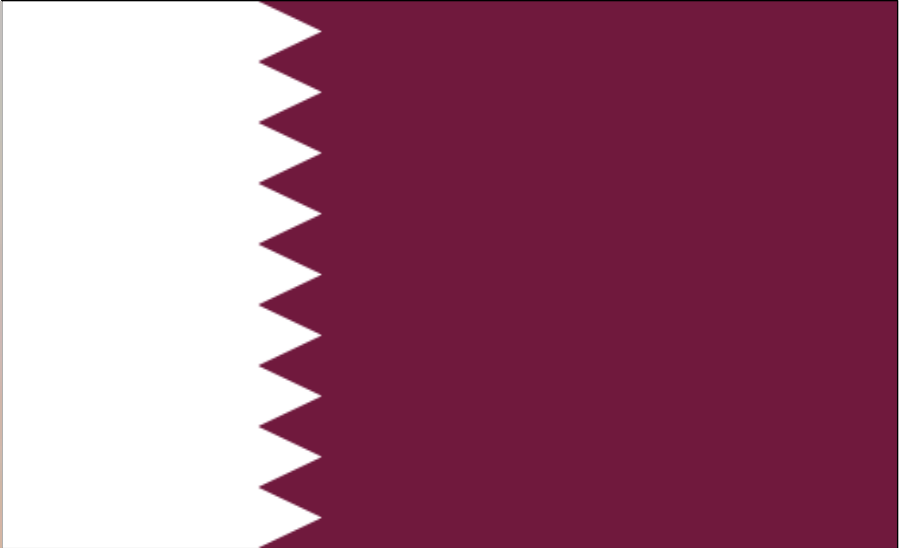


**Guía de Negocios**

# **QATAR**



**Elaborado por la Sección  
Económica y Comercial de la  
Embajada Argentina en  
Emiratos Arabes Unidos**

**Abu Dhabi, Agosto 2011**

## INDICE

	<b>pág</b>
1. PANORAMA GENERAL: Situación, superficie, superficie agrícola, relieve y clima	3
2. ASPECTOS POLITICOS	3
2.1. Estructura de gobierno	3
2.2. Situación política actual	5
2.3. Política exterior	6
3. ASPECTOS SOCIALES	7
3.1. Población	7
3.2. Otros aspectos sociales	8
4. TECNOLOGIA	9
5. MARCO ECONÓMICO	10
5.1. Indicadores económicos	10
5.2. Principales sectores de la economía	11
5.3. Empleo, productividad y organización sindical	13
5.4. Inversiones	14
5.5. Contrataciones públicas	17
5.6. Sistema fiscal	17
5.7. Sistema financiero y bancario	18
5.8. Perspectivas económicas en Qatar hacia 2014	18
6. COMERCIO	19
6.1. Canales de distribución	19
6.2. El sector externo	20
7. VIAJES DE NEGOCIOS	32
7.1. Algunos elementos a tener en cuenta para abordar una reunión de negocios en Qatar	32
7.2. Transporte y hotelería	33
7.3. Clima, atención médica, idioma, comunicaciones	34
7.4. Consideraciones en materia de seguridad	34
7.5. Moneda	34
7.6. Costumbres locales	34
7.7. Horarios de trabajo y calendario días no laborables	35
7.8. Contactos útiles	35

## 1. PANORAMA GENERAL: Situación, superficie, superficie agrícola, relieve y clima

Qatar es una península situada en el sureste de la costa del Golfo de Arabia. El país comprende un número de islas tales como Halul, Sheraouh y Al-Ashat, y abarca una superficie total de 11.521 km<sup>2</sup>.

El relieve es en general llano, con algunas estribaciones de roca calcárea en la zona de Dukhan (al oeste) y Jabal Fiwairit (al norte). La orografía del país está caracterizada por una variedad de fenómenos geográficos que incluye ensenadas, crestas, depresiones y humedales localizados especialmente en la parte norte y central de la península, donde hay suelo más fértil y variada vegetación.

El clima es moderadamente desértico, con veranos largos y calurosos e inviernos cortos y suaves donde se producen escasas precipitaciones.

La superficie agrícola de Qatar supone un 1,6% de la extensión total del país.

## 2. ASPECTOS POLÍTICOS

### 2.1. Estructura de gobierno

Formalmente Qatar es una monarquía constitucional con la clásica división de poderes.

#### a) Poder Ejecutivo

El Emir, Shaikh Hamad bin Khalifa Al Thani, es el Jefe del Estado, Comandante en Jefe de las Fuerzas Armadas y Presidente del Consejo de Ministros. A su vez, el Consejo de Ministros está integrado por los siguientes miembros:

- Primer Ministro y Ministro de Asuntos Exteriores ([www.mofa.gov.qa](http://www.mofa.gov.qa)): Shaikh Hamad bin Jassim bin Jabr Al Thani
- Vice Primer Ministro y Ministro de Energía e Industria ([www.mei.gov.qa](http://www.mei.gov.qa)): Mohammed Saleh al-Sada
- Ministro del Interior: Shaikh Adbullah Bin Khalid Al Thani ([www.moi.gov.qa](http://www.moi.gov.qa))
- Ministro de Economía y Finanzas: Yousef Hussain Kamal ([www.mof.gov.qa](http://www.mof.gov.qa))
- Ministro de Educación y Altos Estudios: Saad bin Ibrahim Al Mahmoud ([www.moe.gov.qa](http://www.moe.gov.qa))
- Ministro de Asuntos Municipales y Planeamiento Urbano: Shaikh Abdul Rahman bin Khalifa bin Abdul Aziz Al Thani ([www.baladiya.gov.qa](http://www.baladiya.gov.qa))
- Ministro de Asuntos Islámicos y Awqaf: Dr. Gaith bin Mubarak bin Imran Alkuwari ([www.awqaf.gov.qa](http://www.awqaf.gov.qa))
- Ministro de Justicia: Hassan bin Abdullah Al Ghanem ([www.moj.gov.qa](http://www.moj.gov.qa))
- Ministro de Trabajo y Ministro de Asuntos Sociales ([www.mosa.gov.qa](http://www.mosa.gov.qa)): Nasser bin Abdulla Al Humidi
- Ministro de Salud Pública: Abdullah bin Khalid Al Kahtani ([www.hmc.org.qa/hmc/mp\\_h/default.htm](http://www.hmc.org.qa/hmc/mp_h/default.htm))
- Ministro de Cultura, Arte y Patrimonio cultural: Dr. Hamad bin Abdulaziz Al Kawari ([www.nccah.com](http://www.nccah.com))
- Ministro de Negocios y Comercio: Shaikh Jassim bin Abdulaziz bin Jassim bin Hamad Al Thani ([www.mec.gov.qa](http://www.mec.gov.qa))
- Ministro de Medio Ambiente: Abdulla bin Mubark bin Abud Almudadi ([www.moe.gov.qa](http://www.moe.gov.qa))

## Funcionarios de Cancillería

- Ministro de Estado p/As. Exteriores: Khalid Al Attiyah
- Adjunto Canciller: S.E. Saif M. Abu-Ainain
- Adjunto Canciller p/Asuntos de Seguimiento: S.E. Mhd. Bin Múteb Al-Rumaihi
- Jefe Gabinete Canciller: S.E. Embajador Abdulla Id S. Al-Salitti
- Director Departamento Protocolo: Emb. Mohammad bin Khatter Al-Khatter
- Director Departamento Legales: Emb. Ahmad Hassan Al-Hamadi
- Director Organismos y Convenciones Internacionales: Emb. Yusef bin Khalifa Al-Dadah
- Director Consejo del Golfo: Yusef Isa Al-Yaber
- Director Departamento Asuntos Arabes: Emb. Ibrahim Al-Sahlawi
- Director Departamento Asia y Africa: Emb. Zayed bin Rashed Al-Noaimi.
- Director Departamento Europa y América: Emb. Adel Ali Al-Khal
- Director Departamento Derechos Humanos: Sheikh Khaled bin Jasem Al-Thani
- Director Departamento Recursos Humanos: Emb. Khalifa bin Ahmad Al-Suwáidi
- Director Departamento Asuntos Consulares: Emb. Saeed bin Khalifa Al-Muhánnadi

En cuanto a la gestión administrativa, Qatar es un estado centralizado constituido por una única región. Un Consejo Superior Municipal gestiona y dirige los asuntos y tareas de las administraciones locales.

En mayo 2011, ciudadanos qataríes votaron en la cuarta elección del cuerpo, oportunidad en que se presentó un total de 101 candidatos para ocupar 29 asientos vacantes. Los anteriores comicios de esta naturaleza se habían registrado en 1999, 2003 y 2007.

El Ministerio del Interior emitió una declaración destacando que "en el marco de los esfuerzos por promover la democracia y las instituciones nacionales en el Estado de Qatar bajo la implementación de la ley No. 12 of 1998 (organización del Central Municipal Council), el Decreto No. 17 of 1998 (sistema de elecciones del Central Municipal Council) y el Decreto No. 8 de 2011 (que fijó la fecha para las elecciones de los miembros del Central Municipal Council), se llevaron a cabo los comicios municipales correspondientes en los que sufragaron 13.606 personas, representando el 43.3% del total de los votantes registrados, cubriéndose las 101 vacantes existentes".

La escasa participación de votantes (13.606 de los 32.662 registrados, apenas un 43.3%) sorprendió a las autoridades locales. No obstante, el pueblo qatarí aspira a que las elecciones municipales se conviertan en un antecedente de peso para propiciar la participación popular en los comicios correspondientes al Consejo Consultivo.

### **b) Poder Legislativo**

Según la Constitución qatarí de 2003 –que entró en vigor en 2005-, el Poder Legislativo es asignado al Consejo Consultivo. Este órgano está compuesto por 45 miembros -30 son elegidos por sufragio directo y 15 son nombrados por el Emir-. Lo integran un Presidente, vicepresidentes y presidentes de comités. Cuenta con un secretariado para asistencia técnica y administrativa.

Sus funciones son básicamente las siguientes: i) aprobación de las leyes, presupuesto, funcionamiento de los comités y procedimiento disciplinario; ii) control de la actuación del Ejecutivo mediante interpelaciones o votos de confianza.

El Consejo opera durante un mínimo de 8 meses al año. El año legislativo se inicia normalmente en el mes de octubre por convocatoria del Emir, que abre el período de sesiones con un discurso dirigido a los miembros del cuerpo. En casos excepcionales, el Emir –ya sea por Decreto o petición de la mayoría de los miembros del Consejo- convoca una reunión extraordinaria en la que sólo se examina el asunto objeto del llamado. También puede disolverlo por decreto fundamentado y convocar a nuevas elecciones. En el período de transición, el Emir y el Consejo de Ministros asumen las competencias legislativas.

