de la cuenca Česká kotlina, los montes Jizerské, y la parte occidental de los montes Krkonoše (Montes Gigantes) con su zona somontana y el este de los montes Lužické. El punto más alto de la región es el pico Kotel, de 1 435 metros, situado cerca de Harrachov en el distrito de Semily. El más bajo, de 208 metros sobre el nivel del mar, está en el distrito de Liberec, en el lugar donde el río Smědá abandona el territorio de la República Checa. El pico más famoso es Ještěd, que por sus 1 012 metros es el más elevado de la cresta Ještědský hřeben (www.jested.liberec.cz). Tres ríos se llevan las aguas de la región. La cuenca del Ploučnice conforma el oeste de la región, la cuenca del Alto Elba se halla en el este y la cuenca del Óder (Nisa) en el norte. En la zona también hay manantiales de aguas minerales y yacimientos de turbas medicinales.

A excepción de la capital, Praga, esta región es la más pequeña del país, con una extensión de 3 163 km². El suelo agrícola ocupa el 44,5 % del territorio regional, de ahí que el porcentaje de tierra cultivable (22 %) esté muy por debajo del promedio nacional. En cambio, una proporción marcadamente elevada corresponde a terreno forestal (44,2 %).

En la base regional de materias primas dominan las arenas de vidrio y de fundición. Ya en el pasado la región se distinguía por la extracción y tratamiento de piedra para la construcción y la elaboración de adornos.

Sin embargo, la Región de Liberec se destaca principalmente por su carácter industrial: desarrolla tanto la industria del vidrio y la bisutería como la producción y el tratamiento de materiales plásticos, así como la ingeniería industrial y la industria transformadora, ambas unidas estrechamente a la producción de automóviles. Como consecuencia de la disminución de la producción, la industria textil tradicional ha perdido su posición dominante en los últimos años.

Hay planes de preparar zonas industriales en Liberec y Hrádek nad Nisou, y en los antiguos emplazamientos militares en Mladá y Ralsko. El parque tecnológico de VÚTS (Universidad Técnica de Liberec) sin duda despertará gran interés en los próximos años.

La accesibilidad vial ayuda al desarrollo de las actividades empresariales. La región está situada entre dos autopistas, la D8 en dirección Praga - Ústí nad Labem - Dresden (Alemania), y la D11 Praga - Hradec Králové - Lubowka - Legnica (Polonia).

2.3.10 Pilsen

Es la tercer región más grande de la República Checa. Se ubica al suroeste del país y limita con el estado de Baviera, Alemania. La región cumple un papel estratégico como conexión entre Europa Occidental y Oriental. La gran mayoría de la población se concentra en la ciudad de Pilsen y sus alrededores. Otras ciudades importantes son Klatovy, Domažlice, Tachova, Rokycany y Sušice.

La economía de la región es muy dinámica y atractiva para los inversores extranjeros. Las ramas de la industria más significativas son la ingeniería mecánica y eléctrica. Muy conocidas son las locomotivas, trolleys y maquinaria aquí producidas. Otra industria importante es la cervecera gracias a la compañía Plzensky Prazdroj. Otras compañías importantes son Škoda Transportation, Škoda Power, Panasonic AVC Networks Czech, Daikin Industries Czech Republic, MBtech Bohemia (antes conocido como Mercedes Benz Engineering).

Las empresas están descubriendo nuevas áreas de negocios en numerosas zonas industriales. Centros de negocios modernos están formándose en Plzen y un parque científico y tecnológico se está construyendo. La construcción residencial también está experimentando una expansión masiva. En el futuro, la región se concentrará en inversiones con mayor valor agregado, especialmente en centros de desarrollo y servicios de apoyo empresarial.

La ciudad de Pilsen es el centro cultural y social de la región. La ciudad está bien equipada con cines, museos, galerías, teatros, salas de exposiciones, restaurantes y pubs. Los lugares más populares en Pilsen son la catedral gótica de San Bartolomé, cuya torre es la más alta en la República Checa, el ayuntamiento renacentista y la tercer sinagoga más grande del mundo. Otros lugares visitados con frecuencia son los jardines zoológicos y botánicos, la red histórica de túneles subterráneos, el Museo de la cerveza y la fábrica de cerveza Plzeňský Prazdroj.

2.3.11 Usti

Esta región se ubica al noroeste del país y limita al norte con Alemania. Su ciudad más grande, al igual que su centro administrativo es Usti nad Labem. Otras ciudades de importancia son Most, Decin, Teplice, Chomutov, Litomerice y Louny.

La región de Ústí nad Labem es una de las zonas más industrializadas de Europa Central. La economía solía basarse en la metalurgia y la industria química, aunque en la actualidad se ha vuelto más heterogéneo. La producción agrícola se centra en el lúpulo, frutas y verduras. La principal materia prima es el lignito, mientras que la arena de cristal y caolín también son explotadas. Las ramas tradicionales de la industria son los productos químicos y petroquímicos, la ingeniería y la energía térmica.

La ciudad está bien muy conectada por vías ferreas, acuáticas y terrestre con Alemania. La ciudad de Litomerice está conectada con la ciudad capital de la República Checa por autopista.

Cabe destacar, que esta región, a pesar de su industria y agricultura, es una región que tiene uno de los índices de desempleo más alto del país.

2.3.12 Hradec Kralove

La región se ubica al noreste de la República Checa en el límite con Polonia. La región se ubica a 100 km de Praga. La ciudad principal y sede administrativa es Hradec Kralove. Otras ciudades de importancia son Jičín, Trutnov, Náchod, Rychnov nad Kněžnou, Vrchlabí y Červený Kostelec.

Gran parte del paisaje de la región está cubierto por montañas y tierras agrícolas. Sin embargo, la historia de algunas de sus empresas industriales se remonta lejos en el tiempo. Las ramas tradicionales de la industria de la región incluyen textiles, fabricación de instrumentos ópticos y eléctricos, ingeniería mecánica y la fabricación de instrumentos musicales.

Actualmente se están eestableciendo ramas como el desarrollo de software y tecnología informática, equipos de salud. Los productos farmacéuticos y la industria automóvil también están fuertemente representados.

El desarrollo de la región de Hradec Králové depende en gran medida del desarrollo de su infraestructura de transporte. Conexiones por medio de transporte público no sólo a la capital sino también al resto del país y Europa servirán como una buena base para el establecimiento de nuevas empresas, así como para el desarrollo de la industria del turismo. Cada invierno, las montañas más altas de la región están cubiertas por esquiadores checos y extranjeros ya que los centros de esquí allí presentes ofrecen servicios comparables a los de los centros en los Alpes.

2.3.13 Moravia del Sur

La región se ubica al sur y sureste de la República Checa y limita con Austria y Eslovaquia. El centro administrativo es Brno, que es además la segunda ciudad más grande del país. Otras ciudades de importancia son Znojmo, Hodonín, Břeclav, Vyškov, Blansko, Kyjov y Veselí nad Moravou.

La metalurgia y la metalmecánica, la industria alimentaria, la ingeniería mecánica, la fabricación de equipos eléctricos y ópticos y de tecnologías médicas representan las industrias tradicionales y más importantes del sur de Moravia. Las industrias con perspectivas a futuro son los equipos eléctricos y ópticos, tecnologías de la información, la biotecnología y nanotecnología.

La región de Moravia del Sur está desarrollando con éxito condiciones favorables para inversionistas nacionales y extranjeros. Se están creando nuevas zonas y parques industriales, y las existentes se están ampliando.

La región de Moravia del Sur se ve atravesada por dos carreteras importantes - la autopista D1 que atraviesa las ciudades de Praga - Brno - Olomouc - Ostrava, y la carretera D2 que une Brno directamente con la capital de Eslovaquia, Bratislava. El aeropuerto internacional de Brno ofrece viajes regulares a Londres, Munich y otros destinos europeos. El aeropuerto está siendo modernizado y se espera que en los próximos años esté completo.

Brno es también un centro de comercio y de congresos; cada año alrededor de 50 ferias y exposiciones internacionales tienen lugar en el recinto ferial de Brno. Brno ofrece una infraestructura suficiente, tanto en capacidad de alojamiento, así como en servicios turísticos

como ser eventos culturales, sociales y deportivos. Gracias a su ubicación y proximidad a otras metrópolis europeas - Viena, Budapest y Bratislava - la ciudad es también un punto de partida para numerosos tours, incluyendo las populares rutas del vino. Otra ventaja que posee Brno es su buena conexión con Praga.

Brno es también un punto de partida para los turistas que desean experimentar la belleza natural y cultural de la región (www.jizni-morava.cz). El complejo Lednice-valtický y Pálava (<http://www.palava.cz>) están clasificadas como sitios de la UNESCO.

El área tiene una larga tradición de elaboración de vino, cuyo centro principal es Znojmo, la segunda ciudad más grande en Moravia del Sur y el centro de la zona de elaboración del vino. El atractivo de la región se ve reforzado por el parque nacional Podyjí, ubicado a orillas del río Dyje.

2.3.14Zlín

Ubicada al este del país, la región limita con Eslovaquia. La ciudad de Zlín es el único municipio de la región con una población superior a 50.000 y representa el 13% de la población total de la región.

En el pasado, la región de Zlín se identificaba como un área económicamente fuerte, hogar de las principales empresas industriales. La reestructuración de la industria, los cambios en el mercado y los cambios políticos resultaron en una disminución significativa de la producción en la industria. A pesar de esto, la región de Zlín se sigue distinguiendo por su industria. Las ramas clave de la industria en la región incluyen la ingeniería mecánica, la producción de acero, de productos químicos, plásticos y caucho. La producción del calzado, transformación de la madera, la producción de cuero, la ingeniería eléctrica y la industria alimentaria son también de gran importancia. La empresa más importante de la región es la histórica productora de zapatos Bata, hoy presente en todo el mundo.

En la actualidad, la infraestructura de transporte y el atractivo de la región se está mejorando. Una gran ventaja es la ubicación altamente estratégica de la región ya que se encuentra a 200 km de cuatro países: Eslovaquia, Polonia, Hungría y Austria.

