

REPUBLICA DE LA INDIA

GUIA DE NEGOCIOS

Año 2009

Embajada de la República Argentina en la República de la India

INDICE

1.- DATOS BASICOS

- 1.1.- Aspectos generales
 - 1.1.1.- Geografía:
 - 1.1.2.- Población y centros urbanos
 - 1.1.3.- Infraestructura, transporte y comunicaciones
- 1.2.- Organización política y administrativa
- 1.3.- Organizaciones y acuerdos internacionales

2.- ECONOMIA, MONEDA y FINANZAS

- 2.1.- Coyuntura económica
- 2.2.- Principales sectores de actividad
- 2.3.- Perfiles regionales
- 2.4.- Moneda y finanzas
- 2.5.- Balance de pagos y reservas internacionales
- 2.6.- Sistema bancario

3.- COMERCIO EXTERIOR

- 3.1.- Evolución reciente y consideraciones generales
- 3.2.- Dirección del comercio
- 3.3.- Composición del comercio

4.- RELACIONES COMERCIALES CON ARGENTINA

- 4.1.- Intercambio comercial bilateral
- 4.2.- Composición del comercio
- 4.3.- Temas de consideración

5.- ACCESO AL MERCADO

- 5.1.- Sistema Arancelario
- 5.2.- Regulación de importaciones
- 5.3.- Documentos y formalidades
- 5.4.- Regímenes especiales

6.- ESTRUCTURA DE COMERCIALIZACION

- 6.1.- Muestras y materiales de publicidad

- 6.2.- Canales de distribución
- 6.3.- Promoción de ventas
- 6.4.- Prácticas comerciales
- 6.5.- Compras gubernamentales
- 6.6.- Estándares de calidad, etiquetado y certificaciones
- 6.7.- Derechos de propiedad intelectual, patentes y marcas

7.- VIAJES DE NEGOCIOS

- 7.1.- Transporte y hotelería
- 7.2.- Visas
- 7.3.- Clima, Atención médica, Idioma, Comunicaciones
- 7.4.- Consideraciones en materia de seguridad
- 7.5.- Costumbres locales (recomendaciones prácticas)
- 7.6.- Horarios laborales y calendario de vacaciones
- 7.7.- Contactos útiles

GUIA DE NEGOCIOS DE INDIA

INTRODUCCION

La economía de la India se encuentra en un momento de inflexión desde un sistema regulado a uno más flexible en el que se destaca mayor apertura a las corrientes internacionales de comercio, basada en menores barreras y promoción de las exportaciones; mientras persisten sectores protegidos como el agrícola.

Con más de 1.100 millones de habitantes es el segundo país más poblado del planeta. Se estima que en la próxima década podría superar en número de habitantes a la República Popular China.

La India ocupa aproximadamente el 12° lugar en el conjunto de las economías con un PBI ubicable en torno a los 1,21 billones de dólares; es un mercado en expansión con más de 250 millones de consumidores.

Desde su independencia en 1947, adoptó un sistema “administrado” de regulación de los flujos de comercio mediante la fijación de cuotas, otorgamiento de licencias y la utilización de otros instrumentos con el objeto de adaptarse a la dinámica del sistema económico internacional.

El sistema empresarial indio está basado en la convergencia de su cultura con la tradición británica de comercio y negocios y se caracteriza por una actitud proactiva hacia los negocios. Cuenta con equipos técnicos calificados e instituciones financieras propias, americanas y europeas que facilitan las operaciones de transferencia de divisas del comercio internacional.

1.- DATOS BÁSICOS

1.1. ASPECTOS GENERALES

1.1.1 Geografía

Superficie:

2.973.190 kms cuadrados

Ubicación:

Sudeste asiático, Mar Árabe y Bahía de Bengala, entre Burma y Pakistán.

Coordenadas:

20 00 Latitud Norte, 77 00 Latitud Este

Fronteras: Total: 14.103 km

Limita con Bangladesh 4.053 km; Bhutan 605 km; Burma 1,463 km; China 3.380 km; Nepal 1.690 km; y Pakistan 2.912 km.

Costa:

7.000 km

Clima:

De monsoon tropical a templado en el norte. La temperatura en Nueva Delhi, en los meses de mayo, junio, Julio y agosto puede superar los 45 grados

Suelo:

Planicie en el Sur, amesetada en el curso del Ganges, desierto en el oeste, Himalayas con cadenas montañosas.

Recursos naturales:

Carbón, mineral de hierro, manganeso, mica, bauxite, titanium, cromo, gas natural, diamantes, petroleo, tierra cultivable.

Problemas ambientales:

Deforestación; erosión; desertificación; polución atmosférica de efluentes industriales y emisión vehicular; polución de aguas interiores por uso indiscriminado de pesticidas; el agua corriente no es potable en el país, la enorme población esta agotando los recursos naturales (en primer lugar el agua).

1.1.2. Población y Centros Urbanos

Población:

1.166.079.217 (julio 2009)
Segundo país más poblado del mundo.

Proyección futura de la población:

1.184.090.000 (2010)
1.362.053.000 (2020)

Estructura:

0 -14 años: 31,1% (varones: 190.075; mujeres: 172.799.553)
15 - 64 años: 63,6% (varones: 381.446.079; mujeres: 359.802.209)
65 y más : 5,3% (varones: 29.364.920; mujeres: 32.591.030) (estimativo 2009)

Edad Promedio:

Total: 25,3 años
Varones: 24,9 años
Mujeres: 25,8 años (estimativo 2009)

Crecimiento poblacional:

1,54% (estimativo 2009)

Tasa de natalidad:

21,76 nacimientos/1.000 población (estimativo 2009)

De mortalidad:

6,23 muertes/1,000 población (estimativo 2009)

Proporción de sexos:

Total población: 1.06 varones(s)/mujeres (estimativo 2009)

Mortalidad infantil: (2007)

Total: 55 muertes/1.000 niños entre 0 y 1 años (Tasa nacional)

25,4 muertes/1.000 niños entre 0 y 1 años (Tasa para Nueva Delhi)

Fuente: Economic Survey for Delhi for 2008-2009. Gobierno de Nueva Delhi.

Expectativa de vida al nacer:

Total población: 69.89 años (estimativo 2009)

HIV/AIDS Tasa de Prevalencia:

0,3% (estimativo 2007)

HIV/AIDS población infectada:

2,4 millones (estimativo 2007)

HIV/AIDS Muertes por año:

310.000 (2° país del mundo)

Enfermedades infecciosas de mayor riesgo a tener en cuenta por el viajero

Posibilidades de infección: altas

Trasmitidas por alimentos o agua: diarrea bacteriana, hepatitis A hasta E, fiebre tifoidea

Enfermedades transmitidas por vector: dengue, malaria, encefalitis

Otras: leptospirosis

De menor posibilidad de contagio

Cólera, filariasis, leishmaniasis, “lyme disease”, rabia, tétanos, tuberculosis, Tifus.

Respecto a la gripe porcina (influenza H1N1), el 1 de septiembre de 2009 existían en la India 102 muertos y 3.987 infectados.

Mayores causas de muertes cada 100.000 habitantes (2002):

Enfermedades infecciosas y parasitarias: 420

Enfermedades del sistema sanguíneo: 268

Accidentes, homicidios y otros hechos violentos: 100

Cáncer: 71

Enfermedades respiratorias: 58

Grupos étnicos:

Indo-Arios: 72%, Dravidianos: 25%, Mongoles y otros: 3% (2000)

Religiones:

Hindúes: 80,5%, Musulmanes 13,4%, Cristianos 2.3%, Sikhs 1.9%, otros: 1,8%, sin especificar: 0,1%

Sistema de castas/tribus:

Número de personas pertenecientes a la casta “dalit” o “intocables”: aprox. 200 millones (2009)

Número de personas pertenecientes a tribus (aborígenes): aprox. 85 millones (2009)

Lenguas:

El inglés es el idioma más importante para la comunicación comercial, política y nacional; el Hindi es la lengua más ampliamente hablada y la lengua primaria del 41% de la población; hay otras 14 lenguas oficiales: Bengali, Telugu, Marathi, Tamil, Urdu, Gujarati, Malayalam, Kannada, Oriya, Punjabi, Assamese, Kashmiri, Sindhi, y Sanskrit; el Hindustani es una variante popular del Hindi que se habla en el norte de la India pero no es una lengua oficial (censo 2001).

Alfabetización:

Total población: 61%

Hombres: 73.4%

Mujeres: 47.8% (censo 2001)

1.1.3 Infraestructura, transporte y comunicaciones**1.1.3.1.- Transportes:**

Los estándares de infraestructura son bajos: está considerada la mayor limitación para el crecimiento.

Ferrocarriles:

Total: 63,327 km. (17.786 km electrificados). Emplea más de un millón de personas y tiene un Ministerio en la Administración Central.

Caminos:

Total: 3.316.452 km.