El Emir ya había declarado a principios de 2011 que se estaba trabajando para concretar elecciones legislativas (majlis al shura) en un futuro cercano mientras se preparaban leyes especiales al respecto. Se estima que la crisis del mundo árabe ha influido directamente en este anuncio, esperándose que los comicios tengan lugar recién en 2013.

### **c) Poder Judicial**

La función judicial reside en los tribunales de justicia, administrados en nombre del Emir. Dichos organismos se estructuran de la siguiente manera:

- Tribunales de Primera Instancia: su misión es dictar autos provisionales (hudood) y sentencias condenatorias (qisas), así como entender en otros asuntos y conflictos de carácter criminal, civil comercial y administrativo
- Tribunal de Apelación
- Tribunal de Casación (Corte Suprema), establecida en junio de 2008

En 1999 se creó el Consejo Supremo de la Autoridad Judicial con objeto de asegurar la independencia del poder judicial, emitir dictámenes relacionados con leyes, proceder al nombramiento, promoción y traslados de jueces, así como ejercer medidas disciplinarias sobre los mismos.

Conforme la Judicial Authority Law, implementada en octubre de 2004, los sistemas paralelos de la sharia islámica y las cortes están bajo una misma autoridad judicial que admite casos y los deriva a los jueces -ya sea islámicos o convencionales-. Los asuntos que antes eran tratados directamente por la sharia son en la actualidad derivados a la "family court", creada en 2006 con el objeto de supervisar casos de disputas familiares.

## **2.2. Situación política actual**

Qatar es considerado un estado estable y su gobierno no está directamente amenazado por grupos de oposición política.

Si bien el Emir, Sheikh Hamad bin Khalifa Al Thani, tiene el poder absoluto, el mismo ha sido tradicionalmente condicionado por los líderes tribales así como por el derecho que todo ciudadano qatarí tiene de acceder a él para apelar decisiones de gobierno.

Reportes extraoficiales aseguran que en agosto de 2009 hubo un intento fallido de golpe de estado en Qatar. El gobierno local nunca hizo comentarios al respecto, pero en setiembre de ese mismo año muchos altos miembros de las fuerzas militares fueron destituidos.

Actualmente no parece haber riesgos de que nuevos golpes intenten derrocar al actual emir, ya que hay factores que consolidan la representatividad e imagen del Sheikh Hamad: i) las políticas económicas por él adoptadas han convertido a los qataríes en los ciudadanos más ricos del mundo árabe; ii) la Sheikha Moza (su popular esposa) y el Sheikh Tamim (Príncipe Heredero) han contribuido igualmente a fortalecer la imagen positiva y el apoyo popular a la familia gobernante.

### **2.3. Política exterior**

Qatar busca convertirse en un estado de peso en la arena internacional a través de la diversificación de sus relaciones con otros países y la participación activa en foros y eventos mundiales. Esto tiene alguna relación con la concepción que el gobierno qatarí posee respecto a la significancia económica del país -a pesar de su reducido tamaño- y de su posición estratégica en una región sensible y cambiante.

A nivel subregional, Qatar intenta limitar su dependencia de Arabia Saudita y profundizar lazos con socios estratégicos como EEUU y vecinos como Iraq e Iran. Asimismo, es el único país del Golfo que desarrolla relaciones de bajo nivel con Israel.

En el plano regional, mantiene fuertes lazos políticos y comerciales con los países árabes del Golfo, con quienes integra el Consejo de Cooperación del Golfo (CCG), así como con los demás países miembros de la Liga Árabe. Qatar fue miembro fundador del CCG en mayo de 1981, cuyo objetivo es la integración política y económica de los países del golfo. Ha tomado parte en maniobras militares junto con los demás estados miembros y aliados occidentales. También participa activamente en la OPEC, pero actualmente sigue una política que procura consolidar precios más altos para el barril.

En el plano global, Qatar ha adoptado una nueva concepción de seguridad: más que aliarse con poderes occidentales o con ejes hostiles a occidente, desarrolla relaciones cordiales con todas las naciones y busca aumentar su reputación política a nivel global como un actor de peso en la resolución de conflictos (Hamás-Fatah, liderazgos antagónicos en Pakistán, Etiopía-Eritrea, Sudan-Eritrea, Arabia Saudita-EAU, Hezbollah-Israel, facciones políticas en Líbano). En tal sentido, los intereses políticos, económicos y militares de Qatar están diversificados y no se apoyan particularmente en algún país o grupo de países.

Qatar es miembro de la Liga Árabe, OPEC, Organización de Países Arabes Exportadores de Petróleo, Organización de Países Exportadores de Gas, Conferencia Islámica, OMC, Movimiento de los no-alineados, etc.

### **2.4. Fuerzas armadas**

En consonancia con su tamaño, Qatar mantiene un modesto esquema de defensa. Se estima que las fuerzas combinadas (ejército, aérea y naval) ocupan a 12.400 personas. Especialistas consideran que el emirato no cuenta con equipamiento de defensa suficiente y moderno, hecho que lo transforma en vulnerable y dependiente de EEUU y del CCG para los fines de su protección.

En la actualidad, el gobierno qatarí está poniendo más énfasis en una reforma militar que involucra la compra de helicópteros, aeronaves y equipamiento de patrullaje.

Qatar ha estado llevando a cabo ejercicios militares para aumentar la coordinación entre las tres fuerzas armadas y las fuerzas de seguridad. Han sido desarrollados en conjunto con Francia, Reino Unido, EEUU y el CCG en lo que se conoce como “Annual Eagle Resolve Military Exercises”. También aborda un programa de entrenamiento para responder a eventuales ataques de misiles, incidentes terroristas y otros.

Lo que fortalece a este país en el aspecto de defensa es el grupo de acuerdos firmados con sus aliados como EEUU, por ejemplo, a quien ha apoyado sistemáticamente en sus intervenciones sobre Afganistán e Iraq. En materia de defensa antimisil, EEUU protege a Qatar de posibles ataques de Irán con un moderno sistema.

### **3. ASPECTOS SOCIALES**

#### **3.1. Población**

Actualmente, la población de Qatar asciende a 1.800.000. Aumentó un 6% con relación al año 2009 como resultado del importante flujo inmigratorio procedente de países del sur de Asia que experimenta el país.

Los qataríes (locales) son minoría en términos relativos. El 40% de la población es de origen árabe. Los indios y los pakistaníes constituyen el 18% del total cada uno, mientras que los iraníes son el 10%.

El 83% de la población nacional vive en Doha (la capital política del Estado). Otras ciudades de cierta importancia son las siguientes:

- Al-Rayyan, situada a 10 km al norte de Doha. Su población asciende a algo más de 300.000 habitantes. Es la sede de la Qatar Equestrian Federation, institución que organiza numerosas carreras y una exhibición anual de caballos árabes.
- Ras Laffan, una de las mayores ciudades industriales totalmente volcada a la exportación. Allí se encuentran las principales plantas e instalaciones de licuefacción de gas natural.
- Al Wakrah, localizada a medio camino entre Doha y Mesaieed. Cuenta con un puerto pesquero. Su población es de 45.000 habitantes.
- Al Kohr, ciudad costera situada a 57 kilómetros al norte de Doha. Posee un puerto para barcos pequeños y pesqueros. Su población asciende a los 40.000 habitantes. Se trata de una ciudad en rápido crecimiento.

La población masculina constituye el 76% del total, mientras que las mujeres son el 24% restante. La distribución por edades es la siguiente:

- 22,8% de la población tiene entre 0 y 14 años
- 72,9% de la población tiene entre 15 y 64 años
- el 4,3% restante tiene 65 ó más

## **3.2. Otros aspectos sociales**

### **a) Participación popular**

Según la constitución qatarí, la familia es la base de la sociedad local y está fundada en la religión, la ética y el patriotismo.

Desde que Sheikh Hamad bin Khalifa Al Thani accedió al poder, en junio de 1995, Qatar ha experimentado una importante expansión de la participación pública en el proceso de toma de decisiones a nivel nacional con medidas tales como la transformación de la Shura, consolidación del principio de libertad, derecho a votar sobre instituciones y cuerpos de naturaleza pública, derecho a aprobar la nominación y elección de mujeres locales, etc..

### **b) Prensa**

Si bien continúa habiendo prensa “amistosa” con el gobierno, Qatar ha levantado controles sobre periódicos locales y aceptado la presencia de prensa no siempre simpatizante con las acciones públicas. Los medios en Qatar actualmente gozan de una cierta atmósfera de libertad que no es tan común en otros países de la región.

### **c) Educación**

Qatar aspira a instituir un moderno sistema educativo de nivel internacional que provea a los estudiantes una educación de alta calidad donde se incentive el pensamiento analítico y crítico, la creatividad y la innovación, se facilite la cohesión y respeto a los valores y tradiciones del país. Qatar Foundation es una institución muy involucrada en el desarrollo de estas metas.

Los ciudadanos qataríes tienen acceso gratuito a la educación. La población objetivo, en este caso, es especialmente la juventud, a la que se favorece con acciones tales como: i) desarrollo de nuevos métodos educacionales que se ajusten a las necesidades de la comunidad y los requerimientos de personal calificado a nivel académico y profesional; ii) provisión de oportunidades laborales para graduados. Hay docenas de organizaciones dedicadas a la juventud en Qatar, que en general son apoyadas por la General Authority for Youth and Sports con recursos humanos y materiales.

### **d) Mujer y vejez**

Existe en Qatar un creciente interés por la mujer y la vejez. El gobierno busca mejorar las capacidades del sexo femenino a fin de prepararlo para participar en la esfera política y económica nacional, especialmente en esquemas de toma de decisiones. También provee subsidios anuales y acceso a vivienda para ancianos, así como promueve acciones sociales y caritativas para protegerlos.

### **e) Movilidad social y distribución del consumo**

Según un estudio del Supreme Council for Family affairs (última actualización, año 2007), Qatar es un país que experimenta una expansiva movilidad social. Sobre el particular, realiza las siguientes observaciones:

- Un importante número de familias de bajos ingresos están desplazándose hacia la categoría de clase media, mientras que muchas otras de ingresos medios están accediendo a categorías superiores;
- Las familias pobres en Qatar constituían un 63% del total hasta el año 1988, pero el porcentaje bajó al 41% en 2007;
- Las familias de altos ingresos aumentaron desde el 6% en 1988 hasta el 66% en 2007.