La Universidad Tomas Bata pone gran énfasis en la combinación de sus propias actividades, en particular la ciencia y la investigación, con las de las empresas industriales. Por lo tanto, en cooperación con la región de Zlín, la universidad fundó el Centro de Innovación Tecnológica (TIC), cuya tarea es crear condiciones favorables para el desarrollo de innovaciones en la región y el uso de los resultados de la ciencia y la investigación en el ámbito industrial. Se hace hincapié especialmente en el desarrollo de potenciales tecnologías avanzadas.

También en esta región se cultiva la uva para vino. Justamente el área de Uherské Hradiště se conoce como la "región del sol y del vino". Sin embargo, también es una zona cuya rica historia es evocada por el castillo gótico Buchlov, el palacio barroco en Buchlovice y el lugar de peregrinación Velehrad, un centro importante para la religión cristiana relacionada con los eslavos Cirilo y Metodio, misioneros en Moravia.

2.4 Moneda y Finanzas

2.4.1 Sistema bancario

Ceska narodni banka (CNB, Banco Nacional Checo) es el banco central del país y es independiente del gobierno nacional.

Hasta el final del régimen comunista en 1989, existían cuatro instituciones bancarias con esferas y funciones de acción específicas, en correspondencia con el carácter de dirección planificada de la economía. A partir de 1990 el sector bancario ha tenido un ritmo de desarrollo muy rápido.

Durante la pasada década surgieron gran diversidad de entidades financieras, muchas de las cuales quebraron, y se establecieron en el país numerosos bancos extranjeros. Tras el proceso de privatización de los cuatro grandes bancos checos, ha quedado gran cantidad de créditos incobrables de la década de los 90 que han ido siendo asumidos por el Banco de Consolidación y la Agencia Checa de Consolidación, ambas instituciones estatales.

Hoy en día, el Estado controla sólo dos bancos, uno de crédito oficial (el Banco de Fomento y Garantía Checo-Moravo) y otro de apoyo a la exportación (el Banco de la Exportación). Cabe destacar que estos bancos prestan servicios a exportadores, importadores e inversores checos. No se trata de bancos para el público común.

Los bancos extranjeros controlan cerca del 95 % de los activos del sistema. La concentración del sector está aumentando y los bancos de tamaño medio ganan peso a costa de los pequeños. Dicha concentración también se ha incrementado como consecuencia de las fusiones a nivel europeo. Tres bancos comerciales checos controlan la mayor parte del mercado: la Ceska Sporitelna LCS (Grupo Erste Bank austriaco); el Ceskoslovenska obchodni banka, CSOB (Grupo KBC belga) y el Komerčni banka, KB (Grupo Societe Generale francés).

Además, hay diversas entidades bancarias extranjeras implantadas en el país como el HVB Bank (resultado de la fusión del HypoVereinsbank alemán con el Bank Austria Creditanstalt), el Citibank, el GE Capital Bank (propiedad de General Electric) estadounidense y HSBC.

2.5 Balanza de pagos y reservas internacionales

La República Checa tuvo una cuenta corriente con saldo positivo en 1993 por última vez. Desde entonces, el saldo ha sido negativo y según estimaciones del banco central, el déficit debería continuar en los próximos años. El déficit de la cuenta corriente fue en 2010 casi 6 mil millones de dólares, lo que representó el 3,8 % del PBI.

La razón de este largo déficit, no está dada particularmente por el comercio exterior del país. El déficit de la balanza comercial se fue reduciendo paulatinamente desde el año 2000 y desde 2005 tiene un saldo positivo. Por otra parte, además, República Checa ha tenido desde su existencia, una balanza de servicios con superavit.

El principal culpable de este déficit entonces, es la balanza de rentas. Esta situación está dada por el importante ingreso de inversiones extranjeras directas que ha recibido el país en la última década. El déficit entonces está dado por la gran cantidad de beneficios generados por las IEDs en República Checa. Estos en 2010 alcanzaron los 5 mil millones de USD.

Si bien esta tendencia está presente desde hace 10 años, la gran mayoría de estos beneficios se reinvertían en el país y no se pagaban en forma de dividendos a los inversores extranjeros. Sin embargo, a partir de 2004, se ha visto un cambio en el comportamiento de las compañías, donde el porcentaje de los dividendos pagados aumenta a costa de una reducción de los beneficios reinvertidos. No obstante no se puede hablar de una fuga de capitales. Los beneficios reinvertidos siguen siendo uno de los factores más importantes en el aumento de IED en la actualidad.

El déficit de la cuenta corriente es totalmente financiado por la cuenta financiera, siendo el elemento más significativo de ésta, las inversiones extranjeras directas. Las IED han tenido un papel protagónico en el ingreso de capital extranjero. Solamente a partir del segundo trimestre de 2009 se observa que han decrecido y que las inversiones en cartera se han incrementado. Gracias al superavit de la cuenta financiera, las reservas internacionales del banco central crecen hace más de 10 años. En la siguiente tabla, se ve el desarrollo de la balanza de pagos en los últimos siete años.

Tabla: Balanza de Pagos (millón USD)

millón USD	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
A. Cuenta Corriente	-5.751,3	-1.210,0	-3.129,4	-7.931,0	-4.781,8	-4.849,0	-5.992,5
Balanza comercial	-529,6	2.071,9	2.584,4	2.236,9	1.704,4	4.577,8	2.802,4
Balanza de servicios	635,6	1.589,3	2.153,3	2.919,2	4.370,9	3.909,8	3.927,2
Balanza de rentas	-6.093,5	-5.344,2	-7.381,4	-12.684,1	-10.550,1	-13.184,3	-13.193,9
Balanza de transferencias	236,2	472,9	-485,8	-403,0	-307,0	-152,3	471,9
B. Cuenta de Capital	-602	229,4	445,1	1.125,1	1.620,1	2.731,2	1.679,1
Recibos	218	350,5	772,4	1.237,2	2.425,6	4.038,9	1.992,4
Gastos	820	121,1	327,3	112,0	805,5	1.307,7	313,3
<i>Total A y B</i>	<i>-6.354</i>	<i>-980,7</i>	<i>-2.684,3</i>	<i>-6.805,9</i>	<i>-3.161,7</i>	<i>-2.117,7</i>	<i>-4.313,4</i>
C. Cuenta Financiera	7.041	6.588,6	4.538,8	6.396,0	5.416,9	7.828,7	9.489,6
Inversiones directas	3.940	11.630,0	4.043,0	8.955,3	2.262,2	1.952,5	4.963,9
Inversiones de cartera	1.987	-3.390,2	-1.131,5	-2.687,5	-41,8	8.588,4	8.075,2
Derivados financieros	-146	7,9	30,3	65,8	9,2	34,2	-162,6
Otras inversiones	1.258	-1.659,0	1.597,1	62,4	3.187,3	-2.746,4	-3.386,9
<i>Total A, B y C</i>	<i>687</i>	<i>5.607,9</i>	<i>1.854,6</i>	<i>-409,9</i>	<i>2.255,2</i>	<i>5.710,9</i>	<i>5.176,2</i>
D. Errores y omisiones	-426,4	-1.728,6	-1.762,5	1.278,0	164,2	-2.644,6	-3.098,6
<i>Total A, B, C y D</i>	<i>260,6</i>	<i>3.879,3</i>	<i>92,0</i>	<i>868,2</i>	<i>2.419,4</i>	<i>3.066,4</i>	<i>2.077,6</i>
E. Reservas (-aumento)	-260,6	-3.879,3	-92,0	-868,2	-2.419,4	-3.066,4	-2.077,6

Fuente: Banco Nacional de la República Checa

En lo que respecta a la evolución durante 2011, la cuenta corriente terminó en el tercer trimestre de 2011 con un déficit de USD 2441,6 millones lo que representa el 2,6% del PIB. El saldo de bienes y servicios fue de USD 2101,7 millones, alrededor de USD 1384,7 millones más que en el mismo trimestre de 2010.

El saldo de la balanza comercial durante el período estudiado fue de USD 1143,8 millones. Cabe mencionar que el saldo de Septiembre de 2011 alcanzó una suma aproximada de USD 1167 millones y representó un resultado histórico. Se trata del segundo superávit más alto en la historia de República Checa.

Si bien se estima que el nivel de las exportaciones se debilite, no se espera que el saldo comercial sea deficitario durante el cuarto trimestre ni durante 2012. Esto se debe a que se cuenta con un menor nivel de las importaciones.

El saldo de la balanza de rentas fue nuevamente deficitario (USD 4401,8 millones). El déficit, sin embargo, fue USD 1121,4 millones menor debido a una reducción de los dividendos pagados y de la renta reinvertida.

La cuenta financiera, si bien terminó con un saldo positivo de USD 212,5 millones, ha sufrido una gran caída respecto al trimestre pasado. El saldo positivo de las IED fue de USD 307,6 millones.

Las reservas del banco central se redujeron USD 214,1 millones.

3 Comercio Exterior

3.1 Evolución reciente y consideraciones generales

Al ser un país geográficamente pequeño y económicamente especializado, tiene una economía muy abierta. Como se ha visto en el capítulo anterior, la balanza comercial tiene una trayectoria de superavit relativamente larga. Se estima que en 2011 y los siguientes años, el superavit se mantendrá.

En la siguiente tabla se muestra la evolución de las importaciones y exportaciones del país. Se destaca además el saldo de las operaciones en dólares y como porcentaje del PBI.

Tabla: Comercio Exterior de Bienes República Checa (millones USD)

Año	Exportaciones	Importaciones	Saldo	Saldo %PBI
2004	67.239	67.768	-529	-0,5
2005	71.755	69.683	2072	2
2006	85.588	83.004	2584	2
2007	106.521	104.284	2237	3,4
2008	125.112	123.407	1705	2,8
2009	99.131	94.553	4578	2,2
2010	116.667	113.865	2802	1,5

Fuente: Banco Central de República Checa

A julio de 2011, el volumen comercializado es mayor que en 2010. Para los años siguientes se cree que el volumen de exportación seguirá creciendo a un ritmo de 15% anual, sin embargo, dada la incertidumbre en Europa, no se puede descartar un crecimiento menor.

3.2 Dirección del comercio

El país socio más importante de República Checa es Alemania. Alrededor de un tercio de las exportaciones van dirigidas a este país. El resto de los países de la Unión Europea también representan un mercado de importancia en República Checa. Debido a la situación actual en Europa, República Checa ha decidido promover también el comercio exterior fuera de Europa.