Hidroviás:

14.500 km

Gasoductos:

Gas: 6.061 km

Petróleo: 7.678 km

Productos refinados: 6.876 km

Puertos Principales:

Mumbai, Kolkata, Chennai, Kandla, Kochi, Mormugoa, New Mangalore, Paradip, Tuticorin, Vishakapatnam, Porbandar, Nhava Sheva & Haldia

Marina Mercante:

Total: 501 barcos

Granel: 102

Cargo: 241

Buque cisterna para productos químicos: 19

Gas líquido: 18

Container : 13

Petroleros: 92

Pasajeros/carga: 11

Roll on/Roll off: 01

Registrados en otros países: 61 (2008 est.)
De propiedad extranjera: 12

Aeropuertos:

345 (2008 est.)

Aeropuertos con pista pavimentada:

Total: 251

Con más de 3.047 m: 19

De 2,438 a 3.047 m: 55

De 1.524 a 2.437 m: 77

914 a 1.523 m: 84

Menos de 914 m: 16 (2008 est.)

1.1.3.2. Comunicaciones:

Código de la India desde Argentina:

India (0091)

Nueva Delhi (11)

+ número para teléfono fijo

Diarios

78.700.000 (2005)

Teléfonos– principales líneas en uso:

37,75 millones (2009)

Telefonía celular:

362,3 millones (2009). El crecimiento es muy alto

Estaciones de Radio transmisoras:

AM 153, FM 91, onda corta 68 (1998)

De Televisión:

562 (de las cuales 82 con 1kW y 480 estaciones con menos 1 kW de potencia) (1997)

Código internet para la India:

.in

Usuarios de Internet:

80 millones (2007)

1.2 ORGANIZACIÓN POLITICA y ADMINISTRATIVA

1.2.1.- Gobierno

Nombre del país:

Convencional: República de la India

Forma abreviada: India
Adjetivo: indios
Sustantivo indio (s)
Gobierno:
República Federal
Capital:
New Delhi

1.2.2. División política:

28 Estados y 7 “Territorios de la Unión” (*); Andaman and Nicobar Islands*, Andhra Pradesh, Arunachal Pradesh, Assam, Bihar, Chandigarh*, Chhattisgarh, Dadra y Nagar Haveli*, Daman y Diu*, Delhi*, Goa, Gujarat, Haryana, Himachal Pradesh, Jammu y Kashmir, Jharkhand, Karnataka, Kerala, Lakshadweep*, Madhya Pradesh, Maharashtra, Manipur, Meghalaya, Mizoram, Nagaland, Orissa, Ponicherry*, Punjab, Rajasthan, Sikkim, Tamil Nadu, Tripura, Uttaranchal, Uttar Pradesh, West Bengal.

Independencia:

15 agosto 1947 (del Reino Unido)

Celebración Nacional:

Día de la República, 26 enero (1950)

Constitución:

26 enero 1950

Sistema Jurídico:

Basado en el modelo británico. Revisión judicial limitada de los actos legislativos. Acepta la jurisdicción de la Corte Internacional de Justicia (CIJ) con reservas. Códigos diferentes aplicados a Hindus, musulmanes y cristianos.

Sufragio:

18 años; universal

Poder Ejecutivo:

Jefe de Estado: Presidente Pratibha PATIL (desde 25 Julio 2007); Vice Presidente Hamid ANSARI (11 Agosto 2007)

Jefe de Gobierno: Dr. Manmohan SINGH. Primer Ministro desde 22 mayo 2004

Gabinete: el gabinete es nombrado por el presidente a recomendación del Primer Ministro.

Elecciones: el Presidente es electo por un colegio electoral de ambas cámaras del

Parlamento y legislaturas de los Estados por 5 años. Última elección Julio 2007. Próxima 18 Julio de 2012. Vice Presidente idem anterior. El Primer Ministro es elegido por los parlamentarios pertenecientes al partido mayoritario luego de las elecciones legislativas.

Poder Legislativo:

Parlamento Bicameral. El Parlamento consiste en el Concejo de Estados o Rajya Sabha (250 miembros; período de 6 años) y la Asamblea del Pueblo o Lok Sabha (545 asientos por un período de 5 años).

En las últimas elecciones de la Lok Sabha (abril-mayo 2009) el Partido del Congreso resultó vencedor, obteniendo 206 asientos. El segundo puesto correspondió al Bharatiya Janata Party (BJP) con 116 asientos.

Poder Judicial:

Suprema Corte (Los jueces son nombrados por el presidente y ejercen hasta los 65 años)

Partidos políticos y líderes

- All India Anna Dravida Munnetra Kazhagam o AIADMK [J. JAYALALITHAA];
- All India Trinamool Congress o AITC [Mamata BANERJEE];
- Bahujan Samaj Party o BSP [Kumari MAYAWATI];
- Bharatiya Janata Party o BJP [Rajnath SINGH];
- Biju Janata Dal o BJD [Naveen PATNAIK];
- Communist Party of India o CPI [Ardhendu Bhushan BARDHAN];
- Communist Party of India-Marxist o CPI-M [Prakash KARAT];
- Dravida Munnetra Kazhagam o DMK [M. KARUNANIDHI];
- Indian National Congress o INC [Sonia GANDHI];
- Janata Dal (United) o JD(U) [Sharad YADAV];
- Jharkhand Mukti Morcha o JMM [Shibu SOREN];
- Left Front (una alianza de partidos de izquierda indios);
- Lok Jan Shakti Party o LJSP [Ram Vilas PASWAN];
- Nationalist Congress Party o NCP [Sharad PAWAR];
- Pattali Makkal Katchi o PMK [S. RAMADOSS];
- Rashtriya Janata Dal o RJD [Laloo Prasad YADAV];
- Samajwadi Party o SP [Mulayam Singh YADAV];
- Shiromani Akali Dal o SAD [Parkash Singh BADAL];
- Shiv Sena o SS [Bal THACKERAY];

Observaciones: la India tiene docenas de partidos políticos nacionales y regionales; solo los partidos o coaliciones con cuatro o más asientos en la Lok Sabha son nombrados aquí.

Grupos políticos de presión:

Existen numerosos grupos religiosos o militantes/chauvinistas, incluyendo el Vishwa Hindu Parishad, Bajrang Dal, and Rashtriya Swayamsevak Sangh o RSS de influencia en el ex partido gobernante BJP; existen además varios grupos separatistas que buscan mayor autonomía comunal (conflicto indo musulmán), incluyendo el “All Parties Hurriyat Conference” de Jammu y Cachemira.

Estabilidad política:

El sistema político en India y la democracia ha exhibido -en líneas generales y salvo algunos cortos períodos- estabilidad desde 1947 hasta la fecha. El partido gobernante desde las elecciones de mayo de 2005 es el Partido del Congreso coaligado con otros partidos en la alianza denominada “United Progressive Alliance” (UPA).

Entre los factores que afectan la dinámica social y política en la India se pueden mencionar: la violencia religiosa entre hindúes y musulmanes desde la época de la “partición” que creó Pakistán; la violencia entre las distintas castas que conforman la India (fundamentalmente el castigo contra los dalits o “intocables”, denominado sistema de “intocabilidad”, que se encuentra prohibido por el artículo 17 de la Constitución de la India); la violencia naxalita (guerrilla maoísta) en varios estados del noreste.

Fuerzas Armadas

Personal en actividad (marzo 2006): 1.325.000

Ejército: 83%

Marina: 4.2%

Fuerza Aérea: 12.8%

Fuerzas paramilitares: 1.089.700

Gasto militar (% del PBI): 2,1% (2003)

1.3.- ORGANIZACIONES Y ACUERDOS INTERNACIONALES

Acrónimos en inglés: ADB, AfDB (miembro no regional), ARF, ASEAN (socio de diálogo), BIMSTEC, BIS, C, CERN (observador), CP, EAS, FAO, G-15, G-20, G-24, G-77, IAEA, IBRD, ICAO, ICC, ICRM, IDA, IFAD, IFC, IFRC, IHO, ILO, IMF, IMO, IMSO, Interpol, IOC, IOM, IPU, ISO, ITSO, ITU, ITUC, LAS (observador), MIGA, MONUC, NAM, OAS (observador), OPCW, PCA, PIF (socio), SAARC, SACEP, SCO (observador), UN, UNCTAD, UNDOF, UNESCO, UNHCR, UNIDO, UNIFIL, UNITAR, UNMIS, UNMIT, UNOCI, UNWTO, UPU, WCL, WCO, WFTU, WHO, WIPO, WMO, WTO

2.- ECONOMIA, MONEDA Y FINANZAS

2.1. COYUNTURA ECONOMICA

2.1.1. Anuncio presupuesto 2009-2010: mayor déficit fiscal a cambio de mayor crecimiento

El 6 de julio 2009, el Ministro de Finanzas de la India, Pranab Mukherjee (quien fuera Canciller hasta el último cambio de gabinete), presentó ante la Cámara Baja del Parlamento (Lok Sabha) el presupuesto para el año fiscal 2009-2010.