En cuanto a la distribución del consumo, en 2007 se registró el siguiente censo: i) el 10% de la población más pobre absorbió un 1,3% del total consumido a nivel nacional; ii) el 20% de la población más pobre absorbió un 3.9% del total consumido a nivel nacional; iii) el 10% de la población más rica absorbió un 36% del total consumido a nivel nacional; iv) el 20% de la población más rica absorbió el 52% del total consumido a nivel nacional. Qatar está ubicado en la posición 27 a nivel mundial en materia de igualdad de distribución de ingresos.

#### **4. TECNOLOGIA**

Qatar se caracteriza por contar con una institución dedicada específicamente al desarrollo tecnológico que se llama Qatar Science and Technology Park (QSTP). Forma parte de Qatar Foundation.

Fue creada en 2004 y actualmente acoge a compañías de base tecnológica provenientes de todo el mundo. También actúa como incubadora de empresas nuevas.

Su objetivo es desarrollar la economía del conocimiento en Qatar por medio de la provisión de un espacio para que las empresas interesadas desarrollen su nivel tecnológico y lo vuelquen en beneficios al mercado interno y exportador. Asimismo, aspira a ser reconocido internacionalmente como un hub para la investigación y comercialización de alto valor agregado.

QSTP provee infraestructura y servicios de alta calidad, oficinas y laboratorios, servicios de apoyo y programas que ayudan a acelerar el proceso de comercialización. En su seno fueron creados los siguientes departamentos: i) Innovation & Technology Transfer Centres (ITTCs), donde se encuentran los laboratorios y oficinas; ii) Emerging Technology Centre (ETC), que provee asistencia de alto nivel para pymes y compañías en su etapa inicial básicamente a través de una incubadora de negocios y un parque científico. Asimismo, constituye un nexo entre las empresas instaladas y un grupo de universidades internacionales de primer nivel con sede en dicha zona.

Los sectores de interés para QSTP son los siguientes: gas & petroquímicos, salud, información & tecnologías de comunicación, tecnologías de agua, medio ambiente y operaciones de aeronaves.

Como zona franca, ofrece los siguientes beneficios para las empresas que allí se instalen: i) 100% de propiedad extranjera; ii) comercialización sin necesidad de contar con un agente local; iii) sponsoreo a trabajadores expatriados; iv) inexistencia de impuestos; v) importación de bienes y servicios libres de aranceles y otros cargos; vi) repatriación sin límites de capital y ganancias.

Entre las firmas instaladas en QSTP se encuentran las siguientes:

- European Aeronautic Defence and Space Company (EADS), con el propósito de ofrecer entrenamiento y programas de certificación para tecnologías de testeo no-destructivas y cursos de capacitación internacionalmente acreditados en mantenimiento de aeronaves;
- ExxonMobil, con el objetivo de establecer el ExxonMobil Research Qatar Center para realizar investigación en LNG;
- General Electric, que posee un Centro de Tecnología y Aprendizaje para ofrecer entrenamiento técnico a compradores de energía y aeronaves, y un Centro de Investigación Global con divisiones Oil & Gas y Water cuya misión es investigar y desarrollar tecnologías en la materia;
- Microsoft, que está emprendiendo investigación en educación
- Q-CERT, que provee entrenamiento en seguridad IT para infraestructura crítica.

## 5. MARCO ECONÓMICO

### 5.1. Indicadores económicos

ITEM	2009	2010*	2011*
PBI Nominal (millones de u\$s)	98.313	126.856	160.473
PBI Nominal per cápita (u\$s dólares)	59.990	74.621	90.765
Crecimiento PBI Real 2010-2009	8,6	16,3	20
Producción de crudo (miles de barriles por día)	792	822	802
Producción de GNL (millones de toneladas por día)	36	50	70
Balanza comercial	24.476	39.990	57.859
Exportaciones	46.928	65.375	86.751
Importaciones	22.452	25.376	27.993
Cuenta corriente	10.013	21.922	38.774
Reservas del banco central	18.352	26.786	30.706
Deuda externa	53.969	69.539	78.412

Fuente: FMI  
\*proyecciones

La distribución del PBI real por sector económico es la siguiente:

-Recursos minerales:	48.3%
-Servicios Gubernamentales:	11.5%
-Transporte y comunicaciones:	9.2%
-Construcción:	9.1%
-Bancos, finanzas, seguros, inmobiliario:	9.1%
-Comercio, distribución y hotelería:	6.1%
-Manufacturas:	4.7%
-Electricidad y agua:	0.7%
-Agricultura y pesca:	0.7%
-Servicios sociales:	0.6%

La inflación del país alcanzó el 2,3% en 2011 (FMI).

## 5.2. Principales sectores de la economía

Los sectores económicos en Qatar pueden estructurarse de la siguiente manera:

### a) Industria

Qatar es un gran productor de hidrocarburos, sobre cuya explotación y aprovechamiento se ha sustentado el rápido crecimiento económico del emirato. Este sector (que incluye la refinación de petróleo, licuación de gas y petroquímica) contribuye a la mitad de la actividad económica nacional.

No obstante, mediante un sistema de planificación estatal y diversos apoyos públicos, el gobierno qatari ha hecho importantes esfuerzos en diversificar la industria (manufacturas, electricidad y agua, construcción) y de servicios (comercio, hotelería, gastronomía, transporte, comunicaciones, finanzas, seguros e inmobiliaria). Se aplican incentivos para fomentar las inversiones del sector privado en proyectos de desarrollo industrial y mejora de infraestructura. Para dar sustento financiero a proyectos industriales que lleven a cabo pequeñas y medianas empresas, se constituyó en 1997 el Qatar Industrial Development Bank.

Por medio de la actuación conjunta del Ministerio de Industria y Energía y de Qatar Petroleum se han puesto en marcha las llamadas “ciudades industriales”, con capacidad para atraer empresas del sector de los hidrocarburos y de otros sectores. Actualmente hay 3 de ellas:

- En Ras Laffan se ha creado un centro de producción energética de primera magnitud. Esta ciudad alberga a las modernas instalaciones del segmento de licuefacción de gas: ExxonMobil, Shell, Dolphin Energy, Qatar’s pride, Qatargas y RasGas. Dada su excelente posición estratégica, es un emplazamiento ideal para la exportación de productos energéticos a los mercados internacionales.
- En Masaieed existe un parque comunitario, un parque tecnológico, el puerto comercial y una zona de instalaciones de plantas de generación.
- Dukhan es un gran campo de explotación de hidrocarburos situado a 80 km al oeste de Doha. Se compone de 3 unidades generadoras de petróleo y una de gas. Hay cuatro plantas para separación gas-petróleo. El crudo ya estabilizado es enviado por oleoducto al puerto de Masaieed.

Por otro lado, Qatar es uno de los países de la región del Golfo que experimenta mayor dinamismo en la actividad constructora, tanto en la edificación residencial como en centros destinados a actividades comerciales y obras de infraestructura. Dada la envergadura de los emprendimientos programados, hay una intensa demanda de materiales, equipos de construcción y asesoramiento técnico en todos los ámbitos del sector. Algunos proyectos destacables:

- El nuevo aeropuerto internacional de Doha: con un presupuesto de 5.500 millones de dólares, estaría terminado en 2015. Incluye hotel de lujo, hotel de tránsito, terminal de cargo, zona franca, parque empresarial, hangares y otras instalaciones tales como un tren mono-rail en suspensión para el transporte de los pasajeros a las terminales de embarque.
- La isla Pearl: habiéndosele asignado un presupuesto de 2.500 millones de dólares, constituye uno de los mayores emprendimientos inmobiliarios en el emirato. Cuenta con zona de hoteles de lujo, complejo residencial y comercial, zonas de esparcimiento e islas con unidades habitacionales.

- El puente entre Qatar y Bahrain: dotado con un presupuesto inicial de 2.000 millones de dólares, unirá a ambos estados y permitiría el transporte de personas y mercancías en una zona de gran actividad comercial.

Con respecto al sector eléctrico, Qatar Water and Electricity Corporation (Kahramaa) es al mismo tiempo organismo regulador del sector, empresa distribuidora y gestora de la red de alta y baja tensión. Dentro de los proyectos que Kahramaa tiene previstos, el más importante constituye la mejora y extensión de la red eléctrica, que supondría la construcción y/o ampliación de 40 subestaciones con un presupuesto total de 1.500 millones de dólares.

## **b) Servicios**

Este sector está en plena fase de expansión y su desarrollo ha sido más que notable en los últimos años. Merecen mención especial las telecomunicaciones, turismo y transporte.

- Las telecomunicaciones cuentan desde finales de 2006 con un nuevo marco regulatorio de liberalización que implicó el fin del monopolio que venía detentando QTel. Con la actual normativa se establece un órgano conocido como ICTQatar, responsable de la concesión, renovación y cancelación de licencias de los operadores telefónicos. Existe en Qatar una altísima penetración de telefonía móvil, mientras que la telefonía fija sólo cubre el 26% e internet el 8%.
- El turismo es una actividad que va alcanzando progresivamente una importancia mayor. Además de la oferta de sol y playa, Qatar se está especializando en la organización de conferencias, reuniones y convenciones, así como en la práctica del deporte del golf.
- En cuanto al transporte, Doha dispone de un aeropuerto internacional situado cerca de la ciudad y con razonables comunicaciones de acceso. Ocupa una superficie de 1.500 m<sup>2</sup>, y desde allí operan 22 líneas aéreas. La compañía de bandera local, Qatar Airways, tiene vuelos regulares con un número bastante alto de destinos –entre ellos Argentina desde junio de 2010- e importantes planes de expansión. El nuevo aeropuerto de Doha aspira a convertir al emirato en un hub de transporte aéreo. Qatar también cuenta con una moderna red de carreteras que incluye autopistas que unen al país con los países vecinos, y está programada la construcción y mejora de cerca de 2.000 kms de caminos. No hay línea férrea en Qatar, pero se prevé su trazado.

## **c) Agricultura**

La participación agrícola en el PIB qatarí es insignificante.

Dada la naturaleza del suelo y las condiciones climáticas imperantes en Qatar, la agricultura se ha ido centrando en el desarrollo de modernos sistemas de irrigación y el empleo de nuevas tecnologías para obtener producciones eficientes. En este marco se ha establecido recientemente una red de riego en Al Kohr Park y otra de aprovechamiento de aguas subterráneas, así como realizado significativos trabajos de reforestación.