En la siguiente tabla se muestra el volumen de las exportaciones a Alemania, UE (sin Alemania), América del Norte, Sudamérica y Asia. La UE junto con Alemania representan más del 80% de las exportaciones. Alemania sola adquiere el 30% de las mismas. Las exportaciones a Sudamérica representan alrededor del 1%.

Tabla: Exportación de Bienes y Servicios por destino (mil millones USD)

	2006	2007	2008	2009	2010
EU27 (sin Alemania)	51,13	66,92	79,83	59,16	68,63
Alemania	30,37	37,70	44,97	36,70	43,06
Asia	3,41	4,76	5,40	5,01	6,18
América del Norte	2,41	2,52	2,74	1,96	2,47
Sudamérica	0,31	0,37	0,48	0,72	0,61
Resto	7,50	10,48	12,99	9,62	12,07
Total	95,14	122,76	146,41	113,18	133,02

Fuente: Oficina de Estadísticas de República Checa

En lo que respecta a las importaciones, también Alemania es el socio principal del país. Alrededor de un cuarto de las importaciones provienen de Alemania. Del resto de la Unión Europea proviene el 40%. Rusia es un socio muy importante para República Checa ya que es su proveedor de gas natural y petróleo. Otro gran importador al mercado checo es China, quien representa el 50% de las importaciones provenientes de Asia.

En la siguiente tabla se puede apreciar la evolución de la importación en los últimos cinco años. Tanto en la tabla anterior como en esta, queda reflejado el impacto que tuvo la crisis financiera de 2008 en el comercio exterior en 2009 y la mejoría de 2010.

Tabla: Importación de Bienes y Servicios por destino (mil millones USD)

	2006	2007	2008	2009	2010
EU27 (sin Alemania)	39,43	50,64	57,28	42,29	48,00
Alemania	26,58	33,17	38,12	28,03	32,22
Asia	14,35	20,43	26,96	21,60	29,40
Rusia	5,60	5,63	9,14	5,40	6,82
América del Norte	2,50	3,02	3,28	2,40	3,01
Sudamérica	0,36	0,51	0,66	0,44	0,47
Resto:	4,61	5,07	6,73	5,10	6,68
Total:	93,43	118,47	142,17	105,26	126,60

Fuente: Oficina de Estadísticas de República Checa

3.3 Composición del comercio

Como se puede ver en la siguiente tabla, los productos que predominan son aquellos pertenecientes a la industria, sobre todo a la industria maquinaria y automotriz, siendo los vehículos particulares el sector más importante.

Tabla: Exportación de Bienes por rubro (millones USD)

Categoría	2006	2007	2008	2009	2010
0 Alimentos y animales vivos	2.749	3.570	4.586	3.898	4.011
1 Bebidas y tabaco	476	718	966	858	877
2 Materiales crudos sin combustibles	2.442	3.201	3.859	3.059	3.977
3 Combustibles minerales y lubricantes	2.743	3.355	4.976	4.104	4.937
4 Aceite animal, vegetal y grasa	69	101	165	157	241
5 Productos químicos	5.761	7.118	8.743	7.230	8.609
6 Productos mercantiles según el material	19.745	24.742	28.637	19.882	22.843
7 Máquinas y equipo del transporte	50.656	66.588	78.723	60.635	72.606
8 Toda clase de productos mercantiles	10.468	13.322	15.670	13.241	14.758
9 No clasificado	29	41	76	106	156

Fuente: Oficina de Estadísticas de República Checa

En lo que respecta a las importaciones, también predominan las máquinas y equipo de transporte. Esto se da por la importación de partes para su armado y la posterior exportación de un producto más armado.

Tabla: Importación de Bienes por rubro (millones USD)

Categoría	2006	2007	2008	2009	2010
0 Alimentos y animales vivos	3.952	5.103	6.193	5.646	4.011
1 Bebidas y tabaco	572	786	744	724	877
2 Materiales crudos sin combustibles	2.541	2.878	3.807	2.374	3.977
3 Combustibles minerales y lubricantes	8.898	9.484	14.749	9.619	4.937
4 Aceite animal, vegetal y grasa	165	164	265	282	241
5 Productos químicos	9.714	12.282	14.650	11.696	8.609
6 Productos mercantiles según el material	19.018	24.695	28.159	18.585	22.843
7 Máquinas y equipo de transporte	38.686	51.024	58.692	43.300	72.606
8 Toda clase de productos mercantiles	9.829	11.982	14.788	12.496	14.758
9 No clasificado	49	64	119	120	156

Fuente: Oficina de Estadísticas de República Checa

4 Relaciones Comerciales con Argentina

Argentina representaba entre los años 1992 y 1993 el destino número uno de las exportaciones checas a la América Latina. Argentina acaparaba el 20 % del total de comercio entre la República Checa y América Latina. En los últimos años aparece en 3º o 4º lugar después de Brasil y México. En el año 2002 las exportaciones checas al mercado argentino así como las importaciones checas desde la Argentina disminuyeron al mínimo del último decenio – causado por la crisis y devaluación del peso argentino, pero la recuperación de los volúmenes y su continuo crecimiento es evidenciado por las cifras que muestra la siguiente tabla¹.

Tabla: Comercio bilateral (millón USD)

Año	Exportaciones Checas	Orden	Exportaciones Argentinas	Orden	Total	Saldo
2000	10,542	72.	10,350	64.	20.892	-192
2001	9,994	77.	34,953	53.	44.947	24,959
2002	6,639	85.	31,845	53.	38.484	25,206
2003	15,906	66.	34,824	55.	50.730	18,918
2004	22,745	65.	38,229	57.	60.974	14,484
2005	32,925	66.	55,715	53.	88.640	22,790
2006	34,988	65.	50,050	56.	85.038	15,062
2007	41,944	70.	58,722	59.	100.667	16,778
2008	42,944	73.	80,492	55.	123.436	37,548
2009	259,63	34.	41,748	59.	301.381	-217,88
2010	59,568	68.	64,376	59.	123.944	4,808

Fuente: Oficina de Estadísticas República Checa

En lo que respecta al corriente año, hasta julio de 2011, Argentina ha exportado a República Checa bienes por casi 50 millones de USD. República Checa, además ha exportado a Argentina bienes por un valor aproximado de 47 millones de USD. Se puede decir entonces, que es muy probable que el volumen de todo el año 2011 supere fuertemente los valores de 2010.

4.1 Composición del Comercio Bilateral

Tomando como referencia el año 2010, se listan a continuación los productos predominantes en el comercio bilateral entre Argentina y República Checa.

¹ NOTA ACLARATORIA: resulta importante destacar que para la elaboración del presente trabajo, se han utilizado las estadísticas de fuente checa, atento a que las mismas tienen en cuenta para sus importaciones el país de origen de las mismas, mientras que las estadísticas de fuente argentina toman en cuenta el puerto de destino, y siendo la República Checa un país sin jurisdicción sobre puertos marítimos, se produce un desfase entre los montos de ambas bases estadísticas, que a los efectos de informar respecto de las importaciones checas de origen argentino merecen la utilización de la fuente checa.

Tabla: Principales productos que Argentina importa desde República Checa

Partida	Producto	Valor USD(millón)
841590	Partes de maquinas y aparatos p/acondicionadores de aire	3,726
732599	Otras manufacturas moldeadas,de fundición, de acero	3,361
850152	Motores de corriente alterna,de potencia > a 750 W y <= a 75 kW	2,663
847290	Máquinas para oficinas	1,686
731100	Recipientes p/gases comprimidos o licuados,de fundición,hierro o acero	1,684
848210	Rodamientos, bolas	1,639
841090	Partes de turbinas y ruedas hidráulicas incluidos reguladores	1,617
560394	Telas s/tejer no expr. ni comprendidas en otra parte peso >150 g/m2	1,611
854232	Circuitos integrados	1,505
870829	Partes y Accesorios para el completado de carrocería	1,458

Fuente: Oficina de Estadísticas de Rep. Checa

Tabla: Principales productos que Argentina exporta a República Checa

Partida	Producto	USD(mil)
10111	Lana sucia,esquilada,s/cardar ni peinar	16,041
870840	Cajas de cambio p/vehículos automóviles	12,964
080550	Limas y limones, frescos	4,176
120220	Maníes sin tostar ni cocer de otro modo	3,893
080610	Uvas, frescas	3,163
510529	Tops de lana peinada	2,307
230800	Materias y desperdicios vegetales ncop.,utilizados p/alimentación de animales	2,220
230400	Tortas,residuos sólidos, harina y"pellets"de la extracción del aceite de soja	1,734
220421	Vinos excluidos espumosos;mostos de uva c/fermentación cortada p/añadido de alcohol	1,602
840999	Partes para motores diesel y and semi-diesel	1,522

Fuente: Oficina de Estadísticas de Rep. Checa

En lo que respecta a la importación, es necesario destacar la lana. Argentina se encuentra entre los cinco primeros países que exporta esta gama de productos a República Checa.

4.2 Inversiones checas en Argentina

En abril de 2006, la sociedad Vitkovice, a.s. importante compañía con sede en la ciudad de Ostrava, República Checa, compró el 68% del paquete accionario de Cidegas S.A empresa dedicada a la producción y comercialización de cilindros para envases de gas. Esta operación ascendió aproximadamente a u\$s 2 millones. Se trata de uno de los cuatro mayores fabricantes argentinos de cilindros para gas comprimido. Argentina y Brasil son los líderes mundiales en la introducción de tracción a gas e hidrógeno. La empresa checa invertirá en las tecnologías de la fábrica argentina aumentando su capacidad para utilizarla como una base de producción para el continente sudamericano.

El agrupamiento de VITKOVICE espera en el futuro el cambio mundial hacia los combustibles alternativos de los coches por causa del aumento de los precios del petróleo. En la UE hay 13 fábricas de automóviles que fabrican en serie los coches de GNC. En los Estados Unidos hay 30 fábricas y en Japón todas las fábricas producen estos coches. El número de los surtidores de GNC es aproximadamente 7000. El agrupamiento VITKOVICE supone que la unión del interior europeo y sudamericano le posibilitará mantener un lazo con la industria automotriz mundial.