Analizando el presupuesto presentado, se puede decir que en líneas generales el gobierno indio busca retomar (en el actual contexto de la crisis económica mundial) la senda del alto crecimiento económico a través del aumento de la inversión en infraestructura y de incentivos al sector rural y a la clase media, aunque esto implique incurrir en un alto déficit fiscal

En otros términos, se busca un mayor crecimiento económico (9% anual) a través de un mayor déficit fiscal (6,8% del PBI, el mayor de los últimos 18 años).

El mercado bursátil reaccionó negativamente ante el nuevo presupuesto. El SENSEX cayó 870 puntos y el NIFTY 259, la mayor caída que se haya registrado en un día de anuncio de presupuesto.

Según analistas de mercado locales, las razones de esta reacción negativa fueron las siguientes:

- el alto déficit fiscal del 6,8% del PBI, contra el 6,2% previsto anteriormente. El año pasado el déficit fiscal fue del 2,7% del PBI.
- posibilidad de crowding out
- falta de anuncios concretos sobre disminución participación accionaria gobierno en las Public Sector Understating (PSU)
- siendo el primer presupuesto del nuevo gobierno, se esperaba una formulación de política económica más explícita

Por su parte, el Primer Ministro de la India, Manmohan Singh, sostuvo al respecto:

"El Ministro de Finanzas ha hecho un trabajo admirable. La mayor preocupación ahora es minimizar el impacto de la recesión global".

"Es posible alcanzar un crecimiento económico del 7% en el año fiscal 2009-10. Pero esto no es suficiente en el mediano plazo. Debemos ir hacia un sendero de crecimiento del 8-9%".

Asimismo, en una entrevista concedida a la cadena de noticias CNBC-TV 18 luego de presentar su presupuesto, el Ministro de Finanzas indio sostuvo:

"Un déficit del 6,8% por supuesto que es preocupante. Pero tenía que tomar el riesgo calculado porque quería tener mayor crecimiento y un crecimiento impulsado por la demanda interna. Entonces tuve que inyectar una cantidad sustancial de dinero en el sistema".

"No estoy realizando una apuesta sobre el estímulo que se le pueda dar a la economía. Estoy tomando un riesgo calculado para tener crecimiento impulsado por la demanda".

2.1.2. Principales Indicadores:

Moneda:

Rupia India (INR)

Tasa de cambio:

U\$S 1= INR 48 (octubre 2009)

PBI: 1,21 billones de USD, año 2008 (puesto 12 en el mundo)

PBI per cápita: USD 2.900 (2008) (puesto 166 en el mundo)

PBI (partida de poder de compra): 3.297 billones (2008) (puesto 5 en el mundo)

PBI – tasa de crecimiento:

6,8 % (estimado para 2009)

7,4% (estimativo 2008)

9% (2007)

9,7% (2006)

PBI – composición:

Agricultura: 17,6%,

Industria: 29%,

Servicios: 53,4% (2008)

Inflación (precios al consumidor):

8,3 % (2008)

Inversión bruta:

39 % del PBI (2008) (puesto 6 en el mundo)

Fuerza de Trabajo:

523,5 millones (2008) (puesto 2 en el mundo)

Tasa de desempleo:

6,8% (2008)

Fuerza de trabajo por ocupación:

Agricultura 60%, Servicios 28%, Industria 12% (2008)

Población debajo de la línea de pobreza:

25% (2007 est.)

Presupuesto:

Recaudación: USD 126,7 mil millones

Erogaciones: USD 202,6 mil millones

Año Fiscal: 1 Abril – 31 Marzo

Tasa de crecimiento industrial:
4,8% (2008 est.)

2.2. PRINCIPALES SECTORES DE ACTIVIDAD

Electricidad – Producción:

665,3 mil millones kWh (2007). Existe déficit de oferta eléctrica. Más del 40% de la población no tiene electricidad.

Energía – Producción por fuente (2005):

Carbón: 54,9%

Petróleo: 34%

Gas: 7,7%

Hidroeléctrica y otros renovables: 2,6%

Nuclear: 1,3%

Petróleo – Producción:

880.500 barriles por día (2007)

Petróleo – Consumo:

2.722 millones barriles por día (2007)

Petróleo – Importaciones:

2.159 millones barriles por día (2005)

Origen de las importaciones de petróleo (2008)

Medio Oriente: 64,64% (Arabia Saudita: 23,93%; Kuwait: 11,36%; Irán: 9,61%; Iraq: 8,33%)

África: 24,18% (Nigeria: 15,08%; Angola: 2,44%; Sudán: 0,33%)

Asia: 4,67% (Malasia: 3,43%; Rusia: 0,16%)

América: 2,72% (México: 2,28%; Brasil: 0,29%)

Producción de Cemento:

117 millones de toneladas (2003/2004)

Producción de automóviles

989.000 vehículos (automóviles y jeeps 2003/4)

Acero

36,9 millones de toneladas (acero terminado, 2003/4)

Gas natural– Producción:

31,7 mil millones metros cúbicos (2007)

Agricultura

Arroz, trigo, aceites comestibles de semillas, yute, te, azúcar de caña, papas, cebollas, ovejas, cabras, pollos, pescado.

Industria

Textiles, químicos, procesamiento de alimentos, acero, material y equipos de transporte, cemento, minería, petróleo, software.

2.3. PERFILES REGIONALES

India está dividida en 28 Estados y en 7 “union territories”. Los Estados con mayor ingreso per cápita son, por orden: Haryana, Maharashtra, Punjab, Himachal Pradesh, Gujarat, Kerala, Tamil Nadu. Los Estados más pobres son Bihar, Orisa y Manipur. Ver Apéndice 1 con listado sitios web de los Estados.

2.4 MONEDA Y FINANZAS

La macroeconomía india exhibe un persistente déficit fiscal que los últimos gobiernos no han querido o no han podido reducir. Las condiciones monetarias continúan influenciadas por el flujo externo de capitales, del cual un componente es el flujo de expatriados.

Al respecto, se estima que las remesas de la diáspora india alcanzaron los USD 43.500 millones en el año 2007/2008, superando los 40.300 millones provenientes de exportaciones por servicios de software, o los montos correspondientes a inversión externa directa o inversiones de portfolio. De hecho, las remesas de trabajadores indios son las mayores del mundo, superando incluso a las de México, que tiene una gran población viviendo en Estados Unidos.

El papel de los trabajadores indios en el exterior es de particular importancia para economías como la del Estado de Kerala, donde las remesas constituyen el 22% del producto bruto.

Las reformas sectoriales adoptadas en 1990 se realizaron con el propósito de fortalecer el sistema bancario. La política está orientada a la regulación y supervisión del sistema. Los bancos comerciales comenzaron a implementar el sistema denominado Basel II a partir del 31 de marzo de 2007 con objeto de mejorar el sistema y disminuir el riesgo operacional.

2.5. BALANCE DE PAGOS Y RESERVAS INTERNACIONALES

Exportaciones:

176,4 mil millones de dólares (2008 est.)

150,7 mil millones de dólares (2007 est.)

Importaciones:

305,5 mil millones dólares (2008 est.)

231,6 mil millones dólares (2007 est.)

Reservas de divisas y oro

255.160 millones de dólares (12 abril 2009)

256.400 millones de dólares (31 diciembre 2008)

273.900 millones de dólares (31 diciembre 2007)

Deuda externa:

166.400 millones dólares (2004 est.)

Deuda Pública

61,3% del PBI (deuda federal y de los estados combinada, 2008 est)

2.6. SISTEMA BANCARIO

Hay bancos públicos, privados nacionales y extranjeros y bancos cooperativos. El mayor banco público es el “State Bank of India”. La rupia no es totalmente convertible pero la repatriación de fondos está autorizada.

El funcionamiento de los bancos cae bajo la responsabilidad del “Reserve Bank of India” que es la autoridad monetaria (www.rbi.org.in).

3.- COMERCIO EXTERIOR**3.1. EVOLUCION RECIENTE Y CONSIDERACIONES GENERALES****ANUNCIO POLÍTICA DE COMERCIO EXTERIOR 2009-2014**

El 27 de agosto el ministro de comercio e industria de la India, Anand Sharma, presentó la política de comercio exterior para los próximos cinco años (2009-2014).

Se transcriben a continuación los principales lineamientos de dicha política:

a.- Estado situación economía mundial

Según mencionado documento, el mundo entero está haciendo frente a una desaceleración económica sin precedentes. El año 2009 está siendo testigo de una de las más severas recesiones globales en el periodo de post guerra. Los más importantes indicadores económicos tales como producción industrial, comercio, flujos de capital, desempleo, inversión per capita y consumo han sido duramente golpeados. La OMC estima que el comercio internacional descenderá un 9% en términos de volumen y el FMI estima que la caída será de un 11%.