Las principales producciones del agro son frutas, verduras, aves, lácteos, ganado ovino, caprino y pesca. El gobierno qatarí también promueve granjas experimentales que desarrollan plantaciones de pimientos, pepinos, flores y tomates para su cultivo en suelos de arena con uso de fertilizantes artificiales dentro de sistemas de tipo invernadero.

### **5.3. Empleo, productividad y organización sindical**

Qatar experimenta un crecimiento económico importante. La fuerza laboral en el país es cercana a 1,4 millones de personas. Los trabajadores y trabajadoras migrantes constituyen la mayoría de la población activa y representan el 87% de la población total (el porcentaje de migrantes más importante en la región del Golfo). Las mujeres apenas cubren el 25,8% de la población migrante.

Hasta la fecha, y para los grupos demográficos en todas las edades (qataríes y expatriados residentes en Qatar), se observa un incremento en la fuerza laboral a nivel nacional acompañado de una caída en la tasa de desempleo.

La desocupación en Qatar ha alcanzado niveles cercanos a cero para expatriados. Donde se verifica una mayor cantidad de mano de obra desempleada es en la población local (alrededor del 2%). En cuanto a las franjas etarias, se observa un mayor desempleo en las poblaciones más jóvenes, alcanzando un 3% para el caso de personas con menos de 30 años.

La productividad laboral es baja en Qatar y ha declinado sensiblemente en los últimos años en los sectores de la construcción y manufactura. En contraste, la productividad en el sector servicios creció en restaurantes, hoteles, finanzas y seguros.

Muchos trabajadores expatriados son víctimas de explotación debido a que sus contratos laborales otorgan amplios poderes a sus empleadores, quienes a menudo les confiscan los pasaportes e incluso se niegan a pagar los salarios a su debido tiempo. Las trabajadoras del hogar migrantes son muchas veces víctimas de violencia, sobre todo de agresiones sexuales.

Una de las principales preocupaciones del gobierno al respecto es contar con mano de obra educada y capacitada. A tal fin, se están aplicando políticas que se concentran en el mejoramiento de la educación y de los niveles de destreza de la población local.

Los derechos sindicales están fuertemente restringidos por la ley. El Código Laboral sólo permite la existencia del Sindicato General de Trabajadores de Qatar, integrado por comités generales para los trabajadores/as en distintos sectores o industrias.

El derecho de huelga está reconocido, pero resulta sumamente difícil organizar una de ellas por las siguientes razones: i) tres cuartas partes del Comité General deben pronunciarse a favor de la huelga, y tanto el lugar como la hora en que tenga lugar deben ser aprobados por el Ministerio de Trabajo; ii) es necesario agotar primero un largo procedimiento de solución de conflictos antes de poder convocar una huelga legal; iii) los funcionarios públicos y los trabajadores/as domésticos carecen del derecho de huelga, y ningún trabajador de una empresa de servicios públicos, sanitarios o de seguridad puede hacer una si la acción perjudica el interés público o causa daños a la propiedad (industrias relacionadas con el petróleo y el gas, los puertos y todas las formas de transporte).

## 5.4. Inversiones

Qatar tiene el potencial de emerger como un inversor extranjero relevante en la próxima década.

El país cuenta con una política de estado orientada a realizar tanto inversiones financieras como productivas en el mundo, y ha creado diversos vehículos para canalizar sus inversiones en sectores estratégicos como alimentos y energía.

Si bien la IED de Qatar en el extranjero se concentra en la región de Medio Oriente, ya ha comenzado a mostrar interés por América Latina, anunciándose inversiones en Brasil, Venezuela, Panamá y Cuba en una variedad de sectores (comunicaciones, energía, turismo).

### a) Marco legal

En principio, la normativa interna restringe la participación de capital extranjero a un máximo del 49% de la sociedad constituida o participada en el país. No obstante, el capital extranjero puede alcanzar al 100% de propiedad en varios sectores (agricultura, industria manufacturera, extractiva, energía, turismo, educación, sanidad, etc.) siempre que confluyan tres criterios preferenciales: vocación exportadora de la actividad económica en cuestión, incorporación de nuevas tecnologías y compatibilidad con los planes de desarrollo económico vigentes. Esta excepción la otorga el Ministerio de Economía.

Las limitaciones a la presencia del capital extranjero se aplican al sector financiero (bancos, aseguradoras), agencias comerciales y compras de bienes raíces. Para las empresas inversoras se acepta el arriendo de suelo por un período de 50 años renovables.

El Código de Comercio qatarí contempla la existencia de diversas figuras societarias para llevar a cabo actividades económicas en el emirato, a saber:

- Sociedad colectiva: integrada, al menos, por dos socios con responsabilidad limitada que deben ser nacionales de Qatar.
- Sociedad comanditaria: se trata de una entidad mixta en la que una parte de los socios asume una responsabilidad personal ilimitada y la otra (los socios comanditarios) sólo responden por su participación en el capital de la sociedad. Todos los socios deben ser nacionales de Qatar.
- Joint-Venture: sin personalidad jurídica propia, se constituye con el fin de ejecutar un proyecto concreto.
- Sociedad Anónima: el número de socios que la componen no puede ser inferior a 5 y el capital social debe estar dividido en acciones iguales de la misma naturaleza.
- Sociedad de Responsabilidad Limitada: el número de socios que la constituyen no puede ser superior a 15 personas ni inferior a 2.

Las figuras societarias más utilizadas son tanto la sociedad anónima como la de responsabilidad limitada. En Qatar la legislación mercantil no prevé la existencia de la sociedad unipersonal.

Con relación a la apertura de sucursales de compañías extranjeras, la normativa interna estipula los siguientes requisitos:

- La sucursal puede efectuar tareas de importación de bienes y materiales necesarios para los proyectos que realice, siempre no haya productos similares en el mercado qatarí.
- Se requiere contar con un agente administrativo qatarí, cuyas funciones son las de asistencia y apoyo en la solicitud de visados y permisos, así como facilitar mano de obra y alojamiento. El agente no asume ninguna responsabilidad por las actividades que realice su representado.
- Se necesita solicitar la aprobación de establecimiento al Ministerio de Economía, así como su posterior inscripción.

Las empresas extranjeras pueden abrir oficinas de representación sin necesidad de contar con un socio local. Este tipo de establecimientos están autorizados a realizar solamente transacciones administrativas y financieras relacionadas con sus actividades en Qatar.

Aquellas que tengan contratos con el Gobierno de Qatar pueden ser objeto de un registro comercial temporal para facilitar sus operaciones durante la ejecución de sus obligaciones.

En cuanto a los beneficios fiscales otorgados a la inversión extranjera, éstos se circunscriben a las empresas que realicen actividades económicas en los sectores y planes prioritarios que hayan definido las autoridades qataríes. Las ayudas públicas consisten en:

- Exención del impuesto de sobre actividades económicas por un período de 10 años.
- Franquicia aduanera sobre los bienes de equipo importados necesarios para el inicio de la actividad.
- Franquicia aduanera sobre las materias primas y bienes semi-elaborados necesarios para el inicio de la producción.

En lo concerniente al régimen de movimiento de capitales, los inversores extranjeros gozan de total libertad para efectuar transferencias corrientes relacionadas con su inversión en cualquier moneda convertible, incluyendo entre ellas:

- Repatriación de beneficios.
- Repatriación de las cantidades resultantes de la enajenación de todos o parte de los activos que componen la inversión realizada.
- Repatriación de indemnizaciones o de otras cantidades obtenidas mediante contencioso arbitral o judicial.

La ley qatarí incluye una cláusula de “orden público” por la cual las empresas de capital extranjero deberán preservar el medio ambiente natural y proteger la salud y la seguridad públicas, así como atender a los estándares morales del Estado.

## **b) Incentivos a la inversión**

Los incentivos a la inversión son regulados a nivel oficial por el Investment Promotion Department, perteneciente al Ministerio de Economía. A través de este Departamento, el gobierno qatarí respalda especialmente la participación extranjera en joint ventures.

### c) Flujos de inversión

Evolución del stock y los flujos de IED de Qatar en el mundo, 1990-2009								
millones US\$	1990	1995	2000	2005	2006	2007	2008	2009
Stock	..	5	74	9.49	1.076	6.236	12.265	16.037
Flujo	2	5	18	352	127	5.160	6.029	3.772

Fuente: ProsperAr en base a UNCTAD.

Evolución de los proyectos de inversión nuevos o de expansión de Qatar por la región, ene 2003-set 2010										
Región	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	Ene/Sep 2010	Total	%
Asia-Pacífico	3	6	2	3	3	19	13	3	52	37%
Medio Oriente	1	5	2	8	3	18		5	42	30%
África			3	7	2	9	2	1	24	17%
Europa Occidental	1					3	3	1	8	6%
América del Norte						1	3	1	5	4%
Europa del Este		1		2	1			1	5	4%
<b>Am. Lat. / Car.</b>			<b>2</b>		<b>1</b>		<b>1</b>		<b>4</b>	<b>3%</b>
<b>Total</b>	<b>5</b>	<b>12</b>	<b>9</b>	<b>20</b>	<b>10</b>	<b>50</b>	<b>22</b>	<b>12</b>	<b>140</b>	<b>100%</b>

Fuente: ProsperAr en base a FDI Markets, Financial Times.

Principales sectores receptores de proyectos de inversión nuevos o de expansión de Qatar Enero 2003- Septiembre 2010										
Región	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	Ene/Sep 2010	Total	%
Serv. Financieros		4	2	8	4	26	4	5	53	38%
Inmobiliario			1	2	2	12	2		19	14%
Aeroespacial	1	1	2	2		5	5	1	17	12%
Químicos	3	3		1	1		7	1	16	11%
Comunicaciones		1	3	6		2	1	2	15	11%
Hoteles y Turismo		1	1	1		1	1	1	6	4%
Petróleo y Gas					2	1	1	1	5	4%
Software / IT	1	2				2			5	4%

Fuente: ProsperAr en base a FDI Markets, Financial Times.

Existe gran potencial para evaluar posibilidades de inversión y de cooperación entre Argentina y la empresa estatal Hassad Food en el sector agrícola, así como con Qatar Petroleum International en el sector de hidrocarburos.

Qatar invirtió en producción agrícola con un fondo administrado por George Soros (Adecoagro). Hay una inversión anunciada por la empresa argentina Grupo Cometrans, enfocada en el desarrollo y la operación del sistema ferroviario y la construcción de buses en asociación con Aamal Company QSC. Otros varios proyectos en el sector energía y minería están en etapa exploratoria.