La empresa Vitkovice actualmente colabora con la empresa IMPSA Argentina y le suministra sus productos para el proyecto TOCOMA en Venezuela. Para este proyecto entregará sus productos en valor de 10 millones de EUR. El proyecto está financiado de parte checa por un crédito del banco Raiffeisen Bank y asegurado por la Casa de seguros EGAP www.egap.cz. En el proyecto participará también la empresa checa ŽĎAS, a. s. www.zdas.cz con un presupuesto aproximado de 10 millones EUR. Así que el volumen total de las dos empresas checas llega a 20 millones de EUR.

Si bien este tema está desarrollado en extensión en la sección 3 de esta carpeta base, merece la pena mencionar aquí también que entre el 30 de marzo y el 3 de abril de 2011, visitó Argentina el presidente de República Checa, Vaclav Klaus, junto con el canciller Karel Schwarzenberg, Viceministro de Industria y Comercio, Milan Hovorka y una delegación de empresarios. Las actividades más sobresalientes en el aspecto comercial fueron el foro empresarial y la reunión de la comisión mixta.

4.3 Tratados bilaterales vigentes

(6288) CONVENCIÓN SOBRE RECIPROCIDAD EN EL PAGO DE LAS INDEMNIZACIONES POR ACCIDENTES DEL TRABAJO ENTRE LA REPÚBLICA ARGENTINA Y LA REPÚBLICA DE CHECOSLOVAQUIA

Firma: Buenos Aires, 31 de Marzo de 1932

Vigor: 09 de Diciembre de 1934

Norma Aprobatoria: Ley n° 11.851

(6312) ACUERDO BÁSICO DE COOPERACIÓN CIENTÍFICO-TECNOLÓGICA ENTRE LA REPÚBLICA ARGENTINA Y LA REPÚBLICA SOCIALISTA DE CHECOSLOVAQUIA

Firma: Praga, 12 de Mayo de 1974

Vigor: 29 de Septiembre de 1978

Norma Aprobatoria: Ley n° 21.789

(6329) CONVENIO SOBRE LA COOPERACIÓN CULTURAL Y CIENTÍFICA ENTRE EL GOBIERNO DE LA REPÚBLICA ARGENTINA Y EL GOBIERNO DE LA REPÚBLICA SOCIALISTA DE CHECOSLOVAQUIA

Firma: Buenos Aires, 22 de Enero de 1986

Vigor: 24 de Octubre de 1986

Norma Aprobatoria: Ley n° 23.392

(5661) MEMORÁNDUM DE ENTENDIMIENTO ENTRE EL GOBIERNO DE LA REPÚBLICA ARGENTINA Y EL GOBIERNO DE LA REPÚBLICA CHECA PARA LA ACELERACIÓN DE LA FIRMA DE ACUERDOS.

Firma: Buenos Aires, 19 de Abril de 1994

Vigor: 19 de Abril de 1994

(5662) MEMORÁNDUM DE ENTENDIMIENTO ENTRE EL MINISTERIO DE RELACIONES EXTERIORES, COMERCIO INTERNACIONAL Y CULTO DE LA REPÚBLICA ARGENTINA Y EL MINISTERIO DE RELACIONES EXTERIORES DE LA REPÚBLICA CHECA SOBRE CONSULTAS.

Firma: Buenos Aires, 19 de Abril de 1994

Vigor: 19 de Abril de 1994

(5664) ² ACUERDO ENTRE LA REPÚBLICA ARGENTINA Y LA REPÚBLICA CHECA SOBRE PROMOCIÓN Y PROTECCIÓN RECÍPROCA DE INVERSIONES.

Firma: Buenos Aires, 27 de Septiembre de 1996

Vigor: 23 de Julio de 1998

Norma Aprobatoria: Ley n° 24.983

(5665) ACUERDO SOBRE LA SUPRESIÓN DE VISADOS EN PASAPORTES DIPLOMÁTICOS Y OFICIALES Y DE SERVICIO DE NACIONALES DE LA REPÚBLICA CHECA

Firma: Buenos Aires, 27 de Septiembre de 1996

Vigor: 08 de Diciembre de 1996

² En lo que corresponde al Acuerdo Bilateral sobre Promoción y Protección Recíproca de Inversiones (suscripto en Buenos Aires el 27 de setiembre de 1996, y en vigor desde el 23 de julio de 1998) la parte checa ha señalado reiteradamente su deseo de suscribir uno nuevo, para armonizarlo con las disposiciones de la Unión Europea - a la que ingresó en el año 2004 - en la materia.

(5667) ACUERDO POR CANJE DE NOTAS ENTRE EL GOBIERNO DE LA REPÚBLICA ARGENTINA Y EL GOBIERNO DE LA REPÚBLICA CHECA PERMITIENDO A FAMILIARES DE MIEMBROS DE REPRESENTACIONES DIPLOMÁTICAS Y CONSULARES A DESEMPEÑARSE LABORALMENTE

Firma: Buenos Aires, 04 de Mayo de 1998

Vigor: 04 de Mayo de 1998

(5668) ACUERDO ENTRE EL GOBIERNO DE LA REPÚBLICA ARGENTINA Y EL GOBIERNO DE LA REPÚBLICA CHECA SOBRE LA SUPRESIÓN DE VISADOS EN PASAPORTES COMUNES

Firma: Praga, 05 de Octubre de 1999

Vigor: 02 de Enero de 2000

(8495) ACUERDO DE COOPERACIÓN ENTRE LA FUNDACIÓN EXPORTAR DE LA REPÚBLICA ARGENTINA Y LA AGENCIA CHECA PARA LA PROMOCIÓN DEL COMERCIO

Firma: Praga, 19 de Noviembre de 2003

Vigor: 19 de Noviembre de 2003

(5670) ACUERDO POR CANJE DE NOTAS ENTRE EL GOBIERNO DE LA REPÚBLICA ARGENTINA Y EL GOBIERNO DE LA REPÚBLICA CHECA DANDO POR TERMINADOS EL CONVENIO DE COOPERACIÓN ECONÓMICO-COMERCIAL DE 1999 Y EL ACUERDO SOBRE COLABORACIÓN EN LA ESFERA DE LA MEDICINA VETERINARIA DE 1984

Firma: Buenos Aires, 25 de Noviembre de 2003

Vigor: 25 de Noviembre de 2003

(8555) PROGRAMA EJECUTIVO DE COOPERACIÓN ENTRE EL MINISTERIO DE RELACIONES EXTERIORES, COMERCIO INTERNACIONAL Y CULTO DE LA REPÚBLICA ARGENTINA Y EL MINISTERIO DE CULTURA DE LA REPÚBLICA CHECA PARA LOS AÑOS 2005 AL 2007

Firma: Praga, 22 de Noviembre de 2004

Vigor: 22 de Noviembre de 2004

(8558) ACUERDO DE COOPERACIÓN CIENTÍFICA Y TECNOLÓGICA ENTRE LA SECRETARÍA DE CIENCIA, TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN PRODUCTIVA DE LA REPÚBLICA ARGENTINA Y EL MINISTERIO DE EDUCACIÓN, JUVENTUD Y DEPORTES DE LA REPÚBLICA CHECA. (INTERISNTITUCIONAL)

Firma: Buenos Aires, 06 de Marzo de 2006

Vigor: 06 de Marzo de 2006

(7877) CONVENIO DE COOPERACION ECONOMICA E INDUSTRIAL ENTRE EL GOBIERNO DE LA REPUBLICA ARGENTINA Y EL GOBIERNO DE LA REPUBLICA CHECA

Firma: Buenos Aires, 06 de Marzo de 2006

Vigor: 02 de Octubre de 2008

Norma Aprobatoria: Ley 26.400

(9053) PROGRAMA DE COOPERACION ENTRE EL MINISTERIO DE RELACIONES EXTERIORES, COMERCIO INTERNACIONAL Y CULTO DE LA REPUBLICA ARGENTINA Y EL MINISTERIO DE CULTURA DE LA REPUBLICA CHECA PARA LOS AÑOS 2008 AL 2010.

Firma: BUENOS AIRES, 26 de Septiembre de 2007

Vigor: 26 de Septiembre de 2007

(9300) MEMORANDUM DE ENTENDIMIENTO SOBRE LA COOPERACIÓN ENTRE EL INSTITUTO DEL SERVICIO EXTERIOR DE LA NACIÓN DEL MINISTERIO DE RELACIONES EXTERIORES, COMERCIO INTERNACIONAL Y CULTO DE LA REPÚBLICA ARGENTINA Y LA ACADEMIA DIPLOMÁTICA DEL MINISTERIO DE RELACIONES EXTERIORES DE LA REPÚBLICA CHECA

Firma: Praga, 02 de Octubre de 2008

Vigor: 02 de Octubre de 2008

(9546) PROGRAMA PARA LA COOPERACIÓN CIENTÍFICA Y TECNOLÓGICA - PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO 2010-2011 ENTRE EL MINISTERIO DE CIENCIA Y TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN PRODUCTIVA (EX SCYT) DE LA REPÚBLICA ARGENTINA Y EL MINISTERIO DE EDUCACIÓN, JUVENTUD Y DEPORTES (MEYS) DE LA REPÚBLICA CHECA . (INTERINSTITUCIONAL)-

Firma: Praga, 27 de Julio de 2009

Vigor: 27 de Julio de 2009

MEMORANDUM DE ENTENDIMIENTO ENTRE PROSPERAR Y CZECHINVEST (AGENCIA CHECA DE PROMOCION DE INVERSIONES).

Firma: Buenos Aires, 25 de noviembre de 2009

Vigor: 25 de noviembre de 2009

(9675) ACUERDO DE COOPERACIÓN EN MATERIA ANTÁRTICA ENTRE EL GOBIERNO DE LA REPÚBLICA ARGENTINA Y EL GOBIERNO DE LA REPÚBLICA CHECA.

Firma: Buenos Aires, 02 de Marzo de 2010

Vigor: 08 de Abril de 2010

(9922) ACUERDO SOBRE SERVICIOS AEREOS ENTRE LE GOBIERNO DE LA REPUBLICA ARGENTINA Y EL GOBIERNO DE LA REPUBLICA CHECA

Firma: Buenos Aires, 31 de marzo de 2011

Vigor: en trámite.

MEMORANDUM DE ENTENDIMIENTO SOBRE COOPERACION CIENTIFICA Y TECNOLOGICA PARA EL PERIODO 2012-2013.