En este contexto, si bien la India no ha sido afectada de la misma manera que otras economías del mundo, sus exportaciones han experimentado una abrupta caída en los últimos 10 meses debido a una contracción en la demanda en los mercados tradicionales de la india.

b.- Objetivos de corto y largo plazo

En este contexto económico mundial, el objetivo de corto plazo del gobierno de la India en materia de comercio exterior es, por un lado, detener y revertir la tendencia declinante de las exportaciones indias.

Por otro lado, el objetivo de corto plazo es otorgar apoyo adicional a aquellos sectores que han sido en la India duramente golpeados por la recesión en el mundo desarrollado. Concretamente, los sectores mano de obra intensivos: textiles, cueros y artesanías.

La meta es lograr un aumento de las ventas al exterior del 15% anual en el periodo 2009-2011, alcanzando para marzo de 2011 exportaciones por un total de 200.000 millones de dólares anuales.

Asimismo, se pretende aumentar las exportaciones en un 25% anual en el periodo 2012-2014.

Para el 2014, se espera duplicar las exportaciones indias de bienes y servicios.

El objetivo de largo plazo del gobierno es duplicar la participación de la India en el comercio mundial para el año 2020.

c.- Instrumentos

Con el fin de alcanzar los objetivos mencionados, el gobierno instrumentará una combinación de medidas que incluirá:

- incentivos fiscales
- cambios institucionales
- nacionalización de procedimientos administrativos
- mejora de la infraestructura relacionada con la exportación
- reducción de los costos de transacción
- promoción de importación de bienes de capital para bajar costos de producción
- reembolso pleno de todos los impuestos indirectos
- incorporación de mayor valor agregado en las exportaciones de manufacturas
- diversificación de la oferta exportable
- diversificación de los mercados de exportación

d.- Diversificación de mercados de exportación

Unos de los principales puntos de la nueva política de comercio exterior es la diversificación de mercados, buscando aumentar las exportaciones a los mercados no tradicionales.

En el documento presentado se sostiene que la débil demanda en los países desarrollados (fundamentalmente Estados Unidos y la Unión Europea) ha disminuido el crecimiento de las exportaciones indias. Las medidas proteccionistas adoptadas por algunos de estos países han agravado el problema.

Además, según dicho informe, no existen señales claras sobre cuándo los mercados de los países desarrollados se recuperarán.

e.- América Latina

Con el fin de aislar a las exportaciones indias del descenso en la demanda de los países desarrollados, en la actual política de comercio exterior el foco está puesto en la

diversificación de las exportaciones indias hacia otros mercados, especialmente los de América Latina, África, partes de Asia y Oceanía.

3.1.- DIRECCION DEL COMERCIO

Exportaciones – principales destinos:

Estados Unidos: 12,9%
China: 11%
Emiratos Árabes Unidos: 8,8%
Singapur: 4,1%

Importaciones – principales compradores:

China: 11,8%
Estados Unidos: 6,8%
Singapur: 4,4%
Alemania: 4,3%
Australia: 4,1%

3.2 COMPOSICION DEL COMERCIO

Principales productos importados por la India:

1. Aceites crudos de petróleo
2. Oro no monetario en bruto
3. Diamantes no industriales en bruto o simplemente aserrados, exfoliados o desbastados
4. Oro no monetario en las demás formas semi labradas.
5. Petróleo liviano aceites y preparaciones
6. Diamantes no industriales
7. Aparatos emisores con un aparato receptor incorporado
8. Hullas s/aglomerar excluyendo bituminosa y antracitas
9. Partes y accesorios de maquina para procesamiento de datos.
10. Aviones y otros vehículos aéreos, de peso en vacío >a 15.000 kg.

Exportaciones de la India:

1. Diamantes no industriales
2. Aceites de petróleo obtenidos de minerales bituminosos
3. Artículos de joyería de metales preciosos excluidos de plata
4. Minerales de hierro, sin aglomerar, excluyendo piritas
5. Petróleo liviano aceites y preparaciones
6. Arroz semiblanqueado o blanqueado, incluso pulido o glaseado
7. Otros compuestos químicos orgánicos
8. Productos planos de hierro o acero, no cincados electrolíticamente
9. Medicamentos.
10. T-shirts y camisetas interiores de punto, de algodón

11. Camisas y blusas excluidas las de punto, de algodón, para mujeres y niñas
12. Camarones, langostinos y similares congelados
13. Camisas excluidas las de punto, de algodón, para hombres y niños
14. Artículos de bisutería de metales comunes excluidos los gemelos
15. Artículos de tapicería de algodón excluidos los de punto y colchas
16. Tortas y otros residuos sólidos de la extracción del aceite de soja
17. Nueces de cajú s/cáscara
18. Los demás textiles
19. Partes y accesorios de vehículos automóviles
20. Polipropileno
21. Cátodos y secciones de cátodos de cobre refinado
22. Minerales de hierro, aglomerados, excluidos piritas
23. Camisas de punto, de algodón, para hombres o niños
24. Vehículos de cilindrada menor o igual a 1000cm³, con motor de émbolo o pistón y encendido por chispa
25. Tejidos fabricados con hilados de alta tenacidad de nailon o de otras poliamidas o de poliésteres.

4. RELACIONES COMERCIALES de ARGENTINA con INDIA

4.1 INTERCAMBIO BILATERAL

Balanza Comercial entre Argentina e India

La Balanza Comercial entre la República Argentina y la República de la India ha sido favorable para nuestro país durante los últimos años. El intercambio en su conjunto alcanzó, en 2006, los 1.234 millones de dólares; superando en más de un 23% el record de 2005, cuando el comercio bilateral sumó los 1000 millones de dólares. Durante los primeros 3 trimestres de 2007, el comercio total entre ambos países fue de 931 millones de dólares. Asimismo, el superávit comercial para nuestro país muestra una tendencia creciente, ya que el saldo positivo para Argentina, que en 2005 superó los 470 millones de dólares; en 2006, aumentó hasta los 628 millones y en el período enero-septiembre de 2007 fue de 398 millones de dólares.

Las exportaciones argentinas a la India han continuado creciendo en 2006 hasta alcanzar los 931 millones de dólares. La tendencia positiva de las ventas de Argentina a la India queda claramente reflejada en el hecho de que se han duplicado en los últimos cuatro años. Durante los primeros 3 trimestres de 2007, las exportaciones argentinas a ese destino han alcanzado los 664 millones de dólares, estimándose que el valor total final para este año podría significar un nuevo máximo histórico.

En los últimos quince años, la Argentina presentó en su relación comercial con India, repetidos saldos comerciales superavitarios -con la excepción de 1993 y 1994.

Las exportaciones mostraron un crecimiento importante en la segunda mitad de la década pasada, cuando pasaron de U\$S 51 millones en 1994 a más de U\$S 400 en 1999. De este modo, la participación de la India como cliente que hasta entonces no alcanzaba el 1% de las ventas totales, se acercó al 2% . En el año 2003 las ventas a India crecieron fuertemente al igual que en el año 2005, cuando alcanzó una participación similar a la de fines de los noventa.

Las importaciones mostraron un crecimiento sostenido hasta fines de los noventa, sin embargo, la participación de India como proveedor fue inferior al 1% de las importaciones totales. En los últimos tres años retomaron la senda de crecimiento superando en 2005 por primera vez la barrera de los US\$ 200 millones y acercándose al 1% de participación como origen de nuestras importaciones.

4.2 COMPOSICION DEL COMERCIO BILATERAL

4.2.1. Principales productos que Argentina exporta a India

Los principales productos exportados a ese destino en 2006 corresponden al Capítulo 15 (Grasas y aceites animal y vegetal) con 90.41% del total (destacándose dentro de este capítulo el aceite de soja); lo siguen los del capítulo 41 (Pieles y cueros) con 2.28%; Cap. 84 (Reactores nucleares, calderas) con 2.12%. y Cap. 73 (Manufacturas y fundiciones de hierro o acero) con 1.10%.

Cabe destacar que durante el período enero-septiembre de 2007 no se han registrado exportaciones de bienes del capítulo 26 (Minerales, escorias y cenizas), que en el año 2006 había aportado con casi un 16 por ciento del total exportado hacia la India, es decir, alrededor de 14 millones de dólares

Finalmente, debe señalarse que en diciembre de 2007, la MMTC, empresa estatal de la India para la importación de trigo, adquirió, mediante licitaciones internacionales, 250.000 Ton. de ese cereal argentino, por un valor de US\$ 100 millones. Se estima que empresas exportadoras argentinas podrían volver a resultar adjudicatarias de nuevas licitaciones para abastecer de trigo a la India, durante 2008. (Fuente: Cámara de Comercio Argentina para el Asia y el Pacífico).