## **5.5. Contratación Pública**

El gobierno es el usuario final de una amplia gama de productos y servicios. Las licitaciones gubernamentales se dividen en dos secciones:

- El Comité Central de Contratación (CTC) del Ministerio de Economía -que maneja adquisiciones de grandes contratos.
- Comités de contratación de cada Ministerio –que manejan los contratos más pequeños.

La Public Work Authority (ASHGHAL) tiene actualmente la responsabilidad de operar los grandes programas de obras del Estado que antes dependían del Ministerio de Asuntos Municipales y Agricultura. ASHGHAL ha sido concebida como una autoridad independiente con su propio presupuesto. Para la mayoría de los proyectos licitados, en general el período de subasta lleva entre dos y tres meses y la decisión es tomada en no más de dos. Los principales proyectos que maneja esta institución son de red caminera, construcción y drenaje.

Qatar otorga tratamiento preferencial a proveedores que incluyen un alto contenido local en el marco de licitaciones. Además reconoce una preferencia del 10% a firmas locales y otra del 5% para firmas del CCG en los procesos licitatorios. En general, el emirato requiere que los aspirantes sean empresas con al menos un 51% de capital qatari o que las firmas extranjeras tengan un agente local.

Cabe mencionar que Qatar no ha firmado el Acuerdo OMC sobre Compras Gubernamentales.

## **5.6. Sistema fiscal**

La Ley Tributaria qatari establece que cualquier actividad empresarial realizada en el país está sujeta a tributación. Por actividad empresarial se entiende toda ocupación, profesión, servicio, acto comercial o ejecución de un contrato o negocio con ánimo de lucro. Los hechos imposables son:

- Beneficios provenientes de proyectos ejecutados en Qatar.
- Ganancias patrimoniales, si provienen de la enajenación de activos de la propia sociedad.
- Arrendamientos de inmuebles.
- Regalías y derechos de la propiedad intelectual o/y industrial.
- Ingresos financieros, si se generan fuera de Qatar por actividades realizadas en el emirato.
- Pagos recibidos por consultoras, expertos, etc.

Las declaraciones de impuestos hay que llevarlas a cabo en un período de 4 meses una vez concluido el cierre del ejercicio de la sociedad. No presentarla puede suponer la suspensión de pagos en proyectos gubernamentales, el cobro directo de créditos comerciales a favor de la Administración Tributaria y la imposición de multas.

## **5.7. Sistema financiero y bancario**

El sector financiero qatarí está integrado por el Banco Central, la Qatar Financial Center Authority, las entidades de crédito -donde se percibe una fuerte presencia de la llamada banca “islámica”-, empresas de inversión mobiliaria, empresas financieras, aseguradoras y casas de cambio.

Las empresas de inversión mobiliaria son entidades de intermediación financiera, concesión de créditos a empresas, custodia de valores y asesoramiento a inversores. No están autorizadas para aceptar depósitos y otras actividades relacionadas con las entidades de crédito.

Las empresas financieras pueden conceder préstamos tanto a particulares como a empresas. No pueden efectuar inversiones mobiliarias por cuenta propia o a favor de terceros ni aceptar depósitos.

En marzo de 2005 se aprobó por ley la constitución de un Centro Financiero, el Qatar Financial Centre (QFC), concebido para atraer instituciones y corporaciones financieras internacionales al emirato. El Centro consta de dos órganos administrativos: la QFC Authority y la QFC Regulatory Authority, que son totalmente independientes. La QFC Authority tiene encomendadas una serie de tareas relacionadas con la estrategia comercial y el desarrollo de relaciones con la comunidad financiera internacional, tanto dentro como fuera de Qatar. Por su parte, las funciones básicas de QFC Regulatory Authority son la supervisión de las entidades financieras que operan en y desde el Qatar Financial Centre, autorización de establecimientos y seguimiento de las actividades realizadas por las entidades e inspección de las mismas (con capacidad sancionadora).

En relación con los mercados de valores, el establecimiento del Doha Security Market en 1995 (con inicio de actividades en 1997) ha sido uno de los pasos más importantes dados en el proceso de consolidación de la estructura financiera y económica del país. Sus objetivos son:

- Contribuir a los planes de desarrollo y al cumplimiento de las políticas socio-económicas del gobierno a través del mercado de capitales.
- Mejorar y organizar los procedimientos de los sistemas de cotización de valores.
- Desarrollar el conocimiento del inversor y mejorar su información.
- Promover el clima inversor en Qatar.

Las principales sociedades que cotizan en el mercado de valores de Doha son Qatar National Bank, The Commercial Bank of Qatar, The Doha Bank, Qatar Islamic Bank, Al Ahli Bank of Qatar, Qatar International Islamic Bank, Masraf Al Rayan, First Finance, Qatar Insurance, Qatar General Insurance and Re-insurance, Al Khaleej Insurance, Qatar Islamic Insurance, Doha Insurance, Qatar Nacional Cement, Qatar Flour Mills, Industries Qatar, Qatar German Co. for medical Devices, United Development, Qatar Industrial Manufacturing Co., Gulf Cement Company.

## **5.8. Perspectivas económicas en Qatar hacia 2014**

- Hacia el año 2014, el superavit caería al 18,8% del PBI a medida que el crecimiento de la producción se debilita y aumente la demanda de productos sofisticados por parte de una población en pleno crecimiento.
- Las reservas externas alcanzarían los 27,5 billones de dólares en 2014.

- La importancia del gas y petróleo qatarí crecerá progresivamente potenciando el rol de las exportaciones nacionales.
- La expansión del sector energético, acompañado por importantes inversiones públicas en industrias relacionadas, educación y vivienda, impulsaría una mayor importación de bienes de capital.
- El nivel de PBI per capita alcanzaría los 86.390 u\$s en 2014. De todas formas, esta riqueza no se distribuirá equitativamente en toda la población. Los expatriados de menor poder adquisitivo continuarán viviendo difíciles condiciones de vida.
- Es factible que se presenten problemas para cubrir eventuales déficits en las cuenta capital y financiera. Los flujos de inversiones hacia el exterior podrían incrementarse pero mantenerse modestos, debido básicamente al interés del gobierno qatarí en profundizar las inversiones domésticas.

## 7. COMERCIO

### 7.1. Canales de distribución

El sistema de distribución comercial en Qatar está integrado por agentes comerciales, importadores/distribuidores, mayoristas y minoristas.

La figura más destaca es la del agente comercial, quien una vez registrado en el Ministerio de Economía y Comercio recibe las licencias automáticas de importación. Puede ser mayorista o minorista al mismo tiempo. Hay tres escenarios en los que el contrato de agencia es insoslayable: i) cuando el exportador desea una cobertura amplia de su producto a través de un distribuidor; ii) cuando el producto requiere un servicio de post venta dada su naturaleza; iii) cuando el producto se comercializa en el marco de un proceso licitatorio (salvo que la empresa argentina tenga sede en el país o un Joint Venture con una empresa local). Si se concede representación a agentes locales hay que ser cauteloso a la hora de seleccionarlo, ya que la ley establece que un agente siempre es exclusivo.

En ciertos casos los exportadores pueden realizar operaciones de venta a Qatar a través de importadores (no agente comercial), especialmente cuando: i) se trata de productos simples (no requieren servicios de postventa, o una estrategia promocional específica, o una cadena de distribución sólida, o son de naturaleza standard y de consumo masivo, como los alimentos); ii) las operaciones comerciales son discontinuas.

En cuanto a la tipología de la distribución minorista, se pueden distinguir:

- Mercados tradicionales: localizados en el centro de la ciudad, suelen ser punto de venta de artesanía, incienso, perfumes, especias y ropa local.
- Los mercados llamados “de 24 horas”: situados en Souq Faleh, Souq Al Aseeri, Souq Al Jabr, Souq Al Deerah and Souq Al Ahmed, comercializan pequeños aparatos eléctricos, electrodomésticos, ropa, muebles, pequeños bienes de consumo duradero, etc.
- Modernos centros comerciales: los más importantes son City Centre, The Mall, The Center, Land Mark, Hayatt Plaza, Royal Plaza, Al Fardan Complex, Al Mana Center, Al Muftah, Al Salam Plaza, Blue Saloon, Al Sadd Plaza y Lulu Center.

Los distribuidores locales de productos alimenticios suelen cargar los precios de importación de con márgenes medios de entre el 10% y 15%.

## **7.2. El sector externo**

### **a) Apertura económica, exportaciones y socios comerciales**

Qatar es una economía muy abierta y con una clara vocación exportadora. La tasa media de crecimiento de las exportaciones en los 5 últimos años ha sido aproximadamente del 20%.

Desde 2000 el saldo de la balanza comercial ha cerrado con importantes superávits. Los principales clientes comerciales de Qatar son, Japón, Corea del Sur, Malasia, Singapur e India. Los principales proveedores: Japón, EEUU, Alemania, Italia, China y Emiratos Árabes Unidos.

Las exportaciones qataríes son básicamente aceites de petróleo, GNL y condensados. A su vez, el emirato importa maquinaria, equipos electrónicos e industriales, vehículos, alimentos y bienes de consumo duradero.

### **b) Régimen de comercio exterior**

#### **b.1. Normas aduaneras**

Qatar requiere que los importadores tengan licencias para la mayoría de los productos. Sólo agentes locales autorizados pueden importar bienes producidos por firmas extranjeras que representan en el mercado local, pero este requerimiento puede ser liberado si el agente local no provee todos los repuestos y servicios necesarios para el producto.

La norma de valoración aplicada para el cálculo del arancel es el valor CIF de los bienes. En el caso de que no sea posible, se aplicaría el valor FOB más un margen del 15%.

Las importaciones temporales están permitidas para determinados bienes, incluidos los bienes de capital. Estas operaciones están sujetas a la aprobación previa del Director de Aduanas, y son por lo general válidas por un período de seis meses prorrogables a otros seis meses más. Es necesario constituir un depósito aduanero por el importe equivalente a los derechos que se devengarían en el caso de una importación normal. Un aval bancario o un cheque son suficientes y reconocidos por las autoridades competentes.

Como parte del Consejo de Cooperación del Golfo, Qatar se encuentra involucrado en el proceso de unificación de los estándares técnicos a nivel regional. Sin embargo, así como sucede con los demás miembros, el emirato aplica sus propios estándares o los estándares del CCG indistintamente.

Qatar ha establecido un comité conjunto entre el Ministerio de Negocios y Comercio y la Autoridad Nacional de Salud para coordinar sus esfuerzos y asegurar que sólo medicamentos patentados o copias autorizadas puedan ser registrados para la venta.