Firma: Praga, 22 de junio de 2011

Vigor: 22 de junio de 2011

5 Acceso al Mercado

5.1 Sistema Arancelario

La unión aduanera representa un fundamento esencial de la Unión Europea (UE). Los derechos de aduanas a la importación y a la exportación así como los impuestos de efecto equivalente entre Estados miembros están prohibidos. En las fronteras exteriores, las mercancías procedentes de terceros países se gravan con un arancel aduanero común.

Todas las normas respecto a la política arancelaria que se aplican a cada producto específico se encuentran definidas en el Arancel Integrado de las Comunidades Europeas (TARIC).

Argentina se encuentra en el Sistema de Preferencias Generalizadas (SPG). Los beneficios que confiere el SPG deben ser solicitados por los importadores en el momento del despacho a libre práctica de estas mercancías, que deberán ir acompañadas de los correspondientes certificados de origen expedidos por las autoridades competentes del país de exportación.

5.2 Regulación de importaciones

Las regulaciones de la importación de la Comunidad Europea se aplican para toda la importación de bienes y servicios hacia la República Checa.

Los requisitos para la importación de productos del origen veterinario pueden ser encontrados en inglés en la página de web de la Administración Estatal Veterinaria:

http://www.svscr.cz/dokumenty/eu/dovoz/dovoz_en.html

Los requisitos para la importación de productos de origen vegetal, incluido vinos, se encuentran en inglés en la página web de la Inspectoría de agricultura y comestibles:

<http://www.szpi.gov.cz/en/lstDoc.aspx?nid=11377>

Los aranceles pueden ser consultados a través de TARIC en: http://ec.europa.eu/taxation_customs/dds2/taric/taric_consultation.jsp?Lang=es

5.3 Documentos y formalidades

El importador es el responsable en iniciar el trámite arancelario. El exportador, sin embargo, debería estar al tanto de los documentos y formalidades necesarias para la liberación de los bienes en el país de destino. Los documentos a presentar para liberar bienes al régimen de libre circulación son los siguientes:

Factura comercial con los siguientes detalles: descripción detallada de la mercancía, marcas, cantidades, clases, contenido de cada empaque, código de acuerdo al Sistema Armonizado, país de origen de los bienes, peso bruto y neto, gastos por ítem, el valor total del envío y firma de un representante de la empresa exportadora.

Declaración de aduanas. Es un formulario unificado dentro de toda la UE llamado Documento Único Administrativo (DUA). La sigla en checo es JSD (Jednotný správní doklad).

Certificado de origen. En Argentina, los Certificados de Origen Clase "A", son expedidos por la Secretaría de Industria y Comercio de la República Argentina.

Licencia de Importación expedida por el Ministerio de Industria y Comercio.

Documento de transporte. El documento a utilizar dependerá del medio de transporte utilizado. Por ejemplo, el "conocimiento de embarque de transporte combinado" se utiliza para el transporte combinado, el "conocimiento de embarque aéreo" para el transporte aéreo, etc.

5.4 Régimenes especiales

Los productos que tienen un régimen especial son los siguientes: Mercancías que vulneran los derechos de propiedad intelectual, Especies de la fauna y flora silvestres amenazadas, Tecnologías de detección para ciertos servicios de seguridad y equipos militares. En la siguiente página web de la UE se encuentra una breve descripción de los diferentes regímenes. http://europa.eu/legislation_summaries/customs/index_es.htm

Por otra parte, existe un régimen de licencias de importación especiales para los siguientes productos: pirotecnia, productos de "doble uso", explosivos, textiles, calzados, acero. Más información al respecto en Inglés en <http://www.mpo.cz/en/foreign-trade/licensing-administration/default.html>

6 Estructura de comercialización

6.1 Muestras y materiales de publicidad

Debido a que Argentina no es signataria del acuerdo internacional del carnet ATA, el proceso de importación de muestras y materiales de publicidad se rige según el régimen aduanero de importación temporaria.

Más información al respecto dan las Directrices relativas al título III "régimenes aduaneros económicos" del Reglamento (CEE) no 2454/93 de la Comisión, de 2 de julio de 1993, por el que se fijan determinadas disposiciones de aplicación del Reglamento (CEE) no 2913/92 del Consejo por el que se establece el código aduanero comunitario. <http://eur-lex.europa.eu/LexUriServ/LexUriServ.do?uri=OJ:C:2001:269:0001:0050:ES:PDF>

Los productos alcohólicos, tabaco y combustibles quedan excluidos de este régimen. Las compañías organizadoras de ferias y exposiciones cuentan con su despachante de aduanas, quien se recomienda consultar antes de realizar las operaciones de importación.

6.2 Canales de distribución

La distribución comercial ha sido uno de los sectores que mayor transformación ha tenido durante el periodo de transición hacia una economía de mercado. Simultáneamente se ha producido un importante proceso de privatización de este sector.

Ha crecido considerablemente la venta en grandes superficies, tanto en lo que se refiere a los establecimientos de alimentación, como a lo que pudiéramos llamar grandes almacenes generales.

Las grandes superficies están en buena medida en manos de capital extranjero, aunque también hay cadenas de capital local, sobre todo en el sector alimentario.

Los hipermercados y grandes centros comerciales empezaron a surgir a finales de la década de los 90. En la actualidad existen 130 hipermercados. El ritmo de apertura de nuevo establecimientos se irá reduciendo de forma progresiva durante los próximos años. La concentración de hipermercados en la República Checa es una de las más altas de Europa.

6.3 Promoción de ventas

Cada año en las ciudades de Praga y Brno se llevan a cabo variadas ferias y exposiciones a nivel internacional. Las salas de exposición más renombradas son BVV de Brno (www.bvv.cz), PVA (pva.cz) e INCHEBA (www.incheba.cz) ambos en Praga.

La lista de las ferias a realizarse son publicadas con muchos meses de anticipación. Se recomienda estudiar detalladamente el carácter de la misma, haciendo incapié en los expositores que se presentaron anteriormente y su proveniencia. Otro factor importante para evaluar es el público a quién está dirigido.

Las ferias en BVV y PVA suelen tener un carácter más profesional. Al contrario, las ferias en INCHEBA se han convertido en los últimos años en ferias visitadas cada vez más por personas particulares. Evidentemente, esto no es válido para todas las ferias que allí se llevan a cabo. Este fenómeno se da más que nada en ferias destinadas a la gastronomía, el turismo y el diseño.

Por otra parte, si su compañía en Argentina ya tuviera un distribuidor en República Checa, se recomienda ingresar los datos del distribuidor en su página web.

6.4 Prácticas comerciales

El saludo más general en este país es el apretón de manos y las reuniones comienzan a horario ya que los checos son puntuales. Hay que evitar organizar reuniones los viernes por la tarde ya que muchos checos dejan la ciudad por el fin de semana. Además, durante los meses de verano, específicamente julio y agosto, mucha gente sale de vacaciones y el ritmo empresarial se desacelera.

Si se tuviera interés en iniciar relaciones comerciales con una empresa checa, se recomienda contactarla con anticipación. Es bueno siempre formalizar de forma concreta y por escrito lo que se discuta vía telefónica. Esto se debe a que los checos buscan trabajar de forma pragmática, lógica, eficiente y siempre pensando en el futuro. Es necesario tener preparadas figuras numéricas para lo que uno desea demostrar.

Los checos se caracterizan por ser formales y reservados pero una vez que se sientan en confianza con el socio, se abrirán. Por otra parte, generar una relación entre las partes juega un papel muy importante, por lo que es común que una reunión comience con una breve “small talk”.

Las decisiones generalmente las toman los gerentes más importantes por lo que es necesario contactar con la persona correcta o las negociaciones pueden llevar un poco más de tiempo que el deseado. De todas formas, no se recomienda utilizar tácticas de presión.

6.5 Compras gubernamentales

Los contratos públicos y los proyectos del PPP (Colaboración público-privada) representan más del 17% del PIB de la República Checa. Por lo tanto, la obtención de contratos públicos en la República Checa puede resultar muy importante para los proveedores extranjeros.

Los proveedores interesados en acceder al sistema de compras gubernamentales deben cumplimentar con la legislación nacional, ley No. 137/2006 del Código de Leyes, sobre compras gubernamentales en su versión más actual.

Cabe destacar que la ley del país se encuentra adecuada a la ley de la Comunidad Europea que tiene como fin asegurar que los fondos públicos sean usados económicamente, eficientemente, y sin discriminación. Esta última modificación a la ley busca simplificar el proceso para presentar ofertas y aumentar la transparencia del mismo.

La ley distingue tres tipos de contratos según el objeto del contrato público (de suministro, de servicio, de trabajo de construcción) y según el valor financiero del mismo:

1. por encima del límite monetario definido en las Directivas sobre compras gubernamentales.
2. por debajo del límite monetario definido en las Directivas sobre compras gubernamentales
3. compras gubernamentales de pequeño valor

La ley define los montos límites para cada tipo de contrato (de suministro, de servicio, de trabajo de construcción) y según la entidad adjudicadora (Estado Nacional, región, organizaciones de caridad, otro). Lo importante de esta división es que para las compras de pequeño valor, la entidad aseguradora no tiene la obligación de realizar la licitación observando la ley de compras gubernamentales. No obstante, debe asegurar que se cumplan los principios de no discriminación, transparencia e igualdad.

Existen diversos procedimientos de licitación, los cuales pueden ser utilizados en dependencia de la entidad adjudicadora, el monto de la adjudicación y otras condiciones establecidas en la ley. El tipo más frecuente en la República Checa es el procedimiento abierto en el que la entidad contratante invita a un número ilimitado de proveedores a presentar sus

ofertas y demostrar su calificación. Otros tipos de procedimientos son: (i) por procedimiento restringido, (ii) procedimiento negociado (con o sin publicación previa del anuncio de licitación), (iii) diálogo de la competencia (lo que permite, restringir el número de proveedores que serán invitados a la licitación) y (iv) procedimiento simplificado para contratos públicos por debajo del límite monetario.