4.2.2. Principales productos que Argentina importa de India

Los principales productos importados por nuestro país desde India, en 2006, correspondieron a los rubros de los siguiente capítulos, indicándose en cada caso su participación en el total general: Cap. 87 (Autos, tractores, otros vehículos) con 34,05%; Cap. 85 (Máquinas, aparatos y material eléctrico) con 11,16%; Cap. 39 (Plástico y manuf. de plástico) con 7,76%; Cap. 27 (Combustibles y aceites minerales) con 3,45%; Cap. 29 (productos químicos orgánicos) con 39,82%; Cap. 32 (Prod. diversos de industria química) con 3,20% y Cap. 84 (Reactores nucleares, calderas, artef) con 0,36%.

4.3 TEMAS DE CONSIDERACION

Comercio sectorial

Las exportaciones argentinas a India en el último trienio se concentraron en **Aceites – principalmente de soja-** con ventas por U\$S 530 millones y una participación del 85% del total exportado a dicho mercado.

Aceites incrementó su participación en las ventas argentinas a India en 36 puntos porcentuales (el 49% de las ventas a India en el promedio 1993-1995 correspondían a este rubro), en detrimento de las de Metales y Textiles que participaban con el 19% y 13% diez años atrás y en el promedio 2003-2005 ambos alcanzaron apenas el 1%.

Por su parte, las compras de la Argentina a India en el promedio 2003-2005 estuvieron concentradas en **Productos químicos con el 59%**. Este rubro incrementó su participación de 23 puntos porcentuales (el 26% de las compras a India en el promedio 1993-1995 correspondían a estos productos). Dicho aumento se produjo a partir de la caída de las importaciones de Material de transporte (participaba con el 28% y en el último trienio con el 6%) y de Textiles (de 20% a 9%).

Oportunidades para la Argentina

Los sectores con mayor complementariedad comercial son aquellos que combinan la especialización exportadora de la Argentina con el patrón de importaciones de India.

El Cuadro I muestra el caso de productos con complementariedad que actualmente se venden a India, mientras que el Cuadro II contempla productos con potencialidad de comercio pero que actualmente no se exportan a dicho país.

Los productos para los cuales la Argentina presenta oportunidades para expandir sus ventas, representan un mercado de importaciones totales de India de U\$S 3.680 millones, con una participación Argentina promedio de 12% entre 2000 y 2004.

Las cifras del Cuadro I muestran que la mayor participación de la Argentina en las compras de India se dio en **Aceites de soja (70% en bruto y 55% el restante) y de girasol (94% en bruto y 84% el restante)**. En ambos aceites la Argentina paga una arancel muy elevado (45% en el caso del aceite de soja y 100% en aceite de girasol).

La mayor parte de los productos con oportunidades para expandir, enfrentan aranceles muy altos. Además de los mencionados en aceites, los aranceles más altos se observan en **Plásticos, Caucho y algunos Productos químicos**.

**Cuadro I: Sectores con oportunidades a expandir por la Argentina
Complementariedad de las exportaciones argentinas
con las importaciones de India**

Veinte subpartidas con mayor valor de importaciones de India desde el mundo

Subpartida	Descripción	Importaciones de India Prom.00-04 (miles de U\$S)			Arancel India
		Desde el Mundo	Desde la Argentina	Particip. Arg en %	
280920	Ácido fosfórico y ácidos polifosfóricos	685,203	406	0.1	22.5
150710	Aceite de soja en bruto, incluido desgomado	386,744	273,321	70.7	45.0
260300	Minerales de cobre y sus concentrados	383,363	12,148	3.2	5.0
440399	Madera en bruto	312,734	23	0.0	5.0
520100	Algodón sin cardar ni peinar	304,156	2,068	0.7	10.0
290250	Estireno	203,610	2	0.0	15.0
740400	Desperdicios y desechos de cobre	103,636	172	0.2	20.0
150790	Aceite de soja excluido en bruto	96,519	53,469	55.4	45.0
710310	Piedras preciosas o semipreciosas naturales, en bruto	82,314	2	0.0	22.5
510129	Lana sin cardar ni peinar, desgrasada sin carbonizar	73,407	2,254	3.1	15.0
290315	1,2-Dicloroetano (dicloruro de etileno)	68,152	2,549	3.7	15.0
410429	Cueros y pieles de equino	54,361	4,812	8.9	20.0
390210	Polipropileno	52,108	116	0.2	22.5
400219	Caucho estireno-butadieno, excluido latex	49,387	7	0.0	22.5
292910	Isocianatos	46,258	35	0.1	22.5
151211	Aceite de girasol o cartamo en bruto	43,367	40,688	93.8	100.0
410439	Cueros y pieles bovinos	39,988	5,311	13.3	20.0
540210	Hilados de alta tenacidad de nailon o de otras poliamidas	38,503	96	0.2	17.5
151219	Aceites de girasol o cártamo	32,373	27,122	83.8	100.0
382311	Acido esteárico industrial	31,002	170	0.5	30.0
Suma primeros 20		3,087,185	424,772	13.8	

Nota: la complementariedad muestra las subpartidas donde la Argentina revela especialización exportadora e India especialización importadora
Fuente: Centro de Economía Internacional

Las ventas de los productos para los cuales la Argentina presenta oportunidades aún no aprovechadas ya que sus productos no ingresan actualmente a India, representan un mercado de importaciones totales de este país de más de U\$S 11.000 millones¹ en el promedio de 2000-2004. Los 20 productos con mayores oportunidades representan un promedio anual de importaciones de India de U\$S 9.400 millones en igual período (Cuadro II).

Entre los productos con oportunidades sin aprovechar por la Argentina se encuentran principalmente Manufacturas de Origen Industrial (Oro, Plata, Amoníacos, entre otros) Combustibles (Aceites de petróleo, Coque y Gases), y en menor medida Productos Primarios (Arvejas y Garbanzos).

¹ Se excluyó el valor importado de Aceites crudos de petróleo que en el promedio de 2000-2004 fue de U\$S 17.715 millones.

Cuadro II: Sectores con oportunidades aún no aprovechadas por la Argentina

Complementariedad de las exportaciones argentinas con las importaciones de India

Veinte subpartidas con mayor valor de importaciones de India sin participación de la Argentina

Subpartida	Descripción	Importaciones de India Prom. 2000-04 (miles de U\$S)	Arancel India
710812	Oro no monetario en bruto	4,498,474	22.5
271000	Aceites de petróleo o de minerales bituminosos	1,792,860	17.5
270799	Aceites y productos de destilación de los alquitranes de hulla	363,310	22.5
270400	Coque y semicoque de hulla, carbón de retorta	352,485	15.0
710691	Plata en bruto	344,631	22.5
271113	Butanos licuados	268,886	10.0
281410	Amoníaco anhidro	246,510	5.0
890120	Barcos cisterna	204,094	22.5
890590	Barcos faro, barcos bomba, pontones grúa, diques flotantes	180,409	20.0
290243	Hidrocarburo cíclico (p-Xileno)	172,635	10.0
071310	Arvejas o guisantes	148,536	50.0
852453	Cintas magnéticas de anchura superior a 6,5mm.	144,276	22.5
880211	Helicópteros de peso en vacío <=2000 kg.	142,605	20.0
271112	Propano	100,809	10.0
890400	Remolcadores y barcos empujadores	89,876	20.0
071320	Garbanzos	82,448	30.0
590210	Napas para neumáticos de nailon o de otras poliamidas	75,486	20.0
271119	Otros gases licuados.	68,025	10.0
290511	Metanol - alcohol metílico -	67,763	20.0
790111	Cinc en bruto, con un contenido de cinc >= 99,99 % en peso	62,103	20.0
Suma primeros 20		9,406,220	

Nota 1: Se excluyó aceites crudos de petróleo (subpartida 270900) pese a que Argentina presenta especialización exportadora e India importadora (su promedio de importaciones entre 2000-04 fue U\$S 17.715 millones) y a su vez la Argentina no registra ventas a India.

Nota 2: la complementariedad muestra las subpartidas donde la Argentina revela especialización exportadora e India especialización importadora

Fuente: Centro de Economía Internacional

Oportunidades para la India

Los Cuadros III y IV muestran productos en los cuales India tiene complementariedad comercial con la Argentina, ordenados de acuerdo al valor de las importaciones de la Argentina.

Los productos para los cuales India presenta oportunidades para expandir sus ventas a la Argentina representan un mercado de importaciones totales de la Argentina por U\$S 4.500 millones para el promedio del período 2000-2004, de los cuales el 69% corresponde a los primeros veinte productos.

Como puede observarse en el Cuadro III, India enfrenta los aranceles más elevados en Vehículos automóbiles y Manufacturas de fundición de hierro.