#### **b.2. Aranceles y gravámenes a las exportaciones**

Qatar es país miembro de la OMC (Organización Mundial del Comercio) y del Consejo de Cooperación del Golfo. El CCG posee un arancel exterior común promedio del 5% y se aplica a casi todas las mercancías con excepción de alimentos básicos -que están exentos de gravamen- el alcohol y el tabaco -100% respectivamente-. Qatar Distribution Company posee derechos exclusivos para importar y distribuir alcohol.

Las exenciones aduaneras no están muy generalizadas, pero suelen concederse a joint ventures donde hay una participación significativa de un inversor extranjero, o para los casos en que se ha realizado una inversión en zonas o proyectos favorecidos por exenciones tributarias.

No se aplican gravámenes de ningún tipo a las exportaciones.

### **b.3. Documentación comercial**

La carta de crédito es el instrumento más común para las operaciones de comercio exterior. Cuando una carta de crédito es abierta, se requiere al proveedor el certificado de origen del producto. Para liberar los productos de las zonas aduaneras en puertos o fronteras, el importador debe presentar una serie de documentos, incluyendo el bill of lading, certificado de origen, factura pro forma y licencia de importación.

Certificados especiales:

- Sanitario, para productos cárnicos. Debe ser emitido por la autoridad de aplicación en el país de origen.
- Halal, para productos cárnicos, dando fe de que el faenado fue realizado de acuerdo al rito islámico.
- Fitosanitario, para plantas y productos vegetales. Debe ser emitido por la autoridad competente en el país de origen.

La Embajada qatarí en Brasil u otra en Argentina que colabore en acuerdo con las autoridades qataríes legalizarán toda la documentación comercial involucrada.

### **b.4. Competencia**

Qatar depende fuertemente de las importaciones para cubrir la brecha entre la limitada producción local y la creciente demanda. Lentamente, por efecto de los incrementos logrados en algunos sectores de la producción interna, tal dependencia tiende a disminuir.

Dada su elevada capacidad de compra, los proveedores de todo el mundo, especialmente la Unión Europea y países asiáticos, compiten vigorosamente por una parte del mercado. Un punto a favor para ellos es la relativa cercanía geográfica, con bajos costos de transporte.

Competidores en el mercado:

- Carne vacuna y ovina : Australia, Nueva Zelanda, EEUU, India y Brasil son los principales proveedores de carne vacuna. La carne india generalmente es utilizada para procesos industriales. Australia, Nueva Zelanda y EEUU ofrecen cortes de muy buena calidad y dominan el mercado de la carne ovina. Brasil comercializa carne vacuna a precios sensiblemente inferiores a los de EEUU, Australia y Nueva Zelanda, con calidad media.
- Pollos: Francia, Brasil y Dinamarca son los principales proveedores
- Quesos: son provistos básicamente por Francia, Holanda, Australia, Suiza y Reino Unido
- Leche en polvo: Holanda, Dinamarca y Nueva Zelanda son los principales proveedores
- Huevos: son provistos básicamente por Holanda e India
- Manzanas y peras: EEUU, Irán, Líbano, Chile, Turquía, Francia y China son los principales proveedores

- Otras frutas frescas y vegetales: provistos por Irán, India, Pakistán, Arabia Saudita, Líbano Jordania, Sudáfrica, Australia, Siria y Egipto
- Miel: provista por Alemania, Australia, Arabia Saudita, EEUU y Egipto. También se venden mieles artesanales a muy alto precio provenientes de países de la región, especialmente de Jordania, Palestina, Yemen y Sudán. Argentina provee pequeñas cantidades.
- Frutos secos: provistos por EEUU, Irán, Turquía e India
- Bebidas sin alcohol: se importan principalmente desde EEUU y Sudáfrica.
- Bebidas alcohólicas: son provistos por la Unión Europea, Australia, EEUU, Australia, Africa del Sur y, en pequeñas cantidades, de Chile y Argentina.
- Cereales p/desayuno: los principales proveedores son EEUU, Reino Unido, Alemania y Australia

### b.5. Promoción de ventas

Dada la intensa competencia existente entre países, empresas y marcas, la promoción comercial resulta vital para ganar la aceptación de los consumidores locales. En general, los importadores no están dispuestos a introducir productos nuevos en el mercado sin el soporte financiero del proveedor.

Qatar cuenta con medios publicitarios modernos, y las principales agencias tienen representación en Doha. La difusión vía canales satelitales de televisión es la más efectiva, aunque costosa. Para consumo masivo, las clásicas promociones dentro de los supermercados continúa siendo la herramienta más utilizada en este rubro.

### b.6. Estadísticas de comercio

a) Qatar-resto del mundo (última actualización disponible en Qatar Statistics Authority: año 2008)

<b>EXPORTACIONES DE QATAR POR PAIS DE DESTINO AÑO 2008</b>		
<b>PAIS</b>	<b>U\$S</b>	<b>% PART.</b>
Japón	18.848.824.315	34%
Corea del Sur	11.956.530.680	21%
Malasia	6.640.666.827	12%
Singapur	6.413.450.302	12%
India	2.851.237.407	5%
Tailandia	2.030.265.718	4%
Bélgica	1.366.886.482	2%
España	1.353.762.349	2%
Nueva Zelanda	1.083.418.785	2%
Taiwan	701.891.967	1%
EAU	572.047.530	1%
China	567.065.514	1%
Pakistan	391.816.051	1%
<b>Subtotal</b>	<b>54.777.863.928</b>	<b>98%</b>
Resto	949.318.267	2%
<b>TOTAL</b>	<b>55.727.182.195</b>	<b>100%</b>

Fuente: Qatar Statistics Authority

<b>EXPORTACIONES DE QATAR POR PRODUCTO. AÑO 2008</b>		
<b>PRODUCTO</b>	<b>U\$S</b>	<b>% PART</b>
Aceites de petróleo	25.760.606.143	46%
GNL	16.149.066.992	29%
Condensados	6.381.759.699	11%
Urea	1.477.107.721	3%
Gasolina	810.803.571	1%
Polietileno	774.590.583	1%
Alcohol, metanol, butanol	773.071.429	1%
Nafta	653.015.385	1%
Otros polietilenos	619.098.126	1%
Etileno, butileno, propileno	340.225.549	1%
Acero	301.347.551	1%
<b>Subtotal</b>	<b>54.040.692.749</b>	<b>97%</b>
Resto	1.686.489.446	3
<b>TOTAL</b>	<b>55.727.182.195</b>	<b>100%</b>

Fuente: Qatar Statistics Authority

<b>REEXPORTACIONES DE QATAR POR PAIS DE DESTINO. AÑO 2008</b>		
<b>PAIS</b>	<b>U\$S</b>	<b>% PART.</b>
EAU	298.804.177	35%
Arabia Saudita	176.129.289	20%
Kuwait	34.919.178	4%
Jordania	29.908.187	3%
Iran	27.801.115	3%
EEUU	22.281.059	3%
Oman	21.492.350	2%
Bahrein	20.503.570	2%
India	15.148.331	2%
Egipto	15.130.900	2%
Reino Unido	14.593.978	2%
Países Bajos	13.498.365	2%
Alemania	13.335.059	2%
Siria	12.609.881	1%
Ucrania	12.478.868	1%
China	10.759.543	1%
Líbano	10.586.734	1%
Finlandia	9.950.429	1%
Singapur	9.415.154	1%
Iraq	7.909.958	1%
Sudán	7.906.619	1%
Australia	7.899.954	1%
Canadá	6.181.356	1%
Suiza	5.216.045	1%
Venezuela	4.861.187	1%
Italia	4.844.029	1%
Francia	4.389.964	1%
<b>Subtotal</b>	<b>818.555.277</b>	<b>95%</b>
Resto	46.902.816	5%
<b>TOTAL</b>	<b>865.458.093</b>	<b>100%</b>

Fuente: Qatar Statistics Authority

<b>REEXPORTACIONES DE QATAR POR PRODUCTO. AÑO 2008</b>		
<b>PRODUCTO</b>	<b>U\$S</b>	<b>% PART.</b>
Vehículo a motor	280.204.994	32%
Maquinaria para perforación de pozos	42.388.906	5%
Camiones	40.074.684	5%
Otras partes de aeroplanos	23.934.483	3%
Grúas tipo torre	22.433.113	3%
Pequeños camiones y pickups	21.540.357	2%
Partes de maquinarias p/ perforación de pozos	21.235.700	2%
Generadores	11.940.775	1%
Tractores para semitrailers	9.412.508	1%
Partes para maquinaria sumergida o estática	9.065.393	1%
Otras palas mecánicas y excavadoras	7.242.941	1%
Tubos para la industria petrolera	5.984.444	1%
Grúas	5.637.591	1%
Partes dy accesorios de maquinarias	5.572.957	1%
Otros vehículos	4.987.316	1%
BODIES For tippers	4.946.857	1%
Refrigeradores	4.439.176	1%
Maquinaria para tratamiento de suelos	4.422.168	1%
<b>Subtotal</b>	<b>245.259.367</b>	<b>28%</b>
Resto	620.198.726	72%
<b>TOTAL</b>	<b>865.458.093</b>	<b>100%</b>

Fuente: Qatar Statistics Authority

<b>IMPORTACIONES DE QATAR POR PAÍS DE ORIGEN Año 2008</b>		
<b>PAIS</b>	<b>U\$S</b>	<b>% PART</b>
Japón	2.688.211.001	10%
EEUU	2.518.835.759	9%
Alemania	2.342.597.943	8%
Italia	2.053.187.829	7%
China	2.012.813.940	7%
EAU	1.848.245.116	7%
Corea del Sur	1.532.223.372	5%
Arabia Saudita	1.361.086.978	5%
Reino Unido	1.311.374.071	5%
Turquía	1.051.365.613	4%
Francia	1.025.791.640	4%
India	901.660.687	3%
Países Bajos	599.334.856	2%
España	441.643.018	2%
Suiza	439.347.464	2%
Tailandia	414.938.863	1%
Malasia	360.352.892	1%
Bahrein	355.744.948	1%
Suecia	315.131.126	1%
Brasil	290.879.294	1%
Omán	281.195.284	1%
Australia	242.665.228	1%
Bélgica	227.486.354	1%
Singapur	226.273.052	1%
Pakistan	200.390.965	1%
Finlandia	180.787.877	1%
Austria	174.537.560	1%
Egipto	168.567.572	1%
Líbano	168.554.557	1%
Indonesia	152.311.194	1%
Kuwait	149.390.993	1%
Taiwan	144.348.513	1%
<b>Subtotal</b>	<b>26.181.275.559</b>	<b>94%</b>
Resto	1.718.801.348	6%
<b>TOTAL</b>	<b>27.900.076.907</b>	<b>100%</b>