La ley define las condiciones de admisibilidad de los concursantes. Se verifica si la compañía cumple con las obligaciones impuestas por el estado, si se trata de una compañía sana, si cuenta con las condiciones suficientes para poder llevar a cabo el objeto del contrato. Es obligación del concursante el probar que cumple con las condiciones. Los documentos de prueba deben presentarse junto con la oferta. En caso de compañías extranjeras, los documentos deben contar con una traducción oficial al checo.

En 2010 se agregaron dos requisitos como resultado de críticas de casos de corrupción. Estos requisitos impusieron que los concursantes presenten una lista de los miembros del consejo directivo que trabajaron durante los últimos tres años para el adjudicador y, si el concursante fuera una sociedad anónima, se requiere que se identifique a aquellos accionarios que tengan más de 10% de las acciones.

Otro cambio fue la creación de una “lista negra”, es decir, una lista de personas no autorizadas a realizar contratos públicos. La lista incluye aquellos proveedores que, para demostrar su aptitud, han presentado documentos o información falsa. Los proveedores incluidos en la lista tienen prohibido participar en procedimientos de licitación pública en la República Checa por un período de tres años.

Durante 2011 se preparó una nueva novela a la ley de compras gubernamentales. A principios de diciembre el senado le devolvió el proyecto de ley a la cámara baja. La novela busca traer más transparencia y simplicidad al proceso. Entre los cambios más importantes, se puede mencionar la cancelación de selección por sorteo. Actualmente, si la entidad adjudicadora considera que existe un número de concursantes los cuales ya no pueden ser calificados objetivamente, esta entidad puede seleccionar al adjudicado por sorteo. Otro cambio que se propuso fue la obligación de que los concursantes presenten a sus subproveedores, incluyendo la tarea que realizarían, si el valor del trabajo de éstos superara el medio millón de coronas (alrededor de 20 mil euros).

No se sabe con certeza cuándo exactamente podría realizarse el cambio en la ley. Se espera, sin embargo, que sea efectivo a partir de abril de 2012.

6.6 Estándares de calidad, etiquetado y certificaciones

Desde el ingreso de la República Checa a la UE, toda la legislación relativa a la problemática de estándares de calidad, etiquetado y certificaciones está armonizada con la de esta organización. Las áreas o puntos que no estén armonizados por la Comunidad Europea pueden ser regulados por los países propios, pero la regulación no debe restringir el libre movimiento de los bienes.

La legislación checa se basa en [Reglamento del Consejo 178/2002](#) por el que se establecen los principios y los requisitos generales de la legislación alimentaria, se crea la

Autoridad Europea de Seguridad Alimentaria y se fijan procedimientos legislativos a la seguridad alimentaria.

- [Reglamento \(CE\) n° 852/2004](#) del Parlamento Europeo y del Consejo, de 29 de abril de 2004, relativo a la higiene de los productos alimenticios
- [Reglamento \(CE\) n° 2073/2005](#) de la Comisión, de 15 de noviembre de 2005, relativo a los criterios microbiológicos aplicables a los productos alimenticios.
- [Reglamento \(CE\) n° 882/2004](#) del Parlamento Europeo y del Consejo, de 29 de abril de 2004, sobre los controles oficiales efectuados para garantizar la verificación del cumplimiento de la legislación en materia de piensos y alimentos y la normativa sobre salud animal y bienestar de los animales.
- Reglamento 834/2007

6.6.1 Requisitos generales de etiquetado de alimentos

Información que tiene que figurar en la etiqueta:

- El nombre del producto y la categoría (por. ej. seco, congelado, concentrado, ahumado, etc.)
- El nombre y la dirección de productor o importador
- El país de origen
- El peso neto
- La fecha de caducidad: día/ mes / año (si es menos que tres meses, el año no es necesario mencionar; si es más que tres meses, el día no es necesario mencionar); excepciones que no necesitan la fecha de caducidad:
 - Fruta / verdura fresca
 - Licores
 - Vino
 - Productos panaderos con la durabilidad corriente de 24 horas, sal, edulcorantes excepto el azúcar en polvo, chicles, vinagre.
- las condiciones de almacenaje, donde sea necesario, si ellas pueden influir en la durabilidad de los alimentos (por ej. pescado congelado guardar en la temperatura de -6C por una semana, -12C por un mes, -18C por un año), si las condiciones cambian después de la apertura del envase es necesario incluir la información en la etiqueta
- también la fecha especial de caducidad (por. ej. consuman hasta 5/05, después de abrir guarda congelado por un mes).
- Instrucciones para utilización
- La lista de los ingredientes según la cantidad en el alimento, si algún ingrediente consiste de otros que tienen más que 25% de participación en el peso total del producto ente paréntesis tiene que estar la lista detallada de los ingredientes con el porcentaje según la categoría general (por. ej. sopa seca: la carne deshidratada 30%, pasta 20%, verdura 30% (zanahoria 10%, perejil 10%, cebolla

10%,) sal 5% etc.), si la participación de sal en el peso total del producto excede 2.5% su contenido tiene que ser en el porcentaje.

- Información sobre alimentos irradiados
- Si el producto es para una dieta especial éste tiene que ser mencionado en la etiqueta
- La categoría de calidad

La etiqueta debe estar en lengua checa, ser visible, legible y comprensible

Las etiquetas adhesivas en checo son generalmente utilizados para los productos importados, el texto original y la traducción checa tienen que ser idénticos

La Inspección Checa de Agricultura y Alimentos (CAFIA) y la Administración Veterinaria Estatal son las autoridades para la aplicación de requisitos de etiquetado. CAFIA controla la apariencia general de las etiquetas para que no sean engañosas. Las etiquetas checas tienen que estar en el producto antes de ser liberadas en el mercado local ya que es una de las condiciones para liquidar los derechos de aduana. Las muestras de alimentos no tienen que estar etiquetadas.

6.6.2 Requisitos del etiquetado nutritivo

Legislación:

- Decreto N ° 450/2004 Etiquetado nutricional de los alimentos
- Directiva 90/496/CEE del Consejo sobre el etiquetado nutricional
- Reglamento del Parlamento Europeo y del Consejo Reglamento (CE) n ° 1924/2006 sobre declaraciones nutricionales y saludables en los alimentos
- Ley N ° 110/1997 Productos alimenticios y los productos del tabaco y se modifican algunas leyes relacionadas, en su forma enmendada
- Decreto N ° 113/2005 Etiquetado de productos alimenticios y tabaco

Están obligados a realizar este etiquetado, aquellos productos cuyos envases incluyan una afirmación nutritiva del producto y aquellos productos definidos por la ley 1924/2006.

Las normas incluyen lista del consumo recomendado diariamente de las vitaminas y minerales, requisitos sobre la influencia a la salud como por ejemplo “puede causar reacción alérgica” etc., métodos para la determinación del valor nutritivo, información sobre el cálculo de fibra alimenticia total etc.

6.6.3 Etiquetado de Productos Orgánicos

Para que un producto sea considerado como orgánico, se deben utilizar procesos, materiales y medios definidos en la ley. Llevar una evidencia de los tipos y cantidad de productos orgánicos que utiliza de sus proveedores y quiénes son sus proveedores.

Para obtener la certificación BIO, el producto debe contener al menos 95% de material BIO, excluyendo sal y agua. Las etiquetas de los productos bio no deben llevar la afirmación que el producto posee un valor nutritivo mayor ni cualquier otra afirmación respecto a la salud.

6.6.4 El etiquetado de alimentos para una dieta especial

El decreto 54/2004 contiene la lista de alimentos para la dieta especial (comida de bebés, con bajo contenido de sodio, con bajo contenido de proteínas, suplementos para los deportistas, para diabéticos, etc.) y las condiciones para el etiquetaje.

El etiquetado de alimentos para las dietas especiales no pueden contener afirmaciones sobre que puede ser consumido sin consultar con un médico, ni palabras “dieta” o “dia” sin especificar a qué clase de dieta especial se refiere.

6.6.5 Etiquetado de los alimentos que contienen transgénicos (Organismos genéticamente modificados -GMOs)

La ley checa 78/2004 y el decreto 209/2004 de manipulación con los transgénicos establece las condiciones para su uso, exámenes, colocación en el mercado, requisitos para los pedidos de inscripción, evaluación de los riesgos, requisitos del etiquetado.

La regulación de CE 1830/2003 del Consejo y Parlamento Europeo sobre la evidencia y etiquetado de los transgénicos establece las condiciones para el etiquetaje de los transgénicos dentro de la cadena nutricional con la información del contenido de los transgénicos en cada fase de la producción alimenticia. Hasta los productos con alguna proteína reconocible (por. ej. aceite) tienen que ser marcados si son elaborados en base a las plantas genéticamente modificadas.

El límite para el etiquetaje es > 0.9% de transgénicos. La etiqueta tiene que contener palabras “genéticamente modificado” o “producido a partir de soja / maíz genéticamente modificado”.

http://europa.eu/legislation_summaries/environment/nature_and_biodiversity/l21170_es.htm

6.7 Derechos de propiedad, patentes y marcas

No existen restricciones en los derechos de propiedad para los extranjeros. La igualdad está contemplada por la constitución.

La marca registrada y nombre comercial están protegidos por la ley 441/2003 relativa a la marca comercial. Para obtener derechos de una marca nacional, ésta debe estar suscripta en el Registro de Marcas de la Oficina de la Propiedad Industrial (OPI). Una marca registrada es válida por diez años y el período puede ser renovado varias veces. Una marca nacional sólo es eficaz en la República Checa. Por otra parte, se puede obtener la protección de la marca la República Checa y en algunos otros territorios por medio de un acuerdo internacional (Acuerdo de Madrid) o de acuerdo a las normas legales de la Unión Europea (Reglamento sobre la marca comunitaria).

La ley checa define una marca como un símbolo que puede ser una representación gráfica, particularmente palabras, incluidos los nombres de personas, colores, diseños, letras, números, la forma de los productos o su embalaje, bajo la condición de que tal símbolo sirva para distinguir los productos o servicios de una entidad de los productos o servicios de otra entidad.

Quedan excluidos aquellos símbolos que no son distintivos, o que sirven para designar la especie, calidad, cantidad, u otras características de los productos y servicios, etc. En algunos casos (p.ej. símbolos descriptivos), la protección puede concederse si la entidad que requiere protección (el solicitante de la marca) demuestra que mediante el uso de ese símbolo, la empresa ha adquirido un carácter distintivo en relación con los productos o servicios del solicitante.