Cuadro III: Sectores con oportunidades a expandir por India
Complementariedad de las exportaciones de India
con las importaciones de la Argentina
Subpartidas con mayor valor de importaciones argentinas desde el mundo

Subpartida	Descripción	Importaciones de la Argentina Prom.00-04 (miles de US\$)			Arancel Argentina
		Desde el Mundo	Desde India	Particip. de India en %	
850440	Convertidores estáticos	2,040,964	187	0.0	15.7
293100	Compuestos órgano-inorgánicos	221,499	508	0.2	8.2
271000	Aceites de petróleo o de minerales bituminosos	120,591	18	0.0	0.2
281820	Oxido de aluminio, excepto el corindón artificial	101,571	4	0.0	1.3
390760	Politereftalato de etileno en formas primarias	89,068	372	0.4	14.0
840999	Partes de motores de encendido por chispa o compresión	69,128	445	0.6	16.0
380820	Fungicidas	56,286	597	1.1	10.9
854011	Tubos catódicos para televisores	53,871	57	0.1	18.0
850300	Partes de motores y generadores, incluidas de grupos electrógenos	43,478	34	0.1	14.0
871120	Motocicletas con motor de émbolo o pistón alternativo	38,093	2,044	5.4	20.0
870210	Vehículos automóviles, para transporte mayor o igual a 10 personas, con motor de émbolo o pistón, diesel o semidiesel	36,305	429	1.2	35.0
841510	Aire acondicionado para empotrar o para ventanas	34,697	87	0.3	18.3
380810	Insecticidas	30,247	857	2.8	7.8
294190	Los demás antibióticos	28,138	2,665	9.5	2.8
300420	Medicamentos que contengan antibióticos, excluidas penicilinas	26,095	0	0.0	7.4
520942	Tejidos de mezclilla ("denim")	25,688	17	0.1	18.0
292119	Monoaminas acíclicas, sus derivados y sales de estos productos	25,384	60	0.2	7.1
731815	Los demás tornillos y pernos, incluso con sus tuercas y arandelas	23,545	23	0.1	25.0
848220	Rodamientos de rodillos cónicos, incluidos los ensamblados de conos y rodillos cónicos	22,648	349	1.5	16.0
821210	Navajas y maquinillas de afeitar	22,320	75	0.3	18.0
Suma primeros 20		3,109,619	8,829	0.3	

Nota: la complementariedad muestra las subpartidas donde India revela especialización exportadora y la Argentina especialización importadora
Fuente: Centro de Economía Internacional

- El Cuadro IV muestra todos los productos importados por la Argentina, pero que aún no registran ventas de India a nuestro país. Argentina importó en el último quinquenio por US\$ 2.000 millones. Entre los primeros veinte productos, la mayor parte son Manufacturas de origen industrial (Productos químicos, Neumáticos y Plásticos entre otros), aunque también aparecen Productos primarios (Minerales de hierro, Café y Algodón).
- En este caso, los niveles más elevados de arancel que enfrenta India para exportar a la Argentina se observan en Vehículos automóviles y Acumuladores eléctricos.

**Cuadro IV: Sectores con oportunidades aún no aprovechadas por India
Complementariedad de las exportaciones de India
con las importaciones de la Argentina**

Subpartidas con mayor valor de importaciones argentinas desde el mundo sin participación de India

Subpartida	Descripción	Importaciones de la Argentina Prom. 2000-04 (miles de U\$S)	Arancel Argentina
291736	Acido tereftálico y sus sales	106,289	2.0
260112	Minerales de hierro, aglomerados, excluidos piritas	104,439	2.0
390110	Polietileno de densidad inferior a 0,94	98,561	14.0
401120	Neumáticos utilizados en autobuses y camiones	76,107	16.0
260111	Minerales de hierro, sin aglomerar, excluidos piritas	75,152	2.0
390120	Polietileno de densidad igual o superior a 0,94	71,151	8.0
870190	Tractores	63,545	9.3
380830	Herbicidas, inhibidores de germinación y reguladores del crecimiento de las plantas	62,094	11.0
290531	Etilenglicol (etanodiol)	48,836	0.0
090111	Cafe sin tostar y sin descafeinar	33,190	10.0
740311	Cátodos y secciones de cátodos de cobre refinado	33,116	6.0
870321	Vehículos de cilindrada menor o igual a 1000cm ³ , con motor de émbolo o pistón y encendido por chispa	32,779	35.0
283620	Carbonato de disodio	32,527	0.0
520100	Algodón sin cardar ni peinar	28,873	6.0
850610	Pilas y baterías de pilas, eléctricas, de dióxido de manganeso	25,354	16.0
730511	Tubos soldados	22,474	14.0
481139	Papel y cartón recubiertos, impregnados o revestidos de plástico (excepto los adhesivos)	21,295	11.0
850710	Acumuladores eléctricos de plomo usados para arranque de motores de explosión	20,942	18.0
290220	Benceno	19,632	4.0
760711	Hojas de aluminio, sin soporte, simplemente laminadas	19,416	8.7
Suma primeros 20		995,774	
Nota: la complementariedad muestra las subpartidas donde India revela especialización exportadora y la Argentina especialización importadora			
Fuente: Centro de Economía Internacional			

5.- ACCESO AL MERCADO INDIO

5.1 SISTEMA ARANCELARIO

La legislación india ha adoptado las normas de la OMC, entre las cuales el Código de Valoración Aduanera, con lo que la base imponible de las importaciones se forma a partir del valor de transacción. En su momento, India invocó las disposiciones especiales para los PED.

Los aranceles han descendido considerablemente aunque siguen siendo altos (algunos, mucho, como vinos, ciertos productos agrícolas etc). Deben tenerse en cuenta en la estructura arancelaria numerosas exenciones en función de los distintos programas de bonificaciones por importación de bienes de capital concedidas en el marco de la promoción de exportaciones.

Comprenden cinco clases diferentes: tipos básicos o aranceles de la nación más favorecida; preferenciales, que se aplican a los países miembros de acuerdos de

integración; derechos adicionales o compensatorios, tipos especiales que se aplican a todas las importaciones. Los tipos efectivos son mayores en manufacturas que agricultura o en minería. Son mayores cuanto mayor es el valor agregado.

Los aranceles se calculan sobre el valor CIF, con algunas excepciones. Para aquellos empresarios que deseen exportar, los aranceles son publicados por el “Central Board of Customs and Excise”, oficina del Ministerio de Hacienda, Custom House, Indraprastha State. La lista de items fuera del sistema de licencias así como regulaciones y disposiciones tarifarias generales son publicadas en [www. Nic.in/eximpol](http://www.Nic.in/eximpol). Puede consultarse asimismo a la Oficina del Agregado Comercial en la India.

5.2 REGULACION DE IMPORTACIONES

La Ley Básica que regula en la India las actividades relacionadas con el comercio internacional es la “Foreign Trade (Development and Regulation) Act N° 22” de 1992, a la que se puede acceder en el sitio del Ministerio de industria y comercio (www.commin.nic.in). Anualmente son allí expuestas y publicadas las medidas y actos de comercio exterior.

Los procedimientos y la documentación requerida se encuentran descriptos en el “Handbook of Trade Procedures” publicado por dicho ministerio.

En el campo del régimen de importación, la India mantiene regulaciones de acuerdo con sus programas nacionales y otros factores. Los contingentes y licencias de importación se han reducido pero no desaparecido. Para algunos autores, la pertenencia a la OMC, ya mencionada, y el compromiso del Banco de la Reserva Federal para ir hacia la convertibilidad plena de la rupia, podrían generar políticas de mayor liberalización.

Gran número de productos han sido transferidos a la categoría de licencia general abierta, pero muchos siguen requiriendo licencias no automáticas de importación. De un modo general puede decirse que existen los artículos de libre importación (OGL) y los de importación prohibida o restringida.

Debe considerarse la existencia de precios mínimos de importación y un sistema de prohibiciones de importación, regimenes de licencia y comercio del estado. Algunas importaciones como la de carne bovina esta prohibida en todas sus formas, y otras como carne congelada, tejidos u organos de aves, leche y productos lacteos y otros, sujetos a normativas como la “Prevention of Food Adulteration Act, 1954” que pueden constituirse en obstaculos al ingreso. La importación de productos agrícolas está sujeta a otras normas, entre ellas, la “Bio Security / Phyto Sanitary Import Permit” expedido por el Ministerio de Agricultura. La autorización está basada en el “Import Risk Analysis” del producto y constituye una barrera no arancelaria que ha afectado el ingreso de manzanas y otros productos.

5.3 DOCUMENTOS Y FORMALIDADES

Los empresarios que desean exportar a la India, deben prever que oportunamente el importador llenará una declaración de importación en la aduana, en el formulario

extendido al respecto, con el valor de los bienes importados. Este documento debe ir acompañado por la respectiva licencia de importación, las facturas de compra de los bienes, certificado de seguro y fletes correspondientes. Las importaciones están sujetas a inspección en aduana. Se requiere:

- a) Factura
- b) Lista de embarque y/o lista de precios
- c) Certificado de Origen
- d) En el caso de las muestras declaración que los bienes no presentan valor comercial
- e) Certificado sanitario en caso de corresponder, para productos agropecuarios, frutas etc.

Deberá considerarse asimismo la conveniencia de informarse previamente sobre el régimen de importación de cada producto en particular y de consultar a un despachante de aduana local para las exigencias de aduana para su nacionalización, su costo, el costo de “handling” portuario y el de depósito que siempre son altos en India, según cada caso y embarque.