Fuente: Qatar Statistics Authority

<b>IMPORTACIONES DE QATAR POR GRANDES RUBROS. AÑO 2008</b>		
<b>RUBRO</b>	<b>U\$S</b>	<b>% PART</b>
Reactores, maquinarias eléctricas y sus partes	6.611.338.315	23,7%
Artículos de hierro y acero	3.977.664.688	14,3%
Equipos de video, sonido, iluminación y partes	3.827.305.607	13,7%
Vehículos, motocicletas, trailers y sus partes	3.501.123.702	12,5%
Hierro, acero y derivados	880.025.391	3,2%
Derivados de cemento y yeso	719.713.237	2,6%
Mueblería e iluminación	520.886.842	1,9%
Derivados de la industria petroquímica	455.022.398	1,6%
Equipamientos ópticos, de medición, médicos	431.777.276	1,5%
Aeronaves	416.801.718	1,5%
Químicos inorgánicos	348.026.254	1,2%
Derivados de la Madera	277.122.154	1,0%
Misceláneos de la industria química	275.138.473	1,0%
Cereales	269.632.762	1,0%
Combustibles minerales y derivados	265.062.246	1,0%
Carne	249.624.107	0,9%
Artículos de aluminio	248.890.254	0,9%
Perlas y piedras preciosas y semipreciosas	224.969.989	0,8%
Accesorios de la industria textil	207.194.106	0,7%
Productos farmacéuticos	206.189.437	0,7%
Lácteos, huevos y miel	193.718.222	0,7%
Artículos de piedra, cemento y vidrio	193.637.276	0,7%
Gomas y derivados	178.962.387	0,6%
Barcos y sus partes	169.414.670	0,6%
Papel y cartón	144.911.710	0,5%
Relojes y sus partes	127.320.198	0,5%
Bebidas	116.592.985	0,4%
<b>Subtotal</b>	<b>25.038.066.404</b>	<b>89,7%</b>
Resto	2.862.010.493	10,3%
<b>Total</b>	<b>27.900.076.907</b>	<b>100,0%</b>

Fuente: Qatar Statistics Authority

b) Qatar-Argentina

<b>EXPORTACIONES ARGENTINAS A QATAR POR PRODUCTOS</b>		
<b>Año 2010</b>		
<b>PRODUCTO</b>	<b>FOB us\$</b>	<b>% part</b>
Tubos s/costura, aceros aleados s/revestir,	2.321.709	45,5%
Gallos o gallinas s/trocear, congelados	995.946	19,5%
Cortes de carne ovina s/deshuesar congelada	493.467	9,7%
Leche entera, en polvo, gránulos o similares	245.000	4,8%
Manzanas frescas	132.370	2,6%
Peras frescas	109.959	2,2%
Tableros de fibra de densidad media	106.543	2,1%
Naranjas	101.623	2,0%
Carne de animales de la especie caprina	89.620	1,8%
Limonos	71.910	1,4%
Vehículos p/transporte de mercancías	67.397	1,3%
Aparatos eléctricos de alumbrado de metal común	48.253	0,9%
Codos, curvas, manguitos de tuberías de fundición	45.898	0,9%
Vinos excluidos espumosos y mostos de uva	37.449	0,7%
Otros tableros de fibra de densidad media	33.219	0,7%
Chocolate y preparaciones alimenticias c/cacao	30.535	0,6%
<b>SUBTOTAL</b>	<b>4.930.898</b>	<b>96,6%</b>
Resto	173607	3,4%
<b>TOTAL</b>	<b>5.104.505</b>	<b>100,0%</b>

Fuente: CNEI

<b>IMPORTACIONES ARGENTINAS DESDE QATAR POR PRODUCTOS</b>		
<b>Año 2010</b>		
<b>PRODUCTO</b>	<b>FOB us\$</b>	<b>% part</b>
Gas natural licuado	56.616.480	85,2%
Urea c/contenido de nitrógeno > 45 %	6.890.400	10,4%
Azufre a granel	2.197.071	3,3%
Polietileno densidad	764.745	1,2%
<b>SUBTOTAL</b>	<b>66.468.696</b>	<b>100,0%</b>
Resto	12.829	0,0%
<b>TOTAL</b>	<b>66.481.525</b>	<b>100,0%</b>

Fuente: CNEI

<b>BALANZA COMERCIAL Y COMERCIO TOTAL 2009-2011</b>				
<b>PERIODO</b>	<b>EXPORTACIONES</b>	<b>IMPORTACIONES</b>	<b>B. COMERCIAL</b>	<b>C. TOTAL</b>
2009	21.618.866	172.321	21.446.545	21.791.187
2010	5.104.505	66.481.525	-61.377.020	71.586.030
ene-jun 2011	7.590.215	72.572.322	-64.982.107	80.162.537

Fuente: CNEI

## **b.7. Oportunidades para empresas argentinas**

### **a) Bienes**

En el sector alimentos hay varios productos con buenas perspectivas de colocación, y algunos de ellos ya están siendo comercializados por nuestro país.

Sin embargo, el mercado qatarí es relativamente pequeño y altamente competitivo dada la política de apertura comercial adoptada por el gobierno. En algunos casos tales como el vino, debido a que es usual que los importadores locales requieran envíos de diversos productos en cantidades limitadas, debe considerarse la posibilidad de efectuar embarques consolidados.

El sector alimentos ofrece siempre buenas oportunidades por tres razones básicamente: i) en general Qatar no produce estos bienes; ii) la población residente en el país aumenta considerablemente año tras año; iii) el turismo y la infraestructura asociada son industrias en plena expansión. Al respecto, cabe mencionar entre otros los siguientes ítems:

- Frutas frescas y enlatadas
- Salsas y condimentos
- Alimentos para animales domésticos
- Quesos y leche en polvo
- Vegetales congelados y enlatados
- Aceites comestibles
- Cereales para desayuno y productos dietéticos
- Miel
- Levaduras
- Carne bovina y ovina
- Bebidas sin alcohol
- Preparaciones para consumo infantil

El crecimiento de la demanda interna y del sector inmobiliario residencial hacen que ciertos productos duraderos tengan buena vía de entrada al mercado local. Los que presentan mayores expectativas:

- Cosméticos
- Muebles

Otros productos con buenas perspectivas comerciales en Qatar:

- Vehículos
- Maquinarias y equipos para la industria petrolera y del gas
- Maquinarias para la hotelería y gastronomía
- Medicamentos y productos biotecnológicos
- Residuos de la extracción de aceite de soja
- Placas y baldosas
- Materiales para la construcción
- Productos químicos

- Productos eléctricos
- Aceites y lubricantes

Sector en crecimiento: jugadores de fútbol

## **b) Servicios**

Este sector se está liberalizando lentamente y abriéndose -aún con limitaciones- a la inversión extranjera. No obstante, el rubro transporte y telecomunicaciones continúan siendo bastante cerrados. Es importante destacar la amplia presencia de banca extranjera, aunque con limitaciones para operar plenamente.

Servicios con muy buenas perspectivas comerciales:

- Gas y petróleo: logística, infraestructura de ingeniería, project management
- Finanzas: consultoría en fusión y adquisición de firmas, planeamiento financiero.
- Ingeniería: diseño de caminos, servicios mecánicos y eléctricos, desarrollo de infraestructura.
- Salud: servicios médicos y veterinarios, equipamientos sanitarios.
- Turismo: diseño y arquitectura de proyectos turísticos, servicios conexos.
- Deporte y entretenimiento: entrenamiento en deportes varios, salvavidas, instructores de gimnasia, administración, servicios para establos de caballos de carrera.
- Agua: métodos de conservación de agua, reciclamiento y tratamiento de aguas residuales.

## **b.8. Fuentes de información**

- **Aranceles**

La Autoridad General de Aduanas y Puertos de Qatar publica aranceles de importación en su sitio web ([www.customs.gov.qa](http://www.customs.gov.qa)). Para acceder a esta información se deberá clicar en “Customs” y elegir entre “advanced search” o “customs tariffs”.

Contacto:

Public Relations Section

Tel: 974 4445 7469, 7369

Fax: 974 44414982

Email: [publicrelations@customs.gov.qa](mailto:publicrelations@customs.gov.qa)

International Cooperation Section

Tel: 974 44457288 – 44457247

Fax: 974 44438440

Email: [Int@customs.gov.qa](mailto:Int@customs.gov.qa)

- **Requisitos y restricciones al ingreso de productos**

Varias reparticiones qataríes están involucradas en la provisión de este tipo de información, a saber:

-Ministerio de Medio Ambiente: este organismo se especializa en el control de productos químicos, agrícolas y ganaderos importados a Qatar.

Contactos:

Mona Al Baker, Administrator Specialist Affair

Tel: 794 4420 7777

Dir: 974 44207187

Fax: 974 44207000

Email: [malbaker@moe.gov.qa](mailto:malbaker@moe.gov.qa)

Especializada en temas de agricultura

Abdulla Bin Mubarak Almoadadi

TEL: 974 44207700

TEL: 974 44207020

Email: [nsmuraikhi@moe.gov.qa](mailto:nsmuraikhi@moe.gov.qa)

-Ministry of Municipal Affairs & Agriculture: este organismo se encarga básicamente de controlar los alimentos en el mercado local, pero al mismo tiempo sus consultores pueden informar sobre requisitos para importar alimentos en general e intervienen en el control de ciertos productos importados, especialmente la carne.

Contacto:

Dr. Shadi Salah ZEYADAH

Tel: 974 44266666

Dir: 974 44347540

Fax: 974 44479729

Email: [sh.zeyadah@yahoo.com](mailto:sh.zeyadah@yahoo.com)

[www.baladiya.gov.qa](http://www.baladiya.gov.qa)

-Ministerio de Salud - Consejo Superior de Salud: este organismo se concentra básicamente en medicamentos. No provee información online sobre requisitos, pero posee una mesa de ayuda a la que se puede acceder fácilmente:

Contacto:

Customer Service Center Ministry of Health-Doha

Tel: 974 44070000

Fax: 974 44070866

Email: [info@sch.gov.qa](mailto:info@sch.gov.qa)

[www.sch.gov.qa](http://www.sch.gov.qa)

En los demás casos, especialmente productos industrializados, se accede puntualmente a la información sobre requisitos de importación por consultas con los importadores.