El primer paso para registrar una marca en el Registro es la presentación de una solicitud. La solicitud debe identificar el símbolo que se quiere proteger como marca, y los productos y / o servicios para los que la marca debe ser registrada y protegida. A partir de la fecha de entrega de la solicitud, el solicitante adquiere el derecho de prioridad frente a cualquier tercera entidad que más tarde presentase la solicitud de una marca idéntica o similar para productos y/o servicios idénticos o similares. Una vez recibida la solicitud, la OPI la examina formalmente (para comprobar que la solicitud cumple los requisitos formales) y, posteriormente, examina los hechos (se examina si el símbolo como tal, no está excluido de la protección por cualquiera de las razones enumeradas en la ley).

Después de la examinación, la solicitud se publica en el Boletín Oficial de OPI. En un lapso de tres meses, las entidades enumeradas en la Ley (sobre todo los dueños derechos a activos intangibles) pueden presentar objeciones a la inscripción del símbolo particular como marca. La Ley también establece el derecho de toda persona a proponer durante este período una razón legítima para que se excluya la marca de inscripción en el registro (además de las razones de la objeción). Si no se presentan objeciones o propuestas, o si éstas son ineficaces, la marca incluye en el Registro.

El registro de una marca confiere a su titular el derecho exclusivo a utilizarla para los productos o servicios que ésta protege. El titular de la marca puede solicitar la protección judicial en un procedimiento civil contra cualquier persona que utilice, sin su consentimiento, un signo idéntico para productos o servicios idénticos, similares o completamente diferentes. En dicho procedimiento, el titular de la marca tiene el derecho de exigir la terminación de la conducta ilícita y recibir una recompensa financiera por los daños y perjuicios que le fueran causados.

El derecho a presentar una solicitud de registro de marca ya no se limita a empresarios cuyo objeto de negocio incluye productos o servicios. En general, cualquier persona natural o jurídica tiene derecho a solicitar una marca. Sin embargo, una marca registrada debe ser puesta en uso dentro de los cinco años a partir de la fecha de su registro. Si el titular no empezara a usar la marca dentro de este plazo, o si la marca no fuera usada posteriormente por un período de cinco años, la OPI puede revocar la petición de una tercera persona.

El período de protección es de diez años a partir de la fecha de la solicitud y puede ser prolongada de forma repetitiva por diez años más a petición del titular. Es decir que el período de protección es ilimitado. Una marca registrada o una solicitud de registración puede ser transferido (independientemente de la empresa) a una tercera persona para todos los productos o servicios para los que esté registrado, o sólo para algunos de ellos. El derecho a utilizar una marca también puede ser proporcionada a través de un acuerdo de licencia. Aquí también puede ser para todos o sólo algunos de los productos o servicios. Tanto la

transferencia como el contrato de licencia entra en vigor una vez que la marca esté en el Registro.

Aparte de la protección de la marca a través del Acuerdo de Madrid, y a partir del ingreso de la República Checa a la Unión Europea, la marca también puede ser protegida en los términos previstos en el Reglamento del Consejo de las Comunidades Europeas como una marca efectiva en toda la Unión Europea.

7 Viajes de Negocios

7.1 Transporte y hotelería

En lo que respecta al transporte, República Checa cuenta con cuatro aeropuertos internacionales en las ciudades de Praga, Brno, Ostrava y Carlsbad (Karlovy Vary). El más importante es el de la ciudad de Praga – Letiste Ruzyne. No existen vuelos directos con Argentina, por lo que es necesario hacer trasbordo en Frankfurt, Roma, Milano, Barcelona, Madrid, París o Londres, entre otros. Desde estos destinos ya se encuentran vuelos directos hacia Praga.

El país está también muy bien conectado por vías ferroviarias. Los trenes hacia Alemania, Eslovaquia y Austria salen con mucha frecuencia. La red de carreteras cuenta con bastante autopistas de red europea, el transporte por carretera es rápido y eficaz.

Tanto en Praga como en el resto de la República Checa hay variedad de hoteles (de 1* hasta 5*). En Praga además se encuentran todas las cadenas hoteleras mundiales (Hilton, Marriot, Sheraton, etc).

7.2 Visas

Los ciudadanos argentinos no necesitan visa para ingresar a República Checa y pueden permanecer en la UE hasta tres meses.

En el anexo se incluyen los datos de contacto de la Embajada de la República Argentina ante la República Checa y la Embajada de la República Checa ante la República Argentina.

7.3 Clima, Atención médica, Idioma, Comunicaciones

El clima es continental moderado con cuatro estaciones perfectamente diferenciadas. Las temperaturas medias en verano +20 °C y en invierno –5 °C. Octubre y noviembre suelen ser muy lluviosos, y en pleno invierno las nevadas pueden llegar a ser fuertes. El mes más caluroso es julio (20°C) y el mes más frío es enero (–5°C).

Entre la República Checa y Argentina no existe acuerdo bilateral sobre asistencia médica gratuita. Además en todo el territorio de la UE es obligatorio tener un seguro de salud. Esta obligación es extensiva a todos los residentes en el país, cualquiera sea su nacionalidad.

Las personas que no residen permanentemente en el país, ingresan al sistema únicamente durante los períodos en los que trabajan para un empleador basado en la República Checa, o si trabajan como empleados o por cuenta propia en el territorio checo.

A partir del primero de enero de 2010, a los extranjeros con largo tiempo de residencia en el país se les exige simplemente prueba de tener un contrato de seguro de viaje de salud

con alguna compañía reconocida en el territorio checo. Además, para los ciudadanos de países no integrantes de la UE, se exige prueba del pago del seguro.

El idioma oficial de la República Checa es Checo. La mayoría de las personas con las que se debe tratar por razones comerciales hablan inglés. El alemán es también muy hablado en el país.

El sistema de telecomunicaciones checo ha experimentado una rápida expansión para satisfacer la creciente demanda. Actualmente operan tres operadoras de telefonía móvil: Telefónica O2, Vodafone, T-Mobile.

7.4 Consideraciones en materia de seguridad

Las condiciones de seguridad en la República Checa son superiores a la media europea, aunque se deben tomar precauciones en las aglomeraciones que se producen en lugares turísticos muy concurridos y en los medios de transporte.

En Praga el carterismo es común y no es aconsejable cambiar dinero fuera de bancos o agencias de cambio.

7.5 Costumbres locales (recomendaciones prácticas)

Para una entrevista de negocios, la vestimenta debe ser traje y corbata. El potencial exportador debe presentarse con su nombre completo y entregar una tarjeta que incluya e-mail. Los checos son muy formales, por lo general el tratamiento es de usted y se encuentran acostumbrados a utilizar sus títulos (universitario o de posición en la firma).

Cuando uno se dirige a la otra persona, tanto de manera oral como por escrito, es preferible y signo de buena educación hacerlo mencionando sus títulos universitarios. Los más comunes son: Doctor (Doctor), Magíster (Licenciado), Profesor (profesor Universitario), Ingenier (Ingeniero).

El saludo más general en este país es el apretón de manos y las reuniones comienzan a horario ya que los checos son puntuales. Hay que evitar organizar reuniones los viernes por la tarde ya que muchos checos dejan la ciudad por el fin de semana. Además, durante los meses de verano, específicamente julio y agosto, mucha gente sale de vacaciones y el ritmo empresarial se desacelera.

Si se tuviera interés en iniciar relaciones comerciales con una empresa checa, se recomienda contactarla con anticipación. Es bueno siempre formalizar de forma concreta y por escrito lo que se discuta vía telefónica. Esto se debe a que los checos buscan trabajar de forma pragmática, lógica, eficiente y siempre pensando en el futuro. Es necesario tener preparadas figuras numéricas para lo que uno desea demostrar.

Los checos se caracterizan por ser formales y reservados pero una vez que se sientan en confianza con el socio, se abrirán. Por otra parte, generar una relación entre las partes juega un papel muy importante, por lo que es común que una reunión comience con una breve "small talk".

Las decisiones generalmente las toman los gerentes más importantes por lo que es necesario contactar con la persona correcta o las negociaciones pueden llevar un poco más de tiempo que el deseado. De todas formas, no se recomienda utilizar tácticas de presión

7.6 Horarios laborales y calendario de vacaciones

Los horarios laborales dependen en gran parte de la zona. En Praga, en gran parte, los horarios de oficina son de 9 de la mañana hasta las 6 de la tarde. La pausa para almorzar suele ser de una hora y los checos son generalmente de almorzar de forma puntual, al mediodía. En el interior del país, generalmente, se comienza a trabajar más temprano 7:30-8:00 y se termina hasta dos horas antes ya que la pausa para almorzar suele ser más breve.

Los horarios de los negocios también varían según la zona. En el centro de Praga y otras ciudades importantes, los centros comerciales y supermercados están abiertos de lunes a domingo de 9 o 10 de la mañana hasta las 21 horas. Los negocios y despensas de barrios y, en general, los negocios del interior del país suelen cerrar a las 18 horas los días de semana, al mediodía los sábados y están cerrados los domingos.

Los bancos también inician su atención al público a las 9 de la mañana y cierran a las 17 horas. Los horarios de las oficinas públicas son muy variados, pero nunca están abiertos hasta después de las 17 horas. Los días viernes, los bancos y oficinas públicas suelen cerrar más temprano.

Los meses de vacaciones suelen ser julio y agosto. En estos meses, la actividad laboral y el volumen de negocio se ve disminuído. El código laboral otorga a los empleados 4 semanas de vacaciones. Los empleados la pueden distribuir a lo largo del año.

Los feriados en la República Checa se listan a continuación. Con excepción del lunes de pascuas, todos los otros feriados son inamovibles.