5.4. REGIMENES ESPECIALES

El sistema arancelario presenta en algunos casos cierto grado de complejidad. Esto es debido a la aplicación de concesiones arancelarias generales y específicas que reducen los derechos efectivos por debajo de los normales. Los regímenes especiales son los siguientes:

1.- Exenciones parciales o totales

Para ciertos bienes establece un rancel reducido por un período de tiempo, no se incorporan al nivel de la línea arancelaria sino se enumeran como “exenciones generales”. Un gran número de productos entran con aranceles reducidos en India en particular dentro de los capítulos 25 a 40 y 72 a 85.

2.- Importación de maquinaria y bienes de capital

Se establecen aranceles reducidos para la importación de bienes de equipos y proyectos, algunos ligados a la exportación (Export Promotion Capital Goods)

3.- Importación de bienes usados

Normalmente está prohibida la importación de bienes usados. Se autoriza en ciertos casos de “joint venture” o asociaciones. La autorización está ligada al valor residual del equipo, para su ingreso es necesaria una vida útil residual de un cierto número de años, según el caso. Hay sectores seleccionados para la liberación de licencias de importación.

6. ESTRUCTURA DE COMERCIALIZACION

6.1 MUESTRAS Y MATERIALES DE PUBLICIDAD

No hay en líneas generales restricciones para el envío de muestras. Sin embargo debe considerarse que en general el envío de muestras a la India no está exenta de

dificultades aduaneras y de despacho a plaza, lo que puede crear costos adicionales. Los envíos deben contener una declaración que los bienes son muestras y no tienen valor comercial. Sobre las muestras los aranceles se aplican sobre el valor CIF.

Entre las muestras más comunmente utilizadas en la publicidad figuran:

- a) Carteles
- b) Banners
- c) Paneles de Omnibus
- d) Cine slides
- e) Pinturas de paredes
- f) Decorative railings/poles
- g) Bus tickets
- h) Station display
- i) Banderas
- j) Chapas o placas metalicas

6.2.- CANALES DE DISTRIBUCION

Se calcula que el número de consumidores en la India se ubica en un rango de 200 – 300 millones, al que se incorporan anualmente un numero significativo, dentro del contexto macroeconomico actual. La distribución es una variable decisiva para el exportador argentino, en particular si se trata de bienes de consumo final.

La India cuenta con un gran número de intermediarios (mayoristas, distribuidores, transportistas, importadores y minoristas) que participan en la distribución de bienes de consumo nacionales e importados. La nota distintiva y característica del mercado indio es la existencia de pequeños negocios minoristas, último eslabón de los canales de distribución, y la ausencia en general del gran supermercado o del hipermercado que caracteriza al mercado de la Capital Federal o provincia de Buenos Aires. Esto responde a factores culturales y a una política de comercio interior deliberada. El concepto de grandes cadenas está casi ausente en la India (salvo la excepción de Wal-Mart, aunque su presencia es todavía modesta). En las redes de distribución todavía predominan las empresas familiares.

Al respecto, el diario indio "The Economic Times" publicó el día 14 de septiembre de 2009 un artículo que sostenía que sería inminente una alianza entre la empresa "Carrefour" y el grupo indio "Future".

Esta alianza, sostenía mencionado artículo, ayudaría a Carrefour a neutralizar la ventaja de su mayor rival, "Wal-Mart", que ya ha lanzado sus operaciones en la India en alianza con el grupo local "Bharti".

Los ejecutivos de Carrefour han manifestado oficialmente que Brasil, India, China y Rusia serán las prioridades en los planes de expansión a largo plazo de la empresa francesa.

La India es un mercado segmentado por pautas de estratificación habituales de consumo, preferencias e ingreso; por castas, y por mercados regionales de diferente capacidad de compra. Haryana, Maharashtra, Punjab, Himachal Pradesh, Gujarat, Kerala y Tamil Nadu se distinguen del resto por un mayor PBI per capita, superior a la media nacional, estar densamente poblados y concentrar una porción significativa de la actividad económica del país.

Un aspecto a tener en cuenta en la estructura social de la India es la desigualdad a la que contribuye el sistema de castas. Aún cuando fue abolido consitucionalmente; su influencia en los medios urbanos ha sido atenuada pero perdura. El sistema es la columna vertebral de la sociedad india, sometido a transformación y con influencia no desdeñable en los aspectos atinentes a la comercialización.

Aunque existen las clásicas cadenas de distribución involucrando a productor, distribuidores, mayoristas, importadores, minoristas y consumidores finales, algunas empresas han preferido en lugar de crear sus propias redes, subcontratar la distribución de sus productos. La alternativa a la subcontratación sería la asociación con alguna empresa o socio local.

Los grandes importadores, y muchos de ellos, están inscriptos en el “Controller of Imports / Exports” que incluye a empresas indias, intermediarios, organismos publicos y privados.

6.3. PROMOCION DE VENTAS

Una fundamental variable de “marketing” a ser considerada por el exportador argentino es el precio, es decir el precio menor, porque el consumidor indio, a excepción tal vez del segmento de mayores ingresos, se guía por el más bajo.

En este contexto la comunicación juega un papel importante. Excepciones siempre hay, pero los productos muy promocionados entran en el mercado más fácilmente. Hay diversas maneras de publicitar, en función del producto, utilizando servicios de agencias especializadas: distintas publicidades gráficas, medios gráficos de comunicación, periódicos, revistas, televisión y radio, aunque la más eficiente para el ingreso al mercado es la participación en ferias y exposiciones.

6.4. PRACTICAS COMERCIALES

Aunque las medidas de liberalización económica iniciadas en la década del 90 redujeron el control de precios, se producen en India dos fenómenos convergentes. Por un lado un control inflacionario, con estabilidad en los precios, y por el otro lado el precio controlado de productos como el de los cereales, el petróleo, la electricidad (existe en este momento un debate político sobre la entrega de electricidad libre de cargo a los agricultores), los remedios, ciertos fertilizantes y productos químicos fumigantes aplicados a la conservación de cosechas, entre otros. Los productores sujetos a control pueden solicitar su reducción a organismos que dependen del ministerio de industria y comercio. En la práctica algunos productos tienen precio doble: el controlado con algun grado de licencia, y el de mercado.

6.5 COMPRAS GUBERNAMENTALES

Las compras del Estado son un capítulo importante de la demanda, caracterizada por ser un mercado de poca transparencia alrededor del cual orbitan numerosos intereses y empresas.

6.6.- ESTANDARES DE CALIDAD, ETIQUETADO Y CERTIFICACIONES

Como consecuencia de las sucesivas rondas de comercio del GATT y ahora OMC, la India adoptó como consecuencia de la ronda Uruguay, el Acuerdo de Obstáculos Técnicos al Comercio. Como resultado creó la Oficina de Normas, “Bureau of Indian Standards”, BIS, que es el principal organismo con competencia en la materia y fija las normas sobre etiquetado para los bienes de consumo final.

En el caso de los medicamentos corresponde a la Ley de Medicamentos y Cosméticos los productos envasados están sujetos a las disposiciones del “Standards of Weights and Measures (Packaged Commodities) Rules”, 1977 cuando se importan a la India. Deben contener en general nombre y dirección del importador, nombre genérico o común del producto envasado, peso neto o cantidad neta, mes y año de fabricación, precio máximo minorista.

6.7.- DERECHOS DE PROPIEDAD, PATENTES Y MARCAS

La “Trade Marks Act”, de 1999, fue aprobada para intervenir en lo relacionado con las marcas comerciales en consonancia con la “Trade Related Intellectual Property Rights”, TRIPS, de la OMC.

En el año 2005 se aprobó el “Patent (Amendment) Rules. Según esta normativa, en materia de patentes de farmacéuticos, químicos y alimentos solo reconocería una patente de procedimiento y no de producto, por 7 años desde la fecha que se la solicita. Para las marcas comerciales la duración es de siete años renovable de forma indefinida por períodos de igual duración. El gobierno permitió el uso de marcas extranjeras en la venta de bienes en el mercado indio, sin exigir la utilización de sufijos o prefijos.

En cuanto a los derechos de autor, la protección se extiende a la vida de éste, más 60 años. No existe límite sobre los trabajos no publicados. El efecto legal es extensible a todos los países firmantes de la Convención de Berna.

La Legislación actual protege a los diseños industriales que se pueden registrar durante un período de 5 años renovables por 2 periodos. Lo mismo con las indicaciones geográficas que se encuentran bajo el paraguas de la normativa. India ha establecido un grupo de trabajo de alto nivel con participación del departamento de ciencia y tecnología para avanzar en la consideración de los diversos aspectos de la protección.

7.- VIAJES DE NEGOCIOS

7.1. TRANSPORTE Y HOTELERÍA

Los hoteles de categoría son caros en la India. Un hotel de 5 estrellas suele costar entre 150 y 200 USD por habitación y hay períodos en que no hay disponibilidad por lo que es aconsejable reservar con tiempo. Hay hoteles de categoría y precios más accesibles en Nueva Delhi y otros centros urbanos.