- Estadísticas de comercio exterior: Qatar Statistics Authority ofrece una versión electrónica con estadísticas de comercio exterior, que puede consultarse en el siguiente website: [www.qsa.gov.qa](http://www.qsa.gov.qa)

Contacto:

Economic Statistics and National Accounts Department.

Tel: 974 44594555

Dir: 971 44958711

Fax: 971 44837424

Email: [icu@qsa.gov.qa](mailto:icu@qsa.gov.qa)

- Listado de importadores y distribuidores

En Qatar sólo hay una base de datos confiable para acceder a listados de importadores y distribuidores, cuyo nombre es Zawya ([www.zawya.com](http://www.zawya.com)). Es un servicio por el que se paga un canon anual.

Para acceder a información de productos o actividades más desagregados y específicos se utilizan bases de datos comunes y gratuitas, tales como páginas amarillas ([www.qataryellowpages.com.qa](http://www.qataryellowpages.com.qa)) y [www.qatcom.com](http://www.qatcom.com), Chamber of Commerce ([www.qcci.org](http://www.qcci.org)), Hotelier ([www.hoteliermiddleeast.com/directory/](http://www.hoteliermiddleeast.com/directory/)). Sin embargo, todas ellas brindan poca información sobre los contactos listados y muchas veces están desactualizadas.

- Sitios web de los principales organismos de promoción comercial, públicos y privados: Qatar Chamber of Commerce and Industry ([www.qcci.org](http://www.qcci.org)) y Qatari Businessmen Association ([www.qataribusinessmen.org](http://www.qataribusinessmen.org)).

## **8. VIAJES DE NEGOCIOS**

### **8.1. Algunos elementos a tener en cuenta para abordar una reunión de negocios en Qatar**

- La complejidad en los procedimientos para hacer negocios es común ya que involucran aspectos personales y profesionales. Entablar una pequeña y relajada conversación es importante para establecer un marco de confianza con la contraparte qatarí. Cuando la relación de confianza ha sido establecida, el local puede desear avanzar rápidamente en el acuerdo comercial.
- Es muy raro que el anfitrión inicie las discusiones. Normalmente, el visitante deberá comenzar con su propuesta, que deberá ser corta y concreta. Se sugiere no expresar puntos de vista extremos durante una reunión de negocios, porque puede ser interpretado como un signo de inflexibilidad.
- Debe usarse traje y corbata para reuniones de trabajo. Para las mujeres, trajes más bien sueltos que no marquen demasiado las formas del cuerpo, con falda cubriendo por lo menos hasta las rodillas y, si es posible, chaquetas que cubran los brazos. El cabello no necesita estar cubierto.
- Se recomienda no usar la mano izquierda cuando se reciba o se ofrezcan elementos, dado que la misma es considerada de uso para el aseo personal.
- Las tarjetas personales en inglés son aceptadas. Sin embargo, es recomendable, en caso de que el contacto con la contraparte qatarí sea frecuente, entregar tarjetas en inglés y árabe.
- Cuando se ofrezca café o té, se recomienda aceptar. Se acostumbra a tomar más de una tacita, pero no más que las que tome el anfitrión. Para rechazar un nuevo ofrecimiento de cualquiera de las dos bebidas, solo es necesario tomar la taza y sacudirla con la mano levemente, devolviéndola al que la ofrece.
- El intercambio de regalos es común, pero se restringe básicamente a pequeños ítems corporativos (pins, lapiceras, etc.).
- Las reuniones de trabajo pueden ser discontinuadas con interrupciones y llamadas telefónicas, y a veces demoradas por tales razones.
- Las referencias comerciales sólidas son muy útiles para encarar negociaciones en este mercado.
- El factor precio es vital en la negociación con qataríes. La flexibilidad de la contraparte en acordar un precio será determinante para cerrar un negocio.

## 8.2. Transporte y hotelería

Air France, Lufthansa, British Airways y Qatar Airways son las aerolíneas usualmente elegidas por turistas y empresarios argentinos. En general, todas ellas utilizan el aeropuerto de Doha como punto de llegada y partida. Qatar Airways parte de Doha a Buenos Aires vía Sao Paulo desde junio de 2010.

En el caso de Qatar Airways, los tramos desde y hacia Argentina tienen una duración aproximada total de 21 horas. Las líneas europeas demoran más debido a las escalas prolongadas en ciudades de dicho continente.

En Doha se aconseja utilizar taxímetros o automóviles con chofer. La flota de taxímetros en esa ciudad está integrada por unidades modernas y brindan un buen servicio, aunque su costo es algo elevado.

Qatar cuenta con una gran diversidad de compañías de alquiler, desde las grandes firmas internacionales a pequeños negocios individuales. Estando en el país como turista, es preciso contar con el permiso de conducir internacional para facilitar el alquiler, ya que gran parte de las agencias lo exige y también la policía en el caso de que haya cualquier incidencia.

Existe una amplia gama de hoteles de todos los niveles, pero los más recomendables son los siguientes:

Ramada Hotel Doha  
[www.ramadaplazadoha.com](http://www.ramadaplazadoha.com)

Sheraton Doha Resort & Convention Hotel  
[www.qnhc.com](http://www.qnhc.com)

Doha Marriott Hotel  
[www.marriott.com](http://www.marriott.com)

InterContinental Doha Hotel  
[www.ichotelsgroup.com](http://www.ichotelsgroup.com)

Hotel Mövenpick Tower & Suites Doha  
[www.moevenpick-hotels.com](http://www.moevenpick-hotels.com)

The Ritz-Carlton Doha  
[www.ritzcarlton.com](http://www.ritzcarlton.com)

Al Sharq  
<http://sharq-village-doha.hotel-rez.com/index.htm?aid=320020>

Four Seasons  
[www.fourseasons.com/doha](http://www.fourseasons.com/doha)

### **8.3. Clima, atención médica, idioma, comunicaciones**

El clima de Qatar es sumamente caluroso durante los meses de verano, alcanzando temperaturas que superan los 45 grados. Todas las oficinas públicas y privadas, comercios, empresas y domicilios particulares tienen aire acondicionado.

La atención médica es buena, aunque de alto costo. Los hospitales públicos son modernos, higiénicos y muy bien equipados en el aspecto material, profesional y tecnológico.

Existe un control estricto por parte de las autoridades respecto a la sanidad de los productos comestibles comercializados en el mercado interno, de modo que no debe adoptarse cuidados especiales en este tema. No son necesarias vacunas de ningún tipo para ingresar al país.

En la actividad comercial el inglés y el árabe son los idiomas más utilizados y las comunicaciones -telefonía fija, celular e internet- son muy buenas y de costo accesible.

### **8.4. Consideraciones en materia de seguridad**

Qatar es un país altamente seguro para el extranjero de cualquier nacionalidad. Se puede circular libremente en todo lugar y a cualquier hora. Los delitos -inclusive los de menor cuantía- están fuertemente penados por la ley local y son muy escasos los hechos de violencia.

### **8.5. Moneda**

La unidad monetaria es el qatari riyal. Tiene paridad fija con el dólar estadounidense (1 u\$s = 3,64 qr). Los tipos de cambio de otras divisas se publican diariamente en la prensa local.

La mayoría de los bancos operan con ATMs (Automatic Teller Machines o cajeros automáticos) que aceptan gran número de tarjetas. Para las tarjetas no emitidas en Qatar los tipos de cambio usados en las transacciones son muy competitivos, y el proceso es más rápido y menos problemático que los cheques de viaje tradicionales. Tarjetas admitidas: American Express, Visa, MasterCard, Plus System, Cirrus y Global Access.

### **8.6. Costumbres locales**

La sociedad qatari es una de las de mayor apertura en la región del Golfo en lo que respecta a aceptación de diferentes costumbres.

No es de práctica común ser invitado a casas particulares para reuniones de tipo social, de modo que hoteles y restaurantes deberán ser considerados para tal fin.

El alcohol sólo es de venta libre en restaurantes de hotel, hoteles, country clubs y club-houses deportivos. Los restaurantes que no se encuentran localizados en hoteles no pueden vender bebidas alcohólicas.

Se recomienda pedir permiso antes de fotografiar gente de la fe musulmana, especialmente si se trata de mujeres. Aeropuertos, puertos, equipamiento de telecomunicaciones, edificios de gobierno e instalaciones militares no debieran ser fotografiados.

## 8.7. Horarios de trabajo y calendario días no laborables

El comercio en general inicia sus actividades, de sábados a jueves inclusive, aproximadamente a las 09:00 hs. Luego de un prolongado intermedio (13:00 a 16:00 hs) continúan hasta las 21:00 ó 22:00 hs.

Las oficinas públicas atienden de domingos a miércoles, desde las 07:30 hasta 14:30 hs., en tanto que el horario bancario, de sábados a jueves inclusive, es de 07:45 a 15:15 hs. con atención al público entre las 08:00 y 13:00 hs.

Para el año 2012 los feriados serán los siguientes:

- *1ro. de enero:* Año Nuevo cristiano\*
- *15 de febrero:* Nacimiento del Profeta Mohammed\*\*
- *17 de junio:* Ascensión del Profeta Mohammed (Israa & Miaraj)\*\*
- *21 de julio:* Inicio Ramadán\*\*
- *21 de agosto:* Fin de Ramadan ( Eid Al Fitr)\*\*
- *27 de octubre:* Fiesta del Sacrificio (Eid Al Adha )\*\*
- *15 de noviembre:* Año Nuevo islámico (Hijri)\*\*
- *2 de diciembre:* Día Nacional de EAU\*

\* calendario gregoriano

\*\* calendario lunar

Se sugiere no programar visitas durante el mes de ayuno religioso de Ramadan, Eid Al Adha y meses de verano.

## 8.8. Contactos útiles

### **Embajada Argentina en Emiratos Árabes Unidos**

Jefe de Misión: Embajador Rubén Eduardo CARO

Sección Consular: Cons. Marta Luz GONZÁLEZ NIEVES

Sección Comercial: Secretario Gabriel Alejandro JORQUERA

P.O. Box 3325 - Abu Dhabi - UAE

Tel: 971 2 443 6838

Fax: 971 2 443 1392

E-mail: [info@argentinauae.ae](mailto:info@argentinauae.ae)

[trade@argentinauae.ae](mailto:trade@argentinauae.ae)

[consular@argentinauae.ae](mailto:consular@argentinauae.ae)

Abu Dhabi, EAU, agosto 2011