1 de enero: Año Nuevo, Día de la renovación del Estado Checo Independiente

Marzo/Abril: Lunes de Pascuas

1 de mayo: Día del Trabajo

8 de mayo: Día de la Liberación del fascismo

5 de julio: Día de los apóstoles eslavos Cirilo y Metodio

6 de julio: Aniversario de Juan Hus (1415)

28 de septiembre: Día del Estado Checo

28 de octubre: Proclamación del Estado Checoslovaco independiente (1918)

17 de noviembre: Día de Lucha por la Libertad y la Democracia

24 de diciembre: Noche Buena

25,26 de diciembre: Fiestas Navidenas

8 Anexo: Direcciones y datos de contacto

8.1 Información sobre la República Checa

www.doingbusiness.cz

www.praha.eu

www.businessinfo.cz

www.czech.cz

8.2 Entidades Públicas

Cámara de Diputados
Poslanecká sněmovna ČR
Sněmovni 4
118 26 Praha 1
Phone: +420 257 171 111
e-mail: posta@psp.cz
www.psp.cz

Cámara de Senadores
Senát Parlamentu ČR
Valdštejnské nám 17/4
118 01 Praha 1
Phone: +420 257 071 111
e-mail: epodatelna@senat.cz
www.senat.cz

Gobierno de la República Checa
Úřad vlády ČR
nábřeží Edvarda Beneše 4
118 01 Praha 1
Phone: +420 224 002 111
e-mail: posta@vlada.cz
www.vlada.cz

Oficina del presidente de la República Checa
Kancelář prezidenta ČR
Pražský hrad
119 08 Praha 1
Phone: +420 224 371 111
e-mail: posta@hrad.cz
www.hrad.cz

CzechInvest - Agencia para el desarrollo de inversiones
Štěpánská 15, 120 00 Praha 2
Phone: +420 296 342 500
Fax: +420 296 342 502
e-mail: info@czechinvest.org
www.czechinvest.org

CzechTourism - Agencia para el apoyo al turismo
Vinohradská 46, P.O.BOX 32,
120 41 Praha 2
Phone: +420 221 580 111,
Fax: +420 224 247 516
e-mail: info@czechtourism.cz
www.czechtourism.com

Banco Central de la República Checa
Česká národní banka
Na Příkopě 28, 115 03 Praha 1
Phone: +420 224 411 111
Fax: +420 224 412 404
e-mail: info@cnb.cz
www.cnb.cz

Oficina de Estadísticas de la República Checa
Český statistický úřad
Na padesátém 81
100 82 Praha 10
Czech Republic
Email: [infoservis@czso.cz](mailto:infoservis.czso.cz)
www.czso.cz

Embajada de la República Argentina ante la República Checa
Panská 6, 110 00 Praha 1
Czech Republic
Tel: +420 224 212 449
Email: eches@mrecic.gov.ar
www.eches.mrecic.gov.ar

Embajada de la República Checa ante la República Argentina
Junín 1461, 1113 Buenos Aires
Argentina
Tel: +54 11 4807 3107
Email: buenosaires@embassy.mzv.cz
www.mzv.cz/buenosaires

8.3 Ministerios

Ministerio de Industria y Comercio
Na Františku 32
110 15 Praha 1
Phone: +420 224 851 111
Fax: +420 224 811 089
Politických vězňů 20
112 49 Praha 1
Phone: +420 224 851 111
Fax: +420 224 221 575
e-mail: posta@mpo.cz
www.mpo.cz

Ministerio de Relaciones Exteriores
Loretánské náměstí 101/5
118 00 Praha 1
Phone: +420 224 181 111
Fax: +420 224 182 048
e-mail: epodatelna@mzv.cz
www.mzv.cz

Ministerio de Desarrollo Regional
Staroměstské náměstí 6
110 15 Praha 1
Phone: +420 224 861 111
Fax: +420 224 861 333
e-mail: posta@mmr.cz
www.mmr.cz

Ministerio de Agricultura
Ministerstvo zemědělství
Těšnov 65/17
117 05 Praha 1
Phone: +420 221 811 111
e-mail: info@mze.cz
posta@mze.cz
www.mze.cz

Ministerio de Cultura
Ministerstvo kultury
Maltézské nám. 471/1
118 11 Praha 1
Phone: +420 257 085 111
e-mail: epodatelna@mkcr.cz
www.mkcr.cz

Ministerio de Defensa
Ministerstvo obrany
Tychonova 1
160 01 Praha 6
Phone: +420 973 201 111
e-mail: info@army.cz
www.army.cz

Ministerio de Educación, Juventud y
Deporte
Ministerstvo školství, mládeže a
tělovýchovy
Karmelitská 7
118 12 Praha 1
Phone: +420 234 811 111
e-mail: info@msmt.cz
www.msmt.cz

Ministerio de Medio Ambiente
Ministerstvo životního prostředí
Vršovická 1442/65
100 10 Praha 10
Phone: +420 267 121 111
e-mail: posta@mzp.cz, info@mzp.cz
www.env.cz

Ministerio de Finanzas
Ministerstvo financí
Letenská 15
118 10 Praha 1
Phone: +420 257 041 111
e-mail: informace@mfcz.cz
www.mfcz.cz

Ministerio de Salud
Ministerstvo zdravotnictví
Palackého náměstí 4
128 01 Praha 2
Phone: +420 224 971 111
e-mail: mzcr@mzcr.cz, verejnost@mzcr.cz
www.mzcr.cz

Ministerio del Interior
Ministerstvo vnitra
Nad Štolou 3
170 34 Praha 7
Phone: +420 974 811 111
e-mail: posta@mvcr.cz
www.mvcr.cz

Ministerio de Justicia
Ministerstvo spravedlnosti
Vyšehradská 16
128 10 Praha 2
Phone: +420 221 997 111
e-mail: posta@msp.justice.cz
www.justice.cz

Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales
Ministerstvo práce a sociálních věcí
Na Poříčném právu 1/376
128 01 Praha 2
Phone: +420 221 921 111
e-mail: posta@mpsv.cz
www.mpsv.cz

Ministerio de Transporte
Ministerstvo dopravy
Nábřeží L. Svobody 1222/12
110 15 Praha 1
Phone: +420 225 131 111
e-mail: posta@mdcr.cz
www.mdcr.cz

8.3.1 Regiones

Autoridad regional de la región del Sur de Bohemia
Krajský úřad Jihočeského kraje
U Zimního stadionu 1952/2
370 76 České Budějovice
e-mail: posta@kraj-jihocesky.cz
www.kraj-jihocesky.cz

Autoridad regional de la región de Karlovy Vary
Krajský úřad Karlovarského kraje
Závodní 353/88
360 21 Karlovy Vary
e-mail: epodatelna@kr-karlovarsky.cz
www.kr-karlovarsky.cz

Autoridad regional de la región del Sur de Moravia
Krajský úřad Jihomoravského kraje
Žerotínovo nám. 3/5
601 82 Brno
e-mail: posta@kr-jihomoravsky.cz
www.kr-jihomoravsky.cz

Autoridad regional de la región de Liberec
Krajský úřad Libereckého kraje
U Jezu 642/2a
461 80 Liberec 2
e-mail: info@kraj-lbc.cz
www.kraj-lbc.cz

Autoridad regional de la región de Hradec Králové
Krajský úřad Královéhradeckého kraje
Pivovarské náměstí 1245
500 03 Hradec Králové
e-mail: posta@kr-kralovehradecky.cz
www.kr-kralovehradecky.cz

Autoridad regional de la región de Moravia-Silesia
Krajský úřad Moravskoslezského kraje
28. října 117
702 18 Ostrava
e-mail: posta@kr-moravskoslezsky.cz
www.kr-moravskoslezsky.cz

Autoridad regional de la región de Olomouc
Krajský úřad Olomouckého kraje
Jeremenkova 40a
779 11 Olomouc
e-mail: posta@kr-olomoucky.cz
www.kr-olomoucky.cz

Autoridad regional de la región de Pardubice
Krajský úřad Pardubického kraje
Komenského nám. 125
532 11 Pardubice
e-mail: posta@pardubickykraj.cz
www.pardubickykraj.cz

Autoridad regional de la región de Bohemia Central
Krajský úřad Středočeského kraje
Zborovská 11
150 21 Praha 5
e-mail: podatelna@kr-s.cz
www.kr-stredocesky.cz

Autoridad regional de la región de Pilsen
Krajský úřad Plzeňského kraje
Škroupova 18
306 13 Plzeň
e-mail: posta@plzensky-kraj.cz
www.kr-plzensky.cz

Autoridad regional de la región de Usti
Krajský úřad Ústeckého kraje
Velká Hradební 3118/48
400 02 Ústí nad Labem
e-mail: urad@kr-ustecky.cz
www.kr-ustecky.cz

Municipalidad de la ciudad de Praga
Magistrát hlavního města Prahy
Mariánské nám. 2
110 01 Praha 1
e-mail: posta@cityofprague.cz
www.praha-mesto.cz

Autoridad regional de la región de Zlin
Krajský úřad Zlínského kraje
Třída Tomáše Bati 21
761 90 Zlín
e-mail: podatelna@kr-zlinsky.cz
www.kr-zlinsky.cz

Autoridad regional de la región de Vysocina
Krajský úřad kraje Vysočina
Žižkova 57
587 33 Jihlava
e-mail: posta@kr-vysocina.cz
www.kr-vysocina.cz

8.4 Asociaciones

Cámara de Comercio de la República Checa
Obchodní komora CR
Freyova 27, 190 00 Praha 9
Phone: +420 266 721 300
Fax: +420 266 721 692
e-mail: office@komora.cz
www.komora.cz

Directorio de aseguradoras de la República Checa
Czech Insurance Association
www.cap.cz

Base de datos de Consultantes Impositivos
Chamber of Tax Advisers
www.kdpcr.cz

8.5 Ferias

BVV Trade Fairs Brno
Výstaviště 1
CZ-647 00 Brno
Czech Republic
Telephone: +420 541 151 111
Fax: +420 541 153 070
<http://www.bvv.cz/en/>

PVA Expo Praha
Tel.: +420 225 291 246
GSM.: +420 739 003 135
Fax.: +420 225 291 191
E-mail: judova@abf.cz
<http://www.pva.cz/en/>

Incheba Praha spol s r.o.
Areál Výstaviště 67, P.O. BOX 44
170 90 Praha 7 - Holešovice
Tel.: +420 220 103 111, Fax: +420 233 379
450
e-mail: info@incheba.cz
www.incheba.cz

Progres Partners Advertising, s. r. o.
Opletalova 55
110 00 Prague 1
Czech Republic
tel.: +420 224 213 905, +420 224 234 274,
224 236 506
fax: +420 224 218 312, +420 224 235 033
e-mail: yav@ppa.cz
<http://www.veletrhyavystavy.cz/>