Los principales aeropuertos indios están en Nueva Delhi, Chennai, Calcuta y Mumbai. Los hoteles de categoría en estas ciudades cuentan con todas las facilidades: fax, computadora, teléfonos etc.

7.2. VISAS

Quienes desean entrar a territorio Indio como hombres de negocios deben poseer pasaporte válido y visa de negocios (duración 3 años, 15 días de permanencia, múltiples entradas) que se obtiene en la sección consular de la Embajada de India en Buenos Aires, en los términos del Acuerdo sobre Visas de Negocios firmado entre ambos países en 1993. Posteriores solicitudes de prórroga deben tramitarse en la Oficina de Registros de Extranjeros (FRRO) en Nueva Delhi, Mumbai o Chennai. Se debe llenar el formulario Disembarkation Card facilitado por las Aerolíneas antes de llegar.

7.3. CLIMA, ATENCION MÉDICA. IDIOMA, COMUNICACIONES

Clima

En algunas ciudades como Delhi, hace calor la mayor parte del año, excepto desde octubre a marzo en que la temperatura baja por el arribo del invierno.

Hace mucho calor entre los meses de marzo a septiembre, y entre los meses de abril a agosto las temperaturas pueden incluso superar los 45 grados.

El monzón suele aparecer en el mes de junio y provoca lluvias intermitentes que pueden anegar el tránsito y fomentar la proliferación de mosquitos.

Idioma

El idioma de trabajo comercial es el inglés en su forma escrita o verbal. Toda la folleteria comercial y las comunicaciones debe ser hecha en idioma inglés. Las tarjetas de visita deben estar en inglés.

No obstante, contrariamente a lo que comúnmente se cree, la mayoría de la población en la India no domina la lengua inglesa. Este idioma es hablado fluidamente por los estratos altos y medios de la sociedad, no así por los estratos más bajos, que constituyen en definitiva la mayor parte de la población.

Atención médica

En esta guía se señala el riesgo de contraer enfermedades infecciosas. Es necesario consultar a un infectólogo o a los Centros Públicos de Vacunación del Ministerio de Salud para informarse sobre las vacunas necesarias previo a emprender el viaje a la India.

Diferencia horaria

Conviene recordar siempre que la diferencia horaria con Argentina es de + 8:30 hs

Los códigos de país han sido informados precedentemente.

7.4. CONSIDERACIONES EN MATERIA DE SEGURIDAD

La India puede considerarse un país seguro en general. Sin embargo es necesario tomar precauciones porque algunas provincias o Estados más pobres tienen problemas de criminalidad e insurgencia.

Las mujeres deben cuidarse con la vestimenta que usan puesto que las agresiones y molestias a las mujeres son frecuentes. Conviene no dejar documentos u objetos de valor en las habitaciones, no salir en los horarios nocturnos y llevar fotocopia del pasaporte, teléfonos de la policía y del hotel, tomar solo los taxis del hotel y en general conviene que las mujeres viajen acompañadas.

La situación de seguridad empeora en algunos Estados por lo que conviene consultar un agente de viajes antes de realizar cualquier desplazamiento. Dado la amplitud y complejidad del tema se sugiere consultar una buena guía de turismo (India Lonely Planet por ejemplo) que usualmente proveen información amplia incluyendo información sobre hoteles en las diversas ciudades, así como a la Sección Consular de la Embajada Argentina en Nueva Delhi.

7.5. COSTUMBRES LOCALES (recomendaciones prácticas)

Se ha señalado precedentemente que la moneda india es la rupia y señalado su cotización a la fecha de elaboración de este informe. No existe límite para la introducción de rupias en India pero hay que declararlas en la entrada. Lo que se saque del país no debe exceder lo que se trajo. El cambio de moneda debe realizarse en puntos autorizados y de bancos los que emiten un certificado para la reconversión de eventuales saldos. Las tarjetas de créditos son de uso generalizado y se aceptan en hoteles como en tiendas o negocios.

Cortes frecuentes de luz

El suministro de electricidad es deficiente. La corriente es oscilante y se producen cortes frecuentes que pueden dañar los aparatos electrónicos, en particular computadoras por lo que es aconsejable un protector / estabilizador UPS.

Previsiones respecto de la alimentación, consumo de agua y mosquitos

El agua corriente no es potable en India y menos en el interior. Es aconsejable utilizar el agua mineral y que ésta sea abierta en presencia del consumidor. Caso contrario conviene filtrar el agua y hervirla al menos 3 minutos, lo mismo con la leche y jugos. No se aconseja comer en la calle ni tomar jugos, helados etc. Tampoco se aconseja consumir verduras crudas si no han sido perfectamente lavadas y desinfectadas lo que ocurre, tal vez, solo en los hoteles de categoría.

Respecto a los mosquitos, conviene utilizar repelente contra los mismos, ya que en algunos casos transmiten enfermedades tales como dengue, malaria y encefalitis japonesa (esta última está presente fundamentalmente en el estado de Uttar Pradesh). En la India se puede comprar el repelente “Odomos” que viene tanto en spray como en crema.

Seguro de Salud

La medicina es de bajo precio en India, médicos y centros asistenciales son fácilmente encontrables, pero se recomienda contratar un seguro de salud antes de emprender viaje a la India.

7.6. HORARIOS LABORALES Y CALENDARIO DE VACACIONES

Horarios laborales

La India es un país con musulmanes pero la mayoría es hindu. En consecuencia los horarios de trabajo de las principales ciudades indias son de lunes a viernes.

En algunos casos se trabaja los sábados en el sector privado. En Nueva Delhi el horario de las oficinas gubernamentales es de 9hs a 1730 hs. Empresas de 10 a 17, Bancos de 10 a 14 hs y de 10 a 12 los sabados.

Tiendas de 9.30 hs a 19.30. La mayoría de las oficinas realizan una interrupción de almuerzo de 13 a 14 hs. Puede haber diferencia con Mumbai, Chennai, Calcuta o Bangalore.

Feriatos

En India hay muchos feriatos religiosos. El más importante es probablemente la festividad de Diwali cuya fecha cae en oportunidades distintas. Los feriatos reconocidos por el Gobierno de la India para el año 2009 son los siguientes:

1. 8 de enero: Muharram
2. 26 de enero: día de la República
3. 10 de marzo: Milad-Un-Nabi o Id-E-Milad (Cumpleaños Profeta Mahoma)
4. 11 de marzo: Holi (Dola Yatra)
5. 3 de abril: Ram Navani
6. 7 de abril: Mahavir Jayanti
7. 10 de abril: Viernes santo
8. 9 de mayo: Buda Purnima
9. 14 de agosto: Janmashtami (Vaisnava)

10. 15 de agosto: Independencia de la India
11. 21 de septiembre: Idu'l Fiar
12. 28 de septiembre: Dussehra (Vijaya Dashami)
13. 2 de octubre: Cumpleaños de Mahatma Ghandi
14. 17 de octubre: Diwali
15. 2 de noviembre: Cumpleaños de Guru Nanak
16. 28 de noviembre: Idu'l Zuha (Bakrid)
17. 25 de diciembre: Navidad
18. 28 de diciembre: Muhurram

7.7. CONTACTOS UTILES

Bureau of Immigration, India (Ministry of Home Affairs)

<http://www.immigrationindia.nic.in/>

State Bank of India:

www.sbi.co.in

ABN Amro Bank:

www.abnamro.co.in

Standard Chartered Bank India:

www.standardchartered.co.in/

The Bank of Tokyo-Mitsubishi Ltd.

(Tel.: New Delhi, India

+91 – 11- 4364 1402

+91 –11 – 4100 3456)

Oficina del Primer Ministro:

<http://pmindia.nic.in/>

Ministerio de Comercio e Industria:

<http://commerce.nic.in/>

Ministerio de Relaciones Exteriores:

<http://www.meaindia.nic.in>

Confederation of Indian Industry:

<http://www.cii.in>

Federation of Indian Chambers of Commerce and Industry:

<http://www.ficci.com>

The Associated Chambers of Commerce and Industry of India:

www.assochem.com

Ministry of Finance:

<http://finmin.nic.in>

Reserve Bank of India:

<http://www.rbi.org.in>

Max Healthcare Hospitals:

www.maxhealthcare.in

Teléfonos de emergencia:

Policía: 100

Bomberos: 101

Ambulancia: 102

Trenes:

www.indianrail.gov.in

Air India

www.airindia.com

Oficinas de turismo:

www.delhitourism.com

www.gtdc.net

www.keralatourism.org

www.mtdcindia.com

www.rajasthantourism.gov.in

www.up-tourism.com

www.wbtourism.com

Embajada de la República Argentina:

A-2/6, Vasant Vihar, Nueva Delhi (110057)

TE: 4078 1900/99

Fax: 4166 1988/89